

## **BAB V**

### **PENUTUP**

Pada bab lima ini penulis akan mengambil kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan. Selanjutnya, penulis membuat implikasi bagi pihak-pihak yang berkepentingan dan merumuskan saran. Pada bagian akhir, penulis memaparkan keterbatasan penelitian.

#### **5.1. Kesimpulan**

Hasil penelitian yang telah dilakukan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

##### **1. Persepsi Konsumen Pada Variabel Isu Ramah Lingkungan:**

- a. Konsumen memiliki persepsi yang baik pada variabel orientasi pada kesehatan.
- b. Konsumen memiliki persepsi yang baik pada variabel konsumsi yang bertanggung jawab secara sosial.
- c. Konsumen memiliki persepsi yang baik pada variabel tanggungjawab pada lingkungan.

##### **2. Perbedaan Persepsi Konsumen Pada Variabel Isu Ramah Lingkungan Berdasarkan Gender:**

- a. Konsumen laki-laki maupun perempuan memiliki persepsi yang sama baiknya pada faktor kesehatan.

- b. Konsumen laki-laki maupun perempuan memiliki persepsi yang sama baiknya pada faktor konsumsi yang bertanggung jawab secara sosial.
- c. Konsumen perempuan (mean 3,9943) memiliki persepsi yang lebih baik pada faktor tanggungjawab pada lingkungan dibandingkan konsumen laki-laki (mean 3,3184).

### **3. Perbedaan Persepsi Konsumen Pada Variabel Isu Ramah Lingkungan Berdasarkan Uang saku**

- a. Konsumen dengan kelompok uang saku yang berbeda memiliki persepsi yang sama baiknya pada faktor kesehatan.
- b. Konsumen dengan kelompok uang saku yang berbeda memiliki persepsi yang sama baiknya pada faktor konsumsi yang bertanggung jawab secara sosial.
- c. Konsumen dengan uang saku lebih dari Rp 2.251.000 (mean 4,2846) memiliki persepsi yang lebih baik pada faktor tanggungjawab pada lingkungan dibandingkan konsumen dengan uang saku yang lainnya (lebih rendah).

### **5.2. Implikasi Manajerial**

Kualitas lingkungan hidup yang semakin buruk membawa dampak kualitas hidup manusia. Jika hal ini tidak segera diantisipasi maka seluruh makhluk di bumi akan mendapat konsekuensi negatif dari memburuknya kualitas hidupnya. Hal inilah yang menuntut manusia untuk merubah perilakunya khususnya cara bagaimana mereka mengelola lingkungan hidup.

Dewasa ini konsumen semakin sadar akan arti penting pelestarian lingkungan hidup. Kesadaran yang semakin tinggi untuk menyelamatkan lingkungan hidup dilakukan dengan cara mengkonsumsi produk-produk ramah lingkungan. Gaya hidup "*back-to-nature*" telah banyak diterapkan orang di berbagai negara termasuk di Indonesia. Gaya hidup tersebut sekiranya dapat membantu pelestarian lingkungan. Bentuk-bentuk gaya hidup yang berorientasi pada isu ramah lingkungan dilakukan dengan mengkonsumsi produk yang dibuat/diproduksi tanpa ada stimulus/menggunakan dari bahan-bahan kimia, ataupun hormon pertumbuhan, makanan yang diproduksi secara tidak intensif dan pertumbuhan dibiarkan secara natural (Harper dan Makatouni, 2002).

Secara kualitas, produk ramah lingkungan lebih baik dan lebih aman untuk dikonsumsi serta tidak merusak lingkungan hidup saat proses produksinya. Kualitas produk ramah lingkungan yang baik tersebut memberikan stimulasi peningkatan perilaku pembelian ramah lingkungan. Isu ramah lingkungan juga merespon positif oleh produsen maupun konsumen dalam bentuk perilaku ramah lingkungan. Dalam proses produksinya, produsen melakukan efisiensi dan proses pembuatan produk yang lebih berorientasi pada ramah lingkungan. Penggunaan bahan baku yang dapat diolah atau di daur ulang merupakan kegiatan dalam proses produksi yang berorientasi pada isu ramah lingkungan.

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis persepsi konsumen pada variabel isu ramah lingkungan yang terdiri dari faktor orientasi pada kesehatan, konsumsi yang bertanggung jawab secara sosial, dan tanggungjawab pada lingkungan. Selain itu, penelitian ini juga dilakukan untuk menguji perbedaan

persepsi konsumen pada variabel isu ramah lingkungan yang terdiri dari faktor orientasi pada kesehatan, konsumsi yang bertanggung jawab secara sosial, dan tanggungjawab pada lingkungan berdasarkan perbedaan gender dan uang saku. Hasil penelitian memberikan informasi bahwa, persepsi mahasiswa pada faktor orientasi pada kesehatan, konsumsi yang bertanggung jawab secara sosial, dan tanggungjawab pada lingkungan termasuk dalam kategori yang baik. Hasil penelitian diketahui bahwa konsumen perempuan dengan uang saku lebih dari Rp 2.251.000 memiliki persepsi yang lebih baik pada faktor tanggungjawab pada lingkungan dibandingkan konsumen laki-laki dengan uang saku yang lainnya (lebih rendah). Berdasarkan hasil penelitian ini dapat diketahui bahwa pada dasarnya konsumen memiliki orientasi pada isu ramah lingkungan yang baik namun masih pada golongan konsumen tertentu yang memiliki orientasi pada isu ramah lingkungan yang rendah atau tidak baik.

### **5.3. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan implikasi manajerial di atas, penulis merumuskan saran antara lain adalah sebagai berikut:

1. Salah satu pihak yang harus menjaga lingkungan hidup adalah masyarakat. Sebagai konsumen, perhatian pada isu lingkungan hidup harus ditingkatkan. Cara-cara yang dapat dilakukan masyarakat untuk memberikan dukungan pada isu lingkungan hidup adalah dengan membeli produk-produk ramah lingkungan atau produk yang dibuat dengan proses ramah lingkungan. Selain itu, masyarakat juga diharapkan dapat melakukan proses pengolahan limbah

secara swadaya dengan lebih baik, tidak atau bahkan menghentikan pola konsumsi yang tidak ramah lingkungan. Hal ini penting untuk dilakukan dengan tujuan untuk melestarikan lingkungan hidup. Masyarakat juga dapat terlibat lebih dalam pada kegiatan yang berorientasi pada penyelamatan lingkungan hidup atau minimal memberikan donasi pada kegiatan yang berorientasi pada pelestarian lingkungan hidup.

2. Bagi pemerintah, sebagai institusi yang memiliki kewenangan untuk mengontrol proses produksi, pemasaran dan lain sebagainya, pemerintah sebaiknya membuat peraturan perundang-undangan yang menikat setiap elemen (konsumen maupun produsen) dalam proses produksi maupun konsumsi. Pelaksanaan undang-undang lingkungan hidup juga harus ditegakkan dengan lebih baik dengan menghukum siapa saja yang berperilaku merusak lingkungan hidup.

#### **5.4. Keterbatasan Penelitian**

Pada penelitian ini penulis memiliki keterbatasan dimana sampel penelitian hanya menggunakan sampel yang relatif homogen (mahasiswa). Hal ini tentunya tidak dapat mempresentasikan perilaku ramah lingkungan dari masyarakat secara keseluruhan. Berdasarkan hal tersebut maka penulis menyarankan pada penelitian mendatang untuk menggunakan sampel penelitian yang lebih heterogen dengan melibatkan konsumen (masyarakat) dari segala macam unsur (seperti usia, pekerjaan, pendidikan dan lain sebagainya) yang lebih luas.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aertsens, E.L., Carrasco, L.M., Brugarolas, M., dan Poveda, A.M., (2009), Modelling Perceived Quality of Tomato by Structural Equation Analysis. *British Food Journal. Emerald*. Vol. 114, No. 10.
- Boedijoewono., (2010), *Pengantar Statistik Ekonomi dan Bisnis*, Penerbit: UPP AMP YKPN, Yogyakarta.
- Chen, R.Y.K., dan Chang, L.B.Y., (2012), Enhance Green Purchase Intentions, *Management Decision*, Vol. 50 No. 3.
- Chong, C.W., Shamsollahi, Nahid, N., (2013), *Factors Influencing On Purchasing Behaviour Of Organic Foods*, *Human and Social Science Research*, Vol. 1, No. 2.
- Dajan, A., (2010), *Pengantar Metode Statistik*, Penerbit: LP3ES, Jakarta.
- Dharmmesta, B.S., dan Handoko, T.H., (2007), *Manajemen Pemasaran*, Penerbit: BPFE, Yogyakarta.
- Engel, J.F., Blackwell, R.D., dan Miniard, P.W., (2005), *Perilaku Konsumen*, Penerbit: Binarupa Aksara, Jakarta.
- Ferdinand, A., (2004), *Structural Equation Modelling Dalam Penelitian Manajemen*, Penerbit: Fakultas Ekonomi, UNDIP. Semarang.
- Harper, G.C., dan Makatouni, A., (2002), Consumer Perception of Organic Food and Farm Animal Welfare, *British Food Journal*, Vol. 140, No. 3.
- Ibitoye, O.O., dan Nawi, N.M., (2014), Factors Influencing Consumers' Purchasing Behaviour towards Organic Rice in Malaysia, *World Applied Sciences Journal*, Vol. 32, No. 4.
- Kim, J.Y., dan Chung, L.S., (2011), Effects of Reputation and Website Quality on Online Consumers' Emotion, Perceived Risk and Purchase Intention. *Journal of Research in Interactive Marketing*. Vol, 7, No. 1.
- Kotler, P., (2012), *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Penerbit: PT Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, P., dan Armstrong, G., (2010), *Principles of Marketing*. Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., dan Keller, K.L., (2009), *Manajemen Pemasaran*. Penerbit: Erlanga, Jakarta.

- Kuncoro, M., (2010), *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*, Penerbit: Erlangga, Jakarta.
- Michaelidou, N., dan Hassan, L.M., (2008), The Role of Health Consciousness, food Safety concern and Ethical Identity on Attitudes and Intention Towards Organic food, *International Journal of Consumer Studies*, Vol. 32, No. 2.
- Mowen, J.C., dan Minor, M., (2012), *Perilaku Konsumen*. Penerbit: Erlangga, Jakarta..
- Nasir, V.A., dan Karakaya, F., (2014), Consumer Segments in Organic Foods Market. *Journal of Consumer Marketing*, Vol. 31, No. 4.
- Novandri, W., (2010), Analisis Motif Pembelian dan Profil Perilaku Green Product Customer: Studi Pada Konsumen Produk Pangan Organik di Purwokerto, *JEBA*, Vol. 13, No. 1.
- Pigue, P., (2010), Applying Store Image and Consumer Behavior to Window Display Analysis. *The Journal of American Academy of Business*. Vol. 14. No. 2.
- Santoso, S., (2010), *Statistik Multivariate*, Penerbit: PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Schiffman, L.G., dan Kanuk, L.L., (2008), *Perilaku Konsumen*, Penerbit: PT Indeks, Jakarta.
- Sekaran, U., (2010), *Research Methods for Business*, Penerbit: Salemba Empat, Jakarta.
- Stanton, W.J., (2007), *Fundamentals of Marketing*, McGraw Hill, Singapore
- Steven, R., (2007), *Why Healthy Lunch*. from <http://www.healthylunchforyou.com>.
- Tjiptono, F., (2010), *Strategi Pemasaran*, Penerbit: Andi Offset, Yogyakarta.
- [www.pertaniansehat.com](http://www.pertaniansehat.com); Sulaeman, (2007), Perkembangan bisnis ritel makanan organik, diakses 20 April 2016.



**LAMPIRAN I**



## KUESIONER

### PERSEPSI KONSUMEN PADA ISU RAMAH LINGKUNGAN

Yang terhormat responden di tempat.

Perkenalkan saya:

**Nama** : Harry Adisaputra Gunawan  
**NPM** : 135001961  
**Program Studi** : Magister Manajemen  
**Konsetrasi** : Manajemen Pemasaran  
**Fakultas** : Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

adalah mahasiswa yang sedang menyusun penelitian. Pada penelitian ini saya membutuhkan tanggapan saudara berkaitan dengan penelitian saya tersebut. Saudara dapat mengisi atau menjawab pertanyaan-pertanyaan dengan memilih salah satu alternatif jawaban sesuai dengan pengalaman atau penilaian saudara. Atas kesediaannya saya ucapkan banyak terimakasih.

Yogyakarta, Juli 2016

Hormat saya:

**Harry Adisaputra Gunawan**

## **BAGIAN PERTAMA: KARAKTERISTIK DEMOGRAFI RESPONDEN**

Berikut ini merupakan pertanyaan mengenai karakteristik responden. Anda dipersilahkan untuk menjawab dengan memberi tanda silang (X) atau cek list (√) pada salah satu alternatif jawaban yang telah disediakan.

1. Jenis kelamin:
  - a. Laki-laki
  - b. Perempuan
  
2. Rata-rata uang saku dalam satu bulan:
  - a. ≤ Rp 750.000
  - b. Rp 751.000 – Rp 1.500.000
  - c. Rp 1.501.000 – Rp 2.250.000
  - d. Rp 2.251.000

## **BAGIAN KEDUA: KUESIONER PENELITIAN**

Berikut ini merupakan kuesioner penelitian. Anda dipersilahkan untuk menjawab dengan memberi tanda silang (X) atau cek list (√) pada salah satu alternatif jawaban yang telah disediakan.

SS = Sangat Setuju; S = Setuju; N = Netral; TS = Tidak Setuju; STS = Sangat Tidak Setuju.

### **Orientasi pada kesehatan**

No	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Saya sangat sadar diri tentang kesehatan saya					
2	Saya berpikir tentang makanan yang saya konsumsi harus memenuhi standar kesehatan					
3	Saya rutin memeriksakan kondisi kesehatan saya					
4	Saya jarang (tidak dapat) berolahraga secara teratur (R)					
5	Tidak mudah bagi saya untuk mengurangi kebiasaan makan makanan kecil (R)					
6	Saya tidak suka makan buah-buahan dan sayuran (R)					
7	Saya menghindari konsumsi makanan yang diproduksi dengan menggunakan bahan aditif dan pengawet					
8	Saat saya merasa sakit, saya langsung memeriksakan kondisi fisik saya					
9	Saya tidak bisa mengurangi stres yang terjadi dalam hidup saya (R)					
10	Saya merasa mudah untuk menjaga keseimbangan antara bekerja dan pemenuhan kebutuhan akan makanan dan minuman					

**Konsumsi yang bertanggung jawab secara sosial**

No	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Saya harus berhenti (mencegah) peningkatan konsumsi produk-produk sehingga sumber daya alam akan bertahan lebih lama (tidak menggunakan kantong plastik)					
2	Sumber daya alam harus dilestarikan bahkan jika saya harus menghentikan konsumsi beberapa jenis produk					
3	Saya bersedia membayar harga yang lebih mahal untuk membeli produk yang tidak mencemari lingkungan					
4	Saya menghindari pembelian produk yang dikemas menggunakan bahan yang tidak dapat didaur ulang					
5	Pemerintah harus memberikan subsidi bagi penelitian (seperti: pengembangan teknologi) untuk melakukan daur ulang limbah produk					
6	Saya tidak perlu khawatir untuk mengonsumsi produk makanan yang mengandung pestisida (R)					
7	Saya tidak peduli (marah) pada pencemaran lingkungan yang terjadi (R)					
8	Saya bersedia untuk menggunakan produk-produk yang tidak mencemari lingkungan hidup					
9	Produsen harus dipaksa untuk menggunakan bahan baku yang dapat di daur ulang (seperti kemasan) dalam pembuatan dan pengolahan produk					
10	Saya harus mendesak orang lain untuk tidak menggunakan produk yang mencemari atau merusak lingkungan					

No	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
11	Iklan komersial harus memberikan informasi layanan publik akan kerugian pencemaran lingkungan hidup dari konsumsi produk tidak ramah lingkungan					
12	Mencoba untuk mengendalikan pencemaran lingkungan adalah hal yang sulit bagi saya (R)					
13	Saya marah ketika saya berpikir tentang bahaya yang mengancam kelestarian tanaman dan hewan karena polusi lingkungan hidup					
14	Produk yang dalam diproses pembuatannya atau konsumsi mencemari lingkungan, harus dikenakan pajak yang tinggi					
15	Saya harus bersedia menerima dampak negatif (polusi) dari asap kendaraan bermotor sebagai bentuk pertukaran atas penggunaan kendaraan bermotor (R)					
16	Saya bersedia menghentikan pembelian pada produk dari perusahaan yang dalam proses produksinya mencemari lingkungan					
17	Saya tidak khawatir tentang efek polusi udara pada diri saya maupun keluarga (R)					

### **Tanggungjawab pada lingkungan**

<b>No</b>	<b>PERNYATAAN</b>	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>N</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
1	Kemasan merupakan salah satu sumber polusi yang dapat dihindari jika produsen lebih sadar lingkungan					
2	Pertumbuhan ekonomi harus didahulukan dibandingkan pertimbangan pelestarian lingkungan hidup (R)					
3	Sumber daya alam yang terbatas harus digunakan secara maksimal untuk meningkatkan standar hidup manusia (R)					
4	Saya harus mengedalikan penggunaan (konsumsi) sumber daya alam untuk menjaga lingkungan hidup					
5	Saya menghadiri pertemuan kelompok yang membahas mengenai lingkungan hidup					
6	Saya memboikot (tidak membeli) produk dari perusahaan yang dalam proses produksinya mencemari lingkungan hidup					
7	Semua orang harus membantu menghentikan pencemaran lingkungan hidup					
8	Keterlibatan saya dalam kegiatan lingkungan hidup membantu menyelamatkan lingkungan demi generasi yang akan datang					
9	Saya menggunakan peralatan (seperti: mesin, kendaraan) yang lebih ramah lingkungan untuk membantu menghentikan polusi udara					
10	Bumi begitu besar sehingga saya tidak memiliki perhatian pada aktivitas yang berdampak buruk pada lingkungan hidup (R)					
11	Saya tidak membeli produk yang menyebabkan polusi					
12	Saya tidak peduli tentang isu-isu lingkungan karena saya tidak bisa berbuat apa-apa untuk menyelamatkan lingkungan hidup (R)					
13	Saya adalah orang yang bertanggung jawab terhadap lingkungan hidup					



## **LAMPIRAN II**

## Case Summaries

	Jenis kelamin	Uang saku	OPK.1	OPK.2	OPK.3	OPK.4	OPK.5	OPK.6	OPK.7	OPK.8
1	2	3	5	4	4	4	4	4	4	4
2	1	2	4	4	4	4	3	4	4	4
3	1	3	4	4	4	3	4	4	4	4
4	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3
5	2	3	3	3	4	3	2	3	3	2
6	1	3	4	4	4	4	4	4	3	3
7	1	4	4	3	3	4	4	3	5	5
8	2	4	5	4	4	5	5	5	5	5
9	2	3	4	3	3	3	3	3	3	4
10	1	2	3	3	4	3	2	3	4	4
11	1	3	4	4	4	4	4	5	4	4
12	2	2	4	4	3	4	4	4	3	4
13	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3
14	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3
15	2	1	5	5	5	5	5	5	5	5
16	1	2	5	5	4	4	5	5	3	3
17	2	2	5	5	5	4	5	5	4	5
18	1	3	5	5	4	5	4	5	4	4
19	2	2	3	3	3	4	5	4	5	3
20	2	2	4	3	4	4	5	5	2	3
21	2	2	4	3	3	5	5	5	5	5
22	2	2	5	4	5	5	5	5	4	4
23	2	2	4	3	4	4	5	5	4	5
24	1	4	5	5	5	4	3	4	5	5
25	1	2	4	3	4	4	5	5	4	4
26	2	1	4	4	3	3	3	3	5	5
27	1	3	2	2	1	2	2	2	3	3
28	2	4	4	3	3	4	4	3	4	4
29	2	4	5	4	4	4	4	4	5	5
30	1	4	4	4	3	3	3	4	2	3
31	1	2	4	4	3	3	3	3	3	4
32	1	2	4	4	5	5	5	5	5	5
33	2	3	4	4	4	5	5	5	5	5
34	2	2	3	3	3	3	3	2	4	3
35	2	1	4	4	3	3	3	4	4	4
36	2	3	4	3	3	5	5	5	5	5
37	2	2	4	3	4	4	5	5	3	4
38	1	2	4	5	5	4	5	5	4	4
39	2	1	5	5	4	5	4	5	4	3
40	2	2	5	5	5	5	5	4	5	3
41	1	2	3	2	3	2	2	2	5	3
42	1	2	3	2	2	3	3	2	4	4
43	1	3	3	4	2	3	3	3	3	3
44	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2
45	2	2	4	4	4	4	3	4	3	4
46	1	2	4	4	3	4	4	4	3	3
47	2	3	4	3	3	4	4	4	3	3
48	1	2	5	5	4	5	5	5	5	4
49	2	3	4	4	4	4	4	5	5	5
50	2	3	3	3	4	3	2	3	3	4



## Case Summaries

	Jenis kelamin	Uang saku	OPK.1	OPK.2	OPK.3	OPK.4	OPK.5	OPK.6	OPK.7	OPK.8
101	1	2	4	3	3	4	3	4	3	3
102	2	4	5	4	4	4	4	4	5	5
103	2	2	5	5	5	4	5	5	5	5
104	2	2	4	4	4	4	4	4	4	3
105	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4
106	1	2	4	4	5	5	5	5	5	5
107	1	2	4	4	4	4	3	4	3	5
108	2	3	5	5	5	5	5	5	5	5
109	1	1	5	4	4	4	4	4	4	4
110	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4
111	1	2	4	5	4	5	5	5	5	5
112	2	4	4	4	4	4	4	4	5	5
113	1	2	3	3	3	5	5	5	5	5
114	2	4	4	4	4	4	3	4	4	3
115	1	2	3	3	4	4	4	4	3	4
116	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
117	2	3	4	3	3	5	5	5	5	5
118	2	1	5	4	4	5	5	5	3	5
119	1	3	4	3	3	4	3	4	4	3
120	2	2	4	3	4	4	5	5	3	4
121	2	3	4	3	3	5	5	5	5	5
122	2	2	3	4	4	4	3	4	4	4
123	1	3	5	5	4	4	5	5	5	5
124	2	3	5	5	4	4	4	3	5	4
125	1	3	4	4	3	4	4	4	4	4
126	2	2	2	2	2	3	2	1	2	2
127	2	2	4	3	3	3	3	3	4	3
128	2	2	5	5	4	5	4	5	4	4
129	2	3	4	3	3	4	4	4	3	3
130	1	4	4	4	4	4	4	5	4	3
131	2	3	4	4	4	4	3	4	3	4
132	1	3	3	3	4	5	5	5	5	5
133	2	3	4	5	4	4	3	3	4	4
134	1	2	5	5	5	4	5	5	3	5
135	1	4	5	4	4	4	4	4	3	3
136	2	4	4	3	3	4	3	4	4	4
137	1	2	4	3	5	5	5	5	5	5
138	2	4	4	5	5	5	5	4	4	3
139	2	4	4	4	3	4	4	4	3	3
140	2	3	5	5	4	4	4	3	4	4
141	2	3	4	5	5	5	5	4	3	5
142	1	3	4	3	3	4	3	4	4	3
143	1	2	5	5	4	4	4	3	3	4
144	2	2	4	3	4	4	5	5	3	4
145	2	3	4	3	3	4	3	3	4	3
146	2	3	3	2	3	3	3	4	4	3
147	1	2	4	5	5	5	5	4	4	3
148	1	2	4	5	5	5	5	4	5	5
149	2	3	2	3	2	3	3	2	4	4
150	1	2	3	4	3	4	4	4	3	4



## Case Summaries

	Jenis kelamin	Uang saku	OPK.1	OPK.2	OPK.3	OPK.4	OPK.5	OPK.6	OPK.7	OPK.8
151	2	4	4	3	4	4	5	5	3	4
152	2	3	4	4	4	4	3	4	3	4
153	2	4	5	5	4	5	4	5	4	4
154	1	2	5	4	4	4	4	3	4	4
155	2	4	4	4	4	4	4	5	4	4
156	2	3	4	4	4	4	3	4	3	4
157	2	1	3	2	3	3	3	4	3	4
158	2	3	4	5	4	4	3	3	4	4
159	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
160	2	2	5	4	4	4	4	4	5	5
161	1	3	3	4	4	4	3	4	4	3
162	2	4	4	4	5	5	5	3	4	4
163	1	2	4	3	5	5	5	5	5	5
164	2	4	4	3	3	3	3	3	4	3
165	1	3	3	4	4	4	5	5	4	4
166	2	2	4	4	4	4	4	4	3	3
167	2	2	3	3	3	3	3	3	3	5
168	1	2	4	3	3	4	4	4	4	3
169	2	4	4	4	5	5	5	3	5	5
170	2	2	4	4	3	3	3	3	4	3
171	1	4	4	3	4	4	5	5	4	5
172	1	2	5	5	4	4	5	5	5	3
173	2	3	5	5	5	5	5	3	5	5
174	2	3	4	4	3	4	4	4	4	4
175	1	2	3	4	4	3	4	3	3	3
176	1	2	5	5	4	4	5	5	5	3
177	2	2	3	4	4	4	5	5	3	4
178	2	1	5	4	4	4	4	4	4	4
179	2	4	4	5	5	5	4	5	4	4
180	2	1	4	3	3	4	4	4	4	4
181	2	4	4	4	4	4	4	5	4	4
182	2	3	4	4	4	4	3	4	3	4
183	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4
184	1	3	4	5	4	4	3	3	4	4
185	2	3	4	3	3	4	4	3	5	5
186	1	3	4	4	3	4	4	4	4	3
187	2	2	2	1	2	2	3	2	1	2
188	1	2	4	4	3	3	3	3	3	4
189	1	2	4	4	5	5	5	5	5	5
190	2	3	3	4	4	4	5	5	4	4
191	2	2	4	4	5	3	4	4	3	3
192	1	2	5	5	5	5	5	4	3	4
193	1	4	4	5	4	4	3	3	4	3
194	2	4	4	4	5	5	5	3	5	5
195	2	3	4	5	4	4	3	3	3	4
196	2	2	3	3	3	3	4	4	4	3
197	1	3	3	2	3	3	3	4	4	3
198	1	3	3	3	3	3	3	3	2	3
199	1	3	5	4	4	4	4	3	5	4
200	1	3	2	3	2	4	4	3	4	4

Case Summaries

	OPK.9	OPK.10	KBSS.1	KBSS.2	KBSS.3	KBSS.4	KBSS.5	KBSS.6	KBSS.7	KBSS.8	KBSS.9
1	4	4	2	2	2	2	2	2	3	4	2
2	4	5	4	4	4	3	4	3	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
4	3	4	5	5	4	3	4	3	5	4	5
5	2	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4
6	3	3	3	5	5	3	3	4	3	3	3
7	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4
8	5	5	3	2	2	1	2	3	2	3	3
9	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4
10	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
11	5	3	3	3	2	1	2	2	3	3	4
12	4	3	3	5	5	4	4	3	3	3	4
13	3	4	4	3	3	4	4	5	4	5	5
14	3	3	3	2	2	5	5	3	3	3	3
15	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4
16	3	4	4	2	3	2	2	2	2	2	3
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
18	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4
19	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
20	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
21	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
22	3	4	3	4	4	3	4	4	5	3	3
23	5	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3
24	5	5	5	5	5	3	3	3	4	5	4
25	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4
26	5	5	3	5	5	3	3	3	4	4	4
27	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
28	5	4	3	2	2	3	2	3	2	2	3
29	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4
30	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4
31	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3
32	3	3	3	3	4	2	2	4	4	3	2
33	5	3	2	5	4	3	3	4	4	4	4
34	2	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4
35	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4
36	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
37	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4
38	4	5	3	3	3	4	4	4	3	3	3
39	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3
40	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	4
41	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2
42	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4
43	3	3	3	3	4	4	5	5	5	4	4
44	1	2	4	4	4	3	4	3	4	3	3
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
46	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3
47	2	3	4	3	3	5	5	4	3	4	4
48	5	5	3	2	2	3	2	2	3	3	4
49	5	5	3	3	4	2	2	2	2	2	2
50	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4

Case Summaries

	OPK.9	OPK.10	KBSS.1	KBSS.2	KBSS.3	KBSS.4	KBSS.5	KBSS.6	KBSS.7	KBSS.8	KBSS.9
51	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3
52	5	4	3	2	3	2	2	2	3	2	2
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
54	5	5	3	4	4	4	4	4	3	3	4
55	4	4	4	2	2	2	2	2	3	3	3
56	5	3	3	4	5	5	5	4	4	4	4
57	3	3	3	3	3	5	5	5	3	3	3
58	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
59	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3
60	2	2	5	4	4	5	4	4	5	4	4
61	3	2	5	4	5	4	4	4	5	4	4
62	3	3	5	4	4	4	5	4	4	4	4
63	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3
64	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3
65	3	3	3	3	3	1	1	1	2	2	2
66	4	4	4	4	4	3	4	4	2	1	1
67	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4
68	3	3	3	3	3	3	3	3	5	4	4
69	4	2	4	4	4	3	4	3	4	3	3
70	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
71	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
73	4	4	4	3	2	4	4	3	4	3	4
74	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5
75	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
76	2	2	3	4	4	3	3	3	3	3	4
77	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	3
78	5	3	3	4	2	2	2	2	2	2	2
79	2	3	4	5	4	3	3	4	4	4	4
80	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
81	4	5	5	5	4	3	3	5	3	3	3
82	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
83	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4
84	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4
85	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3
86	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3
87	5	4	3	4	3	4	5	4	2	2	2
88	3	3	2	1	2	1	2	2	3	2	2
89	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4
90	3	3	3	3	3	3	3	3	5	4	4
91	4	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1
92	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
93	5	5	4	4	4	4	4	4	2	2	2
94	2	3	4	4	3	4	5	4	3	4	4
95	5	4	4	3	2	4	4	4	3	3	4
96	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5
97	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
98	5	4	4	5	5	4	4	3	4	4	3
99	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4
100	5	5	3	4	4	4	4	5	4	3	3

Case Summaries

	OPK.9	OPK.10	KBSS.1	KBSS.2	KBSS.3	KBSS.4	KBSS.5	KBSS.6	KBSS.7	KBSS.8	KBSS.9
101	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	4
102	5	5	5	5	5	4	5	4	3	3	3
103	5	5	3	3	4	4	4	4	3	4	3
104	5	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2
105	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
106	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
107	3	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4
108	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4
109	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4
110	4	4	4	3	3	3	2	3	4	5	4
111	5	5	3	4	4	3	3	3	3	3	4
112	5	5	3	3	3	3	3	4	3	3	3
113	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3
114	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
115	4	4	3	3	3	3	3	2	2	3	2
116	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
117	2	3	4	5	5	3	4	4	3	3	3
118	3	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4
119	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
120	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4
121	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3
122	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4
123	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4
124	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2
125	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4
126	2	3	4	4	4	3	3	3	5	4	4
127	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2
128	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	1
129	3	3	3	3	3	5	5	4	3	4	4
130	5	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4
131	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4
132	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
133	5	4	4	5	5	4	4	4	3	3	4
134	3	4	4	3	3	5	4	4	4	4	3
135	3	3	3	3	4	5	5	4	5	4	4
136	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
137	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4
138	5	3	3	4	4	5	5	4	4	5	4
139	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4
140	5	4	4	4	4	3	3	5	5	5	5
141	3	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4
142	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
143	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4
144	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4
145	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3
146	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4
147	5	3	5	4	4	5	5	5	4	4	4
148	5	5	2	1	2	2	3	2	2	1	2
149	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4
150	4	4	4	5	5	3	3	3	5	4	4

## Case Summaries

	OPK.9	OPK.10	KBSS.1	KBSS.2	KBSS.3	KBSS.4	KBSS.5	KBSS.6	KBSS.7	KBSS.8	KBSS.9
151	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3
152	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
153	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
154	4	4	3	3	4	2	2	3	3	4	4
155	4	4	3	2	2	2	1	2	2	2	4
156	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4
157	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
158	5	4	4	5	5	4	4	4	3	4	3
159	5	4	2	1	2	2	2	2	1	2	2
160	4	5	3	2	2	2	3	2	2	2	3
161	2	2	3	4	4	3	3	3	3	3	4
162	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3
163	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3
164	5	3	3	4	5	5	5	4	4	4	4
165	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
166	3	3	3	3	3	4	4	4	4	5	5
167	3	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4
168	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
169	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4
170	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3
171	5	5	4	4	4	4	3	4	4	3	4
172	3	3	3	3	3	5	5	4	5	4	4
173	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4
174	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4
175	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3
176	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5
177	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
178	4	4	4	4	4	3	4	3	5	4	4
179	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
180	4	4	4	3	3	2	2	2	2	2	2
181	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
182	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4
183	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
184	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3
185	5	5	5	3	3	4	5	4	4	5	4
186	2	2	3	4	4	3	3	3	3	3	4
187	1	2	3	4	4	4	5	4	3	3	3
188	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3
189	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4
190	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
191	3	3	3	3	3	3	3	5	2	2	2
192	4	2	4	3	2	4	4	3	3	4	4
193	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
194	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4
195	5	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2
196	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3
197	3	3	4	5	5	3	3	3	5	4	4
198	4	3	3	2	1	2	2	2	2	2	2
199	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
200	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4

Case Summaries

	KBSS. 10	KBSS. 11	KBSS. 12	KBSS. 13	KBSS. 14	KBSS. 15	KBSS. 16	KBSS. 17	TPL.1	TPL.2	TPL.3
1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	5
2	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	5
3	3	4	4	5	3	3	4	4	3	4	4
4	3	4	4	3	4	4	4	4	5	3	4
5	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
6	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5
7	5	4	3	4	4	4	5	4	2	1	1
8	4	2	2	2	3	2	2	2	5	5	5
9	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
10	3	3	3	3	3	3	3	4	5	3	2
11	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	2
12	4	3	2	5	5	4	4	4	4	4	4
13	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4
14	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
15	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
16	4	4	5	5	4	4	4	3	2	4	4
17	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4
18	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
19	5	5	4	4	5	4	4	5	5	3	3
20	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	5
21	3	4	4	4	5	4	3	4	4	3	4
22	4	4	5	4	5	4	4	3	5	5	5
23	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4
24	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4
25	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
26	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
27	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3
28	2	2	2	3	2	2	2	2	4	5	5
29	4	5	5	5	5	3	5	5	5	4	4
30	4	5	4	3	3	4	4	3	3	3	3
31	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3
32	2	3	4	2	3	3	3	2	2	2	2
33	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	5
34	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
35	3	4	4	4	4	3	5	5	4	3	4
36	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3
37	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	3
38	3	4	4	4	4	5	4	3	4	4	3
39	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4
40	2	2	3	2	2	2	2	3	5	4	4
41	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3
42	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4
43	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4
44	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3
45	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4
46	4	4	4	4	3	4	4	3	4	2	3
47	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5
48	4	5	2	2	2	3	2	2	2	2	2
49	2	2	2	2	2	2	2	2	5	5	5
50	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3

Case Summaries

	KBSS. 10	KBSS. 11	KBSS. 12	KBSS. 13	KBSS. 14	KBSS. 15	KBSS. 16	KBSS. 17	TPL.1	TPL.2	TPL.3
51	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	3
52	1	2	2	2	2	3	2	2	5	5	5
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
54	3	3	3	2	3	4	4	3	2	2	3
55	2	2	2	2	2	2	2	2	5	5	5
56	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4
57	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3
58	4	4	4	5	3	4	5	4	4	4	4
59	2	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2
60	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4
61	4	4	4	5	5	4	5	4	5	3	3
62	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	3
63	4	3	4	4	5	4	4	3	4	3	3
64	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
65	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	2
66	4	3	2	5	5	4	5	5	4	4	3
67	4	4	5	5	4	4	3	2	3	3	2
68	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4
69	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3
70	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4
71	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	4
72	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
73	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4
74	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5
75	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
76	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3
77	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4
78	2	3	4	3	2	2	2	2	2	2	2
79	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	5
80	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
81	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3
82	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3
83	3	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4
84	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	3
85	3	4	5	4	4	4	4	4	3	3	4
86	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
87	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3
88	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	2
89	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3
90	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	5
91	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3
92	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4
93	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5
94	5	4	5	5	5	3	4	5	4	5	5
95	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4
96	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5
97	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3
98	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4
99	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4
100	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5

## Case Summaries

	KBSS. 10	KBSS. 11	KBSS. 12	KBSS. 13	KBSS. 14	KBSS. 15	KBSS. 16	KBSS. 17	TPL.1	TPL.2	TPL.3
101	4	4	5	4	3	3	4	3	3	3	3
102	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5
103	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	4
104	2	2	2	4	2	2	2	2	5	5	5
105	4	4	5	4	4	3	4	4	5	4	4
106	5	5	4	4	5	5	5	5	3	2	2
107	5	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4
108	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4
109	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4
110	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5
111	4	5	5	3	3	3	3	4	3	3	3
112	2	3	3	3	3	2	2	2	5	5	5
113	4	4	4	3	4	4	3	3	3	2	2
114	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
115	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
116	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5
117	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	5
118	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4
119	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
120	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	3
121	4	4	4	3	5	4	4	4	3	3	3
122	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
123	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	3
124	4	3	4	4	4	4	4	4	5	3	4
125	4	3	3	5	4	4	4	3	3	3	3
126	4	2	2	2	2	2	3	3	4	4	5
127	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	4
128	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5
129	4	5	5	5	5	3	4	5	5	5	4
130	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4
131	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
132	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3
133	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
134	4	5	4	4	4	5	4	4	2	2	2
135	3	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4
136	5	4	4	4	4	5	4	3	5	5	5
137	4	4	4	4	4	4	3	2	4	3	3
138	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
139	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	5
140	4	4	4	3	4	4	3	4	3	5	5
141	4	4	5	4	5	4	5	5	4	3	4
142	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3
143	5	5	4	3	4	4	4	4	5	5	4
144	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	3
145	4	4	3	4	5	4	4	3	4	3	3
146	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
147	4	5	5	5	5	5	4	5	2	3	3
148	2	1	2	2	2	2	2	1	2	3	3
149	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3
150	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	5



Case Summaries

	KBSS. 10	KBSS. 11	KBSS. 12	KBSS. 13	KBSS. 14	KBSS. 15	KBSS. 16	KBSS. 17	TPL.1	TPL.2	TPL.3
151	4	4	4	3	3	3	3	3	5	5	5
152	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5
153	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5
154	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2
155	1	2	4	2	2	2	2	2	5	4	5
156	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
157	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3
158	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4
159	2	1	1	1	2	2	2	2	5	5	4
160	2	1	2	1	2	3	2	2	2	2	2
161	4	5	4	3	4	3	4	3	3	3	3
162	4	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5
163	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3
164	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4
165	3	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4
166	5	3	3	3	3	3	5	3	3	2	2
167	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
168	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3
169	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5
170	3	4	4	4	5	4	4	3	4	4	3
171	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
172	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4
173	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	5
174	3	4	3	4	4	5	3	4	3	3	5
175	2	3	2	4	3	3	3	3	4	4	4
176	4	5	5	5	5	5	5	5	2	3	3
177	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4
178	4	4	4	4	5	4	3	3	4	5	4
179	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5
180	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2
181	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
182	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
183	4	4	4	4	3	4	4	3	3	2	3
184	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3
185	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5
186	4	4	5	3	4	3	4	3	3	3	3
187	3	4	4	4	3	4	5	5	4	3	3
188	4	5	5	3	3	3	3	2	4	3	3
189	4	5	5	3	3	3	3	3	3	2	2
190	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4
191	5	3	3	3	3	3	3	4	3	5	4
192	5	5	5	4	5	5	5	5	2	2	2
193	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3
194	3	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4
195	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3
196	3	4	4	5	4	4	4	3	4	3	3
197	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4
198	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3
199	4	4	4	4	4	3	4	4	5	3	4
200	4	4	3	4	4	3	3	4	3	2	3

Case Summaries

	TPL.4	TPL.5	TPL.6	TPL.7	TPL.8	TPL.9	TPL.10	TPL.11	TPL.12	TPL.13
1	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3
2	4	5	4	3	5	5	4	4	4	3
3	4	4	4	4	4	4	3	3	2	5
4	3	4	4	4	4	4	3	5	5	5
5	4	4	4	5	4	3	4	3	3	3
6	5	4	4	5	5	5	5	2	3	4
7	2	1	1	1	2	2	2	1	1	1
8	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3
9	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
10	3	2	3	2	3	4	5	3	3	3
11	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2
12	3	4	4	4	4	4	4	5	5	3
13	3	3	3	3	3	4	4	5	5	4
14	4	3	3	3	3	4	4	4	5	4
15	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
16	5	4	4	4	3	5	4	5	5	2
17	3	5	5	5	5	4	4	3	3	4
18	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4
19	3	4	4	4	4	5	5	5	5	4
20	5	4	4	3	3	4	4	3	4	5
21	4	3	4	3	3	3	2	5	5	4
22	5	5	5	3	3	3	3	3	3	5
23	4	4	4	3	3	4	4	2	2	3
24	5	5	5	5	5	4	4	4	3	4
25	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5
26	4	5	5	4	4	4	4	3	4	2
27	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
28	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4
29	4	5	4	5	5	5	5	3	4	3
30	3	3	3	4	3	2	4	4	3	4
31	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3
32	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4
33	4	5	4	3	3	3	3	5	5	3
34	4	5	5	4	4	3	4	3	3	4
35	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4
36	4	4	4	3	4	4	3	5	4	5
37	3	4	4	4	4	5	5	2	2	5
38	4	3	4	3	4	3	4	3	2	4
39	4	4	4	4	4	5	5	3	3	3
40	3	4	5	5	5	4	4	2	2	3
41	2	3	3	2	3	3	3	3	4	3
42	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3
43	5	4	4	3	3	3	3	4	4	3
44	3	3	3	4	4	3	3	4	5	4
45	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5
46	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
47	4	5	5	4	5	4	5	3	3	4
48	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4
49	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5
50	3	3	3	4	3	4	4	3	2	4

## Case Summaries

	TPL.4	TPL.5	TPL.6	TPL.7	TPL.8	TPL.9	TPL.10	TPL.11	TPL.12	TPL.13
51	3	4	4	4	4	5	4	5	3	4
52	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4
53	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3
54	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2
55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
56	5	5	5	3	4	4	5	2	2	3
57	3	3	3	3	3	3	3	5	4	5
58	4	5	5	4	4	4	3	5	5	3
59	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4
60	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4
61	5	4	4	4	4	4	5	2	3	5
62	3	4	4	4	4	5	4	4	3	5
63	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4
64	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3
65	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3
66	4	4	4	4	4	5	5	3	4	3
67	2	2	3	2	4	3	4	3	3	3
68	5	4	4	3	3	3	3	4	5	4
69	3	3	3	4	4	3	3	4	5	4
70	4	4	4	4	4	3	4	4	3	5
71	3	3	3	3	3	3	4	5	5	5
72	4	5	4	4	4	4	4	3	2	4
73	5	5	5	5	4	5	5	3	4	4
74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
75	5	5	5	5	5	5	5	3	4	3
76	3	3	3	4	3	2	2	4	3	4
77	4	4	5	4	4	5	5	3	2	5
78	2	2	2	3	2	2	2	3	4	4
79	5	4	4	3	3	3	3	4	4	4
80	5	4	5	4	4	4	4	5	5	3
81	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
82	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4
83	5	3	5	5	4	5	4	4	3	5
84	4	3	4	4	5	4	5	3	2	3
85	3	4	4	4	3	3	3	3	2	4
86	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3
87	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3
88	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2
89	3	3	3	3	3	4	4	5	4	4
90	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3
91	3	3	3	4	3	4	3	4	5	3
92	4	4	4	4	4	3	4	3	3	5
93	5	4	4	4	4	4	4	2	3	3
94	5	5	5	4	5	4	5	3	3	4
95	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4
96	5	4	5	5	5	5	5	4	4	3
97	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3
98	3	4	4	4	4	4	5	4	4	5
99	4	5	3	5	5	5	5	3	3	3
100	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4

Case Summaries

	TPL.4	TPL.5	TPL.6	TPL.7	TPL.8	TPL.9	TPL.10	TPL.11	TPL.12	TPL.13
101	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4
102	5	5	5	5	3	5	5	2	3	3
103	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3
104	5	4	5	3	4	4	4	3	4	4
105	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4
106	1	3	3	3	2	2	1	2	2	2
107	4	4	4	4	4	5	5	3	3	4
108	3	4	4	3	4	4	3	4	4	5
109	5	3	5	4	5	4	4	3	3	3
110	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4
111	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3
112	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
113	3	3	3	4	3	2	2	4	3	3
114	5	4	5	4	4	4	4	5	5	3
115	2	2	3	3	3	3	3	3	4	4
116	4	4	5	4	4	4	4	5	5	3
117	5	4	4	3	3	3	3	3	3	4
118	4	4	4	4	5	4	5	3	4	4
119	4	4	4	3	4	4	3	5	5	5
120	3	4	4	4	4	5	4	4	3	5
121	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4
122	4	4	4	4	4	5	4	2	1	3
123	4	6	4	5	5	5	4	3	3	4
124	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4
125	3	3	3	2	4	3	4	4	4	3
126	4	4	4	3	3	3	3	4	5	4
127	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3
128	5	4	4	4	4	4	4	2	3	3
129	5	5	5	5	4	4	4	3	3	4
130	5	5	5	5	5	4	5	4	3	5
131	4	5	4	4	4	4	3	4	4	3
132	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4
133	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3
134	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
135	4	5	4	5	5	5	4	2	3	3
136	5	5	5	5	4	5	5	4	4	3
137	3	3	3	4	3	3	4	3	2	5
138	5	5	5	4	3	4	4	5	5	5
139	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3
140	4	5	4	3	3	3	3	2	3	4
141	5	4	4	5	4	4	5	2	3	3
142	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3
143	4	4	5	4	5	4	5	3	3	3
144	4	4	3	4	5	4	5	3	3	3
145	4	4	4	3	4	4	3	5	5	5
146	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3
147	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
148	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2
149	3	3	3	3	4	3	3	5	4	5
150	4	5	4	3	3	3	3	5	5	2

## Case Summaries

	TPL.4	TPL.5	TPL.6	TPL.7	TPL.8	TPL.9	TPL.10	TPL.11	TPL.12	TPL.13
151	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
152	5	4	4	4	4	3	4	5	5	4
153	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
154	2	2	2	2	2	2	2	3	4	2
155	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4
156	5	4	5	4	4	4	3	3	3	5
157	3	3	3	4	4	4	4	2	2	3
158	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4
159	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5
160	2	2	2	2	2	2	2	3	4	2
161	3	3	3	3	4	2	4	3	3	3
162	5	5	5	5	3	5	5	5	4	4
163	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3
164	5	4	5	3	5	4	4	4	3	4
165	5	5	4	4	4	3	4	3	3	3
166	1	3	3	3	3	3	3	4	3	4
167	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
168	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4
169	5	3	5	5	4	4	4	4	5	4
170	3	4	4	3	3	4	4	5	4	5
171	4	4	4	4	4	5	4	2	2	5
172	4	4	4	5	5	5	4	3	2	4
173	5	5	4	4	4	5	5	3	3	3
174	4	3	5	2	4	4	3	2	2	3
175	5	4	4	3	3	3	3	3	4	3
176	2	3	3	2	2	1	2	1	2	2
177	5	3	5	4	4	3	4	4	4	3
178	5	5	4	3	3	3	3	4	5	4
179	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
180	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3
181	5	5	5	5	4	5	5	3	3	4
182	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4
183	3	4	3	4	3	4	4	5	4	5
184	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4
185	5	4	5	5	4	5	5	5	3	4
186	3	3	3	4	3	3	4	5	5	4
187	4	5	5	5	4	5	4	3	3	3
188	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4
189	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3
190	4	5	5	4	4	4	4	2	2	3
191	4	5	5	3	3	3	3	5	4	5
192	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3
193	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4
194	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4
195	4	4	3	2	2	2	2	2	2	2
196	4	4	4	3	4	3	3	4	3	5
197	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4
198	3	2	2	2	3	2	3	4	4	3
199	3	4	4	4	5	4	5	2	2	3
200	3	4	3	2	4	3	4	3	4	3



### **LAMPIRAN III**

## Reliability

### Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	200	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	200	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.897	10

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
OPK.1	34.70	31.510	.639	.887
OPK.2	34.85	30.902	.621	.888
OPK.3	34.90	30.456	.711	.882
OPK.4	34.64	30.613	.790	.878
OPK.5	34.70	29.889	.711	.882
OPK.6	34.73	30.289	.621	.888
OPK.7	34.71	31.897	.553	.892
OPK.8	34.73	31.062	.651	.886
OPK.9	34.73	31.093	.550	.893
OPK.10	34.91	31.443	.620	.888

#### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
38.62	37.734	6.143	10

## Reliability

### Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	200	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	200	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.952	17

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KBSS.1	58.84	116.889	.658	.950
KBSS.2	58.84	114.959	.670	.950
KBSS.3	58.90	116.084	.634	.951
KBSS.4	58.96	112.807	.784	.948
KBSS.5	58.89	112.605	.750	.949
KBSS.6	58.98	115.562	.695	.950
KBSS.7	58.96	113.923	.693	.950
KBSS.8	59.00	114.246	.710	.949
KBSS.9	59.01	116.558	.644	.951
KBSS.10	58.94	115.444	.674	.950
KBSS.11	58.80	113.467	.758	.949
KBSS.12	58.83	114.738	.671	.950
KBSS.13	58.84	113.556	.749	.949
KBSS.14	58.81	112.188	.791	.948
KBSS.15	58.91	115.228	.737	.949
KBSS.16	58.84	112.128	.807	.948
KBSS.17	58.91	111.936	.742	.949

#### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
62.58	128.597	11.340	17



## Reliability

### Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	200	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	200	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.930	13

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
TPL.1	44.63	70.866	.763	.922
TPL.2	44.83	70.041	.791	.921
TPL.3	44.71	71.242	.741	.923
TPL.4	44.63	70.355	.761	.922
TPL.5	44.61	70.309	.799	.921
TPL.6	44.57	69.793	.860	.919
TPL.7	44.77	70.557	.779	.922
TPL.8	44.69	71.743	.769	.922
TPL.9	44.68	70.337	.770	.922
TPL.10	44.68	71.123	.728	.923
TPL.11	44.94	75.047	.437	.934
TPL.12	44.92	76.617	.353	.937
TPL.13	44.77	76.587	.418	.933

#### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
48.45	83.887	9.159	13



## **LAMPIRAN IV**

## Frequencies

### Frequency Table

Jenis kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	79	39.5	39.5	39.5
	Perempuan	121	60.5	60.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

Uang saku

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<= Rp 750.000	15	7.5	7.5	7.5
	Rp 751.000 - Rp 1.500.000	80	40.0	40.0	47.5
	Rp 1.501.000 - Rp 2.250.000	75	37.5	37.5	85.0
	> Rp 2.251.000	30	15.0	15.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	



**LAMPIRAN V**

## T-Test

### One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Orientasi pada kesehatan	200	3.8620	.61428	.04344
Konsumsi yang bertanggung jawab secara sosial	200	3.6809	.66706	.04717
Tanggungjawab pada lingkungan	200	3.7273	.70454	.04982

### One-Sample Test

	t	df	Sig. (2-tailed)
Orientasi pada kesehatan	10.406	199	.000
Konsumsi yang bertanggung jawab secara sosial	5.743	199	.000
Tanggungjawab pada lingkungan	6.369	199	.000



**LAMPIRAN VI**

## T-Test

### Group Statistics

	Jenis kelamin	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Orientasi pada kesehatan	Laki-laki	79	3.8278	.58615	.06595
	Perempuan	121	3.8843	.63338	.05758
Konsumsi yang bertanggung jawab secara sosial	Laki-laki	79	3.6463	.61533	.06923
	Perempuan	121	3.7035	.70036	.06367
Tanggungjawab pada lingkungan	Laki-laki	79	3.3184	.69008	.07764
	Perempuan	121	3.9943	.57591	.05236

### Independent Samples Test

		t-test for Equality of Means		
		t	df	Sig. (2-tailed)
Orientasi pada kesehatan	Equal variances assumed	-.634	198	.527
	Equal variances not assumed	-.645	175.834	.520
Konsumsi yang bertanggung jawab secara sosial	Equal variances assumed	-.591	198	.555
	Equal variances not assumed	-.607	181.397	.544
Tanggungjawab pada lingkungan	Equal variances assumed	-7.495	198	.000
	Equal variances not assumed	-7.218	145.509	.000



**LAMPIRAN VII**



## Oneway

### Descriptives

		N	Mean	Std. Deviation
Orientasi pada kesehatan	<= Rp 750.000	15	3.9667	.75939
	Rp 751.000 - Rp 1.500.000	80	3.8075	.67445
	Rp 1.501.000 - Rp 2.250.000	75	3.8053	.55089
	> Rp 2.251.000	30	4.0967	.46719
	Total	200	3.8620	.61428
Konsumsi yang bertanggung jawab secara sosial	<= Rp 750.000	15	3.8000	.54632
	Rp 751.000 - Rp 1.500.000	80	3.5860	.64915
	Rp 1.501.000 - Rp 2.250.000	75	3.6769	.61773
	> Rp 2.251.000	30	3.8843	.84420
	Total	200	3.6809	.66706
Tanggungjawab pada lingkungan	<= Rp 750.000	15	3.8872	.59787
	Rp 751.000 - Rp 1.500.000	80	3.4106	.69408
	Rp 1.501.000 - Rp 2.250.000	75	3.8103	.55791
	> Rp 2.251.000	30	4.2846	.70563
	Total	200	3.7273	.70454

### ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Orientasi pada kesehatan	Between Groups	2.295	3	.765	2.060	.107
	Within Groups	72.796	196	.371		
	Total	75.091	199			
Konsumsi yang bertanggung jawab secara sosial	Between Groups	2.175	3	.725	1.645	.180
	Within Groups	86.374	196	.441		
	Total	88.550	199			
Tanggungjawab pada lingkungan	Between Groups	18.243	3	6.081	14.799	.000
	Within Groups	80.536	196	.411		
	Total	98.779	199			



**LAMPIRAN VIII**

**TABEL DISTRIBUSI R**

<b>Df</b>	<b>5%</b>	<b>DF</b>	<b>5%</b>	<b>DF</b>	<b>5%</b>	<b>DF</b>	<b>5%</b>
1	0.997	51	0.271	101	0.194	151	0.159
2	0.950	52	0.268	102	0.193	152	0.158
3	0.878	53	0.266	103	0.192	153	0.158
4	0.811	54	0.263	104	0.191	154	0.157
5	0.754	55	0.261	105	0.190	155	0.157
6	0.707	56	0.259	106	0.189	156	0.156
7	0.666	57	0.256	107	0.188	157	0.156
8	0.632	58	0.254	108	0.187	158	0.155
9	0.602	59	0.252	109	0.187	159	0.155
10	0.576	60	0.250	110	0.186	160	0.154
11	0.553	61	0.248	111	0.185	161	0.154
12	0.532	62	0.246	112	0.184	162	0.153
13	0.514	63	0.244	113	0.183	163	0.153
14	0.497	64	0.242	114	0.182	164	0.152
15	0.482	65	0.240	115	0.182	165	0.152
16	0.468	66	0.239	116	0.181	166	0.151
17	0.456	67	0.237	117	0.180	167	0.151
18	0.444	68	0.235	118	0.179	168	0.151
19	0.433	69	0.234	119	0.179	169	0.150
20	0.423	70	0.232	120	0.178	170	0.150
21	0.413	71	0.230	121	0.177	171	0.149
22	0.404	72	0.229	122	0.176	172	0.149
23	0.396	73	0.227	123	0.176	173	0.148
24	0.388	74	0.226	124	0.175	174	0.148
25	0.381	75	0.224	125	0.174	175	0.148
26	0.374	76	0.223	126	0.174	176	0.147
27	0.367	77	0.221	127	0.173	177	0.147
28	0.361	78	0.220	128	0.172	178	0.146
29	0.355	79	0.219	129	0.172	179	0.146
30	0.349	80	0.217	130	0.171	180	0.146
31	0.344	81	0.216	131	0.170	181	0.145
32	0.339	82	0.215	132	0.170	182	0.145
33	0.334	83	0.213	133	0.169	183	0.144
34	0.329	84	0.212	134	0.168	184	0.144
35	0.325	85	0.211	135	0.168	185	0.144
36	0.320	86	0.210	136	0.167	186	0.143
37	0.316	87	0.208	137	0.167	187	0.143
38	0.312	88	0.207	138	0.166	188	0.142
39	0.308	89	0.206	139	0.165	189	0.142
40	0.304	90	0.205	140	0.165	190	0.142
41	0.301	91	0.204	141	0.164	191	0.141
42	0.297	92	0.203	142	0.164	192	0.141
43	0.294	93	0.202	143	0.163	193	0.141
44	0.291	94	0.201	144	0.163	194	0.140
45	0.288	95	0.200	145	0.162	195	0.140
46	0.285	96	0.199	146	0.161	196	0.139
47	0.282	97	0.198	147	0.161	197	0.139
48	0.279	98	0.197	148	0.160	198	0.139
49	0.276	99	0.196	149	0.160	199	0.138
50	0.273	100	0.195	150	0.159	200	0.138