

BAB V

PENUTUP

Pada bab lima ini penulis akan mengambil kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan. Selanjutnya, penulis membuat suatu implikasi bagi pihak manajerial, merumuskan saran dan memaparkan keterbatasan penelitian. Kesimpulan, implikasi manajerial, saran dan keterbatasan penelitian tersebut adalah sebagai berikut:

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dipaparkan pada bab empat, penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil analisis karakteristik demografi responden

- a. Mayoritas responden pada penelitian ini (68,1%) adalah pria.
- b. Mayoritas responden (49%) telah berkunjung sebanyak 1 kali ke Desa Panglipuran.

2. Hasil analisis pengaruh citra kognitif, citra unik dan citra afektif terhadap niat untuk berkunjung kembali:

- a. Citra kognitif, citra unik dan citra afektif secara signifikan mampu memprediksi 55,1% perubahan niat untuk berkunjung kembali.
- b. Citra kognitif memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap niat untuk berkunjung kembali.

- c. Citra unik memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap niat untuk berkunjung kembali.
- d. Citra afektif memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap niat untuk berkunjung kembali.

3. **Hasil analisis pengaruh citra kognitif, citra unik dan citra afektif terhadap niat untuk merekomendasikan:**

- a. Citra kognitif, citra unik dan citra afektif secara signifikan mampu memprediksi 39,3% perubahan niat untuk merekomendasikan.
- b. Citra kognitif tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap niat untuk merekomendasikan.
- c. Citra unik memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap niat untuk merekomendasikan.
- d. Citra afektif memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap niat untuk merekomendasikan.

4. **Hasil analisis *oneway anova*:**

- a. Wisatawan dengan frekuensi kunjungan lebih dari 3 kali memiliki penilaian yang lebih baik pada variabel citra kognitif.
- b. Wisatawan dengan frekuensi kunjungan lebih dari 3 kali memiliki penilaian yang lebih baik pada variabel citra unik.
- c. Wisatawan dengan frekuensi kunjungan lebih dari 3 kali memiliki penilaian yang lebih baik pada variabel citra afektif.

- d. Wisatawan dengan frekuensi kunjungan lebih dari 3 kali memiliki niat untuk berkunjung kembali yang lebih tinggi.
- e. Wisatawan dengan frekuensi kunjungan lebih dari 3 kali memiliki niat untuk merekomendasikan yang lebih tinggi.

5.2. Implikasi Manajerial

Meningkatnya permintaan masyarakat pada pemenuhan kebutuhan akan rekreasi menjadikan semakin besarnya pangsa pasar yang dapat di olah dari industri pariwisata. Hal ini tentunya menjadi peluang bisnis yang dapat dikelola oleh semua pihak (swasta maupun pemerintah). Pengelolaan atau manajemen yang baik pada suatu obyek wisata akan memberikan kontribusi pada keberhasilan suatu obyek wisata untuk dijadikan tempat tujuan wisata. Selain itu, perhatian pada keunikan yang dimiliki suatu obyek wisata menjadikan keunggulan kompetitif yang dapat ditawarkan kepada masyarakat atau konsumen. Pengelolaan yang baik dan keunikan yang dimiliki suatu obyek wisata akan memberikan citra yang baik dari obyek wisata yang bersangkutan.

Hasil penelitian ini memberikan bukti nyata bahwa citra kognitif, citra unik dan citra afektif memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap niat untuk berkunjung kembali dan niat untuk merekomendasikan. Memahami akan arti penting citra bagi suatu perusahaan atau destinasi wisata pada penelitian ini maka penting bagi pihak manajemen untuk memperhatikan dan menciptakan citra dari obyek wisata yang dikelolanya. Membangun citra dari suatu obyek wisata

dengan baik akan memberikan kontribusi pada peningkatan kunjungan wisatawan dan tentunya akan memberikan keuntungan yang semakin besar.

5.3. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, kesimpulan dan implikasi manajeria di atas, diketahui bahwa citra memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap niat berkunjung kembali maupun niat untuk merekomendasikan suatu obyek wisata kepada orang lain. Penulis merumuskan saran berdasarkan penilaian wisatawan terendah pada masing-masing indikator di setiap variabel yaitu sebagai berikut:

1. Tarif hotel dan restoran yang rasional. Hasil penelitian diketahui bahwa tarif hotel dan restoran di Desa Wisata Panglipuran dianggap tinggi atau mahal oleh wisatawan. Hal ini karena harga jual tarif hotel dan restoran akan semakin mahal pada saat atau masa liburan. Berdasarkan hal tersebut maka penting bagi para pengusaha hotel dan restoran untuk mengevaluasi kembali harga jual jasa layanan hotel maupun restoran di Desa Wisata Panglipuran. Ini dilakukan dengan tujuan agar lebih banyak lagi wisatawan yang tertarik untuk berkunjung ke Desa Wisata Panglipuran.
2. Desa Panglipuran menyediakan atraksi hiburan yang unik. Cara yang dapat dilakukan oleh pihak pengelola atau manajemen Desa Wisata Panglipuran adalah dengan menyajikan segala bentuk atraksi kesenian atau budaya yang benar-benar berasal dari Desa Panglipuran dan memiliki perbedaan (tidak ada di obyek wisata lain) sebagai ikon wisata unggulan Desa Panglipuran.

3. Desa Panglipuran adalah tempat wisata yang mengasyikan. Cara yang dapat dilakukan adalah dengan mengintegrasikan segala macam bentuk budaya asli Desa Panglipuran dengan fasilitas umum yang pendukung baik yang tradisional maupun modern. Hal ini dilakukan dengan tujuan agar wisatawan memperoleh nilai lebih (keasyikan) yang tinggi saat mengunjungi Desa Wisata Panglipuran.

5.4. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan pada sistem penyebaran kuesioner penelitian. Pada saat penelitian, penulis melakukan wawancara singkat mengenai daerah asal responden dimana mayoritas responden berasal dari pulau Jawa dan mengunjungi Desa Panglipuran karena paket wisata yang ditawarkan agen atau biro perjalanan wisata hingga niat wisatawan berkunjung ke Desa Panglipuran bukan murni inisiatif pribadi. Berdasarkan hal tersebut maka dapat disimpulkan bahwa kunjungan (ketertarikan) wisatawan untuk mengunjungi Desa Panglipuran tidak murni karena pengetahuan wisatawan akan Desa Panglipuran. Kondisi inilah yang tentunya akan berimplikasi pada relatif rendahnya niat wisatawan untuk berkunjung kembali serta kesediaan wisatawan untuk merekomendasikan Desa Panglipuran sebagai salah satu destinasi wisata di Bali. Keterbatasan lain adalah responden lebih banyak wisatawan yang baru 1 kali datang ke Desa Wisata Panglipuran. Hal ini tentunya akan berdampak pada rendahnya pengetahuan wisatawan akan Desa Wisata Panglipuran dan akan berdampak pada obyektivitas jawaban responden dan kemampuan dalam memprediksi niat wisatawan untuk

berkunjung kembali serta kesediaan wisatawan untuk merekomendasikan Desa Panglipuran sebagai salah satu destinasi wisata di Pulau Bali.



DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D.A., (2012), *Manajemn Ekuitas Merek*. Alih Bahasa: Aris Ananda, Penerbit: Spektrum Mitra Utama, Jakarta.
- Assael, H., (2010), *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Penerbit: Salemba Empat, Jakarta.
- Baker, M., dan Cameron, E., (2008). Critical Success Factors in Destination Marketing. *Tourism and Hospitality Research*. Vol. 8, No. 2.
- Basiya, R., dan Rozak, A., (2012), Kualitas Daya Tarik Wisata, Kepuasan dan Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Mancanegara Di Jawa Tengah, *Dinamika Kepariwisataaan* Vol. 11, No. 2.
- Beerli, A., dan Martín, J., (2004), Factors Influencing Destination Image. *Annals of Tourism Research*. Vol. 31, No. 3.
- Bigne, JE., Sanchez, MI., dan Sanchez, J., (2010), Tourism Image, Evaluation Variables and After Purchase Behavior: Inter-Relationship. *Tourism Management*. Vol. 22.
- Blain, C., Levy, S.E., dan Ritchie, J.R.B., (2005). Destination Branding: Insights and Practices from Destination Management Organizations. *Journal of Travel Research*, Vol. 43, No. 4.
- Bolton, R.N., dan Drew, J.H., (2000), A Multistage Model of Customer's Assesments of Service Quality and Value, *Journal of Consumer Research*, Vol. 17.
- Buhalis, D., (2000), Marketing the Competitive Destination of the Future. *Journal of Tourism Management*. Vol. 21.
- Buttle, F.A., (2008), Word of Mouth: Understanding and Managing Referral Marketing, *Journal of Strategic Marketing*, Vol 6.
- Court, B., dan Lupton, R., (2007), Customer Portfolio Development: Modeling Destination Adopters, Inactives and Rejectors. *Journal of Travel Research*. Vol. 30, No. 2.
- Cronin, J.J., Brady, M.K., dan Hult, G.T.M., (2010), Assessing the Effects of Quality, Value and Customer Satisfaction on Consumer Behavioral Intention in Service Environments, *Journal of Retailing*, Vol. 76, No. 2.
- Cronin, J.J., dan Taylor, S.A., (2012). Measuring Service Quality Reexamination and Extension. *Journal of Marketing* Vol. 56.

- Croy, G., (2014), *Tourism, Image and The Media, Teaching The Relationship*.
URL: <http://www.buseco.monash.edu.au/units/tru/staff/croy>.
- Engel, F.E., Blackwell, R.D., dan Miniard, P.W., (2010), *Perilaku Konsumen*,
Alih Bahasa Budiyanto, Penerbit: Binarupa Aksara, Jakarta
- Ferdinand, A., (2006), *Structural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen*. Penerbit: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hair, J.F., Anderson, R.E., Tatham, R.L., dan Black, W.C., (2010). *Multivariate Data Analysis*. New Jersey: Prentice Hall.
- Hendarto, K.A., (2015), Model Destination Image dan Tourist Satisfaction: Studi Terhadap Wisatawan Asing di Yogyakarta Pasca Gempa 27 Mei 2006. *Annals of Tourism Research*, Vol. 32, No. 1.
- Huh, J., (2006), *Destination Branding as an Informational Signal and Its Influence on Satisfaction and Loyalty in the Leisure Tourism Market*. Published PhD Dissertation. Faculty of the Virginia Polytechnic Institute and State University.
- Jasfar, F., (2002), *Manajemen Jasa: Pendekatan Terpadu*. Penerbit: Ghalia, Bogor.
- Jogiyanto, H., (2012), *Metodologi Penelitian Bisnis*, Penerbit: BPFE Universitas Gajah Mada, Yogyakarta.
- Kaplanidou. J, dan Vogt. V., (2010), *The Power of Word of Mouth*, Research Papper.
- Kashif, M, Samsi, S.Z.M., dan Sarifuddin, S., (2015), Brand Equity of Lahore Fort as a Tourism Destination Brand, *Revista de Administracao de Empresas*, Vol. 55, No. 4.
- Keller, K.L., (2010), Conceptualizing, Measuring, and Managing Customer-Based Brand Equity. *Journal of Marketing*, Vol. 57, No. 1.
- Kotler, P., (2012), *Manajemen Pemasaran*, Penerbit: Indeks, Jakarta.
- Morgan, N., dan Pritchard, A., (2005), Promoting Niche Destination Brands: Case Studies of New Zealand and Wales. *Journal of Promotion Management*. Vol. 12, No. 1.
- Mowen, J.C., dan Minor, M., (2010), *Consumers Behavior*, Alih Bahasa Dwi Kartini Yahya, Penerbit: Erlangga, Jakarta.
- Nuryati, W., (2006), Heritage and Postmodern Tourism. *Annals of Tourism Research*, Vol. 23, No. 2.

- Qader, I.A., (2008), Pengaruh Service Quality Perception dan Satisfaction terhadap Purchase Intention, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 17, No. 1.
- Qu, H., Kim, L.H., dan Im, H.H., (2011), A model of Destination Branding: Integrating the Concepts of the Branding and Destination Image, *Tourism Management*, Vol. 32.
- Robert, F., (2013), *Pengaruh Citra Terhadap Loyalitas Pelanggan Televisi Sony*, Tesis S2, Universitas Gadjah Mada.
- Rosen, E., (2014), *The Anatomy of Buzz*, Alih Bahasa Zoelkifli Kasip, Penerbit: Elex Media Computindo Jakarta.
- Schiffman L., dan Kanuk L.L., (2010), *Perilaku Konsumen*, Alih Bahasa Zoelkifli Kasip, Penerbit: Indeks, Jakarta
- Sekaran, U., (2010), *Research Methods for Business*, Alih Bahasa Kwan Men Yon, Penerbit: Salemba Empat, Jakarta.
- Setyawan, P., dan Susila, W., (2014), Analisis Faktor yang Dipertimbangkan Nasabah dalam Mengambil Keputusan Pembelian, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol 8. No 2.
- Sutantio, M., (2004), Studi Mengenai Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi: Studi Kasus Produk Sharp di Surabaya, *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol. 3.
- Tjiptono, F., (2010), *Strategi Pemasaran*, Penerbit: Andi Offset, Yogyakarta.
- Vetitnevi, A., Romanova, G., Matushenk, Natalia., dan Kvetenadze, Ekaterina., (2013), Factors Affecting Domestic Tourists' Destination Satisfaction: the Case of Russia Resorts, *World Applied Sciences Journal*, Vol. 22, No. 8.
- Wijethunga, W.M.H.U. dan Warnakulasooriya, B N F., (2015), Impact of Travel Motives on Destination Image Perception: With Special Reference to Sri Lanka, *Proceedings of 12th International Conference on Business Management*. <http://ssrn.com/link/12th-ICBM-2015.html>.



KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH CITRA TERHADAP KEINGINAN UNTUK BERKUNJUNG KEMBALI DAN NIAT MEREKOMENDASIKAN DESA PANGLIPURAN SEBAGAI TEMPAT TUJUAN WISATA

Kepada Yth: Responden

Di tempat

Dengan hormat,

Perkenalkan saya adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang sedang melakukan penelitian untuk menyelesaikan tugas akhir/tesis.

Nama : I Wayan Eko Andreami
NPM : 155002366
Program Studi : Magister Management
Fakultas : Ekonomi
Universitas : Atma Jaya Yogyakarta

Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk menyelesaikan tesis. Saya membutuhkan data penelitian yang sekiranya Sdr/I dapat membantunya. Atas kesediaannya saya ucapkan banyak terimakasih.

Hormat saya:

I Wayan Eko Andreami

BAGIAN I: KARAKTERISTIK DEMOGRAFI RESPONDEN

1. Jenis kelamin:
 - a. Pria
 - b. Wanita

2. Berapa kali anda telah berkunjung ke Pantai Pandawa dalam 1 tahun terakhir:
 - a. 1 kali
 - b. 2 kali
 - c. 3 kali
 - d. > 3 kali

BAGIAN II: CITRA KOGNITIF

Dibawah ini adalah pertanyaan mengenai citra kognitif. Anda dipersilahkan untuk memilih salah satu dari beberapa alternatif jawaban yang telah disediakan sebagai berikut: SS = Sangat Setuju; S = Setuju; N = Netral; TS = Tidak Setuju; STS = Sangat Tidak Setuju

No	PERTANYAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Akses untuk menuju Desa Panglipuran mudah					
2	Suasana di Desa Panglipuran tenang dan santai					
3	Tarif hotel dan restoran di Desa Panglipuran rasional					
4	Desa Panglipuran memiliki pemandangan yang indah					
5	Desa Panglipuran memiliki ruang terbuka yang luas					
6	Orang-orang lokal di Desa Panglipuran ramah kepada setiap wisatawan yang datang					
7	Restoran di Desa Panglipuran menyediakan menu makanan tradisional Bali					
8	Desa Panglipuran memiliki/menyediakan tempat hiburan yang baik					
9	Desa Panglipuran adalah tempat rekreasi yang baik untuk anak-anak atau keluarga					
10	Desa Panglipuran didukung oleh sistem keamanan yang baik					
11	Desa Panglipuran memiliki iklim tropis yang baik					
12	Di Desa Panglipuran terdapat pertunjukan/acara budaya yang baik/menarik					
13	Desa Panglipuran dilengkapi tempat belanja yang baik					
14	Desa Panglipuran memiliki panorama alam yang alami					
15	Desa Panglipuran didukung oleh infrastruktur yang baik					
16	Manajemen Desa Panglipuran menyediakan informasi wisata yang lengkap					
17	Desa Panglipuran adalah lokasi wisata yang aman untuk dikunjungi					
18	Desa Panglipuran menyediakan hiburan lain (hiburan pendukung seperti hiburan dengan konsep modern) yang baik					
19	Desa Panglipuran dapat dikunjungi kapan saja (seperti malam hari)					
20	Desa Panglipuran didukung dengan manajemen wisata yang baik					
21	Desa Panglipuran dapat digunakan untuk berbagai macam kegiatan di luar ruangan yang baik					

BAGIAN III: CITRA UNIK

Dibawah ini adalah pertanyaan mengenai citra unik. Anda dipersilahkan untuk memilih salah satu dari beberapa alternatif jawaban yang telah disediakan sebagai berikut: SS = Sangat Setuju; S = Setuju; N = Netral; TS = Tidak Setuju; STS = Sangat Tidak Setuju

No	PERTANYAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Desa Panglipuran dapat mencerminkan budaya Bali yang sesungguhnya					
2	Wisatawan dapat merasakan budaya Bali yang sesungguhnya di Desa Panglipuran					
3	Penduduk Desa Panglipuran ramah dan membantu wisatawan					
4	Desa Panglipuran adalah salah satu desa yang memiliki keunikan tersendiri sebagai desa wisata tradisional					
5	Suasana di Desa Panglipuran nyaman					
6	Lingkungan fisik Desa Panglipuran terjaga kebersihannya					
7	Desa Panglipuran menarik sebagai daerah kunjungan wisata					
8	Desa Panglipuran menyediakan atraksi hiburan yang unik					
9	Wisatawan memiliki banyak pilihan kegiatan luar ruangan di Desa Panglipuran					
10	Desa Panglipuran menyediakan berbagai macam atraksi budaya lokal yang banyak					
11	Desa Panglipuran memiliki cerita legenda yang menarik					

BAGIAN IV: CITRA AFEKTIF

Dibawah ini adalah pertanyaan mengenai **citra afektif**. Anda dipersilahkan untuk memilih salah satu dari beberapa alternatif jawaban yang telah disediakan sebagai berikut: SS = Sangat Setuju; S = Setuju; N = Netral; TS = Tidak Setuju; STS = Sangat Tidak Setuju

No	PERTANYAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Desa Panglipuran adalah tempat wisata yang menyenangkan					
2	Desa Panglipuran adalah tempat wisata yang mampu membangkitkan semangat					
3	Desa Panglipuran adalah tempat wisata yang mampu memberikan ketenangan					
4	Desa Panglipuran adalah tempat wisata yang mengasyikan					

BAGIAN V: NIAT UNTUK BERKUNJUNG KEMBALI

Dibawah ini adalah pertanyaan mengenai **niat untuk berkunjung kembali**. Anda dipersilahkan untuk memilih salah satu dari beberapa alternatif jawaban yang telah disediakan sebagai berikut: SS = Sangat Setuju; S = Setuju; N = Netral; TS = Tidak Setuju; STS = Sangat Tidak Setuju

No	PERTANYAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Saya akan mengunjungi Desa Panglipuran di masa yang akan datang					
2	Saya lebih memilih Desa Panglipuran dibandingkan obyek wisata lainnya pada kunjungan wisata berikutnya					
3	Desa Panglipuran adalah pilihan utama saya pada kunjungan wisata berikutnya					

BAGIAN VI: NIAT UNTUK MEREKOMENDASIKAN

Dibawah ini adalah pertanyaan mengenai **niat untuk merekomendasikan**. Anda dipersilahkan untuk memilih salah satu dari beberapa alternatif jawaban yang telah disediakan sebagai berikut: SS = Sangat Setuju; S = Setuju; N = Netral; TS = Tidak Setuju; STS = Sangat Tidak Setuju

No	PERTANYAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Saya bercerita hal-hal positif (baik) tentang Desa Panglipuran kepada orang lain					
2	Saya merekomendasikan Desa Panglipuran kepada orang lain yang meminta pendapat saya tentang obyek wisata di Bali					
3	Saya bersedia mengajak orang lain untuk berkunjung ke Desa Panglipuran					



Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	210	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	210	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.906	21

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
C.Kog.1	74.59	93.928	.538	.902
C.Kog.2	74.81	92.720	.533	.902
C.Kog.3	74.86	93.501	.549	.901
C.Kog.4	74.65	93.309	.646	.899
C.Kog.5	74.82	92.069	.579	.901
C.Kog.6	74.78	93.349	.509	.902
C.Kog.7	74.67	95.907	.423	.904
C.Kog.8	74.70	93.773	.577	.901
C.Kog.9	74.66	91.595	.612	.900
C.Kog.10	74.84	92.347	.621	.900
C.Kog.11	74.63	93.412	.594	.900
C.Kog.12	74.55	95.320	.456	.904
C.Kog.13	74.62	94.553	.480	.903
C.Kog.14	74.66	93.115	.562	.901
C.Kog.15	74.56	92.554	.595	.900
C.Kog.16	74.72	94.854	.502	.902
C.Kog.17	74.66	93.679	.495	.903
C.Kog.18	74.69	94.312	.532	.902
C.Kog.19	74.73	95.902	.449	.904
C.Kog.20	74.63	95.496	.463	.903
C.Kog.21	74.47	95.245	.489	.903

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
78.41	102.990	10.148	21

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	210	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	210	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.923	11

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
C.Un.1	38.95	42.748	.548	.922
C.Un.2	38.94	42.518	.583	.921
C.Un.3	38.83	41.527	.739	.914
C.Un.4	38.99	42.828	.685	.916
C.Un.5	38.90	40.898	.754	.913
C.Un.6	38.93	40.196	.730	.914
C.Un.7	38.90	40.697	.729	.914
C.Un.8	39.07	40.028	.760	.912
C.Un.9	38.95	41.734	.636	.918
C.Un.10	38.90	40.196	.739	.913
C.Un.11	38.84	41.234	.714	.914

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
42.82	49.623	7.044	11

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	210	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	210	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.770	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
C.Afe.1	11.27	3.414	.628	.685
C.Afe.2	11.40	3.381	.578	.713
C.Afe.3	11.30	3.610	.564	.719
C.Afe.4	11.45	3.847	.521	.741

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
15.14	5.884	2.426	4

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	210	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	210	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.832	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
N.Kun.1	7.42	2.609	.709	.767
N.Kun.2	7.56	2.037	.749	.708
N.Kun.3	7.53	2.202	.643	.821

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
11.26	4.737	2.177	3

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	210	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	210	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.712	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
N.Rek.1	7.10	1.434	.599	.538
N.Rek.2	7.32	1.501	.528	.626
N.Rek.3	7.48	1.571	.470	.697

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
10.95	2.955	1.719	3



Frequencies

Frequency Table

Jenis kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pria	143	68.1	68.1	68.1
	Wanita	67	31.9	31.9	100.0
	Total	210	100.0	100.0	

Frekuensi kunjungan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 kali	103	49.0	49.0	49.0
	2 kali	90	42.9	42.9	91.9
	3 kali	14	6.7	6.7	98.6
	> 3 kali	3	1.4	1.4	100.0
	Total	210	100.0	100.0	



Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Citra afektif, Citra kognitif, Citra unik	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Niat untuk berkunjung kembali

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.747 ^a	.558	.551	.48607

a. Predictors: (Constant), Citra afektif, Citra kognitif, Citra unik

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	61.343	3	20.448	86.545	.000 ^a
	Residual	48.670	206	.236		
	Total	110.013	209			

a. Predictors: (Constant), Citra afektif, Citra kognitif, Citra unik

b. Dependent Variable: Niat untuk berkunjung kembali

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.
		B	Std. Error	Beta	t	
1	(Constant)	-.370	.282		-1.312	.191
	Citra kognitif	.329	.096	.219	3.432	.001
	Citra unik	.384	.084	.339	4.548	.000
	Citra afektif	.370	.073	.310	5.093	.000

a. Dependent Variable: Niat untuk berkunjung kembali

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Citra afektif, Citra kognitif, Citra unik ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Niat untuk merekomendasikan

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.634 ^a	.402	.393	.44627

a. Predictors: (Constant), Citra afektif, Citra kognitif, Citra unik

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	27.588	3	9.196	46.175	.000 ^a
	Residual	41.026	206	.199		
	Total	68.614	209			

a. Predictors: (Constant), Citra afektif, Citra kognitif, Citra unik

b. Dependent Variable: Niat untuk merekomendasikan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.
		B	Std. Error	Beta	t	
1	(Constant)	1.121	.259		4.327	.000
	Citra kognitif	.055	.088	.046	.623	.534
	Citra unik	.363	.077	.405	4.681	.000
	Citra afektif	.241	.067	.255	3.615	.000

a. Dependent Variable: Niat untuk merekomendasikan



Oneway

Descriptives

		N	Mean	Std. Deviation
Citra kognitif	1 kali	103	3.6241	.48986
	2 kali	90	3.8307	.46125
	3 kali	14	3.8435	.45881
	> 3 kali	3	4.0952	.09524
	Total	210	3.7340	.48326
Citra unik	1 kali	103	3.7282	.64553
	2 kali	90	4.0768	.57801
	3 kali	14	3.7662	.66777
	> 3 kali	3	4.6061	.20995
	Total	210	3.8926	.64039
Citra afektif	1 kali	103	3.5728	.61500
	2 kali	90	4.0250	.49442
	3 kali	14	3.7143	.67835
	> 3 kali	3	4.2500	.00000
	Total	210	3.7857	.60641
Niat untuk berkunjung kembali	1 kali	103	3.4984	.76679
	2 kali	90	4.0222	.55598
	3 kali	14	3.7381	.75310
	> 3 kali	3	4.4444	.50918
	Total	210	3.7524	.72552
Niat untuk merekomendasikan	1 kali	103	3.3625	.53851
	2 kali	90	3.9444	.42766
	3 kali	14	3.7857	.64856
	> 3 kali	3	4.1111	.19245
	Total	210	3.6508	.57297

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Citra kognitif	Between Groups	2.644	3	.881	3.933	.009
	Within Groups	46.165	206	.224		
	Total	48.809	209			
Citra unik	Between Groups	7.589	3	2.530	6.670	.000
	Within Groups	78.123	206	.379		
	Total	85.712	209			
Citra afektif	Between Groups	10.540	3	3.513	10.913	.000
	Within Groups	66.317	206	.322		
	Total	76.857	209			
Niat untuk berkunjung kembali	Between Groups	14.638	3	4.879	10.539	.000
	Within Groups	95.375	206	.463		
	Total	110.013	209			
Niat untuk merekomendasikan	Between Groups	17.214	3	5.738	22.997	.000
	Within Groups	51.399	206	.250		
	Total	68.614	209			



LAMPIRAN VI

Case Summaries

	Jenis kelamin	Frekuensi kunjungan	C.Kog.1	C.Kog.2	C.Kog.3	C.Kog.4	C.Kog.5	C.Kog.6	C.Kog.7	C.Kog.8	C.Kog.9
1	1	2	4	4	4	4	4	4	3	3	3
2	1	1	2	3	2	3	3	2	4	4	4
3	1	3	3	3	4	3	2	3	4	4	4
4	1	1	2	3	2	3	3	2	4	4	4
5	2	2	3	3	4	3	2	3	3	2	2
6	2	1	4	4	4	4	4	4	4	3	5
7	1	1	2	1	2	2	2	2	5	3	3
8	1	2	5	5	5	4	5	5	3	5	3
9	1	1	4	3	3	3	3	3	3	4	3
10	1	2	4	4	3	4	4	4	3	3	3
11	2	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4
12	2	1	5	5	4	4	4	3	4	4	5
13	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3
14	2	1	4	5	4	3	3	3	4	3	2
15	1	3	4	4	4	4	4	5	4	3	5
16	1	1	4	3	3	4	3	3	4	3	3
17	1	1	3	4	4	4	5	5	4	4	4
18	1	2	3	2	2	3	3	4	4	4	5
19	2	2	3	3	3	4	4	4	5	3	3
20	1	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4
21	2	2	4	3	3	4	3	3	4	4	4
22	2	2	3	4	4	4	5	5	3	4	5
23	2	1	4	3	4	4	4	5	4	5	5
24	2	1	5	5	5	4	3	4	5	5	5
25	1	2	4	3	4	4	4	5	4	4	4
26	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	2
27	1	1	3	3	3	3	3	2	5	5	4
28	1	2	5	4	4	4	4	4	4	4	4
29	2	1	4	5	4	4	3	4	4	4	4
30	2	1	4	4	3	3	3	2	2	2	2
31	1	1	4	4	3	3	3	3	3	4	4
32	1	2	4	3	3	4	4	4	5	5	5
33	1	2	4	4	4	4	3	4	3	4	3
34	1	1	5	4	4	4	4	3	4	4	4
35	1	1	4	4	3	3	3	3	3	5	3
36	1	1	4	3	3	4	4	3	4	3	4
37	2	2	3	4	4	4	5	5	3	4	4
38	2	2	4	3	3	4	3	3	4	3	3
39	1	1	5	5	4	5	4	5	4	3	3
40	1	1	4	5	5	5	5	4	4	3	5
41	1	3	3	2	3	2	2	2	5	3	3
42	1	1	3	3	4	3	2	3	3	4	4
43	1	1	3	4	2	3	3	3	3	3	3
44	1	1	4	4	4	4	4	4	3	3	3
45	1	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4
46	2	1	4	4	3	4	4	4	4	4	4
47	2	1	5	4	4	5	5	5	5	5	5
48	2	2	5	4	4	5	5	5	5	5	5
49	1	2	4	4	4	4	3	4	3	5	3
50	1	1	3	3	4	3	2	3	3	4	4
51	1	2	4	5	4	4	3	3	4	4	5
52	1	2	4	4	4	4	4	5	4	4	4
53	1	2	4	4	5	5	5	3	5	5	5
54	1	1	3	3	3	3	3	3	4	3	3
55	1	1	4	4	5	5	5	3	4	5	4
56	1	1	4	5	5	5	5	4	3	5	3
57	1	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3
58	1	2	5	5	4	5	4	5	4	4	4
59	2	1	3	3	4	3	2	3	4	4	4
60	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
61	2	1	4	3	3	4	4	3	5	3	3

Case Summaries

	Jenis kelamin	Frekuensi kunjungan	C.Kog.1	C.Kog.2	C.Kog.3	C.Kog.4	C.Kog.5	C.Kog.6	C.Kog.7	C.Kog.8	C.Kog.9
62	2	2	4	3	3	3	3	3	3	4	3
63	1	1	4	3	3	4	3	3	4	3	3
64	1	2	5	5	4	5	4	5	4	3	3
65	1	1	5	5	5	5	5	4	3	4	4
66	1	2	2	3	2	3	3	2	4	4	4
67	1	2	3	2	3	3	3	4	3	4	4
68	1	1	4	4	4	4	4	2	1	2	2
69	1	2	4	4	4	4	3	4	3	4	4
70	1	2	3	4	4	4	3	4	4	3	2
71	1	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3
72	1	1	5	4	4	4	4	3	4	4	4
73	1	2	3	3	4	3	3	5	5	5	5
74	1	2	4	3	3	4	4	3	5	5	5
75	1	2	5	5	5	4	5	5	4	5	4
76	1	1	3	3	3	3	3	2	4	3	2
77	1	2	4	3	3	4	4	4	3	3	2
78	1	2	4	3	3	4	4	3	4	4	5
79	1	1	4	4	4	4	3	4	3	3	2
80	1	2	4	4	4	4	3	4	3	4	4
81	1	1	2	1	2	2	3	3	4	3	3
82	1	1	4	3	3	4	3	4	4	3	4
83	1	2	4	3	3	4	3	4	4	4	4
84	1	1	4	4	5	3	2	3	3	3	3
85	1	1	3	2	2	3	3	3	3	3	3
86	1	1	3	3	3	3	3	3	4	3	3
87	2	1	4	3	3	4	5	4	4	4	5
88	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	2
89	1	1	5	5	4	4	5	5	3	3	3
90	1	2	4	4	4	4	4	4	3	3	3
91	1	1	3	3	3	3	3	3	3	4	4
92	1	1	4	3	4	4	4	5	2	3	3
93	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4
94	1	1	4	4	4	4	4	5	4	4	4
95	2	2	5	4	4	4	4	4	5	5	4
96	1	1	4	4	4	4	3	4	4	3	5
97	1	1	4	4	3	3	3	3	5	5	5
98	1	1	4	5	4	4	3	3	4	4	5
99	1	1	5	4	4	4	4	4	4	4	4
100	1	2	4	4	4	4	4	5	4	4	4
101	1	2	5	4	4	4	4	3	5	4	4
102	1	2	4	5	4	5	5	5	5	5	5
103	1	1	4	3	3	3	3	3	3	4	4
104	2	1	5	4	4	4	4	4	5	5	5
105	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4
106	1	1	2	3	2	3	3	3	3	3	2
107	1	2	4	4	4	4	4	4	4	3	5
108	1	2	4	3	3	4	3	4	4	3	4
109	2	2	4	3	3	4	4	4	3	3	3
110	1	2	4	4	4	4	4	5	5	5	5
111	1	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3
112	1	1	4	3	3	4	4	4	4	4	4
113	1	2	4	4	3	4	4	4	3	4	4
114	1	4	4	4	5	5	5	3	4	4	5
115	1	1	4	4	3	3	3	3	3	3	3
116	1	3	5	5	4	5	4	5	4	4	4
117	1	3	4	3	3	5	4	3	3	3	2
118	2	2	3	3	3	3	4	4	4	3	3
119	1	1	4	3	3	4	3	4	4	3	4
120	1	1	4	3	3	4	4	3	5	5	5
121	2	2	4	3	3	4	3	3	4	3	3
122	2	1	3	2	3	3	3	4	4	3	3

Case Summaries

	Jenis kelamin	Frekuensi kunjungan	C.Kog.1	C.Kog.2	C.Kog.3	C.Kog.4	C.Kog.5	C.Kog.6	C.Kog.7	C.Kog.8	C.Kog.9
123	2	2	5	5	4	4	5	5	5	5	5
124	1	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4
125	1	1	4	4	3	4	4	4	4	4	4
126	1	1	2	2	2	3	2	2	3	1	2
127	2	1	4	3	3	3	3	3	4	3	2
128	2	2	4	4	4	4	3	4	3	4	4
129	2	1	4	4	4	4	4	5	3	4	5
130	2	2	3	3	3	3	3	3	3	5	3
131	2	1	5	4	4	4	4	4	4	4	4
132	1	1	5	4	4	4	4	4	3	3	3
133	2	1	2	2	1	2	2	2	3	3	3
134	2	2	5	4	4	4	4	3	4	4	4
135	2	2	5	4	4	4	4	4	3	3	3
136	1	1	4	3	4	4	5	5	3	4	5
137	1	2	2	1	2	2	1	3	3	4	4
138	2	2	4	5	5	5	5	4	4	3	5
139	1	1	3	3	3	3	3	2	3	3	3
140	2	1	4	3	3	4	4	3	5	5	5
141	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
142	2	2	4	3	3	4	3	4	4	3	4
143	1	2	4	4	4	4	3	4	3	4	4
144	2	1	4	3	4	4	5	5	3	4	5
145	2	1	4	3	3	4	3	3	4	3	3
146	2	2	3	2	3	3	3	4	4	3	3
147	2	2	4	4	4	4	4	4	5	5	5
148	2	2	3	3	4	3	2	3	5	3	3
149	2	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4
150	2	2	3	2	3	3	3	4	3	3	2
151	1	1	4	4	3	4	4	4	3	3	3
152	1	2	2	2	2	2	2	2	3	4	4
153	2	2	5	5	4	5	4	5	4	4	4
154	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5
155	1	1	4	5	5	5	5	4	5	5	5
156	1	2	5	5	5	5	5	4	5	3	3
157	1	1	4	4	3	4	4	4	4	4	4
158	1	2	4	5	4	4	3	3	4	4	5
159	1	3	4	4	5	5	5	3	5	5	5
160	1	1	5	4	5	5	5	5	4	4	3
161	1	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4
162	1	1	5	5	4	4	4	3	5	4	4
163	1	1	4	3	3	3	3	3	3	4	4
164	1	2	4	3	3	3	3	3	4	3	5
165	1	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4
166	1	2	3	2	4	2	2	3	3	3	3
167	2	2	5	4	4	5	5	5	4	3	5
168	1	1	4	3	4	4	5	4	4	4	5
169	1	1	5	5	4	4	5	5	5	3	3
170	2	1	4	4	3	3	3	3	4	3	3
171	2	3	4	5	5	5	4	5	4	4	4
172	1	2	4	3	4	4	5	5	4	3	3
173	1	2	4	4	5	5	5	3	5	4	4
174	1	1	4	3	3	4	3	4	3	3	3
175	2	1	4	4	3	4	4	4	3	4	4
176	1	2	3	3	4	3	2	3	4	4	4
177	1	1	4	3	3	4	4	3	4	4	5
178	2	1	4	4	4	4	4	5	4	4	5
179	1	1	4	4	4	4	3	4	3	4	4
180	1	2	5	4	4	4	4	4	5	5	4
181	1	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5
182	1	2	4	3	3	4	4	2	1	2	2
183	1	2	5	5	5	5	5	4	4	4	4

Case Summaries

	Jenis kelamin	Frekuensi kunjungan	C.Kog.1	C.Kog.2	C.Kog.3	C.Kog.4	C.Kog.5	C.Kog.6	C.Kog.7	C.Kog.8	C.Kog.9
184	1	2	4	5	4	4	3	3	4	4	5
185	1	2	5	5	4	4	4	3	3	4	4
186	1	1	4	4	3	4	4	4	4	3	2
187	2	1	4	4	3	3	3	3	3	3	3
188	1	1	4	4	3	3	3	3	3	4	4
189	2	1	4	3	4	4	5	5	3	4	4
190	2	3	4	5	5	5	5	4	5	5	5
191	1	2	4	4	5	3	4	3	3	4	3
192	2	2	5	5	4	4	5	5	5	3	3
193	2	2	4	5	4	4	3	3	4	3	4
194	2	3	5	5	4	5	4	5	4	4	4
195	1	1	3	2	2	4	3	3	3	4	5
196	1	2	2	2	1	3	2	2	3	5	3
197	2	1	3	2	3	3	3	4	4	3	3
198	1	1	3	2	3	2	2	2	3	4	4
199	2	1	2	3	2	3	3	2	3	3	3
200	2	1	3	2	2	3	3	2	4	4	4
201	1	2	3	3	4	3	2	3	4	4	4
202	1	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3
203	1	1	3	3	4	3	2	3	3	2	2
204	2	2	4	4	4	4	4	4	3	3	3
205	1	1	3	4	4	4	5	5	3	4	5
206	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5
207	1	3	5	5	4	4	4	3	5	4	4
208	1	2	3	3	4	3	2	3	3	4	4
209	1	1	3	2	3	3	2	3	3	3	3
210	2	4	2	3	2	4	4	3	4	4	4

Case Summaries

	C.Kog. 10	C.Kog. 11	C.Kog. 12	C.Kog. 13	C.Kog. 14	C.Kog. 15	C.Kog. 16	C.Kog. 17	C.Kog. 18	C.Kog. 19	C.Kog. 20
1	3	3	5	5	3	3	4	3	3	3	4
2	5	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3
3	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3
4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	2
6	3	3	4	5	5	4	5	4	4	4	5
7	3	3	3	4	4	3	5	4	2	2	2
8	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4
9	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3
10	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4
11	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
12	4	4	4	4	3	3	5	5	5	5	4
13	4	4	3	3	4	4	5	4	5	5	3
14	2	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4
15	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4
16	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3
17	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
18	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5
19	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	5
20	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
22	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4
23	3	3	2	1	2	2	2	1	3	3	4
24	5	5	5	5	3	3	3	4	5	4	5
25	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
26	3	3	3	2	2	2	1	2	2	2	3
27	5	5	5	4	3	3	5	3	3	3	3
28	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	5
29	4	4	5	5	4	4	4	3	3	4	4
30	1	2	4	4	3	3	3	3	3	4	4
31	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4
32	5	5	3	4	4	5	4	3	4	4	4
33	3	2	5	4	3	3	4	4	4	4	4
34	4	4	4	4	4	4	3	4	3	2	2
35	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	3
36	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
38	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3
39	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3
40	3	3	5	4	5	5	4	4	4	4	4
41	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2
42	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
43	3	3	3	4	4	5	5	5	4	4	4
44	3	3	3	3	4	4	4	4	5	5	5
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
46	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
48	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4
49	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5
50	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
51	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4
52	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	4
53	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	3
54	2	3	5	4	3	4	3	5	4	5	3
55	4	4	4	4	4	5	4	3	3	3	5
56	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4
57	3	3	3	3	5	5	5	3	3	3	4
58	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3
59	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
60	4	4	3	3	3	2	3	4	5	4	5
61	3	3	4	3	4	5	4	5	4	4	5

Case Summaries

	C.Kog. 10	C.Kog. 11	C.Kog. 12	C.Kog. 13	C.Kog. 14	C.Kog. 15	C.Kog. 16	C.Kog. 17	C.Kog. 18	C.Kog. 19	C.Kog. 20
62	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3
63	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4
64	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	2
65	2	4	2	3	1	2	3	2	3	3	4
66	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3
67	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
68	2	2	3	3	3	3	3	5	4	4	4
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
70	2	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4
71	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4
72	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
73	3	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4
74	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4
75	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
76	2	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3
77	3	4	3	3	5	5	4	3	4	4	4
78	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5
79	3	4	5	4	3	3	4	4	4	4	4
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
81	3	3	3	4	4	3	5	4	4	4	4
82	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
83	4	4	4	4	4	5	4	3	3	3	4
84	3	3	3	2	1	2	2	3	3	4	3
85	3	3	2	1	2	2	2	2	2	2	3
86	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3
87	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4
88	2	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3
89	4	4	2	3	2	2	2	2	2	3	4
90	3	3	3	3	3	3	3	5	4	4	4
91	2	4	4	4	3	4	3	2	1	1	3
92	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4
93	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
94	4	4	3	2	4	4	3	4	3	4	4
95	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4
96	3	3	4	5	5	5	4	4	4	4	5
97	5	3	5	5	3	3	3	4	4	4	3
98	4	4	5	5	4	4	3	4	4	3	4
99	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4
100	4	4	3	2	2	3	3	2	4	4	5
101	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4
102	5	5	5	5	3	4	2	5	4	4	5
103	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4
104	5	5	5	5	4	5	4	3	3	3	4
105	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
106	2	4	3	3	2	3	2	3	3	3	3
107	3	3	4	5	4	5	4	5	4	4	4
108	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
109	3	3	3	3	2	3	2	2	4	4	4
110	5	5	2	1	2	2	2	2	4	4	4
111	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	2
112	4	4	3	3	5	5	4	3	4	4	5
113	3	3	5	5	4	4	3	3	3	4	4
114	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4
115	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4
116	4	4	4	4	4	4	4	2	2	1	4
117	3	4	5	5	3	4	4	3	3	3	3
118	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3
119	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
120	5	5	3	3	4	5	4	4	5	4	4
121	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	4
122	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3

Case Summaries

	C.Kog. 10	C.Kog. 11	C.Kog. 12	C.Kog. 13	C.Kog. 14	C.Kog. 15	C.Kog. 16	C.Kog. 17	C.Kog. 18	C.Kog. 19	C.Kog. 20
123	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5
124	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5
125	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4
126	2	1	4	4	3	3	3	5	3	2	2
127	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	4
128	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4
129	4	4	3	2	4	4	4	3	3	4	5
130	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4
131	4	4	4	4	3	4	3	5	4	4	4
132	3	3	4	4	4	4	5	4	3	3	4
133	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
134	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
135	3	3	3	4	5	5	4	5	4	4	3
136	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
137	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4
138	3	3	4	4	5	5	4	4	5	4	5
139	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	2
140	5	5	2	2	4	5	4	4	5	4	4
141	3	3	2	2	5	5	3	3	3	3	3
142	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
143	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4
144	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
145	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4
146	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4
147	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
148	3	3	3	2	1	1	1	2	2	2	2
149	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
150	3	4	5	5	3	3	3	5	4	4	4
151	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4
152	2	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3
153	4	4	4	4	4	5	4	4	3	2	2
154	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
155	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
156	3	3	3	3	5	5	4	4	5	4	5
157	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
158	4	4	5	5	4	4	4	3	4	3	4
159	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4
160	4	3	4	4	3	4	4	5	3	3	4
161	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
162	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4
163	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4
164	3	3	4	5	5	5	4	4	4	4	4
165	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3
166	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2
167	3	3	4	5	5	5	4	4	4	4	5
168	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
169	3	3	3	3	5	5	4	5	4	4	4
170	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3
171	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
172	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3
173	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4
174	3	2	4	4	3	3	3	3	3	4	4
175	3	3	5	5	4	4	3	3	3	4	4
176	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
177	4	4	3	3	5	4	4	4	4	3	4
178	3	4	4	4	5	5	5	3	3	4	4
179	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4
180	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5
181	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
182	1	2	4	3	4	5	4	3	4	4	5
183	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2

Case Summaries

	C.Kog. 10	C.Kog. 11	C.Kog. 12	C.Kog. 13	C.Kog. 14	C.Kog. 15	C.Kog. 16	C.Kog. 17	C.Kog. 18	C.Kog. 19	C.Kog. 20
184	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4
185	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5
186	2	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4
187	3	3	4	4	4	5	4	3	3	3	3
188	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4
189	2	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4
190	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4
191	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	5
192	3	3	3	4	5	5	4	4	4	4	4
193	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
194	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3
195	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
196	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4
197	3	4	5	5	3	3	3	5	4	4	4
198	2	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4
199	3	3	2	2	1	2	2	3	3	3	3
200	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3
201	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3
202	4	5	5	4	3	4	3	5	4	5	3
203	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	2
204	3	3	5	5	3	3	4	3	3	3	4
205	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
206	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
207	4	4	4	4	3	4	4	2	1	1	2
208	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
209	3	3	1	2	1	2	2	1	3	4	2
210	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4

Case Summaries

	C.Kog. 21	C.Un.1	C.Un.2	C.Un.3	C.Un.4	C.Un.5	C.Un.6	C.Un.7	C.Un.8	C.Un.9	C.Un.10
1	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5
2	3	2	3	3	3	3	4	4	3	5	4
3	4	3	3	3	3	2	3	3	2	2	1
4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3
5	4	4	4	4	3	4	4	5	3	4	3
6	3	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5
7	1	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
9	4	4	3	4	4	4	4	5	3	4	3
10	4	3	3	3	3	3	4	5	3	2	3
11	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3
12	4	4	4	5	5	3	4	3	4	5	4
13	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3
14	5	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
16	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3
17	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	3
18	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
19	5	4	4	5	4	4	5	5	3	3	3
20	4	3	4	4	4	3	4	3	4	5	5
21	4	4	4	5	4	3	4	4	3	4	4
22	4	5	4	5	4	4	3	5	5	5	5
23	4	3	4	2	2	2	1	2	1	3	3
24	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5
25	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
26	3	5	3	3	3	3	2	4	3	3	3
27	2	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4
28	4	4	4	4	4	5	4	5	5	3	4
29	4	5	5	5	3	5	5	5	4	4	4
30	5	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3
31	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3	3
32	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5
33	4	3	3	3	3	4	3	3	3	5	4
34	3	2	2	4	4	4	5	4	4	4	4
35	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
36	4	4	5	3	3	4	4	3	4	4	4
37	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4
38	4	4	4	4	5	4	3	4	4	3	4
39	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
40	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	3
41	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2
42	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3
43	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	5
44	3	4	5	5	4	4	4	3	2	2	3
45	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4
46	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4
47	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4
48	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5
49	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
50	4	4	4	4	3	5	5	4	3	4	5
51	4	4	4	4	4	4	5	5	3	3	3
52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
54	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3
55	5	4	5	4	5	5	5	3	5	5	5
56	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5
57	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3
58	4	4	5	3	4	5	4	4	4	4	4
59	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	2
60	5	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4
61	5	4	5	5	4	5	4	5	3	3	5

Case Summaries

	C.Kog. 21	C.Un.1	C.Un.2	C.Un.3	C.Un.4	C.Un.5	C.Un.6	C.Un.7	C.Un.8	C.Un.9	C.Un.10
62	4	3	4	4	4	4	5	4	4	3	3
63	3	4	4	5	4	4	3	4	3	3	4
64	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
65	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4
66	4	2	2	5	4	5	5	4	4	3	4
67	4	5	5	4	4	3	2	3	3	2	2
68	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4
69	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3
70	5	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4
71	4	4	4	4	4	4	3	3	2	4	3
72	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
73	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5
74	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5
75	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
76	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
77	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4
78	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5
79	4	3	3	3	3	3	4	3	3	5	5
80	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5
81	1	1	1	2	2	2	2	2	3	3	2
82	4	4	4	4	3	4	4	5	4	3	4
83	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5
84	3	2	2	3	3	4	4	3	3	3	3
85	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3
86	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
87	4	5	4	5	3	5	5	5	4	3	3
88	3	5	3	3	3	3	3	3	2	4	4
89	4	4	4	3	4	4	3	4	2	3	3
90	4	3	3	3	3	4	3	3	4	5	4
91	2	3	4	4	4	3	3	4	4	5	5
92	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
94	5	5	5	5	3	4	5	4	5	5	5
95	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
96	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5
97	4	2	2	3	4	5	5	4	3	3	4
98	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	3
99	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4
100	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4
101	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	5
102	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5
103	4	5	4	4	3	4	4	5	4	4	4
104	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
105	4	4	3	4	4	4	4	5	4	3	4
106	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3
107	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4
108	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3
109	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5
110	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5
111	3	5	3	3	3	3	4	3	3	3	3
112	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
113	3	4	3	4	4	3	3	3	2	2	3
114	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5
115	5	5	3	4	3	4	3	3	3	3	3
116	3	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4
117	3	3	3	4	3	3	3	3	4	5	5
118	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4
119	4	5	4	4	4	4	4	3	3	4	3
120	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
121	3	2	2	5	4	4	4	3	3	3	4
122	4	5	5	3	2	2	2	2	2	2	2

Case Summaries

	C.Kog. 21	C.Un.1	C.Un.2	C.Un.3	C.Un.4	C.Un.5	C.Un.6	C.Un.7	C.Un.8	C.Un.9	C.Un.10
123	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4
124	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4
125	3	3	5	4	4	4	3	3	3	3	3
126	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
127	4	4	4	4	4	3	3	3	2	4	4
128	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
129	4	5	5	5	3	4	5	5	5	4	5
130	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5
131	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
132	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4
133	4	3	3	3	3	2	3	3	2	2	1
134	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5
135	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4
136	4	4	4	4	5	4	3	5	5	5	5
137	4	4	4	4	4	3	2	4	3	3	3
138	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5
139	3	3	3	3	3	3	4	3	4	5	4
140	5	4	3	4	4	3	4	3	5	5	4
141	3	5	4	5	4	5	5	4	3	4	5
142	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4
143	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4
144	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
145	4	3	4	3	2	2	2	3	2	5	4
146	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
147	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
148	4	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2
149	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3
150	4	3	3	4	4	3	3	3	4	5	4
151	4	4	4	4	4	3	2	3	3	4	3
152	4	3	3	3	3	3	3	3	4	5	5
153	3	4	2	4	4	4	4	4	4	5	5
154	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
155	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4
156	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
157	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3
158	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	3
159	4	2	4	3	3	3	3	4	4	4	5
160	4	4	5	5	3	5	5	5	4	4	4
161	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3
162	3	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5
163	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
164	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5
165	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5
166	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3
167	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5
168	3	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3
169	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5
170	4	3	2	5	4	4	3	4	4	3	3
171	3	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4
172	4	3	4	4	4	5	4	5	5	4	5
173	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
174	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3
175	3	2	5	5	4	4	4	4	4	4	3
176	3	4	3	3	4	2	2	2	3	3	2
177	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5
178	5	4	4	5	4	3	3	4	5	4	5
179	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
180	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
181	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5
182	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4
183	3	4	4	3	4	4	3	3	2	3	3

Case Summaries

	C.Kog. 21	C.Un.1	C.Un.2	C.Un.3	C.Un.4	C.Un.5	C.Un.6	C.Un.7	C.Un.8	C.Un.9	C.Un.10
184	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	4
185	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5
186	4	3	4	5	4	4	3	4	3	3	4
187	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
188	5	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3
189	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3
190	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
191	3	3	3	3	3	3	4	3	5	4	4
192	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4
193	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4
194	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5
195	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4
196	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
197	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4
198	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3
199	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	4
200	4	5	4	3	3	4	3	3	3	3	3
201	4	4	5	3	3	4	4	3	4	4	4
202	4	4	3	4	4	4	4	5	3	4	3
203	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
204	4	4	5	4	4	4	3	4	3	3	4
205	4	1	1	2	2	2	2	2	3	3	2
206	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
207	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
208	4	3	3	3	3	3	4	5	3	2	3
209	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3
210	4	2	5	5	4	4	4	4	4	4	3

Case Summaries

	C.Un.11	C.Afe.1	C.Afe.2	C.Afe.3	C.Afe.4	N.Kun.1	N.Kun.2	N.Kun.3	N.Rek.1	N.Rek.2	N.Rek.3
1	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4
2	5	4	3	5	4	4	4	4	3	4	3
3	3	2	2	4	2	2	2	2	3	2	2
4	3	3	4	3	3	3	2	3	4	3	3
5	4	3	3	5	3	3	3	3	3	3	4
6	4	4	5	5	4	4	5	5	4	3	5
7	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3
8	5	5	5	3	5	5	5	4	5	5	4
9	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4
10	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
11	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4
12	4	4	4	4	4	4	5	5	3	3	4
13	3	3	5	3	3	5	4	3	3	2	2
14	3	3	3	3	4	4	4	5	4	4	3
15	5	5	3	5	5	5	5	4	5	4	5
16	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3
17	5	3	5	5	5	4	3	4	3	3	3
18	4	4	5	4	4	4	4	3	5	4	4
19	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
20	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
21	3	4	3	3	4	4	4	5	4	4	4
22	5	5	3	3	3	4	4	3	4	4	4
23	4	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2
24	5	5	5	5	3	4	4	4	3	5	3
25	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4
26	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
27	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3
28	6	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3
29	5	4	5	5	4	4	3	4	4	4	2
30	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2
31	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3
32	5	4	3	4	3	4	5	5	4	4	4
33	5	4	3	3	4	4	5	4	4	4	4
34	5	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3
35	4	3	4	5	2	3	3	3	4	4	3
36	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3
37	4	4	4	4	3	4	5	5	5	3	4
38	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4
39	4	4	2	4	4	4	4	4	3	3	3
40	4	5	5	5	3	4	5	5	4	3	3
41	3	5	4	4	3	4	3	4	3	3	2
42	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3
43	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3
44	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4
45	4	4	4	5	2	4	3	3	4	4	3
46	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4
47	5	5	4	5	4	5	4	5	3	3	4
48	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	3
49	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4
50	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3
51	4	4	4	4	5	5	5	3	4	5	4
52	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4
53	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4
54	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4
55	5	4	5	4	4	4	3	4	4	3	3
56	5	3	3	4	3	5	5	5	5	4	4
57	3	3	3	5	3	4	4	4	3	3	3
58	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	3
59	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3
60	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4
61	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2

Case Summaries

	C.Un.11	C.Afe.1	C.Afe.2	C.Afe.3	C.Afe.4	N.Kun.1	N.Kun.2	N.Kun.3	N.Rek.1	N.Rek.2	N.Rek.3
62	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
63	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3
64	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	3
65	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3
66	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
67	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
68	4	4	4	2	4	3	3	3	3	4	3
69	3	5	4	4	4	4	4	3	5	4	4
70	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	5
71	3	3	3	3	4	4	4	5	5	5	3
72	5	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4
73	5	5	5	4	3	4	4	4	5	5	3
74	4	5	5	4	5	4	4	3	4	3	3
75	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5
76	5	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3
77	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3
78	5	4	5	5	4	5	5	4	3	3	5
79	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3
80	4	4	5	4	4	4	3	4	5	4	4
81	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2
82	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3
83	3	5	4	4	4	4	4	5	4	3	4
84	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
85	3	3	2	4	3	3	3	2	3	3	3
86	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
87	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4	3
88	3	3	2	3	4	3	2	3	4	3	3
89	3	3	2	4	3	3	3	2	4	3	3
90	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	3
91	5	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3
92	4	4	4	4	4	3	3	5	4	4	4
93	4	4	4	5	4	4	4	3	5	4	4
94	5	5	4	5	4	4	4	4	3	3	3
95	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4
96	4	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4
97	5	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3
98	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4
99	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3
100	5	5	4	5	5	4	4	3	4	3	4
101	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3
102	5	5	5	3	4	5	5	5	4	4	4
103	5	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3
104	4	5	3	4	3	5	4	5	4	3	3
105	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3
106	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
107	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4
108	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	3
109	3	4	4	5	4	4	4	3	4	3	5
110	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	3
111	3	3	4	3	3	4	5	4	3	3	3
112	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4
113	3	4	4	4	4	4	3	4	5	3	4
114	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
115	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3
116	4	5	4	4	4	4	4	5	3	4	4
117	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4
118	4	4	5	5	4	4	4	3	3	2	5
119	4	2	4	4	4	3	3	3	3	3	4
120	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4
121	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3
122	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2

Case Summaries

	C.Un.11	C.Afe.1	C.Afe.2	C.Afe.3	C.Afe.4	N.Kun.1	N.Kun.2	N.Kun.3	N.Rek.1	N.Rek.2	N.Rek.3
123	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4
124	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4
125	3	3	2	4	3	4	4	4	4	3	3
126	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2
127	3	4	4	4	4	4	3	4	5	3	4
128	4	5	2	4	4	4	3	3	4	4	3
129	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3
130	5	5	5	5	3	4	4	4	4	3	3
131	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
132	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
133	3	2	2	3	3	2	1	3	3	2	2
134	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4
135	5	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3
136	5	5	5	4	4	4	5	5	3	3	3
137	3	3	4	3	5	4	4	4	4	4	4
138	5	5	4	3	3	4	4	4	4	3	4
139	4	4	3	4	5	4	4	3	4	4	4
140	5	4	3	3	4	4	5	5	3	4	4
141	4	4	4	4	4	4	3	4	5	3	4
142	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3
143	4	5	4	5	4	4	4	4	5	3	4
144	4	3	5	3	3	3	3	3	4	4	3
145	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2
146	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3
147	5	2	1	1	2	4	5	5	5	5	4
148	2	4	4	5	3	4	3	4	3	4	4
149	3	4	4	5	3	4	3	4	4	4	4
150	5	4	3	3	3	4	4	4	5	4	4
151	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3
152	4	4	5	4	3	4	3	4	4	4	4
153	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3
154	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4
155	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4
156	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4
157	3	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4
158	4	4	4	5	4	5	5	3	4	4	4
159	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4
160	5	4	5	4	4	4	4	3	4	3	3
161	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
162	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4
163	5	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3
164	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
165	5	4	4	5	4	5	5	3	4	4	4
166	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3
167	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	3
168	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	3
169	3	5	5	4	5	5	5	3	3	5	4
170	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3
171	4	2	2	2	2	4	5	5	4	3	5
172	4	4	5	5	5	5	5	4	4	3	3
173	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4
174	3	3	3	3	3	4	2	2	4	3	3
175	4	4	3	3	5	5	4	5	4	4	3
176	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3
177	3	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4
178	5	4	3	3	4	4	5	5	4	3	4
179	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3
180	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5
181	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4
182	4	5	4	4	4	4	3	4	5	4	4
183	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4

Case Summaries

	C.Un.11	C.Afe.1	C.Afe.2	C.Afe.3	C.Afe.4	N.Kun.1	N.Kun.2	N.Kun.3	N.Rek.1	N.Rek.2	N.Rek.3
184	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4
185	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4
186	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3
187	3	3	3	3	3	4	2	2	3	3	2
188	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2
189	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	2
190	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4
191	5	4	4	4	4	3	5	4	5	5	4
192	4	4	4	5	4	5	5	5	4	3	5
193	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
194	4	4	4	3	4	4	4	3	5	5	4
195	4	3	3	3	2	4	4	4	3	3	2
196	4	4	3	4	5	4	5	5	4	4	4
197	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4
198	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3
199	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
200	3	4	3	4	2	3	3	3	4	3	3
201	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
202	4	4	3	3	5	3	3	4	4	4	3
203	4	4	5	4	5	4	5	4	4	3	3
204	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4
205	3	3	2	2	4	4	4	4	2	2	2
206	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5
207	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
208	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
209	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2
210	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4



TABEL R 5%

N	R tabel	N	R tabel
201	,138	251	,123
202	,137	252	,123
203	,137	253	,123
204	,137	254	,123
205	,136	255	,122
206	,136	256	,122
207	,136	257	,122
208	,135	258	,122
209	,135	259	,121
210	,135	260	,121
211	,134	261	,121
212	,134	262	,121
213	,134	263	,121
214	,134	264	,120
215	,133	265	,120
216	,133	266	,120
217	,133	267	,120
218	,132	268	,119
219	,132	269	,119
220	,132	270	,119
221	,131	271	,119
222	,131	272	,119
223	,131	273	,118
224	,131	274	,118
225	,130	275	,118
226	,130	276	,118
227	,130	277	,117
228	,129	278	,117
229	,129	279	,117
230	,129	280	,117
231	,129	281	,117
232	,128	282	,116
233	,128	283	,116
234	,128	284	,116
235	,127	285	,116
236	,127	286	,116
237	,127	287	,115
238	,127	288	,115
239	,126	289	,115
240	,126	290	,115
241	,126	291	,115
242	,126	292	,114
243	,125	293	,114
244	,125	294	,114
245	,125	295	,114
246	,125	296	,114
247	,124	297	,113
248	,124	298	,113
249	,124	299	,113
250	,124	300	,113