

**TESIS**

**PENGARUH PROSES WAWANCARA YANG  
DIPERSEPSIKAN TERHADAP KOMITMEN  
AFEKTIF PROFESIONAL  
(STUDI PADA PENDETA JEMAAT DI SINODE GMIT,  
KUPANG, NTT)**



**KRISTIN HANING**  
No.Mhs. 145002143/PS/MM

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
2017**



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
**PROGRAM PASCASARJANA**  
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

---

## PENGESAHAN TESIS

Nama : KRISTIN HANING  
Nomor Mahasiswa : 145002143/PS/MM  
Konsentrasi : Sumber Daya Manusia  
Judul Tesis : Pengaruh Proses Wawancara yang Dipersepsikan terhadap Komitmen Afektif Profesional (Studi pada Pendeta Jemaat di Sinode GMIT, Kupang, NTT)

Nama Pembimbing

Tanggal

Tanda Tangan

Drs. M. Parnawa Putranta, M.B.A., Ph.D.

24/01/2017



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
**PROGRAM PASCASARJANA**  
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

**PENGESAHAN TESIS**

Nama : KRISTIN HANING  
Nomor Mahasiswa : 14 500 2143  
Konsentrasi : Sumber Daya Manusia  
Judul Tesis : Pengaruh Proses Wawancara yang Dipersepsikan terhadap  
Komitmen Afektif Profesional (Studi pada Pendeta Jemaat  
di Sinode GMIT, Kupang, NTT)

Nama Penguji	Tanggal	Tanda Tangan
(Ketua) Drs. M. Parnawa Putranta, M.B.A., Ph.D.	24/01/2017	
(Anggota) Prof. Dr. FX Suwanto, MS	25/01-2017	
(Anggota) Th. Agung M. Harsiwi, SE., M.Si.	27/1-2017	



Ketua Program Studi  
Mahestu Novriandra Krisjanti, M.Sc.IB.,Ph.D.

## PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : KRISTIN HANING

Nomor Mahasiswa : 145002143/PS/MM

Konsentrasi : Sumber Daya Manusia

Judul Tesis

### **PENGARUH PROSES WAWANCARA YANG DIPERSEPSIKAN TERHADAP KOMITMEN AFEKTIF PROFESIONAL (STUDI PADA PENDETA JEMAATDI SINODE GMIT, KUPANG, NTT)**

Menyatakan bahwa tesis ini merupakan hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, baik kutipan langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam tesis ini dalam catatan perut/ catatan kaki/ daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari tesis ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 2017

Yang menyatakan



*Kristin Haning*  
Kristin Haning

## **LEMBAR PERSEMBAHAN**

*Untuk:  
yang mencintai dan  
yang dicintai*

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh proses wawancara yang dipersepsikan pada komitmen afektif profesional dengan menggunakan model penelitian yang dikembangkan oleh Muthukumaran (2014), Ansari (2011) dan Bagraim (2003). Variabel-variabel yang digunakan adalah persiapan pra-wawancara, proses wawancara, proses penawaran, dan komitmen afektif profesional. Proses wawancara di Sinode GMIT, Kupang, NTT merupakan fakta yang menarik, sehingga dilakukan penelitian untuk mengetahui pengaruh proses wawancara pada komitmen afektif profesional.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode survei berupa kuesioner yang dibagikan pada 86 orang responden atau pendeta jemaat di Sinode GMIT, Kupang, NTT. Untuk menguji tingkat persepsi pendeta pada variabel-variabel inti digunakan analisis *One Sample t-Test*. Sedangkan analisis pengaruh variabel *independent*: persiapan pra-wawancara, proses wawancara, proses penawaran pada variabel *dependent*: komitmen afektif profesional, perhitungan data dilakukan dengan menggunakan *multiple linear regression*. Kedua jenis analisis tersebut dilakukan dengan alat bantu *SPSS Statistic Version 23<sup>rd</sup>*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendeta jemaat sungguh-sungguh memperhatikan aspek-aspek: persiapan pra-wawancara, proses wawancara, proses penawaran, dan komitmen afektif profesional yang ditunjukkan nilai-nilai mean yang lebih besar dari 3. Untuk analisis pengaruh proses wawancara yang dipersepsikan pada komitmen afektif profesional, diperoleh hasil bahwa proses wawancara memiliki pengaruh sebesar 5.5% terhadap komitmen afektif profesional dan terdapat satu variabel yang mempengaruhi, yaitu: proses penawaran.

Kata kunci: **persiapan pra-wawancara, proses wawancara, proses penawaran, dan komitmen afektif profesional**

## ABSTRACT

*This study aimed to examine the influence of the interview process perceived on the affective professional commitment using research model developed by Muthukumaran (2014), Ansari (2011) and Bagraim (2014). Variables used were pre-interview arrangement, interview process, offer process, and affective professional commitment. The interview process at GMIT Synod, Kupang, NTT was an interesting fact, it was necessary to conduct a research in determining the influence of interview process on affective professional commitment.*

*This research was conducted by using a survey method in questionnaire form towards 86 respondents or pastor of the church in the GMIT Synod, Kupang, NTT. To test the perception of pastors on the core variables, it was used analytical One Sample t-Test. While the analysis of the influence of the independent variables: pre-interview arrangement, interview process, and offer process on the dependent variable: affective professional commitment, the data calculation was completed by using multiple linear regression. Both types of analysis performed with **SPSS Statistics Version 23rd**.*

*The results showed that in earnest the parish pastor gave attention to the following aspects: pre-interview arrangement, interview process, offer process, and affective professional commitment as shown by mean value more than 3. For the analysis of the influence of the interview process perceived on affective professional commitment, the result that the interview process had the effect of 5.5% against the affective professional commitment, and there was one variable that affects, namely: the offer process.*

**Keywords:** *pre-interview arrangement, interview process, offer process, and affective professional commitment*

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas PenyertaanNya, sehingga penulisan tesis ini dapat diselesaikan dengan baik. Penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membimbing, menguji, mengkritisi, memberi saran, serta membantu dan mendukung dalam doa dan materi, secara khusus kepada:

1. Bapak Drs. M. Parnawa Putranta, M. B.A., Ph. D selaku dosen pembimbing dan direktur Pasca Sarjana UAJY
2. Bapak Prof. Dr. FX Suwanto, MS dan Ibu Th. Agung M. Harsiwi, SE., M.Si. Selaku dosen penguji proposal dan tesis
3. Ibu Mahestu N. Krisjanti, M.Sc.Ib., Ph.D. Selaku ketua Program studi Magister Manajemen UAJY
4. Seluruh dosen, staf & karyawan Admisi Pasca Sarjana UAJY
5. Kantor Sinode GMIT dan Para pendeta di GMIT Kupang, NTT
6. Papa dan Mama, Iyeng, Des, Ece & Ica Farly
7. Sahabat, Keluarga Haning & Keluarga Pdt. Felipus Ukat
8. Teman-teman Pasca Sarjana UAJY: Paul Juru, Lyda Tobing, Budhi Lily, Julia Mberu, Claria Berek, Christya Flori & teman-teman MM angkatan September 2014 UAJY
9. Teman-teman Pasca Sarjana ITS Surabaya: Jack & Ernest

Penulis menyadari bahwa tesis ini jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu kritik dan saran pembaca yang membangun sangat diharapkan. Semoga tesis ini dapat bermanfaat dan membantu pihak yang membutuhkan. Maaf dan Terimakasih. Tuhan Yesus Memberkati.

Yogyakarta, Januari 2017

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>JUDUL</b> .....	i
<b>PENGESAHAN TESIS</b> .....	ii
<b>PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>INTISARI</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Batasan Masalah.....	6
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Manfaat Penelitian.....	7
1.6. Sistematika Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN KONSEPTUAL DAN PENGEMBANGAN</b>	
<b>HIPOTESIS</b> .....	9
2.1. Perekrutan .....	9
2.1.1. Perekrutan pada Organisasi Nirlaba.....	10
2.1.2. Tujuan Perekrutan.....	11
2.1.3. Faktor-faktor Mempengaruhi Perekrutan.....	13
2.1.4. Dampak Perekrutan.....	13
2.1.5. Proses Wawancara .....	14

2.2 Komitmen.....	17
2.2.1 Pengertian Komitmen.....	17
2.2.2 Komitmen Profesional.....	18
2.2.3 Dimensi Komitmen Profesional.....	19
2.3 Pendeta Gereja Masehi Injili di Timor (GMIT).....	20
2.3.1 Pendeta Jemaat.....	21
2.3.2 Pendeta UPP dan BPP.....	22
2.3.2 Pendeta Non Karyawan.....	22
2.4 Penelitian Terdahulu.....	22
2.5 Pengembangan Hipotesis.....	24
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>28</b>
3.1. Lingkup Penelitian.....	28
3.2. Metode Sampling dan Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	30
3.4 Variabel dan Pengukuran.....	30
3.4.1 Variabel.....	30
3.4.2 Pengukuran Variabel.....	30
3.5 Metode Pengujian Instrumen.....	31
3.5.1 Uji Validitas.....	31
3.5.2. Uji Reliabilitas.....	32
3.6 Metode Analisis Data.....	32
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	32
3.6.2 <i>One Sample t-Test</i> .....	33
3.6.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	33
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>34</b>
4.1 Deskripsi Penelitian.....	34
4.2 Analisis Deskriptif.....	34
4.2.1 Pendeta Jemaat Berdasarkan Jenis Kelamin.....	35
4.2.2 Pendeta Jemaat Berdasarkan Usia.....	36
4.2.3 Pendeta Jemaat Berdasarkan Status Pernikahan.....	36
4.2.4 Pendeta Jemaat Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	37

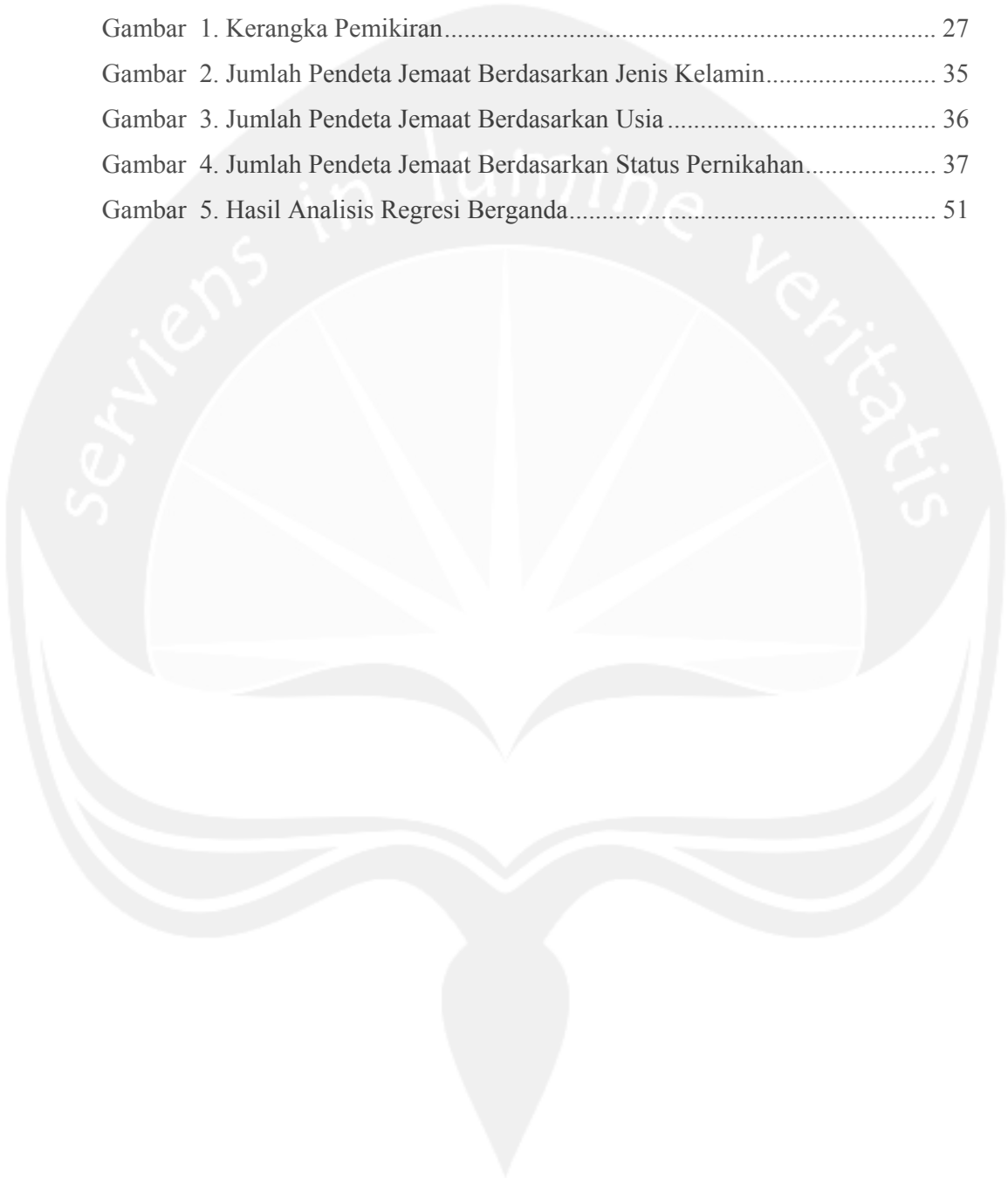
4.3 Hasil Pengujian Instrumen .....	38
4.3.1 Hasil Pengujian Validitas .....	38
4.3.2 Hasil Pengujian Reliabilitas.....	39
4.4 Deskripsi Variabel Penelitian.....	40
4.4.1 Variabel Persiapan Pra-Wawancara .....	41
4.4.2 Variabel Proses Wawancara .....	42
4.4.3 Variabel Proses Penawaran .....	42
4.4.4 Variabel Komitmen Afektif Profesional.....	43
4.5 Hasil Analisis <i>One Sample t-Test</i> .....	44
4.6 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	46
4.7 Pembahasan .....	49
4.7.1 Pengaruh Persiapan Pra-Wawancara pada Komitmen Afektif Profesional.....	52
4.7.2 Pengaruh Proses Wawancara pada Komitmen Afektif Profesional .....	52
4.7.3 Pengaruh Proses Penawaran pada Komitmen Afektif Profesional.....	52
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	54
5.1 Kesimpulan.....	54
5.2 Implikasi Manajerial.....	55
5.2 Saran.....	56
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	56
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	58

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu .....	23
Tabel 2 Tingkat Pendidikan Responden .....	38
Tabel 3 Hasil Uji Validitas .....	39
Tabel 4 Hasil Uji Reliabilitas .....	40
Tabel 5 Penilaian Responden terhadap Persiapan Pra-Wawancara .....	41
Tabel 6 Penilaian Responden terhadap Proses Wawancara .....	42
Tabel 7 Penilaian Responden terhadap Proses Penawaran .....	42
Tabel 8 Penilaian Responden terhadap Komitmen Afektif Profesional .....	43
Tabel 9 Hasil <i>One Sample t-Test</i> pada Persepsi Pendeta .....	44
Tabel 10 Hasil Estimasi Regresi Linear Berganda .....	47

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 2. Jumlah Pendeta Jemaat Berdasarkan Jenis Kelamin.....	35
Gambar 3. Jumlah Pendeta Jemaat Berdasarkan Usia.....	36
Gambar 4. Jumlah Pendeta Jemaat Berdasarkan Status Pernikahan.....	37
Gambar 5. Hasil Analisis Regresi Berganda.....	51



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 .....	60
LAMPIRAN 2 .....	65
LAMPIRAN 3 .....	77
LAMPIRAN 4 .....	81
LAMPIRAN 5 .....	77
LAMPIRAN 6 .....	85
LAMPIRAN 7 .....	88
LAMPIRAN 8 .....	85
LAMPIRAN 9 .....	88
LAMPIRAN 10.....	90
LAMPIRAN 11.....	94

