

TESIS

**PERILAKU PEMBELIAN KOMPULSIF  
DENGAN MEDIASI KARTU KREDIT  
PADA MASYARAKAT PENGGUNA KARTU KREDIT**



Fajar Bagus Panuntun

No. Mhs : 145002280/PS/MM

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2017**



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
**PROGRAM PASCASARJANA**  
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

---

PENGESAHAN TESIS

Nama : Fajar Bagus Panuntun  
Nomor Mahasiswa : 145002280 / PS / MM  
Konsentrasi : Pemasaran  
Judul Tesis : Perilaku Pembelian Kompulsif dengan Mediasi Kartu Kredit pada Masyarakat Pengguna Kartu Kredit

Nama Penguji

Tanggal

Tanda Tangan

Prof. Dr. Shellyana Junaedi, SE., MSI

21 Jan 2017

Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

24/01/2017

Mahestu N. Krisjanti, M.Sc.Ib., Ph.D

25/1/2017



Ketua Program Studi

Mahestu Novianra Krisjanti, M.Sc. IB., Ph.D

PASCASARJANA



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

PROGRAM PASCASARJANA

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

---

PENGESAHAN TESIS

Nama : Fajar Bagus Panuntun  
Nomor Mahasiswa : 145002280 / PS / MM  
Konsentrasi : Pemasaran  
Judul Tesis : Perilaku Pembelian Kompulsif dengan Mediasi  
Kartu Kredit pada Masyarakat Pengguna Kartu  
Kredit

**Nama Pembimbing**

**Tanggal**

**Tanda Tangan**

Prof. Dr. Shellyana Junaedi, SE., MSi

21 Jan 2017

## **PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini sesungguhnya menyatakan bahwa tesis dengan judul :

### **PERILAKU PEMBELIAN KOMPULSIF DENGAN MEDIASI KARTU PADA MASYARAKAT PENGGUNA KARTU KREDIT**

Benar-benar merupakan hasil karya saya dan bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan tesis saya secara orisinil dan otentik.

Bila di kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan gelar ijazah.

Yogyakarta,        Januari 2016

Saya yang menyatakan,

Fajar Bagus Panuntun

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah orientasi fashion berpengaruh terhadap perilaku pembelian kompulsif. Fashion interest sebagai salah satu dimensi dalam fashion orientation akan diuji pengaruhnya secara langsung dan tidak langsung terhadap perilaku pembelian kompulsif melalui penggunaan kartu kredit.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan membagi kuesioner secara online menggunakan media google docs terhadap 152 responden. Teknik pengumpulan data dengan metode purposive sampling. Teknik pengolahan data menggunakan regresi linier sederhana, regresi linier berganda, dan regresi linier sederhana dengan mediasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa fashion interest signifikan berpengaruh secara positif terhadap perilaku pembelian kompulsif secara langsung maupun tidak langsung dengan mediasi kartu kredit.

**Kata kunci : *fashion orientation, fashion interest, penggunaan kartu kredit, perilaku pembelian kompulsif***

## **ABSTRACT**

This study aims to determine whether fashion orientation effect on compulsive buying behavior. Fashion interest as one-dimensional in the fashion orientation will be tested directly and indirectly influencing to the compulsive buying behavior through the use of credit cards. This study uses a quantitative method to divide the online questionnaire using google docs against 152 respondents. Data collection techniques by purposive sampling method. Data processing techniques using simple linear regression, multiple linear regression and simple linear regression with mediation. The results showed that a significant interest in fashion positive effect on compulsive buying behavior directly or indirectly by the mediation of a credit card.

**Keywords:** fashion orientation, fashion interest, credit card usage, compulsive buying behavior

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas selesainya penulisan tesis yang berjudul “PERILAKU PEMBELIAN KOMPULSIF DENGAN MEDIASI KARTU KREDIT PADA MASYARAKAT PENGGUNA KARTU KREDIT”. Dalam penulisan tesis ini penulis menyadari bahwa penyusunan ini tidak dapat selesai dengan baik tanpa dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus, Allah pelindung, pemelihara, yang senantiasa melimpahkan anugerahNya dalam setiap aspek kehidupan penulis.
2. Orangtua dan keluarga yang senantiasa mendoakan dan mendukung penulis dengan penuh cinta dan kasih sayang. Semoga mama selalu sehat dan berlimpah kebahagiaan.
3. Ibu Prof. Dr. Shellyana Junaedi, SE., MSi selaku dosen pembimbing yang banyak memberikan ilmu, inspirasi dan motivasi dalam setiap kesempatan dan membimbing penulis dalam penulisan tesis ini hingga dapat selesai dengan baik.
4. Bapak Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D. dan Mahestu N. Krisjanti, M.Sc.lb., Ph.D selaku dosen penguji yang telah memberikan banyak masukan dan menguji dalam penulisan tesis ini.
5. Seluruh teman-teman MM UAJY angkatan 2015 untuk pertemanan dan cerita kisah kita.

6. Pimpinan, jajaran manajemen, serta teman-teman di BRI Kantor Cabang Yogyakarta Katamso yang senantiasa mendukung dan memberi kesempatan untuk penulis menjalani perkuliahan hingga selesai.
7. Segenap civitas akademika Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah menjadi bagian dalam sejarah kehidupan penulis.

Yogyakarta, Januari 2016

Fajar Bagus Panuntun

Penulis



## DAFTAR ISI

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| Halaman Judul.....       | i   |
| Halaman Persetujuan..... | ii  |
| Halaman Pengesahan.....  | iii |
| Halaman Pernyataan.....  | iv  |
| Intisari.....            | v   |
| Abstrak.....             | vi  |
| Kata Pengantar.....      | vii |
| Daftar Isi.....          | ix  |
| Daftar Tabel.....        | xii |
| Daftar Gambar.....       | xiv |
| Daftar Lampiran.....     | xv  |

### **BAB I PENDAHULUAN**

|                                                       |   |
|-------------------------------------------------------|---|
| 1.1 Latar Belakang.....                               | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                              | 4 |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                            | 4 |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....                           | 5 |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis.....                           | 5 |
| 1.4.2 Manfaat Manajerial Bagi Industri Perbankan..... | 5 |
| 1.4.3 Bagi Konsumen Pemilik Kartu Kredit.....         | 5 |

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| 1.5 Sistematika Penulisan..... | 6 |
|--------------------------------|---|

## **BAB II TINJAUAN KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS PENELITIAN**

|                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.1 Tinjauan Konseptual.....                                             | 8  |
| 2.1.1 <i>Fashion Orientation</i> .....                                   | 8  |
| 2.1.2 Hubungan Antara Perilaku Pembelian Kompulsif dan Kartu Kredit..... | 9  |
| 2.1.3 Perilaku Pembelian Kompulsif.....                                  | 9  |
| 2.1.4 Intensitas Penggunaan Kartu Kredit.....                            | 10 |
| 2.1.5 Hubungan Antara Kartu Kredit dan Perilaku Pembelian Kompulsif..... | 10 |
| 2.2 Penelitian-Penelitian Terdahulu.....                                 | 11 |
| 2.3 Pengembangan Hipotesis Penelitian.....                               | 13 |
| 2.4 Kerangka Penelitian.....                                             | 15 |

## **BAB III METODE PENELITIAN**

|                                                             |    |
|-------------------------------------------------------------|----|
| 3.1 Lingkup Penelitian.....                                 | 17 |
| 3.2 Metode <i>Sampling</i> dan Teknik Pengumpulan Data..... | 17 |
| 3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....       | 18 |
| 3.3.1 <i>Fashion Leadership</i> .....                       | 18 |
| 3.3.2 <i>Fashion Interest</i> .....                         | 19 |
| 3.3.3 <i>Importance of being Well Dressed</i> .....         | 19 |
| 3.3.4 <i>Anti Fashion Attitude</i> .....                    | 20 |
| 3.3.5 Penggunaan Kartu Kredit.....                          | 20 |
| 3.3.6 Perilaku Pembelian Kompulsif.....                     | 21 |
| 3.4 Pengujian Instrumen Penelitian.....                     | 22 |

|                                                             |    |
|-------------------------------------------------------------|----|
| 3.4.1 Uji Validitas.....                                    | 22 |
| 3.4.2 Uji Reliabilitas.....                                 | 22 |
| 3.5 Metode Analisis Data.....                               | 23 |
| 3.5.1 Analisis Regresi Linier Sederhana.....                | 23 |
| 3.5.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....                 | 24 |
| 3.5.3 Analisis Regresi Linier Sederhana dengan Mediasi..... | 25 |

#### **BAB IV PEMBAHASAN DAN ANALISIS HASIL PENELITIAN**

|                                                             |    |
|-------------------------------------------------------------|----|
| 4.1 Pengujian Instrumen.....                                | 28 |
| 4.1.1 Uji Validitas.....                                    | 29 |
| 4.1.2 Uji Reliabilitas.....                                 | 31 |
| 4.2 Profil Responden.....                                   | 32 |
| 4.3 Analisis Regresi Linier.....                            | 38 |
| 4.3.1 Analisis Regresi Linier Sederhana.....                | 38 |
| 4.3.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....                 | 40 |
| 4.3.3 Analisis Regresi Linier Sederhana dengan Mediasi..... | 44 |
| 4.3.4 Tahapan Membangun Mediasi.....                        | 45 |

#### **BAB V PENUTUP**

|                                            |    |
|--------------------------------------------|----|
| 5.1 Kesimpulan.....                        | 49 |
| 5.2 Implikasi Manajerial.....              | 50 |
| 5.3 Keterbatasan Penelitian dan Saran..... | 51 |

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

|                                                                                                                             |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1.1 : Pertumbuhan Kartu Kredit di Indonesia.....                                                                      | 2  |
| Tabel 2.1 : Penelitian Terdahulu.....                                                                                       | 11 |
| Tabel 3.1 : Indikator <i>Fashion Leadership</i> .....                                                                       | 18 |
| Tabel 3.2 : Indikator <i>Fashion Interest</i> .....                                                                         | 19 |
| Tabel 3.3 : Indikator <i>Importance of being Well Dressed</i> .....                                                         | 19 |
| Tabel 3.4 : Indikator <i>Anti Fashion Attitude</i> .....                                                                    | 20 |
| Tabel 3.5 : Indikator Penggunaan Kartu Kredit.....                                                                          | 20 |
| Tabel 3.1 : Indikator Perilaku Pembelian Kompulsif.....                                                                     | 21 |
| Tabel 4.1 : Tabel Uji Validitas.....                                                                                        | 29 |
| Tabel 4.2 : Hasil Uji Reliabilitas.....                                                                                     | 31 |
| Tabel 4.3 : Jenis Kelamin Responden.....                                                                                    | 32 |
| Tabel 4.4 : Usia Responden.....                                                                                             | 33 |
| Tabel 4.5 : Status Pernikahan Responden.....                                                                                | 34 |
| Tabel 4.6 : Pendidikan Terakhir Responden.....                                                                              | 35 |
| Tabel 4.7 : Penghasilan Responden.....                                                                                      | 37 |
| Tabel 4.8 : Hasil Regresi Linier Sederhana Pengaruh Penggunaan Kartu Kredit<br>terhadap Perilaku Pembelian Kompulsif.....   | 39 |
| Tabel 4.9 : Hasil Regresi Linier Berganda Pengaruh <i>Fashion Orientation</i><br>terhadap Perilaku Pembelian Kompulsif..... | 41 |

|                                                                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 4.10 : Hasil Regresi Linier Sederhana <i>Fashion Interest</i> terhadap<br>Penggunaan Kartu Kredit..... | 44 |
| Tabel 4.11 : Hasil Regresi Linier Sederhana <i>Fashion Interest</i> terhadap<br>Penggunaan Kartu Kredit..... | 45 |
| Tabel 4.12 : Hasil Mediasi.....                                                                              | 46 |



## DAFTAR GAMBAR

|                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2.1: Kerangka Penelitian.....                                | 16 |
| Gambar 3.1: Regresi Linier Sederhana.....                           | 23 |
| Gambar 3.2: Regresi Linier Sederhana.....                           | 24 |
| Gambar 3.3: Regresi Linier Berganda.....                            | 25 |
| Gambar 3.4: Regresi Linier Sederhana dengan mediasi.....            | 26 |
| Gambar 3.5: Klasifikasi Tipe Mediasi.....                           | 27 |
| Gambar 4.1: Jenis Kelamin Responden.....                            | 32 |
| Gambar 4.2: Usia Responden.....                                     | 33 |
| Gambar 4.3: Status Pernikahan Responden.....                        | 35 |
| Gambar 4.4: Pendidikan Terakhir Responden.....                      | 36 |
| Gambar 4.5: Penghasilan Responden.....                              | 37 |
| Gambar 4.6: Model Mediasi Adaptasi Zhao <i>et al.</i> , (2010)..... | 46 |

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 : Data Mentah Hasil Penelitian

Lampiran 3 : Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Lampiran 4 : Frekuensi Profil Responden

Lampiran 5 : Hasil Uji Regresi Linier Sederhana

Lampiran 6 : Hasil Uji Regresi Linier Berganda