

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan pada bab IV, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Penggunaan kartu kredit berpengaruh signifikan terhadap perilaku pembelian kompulsif
2. *Fashion orientation* secara simultan berpengaruh terhadap perilaku pembelian kompulsif. Akan tetapi secara parsial, hanya *fashion leadership* dan *fashion interest* saja yang berpengaruh positif terhadap perilaku pembelian kompulsif. Sedangkan *importance of being well dressed* dan *anti fashion attitude* berpengaruh negatif terhadap perilaku pembelian kompulsif. Para *fashion trendsetter* dan orang yang memiliki ketertarikan terhadap fashion cenderung memiliki perilaku pembelian kompulsif. Hal ini disebabkan oleh karena *fashion* yang bersifat dinamis dan tingkat kepentingan pada diri mereka untuk selalu mengikuti *trend fashion* yang sedang berlangsung.
3. *Fashion interest* berpengaruh pada perilaku pembelian kompulsif baik secara langsung maupun tidak secara langsung, menggunakan mediasi penggunaan kartu kredit. Dan hubungan mediasinya adalah mediasi komplementer.

## 5.2 Implikasi Manajerial

Hasil penelitian ini memiliki implikasi khususnya bagi Bank sebagai lembaga penerbit kartu kredit. Hasil penelitian ini dapat dipergunakan untuk memetakan segmen pasar untuk produk kartu kredit, dimana konsumen dengan perilaku pembelian kompulsif adalah segmen pasar yang tepat untuk pemasaran kartu kredit. Industri perbankan dapat membidik masyarakat yang memiliki orientasi terhadap *fashion*, khususnya para *trendsetter fashion* dan orang yang memiliki ketertarikan terhadap *fashion*.

Kartu kredit yang dimiliki oleh masyarakat yang berperilaku pembelian kompulsif cenderung berada pada batas maksimal penggunaan dan membayar tagihan kartu kreditnya dengan pembayaran minimum. Hal ini akan menimbulkan pendapatan dari bunga kartu kredit bagi Bank penerbit kartu kredit. Akan tetapi perilaku pembelian kompulsif juga disebut sebagai efek samping dari materialisme dan perilaku konsumen yang akan menimbulkan dampak serius pada individu dan masyarakat. Kebangkrutan konsumen meningkat dalam beberapa tahun terakhir dan jumlah yang signifikan terdapat karena hutang pada kartu kredit. Untuk itu Bank juga wajib memberikan edukasi bagi setiap *card holder* untuk menggunakan kartu kreditnya dengan bijak agar tidak menimbulkan kerugian bagi *card holder* itu sendiri dan juga kerugian bagi Bank.

Bank juga harus selektif dalam memonitor tenaga pemasar kartu kredit agar tidak sembarangan dalam memilih calon nasabah hanya semata-mata demi mendapatkan *insentif*. Tenaga pemasar kartu kredit harus mengenali dan

memberikan fasilitas kartu kredit ini kepada masyarakat yang benar-benar layak mendapatkan fasilitas karti kredit.

Strategi pemasaran lain yang dapat diimplikasikan bagi Bank sebagai penerbit kartu kredit adalah dengan membangun kerjasama dengan produsen atau penyedia produk *fashion* dengan memberikan diskon dengan pembelanjaan dengan menggunakan kartu kredit.

### **5.3 Keterbatasan Penelitian dan Saran**

Penelitian ini memiliki keterbatasan yang berpengaruh terhadap kelemahan hasil penelitian. Perilaku pembelian kompulsif tentunya tidak hanya dipengaruhi oleh *fahion orientation*. Untuk itu kedepan diharapkan ada penelitian dengan menambahkan variabel lain yang dapat mempengaruhi perilaku pembelian kompulsif.

## DAFTAR PUSTAKA

- Hye Fung Park, Leslie Davis Burns, 2005. Fashion Orientation, creditcard use, and compulsive buying: *The journal of consumer marketing*; 2005; 22,2/3, 135
- Wan-Rung Lin, Yi-Hsien Wang, Fu-Ju Yang, NiLuh Shanti Sekarini, 2013. The effect of Credit Card on the Compulsive Buying Behaviour Intention : *Journal of Accounting, Finance & Management Strategy*, Vol. 8, No.2, p.45-67
- Joyce K.H. Nga, Lisa H.L. Yong and Rathakrishnan Sellappan, 2010. The influence of image consciousness, materialism and compulsive spending on credit card usage intentions among youth, p.250
- Ian Phau aand Charise Woo, 2008. Understanding Compulsive Buying Tendencies Among Young Australian, p. 451
- Darley, W., & Johnson, D. (1993). Effects of female adolescent locus of control on shopping behaviour, fashion orientation and information search. *International Review of Retail, Distribution & Consumer Research*, 3(2), 149-65.
- Gutman, J., & Mills, M. K. (1982). Fashion life style, self-concept, shopping orientation, and store patronage: An integrative analysis. *Journal of Retailing*, 58(2), 64-64.
- Huddlestone, P., Ford, I., & Bickle, M. C. (1993). Demographic and lifestyle characteristics as predictors of fashion opinion leadership among mature.
- Lumpkin, J. R. (1985). Shopping orientation segmentation of the elderly consumer. *Academy of Marketing Science*, 13(1), 271-271.
- Rindfleisch, A., James E. B., & Frank D. (1997). Family structure, materialism, and compulsive consumption. *Journal of Consumer Research*, 23(4), 312-325.
- Luarn, P., & Lin, H. H. (2005). Toward an understanding of the behavioral intention to use mobile banking. *Computers in Human Behavior*, 21(6), 873-891.
- Wang, Y. S., Wang, Y. M., Lin, H. H., & Tang, T. I. (2003). Determinants of user acceptance of internet banking: an empirical study. *International Journal of Service Industry Management*, 14(5), 501-519.

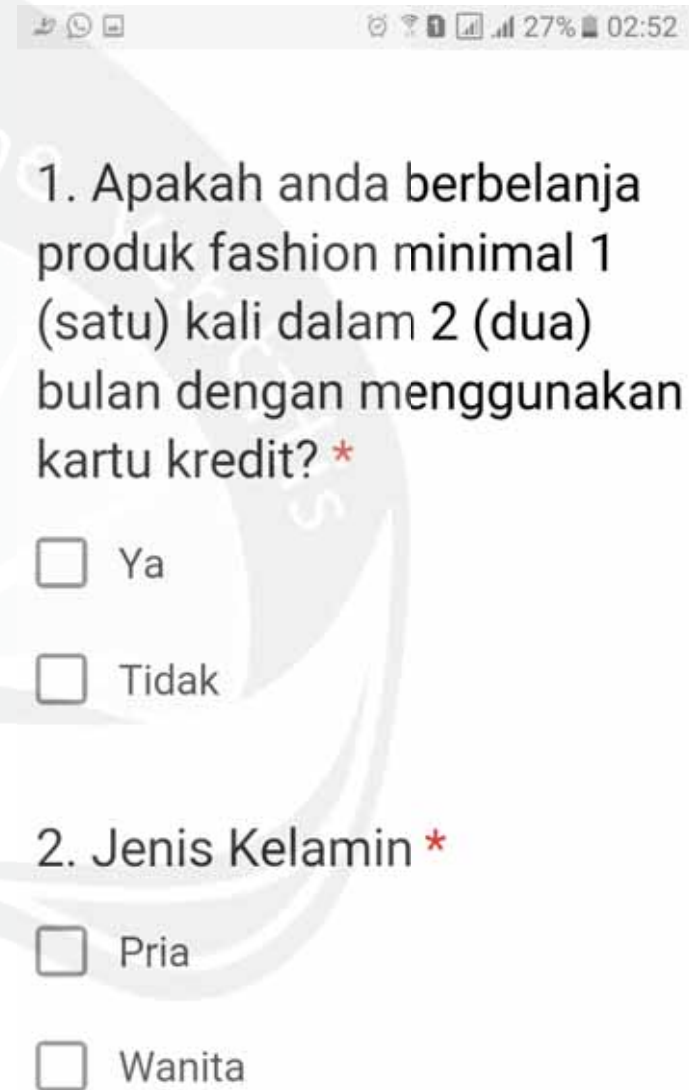
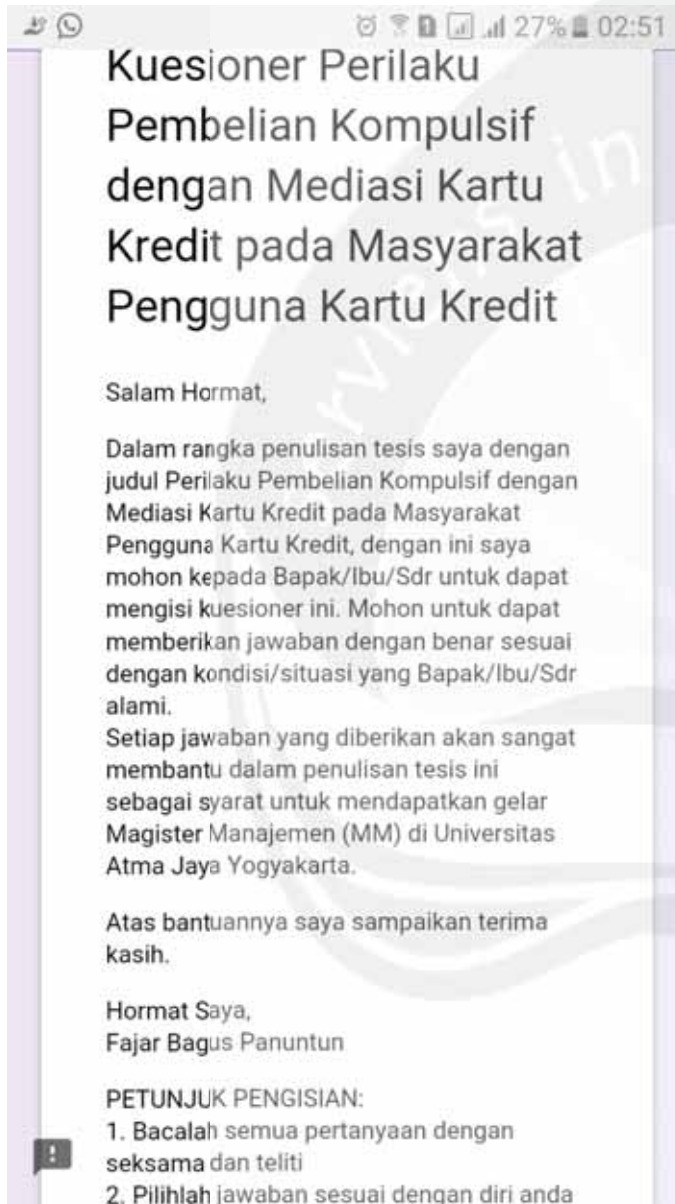
- Roberts, J. A., & Eli J. (2001). Money attitudes, credit card use, and compulsive buying among American college students. *Journal of Consumer Affairs*, 35(2), 213-241.
- Yamauchi, K. T., & Donald J. T. (1982). The development of a money attitudes Scale. *Journal of Personality Assessment*, 46(5), 522-528.
- Rubenstein, C. (1981). Money and self-esteem, relationships, secrecy, envy, and satisfaction. *Psychology Today*, 15(5), 29-44.
- Schiffman, L.G. and Kanuk, L.L. (2007), *Consumer Behaviour*, 9th ed., Pearson Education International, Upper Saddle River, NJ.
- Pirog, S.F. II and Roberts, J.A. (2007), "Personality and credit card misuse among college students: the mediating role of impulsiveness", *Journal of Marketing Theory and Practice*, Vol. 15 No. 1, pp. 65-77.
- Heaney, J., Goldsmith, R.E. and Wan Jusoh, W.J. (2005), "Status consumption among Malaysian consumers: exploring its relationship with materialism and attention to social comparison information", *Journal of International Consumer Marketing*, Vol. 17 No. 4, pp. 83-98.
- Stone, D.N., Wier, B. and Bryant, S.M. (2008), "Reducing materialism through financial literacy", *The CPA Journal*, Vol. 78 No. 2, pp. 12-14.



# LAMPIRAN



**Lampiran 1:  
Kuesioner Penelitian**







27% 02:52

### 3. Usia \*

- 20 – 29 tahun
- 30 – 39 tahun
- 40 – 49 tahun
- 50 – 59 tahun
- Diatas 59 tahun

### Status Pernikahan \*

- Menikah
- Belum menikah



27% 02:53

### 4. Pendidikan Terakhir \*

- SMA
- S1
- S2
- S3

### 5. Pekerjaan \*

- Pelajar
- Karyawan
- Wiraswasta
- Ibu Rumah Tangga
- Tidak Bekerja

### 6. Penghasilan \*

- < Rp 3.000.000,-
- Rp 3.000.000,- s/d Rp 5.000.000,-
- > Rp 5.000.000,- s/d Rp 7.500.000,-
- > Rp 7.500.000,- s/d Rp 10.000.000,-
- > Rp 10.000.000,-

Saya peduli dengan tren fashion \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Saya ingin mencoba tren fashion sebagai yang pertama kali. \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Saya adalah orang pertama yang mencoba fashion terbaru, oleh karena itu banyak orang menganggap saya sebagai fashion leader \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Penting bagi saya untuk menjadi fashion leader. \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Saya yakin dengan kemampuan saya untuk mengenali tren fashion. \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Pakaian adalah salah satu cara yang penting untuk mengekspresikan diri saya. \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Saya tidak menghabiskan banyak waktu untuk kegiatan-kegiatan yang berhubungan dengan fashion. \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Apabila saya akan keluar rumah, saya harus berpakaian dengan benar. \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Apa yang saya pikirkan tentang diri saya tercermin dari apa yang saya pakai. \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Sangatlah penting bagi saya untuk berpakaian dengan baik. \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Memakai pakaian yang bagus adalah bagian dari kehidupan yang baik. \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju



26% 02:54

Saya tidak terlalu paham apabila berhadapan dengan fashion. \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju



26% 02:54

Sulit bagi saya untuk menilai pakaian yang orang lain kenakan. \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Saya biasanya tidak terlalu menghiraukan dengan apa yang saya pakai. \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Kartu kredit yang saya miliki biasanya berada pada batas maksimal penggunaan. \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Saya sering menggunakan limit kredit yang tersedia pada salah satu kartu kredit untuk melakukan pembayaran pada kartu kredit lain \*

1 2 3 4 5

Sang at Tidak Setuju      Sang at Setuju

Saya selalu melunasi tagihan kartu kredit saya tiap akhir periode tagihan. \*

1 2 3 4 5

Sang at Tidak Setuju      Sang at Setuju

Saya memiliki kekhawatiran bagaimana saya akan membayar tagihan kartu kredit saya. \*

1 2 3 4 5

Sang at Tidak Setuju      Sang at Setuju

Saya sering membayar tagihan kartu kredit saya dengan pembayaran minimum. \*

1 2 3 4 5

Sang at Tidak Setuju      Sang at Setuju



Saya tidak terlalu peduli dengan harga barang ketika saya menggunakan kartu kredit. \*

1 2 3 4 5

Sang at Tidak Setuju

Sang at Setuju

Saya lebih impulsif (pembelian tanpa rencana) ketika saya berbelanja menggunakan kartu kredit. \*

1 2 3 4 5

Sang at Tidak Setuju

Sang at Setuju

Saya berbelanja lebih pada saat saya menggunakan kartu kredit. \*

1 2 3 4 5

Sang at Tidak Setuju

Sang at Setuju

Saya jarang menunggak dalam melakukan pembayaran kartu kredit. \*

1 2 3 4 5

Sang at Tidak Setuju

Sang at Setuju

Saya jarang melampaui limit pada kartu kredit yang saya miliki. \*

1 2 3 4 5

Sang at  
Tidak  
Setuj  
u

Sang at  
Setuj  
u

Saya jarang melakukan tarik tunai pada kartu kredit saya. \*

1 2 3 4 5

Sang at  
Tidak  
Setuj  
u

Sang at  
Setuj  
u

Saya memiliki terlalu banyak kartu kredit. \*

1 2 3 4 5

Sang at  
Tidak  
Setuj  
u

Sang at  
Setuj  
u

Jika saya memiliki sisa uang pada akhir periode pembayaran tagihan kartu kredit, saya akan menghabiskan uang tersebut. \*

1 2 3 4 5

Sang at  
Tidak  
Setuj  
u

Sang at  
Setuj  
u



Saya merasa, orang lain akan merasa "ngeri" apabila mereka mengetahui kebiasaan berbelanja saya. \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Saya membeli barang-barang meskipun saya tidak sanggup membelinya. \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Berhutang ke Bank adalah solusi saat saya mengetahui saya tidak memiliki cukup uang. \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Saya membeli barang untuk diri saya sendiri dengan tujuan membuat diri saya merasa lebih baik. \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju



Saya merasa gelisah dan gugup apabila saya tidak pergi untuk berbelanja \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Saya melakukan pembayaran minimum pada tagihan kartu kredit saya. \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

KIRIM



**Lampiran 2:**  
**Data Mentah Penelitian**

NO	FL1	FL2	FL3	FL4	F11	F12	F13	IWD1	IWD2	IWD3	IWD4	AFA1	AFA2	AFA3	PKK1	PKK2	PKK3	PKK4	PKK5	PKK6	PKK7	PKK8	PKK9	PKK10	PKK11	PKK12	CB1	CB2	CB3	CB4	CB5	CB6	CB7	
1	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	1	2	4	5	2	3	4	2	2	2	5	4	3	2	1	5	2	5	
2	3	3	2	2	2	4	2	4	4	5	3	2	4	3	1	1	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1	5	1	1	1	4	3	1	
3	5	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	5	3	1	1	5	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
4	3	3	2	2	2	4	2	4	4	5	3	2	4	3	1	1	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1	5	1	1	1	4	3	1	
5	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
6	1	1	1	1	1	4	1	4	4	4	4	2	5	5	1	1	5	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
9	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	4	2	2	3	1	3	3	5	4	5	2	3	1	3	4	2	2	5	4	3	
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	2	5	5	5	5	3	4	3	5	5	4	5	1	5	5	5	
11	3	3	3	3	3	5	3	5	4	5	4	3	4	4	2	1	4	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	
12	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	2	1	3	2	3	3	5	5	1	1	4	2	1	3	3	3	5	3	2	
13	3	2	1	2	2	2	2	5	5	4	5	3	5	3	2	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	5	3	1	
14	4	3	3	3	2	3	3	4	4	4	4	3	3	3	2	1	1	3	1	2	3	3	2	1	1	1	1	2	1	2	3	1	1	
15	4	3	3	3	2	3	3	4	4	4	4	3	3	3	2	1	1	3	1	2	3	3	2	1	1	1	1	2	1	2	3	1	1	
16	3	1	1	1	3	2	1	3	3	3	3	4	3	3	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	1	1
17	3	1	1	1	3	2	1	3	3	3	3	4	3	3	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	1	1
18	4	3	3	2	3	4	4	5	4	5	5	4	5	3	3	1	4	2	3	1	3	4	4	3	3	5	1	2	1	1	3	1	2	
19	4	2	2	2	3	4	2	4	3	4	4	3	4	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	4	1	1	
20	3	3	1	1	2	3	1	3	3	4	4	3	3	3	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	
21	4	2	2	2	3	4	2	4	3	4	4	3	4	2	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	4	1	1	
22	3	3	1	1	2	3	1	3	3	4	4	3	3	3	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	
23	4	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
24	4	3	3	2	3	4	4	5	4	5	4	4	5	4	1	1	5	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	
25	4	2	2	1	2	3	2	4	4	5	4	3	4	3	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	2	1	1	
26	5	3	3	1	3	3	3	3	5	5	5	3	3	3	1	1	1	1	1	5	5	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
27	5	4	3	3	4	4	3	4	5	5	5	4	4	4	2	1	4	2	2	2	2	3	2	1	1	3	3	3	1	1	4	2	2	
28	5	4	3	3	4	4	3	4	5	5	5	4	4	4	2	1	4	2	2	2	2	3	2	1	1	3	3	3	1	1	4	2	2	
29	3	2	2	2	3	2	2	4	3	4	4	3	4	3	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	2	1	1	
30	3	2	1	1	1	3	1	4	2	4	4	1	2	3	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	
31	5	5	3	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	2	4	1	1	3	3	3	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	
32	4	4	4	4	4	4	2	5	5	5	5	4	4	4	1	1	5	1	1	1	2	4	1	1	1	4	1	2	2	3	3	1	1	
33	4	4	4	4	4	4	2	5	5	5	5	4	4	4	1	1	5	1	1	1	2	4	1	1	1	4	1	2	2	3	3	1	1	
34	4	2	1	1	2	3	2	4	4	4	4	2	3	3	1	1	5	2	1	1	1	2	1	2	1	3	1	1	1	1	3	1	1	
35	4	4	3	3	4	4	3	5	5	5	5	5	5	4	2	1	5	3	2	2	5	4	1	1	1	1	1	1	2	1	5	1	1	
36	4	3	2	2	2	3	2	4	3	4	4	3	4	5	2	1	5	1	1	1	3	2	1	1	1	3	1	1	1	4	1	1	1	
37	3	4	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	2	4	2	5	1	1	3	4	4	3	1	1	3	1	5	
38	4	4	4	3	3	5	3	4	5	5	5	4	4	4	2	2	3	3	4	2	2	2	2	2	3	1	3	2	2	3	4	1	3	
39	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	3	3	4	5	4	5	2	3	4	5	2	3	2	3	5	4	4	3	3	5	3	2	
40	5	3	4	4	4	5	1	5	4	4	4	2	2	1	5	5	5	1	1	5	4	3	2	2	2	5	4	4	3	3	4	4	2	
41	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	3	2	2	3	1	2	1	3	1	2	2	1	1	1	2	
42	4	3	4	3	4	5	3	4	5	5	5	4	5	4	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	4	1	3	
43	3	4	2	3	5	2	3	2	4	2	3	2	4	5	2	3	3	4	3	1	5	3	4	2	3	3	4	2	5	2	4	3	3	
44	3	3	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	4	2	3	
45	3	2	4	2	4	2	2	1	5	2	3	4	2	3	2	4	2	3	4	2	3	2	3	2	4	3	1	5	1	3	2	4	2	
46	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
47	3	4	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	2	4	2	2	5	1	1	3	4	4	3	1	1	5	1	
48	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	3	2	2	3	1	2	1	3	1	2	2	1	1	1	2	
49	4	2	2	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	4	2	1	
50	5	3	4	4	4	5	3	5	5	5	5	4	5	3	4	3	5	2	3	3	3	5	1	1	2	4	4	4	3	5	3	4		
51	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	2	2	4	2	3	4	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	4	
52	3	3	3	3	3	5	4	2	4	4	3	3	3	3	1	1	2	2	5	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	3	1	3		
53	4	3	3	3	3	4	2	5	5	5	5	3	4	3	2	1	4	2	1	2	2	3	1	2	2	1	1	1	1	1	4	1	1	
54	5	4	4	4	4	4	2	5	5	5	5	5	5	4	1	1	3	2	2	2	1	1	1	1	1	4	1	2	1	3	3	1	3	
55	4	3	3	2	3	3	2	3	4	3	3	4	4	4	3	2	4	1	3	1	2	2	2	3	4	2	2	2	2	2	3	2	3	
56	4	3	3	3	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	1	1	5	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	3	2	1	

57	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	2	1	3	4	4	2	5	2	1	2	1	1	5	1	1	2	4	2	2		
58	3	2	3	2	3	3	1	4	4	5	4	3	3	4	5	5	5	4	1	2	2	4	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	
59	4	2	2	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	4	2	1		
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	2	2	4	4	4	4	2	5	4	4			
61	4	2	2	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	2	4	4	4	4	2	2	2	4	4	3	4	4	4	4			
62	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	4	1	1	5	5	5	5	1	5	5		
63	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3		
64	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	1	5	4	4	3	4	3	3	4	3	3	2	2	5	1	1	2	3	2	2	1	2		
65	4	4	3	4	4	5	3	5	5	5	5	4	4	4	3	2	1	5	5	1	3	4	4	1	1	3	1	3	4	3	3	5	3	1	
66	5	5	5	4	4	5	2	5	5	5	5	4	4	4	4	4	2	3	2	4	2	2	4	5	2	4	1	2	2	2	5	5	3	5	
67	4	3	3	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	1	2	4	4	1	1	2	1	3	4	3	2	2	2	3	4	1	4	
68	5	5	5	5	5	5	2	4	5	4	4	2	1	2	5	4	4	2	4	5	2	4	1	1	1	5	3	2	4	1	2	5	4		
69	4	3	4	3	4	2	2	5	4	3	4	2	2	2	3	4	5	4	4	3	4	5	1	2	1	5	4	4	4	4	5	4	4		
70	3	2	4	1	3	2	2	2	3	4	2	3	4	2	2	3	3	4	2	4	1	5	4	2	4	2	3	2	3	3	2	3	4		
71	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
72	4	4	3	4	4	5	3	5	5	5	5	4	4	3	2	1	5	5	1	3	4	4	1	1	3	1	3	4	3	3	5	3	1		
73	5	5	5	4	4	5	2	5	5	5	5	4	4	4	4	2	3	2	4	2	2	4	5	2	4	1	2	2	2	5	5	3	5		
74	4	3	3	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	1	2	4	4	1	1	2	1	3	4	3	2	2	2	3	4	1	4	
75	4	3	3	4	4	5	3	5	5	5	5	4	4	5	5	3	1	3	2	4	2	4	4	2	2	1	1	2	2	1	2	3	1	3	
76	4	3	3	4	4	5	3	5	5	5	5	4	4	5	5	3	1	3	2	4	2	4	4	2	2	1	1	2	2	1	2	3	1	3	
77	4	3	3	2	4	4	3	3	4	2	2	4	3	4	2	1	5	1	2	2	4	4	1	1	2	1	1	2	1	1	4	2	2	2	
78	5	5	4	3	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	2	1	5	3	1	3	3	3	1	1	1	3	1	3	1	1	3	4	1	
79	4	2	1	1	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	2	2	1	3	2	5	4	1	1	2	1	1	1	1	1	5	1	2		
80	4	2	2	2	3	5	2	3	3	5	4	4	5	3	3	1	3	3	3	4	4	4	2	2	2	1	2	5	3	4	4	3	3		
81	4	2	2	2	3	5	2	3	3	5	4	4	5	3	3	1	3	3	3	4	4	4	2	2	2	1	2	5	3	4	4	3	3		
82	4	3	3	4	4	5	3	5	5	5	4	4	5	5	3	1	3	2	4	2	4	4	2	2	1	1	2	2	1	2	3	1	3		
83	4	3	3	2	4	4	3	3	4	2	2	4	3	4	2	1	5	1	2	2	4	4	1	1	2	1	1	2	1	1	4	2	2	2	
84	5	5	4	3	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	2	1	5	3	1	3	3	3	1	1	1	3	1	3	1	1	3	4	1	1	
85	3	3	2	2	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	2	2	4	3	2	4	2	2	4	2	4	
86	3	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	3	4	3	5	4	5	5	1	2	3	5	1	3	4	5	3	3	4	1	3	3	1	
87	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	1	4	3	2	3	3	3	1	1	1	1	1	2	1	1	3	2	2	3	
88	4	1	1	1	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	2	3	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	3	2	1	1	1	
89	4	4	4	3	3	4	3	5	4	4	4	4	4	4	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	1	2	3	2	3		
90	3	2	2	2	2	3	2	3	4	4	4	3	4	2	2	1	2	4	4	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	3	2	3		
91	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	3	4	2	3	2	3	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	3	1	3
92	3	2	2	2	3	4	3	4	4	5	3	3	4	3	2	1	4	2	1	1	3	2	1	2	1	3	1	1	1	1	3	2	1	1	
93	4	2	2	2	3	4	3	4	5	4	4	5	5	5	2	1	2	1	2	2	3	3	3	3	3	1	1	2	1	3	3	3	2	2	
94	4	1	1	1	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	2	3	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	3	2	1	1	1	
95	3	2	2	2	3	4	3	4	4	5	3	3	4	3	2	1	4	2	1	1	3	2	1	2	1	3	1	1	1	1	3	2	1	1	
96	4	2	2	2	3	4	3	4	5	4	4	5	5	5	2	1	2	1	2	2	3	3	3	3	3	1	1	2	1	3	3	3	2	2	
97	4	2	3	1	2	4	4	5	4	5	4	4	5	4	1	1	4	2	2	1	2	2	2	2	3	2	3	1	2	3	3	3	2	2	
98	5	5	3	4	5	5	2	5	5	5	5	1	1	1	5	3	5	5	4	4	5	4	1	1	1	2	3	1	1	3	5	3	3	3	
99	5	4	3	3	3	4	2	5	3	5	4	3	4	4	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	4	2	2	1	1	3	2	2	2
100	3	2	2	4	2	4	2	3	4	2	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	4	2	2	4	4	3	3	3	4	3	2
101	1	2	1	4	2	3	1	2	3	1	3	4	3	1	2	3	2	3	2	4	2	4	5	2	4	5	1	4	1	3	2	3	3	3	
102	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
103	3	1	4	1	3	2	2	1	4	5	1	2	4	2	2	5	2	3	2	4	4	2	1	4	2	1	3	3	5	2	2	4	1	1	
104	3	3	3	3	3	2	4	4	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
105	3	2	1	1	1	3	3	4	5	5	3	3	4	3	2	1	5	4	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
106	3	2	1	1	1	3	3	4	5	5	3	3	4	3	2	1	5	4	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
107	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	1	2	1	5	4	5	4	5	5	5	5	5	
108	4	2	1	1	3	4	4	5	5	5	5	4	4	4	3	2	1	3	4	3	1	2	2	1	1	3	2	3	1	2	3	1	2	1	2
109	4	2	1	1	3	4	4	5	5	5	5	4	4	4	3	2	1	3	4	3	1	2	2	1	1	1	3	2	3	1	2	3	1	2	2
110	4	3	3	2	4	4	3	4	4	5	4	4	5	3	2	1	5	2	4	1	2	2	1	1	1	2	1	2	2	2	4	2	2	2	
111	5	3	3	2	3	4	2	4	4	4	3	4	3	4	3	4	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	
112	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	1	5	2	5	4	5	5	2	1	1	5	4	3	4	1	5	4	5	
113	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	1	1	3	1	4	4	4	1	1	1	1	2	3	1	1	4	3	1	

114	3	2	2	2	2	4	2	3	3	4	3	4	3	3	2	2	4	3	4	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	4	
115	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
116	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	1	1	3	1	4	4	4	1	1	1	1	2	3	1	1	4	3	1	
117	5	5	3	3	5	5	3	5	5	5	5	3	3	3	3	1	1	1	1	1	3	3	1	1	1	3	1	1	1	1	5	1	1	
118	4	3	2	2	3	4	3	5	4	4	3	4	4	4	3	2	5	4	2	1	1	2	1	3	5	5	1	1	1	3	3	1	1	
119	4	3	2	2	3	4	3	5	4	4	3	4	4	4	3	2	5	4	2	1	1	2	1	3	5	5	1	1	1	3	3	1	1	
120	4	2	2	2	4	4	2	4	5	4	5	4	4	4	1	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	
121	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	5	3	3	1	5	3	1	3	3	1	5	1	1	4	2	1	1	1	4	1	1	
122	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	2	1	5	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	4	2	1	
123	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	2	1	3	2	2	2	2	4	2	1	2	2	2	4	2	1	1	4	3	2
124	3	2	1	1	1	3	2	3	5	4	2	3	3	4	2	1	4	1	2	3	4	3	1	2	5	1	1	1	1	1	1	1	1	2
125	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	
126	3	2	2	2	2	4	2	4	4	4	4	4	2	4	3	2	2	2	2	2	2	3	4	1	2	1	2	2	2	2	4	4	2	2
127	3	5	3	3	3	3	3	5	4	4	4	3	3	3	2	2	2	3	2	1	5	3	1	1	2	1	1	2	1	1	4	1	2	
128	3	2	1	1	1	3	2	3	5	4	2	3	3	4	2	1	4	1	2	3	4	3	1	2	5	1	1	1	1	1	1	1	2	
129	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	
130	4	3	3	3	3	3	3	4	4	5	4	3	3	3	4	2	2	3	3	2	2	2	4	3	4	1	2	2	2	2	4	3	3	
131	5	3	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	3	1	3	5	5	5	1	1	1	2	3	5	3	1	5	5	3	
132	3	2	1	2	3	3	2	4	3	4	4	3	2	3	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1
133	4	3	3	3	3	3	3	4	4	5	4	3	3	3	4	2	2	3	3	2	2	2	4	3	4	1	2	2	2	2	4	3	3	
134	4	4	2	2	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	2	1	5	3	1	2	1	2	1	2	1	4	2	2	2	2	2	2	2	
135	4	4	2	2	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	2	1	5	3	1	2	1	2	1	2	1	4	2	2	2	2	2	2	2	
136	4	4	2	2	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	1	
137	5	4	3	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	5	4	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2	1	5	
138	4	4	2	2	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	4	2	1	
139	5	5	4	5	5	5	2	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	2	2	3	4	3	3	2	3	2	2	2	4	1	2	
140	5	5	4	4	4	5	2	5	5	5	5	4	5	5	4	2	5	3	2	5	5	5	5	5	2	4	4	4	4	4	5	4	3	
141	4	3	3	2	3	4	2	4	3	4	4	2	3	3	2	1	5	1	1	1	3	2	1	1	1	3	1	1	1	1	3	4	2	1
142	5	5	4	4	4	5	2	5	5	5	5	4	5	5	4	2	5	3	2	5	5	5	5	5	5	2	4	4	4	4	5	4	3	
143	4	3	3	2	3	4	2	4	3	4	4	2	3	3	2	1	5	1	1	1	3	2	1	1	1	3	1	1	1	3	4	2	1	
144	4	2	2	2	4	5	2	5	4	5	4	4	4	4	1	1	4	2	2	2	2	2	4	1	1	1	1	1	2	2	2	4	2	2
145	4	2	2	2	4	5	2	5	4	5	4	4	4	4	1	1	4	2	2	2	2	2	4	1	1	1	1	1	2	2	2	4	2	2
146	4	2	2	2	4	5	5	5	5	5	4	5	4	3	3	3	3	3	4	2	4	4	2	2	2	4	5	3	2	2	4	2	3	
147	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	3	3	3	4	4	4	5	5	2	2	2	3	4	4	4	2	5	2	3	
148	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
149	4	2	1	2	2	3	3	5	4	4	3	4	4	4	1	1	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	1	1	1	1	2	1	2	
150	4	2	1	2	2	3	3	5	4	4	3	4	4	4	1	1	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	1	1	1	1	2	1	2	
151	5	5	4	4	4	5	2	5	5	5	5	4	5	5	4	2	5	3	2	5	5	5	5	5	2	4	4	4	4	4	5	4	3	
152	4	2	2	2	4	5	2	5	4	5	4	4	4	4	1	1	4	2	2	2	2	4	1	1	1	1	1	2	2	2	4	2	2	



**Lampiran 3:  
Hasil Uji Validitas  
dan Reliabilitas**

## VALIDITAS DAN RELIABILITAS

### Fashion Leadership

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	152	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	152	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,881	,880	4

#### Inter-Item Correlation Matrix

	FL1	FL2	FL3	FL4
FL1	1,000	,593	,553	,466
FL2	,593	1,000	,710	,761
FL3	,553	,710	1,000	,793
FL4	,466	,761	,793	1,000

#### Summary Item Statistics

	Mean	Minimum	Maximum	Range	Maximum / Minimum	Variance	N of Items
Item Means	3,123	2,697	3,882	1,184	1,439	,288	4
Inter-Item Correlations	,646	,466	,793	,327	1,703	,015	4

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
FL1	8,61	9,418	,587	,396	,902
FL2	9,38	7,070	,804	,659	,822
FL3	9,70	6,875	,807	,680	,821
FL4	9,80	6,971	,799	,712	,824



## Fashion Interest

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,881	,880	4

### Inter-Item Correlation Matrix

	FL1	FL2	FL3	FL4
FL1	1,000	,593	,553	,466
FL2	,593	1,000	,710	,761
FL3	,553	,710	1,000	,793
FL4	,466	,761	,793	1,000

### Summary Item Statistics

	Mean	Minimum	Maximum	Range	Maximum / Minimum	Variance	N of Items
Item Means	3,123	2,697	3,882	1,184	1,439	,288	4
Inter-Item Correlations	,646	,466	,793	,327	1,703	,015	4

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
FL1	8,61	9,418	,587	,396	,902
FL2	9,38	7,070	,804	,659	,822
FL3	9,70	6,875	,807	,680	,821
FL4	9,80	6,971	,799	,712	,824

## Importance of Being Well Dressed

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	152	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	152	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,865	,864	4

### Inter-Item Correlation Matrix

	IWD1	IWD2	IWD3	IWD4
IWD1	1,000	,543	,670	,693
IWD2	,543	1,000	,579	,579
IWD3	,670	,579	1,000	,623
IWD4	,693	,579	,623	1,000

### Summary Item Statistics

	Mean	Minimum	Maximum	Range	Maximum / Minimum	Variance	N of Items
Item Means	4,112	3,961	4,243	,283	1,071	,014	4
Inter-Item Correlations	,615	,543	,693	,150	1,276	,003	4

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
IWD1	12,34	4,544	,747	,579	,814
IWD2	12,31	5,235	,644	,420	,855
IWD3	12,20	4,746	,728	,535	,821
IWD4	12,49	4,715	,740	,558	,817

## Anti Fashion Attitude

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	152	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	152	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,831	,831	3

### Inter-Item Correlation Matrix

	AFA1	AFA2	AFA3
AFA1	1,000	,626	,617
AFA2	,626	1,000	,619
AFA3	,617	,619	1,000

### Summary Item Statistics

	Mean	Minimum	Maximum	Range	Maximum / Minimum	Variance	N of Items
Item Means	3,700	3,592	3,895	,303	1,084	,029	3
Inter-Item Correlations	,621	,617	,626	,009	1,015	,000	3

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
AFA1	7,51	2,556	,691	,478	,765
AFA2	7,20	2,601	,692	,480	,763
AFA3	7,49	2,596	,685	,470	,770

## Penggunaan Kartu Kredit

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	152	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	152	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,827	,833	12

### Summary Item Statistics

	Mean	Minimum	Maximum	Range	Maximum / Minimum	Variance	N of Items
Item Means	2,368	1,809	3,520	1,711	1,945	,250	12
Inter-Item Correlations	,293	-,187	,692	,879	-3,702	,043	12

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PKK1	25,94	59,208	,718	,563	,795
PKK2	26,58	60,629	,670	,538	,800
PKK3	24,89	73,499	,057	,158	,858
PKK4	25,95	62,818	,505	,346	,813
PKK5	26,09	62,044	,534	,425	,810
PKK6	26,13	60,208	,642	,613	,801
PKK7	25,72	61,767	,496	,579	,814
PKK8	25,56	59,943	,627	,622	,802
PKK9	26,61	63,817	,466	,464	,816
PKK10	26,60	64,374	,542	,559	,811
PKK11	26,43	65,730	,358	,418	,824
PKK12	26,07	63,082	,426	,290	,820

Inter-Item Correlation Matrix

	PKK1	PKK2	PKK3	PKK4	PKK5	PKK6	PKK7	PKK8	PKK9	PKK10	PKK11	PKK12
PKK1	1,000	,648	,028	,459	,532	,502	,400	,491	,356	,443	,319	,399
PKK2	,648	1,000	-,004	,477	,464	,523	,318	,423	,316	,418	,308	,413
PKK3	,028	-,004	1,000	,000	-,187	-,051	-,095	,026	-,147	-,069	-,155	,218
PKK4	,459	,477	,000	1,000	,450	,362	,237	,359	,157	,251	,220	,329
PKK5	,532	,464	-,187	,450	1,000	,338	,366	,393	,336	,327	,269	,225
PKK6	,502	,523	-,051	,362	,338	1,000	,649	,684	,347	,295	,155	,283
PKK7	,400	,318	-,095	,237	,366	,649	1,000	,692	,243	,224	,074	,126
PKK8	,491	,423	,026	,359	,393	,684	,692	1,000	,270	,205	,163	,267
PKK9	,356	,316	-,147	,157	,336	,347	,243	,270	1,000	,623	,484	,186
PKK10	,443	,418	-,069	,251	,327	,295	,224	,205	,623	1,000	,587	,285
PKK11	,319	,308	-,155	,220	,269	,155	,074	,163	,484	,587	1,000	,100
PKK12	,399	,413	,218	,329	,225	,283	,126	,267	,186	,285	,100	1,000

## Perilaku Pembelian Kompulsif

### Reliability Statistics

		N	%
Cases	Valid	152	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	152	100,0

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,872	,872	7

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Inter-Item Correlation Matrix

	CB1	CB2	CB3	CB4	CB5	CB6	CB7
CB1	1,000	,618	,665	,311	,437	,611	,601
CB2	,618	1,000	,689	,444	,400	,733	,539
CB3	,665	,689	1,000	,458	,386	,698	,550
CB4	,311	,444	,458	1,000	,262	,365	,390
CB5	,437	,400	,386	,262	1,000	,449	,271
CB6	,611	,733	,698	,365	,449	1,000	,461
CB7	,601	,539	,550	,390	,271	,461	1,000

### Summary Item Statistics

	Mean	Minimum	Maximum	Range	Maximum / Minimum	Variance	N of Items
Item Means	2,287	1,875	3,349	1,474	1,786	,235	7
Inter-Item Correlations	,492	,262	,733	,471	2,802	,020	7

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
CB1	13,89	27,499	,724	,579	,844
CB2	13,81	27,943	,769	,637	,838
CB3	14,13	28,009	,776	,635	,838
CB4	13,95	31,634	,472	,271	,876
CB5	12,66	31,419	,468	,254	,877
CB6	13,85	27,997	,740	,631	,842
CB7	13,74	29,013	,615	,439	,859



**Lampiran 4:  
Frekuensi Profil  
Responden**

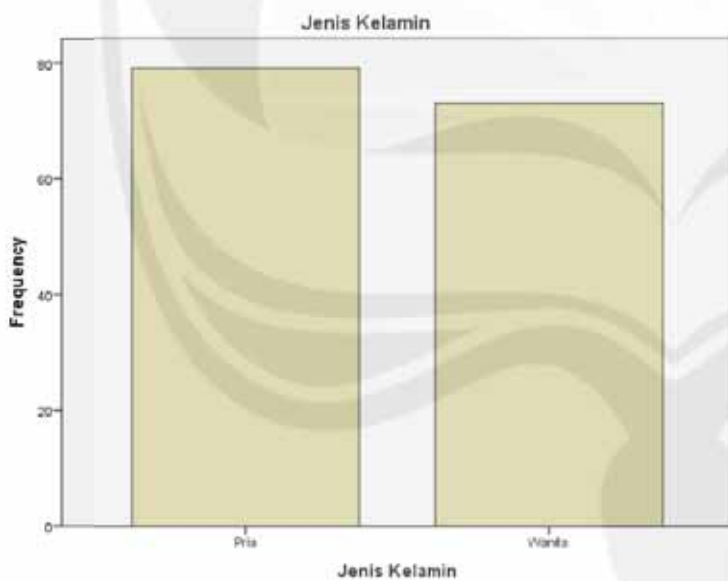
## FREKUENSI PROFIL RESPONDEN

### Statistics

		Jenis Kelamin	Usia	Status Pernikahan	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Penghasilan
N	Valid	152	152	152	152	152	152
	Missing	0	0	0	0	0	0
Mean		1,48	1,60	1,38	2,07	1,20	2,85
Median		1,00	2,00	1,00	2,00	1,00	2,00
Mode		1	1	1	2	1	2
Minimum		1	1	1	1	1	1
Maximum		2	3	2	3	4	5

### Jenis Kelamin

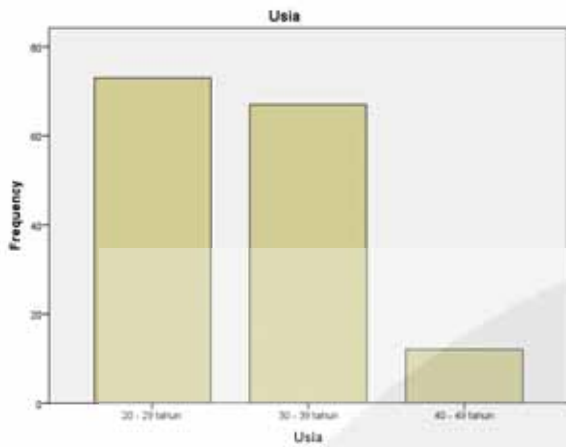
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pria	79	52,0	52,0	52,0
	Wanita	73	48,0	48,0	100,0
	Total	152	100,0	100,0	



### Usia

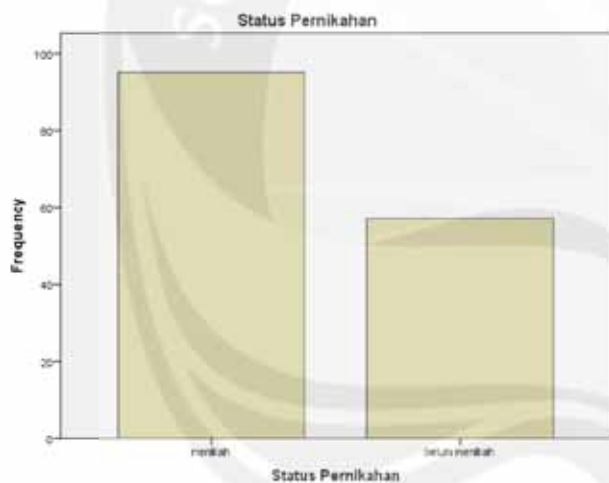
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20 - 29 tahun	73	48,0	48,0	48,0
	30 - 39 tahun	67	44,1	44,1	92,1
	40 - 49 tahun	12	7,9	7,9	100,0
	Total	152	100,0	100,0	





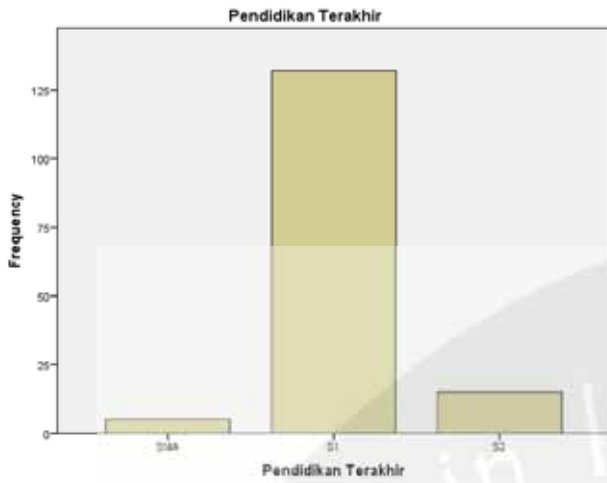
**Status Pernikahan**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid menikah	95	62,5	62,5	62,5
Valid belum menikah	57	37,5	37,5	100,0
Total	152	100,0	100,0	



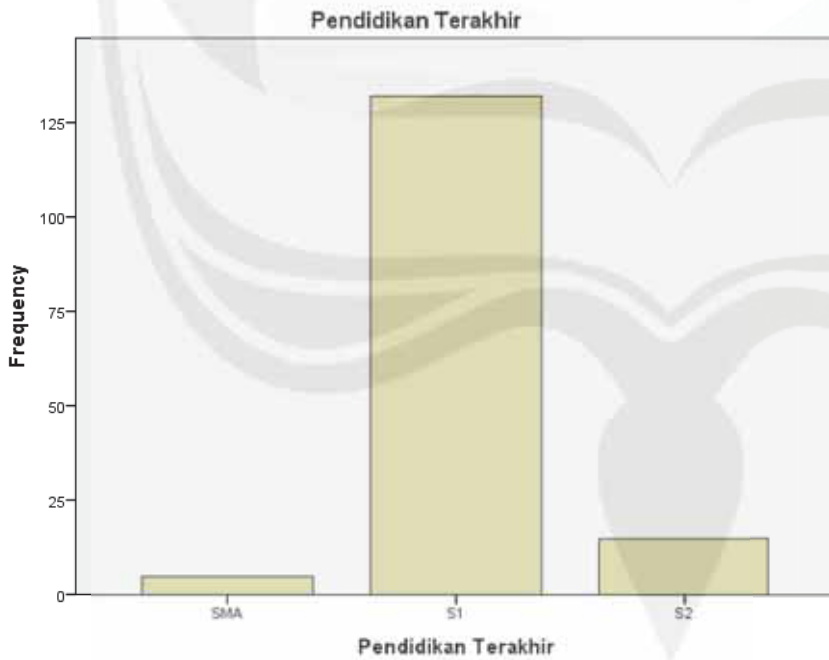
**Pendidikan Terakhir**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SMA	5	3,3	3,3	3,3
Valid S1	132	86,8	86,8	90,1
Valid S2	15	9,9	9,9	100,0
Total	152	100,0	100,0	



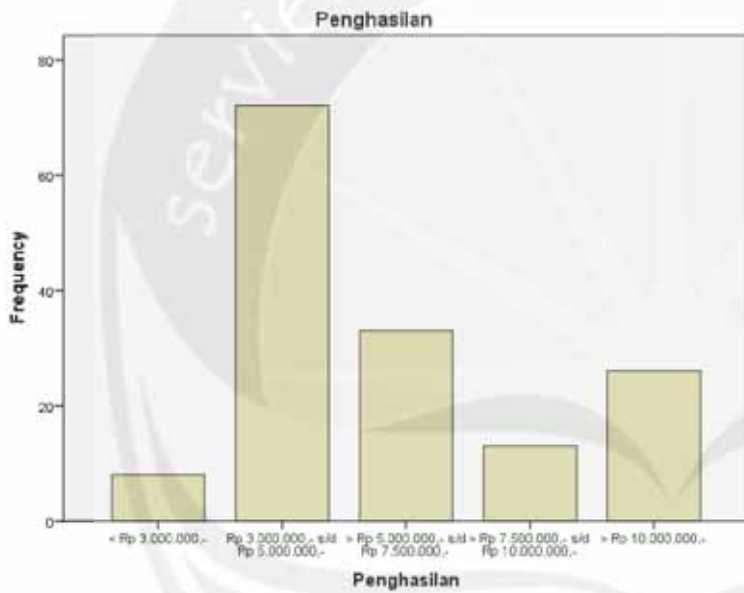
**Pendidikan Terakhir**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SMA	5	3,3	3,3	3,3
Valid S1	132	86,8	86,8	90,1
Valid S2	15	9,9	9,9	100,0
Total	152	100,0	100,0	



### Penghasilan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
< Rp 3.000.000,-	8	5,3	5,3	5,3
Rp 3.000.000,- s/d Rp 5.000.000,-	72	47,4	47,4	52,6
> Rp 5.000.000,- s/d Rp 7.500.000,-	33	21,7	21,7	74,3
> Rp 7.500.000,- s/d Rp 10.000.000,-	13	8,6	8,6	82,9
> Rp 10.000.000,-	26	17,1	17,1	100,0
Total	152	100,0	100,0	





**Lampiran 5:**  
**Hasil Uji Regresi**  
**Linier Sederhana**

## REGRESI LINIER SEDERHANA

### Penggunaan Kartu Kredit thd Perilaku Pembelian Kompulsif

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Penggunaan Kartu Kredit <sup>b</sup>		Enter

a. Dependent Variable: Perilaku Pembelian Kompulsif

b. All requested variables entered.

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,821 <sup>a</sup>	,674	,672	,50915

a. Predictors: (Constant), Penggunaan Kartu Kredit

b. Dependent Variable: Perilaku Pembelian Kompulsif

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	80,522	1	80,522	310,612	,000 <sup>b</sup>
	Residual	38,886	150	,259		
	Total	119,408	151			

a. Dependent Variable: Perilaku Pembelian Kompulsif

b. Predictors: (Constant), Penggunaan Kartu Kredit

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-,127	,143		-,885	,377
	Penggunaan Kartu Kredit	1,019	,058	,821	17,624	,000

a. Dependent Variable: Perilaku Pembelian Kompulsif

**Residuals Statistics<sup>a</sup>**

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	,9775	4,8843	2,2867	,73025	152
Std. Predicted Value	-1,793	3,557	,000	1,000	152
Standard Error of Predicted Value	,041	,153	,056	,016	152
Adjusted Predicted Value	,9768	4,8728	2,2857	,72934	152
Residual	-1,39040	1,23504	,00000	,50746	152
Std. Residual	-2,731	2,426	,000	,997	152
Stud. Residual	-2,742	2,434	,001	1,003	152
Deleted Residual	-1,40226	1,24326	,00094	,51425	152
Stud. Deleted Residual	-2,804	2,475	,000	1,013	152
Mahal. Distance	,002	12,654	,993	1,476	152
Cook's Distance	,000	,095	,007	,014	152
Centered Leverage Value	,000	,084	,007	,010	152

a. Dependent Variable: Perilaku Pembelian Kompulsif

### Fashion Interest thd Penggunaan Kartu Kredit

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Penggunaan Kartu Kredit <sup>b</sup>		Enter

a. Dependent Variable: Fashion Interest

b. All requested variables entered.

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,413 <sup>a</sup>	,171	,165	,68536

a. Predictors: (Constant), Penggunaan Kartu Kredit

b. Dependent Variable: Fashion Interest

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	14,523	1	14,523	30,919	,000 <sup>b</sup>
	Residual	70,459	150	,470		
	Total	84,982	151			

a. Dependent Variable: Fashion Interest

b. Predictors: (Constant), Penggunaan Kartu Kredit

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2,319	,193		12,048	,000
Penggunaan Kartu Kredit	,433	,078	,413	5,560	,000

a. Dependent Variable: Fashion Interest

**Residuals Statistics<sup>a</sup>**

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	2,7883	4,4475	3,3443	,31013	152
Std. Predicted Value	-1,793	3,557	,000	1,000	152
Standard Error of Predicted Value	,056	,206	,075	,022	152
Adjusted Predicted Value	2,7918	4,3926	3,3440	,30803	152
Residual	-1,69005	1,38209	,00000	,68309	152
Std. Residual	-2,466	2,017	,000	,997	152
Stud. Residual	-2,484	2,029	,000	1,003	152
Deleted Residual	-1,71545	1,39850	,00025	,69236	152
Stud. Deleted Residual	-2,529	2,050	,000	1,008	152
Mahal. Distance	,002	12,654	,993	1,476	152
Cook's Distance	,000	,046	,007	,009	152
Centered Leverage Value	,000	,084	,007	,010	152

a. Dependent Variable: Fashion Interest

### FashionInterest thd Perilaku Pembelian Kompulsif

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Perilaku Pembelian Kompulsif <sup>b</sup>		Enter

a. Dependent Variable: Fashion Interest

b. All requested variables entered.

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,481 <sup>a</sup>	,232	,226	,65981

a. Predictors: (Constant), Perilaku Pembelian Kompuslif

b. Dependent Variable: Fashion Interest

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	19,679	1	19,679	45,202	,000 <sup>b</sup>
	Residual	65,303	150	,435		
	Total	84,982	151			

a. Dependent Variable: Fashion Interest

b. Predictors: (Constant), Perilaku Pembelian Kompuslif

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,416	,148		16,315	,000
	Perilaku Pembelian Kompuslif	,406	,060	,481	6,723	,000

a. Dependent Variable: Fashion Interest

**Residuals Statistics<sup>a</sup>**

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	2,8220	4,4458	3,3443	,36100	152
Std. Predicted Value	-1,447	3,051	,000	1,000	152
Standard Error of Predicted Value	,054	,172	,072	,022	152
Adjusted Predicted Value	2,8043	4,4296	3,3443	,35997	152
Residual	-1,43117	1,30812	,00000	,65763	152
Std. Residual	-2,169	1,983	,000	,997	152
Stud. Residual	-2,209	1,995	,000	1,003	152
Deleted Residual	-1,48375	1,32497	-,00001	,66655	152
Stud. Deleted Residual	-2,238	2,016	,000	1,008	152
Mahal. Distance	,000	9,310	,993	1,499	152
Cook's Distance	,000	,090	,007	,010	152
Centered Leverage Value	,000	,062	,007	,010	152

a. Dependent Variable: Fashion Interest





**Lampiran 6:  
Hasil Uji Regresi  
Linier Berganda**

## REGRESI LINIER BERGANDA

### Fashion Orientation terhadap Perilaku Pembelian Kompulsif

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Anti Fashion Attitude, Fashion Leader, Importance of Being Well Dressed, Fashion Interest <sup>b</sup>		Enter

a. Dependent Variable: Perilaku Pembelian Kompulsif

b. All requested variables entered.

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,600 <sup>a</sup>	,360	,343	,72084

a. Predictors: (Constant), Anti Fashion Attitude, Fashion Leader, Importance of Being Well Dressed, Fashion Interest

b. Dependent Variable: Perilaku Pembelian Kompulsif

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	43,025	4	10,756	20,701	,000 <sup>b</sup>
	Residual	76,383	147	,520		
	Total	119,408	151			

a. Dependent Variable: Perilaku Pembelian Kompulsif

b. Predictors: (Constant), Anti Fashion Attitude, Fashion Leader, Importance of Being Well Dressed, Fashion Interest

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	,982	,361		2,716	,007
Fashion Leader	,467	,097	,472	4,827	,000
Fashion Interest	,379	,136	,320	2,796	,006
Importance of Being Well Dressed	-,323	,113	-,260	-2,864	,005
Anti Fashion Attitude	-,024	,101	-,021	-,241	,810

a. Dependent Variable: Perilaku Pembelian Kompulsif

**Residuals Statistics<sup>a</sup>**

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	,8154	3,4709	2,2867	,53379	152
Std. Predicted Value	-2,756	2,218	,000	1,000	152
Standard Error of Predicted Value	,060	,336	,125	,039	152
Adjusted Predicted Value	,7692	3,4793	2,2850	,53642	152
Residual	-1,69429	1,85987	,00000	,71123	152
Std. Residual	-2,350	2,580	,000	,987	152
Stud. Residual	-2,371	2,656	,001	1,003	152
Deleted Residual	-1,72375	1,97150	,00166	,73529	152
Stud. Deleted Residual	-2,409	2,713	,003	1,010	152
Mahal. Distance	,059	31,849	3,974	3,648	152
Cook's Distance	,000	,085	,007	,011	152
Centered Leverage Value	,000	,211	,026	,024	152

a. Dependent Variable: Perilaku Pembelian Kompulsif