

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Tidak terdapat perbedaan antara frekuensi pembelian di Lazada jika dilihat dari segi keamanan, navigasi (petunjuk penggunaan), tampilan visual, dan kualitas *website*. Hal ini terjadi karena Lazada merupakan salah satu toko *online* yang terbaik dan terjamin, sehingga konsumen akan merasa yakin jika melakukan pembelian di Lazada sekalipun hanya melakukan 1 kali, 2kali, maupun >2 kali pembelian.

Keamanan, navigasi (petunjuk penggunaan), tampilan visual sangat berpengaruh dan berhubungan erat terhadap kualitas *website*. Karena ketika konsumen berbelanja *online* kualitas *website* merupakan hal yang sangat penting, Lazada merupakan toko *online* yang aman sehingga konsumen berfikir untuk berbelanja *online* di Lazada. Hal tersebut dikarenakan keamanan merupakan kunci utama dalam kualitas *website*. Navigasi membantu konsumen dalam berbelanja pada sebuah *website*. Serta tampilan visual merupakan satu karakteristik yang dilihat pertama oleh para konsumen masuk pada *website* tersebut.

Sifat impulsif sangat berpengaruh dan berhubungan erat terhadap pembelian impulsif *online*. Hal ini terjadi karena setiap individu memiliki sifat impulsif, dimana sifat itu melekat pada diri orang masing-masing. Sifat impulsif merupakan faktor internal dari diri konsumen dalam melakukan pembelian impulsif *online*. Serta kualitas *website* memiliki pengaruh terhadap pembelian

impulsif *online*, hal tersebut dikarenakan ketika suatu *website* sudah memiliki kualitas yang baik maka seorang konsumen tidak akan ragu dalam melakukan pembelian impulsif *online*.

Variabel moderasi yaitu sifat impulsif tidak berpengaruh terhadap hubungan antara kualitas *website* dengan pembelian impulsif *online*. Sehingga dapat dikatakan sifat impulsif tidak dapat menjadi variabel moderasi. Hal tersebut dikarenakan kualitas *website* yang diteliti memiliki kualitas yang baik serta jumlah *website* yang diteliti hanya satu *website* saja.

5.2. Implikasi Manajerial

Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa keamanan, navigasi (petunjuk penggunaan), dan tampilan visual mempengaruhi kualitas *website*. Serta kualitas *website* dan sifat impulsif mempengaruhi pembelian impulsif *online*. Akan tetapi variabel sifat impulsif tidak signifikan terhadap hubungan kualitas *website* dan pembelian impulsif *online*.

Bagi konsumen, lebih teliti lagi dalam berbelanja *online*. Pastikan saat berbelanja online, *website* tersebut merupakan salah satu *website* yang terpercaya, sehingga tidak terjadi penipuan atau tindakan kriminal lainnya.

Bagi Lazada, meningkatkan kualitas itu menjadi satu hal yang wajib. Sehingga Lazada tidak akan kalah dengan kualitas toko *online* yang lainnya. Karena dari tahun ke tahun akan masih banyak toko *online* yang akan muncul sehingga dari segala aspek lazada harus menjaga dan memperbaiki kualitas. Sehingga pandangan para konsumen tentang lazada menjadi lebih baik. Yang

terakhir adalah lazada harus ketat dalam memilih penjual yang terbaik, karena ketika penjual memiliki kualitas yang baik maka lazada akan juga memiliki nilai yang baik dipandangan para konsumen.

5.3. Keterbatasan Penelitian dan Saran

Penelitian yang telah dilakukan ini tidak lepas dari keterbatasan yang ada. Keterbatasan dari penelitian ini adalah menggunakan skala likert yang berbeda, dimana variabel keamanan, navigasi, tampilan visual, kualitas *website*, sifat impulsif, dan pembelian impulsif *online* menggunakan 5 skala likert sedangkan variabel kualitas *website* menggunakan 10 skala likert.

Sebaiknya penelitian selanjutnya dilakukan dengan percobaan agar data yang diperoleh penelitian yang lebih rinci. Sehingga dapat melihat sifat impulsif yang tinggi dan rendah atau dapat melihat kualitas *website* yang tinggi dan rendah. Dan sebaiknya pada penelitian selanjutnya diupayakan menggunakan skala likert yang sama sehingga tidak terjadi kesulitan dalam melakukan pengolahan data.

DAFTAR PUSTAKA

- Adelaar, T. S., Chang, K. M., Lancendorfer, B., dan Lee.2003."Effects of Media Formats on Emotions and Impulse Buying Intent," *Journal of Information Technology* (18) 4,pp. 247-266.
- Beatty, S. E. and M. E. Ferrell.1998."Impulse Buying: Modeling its Precursors," *Journal of Retailing*(74) 2, pp. 169-191
- Dawson,S., dan Kim,M.2009.External and internal trigger cues of impulse buying online.*DirectMarketing: An International Journal*.3(1):20-34
- Delafrooz, N., Paim, L., & Khatibi, A.2010. Student's Online Shopping Behavior: An Empirical Study. *Journal of American Science*, 6(1)
- Finansialku.2013.Impulsive Buying+Solusinya, diakses dari <http://www.finansialku.com/impulsive-buying-pembelian-impulsif-solusinya/> pada tanggal 26 Februari 2016.
- Kim, M.S., Ahn, J.H.2007.Management of trust in the e-market place: the role of the buyer's experience in building trust. *Journal of Information Technology* 22 (1): 119-132
- Kim, J., L. Jung, K. Han, and Lee. M.2002."Businesses as buildings: Metrics for the architectural quality of Internet businesses," *Information Systems Research* (13) 3, pp.239-254.
- Koufaris, M.2002."Applying the Technology Acceptance Model and Flow Theory to Online Consumer Behavior," *Information Systems Research* (13) 2, pp. 205-223.
- Koufaris, M., and Hampton-Sosa.,W.2004."The Development of Initial Trust in an Online Company by New Customers," *Information & Management* (41) 3, pp. 377-397.
- Kusumatuti,S.Y., Hariadi,S., Premananto, G.C., Erimurti, K .2008. *Desain Eksperimental Aplikasi dalam Riset Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*. Program Magister Sains
- Lazada.2016.Berbelanja Mudah di Lazada.co.id, diakses dari <http://www.lazada.co.id/about/> pada tanggal 1 Maret 2016.
- Lazada.2016.9 Langkah mudah untuk melakukan pemesanan di Lazada, diakses dari <http://www.lazada.co.id/how-to-buy/> pada tanggal 1 Maret 2016.

- Lazada.2016. Pengunjung Website Terbanyak, diakses dari <https://www.lazada.co.id/marketplace/> pada tanggal 1 Maret 2016.
- Loiacono, E. T., Watson, R.T., and Goodhue., D. L.2007. "WebQual: An Instrument for Consumer Evaluation of Web Sites," *International Journal of Electronic Commerce* (11) 3, pp. 51-87.
- Mitra, W.2014.Data Statistik Mengenai Pertumbuhan Pangsa E-commerce di Indonesia saat ini, diakses dari <http://startupbisnis.com/data-statistik-mengenai-pertumbuhan-pangsa-pasar-e-commerce-di-indonesia-saat-ini/> pada tanggal 15 Juni 2016.
- Nuseir, Mohammed., T.2010.Evidence of OnlineShopping: A Consumer Perspective. *International Review of Business Research Papers*, (6)5 90-106
- Nielsen, J.1999."User Interface Directions for the Web," *Communications of the ACM* (42) 1, pp.65-73.
- Ozen,H., dan Engizek,N.2013.Shopping online without thinking: being emotional or rational?.*AsiaPacific Journal of Marketing and Logistics*.26(1):78-93
- Palmer, J. W.2002."Web Site Usability, Design, and Performance Metrics," *Information Systems Research* (13) 2, pp. 151-167.
- Panko,R.R.2007. Business Data Networks and Telecommunications.*Pearson Education*
- Parboteeah, D. V., Valacich, J.S., and Wells, J. D.2009."The Influence of Website Characteristics on a Consumer's Urge to Buy Impulsively," *Information Systems Research* (20) 1, pp. 60-78.
- Pramata, A.H.2016.[Update] Kumpulan Toko Online Populer di Indonesia, diakses dari <https://id.techinasia.com/toko-online-populer-di-indonesia> pada tanggal 22 Agustus 2016.
- Proweb.2007.Navigasi yang baik pada sebuah website, diakses dari http://www.prowebpro.com/articles/navigasi_yang_baik_pada_sebuah_website.html pada tanggal 5 Juni 2016.
- Rook, D.W., dan Fisher, R.J.1995."Normative Influences on Impulse Buying Behavior." *Journal of Consumer Research* 22(3):305-313
- Salisbury, W. D., R. A. Pearson, A. W. Pearson, and D. W. Miller.2001. "Perceived Security and World Wide Web Purchase Intention," *Industrial Management & Data Systems* (101) 4, pp.165-177.

- Shen, K. N., dan Khalifa, M. 2012. System design effects on online impulse buying. *Internet Research*. 22 (4):396-425
- Steyer, R., M. Schmitt, and M. Eid. 1999. "Latent State-Trait Theory and Research in Personality and Individual Differences," *European Journal of Personality* (13) 5, pp. 389-408.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, Bandung: Alfabeta.
- Ustadiyanto Rieyke. 2002. *e-Business Plan*. Andi Yogyakarta
- Valacich, J. S., Parboteeah, D., and Wells, J. D. 2007. "Not All Interface Characteristics are Created Equal: The Online Consumer's Hierarchy of Needs," *Communications of the ACM* (50) 9, pp.84-90.
- Verplanken, B., dan Herabadi, A. 2001. "Individual Differences in Impulse Buying Tendency: Feeling and No Thinking," *European Journal of Personality* 15: S71-83
- Wawan. 2010. Desain website yang baik, Tampilan Visual dan Layout, diakses dari <http://satudigit.com/tutorial/desain-website-yang-baik-tampilan-visual-dan-layout/> pada tanggal 4 Juni 2016.
- Wells, J. D., Parboteeah, V., dan Valacich, J. S. 2011. Online Impulse Buying: Understanding the Interplay between Consumer Impulsiveness and Website Quality. *Journal of Association for Information Systems*. 12(1): 32-56
- Web Design. 2005. Rumahweb's News, Article, and Tutorial of web Development, diakses dari <http://www.rumahweb.com?journal?merancang-navigasi-website.html> pada tanggal 4 Juni 2016.
- Wijaya, K. K. 2014. Survei website e-commerce paling populer di Indonesia, diakses dari <https://id.techinasia.com/survei-website-ecommerce-populer-indonesia> pada tanggal; 15 Juni 2016.
- Wolfenbarger, M. and M. C. Gilly. 2003. "eTailQ: Dimensionalizing, Measuring, and Predicting eTail Quality," *Journal of Retailing* 79 (3), pp. 183-198.
- Youn, S. and R. J. Faber. 2000. "Impulse Buying: Its Relation to Personality Traits and Cues," *Advances in Consumer Research* 27 (1), pp. 179-185.
- Zhang, X., Prybutok, V. R., dan Koh, C. E. 2006. "The Role of Impulsiveness in a TAM-Based Online Purchasing Behavior Model," *Information Resources Management Journal* (19) 2, pp. 54-68.



LAMPIRAN 1

Lampiran 1 : Kuesioner

1. Usia : tahun
2. Jenis Kelamin : Laki-laki / Perempuan
3. Apakah anda pernah berbelanja di Lazada?
 - a. Ya , Lanjutkan
 - b. Tidak , Berhenti
4. Berapa kali anda berbelanja di Lazada selama ini :
 - a. 1 kali
 - b. 2 kali
 - c. > 2 kali
5. Pendapatan atau uang saku rata-rata perbulan:
 - a. < Rp. 1.000.000
 - b. Rp.1.000.001 – Rp.1.500.000
 - c. Rp.1.500.001 – Rp.2.000.000
 - d. > Rp.2.000.000
6. Uang yang dikeluarkan untuk berbelanja di Lazada (pembelian terakhir) :
 - a. < Rp.100.000
 - b. Rp.100.001 – Rp.200.000
 - c. Rp.200.001 - Rp.300.000
 - d. >Rp.300.000
7. Apakah berbelanja di Lazada mempermudah anda dalam membeli barang ?
 - a. Ya
 - b. Tidak
8. Produk apa yang anda beli di Lazada (pembelian terakhir) ? dapat pilih lebih dari satu:
 - a. Baju
 - b. Celana
 - c. Kaca Mata
 - d. Jam Tangan
 - e. Kamera
 - f. Laptop
 - g. Tas
 - h. Alat Make Up
 - q. Lainnya,sebutkan.....
 - i. Aksesoris
 - j. Handphone
 - k. Makanan
 - l. Koper
 - m. Parfum
 - n. Buku
 - o. Catokan Rambut
 - p. Sepatu

Berilah tanda (√) pada salah satu pilihan yang paling sesuai menurut Anda.

Keterangan untuk alternatif jawaban tersebut adalah :

STS : Sangat Tidak Setuju

S : Setuju

TS : Tidak Setuju

SS : Sangat Setuju

N : Netral

	No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
SC1	1	Saya yakin bahwa informasi pribadi yang diberikan selama transaksi di Lazada tidak akan diketahui oleh pihak yang tidak bertanggung jawab.					
SC2	2	Saya percaya bahwa pihak yang tidak bertanggung jawab tidak dapat mencuri informasi pribadi yang diberikan kepada Lazada.					
SC3	3	Menurut pendapat saya, informasi pribadi yang diberikan kepada Lazada tidak akan dikumpulkan dan disimpan oleh pihak yang tidak bertanggung jawab.					
N1	4	Navigasi (petunjuk penggunaan) di Lazada mudah saya mengerti.					
N2	5	Saya merasa mudah mengerti saat berinteraksi dengan Lazada.					
N3	6	Navigasi (petunjuk penggunaan) di Lazada memudahkan saya dalam berbelanja.					
V1	7	Lazada memiliki tampilan visual yang menarik..					
V2	8	Lazada menampilkan desain visual yang menarik..					
V3	9	Layout (tata letak) situs Lazada menarik.					
SI1	10	"Beli saja" itu yang saya pikirkan saat membeli barang					
SI2	11	Saya sering membeli barang tanpa berpikir.					
SI3	12	"Saya melihatnya lalu saya membelinya" itu yang saya lakukan saat membeli barang.					
SI4	13	"langsung beli" itu yang biasa dilakukan saya saat membeli barang.					
PI1	14	Saat saya browsing Lazada, saya memiliki keinginan untuk membeli barang-barang lain di luar tujuan belanja saya.					

Link Kuesioner :

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfvf_fwvbayg5pfxYeO4FfMv4gG16QnLhFOj1E0AudxWZCmzA/viewform

Pembelian Impulsif Online

Hallo semua.
Perkenalkan nama saya Olivia Margaret, saya berkuliah di Atma Jaya Yogyakarta. Saya ingin meminta tolong kepada teman-teman sekalian untuk berkenan mengisi kuissoner ini. Kuissoner ini bertujuan untuk menjadi syarat dalam menyelesaikan Tugas Akhir skripsi. Kuissoner ini dapat di isi oleh semua teman-teman yang pernah berbelanja online di Lazada. Judul dari skripsi saya adalah "Pengaruh Sifat Impulsif dan Kualitas Website Terhadap Pembelian Impulsif Online". Dimana Pembelian Impulsif adalah pembelian yang di lakukan di luar rencana dalam tujuan berbelanja.
Terima kasih banyak untuk waktu yang telah di luangkan, bantuan anda sangat berarti.

*** Wajib**

Usia : *

Jawaban Anda

Jenis Kelamin : *

Laki - laki

Perempuan

Activate Windows
Go to PC settings to activate Windows.

Apakah anda pernah berbelanja di Lazada ? *

Ya , Lanjutkan

Tidak , Berhenti

Berapa kali anda berbelanja di Lazada selama ini ? *

1 kali

2 kali

> 2 kali

Pendapatan/uang saku rata-rata per bulan : *

< Rp. 1.000.000

Rp. 1.000.001 - Rp. 1.500.000

Rp. 1.500.001 - Rp. 2.000.000

> Rp. 2.000.000

Activate Windows
Go to PC settings to activate Windows.

Pembelian Impulsif Online

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfvf_fwvbyg5pfxYe04FIMv4gG16QnLHFQ1EDAubWZCmzA/viewform

Uang yang dikeluarkan untuk berbelanja di Lazada (pembelian terakhir) : *

< Rp. 100.000

Rp. 100.001 - Rp. 200.000

Rp. 200.001 - Rp. 300.000

> Rp. 300.000

Apakah berbelanja di Lazada mempermudah anda dalam membeli barang ? *

Ya

Tidak

Activate Windows
Go to PC settings to activate Windows.

Desktop 28 11:48 PM

Pembelian Impulsif Online

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfvf_fwvbyg5pfxYe04FIMv4gG16QnLHFQ1EDAubWZCmzA/formResponse

Pembelian Impulsif Online

*Wajib

Kuisoneer Pembelian Impulsif Online

Pilihlah salah satu pilihan yang paling sesuai menurut Anda. Keterangan untuk alternatif jawaban tersebut adalah:

1 : Sangat Tidak Setuju
2 : Tidak Setuju
3 : Netral
4 : Setuju
5 : Sangat Setuju

Saya yakin bahwa informasi pribadi yang diberikan selama transaksi di Lazada tidak akan diketahui oleh pihak yang tidak bertanggung jawab *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya percaya bahwa pihak yang tidak bertanggung jawab tidak dapat mencuri informasi pribadi yang diberikan kepada Lazada. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Activate Windows
Go to PC settings to activate Windows.

Desktop 28 12:20 AM

Pembelian Impulsif Online

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfvf_fwvbyg5pfxYe04FIMv4gG16QnLhFOj1E0AudxWZCmzA/formResponse

Menurut pendapat saya, informasi pribadi yang diberikan kepada Lazada tidak akan dikumpulkan dan disimpan oleh pihak yang tidak bertanggung jawab *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Navigasi (petunjuk penggunaan) di Lazada mudah saya mengerti *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Dengan adanya navigasi (petunjuk penggunaan) saya merasa mudah mengerti saat berinteraksi dengan Lazada *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Navigasi (petunjuk penggunaan) di Lazada memudahkan saya dalam berbelanja *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Activate Windows
Go to PC settings to activate Windows.

Desktop 12:20 AM

Pembelian Impulsif Online

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfvf_fwvbyg5pfxYe04FIMv4gG16QnLhFOj1E0AudxWZCmzA/formResponse

Lazada memiliki tampilan visual yang menarik *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Lazada menampilkan desain visual yang menarik *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Layout (tata letak) situs Lazada menarik *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

"Beli saja" itu yang saya pikirkan saat membeli barang *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya sering membeli barang tanpa berpikir terlebih dahulu *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Activate Windows
Go to PC settings to activate Windows.

Desktop 12:26 AM

Pembelian Impulsif Online

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfvf_fwvbyg5pfxYe04FIMv4gG16QnLhFQJ1E0AudsWZCmzA/FormResponse

"Saya melihatnya lalu saya membelinya" itu yang saya lakukan saat membeli barang. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

"Langsung beli" itu yang biasa dilakukan saya saat membeli barang. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saat saya browsing Lazada, saya memiliki keinginan untuk membeli barang-barang lain diluar tujuan belanja saya. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Activate Windows
Go to PC settings to activate Windows.

Desktop 39

Pembelian Impulsif Online

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfvf_fwvbyg5pfxYe04FIMv4gG16QnLhFQJ1E0AudsWZCmzA/FormResponse

Saat browsing Lazada, saya memiliki keinginan untuk membeli barang yang tidak berhubungan dengan tujuan belanja saya *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saat browsing Lazada, saya cenderung membeli barang-barang diluar tujuan belanja saya *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

KEMBALI BERIKUTNYA

Jangan pernah mengirimkan sandi melalui Google Formulir.

Activate Windows
Go to PC settings to activate Windows.

Desktop 39

Pembelian Impulsif Online

*Wajib

Kuisoner Pembelian Impulsif Online

Berilah penilaian yang paling sesuai menurut anda, dari 1-10. keterangan untuk alternatif jawaban tersebut adalah :
1 : Sangat Buruk
2 : Sangat Baik

Secara keseluruhan , bagaimana anda menilai kualitas website Lazada? *

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Sangat Buruk Sangat Baik

Semua hal dipertimbangkan , bagaimana anda menilai kualitas website Lazada? *

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Sangat Buruk Sangat Baik

Bagaimana anda menilai kualitas keseluruhan dari website Lazada? *

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Sangat Buruk Sangat Baik

Activate Windows
Go to PC settings to activate Windows.

Desktop 39 IND 12:29 AM



LAMPIRAN 2

Lampiran 2 DATA RESPONDEN (Karakteristik Responden)

No	A	B	C	D	E	F	G	H
1	22	2	1	3	2	1	1	15
2	22	2	1	3	2	2	1	1,9
3	22	2	1	2	2	2	1	1,9
4	22	2	1	1	2	2	1	1
5	22	2	1	3	4	4	1	1,7,16
6	26	2	1	3	4	4	1	1,2,4,7,16
7	25	1	1	3	4	4	1	1,2,4,7,9,11
8	30	2	1	3	4	4	1	1,4,7,9,11,16
9	31	2	1	3	4	4	1	1,2,3
10	25	2	1	3	4	4	1	1,2,3,4,11,16
11	30	2	1	3	4	3	1	7
12	23	1	1	1	4	3	1	2
13	43	2	1	3	4	3	1	4,7
14	21	1	1	1	1	2	2	17
15	25	2	1	1	4	1	1	17
16	25	1	1	3	4	2	1	17
17	21	2	1	1	2	1	1	17
18	22	1	1	2	2	4	1	9
19	22	2	1	2	2	1	1	1,8,9
20	21	2	1	1	4	2	1	7
21	21	1	1	1	2	1	1	1,2
22	22	2	1	2	4	1	1	1,8
23	22	2	1	3	3	2	1	17
24	22	2	1	3	4	3	1	1,8,9
25	16	2	1	2	2	2	1	16

No	A	B	C	D	E	F	G	H
26	21	1	1	1	3	3	1	17
27	22	1	1	1	3	2	1	1
28	23	2	1	2	3	2	1	7
29	25	2	1	1	2	1	1	7
30	21	2	1	1	3	2	1	3
31	21	2	1	3	4	3	1	1
32	19	2	1	1	2	1	1	9
33	23	1	1	3	2	2	1	4
34	24	2	1	2	4	4	1	10
35	22	1	1	3	4	4	1	1,9,16
36	23	1	1	1	3	2	1	4
37	22	2	1	1	3	2	1	1,9
38	26	2	1	2	4	2	1	16
39	19	2	1	1	3	1	1	7
40	33	2	1	2	2	1	1	4,8
41	22	2	1	1	2	3	1	16
42	21	2	1	3	3	2	1	4
43	22	2	1	1	3	1	2	4
44	22	2	1	1	4	3	1	1
45	22	2	1	2	4	3	1	7
46	30	2	1	3	4	3	1	7
47	27	2	1	3	4	4	1	17
48	22	1	1	3	2	2	1	7
49	21	1	1	3	2	2	1	4,10,16
50	20	2	1	1	2	2	1	1

No	A	B	C	D	E	F	G	H
51	20	1	1	3	2	3	1	4,15,16
52	21	2	1	1	3	4	1	4
53	22	1	1	1	2	2	2	9
54	21	2	1	1	1	2	1	9,16
55	21	1	1	1	2	2	1	1
56	22	1	1	1	4	4	1	10
57	21	1	1	3	2	2	1	17
58	22	2	1	2	2	2	1	8
59	21	2	1	2	4	2	1	17
60	54	1	1	2	4	2	1	1
61	20	2	1	1	2	2	1	8
62	21	2	1	3	4	2	1	7,8,9
63	21	2	1	1	3	4	1	10
64	22	2	1	2	2	1	1	9
65	22	2	1	1	2	2	1	9
66	22	1	1	3	4	2	1	16
67	18	1	1	3	3	2	1	1
68	20	2	1	1	1	1	1	15
69	21	2	1	1	1	2	1	8
70	22	2	1	3	1	2	1	16
71	22	1	1	2	4	2	1	1
72	20	1	1	1	2	2	1	4
73	23	1	1	1	2	1	1	4
74	20	2	1	2	2	3	1	4,7
75	50	2	1	1	4	2	1	1

No	A	B	C	D	E	F	G	H
76	22	2	1	1	4	2	1	13
77	23	2	1	2	1	1	1	1,8
78	63	2	1	1	4	4	1	1
79	20	1	1	3	3	4	1	16
80	19	2	1	3	2	1	1	7
81	21	2	1	1	4	4	1	17
82	27	1	1	3	4	4	1	8,9
83	20	2	1	1	2	2	1	1
84	24	2	1	3	2	2	1	9,8
85	22	2	1	2	4	3	1	17
86	20	2	1	2	1	2	1	11
87	18	2	1	1	2	1	1	17
88	18	2	1	3	3	2	1	4,7,9
89	20	1	1	2	4	1	1	7,17
90	21	2	1	1	4	4	1	17
91	20	1	1	1	2	1	1	9
92	18	2	1	1	3	2	1	1
93	24	1	1	2	4	2	1	16
94	22	2	1	1	2	2	1	1
95	21	2	1	3	1	2	1	4,7
96	23	1	1	3	4	3	1	4
97	21	1	1	1	1	2	1	1
98	22	2	1	1	3	1	1	9
99	24	2	1	3	4	2	2	7,8
100	21	1	1	2	4	2	1	9

No	A	B	C	D	E	F	G	H
101	19	2	1	3	3	2	1	8,17
102	18	1	1	3	3	3	1	1,9
103	21	2	1	1	4	2	2	4
104	22	2	1	2	1	2	1	9
105	22	2	1	3	4	3	1	4
106	20	2	1	1	1	2	1	1
107	20	2	1	1	2	2	1	16
108	29	2	1	1	4	2	1	17
109	22	2	1	1	2	2	1	8
110	22	1	1	1	3	4	1	17
111	21	1	1	3	4	2	1	9
112	25	2	1	1	2	2	1	1,2,4,7,8,13,16
113	21	1	1	3	2	1	1	16
114	29	2	1	3	4	3	1	9
115	22	2	1	2	4	1	1	8,9,15
116	25	1	1	3	3	3	1	4
117	22	1	1	3	1	1	1	4,14
118	25	2	1	1	4	3	1	9,11
119	21	2	1	2	4	2	1	4,17
120	33	2	1	3	4	1	1	9
121	22	2	1	2	3	2	1	1
122	22	1	1	1	2	4	1	9,15
123	22	2	1	1	4	2	1	17
124	22	1	1	1	2	1	1	7
125	23	1	1	1	1	3	1	2

No	A	B	C	D	E	F	G	H
126	27	2	1	3	4	4	1	1
127	20	2	1	1	2	4	1	11
128	22	2	1	3	4	2	1	1
129	28	2	1	1	4	2	1	8,15
130	23	1	1	2	1	2	1	1
131	22	1	1	1	2	2	1	17
132	23	1	1	2	1	1	1	17
133	22	2	1	3	1	2	1	7,17
134	22	2	1	1	2	2	1	1,8
135	24	2	1	3	4	3	1	4
136	22	1	1	1	4	4	1	16
137	25	2	1	1	2	2	1	17
138	20	2	1	3	3	1	1	7
138	51	1	1	3	4	4	1	9
140	19	2	1	1	1	2	1	4,5
141	31	2	1	2	4	3	1	15
142	15	2	1	1	2	2	1	17
143	21	2	1	1	1	2	1	1,7
144	22	1	1	1	3	1	1	9
145	21	2	1	3	4	3	1	1,16
146	21	2	1	2	3	2	1	14,8
147	23	2	1	3	4	3	1	8,15
148	20	2	1	1	3	2	1	4,9,8
149	21	2	1	2	2	3	1	1,2
150	22	2	1	2	3	4	1	4,5

No	A	B	C	D	E	F	G	H
151	17	2	1	1	2	1	1	17
152	18	2	1	2	1	2	1	7
153	19	2	1	1	3	2	1	8
154	25	1	1	3	4	4	1	10
155	20	1	1	3	4	2	1	1
156	20	2	1	3	4	3	1	4,9
157	21	2	1	3	2	2	1	7
158	21	1	1	2	2	1	1	1
159	19	2	1	2	3	2	1	8,9
160	20	1	1	3	2	1	1	1
161	21	1	1	3	3	2	1	4
162	19	2	1	1	3	1	1	8
163	19	2	1	2	3	2	1	17
164	20	2	1	3	3	2	1	15
165	20	2	1	1	3	1	1	1
166	21	2	1	1	3	2	1	7,9
167	22	1	1	2	4	3	1	4
168	23	2	1	2	2	1	1	17
169	24	1	1	1	3	2	2	7
170	22	1	1	1	3	1	1	2
171	19	1	1	2	2	1	1	1
172	19	1	1	3	4	2	1	1,2
173	20	2	1	1	2	1	2	1
174	18	1	1	3	4	3	1	13
175	18	2	1	3	4	3	1	8,9,17

No	A	B	C	D	E	F	G	H
176	19	2	1	2	3	2	2	7
177	20	1	1	1	3	3	1	4,1
178	18	1	1	1	2	1	2	2
179	19	1	1	2	3	2	1	17
180	20	2	1	3	4	3	1	7,8
181	21	2	1	1	3	2	1	8
182	22	2	1	1	4	4	1	4,15
183	20	2	1	1	3	2	1	7,14
184	21	1	1	2	4	2	2	7
185	20	1	1	1	4	2	1	2
186	21	1	1	3	3	2	1	2
187	22	1	1	2	3	3	1	1,4
188	19	1	1	1	4	2	1	4
189	19	2	1	1	2	1	1	1
190	18	2	1	1	2	1	1	1
191	19	2	1	2	3	1	1	2
192	19	2	1	2	3	2	1	13,8
193	21	2	1	3	4	3	1	15
194	20	1	1	2	3	2	1	16
195	22	1	1	1	2	1	1	3
196	19	2	1	1	4	2	1	7
197	20	2	1	1	2	1	1	7,1
198	19	2	1	2	4	3	1	4,1
199	21	2	1	2	3	2	1	17
200	22	2	1	1	3	1	1	8
201	22	2	1	1	3	1	1	9
202	23	1	1	3	4	4	1	5

Lampiran 2 DATA RESPONDEN (Instument Penelitian Variabel)

No	Keamanan			Navigasi			Tampilan Visual			Kualitas Website			Sifat Impulsif				Pembelian Impulsif		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3
1	4	4	4	3	3	3	4	3	4	8	8	8	4	3	4	5	4	4	4
2	4	3	3	4	4	4	4	4	5	8	8	8	4	4	5	4	4	5	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	9	8	9	4	3	4	4	4	4	4
4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	8	8	8	4	4	4	4	4	4	4
5	3	3	4	4	4	3	4	3	4	8	7	8	3	4	3	4	4	3	3
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	7	8	8	3	3	3	3	3	4	3
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	8	7	6	4	4	5	4	4	4	4
8	4	3	4	4	3	4	3	4	4	8	8	8	4	4	4	4	4	4	4
9	4	3	4	3	4	4	5	4	3	8	8	8	4	4	3	4	3	4	4
10	3	4	4	3	4	3	4	4	4	8	7	8	4	3	3	4	4	4	4
11	4	3	3	5	5	5	2	2	2	9	7	9	4	5	4	5	5	5	5
12	4	4	3	4	3	3	5	5	5	9	8	7	3	3	3	3	3	3	3
13	3	3	2	3	4	4	3	3	3	4	4	5	2	2	3	1	4	4	4
14	5	5	5	5	4	4	4	4	4	8	7	7	3	2	3	2	4	4	4
15	5	5	4	4	4	4	4	4	4	8	8	8	3	1	2	1	3	2	1
16	4	3	3	4	4	4	3	3	4	8	8	8	3	1	4	1	3	3	3
17	4	4	4	4	4	4	3	3	4	7	6	6	2	1	1	1	3	3	1
18	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	5	5	5	1	1	1	1	1	1
19	5	5	5	3	3	4	3	3	3	7	5	5	3	3	3	3	3	3	3
20	5	3	4	3	5	5	3	4	3	8	8	8	5	5	3	2	4	5	5

No	Keamanan			Navigasi			Tampilan Visual			Kualitas Website			Sifat Impulsif				Pembelian Impulsif		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3
21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	8	8	8	3	3	3	3	3	3	3
22	4	3	3	3	3	3	4	4	4	6	6	6	3	4	4	4	3	3	3
23	5	5	5	4	5	5	4	3	3	9	9	9	4	2	3	2	2	4	3
24	4	3	3	4	4	3	2	2	4	6	7	7	2	2	2	2	4	4	4
25	5	5	5	5	5	5	4	4	4	8	8	8	3	2	3	2	2	2	2
26	3	4	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3
27	5	4	3	4	4	4	4	4	4	8	8	8	4	2	4	1	3	2	2
28	2	4	3	3	3	5	5	2	2	7	7	9	4	3	4	4	4	4	3
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	9	8	7	2	1	3	3	3	1	1
30	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	2
31	2	2	2	5	5	5	4	4	4	8	8	8	3	1	2	2	5	4	2
32	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	2	2	2	3	3	3
33	4	4	4	5	5	5	5	5	5	9	9	9	5	1	3	2	4	5	4
34	4	2	3	4	5	4	3	3	3	5	6	6	2	2	2	4	3	3	3
35	4	3	3	4	4	4	4	4	4	8	7	7	4	4	3	4	4	4	5
36	4	4	5	3	4	5	4	3	4	8	8	8	4	4	5	4	4	4	5
37	5	5	5	4	3	4	3	3	3	8	9	9	4	3	4	4	4	4	4
38	4	3	3	4	5	5	4	2	3	8	8	8	2	1	1	1	4	4	4
39	5	4	4	4	4	5	4	4	4	8	8	8	3	2	3	1	3	4	3
40	1	4	2	3	4	4	4	4	4	5	6	6	3	2	4	1	2	2	2

No	Keamanan			Navigasi			Tampilan Visual			Kualitas Website			Sifat Impulsif				Pembelian Impulsif		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	8	8	8	2	2	2	2	3	3	2
42	1	5	5	5	5	5	5	5	5	7	8	8	3	3	3	1	5	3	3
43	4	4	4	4	4	4	2	2	2	4	4	4	1	2	2	2	2	2	2
44	3	2	2	4	4	4	4	4	4	8	8	8	2	1	2	2	2	2	2
45	4	4	4	4	4	4	3	3	3	5	5	7	3	2	2	2	2	2	2
46	4	3	3	5	5	5	2	2	2	9	7	9	4	5	4	5	5	5	5
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	8	8	8	4	4	4	4	4	4	4
48	4	4	4	4	4	4	2	2	2	6	6	6	2	2	2	2	2	2	2
49	4	4	4	3	3	4	4	4	3	8	8	8	4	2	1	1	3	3	1
50	3	2	3	4	4	4	3	3	3	8	8	8	3	3	3	3	3	3	3
51	3	3	3	3	3	3	3	3	3	6	7	7	3	3	3	3	3	3	3
52	3	4	4	3	3	4	2	2	3	4	4	4	4	3	2	1	4	4	4
53	3	3	2	2	2	2	2	2	2	5	5	4	3	2	3	2	2	3	2
54	4	2	2	4	4	4	4	4	4	8	7	7	3	2	2	2	2	2	3
55	4	4	4	4	4	4	3	3	3	7	7	7	4	2	4	2	2	2	2
56	1	1	1	5	5	5	5	5	5	10	10	10	1	1	1	1	5	1	1
57	3	3	3	4	4	4	3	3	3	8	8	8	1	1	1	1	1	1	1
58	4	4	4	4	4	4	4	4	3	7	7	7	3	2	2	2	4	3	3
59	4	4	4	4	4	4	3	3	2	7	6	7	2	2	2	2	2	2	2
60	5	5	5	3	4	4	3	3	3	8	7	7	3	2	2	2	2	2	2

No	Keamanan			Navigasi			Tampilan Visual			Kualitas Website			Sifat Impulsif				Pembelian Impulsif		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3
61	5	4	3	5	4	4	3	3	3	8	6	9	4	1	5	1	5	5	2
62	4	3	3	5	5	4	4	4	4	8	8	9	3	3	4	3	4	3	3
63	5	5	5	4	4	4	4	4	4	8	8	8	5	2	2	1	1	1	1
64	3	3	3	4	4	4	3	3	4	7	4	5	1	2	2	1	1	1	1
65	4	4	3	3	3	4	4	4	4	6	7	6	3	2	4	2	4	4	4
66	4	4	4	3	3	3	3	3	4	7	7	7	3	2	4	3	3	1	2
67	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3
68	5	5	5	5	5	4	4	4	4	8	8	8	1	1	1	1	4	2	2
69	5	5	4	5	5	5	5	5	5	7	6	7	3	1	3	1	2	2	3
70	4	4	4	4	4	4	4	4	3	8	7	8	4	4	2	2	4	4	3
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	9	8	8	4	3	3	4	4	4	4
72	3	3	3	4	5	5	4	4	4	8	8	8	3	1	4	2	4	3	2
73	1	5	1	1	1	1	3	3	2	6	6	6	2	3	3	3	1	1	4
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	10	3	3	3	1	2	2	2
75	4	4	4	4	4	4	3	3	3	9	8	8	4	4	4	3	4	4	4
76	5	3	5	5	5	5	3	3	3	7	6	7	2	1	1	1	3	3	1
77	4	4	4	4	4	4	3	2	4	10	10	10	4	2	2	3	1	3	3
78	3	3	3	3	5	4	4	5	5	10	10	10	1	4	1	1	3	4	1
79	1	1	4	5	5	5	5	5	2	7	7	7	1	1	1	1	2	2	2
80	4	3	3	4	4	4	4	4	4	8	8	8	4	4	4	4	4	4	3

No	Keamanan			Navigasi			Tampilan Visual			Kualitas Website			Sifat Impulsif				Pembelian Impulsif		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3
81	4	4	3	4	5	3	4	4	4	9	8	8	5	5	3	4	5	5	4
82	4	4	4	5	5	5	3	3	3	6	6	6	1	1	1	1	1	1	1
83	4	4	3	5	5	5	3	3	3	8	8	8	4	4	4	3	4	5	4
84	2	2	2	4	4	4	3	3	3	6	6	6	1	1	2	2	4	4	2
85	5	5	1	5	5	5	4	4	4	10	10	9	4	3	5	1	5	1	1
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	8	8	8	4	3	4	4	4	4	3
87	4	3	3	4	4	4	4	4	4	7	7	7	3	2	2	2	2	2	2
88	3	3	3	4	4	4	4	4	3	7	7	7	2	2	2	2	3	3	2
89	5	5	5	4	5	5	5	3	4	10	10	10	3	3	5	3	3	3	2
90	3	3	3	5	5	5	4	3	4	10	10	8	4	2	1	3	3	3	4
91	5	5	5	4	4	4	3	3	3	6	7	7	1	1	1	1	1	1	1
92	3	3	3	5	5	5	5	5	5	6	6	6	5	1	1	1	1	1	1
93	3	3	3	4	4	4	3	3	3	5	5	5	2	2	3	2	3	2	2
94	3	3	3	4	4	4	4	4	4	7	7	7	3	2	2	2	3	2	2
95	3	4	2	4	4	4	4	4	4	7	7	7	4	1	2	2	4	4	4
96	4	4	4	4	4	4	4	4	4	8	8	8	4	4	4	4	4	4	4
97	4	3	1	3	3	4	3	3	3	6	4	5	2	1	2	1	5	4	5
98	4	4	4	4	5	4	4	4	4	8	7	8	4	3	3	3	4	4	4
99	4	4	4	3	3	3	3	3	3	7	5	6	1	1	1	1	2	2	2
100	5	5	5	4	3	5	5	5	3	8	8	8	5	1	1	1	4	4	1

No	Keamanan			Navigasi			Tampilan Visual			Kualitas Website			Sifat Impulsif				Pembelian Impulsif		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3
101	4	4	4	4	4	4	4	4	4	8	8	8	3	1	3	1	4	4	1
102	4	4	4	4	4	5	4	4	4	9	9	9	1	1	3	2	3	3	3
103	5	5	5	3	3	3	4	4	4	6	6	6	3	2	3	4	4	4	5
104	4	3	3	3	4	4	3	3	3	5	5	5	3	2	2	2	2	3	2
105	3	3	3	5	5	5	3	3	3	6	6	7	2	2	2	2	4	4	2
106	3	3	3	4	4	4	3	3	3	7	7	7	3	2	2	2	2	2	2
107	4	4	3	4	4	4	4	4	4	7	7	8	2	2	2	2	2	2	2
108	3	3	4	4	5	5	3	3	3	8	7	7	4	4	5	4	5	5	5
109	4	4	3	5	5	5	3	3	3	9	9	9	5	5	5	5	3	3	3
110	5	5	5	5	5	5	4	4	5	7	7	7	2	1	3	2	5	4	2
111	4	4	4	5	5	5	4	4	4	8	8	8	2	1	2	3	3	3	2
112	4	4	4	5	5	5	1	1	1	6	6	6	1	1	1	1	1	4	1
113	4	4	4	5	5	5	2	2	2	4	3	2	5	1	1	1	5	5	5
114	4	4	4	4	4	4	3	3	3	8	7	7	2	1	2	1	1	1	1
115	2	4	2	4	4	4	4	4	4	8	7	7	4	2	2	2	4	4	2
116	3	3	3	3	3	3	3	3	3	6	6	7	3	2	2	3	2	1	2
117	5	5	5	4	4	4	4	3	3	8	8	7	2	2	2	2	4	4	3
118	5	3	3	4	4	4	3	3	3	7	7	8	2	2	3	3	4	4	4
119	5	3	3	5	5	5	5	5	5	8	9	9	2	2	2	2	4	3	4
120	3	3	3	4	4	4	4	4	4	6	7	6	4	3	4	4	4	4	4

No	Keamanan			Navigasi			Tampilan Visual			Kualitas Website			Sifat Impulsif				Pembelian Impulsif		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3
121	4	4	4	5	5	5	4	4	4	7	9	10	3	5	5	5	5	4	4
122	4	4	3	3	3	3	4	4	4	6	5	2	1	1	1	1	3	1	1
123	3	4	3	4	4	4	4	3	4	7	8	8	4	2	4	2	3	4	4
124	4	3	4	3	3	3	3	3	2	6	6	6	1	1	1	1	1	5	1
125	4	3	4	5	5	4	2	2	4	7	7	7	5	2	4	2	4	4	4
126	3	3	3	4	4	4	5	5	5	7	7	9	5	1	1	1	1	1	1
127	4	4	3	3	4	3	4	4	4	6	6	8	2	1	1	1	1	1	1
128	4	3	4	4	4	5	5	5	5	8	9	8	5	5	5	1	4	4	5
129	2	2	3	4	4	4	4	4	4	8	8	8	2	1	2	1	2	2	1
130	3	3	3	3	3	3	3	3	3	7	7	6	3	2	4	2	3	2	2
131	4	4	3	2	3	4	4	4	4	7	7	7	3	2	2	2	2	2	2
132	4	4	4	5	5	5	3	3	3	8	7	8	2	1	1	1	4	4	4
133	3	3	4	5	5	5	4	5	5	5	6	5	1	1	1	1	1	1	1
134	5	5	4	5	4	4	4	4	4	7	7	7	2	1	1	1	1	1	1
135	3	3	4	4	4	4	4	4	4	6	7	8	4	2	4	2	3	2	2
136	4	4	4	4	4	4	4	4	4	8	8	8	4	4	4	4	4	4	4
137	5	3	5	5	5	5	5	5	5	10	10	10	3	3	3	3	3	4	3
138	5	4	4	5	5	5	4	5	5	9	9	9	2	2	2	1	4	4	4
139	5	3	4	5	4	4	4	4	4	8	8	8	3	2	2	2	2	2	2
140	4	4	4	5	3	4	4	4	4	7	8	8	2	1	2	1	3	2	2

No	Keamanan			Navigasi			Tampilan Visual			Kualitas Website			Sifat Impulsif				Pembelian Impulsif		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3
141	4	3	3	4	4	4	3	3	3	5	5	5	3	2	2	3	3	2	2
142	3	3	3	3	3	4	4	4	4	9	8	8	3	2	3	3	3	3	3
143	4	4	4	4	4	4	4	4	4	8	8	8	4	2	2	2	4	4	4
144	4	4	4	4	3	4	2	2	2	9	9	9	4	4	4	5	5	4	5
145	3	4	4	4	4	3	2	3	3	8	8	8	3	3	4	3	4	3	4
146	3	4	4	3	4	4	2	2	3	9	9	9	4	4	4	5	5	4	5
147	4	4	4	3	4	3	3	3	3	8	8	8	4	3	3	3	4	3	4
148	4	4	4	3	3	2	3	2	3	7	7	7	2	3	3	3	2	3	3
149	4	4	3	3	4	3	2	3	2	8	8	8	4	3	3	3	3	4	4
150	3	4	4	3	4	4	2	2	2	8	8	8	3	3	4	3	4	4	3
151	4	4	4	4	4	3	2	2	1	9	9	9	4	4	5	4	5	5	4
152	3	4	3	2	3	3	2	3	3	8	8	8	3	4	3	3	4	3	4
153	4	4	4	4	4	4	2	2	2	8	8	8	3	3	3	4	3	4	4
154	4	4	4	4	4	4	3	3	4	7	7	7	3	3	2	3	3	3	2
155	3	4	4	2	2	3	3	3	3	5	5	5	3	2	2	2	1	2	2
156	3	4	4	2	2	3	2	2	3	7	7	7	3	2	3	3	3	2	3
157	4	4	4	4	4	4	2	2	2	8	8	8	3	4	3	3	4	3	3
158	3	4	4	4	3	4	1	2	2	6	6	6	2	3	2	3	3	2	2
159	4	4	4	3	3	3	2	2	1	7	7	7	3	2	3	3	2	3	3
160	4	4	3	2	3	4	1	2	2	8	8	8	3	3	4	3	4	3	4

No	Keamanan			Navigasi			Tampilan Visual			Kualitas Website			Sifat Impulsif				Pembelian Impulsif		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3
161	4	4	4	3	3	3	2	3	2	7	7	7	3	2	3	3	2	3	3
162	3	4	4	4	4	4	2	2	3	8	8	8	3	3	4	3	4	4	3
163	4	4	4	4	4	4	2	2	2	6	6	6	2	3	2	3	3	2	2
164	4	4	4	3	3	4	3	3	2	6	6	7	2	2	3	3	2	2	3
165	3	4	4	2	3	3	2	2	2	7	7	7	3	2	3	3	3	3	2
166	4	4	4	3	4	4	3	3	3	6	6	7	2	2	2	3	3	2	2
167	4	3	4	4	4	4	2	2	3	8	8	8	3	3	4	3	4	3	3
168	4	4	4	3	3	4	3	3	3	7	7	7	3	3	2	3	3	2	3
169	4	4	4	4	3	3	2	2	2	6	6	6	3	2	2	3	3	2	2
170	4	4	4	3	3	3	2	2	2	9	9	9	5	4	4	4	4	5	4
171	3	4	4	3	3	3	2	1	2	8	8	8	3	3	4	3	4	3	3
172	4	4	3	3	3	3	2	3	3	9	8	8	3	3	4	3	3	4	3
173	3	4	4	2	3	4	3	2	2	5	5	5	2	2	2	3	1	2	2
174	4	3	3	4	4	4	2	3	2	7	7	7	3	2	3	3	2	3	3
175	4	4	4	3	3	4	3	4	3	9	9	9	4	4	4	5	5	5	4
176	3	4	4	3	4	4	3	3	3	8	8	8	3	4	3	3	3	4	3
177	4	4	4	3	3	4	3	3	3	8	8	9	2	3	4	4	3	3	4
178	3	4	4	4	4	3	2	2	2	8	8	8	3	3	4	3	3	4	3
179	4	3	4	4	4	4	2	3	3	8	8	8	4	3	3	3	4	3	3
180	4	4	4	4	4	3	2	3	2	7	7	7	2	3	3	3	3	3	2

No	Keamanan			Navigasi			Tampilan Visual			Kualitas Website			Sifat Impulsif				Pembelian Impulsif		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3
181	4	4	5	2	2	2	2	3	3	7	7	7	3	2	3	3	3	2	3
182	4	4	4	2	3	2	3	4	4	8	8	8	3	3	3	4	4	4	3
183	4	4	4	4	4	4	2	3	3	7	7	7	3	2	3	3	3	2	3
184	3	3	3	2	3	3	2	2	3	5	5	5	2	2	3	3	2	2	3
185	4	4	4	2	3	4	2	2	1	8	8	8	3	3	3	4	3	3	4
186	3	4	4	3	3	4	3	3	3	7	7	7	3	2	3	3	2	3	3
187	4	4	4	4	3	2	2	2	2	7	8	8	3	2	3	3	2	3	3
188	4	4	4	4	4	4	2	3	3	7	7	7	2	3	3	3	2	3	3
189	3	3	4	3	2	3	2	2	2	6	6	6	3	2	3	3	2	3	3
190	4	4	4	4	4	3	2	2	2	8	8	8	4	3	3	3	4	3	3
191	4	4	4	3	4	4	3	3	3	9	9	9	4	4	4	5	4	5	5
192	3	4	4	3	4	4	2	2	3	8	8	8	3	3	4	3	4	3	3
193	4	4	4	3	3	4	3	3	3	8	8	8	3	4	3	3	4	3	3
194	3	4	4	3	3	4	3	2	3	9	9	9	4	4	4	5	4	4	5
195	4	4	4	3	3	2	3	3	4	7	7	7	3	2	3	3	2	3	3
196	4	4	4	3	2	3	2	3	3	8	8	9	4	3	3	3	4	3	4
197	4	4	4	4	3	3	2	2	2	6	6	6	3	2	3	2	3	2	2
198	4	4	4	3	2	3	2	2	1	8	8	8	4	3	3	3	4	3	3
199	4	4	4	3	3	3	2	2	2	7	7	7	2	3	3	3	2	3	3
200	4	4	4	3	3	2	2	3	3	8	8	8	4	3	3	3	4	3	3
201	4	4	4	4	3	4	2	3	3	8	8	8	3	3	3	4	3	4	3
202	4	4	4	4	3	4	2	2	2	9	9	9	4	4	4	5	4	5	5



LAMPIRAN 3

LAMPIRAN 3 HASIL UJI VALIDITAS DAN UJI RELIABILITAS

Keamanan

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	202	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	202	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.753	.755	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Keamanan1	7.39	1.850	.548	.301	.712
Keamanan2	7.43	1.977	.591	.357	.663
Keamanan3	7.49	1.803	.610	.378	.637

Navigasi (Petunjuk Penggunaan)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	202	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	202	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.885	.885	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Navigasi1	7.73	2.137	.770	.618	.844
Navigasi2	7.65	2.118	.829	.689	.790
Navigasi3	7.58	2.383	.735	.554	.873

Tampilan Visual

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	202	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	202	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.925	.925	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
TampilanVisual1	6.53	3.026	.852	.744	.887
TampilanVisual2	6.51	3.137	.877	.774	.868
TampilanVisual3	6.48	3.216	.812	.664	.918

Kualitas Website

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	202	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	202	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.932	.932	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KualitasWebsite1	14.60	6.779	.868	.799	.895
KualitasWebsite2	14.70	6.608	.906	.836	.865
KualitasWebsite3	14.56	7.004	.808	.664	.943

Sifat Impulsif

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	202	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	202	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.836	.835	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
SifatImpulsif1	7.92	8.595	.509	.286	.856
SifatImpulsif2	8.49	7.087	.768	.620	.746
SifatImpulsif3	8.11	7.375	.704	.498	.776
SifatImpulsif4	8.37	7.069	.698	.574	.779

Pembelian Impulsif

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	202	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	202	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.847	.848	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PembelianImpulsif1	5.96	4.237	.688	.484	.813
PembelianImpulsif2	6.04	3.973	.762	.580	.742
PembelianImpulsif3	6.25	4.060	.698	.500	.804



LAMPIRAN 4

LAMPIRAN 4 HASIL UJI REGRESI LINIER BERGANDA1

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	TampilanVisual, Keamanan, Navigasi ^b		Enter

a. Dependent Variable: KualitasWebsite

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.322 ^a	.104	.090	1.223

a. Predictors: (Constant), TampilanVisual, Keamanan, Navigasi

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	34.262	3	11.421	7.638	.000 ^b
	Residual	296.075	198	1.495		
	Total	330.337	201			

a. Dependent Variable: KualitasWebsite

b. Predictors: (Constant), TampilanVisual, Keamanan, Navigasi

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.225	.679		6.219	.000
	Keamanan	.319	.134	.161	2.382	.018
	Navigasi	.300	.132	.170	2.280	.024
	TampilanVisual	.230	.110	.156	2.100	.037

a. Dependent Variable: KualitasWebsite



LAMPIRAN 5

LAMPIRAN 5 HASIL UJI REGRESI LINIER BERGANDA2

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	KualitasWebsite , SifatImpulsif ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: PembelianImpulsif

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.673 ^a	.453	.448	.724

a. Predictors: (Constant), KualitasWebsite, SifatImpulsif

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	86.543	2	43.272	82.467	.000 ^b
	Residual	104.418	199	.525		
	Total	190.961	201			

a. Dependent Variable: PembelianImpulsif

b. Predictors: (Constant), KualitasWebsite, SifatImpulsif

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.542	.300		1.810	.072
	SifatImpulsif	.678	.062	.620	10.884	.000
	KualitasWebsite	.088	.043	.116	2.032	.044

a. Dependent Variable: PembelianImpulsif



LAMPIRAN 6

LAMPIRAN 6 HASIL REGRESI MODERASI

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	KualitasWebsite ^b		Enter
2	SifatImpulsif ^b		Enter
3	Perkalian ^b		Enter

a. Dependent Variable: PembelianImpulsif

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.357 ^a	.128	.123	.913	.128	29.281	1	200	.000
2	.673 ^b	.453	.448	.724	.325	118.457	1	199	.000
3	.674 ^c	.455	.446	.725	.001	.477	1	198	.491

a. Predictors: (Constant), KualitasWebsite

b. Predictors: (Constant), KualitasWebsite, SifatImpulsif

c. Predictors: (Constant), KualitasWebsite, SifatImpulsif, Perkalian

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.057	.373		2.836	.005
	KualitasWebsite	.272	.050	.357	5.411	.000
2	(Constant)	.542	.300		1.810	.072
	KualitasWebsite	.088	.043	.116	2.032	.044
	SifatImpulsif	.678	.062	.620	10.884	.000
3	(Constant)	1.160	.944		1.229	.220
	KualitasWebsite	.006	.126	.008	.047	.963
	SifatImpulsif	.424	.373	.387	1.136	.257
	Perkalian	.033	.048	.294	.690	.491

a. Dependent Variable: PembelianImpulsif

Excluded Variables^a

Model		Beta In	t	Sig.	Partial Correlation	Collinearity Statistics
						Tolerance
1	SifatImpulsif	.620 ^b	10.884	.000	.611	.848
	Perkalian	.771 ^b	10.824	.000	.609	.544
2	Perkalian	.294 ^c	.690	.491	.049	.015

a. Dependent Variable: PembelianImpulsif

b. Predictors in the Model: (Constant), KualitasWebsite

c. Predictors in the Model: (Constant), KualitasWebsite, SifatImpulsif



LAMPIRAN 7

LAMPIRAN 7

HASIL UJI ONE WAY ANOVA

Descriptives

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum	
					Lower Bound	Upper Bound			
Keamanan	1 kali	88	3.78	.715	.076	3.63	3.94	1	5
	2 kali	48	3.76	.590	.085	3.59	3.93	2	5
	> 2 kali	66	3.60	.577	.071	3.45	3.74	2	5
	Total	202	3.72	.646	.045	3.63	3.81	1	5
Navigasi	1 kali	88	3.79	.787	.084	3.62	3.96	1	5
	2 kali	48	3.79	.629	.091	3.61	3.97	3	5
	> 2 kali	66	3.90	.704	.087	3.73	4.08	2	5
	Total	202	3.83	.723	.051	3.73	3.93	1	5
Tampilan Visual	1 kali	88	3.29	.911	.097	3.10	3.48	1	5
	2 kali	48	3.03	.813	.117	2.79	3.26	2	5
	> 2 kali	66	3.37	.829	.102	3.16	3.57	2	5
	Total	202	3.25	.868	.061	3.13	3.37	1	5
Kualitas Website	1 kali	88	7.30	1.292	.138	7.02	7.57	4	10
	2 kali	48	7.28	1.445	.209	6.86	7.70	5	10
	> 2 kali	66	7.35	1.156	.142	7.07	7.64	3	9
	Total	202	7.31	1.282	.090	7.13	7.49	3	10

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keamanan	Between Groups	1.440	2	.720	1.736	.179
	Within Groups	82.510	199	.415		
	Total	83.949	201			
Navigasi	Between Groups	.561	2	.281	.534	.587
	Within Groups	104.601	199	.526		
	Total	105.162	201			
Tampilan Visual	Between Groups	3.449	2	1.725	2.320	.101
	Within Groups	147.950	199	.743		
	Total	151.399	201			
Kualitas Website	Between Groups	.194	2	.097	.058	.943
	Within Groups	330.143	199	1.659		
	Total	330.337	201			