

## BAB V

### PENUTUP

Pada bab lima ini penulis akan membahas mengenai kesimpulan akhir dari penelitian yang telah dilakukan. Selain itu, penulis juga akan memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi perusahaan *online travel agent* dan bagi penelitian selanjutnya.

#### 5.1 Kesimpulan

Dari hasil analisis yang telah dilakukan, beberapa kesimpulan yang dapat diambil antara lain sebagai berikut:

1. Karakteristik responden dalam penelitian ini menunjukkan bahwa 58,6% adalah perempuan. Sebesar 79,1% responden berlatarbelakang pendidikan S1 dengan pendapatan rata-rata per bulan Rp 1.000.000,- hingga kurang dari Rp 2.000.000,- dengan persentase sebesar 49,1%. Dari hasil analisis yang telah dilakukan menunjukkan bahwa sebesar 84,6% merupakan pengguna traveloka dengan tujuan untuk berlibur atau *vacation* sebesar 66,3%.
2. Kualitas *website* secara langsung berpengaruh positif dan signifikan terhadap *perceived trust* yang berarti, apabila kualitas *website* meningkat, maka ada kecenderungan *perceived trust* juga akan meningkat.
3. *Website brand* terbukti memiliki efek moderasi atau berfungsi memoderasi antara kualitas *website* dan *perceived trust*. Hasil penelitian ini mendukung

penelitian yang telah dilakukan oleh Chang, *et al.* (2014) sebelumnya yang menggunakan *website brand* sebagai moderasi.

4. *Perceived trust* secara langsung berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat beli ulang, yang berarti apabila *perceived trust* meningkat, maka ada kecenderungan *perceived trust* juga akan meningkat.
5. Persepsi nilai terbukti memiliki efek moderasi atau berfungsi memoderasi antara *perceived trust* dan niat beli ulang. Hasil penelitian ini mendukung penelitian yang telah dilakukan oleh Chang, *et al.* (2014) sebelumnya yang menggunakan persepsi nilai sebagai moderasi.

## 5.2 Implikasi Manajerial

Penelitian ini menunjukkan bahwa *website brand* dan persepsi nilai terbukti memoderasi hubungan antara kualitas *website* dan *perceived trust*, juga hubungan antara *perceived trust* dan niat beli ulang. Sehingga, ketika *website brand* dari sebuah perusahaan meningkat maka, akan menambah pengaruh antara kualitas *website* dan *perceived trust* konsumen. Ketika persepsi nilai dari konsumen meningkat maka, akan menambah pengaruh antara *perceived trust* dan niat beli ulang.

*Website brand* dan persepsi nilai memang menjadi variabel moderasi dalam penelitian ini. Namun, tanpa adanya *website brand* dan persepsi nilai pun, kualitas *website* tetap berpengaruh positif terhadap *perceived trust*. Begitu pula dengan *perceived trust* terhadap niat beli ulang. Hal ini menunjukkan keuntungan ganda yang

akan didapatkan apabila perusahaan *online travel agent* juga menaruh perhatian pada *website brand* dan persepsi nilai yang akan menambah tingkat pengaruh niat beli ulang.

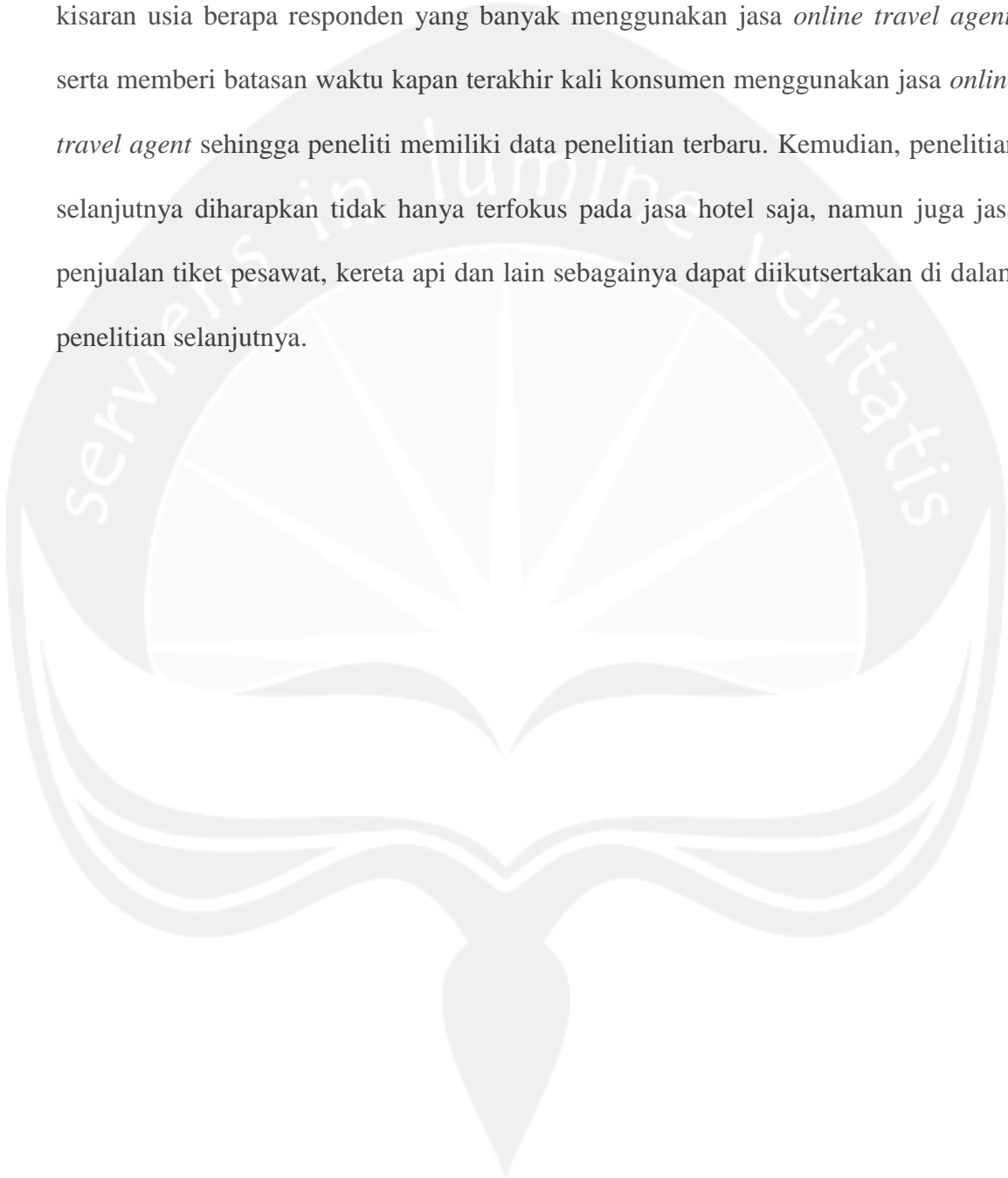
Hasil dari penelitian ini hendaknya dapat digunakan oleh perusahaan *online travel agent* terutama di bidang pemasaran sebagai acuan untuk lebih meningkatkan kualitas *website*. Jasa yang ditawarkan adalah dalam bentuk *online*, sehingga apa pun yang ditampilkan dalam *website* akan menjadi dasar pertimbangan bagi konsumen sebelum melakukan pembelian. Kualitas *website* dalam penelitian ini dapat dilihat dari dimensi sistem, layanan dan informasi yang disediakan bagi pelanggan.

### **5.3 Keterbatasan Penelitian dan Saran Untuk Penelitian Mendatang**

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yakni, responden yang sejumlah 350 ini berdomisili di kota Yogyakarta saja. Karakteristik responden, yakni, karakteristik responden berdasarkan usia tidak disertakan dalam kuesioner. Selain itu, tidak ada rentang waktu atau batasan kapan terakhir kali konsumen menggunakan jasa *online travel agent*. Keterbatasan lainnya adalah penulis hanya meneliti responden yang pernah menggunakan jasa *online travel agent* khusus di bagian reservasi hotel. Padahal di dalam *online travel agent* tidak hanya hotel saja yang dijual jasanya, namun juga disediakan jasa penjualan tiket pesawat, kereta api dan lain sebagainya.

Penulis menyarankan pada penelitian selanjutnya untuk memperluas cakupan wilayah dari responden, menambah jumlah responden agar dapat mewakili

populasi, menambahkan usia ke dalam karakteristik responden agar dapat terlihat pada kisaran usia berapa responden yang banyak menggunakan jasa *online travel agent*, serta memberi batasan waktu kapan terakhir kali konsumen menggunakan jasa *online travel agent* sehingga peneliti memiliki data penelitian terbaru. Kemudian, penelitian selanjutnya diharapkan tidak hanya terfokus pada jasa hotel saja, namun juga jasa penjualan tiket pesawat, kereta api dan lain sebagainya dapat diikutsertakan di dalam penelitian selanjutnya.



**DAFTAR PUSTAKA**

- Aladwani, A. M., dan Palvia, P. C., (2002), "Developing and Validating An Instrument for Measuring User-Perceived Web Quality," *Information & Management*, Vol. 39, p. 467-476.
- Bai, Billi., Law, Rob., dan Wen, Ivan., (2008)., "The Impact of Website Quality On Customer Satisfaction and Purchase Intentions: Evidence from Chinese Online Visitors," *International Journal of Hospitality Management*, Vol. 27, No. 3, pp. 391-402.
- Bavarsad, Belghis., Rahimi, Farajollah., Mennatyan, Mohammad Ali., (2013), "A Study of the Effects of Website's Perceived Features on the Intention to Use E- shopping," *World Applied Programming*, Vol (3), Issue (6), June 2013. 252-263.
- Chamchuntra, S., dan Fongsuwan, W., (2014), "Customer Repurchase Intention, Trust, and Customer Satisfaction Influencing Outsourced Employees at Kasikornbank Bank Public Company Limited (Thailand)," *International Journal of Arts & Sciences*, 7(3), 233-242.
- Chang, H. H., Wang, Y. H., dan Yang, W. Y., (2009), "The Impact of e-Service Quality, Customer Satisfaction and Loyalty on e-Marketing: Moderating Effect of Perceived Value," *Total Quality Management & Business Excellence*, Vol. 20, No. 4, pp. 423-443.

- Chang, Kuo-Chien., Kuo, Nien-Te., Hsu, Chia-Lin., dan Cheng, Yi-Sung., (2014), “The Impact of Website Quality and Perceived Trust on Customer Purchase Intention in the Hotel Sector: Website Brand and Perceived Value as Moderators,” *International Journal of Innovation, Management and Technology*, 5.4 (Aug 2014): 255-260.
- Cho, E. C., dan Youn-Kyung, K. (2012). “The Effects of Website Designs, Self-Congruity, and Flow on Behavioral Intention,” *International Journal of Design*, 6 (2).
- Corritorea, Cynthia L., Krachera, Beverly., Wiedenbeck, Susan., (2003), “Online Trust: Concepts, Evolving Themes, A Model,” *International Journal Human-Computer Studies*, 58, 737–758.
- Fam, Kim Shyan., Foscht Thomas., dan Collins, Regan David., (2004), “Trust and the Online Relationships: An Exploratory Study from New Zealand,” *Tourism Management*, Vol. 25, No. 2, p. 195-207.
- Habibi, A., Hagh, S. G., Bahabadi, M. H., Hamedani, S. S., Yasin, N. M., dan Omar, N. A., (2014), “Brand Personality Moderating Effect on Relationship Between Website Quality and Online Trust,” *Malaysian online environment context. Asian Social Science*, 10 (11), 210-224.

- Hashim, N. H., dan J. Murphy., (2007), "Branding on the Web: Evolving Domain Name Usage among Malaysian Hotels," *Tourism Management*, Vol. 28, No. 2, pp. 621-624.
- Hsu, C., Chang, K., dan Chen, M., (2012), "The Impact of Website Quality On Customer Satisfaction and Purchase Intention: Perceived Playfulness and Perceived Flow As Mediators," *Information Systems and eBusiness Management*, 10 (4), 549-570.
- Kimery, K.M., dan McCord, M., (2002), "Third-Party Assurances: Mapping the Road to Trust in e-Retailing," *Journal of Information Technology Theory and Application*, 4 (2), 63-82.
- Kuncoro, Murdrajad, (2003), *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*, Penerbit: Erlangga, Jakarta.
- Ling, K. C., Chai, L. T., dan Piew, T. H., (2010), "The Effects of Shopping Orientations, Online Trust and Prior Online Purchase Experience Toward Customers' Online Purchase Intention," *International Business Research*, 3(3), 63-76.
- Ling, K. C., Daud, D. B., Piew, T. H., Keoy, K. H., dan Hassan, P., (2011), "Perceived Risk, Perceived Technology, Online Trust for the Online Purchase Intention in Malaysia," *International Journal of Business and Management*, 6(6), 167-182.

- Mayr, T., dan Zins, A. H., (2012), "Extensions on the Conceptualization of Customer Perceived Value: Insights from the Airline Industry, *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, 6(4), 356-376.
- Monsuwe, T. P., Delleart, B. G. C., dan Ruyter, K., (2004), "What Drives Consumers to Shop Online? A Literature Review," *International Journal of Service Industry Management*, 15(1), 102-121.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., dan Malhotra, A., (2005), "E-S-QUAL: A Multiple-Item Scale for Assessing Electronic Service Quality," *Journal of Service Research*, 7, 1-21.
- Paul, R., dan Suri, G., (2013), "Impact of Website Quality on Loyalty and Propensity to Propagate an Empirical Study in India," *International Journal of Applied Services Marketing Perspectives*, 2(4), 672-677. search, 3(3), 63-76.
- Romaniuk, J., dan Sharp, B., (2003), "Measuring Brand Perceptions: Testing Quantity and Quality," *Journal of Targeting, Measurement and Analysis for Marketing*, Vol. 11, No. 3, pp. 218-229.
- Sekaran, Uma., dan Bougie, Roger., (2013), "*Research Methods for Business: A Skill Building Approach (6<sup>th</sup> ed.)*," United Kingdom: Wiley & Sons Ltd.
- Shafiq, R., Raza, I., dan Zia-ur-Rehman, M., (2011), "Analysis of the Factors Affecting Customers' Purchase Intention: The Mediating Role of Perceived Value," *African Journal of Business Management*, 5(26), 10577-10585.



- Tee, Poh K., Gharleghi, Behrooz., Chan, Benjamin., Samadi, Behrang., Balahmar, Abbas A., (2015), "Purchase Intention of International Branded Clothes Fashion among Younger's in Jakarta," *International Journal of Business and Social Research*, Volume 05, Issue 08.
- Thamizhvanan, A., dan Xavier, M. J., (2012), "Determinants of Customers' Online Purchase Intention: An Empirical Study in India," *Journal of Indian Business Research*, 5, 17-32.
- Tung-Zong, C., dan Albert, R.W., (1994), "Prices, Product Information, and Purchase Intention: An empirical study". *J. Acad. Mark. Sci.*, 22(1):16-27.
- Wan, Hakman A., (2000), "Opportunities to Enhance a Commercial Website," *Information & Management*, 38, 15-21.
- Wen, C., Prybutok, V. R., dan Xu, C., (2011), "An Integrated Model for Customer Online Repurchase Intention," *The Journal of Computer Information Systems*, 52(1), 14-23.
- Wolfenbarger, M., dan Gilly, M. C., (2003), "ComQ: Dimensionalizing, Measuring and Predicting Quality of the e-Tail Experience". *Journal of Retailing*, 79, 183-198.
- Yoon, S. J., (2002), "The Antecedents and Consequences of Trust in Online-Purchase Decisions," *Journal of Interactive Marketing*, Vol. 16, No. 2, pp. 47-63.

Yu-Hui, F., Chao-Min, C., dan Wang, Eric T.G., (2011), "Understanding Customers' Satisfaction and Repurchase Intentions," *Internet Research*, 21(4), 479-503.





No:

## KUESIONER

Dengan hormat,

Saya **Jessica Threskeia Baiin**, mahasiswi Program Studi Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Saya sedang melakukan penelitian mengenai “Pengaruh Kualitas *Website* pada *Perceived Trust* dan Niat Beli: Pengujian Efek Moderasi Variabel *Website Brand* dan Persepsi Nilai. Mohon bantuan Anda untuk mengisi kuesioner terlampir sebagai data yang saya butuhkan dalam penelitian saya yang berbentuk skripsi guna memenuhi satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Atas perhatian dan bantuan dari Bapak/Ibu dan Saudara/Saudari, saya ucapkan terima kasih.

### BAGIAN I: PROFIL RESPONDEN

1. Jenis Kelamin
  - a. Laki-laki
  - b. Perempuan
  
2. Pendidikan
  - a. SMA
  - b. D3
  - c. S1
  - d. S2
  - e. Dan lain-lain \_\_\_\_\_

3. Pendapatan

- a. < Rp 1.000.000
- b. Rp 1.000.000 sampai < Rp 2.000.000
- c. Rp 2.000.000 sampai < Rp 3.000.000
- d. Rp 3.000.000 sampai < Rp 4.000.000
- e.  $\geq$  Rp 4.000.000

**BAGIAN II: ONLINE TRAVEL AGENT (OTA)**

1. Nama *Online Travel Agent* (OTA)

- a. Traveloka
- b. Tripadvisor
- c. MMBC
- d. Daytrans
- e. Dan lain-lain \_\_\_\_\_

2. Tujuan Menggunakan *Online Travel Agent* (OTA)

- a. Bisnis
- b. *Travel*
- c. *Vacation*
- d. *Medical Travel*

**BAGIAN III**

Berikut ini merupakan kuesioner penelitian. Anda dipersilahkan untuk menjawab dengan memberi tanda centang (V) pada salah satu alternatif jawaban yang telah disediakan sebagai berikut:

**STS = Sangat Tidak Setuju**

**S = Setuju**

**TS = Tidak Setuju**

**SS = Sangat Setuju**

**N = Netral**

### **KUALITAS SISTEM**

<b>No.</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>N</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
1	<i>Website</i> dari <i>online travel agent</i> dapat diadaptasi untuk memenuhi berbagai kebutuhan. (Contoh: mengubah/mengatur tanggal, waktu, <i>font</i> , warna, dll)					
2	<i>Website</i> dari <i>online travel agent</i> dapat diandalkan.					
3	Dari segi kualitas sistem, saya memberikan peringkat yang tinggi pada <i>website</i> dari <i>online travel agent</i> tersebut.					
4	<i>Website</i> dari <i>online travel agent</i> memudahkan pelanggannya mendapatkan tempat dimanapun pelanggannya berada.					
5	<i>Website</i> dari <i>online travel agent</i> memungkinkan saya untuk terhubung secara cepat.					

### **KUALITAS LAYANAN**

<b>No.</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>N</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
1	<i>Website</i> dari <i>online travel agent</i> mengerti kebutuhan pelanggannya.					
2	<i>Website</i> dari <i>online travel agent</i> memberikan layanan seperti yang dijanjikan.					
3	Ketika saya mengakses akun saya, saya merasa aman, <i>website</i> dari <i>online travel agent</i> membangkitkan rasa kepercayaan secara perlahan.					

4	<i>Website</i> dari <i>online travel agent</i> cepat dalam menanggapi pertanyaan saya.					
5	Saya dapat berbicara dengan salah satu perwakilan <i>online travel agent</i> ketika saya memiliki masalah dengan akun saya.					

### KUALITAS INFORMASI

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Informasi yang disediakan oleh <i>website</i> dari <i>online travel agent</i> akurat.					
2	<i>Website</i> dari <i>online travel agent</i> menyediakan semua informasi yang saya butuhkan.					
3	<i>Website</i> dari <i>online travel agent</i> menyediakan informasi terkini.					
4	Secara umum, <i>website</i> dari <i>online travel agent</i> menyediakan informasi berkualitas tinggi bagi saya.					

### BRAND WEBSITE

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Nama <i>website</i> dari <i>online travel agent</i> ini terkenal di industri ritel <i>online</i> .					
2	<i>Website</i> dari <i>online travel agent</i> ini relatif mudah diingat bagi saya.					
3	Saya dapat mengenali <i>website</i> dari <i>online travel agent</i> ini di antara <i>website</i> lain yang bersaing.					
4	<i>Website</i> dari <i>online travel agent</i> ini dikenal sebagai salah satu yang mendapatkan perhatian yang baik dari pelanggan.					
5	Dibandingkan dengan <i>website</i> ritel lain, <i>website</i> dari <i>online travel agent</i> dikenal secara konsisten memberikan layanan yang berkualitas.					
6	<i>Website</i> dari <i>online travel agent</i> ini dibuat oleh organisasi yang akan saya percaya.					

### **PERCEIVED TRUST**

<b>No.</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>N</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
1	<i>Website</i> dari <i>online travel agent</i> adalah <i>website</i> yang berkompeten.					
2	<i>Website</i> dari <i>online travel agent</i> ini tahu bagaimana memberikan pelayanan yang terbaik.					
3	Janji yang dibuat oleh <i>website</i> dari <i>online travel agent</i> cenderung dapat dipercaya.					
4	Saya berharap bahwa <i>website</i> dari <i>online travel agent</i> ini akan menepati janji yang mereka buat.					
5	Saya berharap bahwa <i>website</i> dari <i>online travel agent</i> memiliki niat yang baik terhadap saya. (Contoh: ketika melakukan transaksi)					
6	Saya berharap bahwa tujuan <i>website</i> dari <i>online travel agent</i> adalah baik. (Contoh: memberikan pelayanan yang terbaik bagi pelanggannya)					

### **PERSEPSI NILAI**

<b>No.</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>N</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
1	Setelah saya melihat halaman <i>website</i> dari <i>online travel agent</i> ini, produk/jasa yang dibeli dari <i>online travel agent</i> tersebut sangat menguntungkan. (Contoh: diskon harga)					
2	Saya mendapatkan apa yang saya bayar di <i>online travel agent</i> ini setelah saya melihat-lihat <i>website</i> .					
3	Setelah saya melihat <i>website</i> , produk/jasa yang dibeli di <i>online travel agent</i> sebanding dengan apa yang sudah saya bayar.					
4	Dibandingkan dengan alternatif <i>online travel agent</i> yang lain, <i>online travel agent</i> ini memberikan harga yang <i>fair</i> untuk produk/jasa serupa.					



### NIAT BELI ULANG

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Sangat mungkin bahwa saya akan bertransaksi dengan <i>website</i> ini dalam waktu dekat.					
2	Jika ada kesempatan, saya berniat untuk menggunakan <i>website</i> ini lagi.					
3	Jika ada kesempatan, saya memprediksikan untuk menggunakan <i>website</i> ini lagi.					





**LAMPIRAN II**

**VALIDITAS DAN**

**RELIABILITAS**

## KUALITAS SISTEM

Scale: ALL VARIABLES

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	40	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.880	5

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KS1	15.98	11.666	.504	.900
KS2	15.75	10.500	.812	.835
KS3	15.65	9.618	.869	.817
KS4	15.88	10.010	.609	.887
KS5	15.75	9.885	.839	.825

## KUALITAS LAYANAN

Scale: ALL VARIABLES

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	40	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.925	5

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KL1	14.60	11.272	.812	.906
KL2	14.62	12.035	.809	.907
KL3	14.60	11.682	.853	.898
KL4	14.80	12.062	.794	.909
KL5	14.97	11.769	.758	.917

## KUALITAS INFORMASI

Scale: ALL VARIABLES

### Case Processing Summary

	N	%
Valid	40	100.0
Cases Excluded <sup>a</sup>	0	.0
Total	40	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.968	4

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KI1	11.33	8.635	.918	.958
KI2	11.35	8.028	.950	.949
KI3	11.23	8.692	.919	.958
KI4	11.48	8.256	.897	.964

### BRAND WEBSITE

Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	40	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.952	6

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
BW1	20.15	21.362	.840	.944
BW2	20.13	20.933	.889	.938
BW3	20.30	20.626	.876	.940
BW4	20.40	20.605	.871	.941
BW5	20.58	21.276	.836	.944
BW6	20.58	22.456	.796	.949

## PERCEIVED TRUST

Scale: ALL VARIABLES

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	40	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.961	6

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PT1	19.75	22.551	.886	.954
PT2	19.68	21.610	.864	.955
PT3	19.90	22.349	.854	.956
PT4	19.65	21.054	.867	.955
PT5	19.53	20.974	.894	.952
PT6	19.63	20.599	.910	.950

## PERSEPSI NILAI

Scale: ALL VARIABLES

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	40	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.933	4

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PN1	11.60	7.015	.827	.922
PN2	11.65	7.464	.909	.892
PN3	11.55	7.997	.833	.918
PN4	11.70	7.600	.821	.920

**NIAT BELI ULANG**

**Scale: ALL VARIABLES**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	40	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	40	100.0

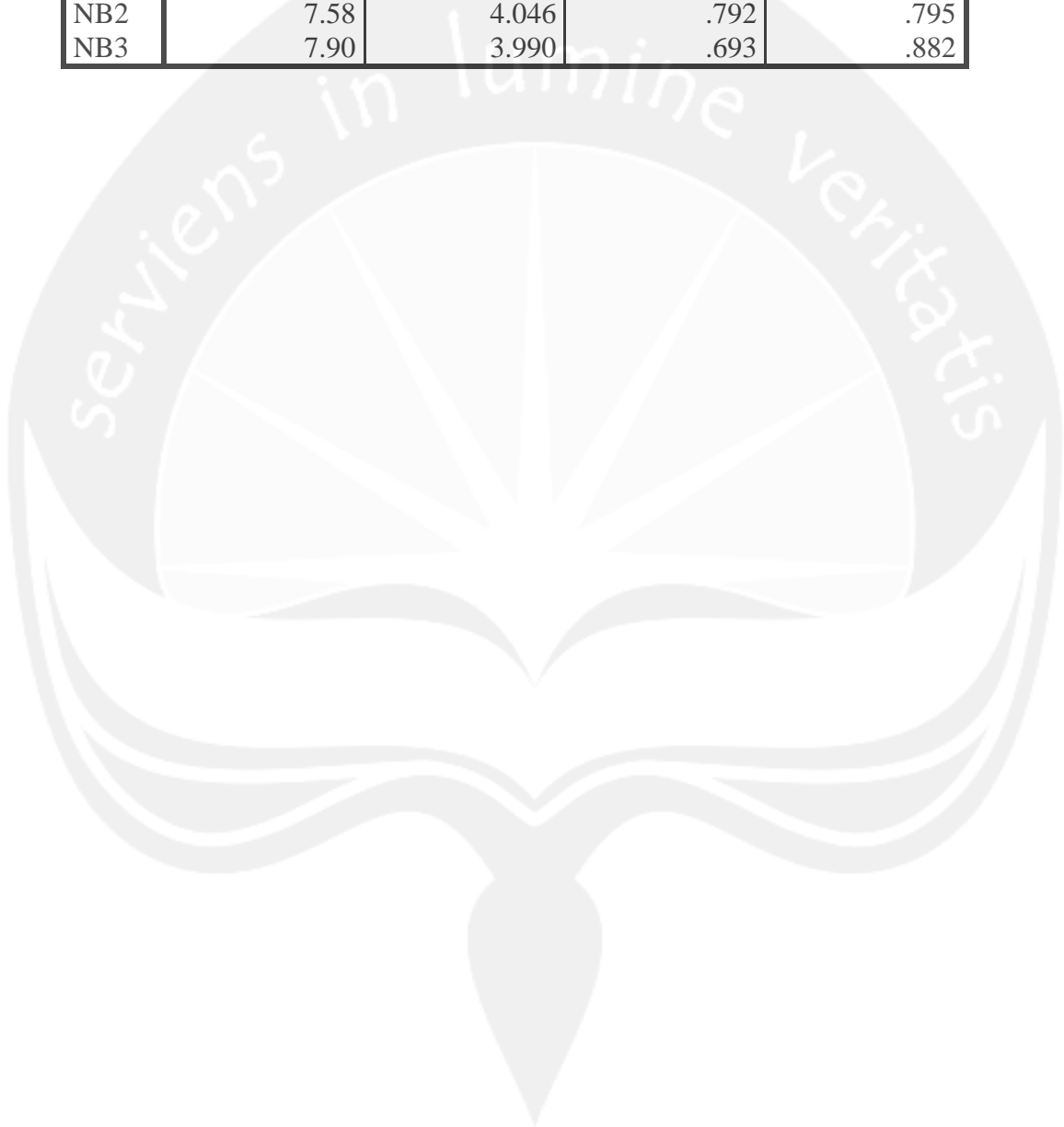
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.874	3

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
NB1	7.78	3.717	.794	.788
NB2	7.58	4.046	.792	.795
NB3	7.90	3.990	.693	.882







**LAMPIRAN III**  
**ANALISIS DESKRIPTIF**  
**KARAKTERISTIK**  
**RESPONDEN**

## Frequencies

### Statistics

		Jenis Kelamin	Pendidikan	Pendapatan	Nama OTA	Tujuan Menggun akn
N	Valid	350	350	350	350	350
	Missing	0	0	0	0	0

## Frequency Table

### Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	145	41.4	41.4	41.4
	Perempuan	205	58.6	58.6	100.0
	Total	350	100.0	100.0	

### Pendidikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMA	29	8.3	8.3	8.3
	D3	31	8.9	8.9	17.1
	S1	277	79.1	79.1	96.3
	S2	10	2.9	2.9	99.1
	D4	3	.9	.9	100.0
	Total	350	100.0	100.0	

### Pendapatan

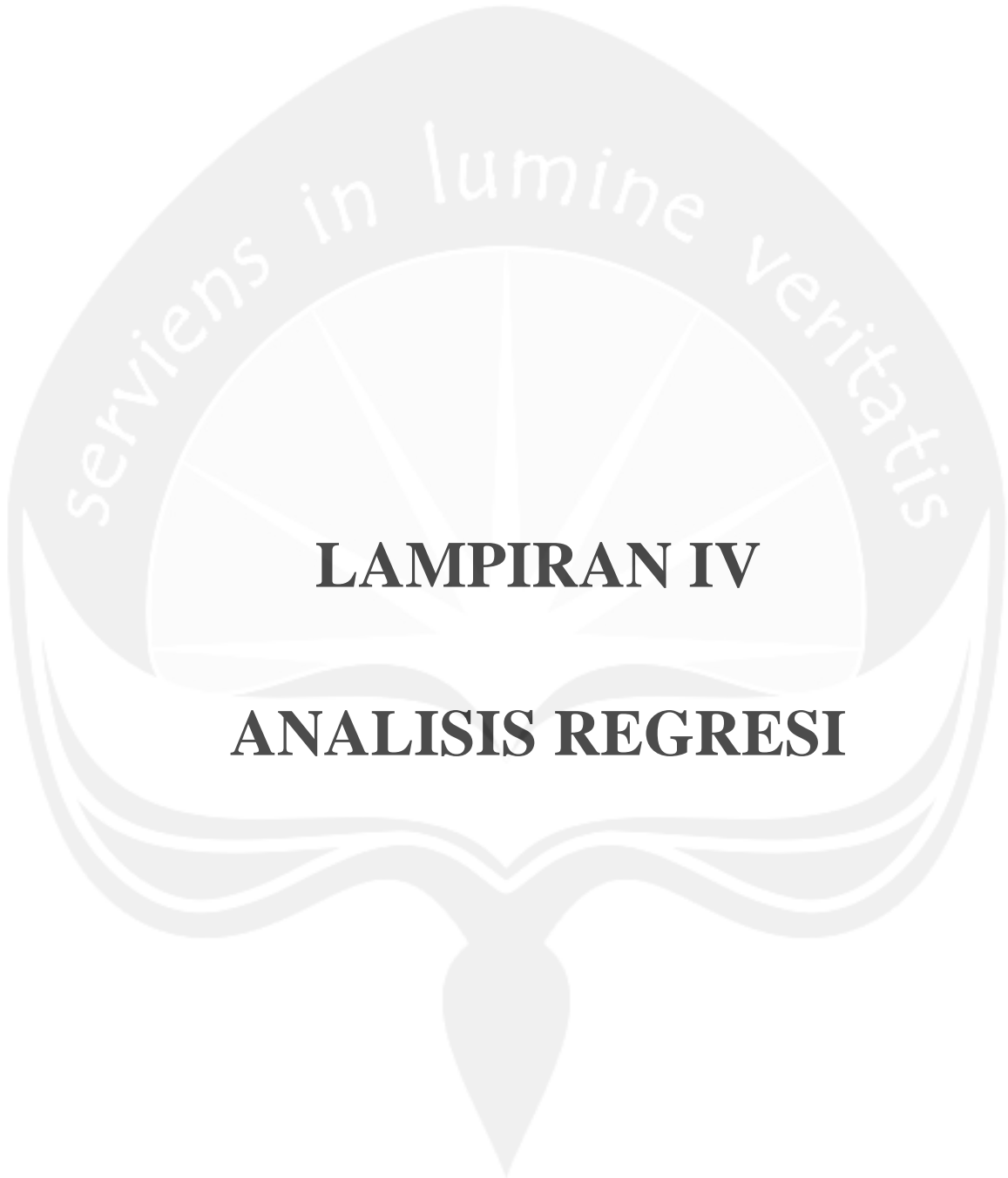
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
< Rp 1.000.000	44	12.6	12.6	12.6
Rp 1.000.000 sampai < Rp 2.000.000	172	49.1	49.1	61.7
Rp 2.000.000 sampai < Rp 3.000.000	106	30.3	30.3	92.0
Rp 3.000.000 sampai < Rp 4.000.000	13	3.7	3.7	95.7
? Rp 4.000.000	15	4.3	4.3	100.0
Total	350	100.0	100.0	

### Nama OTA

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Traveloka	296	84.6	84.6	84.6
Tripadvisor	30	8.6	8.6	93.1
MMBC	4	1.1	1.1	94.3
Daytrans	11	3.1	3.1	97.4
Bee Holiday	2	.6	.6	98.0
Panorama	1	.3	.3	98.3
Tiket.com	2	.6	.6	98.9
TX Travel	1	.3	.3	99.1
Travelindo	3	.9	.9	100.0
Total	350	100.0	100.0	

### Tujuan Menggunakan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Bisnis	21	6.0	6.0	6.0
Travel	95	27.1	27.1	33.1
Valid Vacation	232	66.3	66.3	99.4
Medical Travel	2	.6	.6	100.0
Total	350	100.0	100.0	



## **LAMPIRAN IV**

## **ANALISIS REGRESI**

## Regression

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X1: Kualitas Website <sup>b</sup>	.	Enter
2	Z1: Website Brand <sup>b</sup>	.	Enter
3	Z1.X1: Website Brand*Kualitas Website <sup>b</sup>	.	Enter

a. Dependent Variable: X2: Perceived Trust

b. All requested variables entered.

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.675 <sup>a</sup>	.455	.453	.416	.455	290.534	1	348	.000
2	.709 <sup>b</sup>	.503	.500	.398	.048	33.636	1	347	.000
3	.726 <sup>c</sup>	.528	.524	.389	.025	18.001	1	346	.000

a. Predictors: (Constant), X1: Kualitas Website

b. Predictors: (Constant), X1: Kualitas Website, Z1: Website Brand

c. Predictors: (Constant), X1: Kualitas Website, Z1: Website Brand, Z1.X1: Website Brand\*Kualitas Website

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	50.359	1	50.359	290.534	.000 <sup>b</sup>
	Residual	60.320	348	.173		
	Total	110.680	349			
2	Regression	55.690	2	27.845	175.708	.000 <sup>c</sup>
	Residual	54.990	347	.158		
	Total	110.680	349			
3	Regression	58.409	3	19.470	128.878	.000 <sup>d</sup>
	Residual	52.270	346	.151		
	Total	110.680	349			

a. Dependent Variable: X2: Perceived Trust

b. Predictors: (Constant), X1: Kualitas Website

c. Predictors: (Constant), X1: Kualitas Website, Z1: Website Brand

d. Predictors: (Constant), X1: Kualitas Website, Z1: Website Brand, Z1.X1: Website Brand\*Kualitas Website

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1.105	.177		6.254	.000
X1: Kualitas Website	.764	.045	.675	17.045	.000
2 (Constant)	.738	.180		4.090	.000
X1: Kualitas Website	.539	.058	.476	9.324	.000
Z1: Website Brand	.302	.052	.296	5.800	.000
3 (Constant)	-1.027	.452		-2.274	.024
X1: Kualitas Website	1.070	.137	.945	7.792	.000
Z1: Website Brand	.803	.129	.787	6.247	.000
Z1.X1: Website Brand*Kualitas Website	-.146	.034	-.891	-4.243	.000

a. Dependent Variable: X2: Perceived Trust

**Excluded Variables<sup>a</sup>**

Model	Beta In	t	Sig.	Partial Correlation	Collinearity Statistics
					Tolerance
1 Z1: Website Brand	.296 <sup>b</sup>	5.800	.000	.297	.550
Z1.X1: Website Brand*Kualitas Website	.314 <sup>b</sup>	3.586	.000	.189	.198
2 Z1.X1: Website Brand*Kualitas Website	-.891 <sup>c</sup>	4.243	.000	-.222	.031

a. Dependent Variable: X2: Perceived Trust

b. Predictors in the Model: (Constant), X1: Kualitas Website

c. Predictors in the Model: (Constant), X1: Kualitas Website, Z1: Website Brand

## Regression

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X2: Perceived Trust <sup>b</sup>	.	Enter
2	Z2: Persepsi Nilai <sup>b</sup>	.	Enter
3	Z2.X2: Persepsi Nilai*PerceivedTrust <sup>b</sup>	.	Enter

a. Dependent Variable: Y: Niat Beli Ulang

b. All requested variables entered.

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.498 <sup>a</sup>	.248	.246	.633	.248	114.952	1	348	.000
2	.575 <sup>b</sup>	.330	.326	.599	.082	42.427	1	347	.000
3	.584 <sup>c</sup>	.341	.335	.595	.011	5.668	1	346	.018

a. Predictors: (Constant), X2: Perceived Trust

b. Predictors: (Constant), X2: Perceived Trust, Z2: Persepsi Nilai

c. Predictors: (Constant), X2: Perceived Trust, Z2: Persepsi Nilai, Z2.X2: Persepsi Nilai\*PerceivedTrust

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	46.096	1	46.096	114.952	.000 <sup>b</sup>
1 Residual	139.547	348	.401		
Total	185.643	349			
Regression	61.299	2	30.649	85.532	.000 <sup>c</sup>
2 Residual	124.344	347	.358		
Total	185.643	349			
Regression	63.303	3	21.101	59.677	.000 <sup>d</sup>
3 Residual	122.340	346	.354		
Total	185.643	349			

a. Dependent Variable: Y: Niat Beli Ulang

b. Predictors: (Constant), X2: Perceived Trust

c. Predictors: (Constant), X2: Perceived Trust, Z2: Persepsi Nilai



d. Predictors: (Constant), X2: Perceived Trust, Z2: Persepsi Nilai, Z2.X2: Persepsi Nilai\*PerceivedTrust

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1.294	.249		5.205	.000
X2: Perceived Trust	.645	.060	.498	10.722	.000
2 (Constant)	.778	.248		3.136	.002
X2: Perceived Trust	.341	.074	.263	4.626	.000
Z2: Persepsi Nilai	.444	.068	.370	6.514	.000
3 (Constant)	-.539	.606		-.890	.374
X2: Perceived Trust	.698	.167	.539	4.182	.000
Z2: Persepsi Nilai	.859	.187	.717	4.592	.000
Z2.X2: Persepsi Nilai*PerceivedTrust	-.109	.046	-.573	-2.381	.018

a. Dependent Variable: Y: Niat Beli Ulang

**Excluded Variables<sup>a</sup>**

Model	Beta In	t	Sig.	Partial Correlation	Collinearity Statistics
					Tolerance
1 Z2: Persepsi Nilai	.370 <sup>b</sup>	6.514	.000	.330	.597
Z2.X2: Persepsi Nilai*PerceivedTrust	.457 <sup>b</sup>	5.106	.000	.264	.251
2 Z2.X2: Persepsi Nilai*PerceivedTrust	-.573 <sup>c</sup>	2.381	.018	-.127	.033

a. Dependent Variable: Y: Niat Beli Ulang

b. Predictors in the Model: (Constant), X2: Perceived Trust

c. Predictors in the Model: (Constant), X2: Perceived Trust, Z2: Persepsi Nilai



**LAMPIRAN V**  
**DATA JAWABAN RESPONDEN**



23	A	C	C	B	C	3	4	4	5	5	4	4	5	4	3
24	A	B	B	A	C	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4
25	B	C	C	A	C	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4
26	A	C	C	A	C	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3
27	A	C	C	A	C	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4
28	B	C	C	A	C	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4
29	B	C	B	A	C	4	3	4	4	4	4	5	4	3	3
30	B	C	C	A	C	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1
31	A	C	C	A	C	4	4	4	4	4	3	2	3	2	3
32	B	C	C	A	C	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
33	B	C	C	A	C	4	4	4	5	4	5	4	3	3	3
34	B	C	C	A	C	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
35	A	C	C	B	A	4	4	4	5	3	2	3	4	4	4
36	B	C	C	A	C	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
37	A	C	B	A	B	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3
38	B	C	C	A	C	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4
39	A	C	C	A	C	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3
40	A	C	B	A	C	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3
41	A	C	B	A	C	5	4	3	4	4	3	3	4	3	3
42	A	C	C	D	C	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
43	B	C	B	A	C	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
44	B	C	B	A	C	4	5	3	5	4	2	2	3	4	2
45	A	C	C	A	C	4	5	5	4	4	5	5	4	4	3
46	A	C	C	A	C	5	4	5	4	4	4	2	2	1	2
47	A	C	B	A	C	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2
48	A	C	B	A	C	4	4	5	3	4	5	3	4	4	2

49	A	C	B	A	C	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
50	A	C	B	A	A	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
51	A	D	D	A	B	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3
52	B	A	A	D	B	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3
53	B	C	B	A	C	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4
54	B	C	B	E	C	4	4	3	5	5	4	4	5	4	4
55	B	B	C	F	A	4	3	3	4	5	3	3	3	4	2
56	A	C	C	A	C	4	5	4	5	3	5	4	4	5	3
57	A	C	C	A	C	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3
58	A	A	B	A	A	5	5	5	1	5	5	5	5	2	3
59	B	B	B	B	A	4	4	4	5	5	4	4	3	4	4
60	B	C	C	A	A	4	4	2	4	2	4	4	4	2	4
61	B	B	C	A	A	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
62	B	C	E	A	B	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3
63	B	C	B	A	B	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4
64	B	C	C	A	C	3	4	5	5	4	4	4	4	3	4
65	A	C	B	A	C	5	5	4	2	5	5	5	5	5	1
66	B	C	B	D	C	5	4	3	2	3	3	4	5	4	5
67	B	A	B	A	B	3	4	5	5	4	5	5	4	4	2
68	B	A	B	A	B	2	5	5	5	5	5	3	5	4	2
69	A	A	B	A	B	3	4	4	4	4	3	3	4	2	4
70	B	C	A	A	C	4	3	4	4	2	2	2	3	4	4
71	B	A	D	A	C	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3
72	B	B	C	A	C	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4
73	A	C	B	A	B	3	4	5	3	4	5	5	5	3	2
74	B	C	B	A	B	4	3	4	4	4	5	5	4	5	4

75	A	C	B	A	C	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4
76	B	C	A	A	B	1	3	3	2	3	3	3	3	3	2
77	B	C	A	A	C	3	4	4	5	5	3	4	3	5	3
78	A	B	A	A	C	1	3	4	4	5	3	3	3	4	3
79	A	C	B	A	C	4	5	4	5	5	3	3	4	4	3
80	A	C	A	A	B	2	3	4	2	3	2	4	4	4	3
81	B	C	A	A	C	5	5	5	5	5	4	4	4	3	2
82	A	A	E	A	B	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
83	A	C	B	A	C	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2
84	B	C	A	B	B	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3
85	A	C	B	A	B	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4
86	A	D	E	A	B	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4
87	B	A	A	A	B	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3
88	B	C	C	A	B	3	4	4	3	4	4	5	4	4	4
89	A	C	B	A	B	2	4	3	4	4	3	3	2	3	3
90	A	A	A	A	C	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3
91	A	C	B	A	B	3	2	4	4	3	2	3	3	2	2
92	A	C	B	A	D	4	3	5	5	5	5	5	4	3	3
93	A	C	A	A	B	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5
94	B	A	A	A	B	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3
95	A	C	A	A	C	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2
96	A	C	D	A	B	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
97	B	C	A	A	B	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3
98	A	D	C	A	B	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
99	A	A	A	A	C	3	4	4	4	4	3	3	3	2	3
100	B	C	A	A	C	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3

101	B	C	B	A	B	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
102	B	C	B	B	C	3	4	3	4	4	5	4	4	3	3	
103	B	C	B	A	B	4	4	3	4	4	2	2	4	4	3	
104	A	C	A	A	C	4	5	4	3	4	4	4	3	3	4	
105	B	A	B	A	C	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	
106	B	C	E	A	B	3	4	4	4	4	3	2	3	2	2	
107	A	C	A	A	B	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
108	B	C	C	A	C	5	3	4	5	3	4	4	4	4	3	
109	B	C	C	A	B	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	
110	B	B	B	A	B	2	3	2	1	4	1	3	2	3	4	
111	B	C	D	A	B	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	
112	B	C	B	A	B	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	
113	A	A	B	A	C	3	3	5	3	5	5	4	4	5	4	
114	A	C	B	A	B	5	4	4	3	3	5	5	4	3	3	
115	B	C	B	A	B	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	
116	B	A	A	A	B	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	
117	B	C	E	B	C	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	
118	B	C	B	A	C	2	2	2	1	2	3	3	3	2	2	
119	A	C	B	A	B	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
120	B	B	A	A	C	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	
121	A	C	A	A	B	1	3	3	3	3	4	4	4	3	3	
122	A	C	E	D	C	3	4	4	4	5	4	4	3	2	3	
123	A	C	B	A	B	3	5	5	3	5	4	4	4	3	3	
124	A	C	B	A	B	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	
125	B	A	A	A	C	4	5	5	4	3	4	4	4	3	3	
126	A	A	E	B	A	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	

127	A	C	D	A	B	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
128	A	C	B	A	B	4	4	5	4	4	4	4	3	4	3
129	A	C	C	A	B	5	5	5	3	5	5	5	5	4	5
130	A	C	B	A	C	5	5	5	3	5	5	5	5	4	5
131	B	C	B	G	C	5	5	5	4	5	5	5	5	3	3
132	B	C	B	A	B	3	5	4	5	5	4	4	4	4	2
133	B	B	C	A	B	3	4	3	5	4	2	4	3	4	4
134	B	B	C	A	B	3	3	4	3	4	3	4	4	4	5
135	A	A	A	A	C	4	5	4	3	5	4	4	4	4	4
136	B	C	A	A	B	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2
137	A	C	A	A	C	4	4	3	5	4	4	3	4	3	3
138	A	C	C	A	A	5	5	5	5	4	4	5	4	3	3
139	B	A	A	A	B	4	4	5	5	4	3	3	3	3	5
140	B	A	B	A	C	5	3	3	5	5	5	3	4	4	4
141	A	C	E	A	A	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
142	A	C	A	A	B	5	4	3	5	5	4	3	4	4	4
143	B	C	A	A	B	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3
144	A	C	E	A	A	2	3	3	3	4	4	3	4	3	3
145	B	D	A	A	B	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3
146	B	B	E	A	B	4	4	3	4	4	4	3	3	3	2
147	B	B	D	A	C	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4
148	A	C	B	A	C	5	3	4	2	4	4	2	3	2	2
149	B	C	B	A	C	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4
150	A	C	E	A	B	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3
151	B	C	B	A	B	4	3	3	4	3	3	3	3	2	2
152	A	C	B	D	B	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3



153	B	C	E	A	C	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4
154	A	E	D	B	A	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
155	B	D	D	A	B	5	4	5	4	5	3	4	4	3	3
156	B	B	B	A	B	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3
157	A	C	C	A	C	5	5	5	5	4	4	4	5	3	3
158	A	C	C	A	C	5	5	5	5	4	4	4	5	3	3
159	A	C	C	A	B	3	4	4	5	4	4	4	4	3	3
160	A	A	B	A	C	3	2	2	1	2	2	3	2	3	4
161	B	A	A	A	C	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
162	B	C	B	A	B	3	3	3	4	4	3	3	3	3	1
163	B	A	C	A	C	2	4	5	5	5	3	4	4	3	4
164	B	A	B	A	C	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4
165	B	C	A	B	C	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3
166	B	C	B	A	C	4	4	3	4	4	4	4	4	3	2
167	B	C	C	A	D	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
168	B	A	A	A	B	3	4	3	2	2	4	3	2	4	4
169	B	C	B	A	C	5	4	4	5	5	5	5	3	3	3
170	A	C	E	A	B	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
171	B	C	E	A	C	3	4	4	4	5	5	5	5	3	4
172	A	C	A	A	B	3	4	4	3	4	4	3	2	3	4
173	A	C	C	H	C	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3
174	B	C	D	A	C	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
175	A	C	C	A	B	1	4	4	5	5	3	3	3	3	3
176	B	C	A	A	C	4	4	3	4	5	4	3	4	2	3
177	B	B	C	A	C	4	4	3	5	5	4	4	4	3	3
178	A	A	E	A	B	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3

179	A	A	C	A	C	2	3	3	4	4	4	4	4	2	2
180	A	C	B	D	B	3	3	5	4	5	4	2	4	3	3
181	A	C	C	A	B	3	5	4	5	4	5	5	4	2	3
182	B	C	C	A	C	2	4	4	4	5	4	3	3	3	4
183	B	C	C	B	C	3	4	3	5	5	5	5	3	4	4
184	B	B	B	A	C	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
185	B	C	B	A	C	3	4	4	5	3	4	5	4	5	4
186	A	C	C	A	C	2	3	3	3	3	5	5	5	5	5
187	A	D	D	A	A	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4
188	A	C	B	B	C	3	4	4	3	3	4	2	2	4	4
189	B	C	B	A	C	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5
190	B	B	D	A	A	2	5	4	4	3	4	4	3	2	4
191	A	C	C	A	B	3	5	4	4	3	5	4	2	3	4
192	A	C	B	B	B	4	5	5	3	4	5	4	5	4	5
193	B	B	C	A	C	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
194	A	C	C	B	B	3	4	5	4	4	4	4	3	3	5
195	A	B	C	I	A	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3
196	B	B	B	I	C	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5
197	B	C	C	G	C	1	4	3	4	3	2	3	3	4	3
198	B	C	C	A	C	4	5	4	4	3	5	3	4	3	5
199	B	B	C	B	B	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
200	A	E	D	A	B	5	4	3	3	5	4	4	5	4	3
201	B	C	C	A	A	4	5	4	5	2	3	3	4	3	5
202	A	C	B	I	A	5	3	3	3	3	4	4	5	5	5
203	B	C	B	B	B	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
204	B	C	B	C	B	3	4	4	5	4	4	2	4	4	4

205	B	E	B	A	A	5	4	3	3	3	5	5	2	3	5
206	B	B	C	A	B	4	4	5	4	4	3	3	2	3	5
207	A	B	C	A	C	4	3	4	3	4	4	4	5	5	4
208	A	C	C	A	C	3	4	4	5	4	4	3	2	4	5
209	A	C	C	A	C	4	2	2	5	4	5	2	3	4	4
210	B	C	B	A	C	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
211	B	C	B	A	C	3	4	5	4	4	4	3	5	4	4
212	B	C	C	A	C	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4
213	B	C	B	A	C	3	3	2	5	3	5	3	3	2	5
214	A	C	C	B	B	5	5	5	3	5	4	5	5	5	4
215	B	C	C	A	C	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
216	A	C	B	A	C	3	4	4	5	5	2	4	3	4	5
217	B	C	C	A	C	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4
218	B	D	D	A	C	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
219	A	C	C	E	C	2	3	2	4	4	3	3	4	4	5
220	A	C	B	A	C	3	3	4	5	2	5	2	2	2	5
221	A	C	B	A	C	4	4	5	4	2	5	3	4	3	5
222	B	D	C	A	C	5	4	5	3	3	4	4	2	3	4
223	B	A	A	A	C	5	5	5	3	5	4	5	4	4	4
224	B	B	C	A	C	5	4	5	4	4	3	3	4	5	5
225	B	C	C	A	C	5	5	4	5	4	4	3	4	5	5
226	A	C	C	D	C	5	4	4	5	3	4	3	4	5	4
227	B	C	B	A	C	4	4	3	4	5	5	4	5	4	4
228	B	C	C	A	C	4	5	3	5	5	5	5	5	4	3
229	A	C	C	A	C	3	5	4	5	4	4	5	5	3	4
230	B	C	C	A	C	4	4	4	4	3	5	4	4	2	3

231	B	C	B	A	C	5	3	3	5	5	5	5	4	5	4
232	B	C	B	A	A	5	3	4	3	5	4	5	3	5	5
233	A	C	B	A	B	4	4	4	4	3	3	5	3	4	4
234	B	C	B	A	C	2	3	3	5	5	4	4	4	3	4
235	A	C	B	A	B	3	5	4	4	4	3	4	5	2	4
236	B	C	B	A	B	3	5	4	4	4	4	4	5	3	4
237	B	C	B	A	C	4	4	5	5	5	4	5	4	4	3
238	B	C	B	A	C	5	4	5	4	2	5	5	5	4	4
239	A	B	B	A	C	5	5	5	4	3	5	3	5	5	5
240	B	B	B	A	C	4	3	4	4	3	4	4	4	5	4
241	B	C	B	D	C	5	5	4	3	4	5	4	3	4	3
242	A	C	B	A	C	4	4	3	4	5	3	5	5	5	3
243	B	C	B	A	C	5	5	3	5	4	4	4	4	4	6
244	B	B	B	A	C	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5
245	B	C	B	A	C	5	4	3	4	4	4	3	4	5	4
246	A	C	B	A	C	3	4	5	4	4	5	5	5	4	4
247	A	C	B	A	C	4	4	4	4	4	5	5	4	5	3
248	A	C	B	A	B	4	5	4	5	5	4	4	4	3	4
249	A	C	B	A	C	5	5	5	5	3	4	4	5	3	5
250	B	C	B	A	C	5	4	5	4	3	3	3	4	4	5
251	B	C	B	B	C	4	3	4	3	2	4	3	4	4	4
252	B	C	B	A	C	3	3	4	4	3	4	4	5	5	5
253	B	B	B	A	C	5	4	5	4	4	4	3	2	4	4
254	A	C	B	A	C	4	4	4	5	5	5	4	4	3	4
255	A	C	B	A	C	3	5	4	5	5	3	5	1	3	5
256	A	C	B	A	B	2	3	3	4	2	3	4	3	5	4

257	A	C	B	A	C	4	5	4	4	3	4	3	5	5	4
258	A	C	B	A	C	5	5	4	3	3	5	5	4	3	5
259	B	C	B	A	C	5	3	5	4	4	5	4	4	2	5
260	B	D	C	A	C	4	4	5	4	5	4	3	5	4	5
261	A	C	B	A	C	4	5	4	5	5	5	5	5	3	5
262	B	C	B	A	C	4	4	5	4	5	5	4	4	3	4
263	B	C	B	A	C	3	3	5	4	4	4	4	4	5	4
264	A	C	B	A	C	3	4	5	5	2	4	4	3	5	5
265	A	C	B	A	C	2	5	4	5	3	3	3	5	4	3
266	B	C	B	A	C	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3
267	A	C	B	A	C	5	3	5	4	4	5	4	4	3	3
268	B	C	B	A	C	5	3	5	5	5	3	5	5	4	4
269	A	C	B	A	B	4	5	4	4	4	4	3	4	5	4
270	B	C	B	A	C	2	4	3	3	4	3	4	3	5	3
271	B	C	B	A	C	3	3	3	4	3	5	5	5	4	5
272	A	C	B	A	B	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4
273	B	A	B	A	B	2	3	4	5	4	5	3	4	4	3
274	B	B	B	A	B	3	4	5	4	5	4	5	4	2	4
275	A	C	B	B	B	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5
276	B	C	C	A	C	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3
277	B	C	B	A	C	5	4	5	4	4	3	5	3	3	4
278	A	C	B	A	C	4	3	4	3	4	5	4	4	5	4
279	B	C	B	A	C	3	5	5	5	3	4	3	5	3	5
280	B	C	B	A	C	4	5	5	5	3	4	5	3	3	5
281	B	C	B	A	C	5	5	5	4	5	4	4	5	2	4
282	B	C	B	A	C	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4

283	B	C	B	A	C	4	4	4	5	4	5	3	4	4	5
284	B	C	B	A	C	3	4	4	5	5	4	5	5	5	5
285	B	C	A	A	C	4	5	4	4	3	4	4	4	4	3
286	A	C	B	A	C	5	4	5	4	2	3	3	3	3	3
287	B	C	C	A	C	5	3	4	5	3	4	4	4	5	5
288	A	C	C	A	C	4	5	4	3	4	5	5	5	4	4
289	B	C	B	B	C	5	5	3	3	5	5	3	4	4	3
290	B	C	B	A	A	5	3	4	4	4	4	2	4	3	4
291	A	C	B	A	A	4	4	3	4	4	4	4	5	4	5
292	A	C	A	A	C	5	5	4	5	3	4	3	4	5	3
293	B	B	B	A	C	5	3	4	4	4	3	5	5	4	4
294	B	C	B	A	C	4	4	5	3	3	4	5	4	3	3
295	B	C	B	A	C	3	3	4	4	3	5	4	3	5	5
296	B	C	B	A	C	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4
297	B	C	B	A	C	4	4	3	4	5	3	5	3	3	3
298	A	C	B	A	C	2	5	3	4	5	3	5	4	5	5
299	B	D	C	A	C	5	4	3	4	4	4	4	5	4	4
300	B	C	B	A	C	5	4	3	5	3	4	3	5	3	5
301	B	C	B	A	C	1	3	4	4	5	5	3	5	5	4
302	A	C	C	D	C	2	3	5	4	5	5	3	5	5	4
303	A	C	B	A	C	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4
304	A	C	B	A	C	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5
305	A	C	B	A	C	5	5	4	4	5	5	5	4	3	5
306	B	C	B	A	C	5	4	4	5	4	3	3	5	4	4
307	B	C	B	A	C	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5
308	B	C	C	A	C	5	4	5	4	3	4	3	3	5	3

309	A	C	C	A	B	3	5	4	5	5	5	2	4	4	4
310	A	C	B	A	C	5	3	4	5	4	5	3	3	5	5
311	B	C	C	A	B	4	3	5	3	5	4	4	4	4	4
312	A	C	B	D	B	5	5	4	4	4	3	5	3	2	5
313	B	A	B	A	B	3	5	3	5	3	3	3	5	3	4
314	A	B	B	A	C	4	4	4	4	2	4	4	5	4	5
315	B	C	B	A	C	5	5	5	4	3	3	4	4	5	4
316	A	C	B	A	C	4	5	3	5	3	4	3	5	4	3
317	A	C	B	A	C	3	4	4	5	4	5	5	3	5	4
318	B	C	B	A	C	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4
319	B	C	C	A	B	5	5	4	4	5	3	4	5	4	5
320	B	C	C	A	B	5	4	5	4	5	3	4	5	5	4
321	B	C	B	A	B	4	3	3	4	4	5	4	4	4	4
322	A	C	C	B	C	4	4	3	5	5	5	4	4	5	3
323	B	C	B	A	C	5	3	4	4	4	4	5	5	5	3
324	A	C	B	A	C	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4
325	A	C	B	A	C	5	5	4	3	4	5	5	3	5	5
326	B	C	B	A	C	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5
327	B	C	B	A	C	5	3	4	5	3	3	4	4	4	4
328	B	C	B	A	C	4	3	5	4	4	3	5	5	5	5
329	A	C	B	A	C	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4
330	B	C	B	A	C	4	3	5	3	4	5	3	3	4	4
331	B	C	B	A	C	3	2	3	4	5	4	4	4	5	5
332	B	C	B	A	B	4	3	5	5	4	3	5	5	4	4
333	B	C	C	A	C	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5
334	B	C	C	A	C	5	4	3	3	4	5	5	3	5	4

335	B	C	C	A	C	4	3	3	4	5	3	4	3	4	3
336	B	C	C	A	C	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4
337	A	C	C	A	C	4	3	5	4	4	5	4	5	4	5
338	B	C	C	A	C	5	2	4	3	5	4	3	5	3	5
339	B	C	C	A	C	4	3	3	4	5	5	3	4	2	4
340	A	C	C	A	C	3	4	4	5	4	3	5	5	2	4
341	B	C	C	A	C	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4
342	B	C	C	B	C	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5
343	A	C	C	A	C	5	3	3	4	4	4	4	3	4	4
344	A	C	C	A	C	4	3	4	4	5	3	5	4	3	5
345	B	C	C	A	C	3	4	3	5	4	4	4	5	4	5
346	B	C	C	B	C	4	5	5	4	3	4	3	3	5	4
347	B	C	C	B	C	5	4	5	3	4	5	4	3	4	3
348	B	C	C	B	C	4	3	4	4	5	4	5	5	4	4
349	A	C	C	B	C	3	4	4	5	4	5	5	4	5	5
350	B	C	C	B	C	3	5	4	5	5	4	4	5	5	5



No.	Kualitas Informasi				Brand Website						Perceived Trust						Persepsi Nilai				Niat Beli		
	K I1	K I2	K I3	K I4	BW 1	BW 2	BW 3	BW 4	BW 5	BW 6	PT 1	PT 2	PT 3	PT 4	PT 5	PT 6	PN 1	PN 2	PN 3	PN 4	N B1	N B2	N B3
1	4	3	4	3	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	3	5	3
2	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1
3	4	3	4	3	3	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	5	3	4	3	4
5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	3	5	5	5	5	4	4	5	5	4	3
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	4	5	4
10	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4
11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
12	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	3	3	5	5	4	3	4	4	4	5	4	4
13	4	4	5	4	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	5	5	5	
14	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4
15	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	3	
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
17	3	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	3	4	5	3
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
20	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5
21	2	2	3	2	4	4	4	5	4	3	4	3	4	2	4	2	2	2	3	2	4	4	4

22	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
23	4	4	4	3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	3	4	5	5	5
24	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
26	3	4	4	4	5	5	5	3	3	3	4	4	3	5	4	4	3	3	3	4	4	5	3
27	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
28	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5
29	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	2
30	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
31	3	3	3	3	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
32	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
33	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4
34	4	4	4	3	5	5	5	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3
35	3	3	3	2	4	5	5	3	4	3	4	2	3	3	5	4	4	4	4	4	3	3	3
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5
37	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
38	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4
39	2	1	2	1	3	2	1	1	1	3	2	2	2	3	2	2	1	2	3	2	1	2	3
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
41	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	2
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
44	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4
45	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5
46	4	4	4	3	5	5	5	5	4	4	4	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
47	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	5	5	5

48	3	4	3	5	5	5	3	3	3	4	5	5	3	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5
49	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
51	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4
52	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4
53	4	5	5	5	4	4	4	3	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	5	4	4	5	4
54	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	2	3	3	4	3	4	4	4	4	4
55	3	5	5	3	4	5	3	3	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	3	5	5	5
56	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5
57	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
58	5	2	4	4	5	5	5	4	4	2	4	4	4	5	5	5	2	4	4	5	4	5	5
59	3	5	3	4	5	5	4	4	3	3	4	4	3	5	5	5	4	4	4	3	3	3	3
60	2	4	2	2	5	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	2	4	2	4	2
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
62	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
63	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
64	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5
65	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
66	5	5	5	3	3	5	2	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	2	4	2
67	4	3	3	3	5	5	5	4	4	4	3	4	3	4	5	5	4	4	3	4	5	5	4
68	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3
69	3	2	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	2	3	4	2	4	4	3
70	3	4	4	2	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	5	5	4	4	3	4	5	5	5
71	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2
72	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3
73	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	3	5	3

74	5	3	4	5	4	5	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4
75	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5
76	4	4	4	3	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5	5	5	3	4	4	4	5	5	5
77	4	5	5	3	5	5	5	5	4	3	4	4	4	5	4	5	3	5	5	4	5	5	5
78	3	3	5	5	3	3	4	3	5	5	5	5	5	4	3	3	3	3	3	4	2	5	4
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4
80	2	2	4	3	2	2	1	5	5	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2
81	4	3	3	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4
82	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
84	4	4	4	3	4	5	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3
85	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
86	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5
87	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	2	3	3	2	3
88	3	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4
89	4	4	3	2	4	4	4	3	3	3	4	4	3	5	5	5	5	3	4	4	3	4	4
90	4	4	3	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	2	4	3
91	3	2	3	4	2	4	3	3	4	3	2	2	3	2	4	4	4	3	3	3	3	2	2
92	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3
93	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4
94	4	4	3	4	5	5	5	5	4	3	4	4	3	5	5	5	2	4	4	4	2	3	2
95	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3
96	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4
97	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
98	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3
99	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	2	5	5	5	4	5	5	4	1	4	4

100	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
101	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5
102	3	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	3	4	4	4	5	5	4	4	4	3	4
103	1	1	2	2	4	4	4	4	3	3	4	4	2	5	5	2	2	3	3	2	2	2	2
104	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3
105	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3
106	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4
107	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
108	4	4	5	4	5	5	4	4	4	3	4	4	3	4	5	4	3	4	4	3	5	4	3
109	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	3	4	3
110	5	3	1	3	3	2	3	4	4	3	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3
111	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
112	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
113	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4
114	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
115	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4
116	3	3	3	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	
117	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
118	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	1	1	3	2	2	2	3	3	3
119	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
120	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3
121	4	4	4	3	3	4	2	4	3	2	4	4	3	4	5	2	3	2	4	3	1	3	2
122	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	5	4	4	5	4	5	5	5
123	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4
124	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	2	4	4
125	4	3	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3

126	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	
127	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
128	4	3	4	4	5	5	4	4	3	3	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	3	4	4	
129	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
130	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
131	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
132	4	4	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	5	
133	4	4	5	4	3	3	4	2	4	3	4	4	3	4	5	4	4	3	4	4	3	3	3	
134	5	5	4	3	5	5	4	3	4	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
135	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	
136	1	3	2	1	3	2	3	3	3	3	1	1	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	2	
137	2	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	4	4	4	4	5	4	2	3	3	4	4	3	
138	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	3	3	3	5	5	3	3	4	4	3	5	5	5	
139	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	
140	4	3	1	3	5	5	5	5	4	2	4	4	4	4	5	5	5	4	3	4	4	3	4	2
141	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
142	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
143	4	4	4	3	4	5	5	5	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	
144	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	2	4	3	3	
145	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	
146	2	2	2	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	5	4	4	4	3	3	4	4	
147	4	4	5	4	5	4	5	5	5	3	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	
148	4	3	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	2	5	3	4	3	3	4	
149	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	
150	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	
151	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	5	3	3	3	3	3	4	3	

152	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3
153	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
154	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5
155	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4
156	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
157	4	4	3	3	5	5	5	5	5	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	5	5	5
158	4	4	3	3	5	5	5	5	5	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	5	5	5
159	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	3
160	2	2	1	2	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	2	3	2
161	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
162	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
163	4	4	4	4	5	5	5	5	4	3	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5
164	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
165	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
166	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
167	5	4	4	5	5	5	3	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	3	4	3
168	3	4	4	3	5	5	5	5	4	3	4	5	3	3	3	3	2	4	4	4	3	3	3
169	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4
170	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4
171	4	4	5	3	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	3	3	3	5	4	5
172	3	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3
173	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4
174	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
175	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4
176	2	3	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	3	3	4	4	5	4	3	4	2	4	2
177	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5





204	3	5	3	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	3	5	5	1	4	4	3	4	4	4
205	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	2	5	5	5	4	4	5	5	3	3	3
206	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	3
207	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	3	3	3	3	3	4	3
208	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	5	5	5	5	4	4	4
209	3	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	3	5	2
210	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	3	3	3	5	5	5	2	5	4	3	5	5	5
211	4	3	5	3	4	5	4	5	4	4	3	5	4	4	5	5	3	4	4	4	3	4	4
212	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4
213	3	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	3	5	2
214	4	3	3	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
215	5	5	5	5	3	3	3	3	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	3	3	4	5
216	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5
217	3	3	3	3	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3
218	5	5	4	4	3	4	4	5	5	5	4	3	3	3	3	3	5	5	4	3	4	4	4
219	4	4	3	5	3	3	3	3	3	3	5	4	4	5	5	5	4	5	4	2	4	4	4
220	3	5	5	4	5	4	5	3	3	3	4	5	1	5	5	5	5	4	5	2	4	5	3
221	4	4	4	4	5	5	5	5	4	2	5	4	3	4	5	5	4	4	5	3	2	5	3
222	5	3	5	3	4	4	5	4	4	3	4	4	2	5	5	5	4	5	3	3	3	5	3
223	5	2	5	5	3	4	5	4	3	5	3	3	4	5	5	5	2	5	3	5	3	5	3
224	3	4	5	3	4	4	5	5	3	5	3	5	2	5	5	5	3	5	2	5	4	5	3
225	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	3	5	5	5	4	5	3	3	5	4	3
226	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	3	5	5	5	4	4	4	3	5	4	3
227	5	3	4	5	5	4	4	3	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	3	4
228	5	4	3	4	5	5	4	5	4	4	5	3	5	4	4	4	5	5	3	4	4	3	4
229	4	2	3	3	4	5	3	5	4	3	4	4	5	5	4	5	4	3	3	3	5	5	4

230	3	5	5	4	5	4	4	4	4	3	3	3	5	4	4	5	5	3	5	4	4	4	4
231	4	5	4	4	3	3	5	4	5	5	3	5	3	5	5	4	4	4	3	3	5	4	3
232	5	5	4	3	3	4	5	5	4	3	5	5	4	5	5	5	5	2	5	4	3	3	3
233	5	5	4	5	5	4	5	4	3	4	3	3	2	3	5	4	3	5	4	3	4	5	4
234	5	4	3	5	5	5	3	3	3	4	4	3	3	5	5	5	3	4	4	3	3	4	3
235	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	5	2	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5
236	4	4	3	5	4	4	4	4	3	3	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4
237	3	5	3	4	5	5	5	3	3	4	5	5	5	4	4	4	4	4	3	5	5	5	4
238	5	5	4	5	3	4	5	3	5	4	5	3	3	5	4	4	5	3	4	5	5	4	5
239	3	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4
240	2	5	5	4	4	5	5	3	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
241	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5
242	4	3	3	5	4	4	3	4	3	4	3	4	4	5	4	5	5	4	3	4	4	4	4
243	5	4	4	4	3	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4
244	4	4	4	5	4	5	4	5	4	3	3	5	3	3	5	5	3	3	4	4	5	5	3
245	5	5	3	4	3	5	4	5	4	3	3	4	2	5	5	5	3	5	4	3	5	4	3
246	4	5	4	5	5	5	5	3	5	3	5	4	3	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4
247	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	5	4	3	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4
248	5	4	5	3	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	3	3	4	3	4	5	5	5	5
249	5	3	5	3	4	5	5	5	5	3	4	5	5	4	3	4	3	3	4	5	5	4	5
250	4	3	4	2	3	4	4	3	4	5	3	4	4	5	5	4	3	4	3	4	4	5	4
251	5	4	3	4	5	4	5	3	3	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5
252	5	3	4	4	4	5	5	4	3	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	3	4	4
253	4	4	5	5	4	5	4	3	5	3	4	3	4	3	5	4	5	5	3	3	3	5	4
254	4	4	3	5	3	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	3	4	5	5
255	5	5	3	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	3	4	5	4	4	5	3	4

256	3	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	3	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5
257	3	4	5	5	4	5	5	5	5	5	3	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
258	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	5	4	5	4	3	4	5	4	5
259	5	4	5	3	5	5	3	5	4	4	4	5	4	3	4	5	4	5	4	4	4	5	3
260	4	3	4	5	4	4	5	3	3	5	4	3	3	5	4	5	3	5	4	4	5	4	5
261	5	5	4	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	3	5	4	5	4
262	4	4	3	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4
263	4	4	3	5	3	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5
264	5	3	2	4	4	5	5	3	4	4	5	5	3	4	4	5	2	3	2	5	4	5	4
265	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4	5	4	4	5	5	4	3	4	4	3	4	5	4
266	3	4	4	3	5	5	5	5	4	3	4	4	3	4	4	5	4	4	5	5	3	4	5
267	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	3	2	3	3	5	5	5	4	4	4	4	4
268	5	4	5	3	4	4	4	4	3	5	3	4	4	5	5	5	4	4	4	3	4	5	3
269	5	5	4	5	5	4	4	5	5	3	4	5	5	5	4	3	4	3	5	4	3	3	5
270	4	4	3	5	4	5	5	3	5	3	5	5	5	4	5	4	3	3	4	5	5	5	3
271	3	3	5	4	5	5	4	4	3	4	3	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	3	4
272	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	3	5	2	4	3	4	3	5	4	5	4	3	3
273	5	5	4	5	4	5	5	5	5	3	5	4	4	4	5	5	2	4	5	4	4	5	4
274	4	3	3	5	5	5	5	4	5	4	3	5	5	5	4	5	5	3	3	3	5	5	5
275	3	4	5	4	3	4	4	5	4	5	4	4	5	3	5	4	5	5	4	5	4	4	5
276	5	3	4	3	5	5	4	5	5	4	5	5	3	5	5	3	3	4	5	5	3	4	4
277	3	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5
278	4	4	4	4	5	5	4	4	3	3	4	3	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4
279	5	4	5	4	5	4	4	4	5	3	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	3	5
280	4	4	5	4	5	4	5	4	5	3	4	4	3	5	5	4	5	5	3	5	4	4	5
281	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5

282	3	5	4	4	4	4	5	4	4	3	3	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	3
283	3	4	4	5	5	5	4	3	3	5	3	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	3	3
284	2	4	5	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	4	4
285	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	5	4
286	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	3	4	4	4	5	5	5	5	3	5	3	5
287	5	4	4	4	3	4	5	3	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	3	5
288	5	5	3	3	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	5	3	3	3	4	5	3	4	4
289	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	3	4	5	4	4	5	4	5	2	4	5	4
290	3	5	4	5	4	3	5	5	3	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	3	5	3
291	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4
292	5	4	4	3	3	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	3	5	3	4
293	4	4	3	4	5	4	5	3	3	3	4	5	5	3	4	4	3	5	5	3	4	4	3
294	4	5	5	5	5	5	3	4	3	5	5	4	4	5	5	5	2	3	4	4	3	3	3
295	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	3	5	5	4	4	3	5	5	3	2	4	4
296	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	3	3	4
297	3	5	5	4	4	5	5	5	4	4	3	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5
298	5	4	4	5	5	3	4	5	5	5	3	5	5	5	4	4	4	5	4	3	4	4	5
299	5	4	3	5	5	4	5	3	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	3	5	4
300	4	5	2	5	4	5	4	3	4	5	3	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4
301	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4
302	4	4	4	4	4	5	4	3	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4
303	5	5	5	5	5	3	5	4	5	3	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4
304	5	4	5	3	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	4	4	4	3	3	4	5	4	3
305	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	5	4	5	3
306	5	4	5	4	5	4	3	3	5	5	4	4	3	5	5	4	5	5	5	4	5	5	3
307	4	4	3	4	4	5	4	4	3	4	3	3	4	5	5	5	4	4	4	3	4	4	3

308	3	5	4	5	5	4	5	5	4	3	4	3	3	4	4	3	5	3	3	4	3	5	4
309	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	3	3	4	2
310	5	3	5	3	3	2	4	5	4	5	3	5	5	4	4	5	4	5	5	3	4	5	2
311	2	4	4	4	3	3	3	4	5	3	2	4	4	5	4	5	5	4	4	3	5	4	4
312	3	5	3	5	4	4	4	5	4	4	3	3	3	3	5	4	4	5	3	4	4	5	4
313	3	5	4	4	5	5	4	5	3	5	3	3	2	4	4	5	5	4	4	5	5	4	3
314	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	5	5	5	3	5	4	4	4	5	4
315	5	5	5	3	3	3	4	5	5	4	3	4	4	5	4	4	4	3	4	3	5	4	5
316	5	3	4	4	4	4	5	4	3	5	4	5	5	4	4	5	2	3	4	4	4	4	3
317	4	4	3	4	3	5	5	3	4	4	5	4	4	5	5	5	3	4	5	5	5	3	3
318	5	4	3	5	4	5	4	4	5	3	4	3	3	4	4	4	3	5	5	4	5	4	2
319	5	5	5	4	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	3
320	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	3
321	4	3	4	5	5	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	2	3	4	4	5	4	5
322	4	4	5	3	5	5	4	3	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4
323	5	5	4	5	4	4	5	3	5	4	4	5	3	5	5	5	5	4	5	4	3	3	3
324	5	3	2	4	4	3	5	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4	3	4	3	4
325	4	4	3	4	3	5	4	5	3	5	3	5	4	5	3	4	4	3	3	4	5	3	5
326	3	4	4	5	4	5	5	4	3	4	5	3	5	5	4	4	3	4	5	4	4	5	4
327	2	5	4	4	5	4	4	3	4	3	4	4	4	4	5	5	3	5	4	3	3	4	3
328	3	4	5	3	4	4	5	4	5	5	3	5	3	5	4	4	5	5	5	4	4	3	4
329	4	3	4	4	5	5	5	3	4	4	4	5	4	4	5	5	3	5	5	3	5	4	5
330	5	4	3	5	4	4	4	3	5	3	5	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4
331	3	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	3	5	2	5	5	5	3	4	5
332	2	4	3	3	4	4	4	3	5	5	4	3	3	4	5	4	3	5	4	4	3	3	3
333	3	4	5	4	4	3	5	3	4	4	4	4	5	5	5	5	3	5	5	3	4	3	4

334	4	5	5	5	5	4	4	3	3	3	3	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	3
335	3	4	4	4	4	5	3	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	3	3	4	4	4
336	4	5	3	3	4	4	3	5	3	5	5	5	3	3	4	5	5	5	5	4	3	4	3
337	5	3	4	4	3	5	5	4	4	4	4	3	5	5	5	5	4	4	5	3	4	4	
338	4	3	3	5	3	4	4	3	5	3	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	3
339	5	4	5	5	4	5	4	4	4	3	5	5	3	5	3	5	4	5	3	3	5	5	4
340	4	4	5	5	3	5	4	4	5	3	4	3	5	5	4	5	4	5	5	3	5	4	4
341	4	4	4	5	4	4	4	5	3	4	3	4	5	4	5	3	5	4	5	4	4	5	5
342	5	5	3	4	5	3	3	5	4	5	4	3	4	5	4	3	4	5	4	4	5	5	5
343	4	4	5	4	4	5	3	3	5	4	3	3	4	5	5	5	3	3	4	4	4	5	3
344	5	5	4	5	3	4	5	3	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4
345	4	3	3	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	3	4	4	5	5	5	5	5
346	3	4	4	3	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	3
347	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	5	3	3	5	3	4	5	3	4	5	2
348	5	5	5	4	3	4	5	3	5	4	4	4	5	3	5	4	4	3	4	5	5	4	4
349	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	3	5	4	5	5	5	5	4
350	5	4	5	4	5	3	5	4	5	3	5	5	5	5	4	4	3	3	5	3	5	5	5





**LAMPIRAN I**

**KUESIONER**



No:

## KUESIONER

Dengan hormat,

Saya **Jessica Threskeia Baiin**, mahasiswi Program Studi Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Saya sedang melakukan penelitian mengenai “Pengaruh Kualitas *Website* pada *Perceived Trust* dan Niat beli ulang: Pengujian Efek Moderasi Variabel *Website Brand* dan Persepsi Nilai. Mohon bantuan Anda untuk mengisi kuesioner terlampir sebagai data yang saya butuhkan dalam penelitian saya yang berbentuk skripsi guna memenuhi satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Atas perhatian dan bantuan dari Bapak/Ibu dan Saudara/Saudari, saya ucapkan terima kasih.

### BAGIAN I: PROFIL RESPONDEN

1. Jenis Kelamin
  - a. Laki-laki
  - b. Perempuan
  
2. Pendidikan
  - a. SMA
  - b. D3
  - c. S1
  - d. S2
  - e. Dan lain-lain \_\_\_\_\_

3. Pendapatan

- a. < Rp 1.000.000
- b. Rp 1.000.000 sampai < Rp 2.000.000
- c. Rp 2.000.000 sampai < Rp 3.000.000
- d. Rp 3.000.000 sampai < Rp 4.000.000
- e.  $\geq$  Rp 4.000.000

**BAGIAN II: ONLINE TRAVEL AGENT (OTA)**

1. Nama *Online Travel Agent* (OTA)

- a. Traveloka
- b. Tripadvisor
- c. MMBC
- d. Daytrans
- e. Dan lain-lain \_\_\_\_\_

2. Tujuan Menggunakan *Online Travel Agent* (OTA)

- a. Bisnis
- b. *Travel*
- c. *Vacation*
- d. *Medical Travel*

**BAGIAN III**

Berikut ini merupakan kuesioner penelitian. Anda dipersilahkan untuk menjawab dengan memberi tanda centang (V) pada salah satu alternatif jawaban yang telah disediakan sebagai berikut:

**STS = Sangat Tidak Setuju**

**S = Setuju**

**TS = Tidak Setuju**

**SS = Sangat Setuju**

**N = Netral**

### KUALITAS SISTEM

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	<i>Website</i> dari <i>online travel agent</i> dapat diadaptasi untuk memenuhi berbagai kebutuhan. (Contoh: mengubah/mengatur tanggal, waktu, <i>font</i> , warna, dll)					
2	<i>Website</i> dari <i>online travel agent</i> dapat diandalkan.					
3	Dari segi kualitas sistem, saya memberikan peringkat yang tinggi pada <i>website</i> dari <i>online travel agent</i> tersebut.					
4	<i>Website</i> dari <i>online travel agent</i> memudahkan pelanggannya mendapatkan tempat dimanapun pelanggannya berada.					
5	<i>Website</i> dari <i>online travel agent</i> memungkinkan saya untuk terhubung secara cepat.					

### KUALITAS LAYANAN

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	<i>Website</i> dari <i>online travel agent</i> mengerti kebutuhan pelanggannya.					
2	<i>Website</i> dari <i>online travel agent</i> memberikan layanan seperti yang dijanjikan.					
3	Ketika saya mengakses akun saya, saya merasa aman, <i>website</i> dari <i>online travel agent</i> membangkitkan rasa kepercayaan secara perlahan.					
4	<i>Website</i> dari <i>online travel agent</i> cepat dalam menanggapi pertanyaan saya.					

5	Saya dapat berbicara dengan salah satu perwakilan <i>online travel agent</i> ketika saya memiliki masalah dengan akun saya.					
---	---	--	--	--	--	--

### KUALITAS INFORMASI

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Informasi yang disediakan oleh <i>website</i> dari <i>online travel agent</i> akurat.					
2	<i>Website</i> dari <i>online travel agent</i> menyediakan semua informasi yang saya butuhkan.					
3	<i>Website</i> dari <i>online travel agent</i> menyediakan informasi terkini.					
4	Secara umum, <i>website</i> dari <i>online travel agent</i> menyediakan informasi berkualitas tinggi bagi saya.					

### BRAND WEBSITE

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Nama <i>website</i> dari <i>online travel agent</i> ini terkenal di industri ritel <i>online</i> .					
2	<i>Website</i> dari <i>online travel agent</i> ini relatif mudah diingat bagi saya.					
3	Saya dapat mengenali <i>website</i> dari <i>online travel agent</i> ini di antara <i>website</i> lain yang bersaing.					
4	<i>Website</i> dari <i>online travel agent</i> ini dikenal sebagai salah satu yang mendapatkan perhatian yang baik dari pelanggan.					
5	Dibandingkan dengan <i>website</i> ritel lain, <i>website</i> dari <i>online travel agent</i> dikenal secara konsisten memberikan layanan yang berkualitas.					
6	<i>Website</i> dari <i>online travel agent</i> ini dibuat oleh organisasi yang akan saya percaya.					

### **PERCEIVED TRUST**

<b>No.</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>N</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
1	<i>Website</i> dari <i>online travel agent</i> adalah <i>website</i> yang berkompeten.					
2	<i>Website</i> dari <i>online travel agent</i> ini tahu bagaimana memberikan pelayanan yang terbaik.					
3	Janji yang dibuat oleh <i>website</i> dari <i>online travel agent</i> cenderung dapat dipercaya.					
4	Saya berharap bahwa <i>website</i> dari <i>online travel agent</i> ini akan menepati janji yang mereka buat.					
5	Saya berharap bahwa <i>website</i> dari <i>online travel agent</i> memiliki niat yang baik terhadap saya. (Contoh: ketika melakukan transaksi)					
6	Saya berharap bahwa tujuan <i>website</i> dari <i>online travel agent</i> adalah baik. (Contoh: memberikan pelayanan yang terbaik bagi pelanggannya)					

### **PERSEPSI NILAI**

<b>No.</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>N</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
1	Setelah saya melihat halaman <i>website</i> dari <i>online travel agent</i> ini, produk/jasa yang dibeli dari <i>online travel agent</i> tersebut sangat menguntungkan. (Contoh: diskon harga)					
2	Saya mendapatkan apa yang saya bayar di <i>online travel agent</i> ini setelah saya melihat-lihat <i>website</i> .					
3	Setelah saya melihat <i>website</i> , produk/jasa yang dibeli di <i>online travel agent</i> sebanding dengan apa yang sudah saya bayar.					
4	Dibandingkan dengan alternatif <i>online travel agent</i> yang lain, <i>online travel agent</i> ini memberikan harga yang <i>fair</i> untuk produk/jasa serupa.					

### NIAT BELI ULANG

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Sangat mungkin bahwa saya akan bertransaksi dengan <i>website</i> ini dalam waktu dekat.					
2	Jika ada kesempatan, saya berniat untuk menggunakan <i>website</i> ini lagi.					
3	Jika ada kesempatan, saya memprediksikan untuk menggunakan <i>website</i> ini lagi.					



**LAMPIRAN II**  
**VALIDITAS DAN**  
**RELIABILITAS**

## KUALITAS SISTEM

Scale: ALL VARIABLES

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	40	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.880	5

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KS1	15.98	11.666	.504	.900
KS2	15.75	10.500	.812	.835
KS3	15.65	9.618	.869	.817
KS4	15.88	10.010	.609	.887
KS5	15.75	9.885	.839	.825

## KUALITAS LAYANAN

Scale: ALL VARIABLES

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	40	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.



### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.925	5

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KL1	14.60	11.272	.812	.906
KL2	14.62	12.035	.809	.907
KL3	14.60	11.682	.853	.898
KL4	14.80	12.062	.794	.909
KL5	14.97	11.769	.758	.917

### KUALITAS INFORMASI

Scale: ALL VARIABLES

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	40	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.968	4

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KI1	11.33	8.635	.918	.958
KI2	11.35	8.028	.950	.949
KI3	11.23	8.692	.919	.958
KI4	11.48	8.256	.897	.964

### BRAND WEBSITE

Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	40	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.952	6

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
BW1	20.15	21.362	.840	.944
BW2	20.13	20.933	.889	.938
BW3	20.30	20.626	.876	.940
BW4	20.40	20.605	.871	.941
BW5	20.58	21.276	.836	.944
BW6	20.58	22.456	.796	.949

**PERCEI  
VED TRUST**

**Scale: ALL VARIABLES**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	40	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	40	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.961	6

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PT1	19.75	22.551	.886	.954
PT2	19.68	21.610	.864	.955
PT3	19.90	22.349	.854	.956
PT4	19.65	21.054	.867	.955
PT5	19.53	20.974	.894	.952
PT6	19.63	20.599	.910	.950

**PERSEPSI NILAI**

**Scale: ALL VARIABLES**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	40	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	40	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.933	4

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PN1	11.60	7.015	.827	.922
PN2	11.65	7.464	.909	.892
PN3	11.55	7.997	.833	.918
PN4	11.70	7.600	.821	.920

**NIAT BELI ULANG**

**Scale: ALL VARIABLES**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	40	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	40	100.0

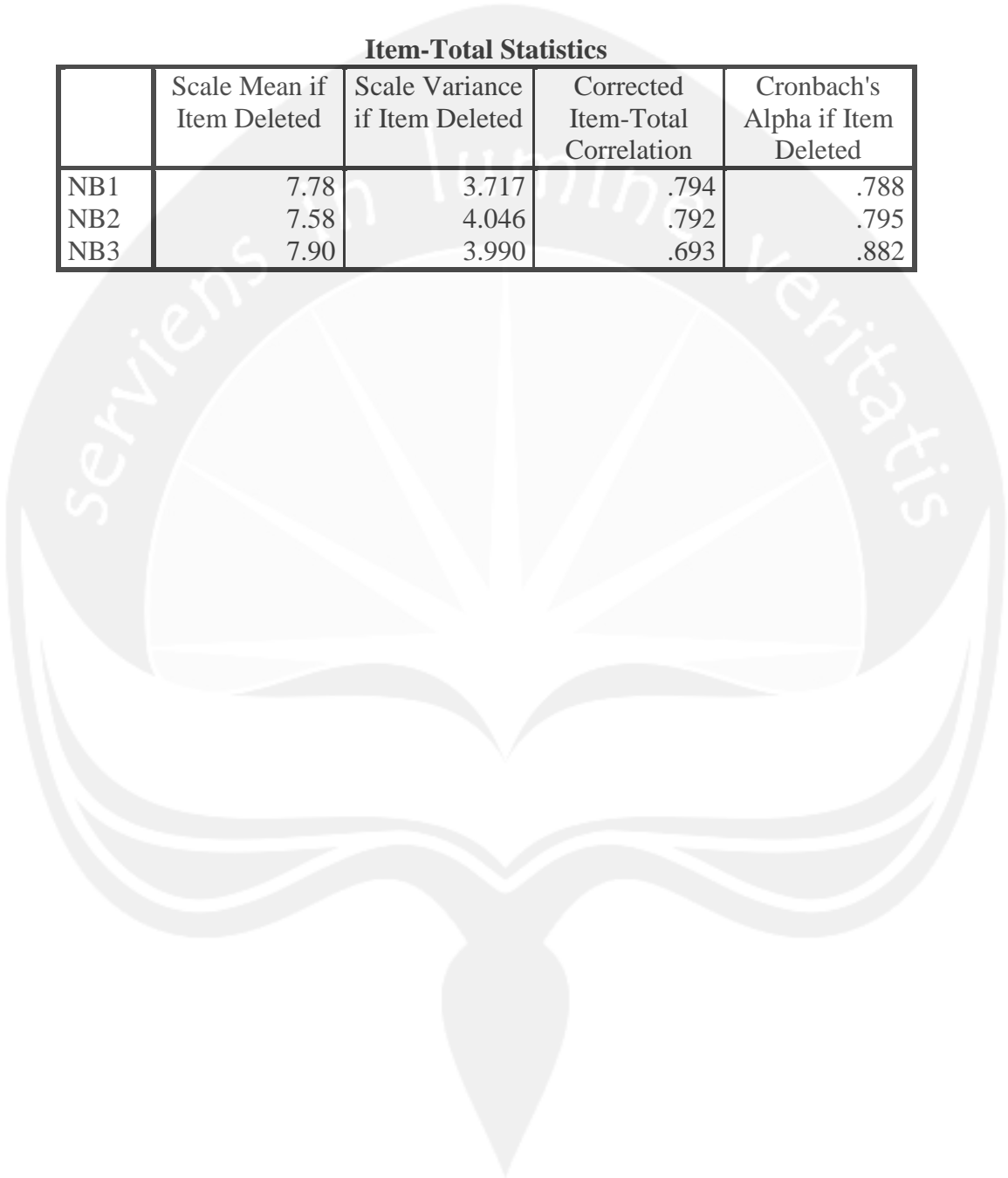
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.874	3

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
NB1	7.78	3.717	.794	.788
NB2	7.58	4.046	.792	.795
NB3	7.90	3.990	.693	.882





*serviens in lumine veritatis*

**LAMPIRAN III**

**ANALISIS DESKRIPTIF**

**KARAKTERISTIK**

**RESPONDEN**

## Frequencies

### Statistics

		Jenis Kelamin	Pendidikan	Pendapatan	Nama OTA	Tujuan Menggun akn
N	Valid	350	350	350	350	350
	Missing	0	0	0	0	0

## Frequency Table

### Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	145	41.4	41.4	41.4
	Perempuan	205	58.6	58.6	100.0
	Total	350	100.0	100.0	

### Pendidikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMA	29	8.3	8.3	8.3
	D3	31	8.9	8.9	17.1
	S1	277	79.1	79.1	96.3
	S2	10	2.9	2.9	99.1
	D4	3	.9	.9	100.0
	Total	350	100.0	100.0	

### Pendapatan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
< Rp 1.000.000	44	12.6	12.6	12.6
Rp 1.000.000 sampai < Rp 2.000.000	172	49.1	49.1	61.7
Rp 2.000.000 sampai < Rp 3.000.000	106	30.3	30.3	92.0
Rp 3.000.000 sampai < Rp 4.000.000	13	3.7	3.7	95.7
? Rp 4.000.000	15	4.3	4.3	100.0
Total	350	100.0	100.0	

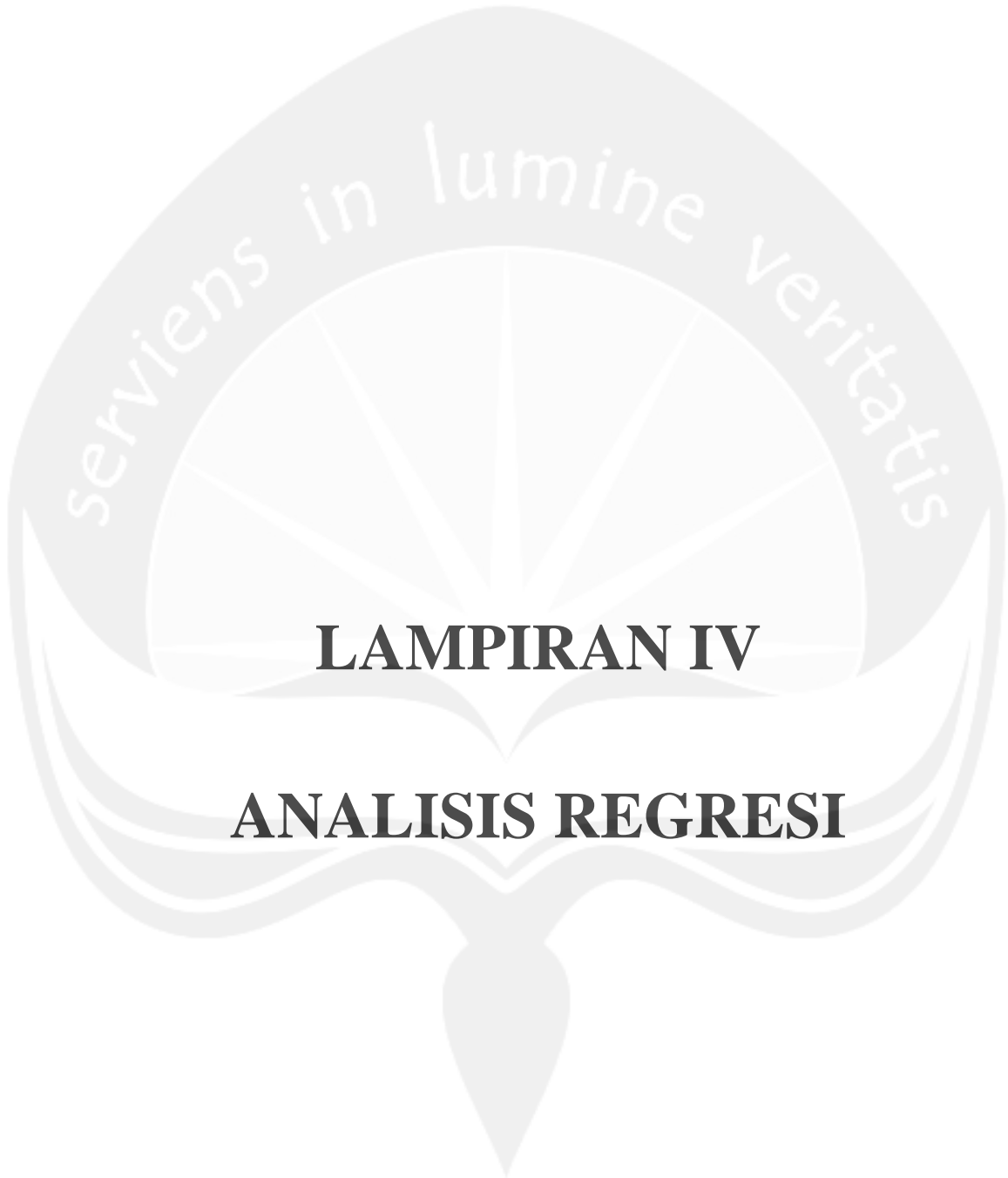
### Nama OTA

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Traveloka	296	84.6	84.6	84.6
Tripadvisor	30	8.6	8.6	93.1
MMBC	4	1.1	1.1	94.3
Daytrans	11	3.1	3.1	97.4
Bee Holiday	2	.6	.6	98.0
Panorama	1	.3	.3	98.3
Tiket.com	2	.6	.6	98.9
TX Travel	1	.3	.3	99.1
Travelindo	3	.9	.9	100.0
Total	350	100.0	100.0	



### Tujuan Menggunakan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Bisnis	21	6.0	6.0	6.0
Travel	95	27.1	27.1	33.1
Valid Vacation	232	66.3	66.3	99.4
Medical Travel	2	.6	.6	100.0
Total	350	100.0	100.0	



## **LAMPIRAN IV**

## **ANALISIS REGRESI**

## Regression

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X1: Kualitas Website <sup>b</sup>	.	Enter
2	Z1: Website Brand <sup>b</sup>	.	Enter
3	Z1.X1: Website Brand*Kualitas Website <sup>b</sup>	.	Enter

a. Dependent Variable: X2: Perceived Trust

b. All requested variables entered.

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.675 <sup>a</sup>	.455	.453	.416	.455	290.534	1	348	.000
2	.709 <sup>b</sup>	.503	.500	.398	.048	33.636	1	347	.000
3	.726 <sup>c</sup>	.528	.524	.389	.025	18.001	1	346	.000

a. Predictors: (Constant), X1: Kualitas Website

b. Predictors: (Constant), X1: Kualitas Website, Z1: Website Brand

c. Predictors: (Constant), X1: Kualitas Website, Z1: Website Brand, Z1.X1: Website Brand\*Kualitas Website

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	50.359	1	50.359	290.534	.000 <sup>b</sup>
	Residual	60.320	348	.173		
	Total	110.680	349			
2	Regression	55.690	2	27.845	175.708	.000 <sup>c</sup>
	Residual	54.990	347	.158		
	Total	110.680	349			
3	Regression	58.409	3	19.470	128.878	.000 <sup>d</sup>
	Residual	52.270	346	.151		
	Total	110.680	349			

a. Dependent Variable: X2: Perceived Trust

b. Predictors: (Constant), X1: Kualitas Website

c. Predictors: (Constant), X1: Kualitas Website, Z1: Website Brand

d. Predictors: (Constant), X1: Kualitas Website, Z1: Website Brand, Z1.X1: Website Brand\*Kualitas Website

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1.105	.177		6.254	.000
X1: Kualitas Website	.764	.045	.675	17.045	.000
2 (Constant)	.738	.180		4.090	.000
X1: Kualitas Website	.539	.058	.476	9.324	.000
Z1: Website Brand	.302	.052	.296	5.800	.000
3 (Constant)	-1.027	.452		-2.274	.024
X1: Kualitas Website	1.070	.137	.945	7.792	.000
Z1: Website Brand	.803	.129	.787	6.247	.000
Z1.X1: Website Brand*Kualitas Website	-.146	.034	-.891	-4.243	.000

a. Dependent Variable: X2: Perceived Trust

**Excluded Variables<sup>a</sup>**

Model	Beta In	t	Sig.	Partial Correlation	Collinearity Statistics
					Tolerance
1 Z1: Website Brand	.296 <sup>b</sup>	5.800	.000	.297	.550
Z1.X1: Website Brand*Kualitas Website	.314 <sup>b</sup>	3.586	.000	.189	.198
2 Z1.X1: Website Brand*Kualitas Website	-.891 <sup>c</sup>	4.243	.000	-.222	.031

a. Dependent Variable: X2: Perceived Trust

b. Predictors in the Model: (Constant), X1: Kualitas Website

c. Predictors in the Model: (Constant), X1: Kualitas Website, Z1: Website Brand

## Regression

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X2: Perceived Trust <sup>b</sup>	.	Enter
2	Z2: Persepsi Nilai <sup>b</sup>	.	Enter
3	Z2.X2: Persepsi Nilai*PerceivedTrust <sup>b</sup>	.	Enter

a. Dependent Variable: Y: Niat beli ulang

b. All requested variables entered.

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.498 <sup>a</sup>	.248	.246	.633	.248	114.952	1	348	.000
2	.575 <sup>b</sup>	.330	.326	.599	.082	42.427	1	347	.000
3	.584 <sup>c</sup>	.341	.335	.595	.011	5.668	1	346	.018

a. Predictors: (Constant), X2: Perceived Trust

b. Predictors: (Constant), X2: Perceived Trust, Z2: Persepsi Nilai

c. Predictors: (Constant), X2: Perceived Trust, Z2: Persepsi Nilai, Z2.X2: Persepsi Nilai\*PerceivedTrust

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	46.096	1	46.096	114.952	.000 <sup>b</sup>
1 Residual	139.547	348	.401		
Total	185.643	349			
Regression	61.299	2	30.649	85.532	.000 <sup>c</sup>
2 Residual	124.344	347	.358		
Total	185.643	349			
Regression	63.303	3	21.101	59.677	.000 <sup>d</sup>
3 Residual	122.340	346	.354		
Total	185.643	349			

a. Dependent Variable: Y: Niat beli ulang

b. Predictors: (Constant), X2: Perceived Trust

c. Predictors: (Constant), X2: Perceived Trust, Z2: Persepsi Nilai

d. Predictors: (Constant), X2: Perceived Trust, Z2: Persepsi Nilai, Z2.X2: Persepsi Nilai\*PerceivedTrust

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1.294	.249		5.205	.000
X2: Perceived Trust	.645	.060	.498	10.722	.000
2 (Constant)	.778	.248		3.136	.002
X2: Perceived Trust	.341	.074	.263	4.626	.000
Z2: Persepsi Nilai	.444	.068	.370	6.514	.000
3 (Constant)	-.539	.606		-.890	.374
X2: Perceived Trust	.698	.167	.539	4.182	.000
Z2: Persepsi Nilai	.859	.187	.717	4.592	.000
Z2.X2: Persepsi Nilai*PerceivedTrust	-.109	.046	-.573	-2.381	.018

a. Dependent Variable: Y: Niat beli ulang

**Excluded Variables<sup>a</sup>**

Model	Beta In	t	Sig.	Partial Correlation	Collinearity Statistics
					Tolerance
1 Z2: Persepsi Nilai	.370 <sup>b</sup>	6.514	.000	.330	.597
Z2.X2: Persepsi Nilai*PerceivedTrust	.457 <sup>b</sup>	5.106	.000	.264	.251
2 Z2.X2: Persepsi Nilai*PerceivedTrust	-.573 <sup>c</sup>	2.381	.018	-.127	.033

a. Dependent Variable: Y: Niat beli ulang

b. Predictors in the Model: (Constant), X2: Perceived Trust

c. Predictors in the Model: (Constant), X2: Perceived Trust, Z2: Persepsi Nilai



**LAMPIRAN VI**  
**TABEL DISTRIBUSI R**

**TABEL R STATISTIKA**

DF = n-2	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
	r 0,005	r 0,05	r 0,025	r 0,01	r 0,001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322



34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773

72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211
101	0.1630	0.1937	0.2290	0.2528	0.3196
102	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181
103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152
105	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137
106	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
107	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
108	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095
109	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082

110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068
111	0.1555	0.1848	0.2186	0.2414	0.3055
112	0.1548	0.1840	0.2177	0.2403	0.3042
113	0.1541	0.1832	0.2167	0.2393	0.3029
114	0.1535	0.1824	0.2158	0.2383	0.3016
115	0.1528	0.1816	0.2149	0.2373	0.3004
116	0.1522	0.1809	0.2139	0.2363	0.2991
117	0.1515	0.1801	0.2131	0.2353	0.2979
118	0.1509	0.1793	0.2122	0.2343	0.2967
119	0.1502	0.1786	0.2113	0.2333	0.2955
120	0.1496	0.1779	0.2104	0.2324	0.2943
121	0.1490	0.1771	0.2096	0.2315	0.2931
122	0.1484	0.1764	0.2087	0.2305	0.2920
123	0.1478	0.1757	0.2079	0.2296	0.2908
124	0.1472	0.1750	0.2071	0.2287	0.2897
125	0.1466	0.1743	0.2062	0.2278	0.2886
126	0.1460	0.1736	0.2054	0.2269	0.2875
127	0.1455	0.1729	0.2046	0.2260	0.2864
128	0.1449	0.1723	0.2039	0.2252	0.2853
129	0.1443	0.1716	0.2031	0.2243	0.2843
130	0.1438	0.1710	0.2023	0.2235	0.2832
131	0.1432	0.1703	0.2015	0.2226	0.2822
132	0.1427	0.1697	0.2008	0.2218	0.2811
133	0.1422	0.1690	0.2001	0.2210	0.2801
134	0.1416	0.1684	0.1993	0.2202	0.2791
135	0.1411	0.1678	0.1986	0.2194	0.2781
136	0.1406	0.1672	0.1979	0.2186	0.2771
137	0.1401	0.1666	0.1972	0.2178	0.2761
138	0.1396	0.1660	0.1965	0.2170	0.2752
139	0.1391	0.1654	0.1958	0.2163	0.2742
140	0.1386	0.1648	0.1951	0.2155	0.2733
141	0.1381	0.1642	0.1944	0.2148	0.2723
142	0.1376	0.1637	0.1937	0.2140	0.2714
143	0.1371	0.1631	0.1930	0.2133	0.2705
144	0.1367	0.1625	0.1924	0.2126	0.2696
145	0.1362	0.1620	0.1917	0.2118	0.2687
146	0.1357	0.1614	0.1911	0.2111	0.2678
147	0.1353	0.1609	0.1904	0.2104	0.2669

148	0.1348	0.1603	0.1898	0.2097	0.2660
149	0.1344	0.1598	0.1892	0.2090	0.2652
150	0.1339	0.1593	0.1886	0.2083	0.2643
151	0.1335	0.1587	0.1879	0.2077	0.2635
152	0.1330	0.1582	0.1873	0.2070	0.2626
153	0.1326	0.1577	0.1867	0.2063	0.2618
154	0.1322	0.1572	0.1861	0.2057	0.2610
155	0.1318	0.1567	0.1855	0.2050	0.2602
156	0.1313	0.1562	0.1849	0.2044	0.2593
157	0.1309	0.1557	0.1844	0.2037	0.2585
158	0.1305	0.1552	0.1838	0.2031	0.2578
159	0.1301	0.1547	0.1832	0.2025	0.2570
160	0.1297	0.1543	0.1826	0.2019	0.2562
161	0.1293	0.1538	0.1821	0.2012	0.2554
162	0.1289	0.1533	0.1815	0.2006	0.2546
163	0.1285	0.1528	0.1810	0.2000	0.2539
164	0.1281	0.1524	0.1804	0.1994	0.2531
165	0.1277	0.1519	0.1799	0.1988	0.2524
166	0.1273	0.1515	0.1794	0.1982	0.2517
167	0.1270	0.1510	0.1788	0.1976	0.2509
168	0.1266	0.1506	0.1783	0.1971	0.2502
169	0.1262	0.1501	0.1778	0.1965	0.2495
170	0.1258	0.1497	0.1773	0.1959	0.2488
171	0.1255	0.1493	0.1768	0.1954	0.2481
172	0.1251	0.1488	0.1762	0.1948	0.2473
173	0.1247	0.1484	0.1757	0.1942	0.2467
174	0.1244	0.1480	0.1752	0.1937	0.2460
175	0.1240	0.1476	0.1747	0.1932	0.2453
176	0.1237	0.1471	0.1743	0.1926	0.2446
177	0.1233	0.1467	0.1738	0.1921	0.2439
178	0.1230	0.1463	0.1733	0.1915	0.2433
179	0.1226	0.1459	0.1728	0.1910	0.2426
180	0.1223	0.1455	0.1723	0.1905	0.2419
181	0.1220	0.1451	0.1719	0.1900	0.2413
182	0.1216	0.1447	0.1714	0.1895	0.2406
183	0.1213	0.1443	0.1709	0.1890	0.2400
184	0.1210	0.1439	0.1705	0.1884	0.2394
185	0.1207	0.1435	0.1700	0.1879	0.2387

186	0.1203	0.1432	0.1696	0.1874	0.2381
187	0.1200	0.1428	0.1691	0.1869	0.2375
188	0.1197	0.1424	0.1687	0.1865	0.2369
189	0.1194	0.1420	0.1682	0.1860	0.2363
190	0.1191	0.1417	0.1678	0.1855	0.2357
191	0.1188	0.1413	0.1674	0.1850	0.2351
192	0.1184	0.1409	0.1669	0.1845	0.2345
193	0.1181	0.1406	0.1665	0.1841	0.2339
194	0.1178	0.1402	0.1661	0.1836	0.2333
195	0.1175	0.1398	0.1657	0.1831	0.2327
196	0.1172	0.1395	0.1652	0.1827	0.2321
197	0.1169	0.1391	0.1648	0.1822	0.2315
198	0.1166	0.1388	0.1644	0.1818	0.2310
199	0.1164	0.1384	0.1640	0.1813	0.2304
200	0.1161	0.1381	0.1636	0.1809	0.2298
201	0.1158	0.1378	0.1632	0.1804	0.2293
202	0.1155	0.1374	0.1628	0.1800	0.2287
203	0.1152	0.1371	0.1624	0.1795	0.2282
204	0.1149	0.1367	0.1620	0.1791	0.2276
205	0.1146	0.1364	0.1616	0.1787	0.2271
206	0.1144	0.1361	0.1612	0.1782	0.2265
207	0.1141	0.1358	0.1608	0.1778	0.2260
208	0.1138	0.1354	0.1604	0.1774	0.2255
209	0.1135	0.1351	0.1601	0.1770	0.2250
210	0.1133	0.1348	0.1597	0.1766	0.2244
211	0.1130	0.1345	0.1593	0.1761	0.2239
212	0.1127	0.1342	0.1589	0.1757	0.2234
213	0.1125	0.1338	0.1586	0.1753	0.2229
214	0.1122	0.1335	0.1582	0.1749	0.2224
215	0.1120	0.1332	0.1578	0.1745	0.2219
216	0.1117	0.1329	0.1575	0.1741	0.2214
217	0.1114	0.1326	0.1571	0.1737	0.2209
218	0.1112	0.1323	0.1568	0.1733	0.2204
219	0.1109	0.1320	0.1564	0.1729	0.2199
220	0.1107	0.1317	0.1561	0.1726	0.2194
221	0.1104	0.1314	0.1557	0.1722	0.2189
222	0.1102	0.1311	0.1554	0.1718	0.2184
223	0.1099	0.1308	0.1550	0.1714	0.2179

224	0.1097	0.1305	0.1547	0.1710	0.2175
225	0.1094	0.1303	0.1543	0.1707	0.2170
226	0.1092	0.1300	0.1540	0.1703	0.2165
227	0.1090	0.1297	0.1537	0.1699	0.2161
228	0.1087	0.1294	0.1533	0.1695	0.2156
229	0.1085	0.1291	0.1530	0.1692	0.2151
230	0.1083	0.1288	0.1527	0.1688	0.2147
231	0.1080	0.1286	0.1523	0.1684	0.2142
232	0.1078	0.1283	0.1520	0.1681	0.2138
233	0.1076	0.1280	0.1517	0.1677	0.2133
234	0.1073	0.1277	0.1514	0.1674	0.2129
235	0.1071	0.1275	0.1510	0.1670	0.2124
236	0.1069	0.1272	0.1507	0.1667	0.2120
237	0.1067	0.1269	0.1504	0.1663	0.2115
238	0.1064	0.1267	0.1501	0.1660	0.2111
239	0.1062	0.1264	0.1498	0.1656	0.2107
240	0.1060	0.1261	0.1495	0.1653	0.2102
241	0.1058	0.1259	0.1492	0.1650	0.2098
242	0.1055	0.1256	0.1489	0.1646	0.2094
243	0.1053	0.1254	0.1486	0.1643	0.2090
244	0.1051	0.1251	0.1483	0.1640	0.2085
245	0.1049	0.1249	0.1480	0.1636	0.2081
246	0.1047	0.1246	0.1477	0.1633	0.2077
247	0.1045	0.1244	0.1474	0.1630	0.2073
248	0.1043	0.1241	0.1471	0.1626	0.2069
249	0.1041	0.1239	0.1468	0.1623	0.2065
250	0.1039	0.1236	0.1465	0.1620	0.2061
251	0.1036	0.1234	0.1462	0.1617	0.2057
252	0.1034	0.1231	0.1459	0.1614	0.2053
253	0.1032	0.1229	0.1456	0.1610	0.2049
254	0.1030	0.1226	0.1453	0.1607	0.2045
255	0.1028	0.1224	0.1451	0.1604	0.2041
256	0.1026	0.1222	0.1448	0.1601	0.2037
257	0.1024	0.1219	0.1445	0.1598	0.2033
258	0.1022	0.1217	0.1442	0.1595	0.2029
259	0.1020	0.1215	0.1439	0.1592	0.2025
260	0.1018	0.1212	0.1437	0.1589	0.2022
261	0.1016	0.1210	0.1434	0.1586	0.2018

262	0.1015	0.1208	0.1431	0.1583	0.2014
263	0.1013	0.1205	0.1428	0.1580	0.2010
264	0.1011	0.1203	0.1426	0.1577	0.2006
265	0.1009	0.1201	0.1423	0.1574	0.2003
266	0.1007	0.1199	0.1420	0.1571	0.1999
267	0.1005	0.1196	0.1418	0.1568	0.1995
268	0.1003	0.1194	0.1415	0.1565	0.1992
269	0.1001	0.1192	0.1413	0.1562	0.1988
270	0.0999	0.1190	0.1410	0.1559	0.1984
271	0.0998	0.1187	0.1407	0.1557	0.1981
272	0.0996	0.1185	0.1405	0.1554	0.1977
273	0.0994	0.1183	0.1402	0.1551	0.1974
274	0.0992	0.1181	0.1400	0.1548	0.1970
275	0.0990	0.1179	0.1397	0.1545	0.1967
276	0.0989	0.1177	0.1395	0.1543	0.1963
277	0.0987	0.1175	0.1392	0.1540	0.1960
278	0.0985	0.1173	0.1390	0.1537	0.1956
279	0.0983	0.1170	0.1387	0.1534	0.1953
280	0.0981	0.1168	0.1385	0.1532	0.1949
281	0.0980	0.1166	0.1382	0.1529	0.1946
282	0.0978	0.1164	0.1380	0.1526	0.1943
283	0.0976	0.1162	0.1377	0.1524	0.1939
284	0.0975	0.1160	0.1375	0.1521	0.1936
285	0.0973	0.1158	0.1373	0.1518	0.1932
286	0.0971	0.1156	0.1370	0.1516	0.1929
287	0.0969	0.1154	0.1368	0.1513	0.1926
288	0.0968	0.1152	0.1366	0.1510	0.1923
289	0.0966	0.1150	0.1363	0.1508	0.1919