

Pengaruh Suasana Toko Terhadap Emosi Konsumen Dan Dampaknya Pada Perilaku

Pembelian

(Studi pada Pembelian Kain di Toko *Tekstile* Anugrah Jaya Salaman)

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun Oleh:

Avila Beta Yuliana

NPM: 12 03 20069

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2016

Skripsi

**Pengaruh Suasana Toko Terhadap Emosi Konsumen Dan Dampaknya Pada
Perilaku Pembelian**

(Studi pada Pembelian Kain di Toko *Tekstile Anugrah Jaya Salaman*)

NPM: 12 03 20069

Telah dipertahankan di depan penguji pada Desember 2016 dan telah dinyatakan
memenuhi persyaratan untuk mengikuti mata kuliah *Manajemen Ekonomi (SI)* pada Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Disusun oleh:

Avila Beta Yuliana

NPM: 12 03 20069

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing

Drs. C. Jarot Priyogutomo, MBA

9 November 2016

Skripsi

**Pengaruh Suasana Toko Terhadap Emosi Konsumen Dan Dampaknya Pada Perilaku
Pembelian**

(Studi pada Pembelian Kain di Toko *Tekstile* Anugrah Jaya Salaman)

Disusun oleh:


Avila Beta Yuliana

NPM: 12 03 20069

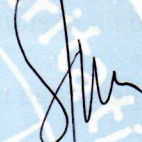
**Telah dipertahankan didepan penguji pada 9 Desember 2016 dan telah dinyatakan
memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat Sarjana Ekonomi (S1) pada Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji


Drs. Ign. Sukirno, MS


Anggota Panitia Penguji


Drs. C. Jarot Priyogutomo, MBA.


Elisabet Dita Septiari, SE., MSc.

Yogyakarta, Desember 2016

**Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Atma Jaya Yogyakarta**


Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

PERNYATAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

Pengaruh Suasana Toko Terhadap Emosi Konsumen Dan Dampaknya Pada Perilaku Pembelian

(Studi pada Pembelian Kain di Toko *Tekstile* Anugrah Jaya Salaman)

Benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan parut dan daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 9 November 2016

Yang menyatakan


Avila Beta Yuliana

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan hanya kepada Tuhan Yang Maha Esa, Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat, kelimpahan, serta penyertaanNya selama ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah berkenan membantu dalam penelitian ini. Karena atas bantuannya baik berupa ide, gagasan, materi, maupun bantuan berupa semangat yang mampu membuat penulis terdorong untuk cepat menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, yaitu kepada:

1. Bapak C. Jarot Priyogutomo, Drs.,MBA, selaku dosen pembimbing yang dengan sabar telah membantu penulis dalam proses penyusunan skripsi ini, dan telah memberikan saran dan semangat untuk penulis agar cepat maju pendadaran. Terima kasih pak.
2. Para dosen dari Universitas Atma Jaya, yang saya tidak bisa sebutkan satu-satu yang telah membantu penulis selama ini dalam menuntut ilmu.
3. Mama, terima kasih buat pengorbanannya, bantuannya dalam membantu penulis untuk mengumpulkan data responden, semangat, kasih sayang, doa yang tidak pernah henti kepada penulis. Mama inspirasi dan semangatku.
4. Papa, Eric, Evan, Ruben, terima kasih juga untuk semua yang sudah kalian berikan buat penulis kasih sayang, doa, perhatiannya.

5. Bernardus Hariadi D. H. terima kasih buat kasih sayangnya, perhatiannya, pengertiannya selama ini, serta mengajarku banyak hal untuk menjadi orang yang kuat dengan cacian dan makian.
6. Team cewek kece (Astri Kuniawati, Francisca Ch., Gita Widy, Krisnila Hayu, Valentia Ditya terima kasih banyak buat kebaikan dan dukungannya, serta selalu menemaniku dalam suka dan duka, selalu mendengarkan keluh kesah, dan selalu ada disaat-saat gawat, maaf kalau ada salah. Salam 5P !!!.
7. Welly Brodus A., terimakasih juga untuk kompor semangatnya membuatku jadi termotivasi, dan membantuku dalam penulisan skripsi. Salam pejuang subuh.
8. Kelompok KKN 69 (Wahyu, Clinton, Vincenzo, Riska, Chita), terima kasih untuk dukungannya, dan juga buat Awang.
9. Kak Cici, Iyus, Ivonne, Santa, terima kasih kalian adalah sahabat dari awal masuk kuliah, perjalanan pertemanan kita yang penuh cerita, dan harapannya kita akan menjadi sahabat.
10. Sahabat-sahabatku tercinta (Rafael, Noel, Glow, Devina, Daniel dkk) yang tidak bisa disebutkan satu demi satu, terima kasih untuk dukungan kalian semua selama ini selama menjalani perkuliahan.
11. Para sahabat yang berada di luar kampus, terima kasih juga untuk kerjasamanya, semangatnya, dan motivasinya.
12. Mbak Ti, Mbak Fais, Mbak Sri, Mbak Urip, terima kasih telah membantu dalam menyebarkan kuesioner di toko.

13. Teman-teman gereja (Pdt. Hana, Pdt. Yonathan, Bu Pras, Niel, Mbak Te, Mbak Erna, dkk) terima kasih buat dukungan dan doanya dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis. Oleh karena itu penulis membutuhkan kritik dan saran dalam menyempurnakan skripsi ini. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah disebutkan diatas.

Yogyakarta, November 2016

Penulis

Avila Beta Yuliana

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
ABSTRAK	x
BAB 1 Pendahuluan	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Batasan Masalah	8
1.4. Tujuan Penelitian	9
1.5. Manfaat Penelitian	9
1.6. Sistematika Penulisan	10
BAB II Tinjauan Pustaka	
2.1 Landasan Teori	12
2.2 Suasana Toko.....	14
2.3 Emosi Konsumen.....	18
2.4 Perilaku Pembelian	20
2.5 Penelitian Sebelumnya	23

2.6	Kerangka Pemikiran	25
2.7	Hipotesis	26

BAB III Metode Penelitian

3.1	Objek Penelitian	29
3.2	Jenis dan Sumber Data	30
3.2.1	Data Primer	30
3.2.2	Data Sekunder	30
3.3	Metode	31
3.3.1	Metode Pengumpulan Data	31
3.3.2	Populasi dan Sampel	31
3.4	Definisi Operasional	33
3.5	Metode Analisis Data	37
3.5.1	Analisi Kualitatif	37
3.5.2	Analisis Kuantitatif	37

BAB IV Analisis Data

4.1	Pengujian Instrumen	45
4.1.1	Uji Validitas	46
4.1.2	Uji Reliabilitas	49
4.2	Analisis Presentase	51
4.3	Analisis Regresi	56
4.3.1	Pengaruh Suasana Toko Terhadap Emosi Konsumen.....	56
4.3.2	Pengaruh Emosi Konsumen Terhadap Perilaku Pembelian.....	62
4.3.3	Pengaruh Suasana Toko Terhadap Perilaku Pembelian.....	66
4.4	Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu	72

BAB V Penutup

5.1	Kesimpulan	78
5.2	Saran	80
5.3	Kelemahan Penelitian	82

Daftar Pustaka dan Lampiran

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1. Definisi Variabel Operasional	34
Tabel 4.1. Butir Pertanyaan Pervariabel	45
Tabel 4.2. Uji Validitas	47
Tabel 4.3. Uji Reliabilitas	50
Tabel 4.4. Jenis Kalamin Konsumen	51
Tabel 4.5. Jenis Pekerjaan dari Konsumen	52
Tabel 4.6. Rata-rata Penghasilan yang Diperoleh Konsumen	53
Tabel 4.7. Rata-rata Mengunjungi Toko Untuk Berbelanja Dalam Sebulan.....	54
Tabel 4.8. Rata-rata Biaya yang Dikeluarkan Untuk Berbelanja Dalam Sekali Berbelanja	55
Tabel 4.9. Uji F Pengaruh Suasana Toko Terhadap Emosi Konsumen	57
Tabel 5. Uji T Pengaruh Suasana Toko Terhadap Emosi Konsumen.....	58
Tabel 5.1. Uji R ² Pengaruh Suasana Toko Terhadap Emosi Konsumen	61
Tabel 5.2. Uji F Pengaruh Emosi Konsumen Terhadap Perilaku Pembelian.....	63
Tabel 5.3. Uji T Pengaruh Emosi Konsumen Terhadap Perilaku Pembelian.....	64
Tabel 5.4. Uji R ² Pengaruh Emosi Konsumen Terhadap Perilaku Pembelian.....	65

Tabel 5.5.	Uji F Pengaruh Suasana Toko Terhadap Perilaku Pembelian	67
Tabel 5.6.	Uji T Pengaruh Suasana Toko Terhadap Perilaku Pembelian.....	68
Tabel 5.7.	Uji R ² Pengaruh Suasana Toko Terhadap Perilaku Pembelian.....	71
Tabel 5.8.	Pengaruh Variabel Independent Terhadap Variabel Dependent Secara Simultan	72

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	25



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Kuesioner
Lampiran II	Hasil Analisis Uji Validitas dan Reliabilitas
Lampiran III	Hasil Karakteristik Responden
Lampiran IV	Hasil Uji Regresi.....
Lampiran V	Tabel Distribusi R.....
Lampiran VI	Data Mentah Responden.....

**Pengaruh Suasana Toko Terhadap Emosi Konsumen Dan Dampaknya Pada
Perilaku Pembelian**

(Studi pada Pembelian Kain di Toko *Tekstile* Anugrah Jaya Salaman)

Disusun oleh:
Avila Beta Yuliana

NPM: 12 03 20069

Pembimbing
C. Jarot Priyogutomo, Drs.,MBA

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh suasana toko terhadap emosi konsumen serta dampaknya pada perilaku pembelian pada toko *tekstile*. Data yang diperoleh berasal dari penyebaran kuesioner kepada konsumen yang pernah melakukan pembelian pada toko *tekstile* ini.

Hasil analisis menunjukkan bahwa secara keseluruhan (simultan) suasana toko berpengaruh terhadap emosi konsumen dan perilaku pembelian, dan emosi konsumen berpengaruh terhadap perilaku pembelian. Secara individu (parsial) suasana toko (*design and layout dan display*) berpengaruh terhadap emosi konsumen, dan hanya *display* saja yang berpengaruh pada perilaku pembelian, sedangkan emosi konsumen berpengaruh terhadap perilaku pembelian.

Kata Kunci: Suasana Toko, Emosi Konsumen, Perilaku Pembelian