

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Hasil dari analisis yang sudah dijelaskan pada bab sebelumnya membantu peneliti dalam menarik kesimpulan dalam penelitian ini, dan diuraikan sebagai berikut:

1. Hasil analisis persentase dari identitas responden yang sudah pernah melakukan pembelian di Toko *Tekstile* Anugrah Jaya adalah sebagai berikut:
  - a. Mayoritas konsumen toko *tekstile* yang melakukan pembelian adalah berjenis kelamin perempuan sebanyak 154 responden dan laki-laki sebanyak 46 responden.
  - b. Jenis pekerjaan wiraswasta adalah jenis pekerjaan yang paling banyak dibandingkan dengan yang lain, yaitu sebanyak 69 responden.
  - c. Rata-rata pendapatan yang diperoleh konsumen toko berkisar lebih dari Rp.2.000.000,00 sebanyak 61 responden, sehingga konsumen yang dating sudah termasuk dalam taraf pendapatan menengah keatas.
  - d. Konsumen dalam sebulan melakukan pembelian di toko *tekstile* dalam *range* 0 hingga 2 kali sebanyak 126 adalah yang paling banyak.

2. Hasil analisis dari regresi dibagi menjadi dua, yaitu analisis regresi secara keseluruhan (simultan) dan analisis regresi secara individu (parsial), dapat disimpulkan sebagai berikut:
  - a. Hasil analisis regresi secara keseluruhan (simultan), dapat disimpulkan sebagai berikut:
    - 1) Suasana toko secara keseluruhan (simultan) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap emosi konsumen pada toko *tekstile*.
    - 2) Emosi konsumen secara keseluruhan (simultan) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku pembelian pada konsumen yang berbelanja di toko *tekstile*.
    - 3) Suasana toko secara keseluruhan (simultan) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku pembelian pada konsumen yang berbelanja di toko *tekstile*.
  - b. Hasil analisis regresi secara individu (parsial), dapat disimpulkan sebagai berikut:
    - 1) *Design and layout, display*, secara individu (parsial) berpengaruh terhadap emosi konsumen sedangkan *exterior factor, interior factor and participant* secara individu (parsial) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap emosi konsumen.
    - 2) Emosi konsumen secara individu (parsial) berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku pembelian pada konsumen.

- 3) *Display* secara individu (parsial) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap perilaku pembelian pada konsumen toko *tekstile*, sedangkan *exterior factor*, *interior factor*, *design and layout*, and *participant* secara individu tidak berpengaruh terhadap perilaku pembelian pada konsumen.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis yang diperoleh dari penelitian ini, maka terdapat beberapa saran yang dapat diberikan oleh peneliti, yaitu:

1. Berdasarkan hasil analisis secara parsial maka saran yang dapat diberikan peneliti kepada para pemilik toko, khususnya yang mempunyai bisnis toko *tekstile* adalah lebih memperhatikan dan menjaga suasana toko terutama dalam hal *design and layout*. *Design and layout* (penempatan dan pengelompokkan produk, tersedia produk bermerk, produk yang dijual sudah lengkap, jarak antara rak satu dengan yang lain cukup luas), dan memperhatikan faktor *display* (tampilan informasi produk jelas, tampilan produk yang dijual menarik, tampilan harga produk jelas, informasi yang disajikan membantu konsumen dalam berbelanja, dan tersedianya *sample-sample* produk yang dijual). Karena faktor suasana toko tersebut yang dapat mempengaruhi emosi konsumen, dan diharapkan nantinya akan mempengaruhi pada jumlah pembelian.

Emosi konsumen juga dapat mempengaruhi pada perilaku pembelian secara parsial pada toko *tekstile*, sehingga faktor yang mempengaruhi emosi konsumen seperti kenyamanan, suasana toko yang menarik, dan kepuasan akan pelayanan dan suasana toko juga harus tetap diperhatikan.

Berdasarkan penjelasan diatas merupakan variabel yang secara individu (parsial) yang mempengaruhi emosi konsumen, dan juga yang berpengaruh terhadap perilaku pembelian pada konsumen. Namun untuk meningkatkan penjualan maka sebaiknya pengusaha yang mempunyai usaha toko *tekstile* tetap menjaga kualitas suasana tokonya karena secara keseluruhan (simultan) dapat mempengaruhi emosi konsumen pada perilaku pembelian.

2. Penelitian ini berkontribusi dalam hal memperkuat teori-teori tentang pengaruh suasana toko terhadap emosi konsumen dan dampaknya terhadap perilaku pembelian. Secara keseluruhan suasana toko yang didalamnya menyangkut mengenai *exterior factor, interior factor, design and layout, display*, dan *participant* yang mempengaruhi emosi konsumen dan perilaku pembelian sehingga teori yang telah dipaparkan pada bab-bab sebelumnya dapat dibuktikan kebenarannya secara simultan saja.

### 5.3 Kelemahan Penelitian

Dalam penelitian ini terdapat beberapa kelemahan dalam penyusunannya, yang akan dijelaskan sebagai berikut ini:

1. Variabel yang dibahas dalam penelitian ini hanya berfokus pada variabel suasana toko, emosi konsumen, dan perilaku pembelian pada konsumen. Didalam bisnis itu sendiri tidak terlepas dari factor lain yang dapat menyebabkan bisnis yang dijalankan dapat menjadi sukses. Untuk itu hasil dalam penelitian ini hanya memberikan informasi kepada para pelaku bisnis mengenai pengaruh faktor suasana toko, emosi konsumen dan perilaku pembelian pada konsumen terhadap suatu usaha.
2. Objek dari penelitian ini adalah toko *tekstile* yang berada di Salaman, dan hanya dapat memberikan gambaran saja mengenai faktor-faktor yang sudah dibahas sebelumnya, yaitu pengaruh suasana toko terhadap emosi konsumen dan dampaknya terhadap perilaku pembelian saja. Sehingga kelemahannya terdapat pada lokasi penelitian hanya pada satu wilayah saja. Oleh sebab itu, tidak menutup kemungkinan akan adanya perbedaan hasil analisis, mengingat objek penelitian antara tempat yang satu dengan yang lainnya.
3. Penulis sadar bahwa didalam proses penulisan penelitian ini masih banyak terdapat beberapa keterbatasan-keterbatasan yang ada. Keterbatasan baik secara teoritis adalah bahwa variabel suasana toko yang mempengaruhi emosi konsumen dan perilaku pembelian, dan juga variabel emosi konsumen yang mempengaruhi perilaku pembelian saja.

Secara teknis, jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini hanya sebanyak 200 responden yang terdiri dari konsumen yang sudah memiliki penghasilan sendiri dan pernah melakukan pembelian di Toko *Tekstile Anugrah Jaya* yang berada di daerah Salaman, Magelang.

Berdasarkan hal yang telah diutarakan tersebut maka peneliti berharap kepada para peneliti selanjutnya untuk melibatkan subyek yang lebih banyak dan menambahkan variable penelitian yang relevan untuk memprediksi variabel apa saja yang mampu mempengaruhi perilaku pembelian.

## DAFTAR PUSTAKA

Andini, Putri F., (2013), “Analisis Pengaruh Suasana Toko, Kualitas Produk, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Skripsi*, Sarjana. (tidak dipublikasikan).

Arikunto, Suharsimi, (2013), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Penerbit Rineka Cipta, Jakarta.

Azwar, Saifudin, (2006), Reliabilitas dan Validitas, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.

Chen, Han-Shen, Tsuifang H., (2011), “*The Effect of Atmosphere on Customer Perception and Customer Behavior Responses in Chain Store Supermarket*”, *African Journal of Business Management*, Vol. 5 (24), pp. 10054-10066.

Feng, Chuan P., Jean Su S., Chao Chiang C., (2008), “*Dual Attractive of Winery: Atmospheric Cues on Purchasing*”, *Journal of Wine Bussines Research*, Vol, 20 No.2, pp. 95-109.

Fuad, Muhammad, (2009), “*Store Atmosphere dan Perilaku Pembelian Konsumen di Toko Buku Gramedia Malang*”, Universitas Gajayana Malang.

Ghozali, H. Imam, (2011), Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS 19, Edisi 5, badan Penerbitan Universitas Diponegoro, Semarang.

Hadi, Sutrisno, (2000), Analisis Butir Untuk Instrumen, Cetakan Lima, Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi UGM, Yogyakarta.

Kuncoro, Mudrajad, (2013), Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi, Erlangga, Jakarta.

Meldarianda, Resty dan Henky L. S., (2010), "Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Resort Cafe *Atmosphere* Bandung", Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE), hal. 97-108, ISSN: 1412-3126.

Setiawan, Stefan R., (2015), "Atmosphere Toko, Emosi Konsumen, Dan Perilaku Pembelian Pada Toko Roti", Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Yogyakarta. (tidak dipublikasikan)

Santosa, Singgih, (2001), Mengolah Data Statistik Secara Profesionalitas, PT. Alex Media Komputindo. Jakarta.

Slameto, (2010), Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya, Rineka Cipta, Jakarta.

Sugiyono, (2012), Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Alfabeta, Bandung.

Sugiyono, (2012), Metode Penelitian Administrasi, Cetakan Ke-20, Alfabeta, Bandung.



Tunjungsari, Septian V., Achmad Fauzi D. H., M. Kholid M., (2016), “Pengaruh *Store Atmosphere* (Suasana Toko) Terhadap Emosi Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian”, *Journal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 30 No.1.

Turley, L. W., and Milliam R. E., (2000), “*Atmosphere Effect on Shopping Behavior: A Review of The Experimental Evidience*”, *Journal of Bussines Research*, Vol. 49 No. 2, pp. 193-207.

Widy, Gita (2016), “Perbedaan Perilaku Pembelian Sepatu Berdasarkan *Gender*”, Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Yogyakarta. (tidak dipublikasikan)



**LAMPIRAN I**

**KUESIONER**

No. Kuesioner :



UNIVERSITAS  
ATMA JAYA YOGYAKARTA  
FAKULTAS EKONOMI

### KUESIONER PENELITIAN

Responden yang terhormat,

Sebelumnya saya sebagai penulis mengucapkan terima kasih atas kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner ini, yang digunakan untuk penelitian skripsi dengan judul “PENGARUH SUASANA TOKO TERHADAP EMOSI KONSUMEN DAN DAMPAKNYA PADA PERILAKU PEMBELIAN” dalam rangka syarat memperoleh gelar sarjana (S1).

Anda terpilih menjadi responden dalam pengumpulan data ini secara acak. Tidak ada penilaian benar atau salah dalam penelitian ini sehingga penulis mengharapkan tidak ada jawaban yang dikosongkan dan diisi dengan jujur. Semua jawaban yang telah Anda isi akan dirahasiakan, dan di gunakan hanya untuk keperluan penelitian ini.

Atas partisipasinya, penulis mengucapkan terima kasih.

Penulis,

Avila Beta Y.

**PETUNJUK : Berilah tanda silang (X), pada jawaban sesuai dengan pilihan Anda.**

**A. IDENTITAS RESPONDEN :**

1. Jenis Kelamin
  - a. Laki-laki
  - b. Perempuan
  
2. Pekerjaan Anda?
  - a. Ibu rumah tangga
  - b. Pegawai negeri sipil (PNS)
  - c. Pegawai swasta
  - d. Wiraswasta
  - e. Lainnya
  
3. Berapakah rata-rata penghasilan Anda per bulan?
  - a. < Rp 500.000
  - b. Rp 500.001 – Rp 1.000.000
  - c. Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000
  - d. Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000
  - e. > Rp 2.000.000
  
4. Berapa kali Anda berbelanja di toko *textile* Anugrah Jaya dalam sebulan?
  - a. 0 – 2 kali
  - b. 3 – 5 kali
  - c. 6 – 8 kali
  - d. 8 – 10 kali
  - e. > 10 kali
  
5. Berapakah rata-rata biaya yang dikeluarkan dalam sekali berbelanja?
  - a. < Rp 100.000
  - b. Rp 100.001 – Rp 500.000
  - c. Rp 500.001 – Rp 1.000.000
  - d. Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000
  - e. > Rp 1.500.000

**PETUNJUK :**

1. Bacalah secara cermat terlebih dahulu setiap pernyataan menjawab.
2. Berikan tanda silang ( x ) pada jawaban yang Anda anggap sesuai. Apabila merasa memberikan jawaban yang salah, maka berikan tanda samadengan ( = ) pada jawaban tersebut.
3. Setelang angket diisi secara lengkap, mohon diserahkan kepada kami.

**Keterangan :**

**1** = Sangat Tidak Setuju (STS)

**2** = Tidak Setuju (TS)

**3** = Netral (N)

**4** = Setuju (S)

**5** = Sangat Setuju (SS)

**B. Suasana Toko (Store Atmosphere)**

Suasana toko adalah suasana toko yang mencakup variabel *eksterior*, *interior*, *design dan layout*, *display*, dan *participant factor*

<i>Eksterior Factors</i>	STS	TS	N	S	SS
1. Bangunan luar dari toko ini cukup menarik.	1	2	3	4	5
2. Akses menuju toko mudah dijangkau.	1	2	3	4	5
3. Tempat parkir memadai.	1	2	3	4	5
4. Pemilihan dan pengambilan produk mudah.	1	2	3	4	5
5. Suasana sekitar toko nyaman.	1	2	3	4	5

<i>Interior Factors</i>	STS	TS	N	S	SS
1. Pencahayaan sudah cukup memadai.	1	2	3	4	5
2. Musik di dalam toko membuat nyaman.	1	2	3	4	5
3. Kebersihan yang terjaga.	1	2	3	4	5
4. Lorong untuk berjalan cukup luas.	1	2	3	4	5
5. Suhu dalam ruangan ini nyaman.	1	2	3	4	5

<i>Design and Layout Factors</i>	STS	TS	N	S	SS
1. Penempatan dan pengelompokkan produk sudah teratur.	1	2	3	4	5
2. Tersedia produk bermerk.	1	2	3	4	5
3. Produk yang dijual sudah lengkap.	1	2	3	4	5
4. Jarak antara rak satu dengan yang lain cukup lebar.	1	2	3	4	5

<i>Display Factors</i>	STS	TS	N	S	SS
1. Tampilan produk yang dijual menarik.	1	2	3	4	5
2. Informasi mengenai harga produk jelas.	1	2	3	4	5
3. Informasi produk cukup membantu dalam berbelanja.	1	2	3	4	5
4. Sampel produk sudah tersedia.	1	2	3	4	5

<i>Participant Factors</i>	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>N</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
1. Penampilan karyawan toko ini menarik.	1	2	3	4	5
2. Karyawan mempunyai sifat yang menyenangkan.	1	2	3	4	5
3. Ekspresi karyawan ramah.	1	2	3	4	5
4. Karyawan mempunyai pengetahuan mengenai produk yang dijual.	1	2	3	4	5
5. Perilaku pelanggan lain tidak mengganggu saya berbelanja.	1	2	3	4	5

### C. Emosi Konsumen

Emosi adalah suasana hati yang siap untuk dipengaruhi oleh tindakan pemasar dan memiliki efek penting pada perilaku konsumen.

<b>Faktor Emosi</b>	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>N</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
1. Saya nyaman berbelanja di toko ini.	1	2	3	4	5
2. Suasana toko ini membuat saya senang.	1	2	3	4	5
3. Suasana di toko ini menarik.	1	2	3	4	5
4. Saya puas dengan suasana toko ini.	1	2	3	4	5
5. Saya puas dengan pelayanan toko ini.	1	2	3	4	5

### D. Perilaku Pembelian

Perilaku pembelian adalah kegiatan yang dilakukan oleh konsumen dalam rangka untuk membeli produk yang dijual di sebuah toko.

<b>Faktor Perilaku Pembelian</b>	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>N</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
1. Saya tertarik berbelanja di toko ini.	1	2	3	4	5
2. Saya merasa nyaman menghabiskan waktu untuk berbelanja.	1	2	3	4	5
3. Saya sering membeli produk di toko ini.	1	2	3	4	5
4. Saya rela mengeluarkan uang untuk membeli produk yang saya inginkan.	1	2	3	4	5
5. Saya melakukan pembelian ulang di toko ini.	1	2	3	4	5

== TERIMA KASIH ==



**LAMPPIRAN II**

**HASIL ANALISIS UJI VALIDITAS DAN**

**RELIABILITAS**

## Uji Reliabilitas dan Validitas

Scale : EKSTERIOR

### Case Processing Summary

	N	%
Valid	200	100.0
Cases Excluded <sup>a</sup>	0	.0
Total	200	100.0

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.694	5

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
EF1	15.92	4.823	.393	.667
EF2	15.58	4.515	.579	.596
EF3	16.27	4.178	.371	.701
EF4	15.60	4.894	.501	.632
EF5	15.80	4.553	.481	.631

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
19.80	6.666	2.582	5



**Scale : INTERIOR**

**Case Processing Summary**

	N	%
Valid	200	100.0
Cases Excluded <sup>a</sup>	0	.0
Total	200	100.0

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.793	5

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
IF1	15.74	5.467	.595	.747
IF2	15.96	5.180	.519	.777
IF3	15.61	5.515	.626	.740
IF4	15.87	5.501	.552	.761
IF5	15.79	5.463	.594	.748

**Scale Statistics**

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
19.74	8.060	2.839	5

**Scale : DESAIN & LAYOUT**

**Case Processing Summary**

	N	%
Valid	200	100.0
Cases Excluded <sup>a</sup>	0	.0
Total	200	100.0

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.770	4

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
DL1	11.98	2.980	.606	.698
DL2	11.98	3.110	.570	.717
DL3	12.07	2.799	.542	.734
DL4	12.18	2.845	.578	.711

**Scale Statistics**

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
16.08	4.844	2.201	4

**Scale : DISPLAY**

**Case Processing Summary**

	N	%
Valid	200	100.0
Cases Excluded <sup>a</sup>	0	.0
Total	200	100.0

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.801	4

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
DF1	12.28	3.105	.523	.793
DF2	12.30	2.535	.697	.708
DF3	12.38	2.718	.589	.766
DF4	12.22	2.753	.658	.731

**Scale Statistics**

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
16.39	4.631	2.152	4

**Scale : PARTICIPANT**

**Case Processing Summary**

	N	%
Valid	200	100.0
Cases Excluded <sup>a</sup>	0	.0
Total	200	100.0

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.847	5

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PF1	16.01	5.809	.532	.852
PF2	15.83	5.314	.784	.780
PF3	15.76	5.336	.778	.782
PF4	15.80	5.726	.648	.818
PF5	15.82	6.175	.558	.840

**Scale Statistics**

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
19.81	8.537	2.922	5

**Scale : EMOSI KONSUMEN**

**Case Processing Summary**

	N	%
Valid	200	100.0
Cases Excluded <sup>a</sup>	0	.0
Total	200	100.0

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.891	5

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
EK1	16.32	4.820	.791	.854
EK2	16.40	4.694	.756	.863
EK3	16.49	5.035	.699	.875
EK4	16.38	5.122	.688	.877
EK5	16.37	4.908	.739	.866

**Scale Statistics**

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
20.49	7.477	2.734	5

**Scale : PERILAKU PEMBELIAN**

**Case Processing Summary**

	N	%
Valid	200	100.0
Cases Excluded <sup>a</sup>	0	.0
Total	200	100.0

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.814	5

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PP1	15.98	4.964	.641	.770
PP2	16.26	5.146	.456	.820
PP3	16.15	4.406	.649	.764
PP4	16.12	4.548	.643	.766
PP5	15.96	4.601	.645	.765

**Scale Statistics**

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
20.12	7.067	2.658	5



**LAMPIRAN III**

**HASIL KARAKTERISTIK RESPONDEN**

## IDENTITAS RESPONDEN :

### JenisKelamin

	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Laki-laki	46	23.0	23.0	23.0
Valid Perempuan	154	77.0	77.0	100.0
Total	200	100.0	100.0	

### Pekerjaan

	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Ibu rumah tangga	43	21.5	21.5	21.5
PNS	24	12.0	12.0	33.5
Valid Pegawai Swasta	43	21.5	21.5	55.0
Wiraswasta	69	34.5	34.5	89.5
Lainnya	21	10.5	10.5	100.0
Total	200	100.0	100.0	

### Penghasilan

	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
< Rp. 500.000	39	19.5	19.5	19.5
Rp.500.001 - 1.000.000	39	19.5	19.5	39.0
Valid Rp.1.000.001 - 1.500.000	28	14.0	14.0	53.0
Rp.1.500.001 - 2.000.000	33	16.5	16.5	69.5
> Rp.2.000.000	61	30.5	30.5	100.0
Total	200	100.0	100.0	



**XBelanja**

	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
0-2	126	63.0	63.0	63.0
3-5	40	20.0	20.0	83.0
6-8	10	5.0	5.0	88.0
8-10	11	5.5	5.5	93.5
>10	13	6.5	6.5	100.0
Total	200	100.0	100.0	

**Pengeluaran**

	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
< Rp. 100.000	73	36.5	36.5	36.5
Rp.100.001 - 500.000	78	39.0	39.0	75.5
Rp. 500.001 - 1.000.000	22	11.0	11.0	86.5
Rp. 1.000.001 - 1.500.000	12	6.0	6.0	92.5
> Rp.1.500.000	15	7.5	7.5	100.0
Total	200	100.0	100.0	



**LAMPIRAN IV**  
**HASIL UJI REGRESI**

## Regression

Suasana Toko terhadap Emosi Konsumen

### Variables Entered/Removed<sup>b</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	PARTICIPANT, INTERIOR, DISPLAY, EKSTERIOR, DESAINLAY OUT <sup>a</sup>	.	Enter

- All requested variables entered.
- Dependent Variable: EMOSI KONSUMEN

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.642 <sup>a</sup>	.412	.397	.47828

Predictors: (Constant), PARTICIPANT, INTERIOR, DISPLAY, EKSTERIOR, DESAINLAYOUT

**ANOVA**

<i>Model</i>	<i>Sum of Squares</i>	<i>df</i>	<i>Mean Square</i>	<i>F</i>	<i>Sig.</i>
<i>Regression</i>	31.121	5	6.224	27.209	.000 <sup>a</sup>
<i>Residual</i>	44.379	194	.229		
<i>Total</i>	75.500	199			

a. *Predictors: (Constant), PARTICIPANT, INTERIOR, DISPLAY, EKSTERIOR, DESAINLAYOUT*

b. *Dependent Variable: EMOSI KONSUMEN*

**Coefficients**

<i>Model</i>	<i>Unstandardized Coefficients</i>		<i>Standardized Coefficients</i>	<i>t</i>	<i>Sig.</i>
	<i>B</i>	<i>Std. Error</i>	<i>Beta</i>		
<i>(Constant)</i>	.968	.253		3.827	.000
<i>EKSTERIOR</i>	.084	.070	.087	1.192	.235
<i>INTERIOR</i>	.107	.072	.118	1.495	.137
<i>DESAINLAYOUT</i>	.195	.077	.198	2.514	.013
<i>DISPLAY</i>	.308	.076	.302	4.057	.000
<i>PARTICIPANT</i>	.080	.060	.091	1.337	.183

*Dependent Variable: EMOSI KONSUMEN*

## **Regression**

Emosi Konsumen terhadap Perilaku Pembelian

### **Variables Entered/Removed**

<i>Model</i>	<i>Variables Entered</i>	<i>Variables Removed</i>	<i>Method</i>
1	EMOSI KONSUMEN	.	Enter

- a. All requested variables entered
- b. Dependent Variable : PERILAKU PEMBELIAN

### **Model Summary**

<i>Model</i>	<i>R</i>	<i>R Square</i>	<i>Adjusted R Square</i>	<i>Std. Error of the Estimate</i>
1	.630 <sup>a</sup>	.398	.394	.49338

*Predictors:* (Constant), EMOSI

### ANOVA

<i>Model</i>	<i>Sum of Squares</i>	<i>df</i>	<i>Mean Square</i>	<i>F</i>	<i>Sig.</i>
1 Regression	31.801	1	31.801	130.640	.000 <sup>a</sup>
Residual	48.199	198	.243		
Total	80.000	199			

a. Predictors: (Constant), EMOSI

b. Dependent Variable: PERILAKU

### Coefficients

<i>Model</i>	<i>Unstandardized Coefficients</i>		<i>Standardized Coefficients</i>	<i>t</i>	<i>Sig.</i>
	<i>B</i>	<i>Std. Error</i>	<i>Beta</i>		
1 (Constant)	1.201	.221		5.427	.000
EMOSI KONSUMEN	.649	.057	.630	11.430	.000

Dependent Variable : PERILAKU PEMBELIAN

## **Regression**

Suasana Toko terhadap Perilaku Pembelian

### **Variables Entered/Removed<sup>b</sup>**

<i>Model</i>	<i>Variables Entered</i>	<i>Variables Removed</i>	<i>Method</i>
1	PARTICIPANT, INTERIOR, DISPLAY, EKSTERIOR, DESAINLAY OUT <sup>a</sup>	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable : PERILAKU PEMBELIAN

### **Model Summary**

<i>Model</i>	<i>R</i>	<i>R Square</i>	<i>Adjusted R Square</i>	<i>Std. Error of the Estimate</i>
1	.659 <sup>a</sup>	.434	.419	.48316

*Predictors: (Constant), PARTICIPANT, INTERIOR, DISPLAY, EKSTERIOR, DESAINLAYOUT*

**ANOVA**

<i>Model</i>	<i>Sum of Squares</i>	<i>df</i>	<i>Mean Square</i>	<i>F</i>	<i>Sig.</i>
1 <i>Regression</i>	34.712	5	6.942	29.738	.000 <sup>a</sup>
<i>Residual</i>	45.288	194	.233		
<i>Total</i>	80.000	199			

a. *Predictors: (Constant), PARTICIPANT, INTERIOR, DISPLAY, EKSTERIOR, DESAINLAYOUT*

b. *Dependent Variable: PERILAKU PEMBELIAN*

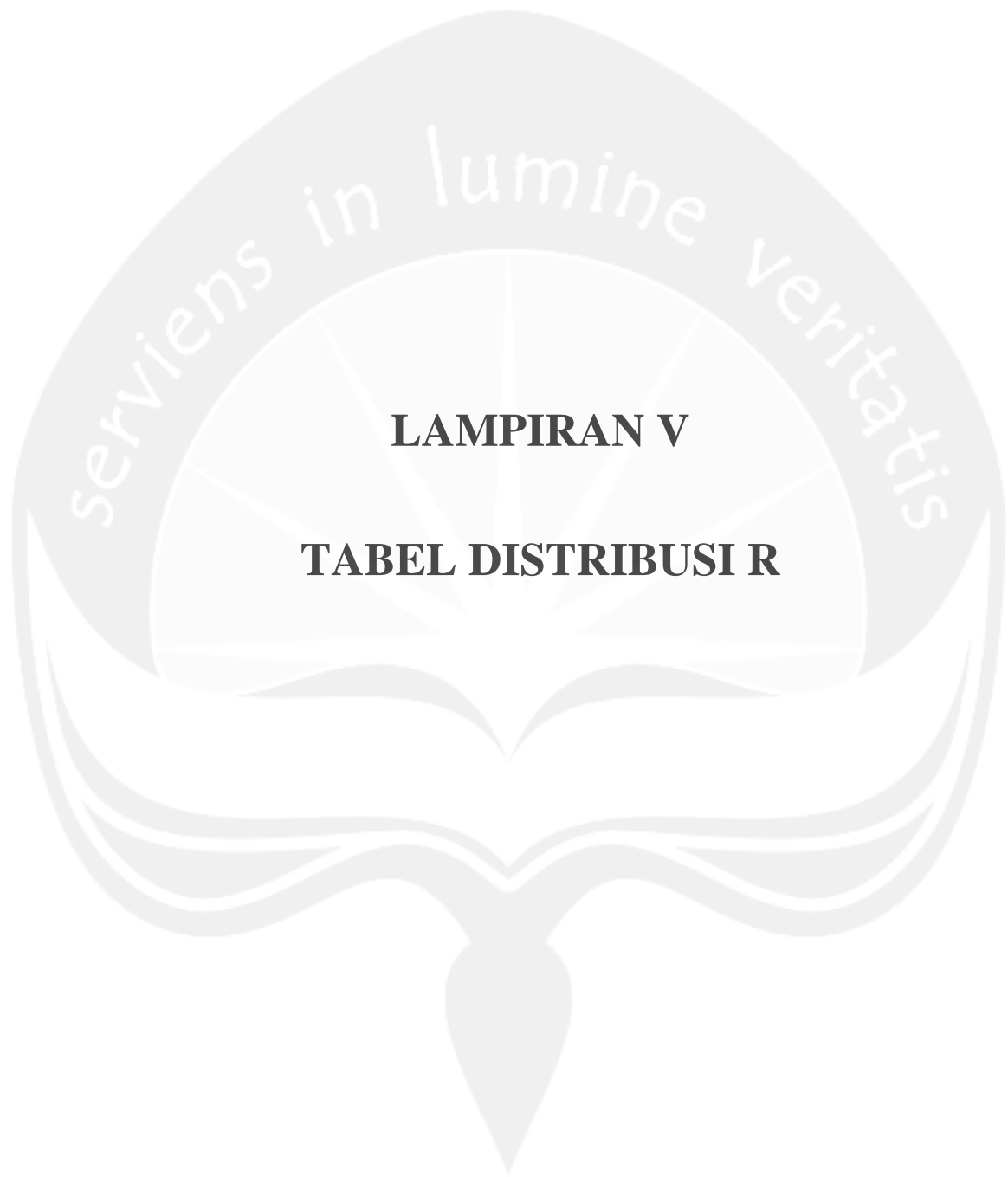
c.

**Coefficients**

<i>Model</i>	<i>Unstandardized Coefficients</i>		<i>Standardized Coefficients</i>	<i>t</i>	<i>Sig.</i>
	<i>B</i>	<i>Std. Error</i>	<i>Beta</i>		
<i>(Constant)</i>	.681	.255		2.667	.008
<i>EKSTERIOR</i>	.101	.071	.101	1.420	.157
<i>INTERIOR</i>	.040	.072	.043	.555	.580
1 <i>DESAINLAYOUT</i>	.095	.078	.094	1.208	.229
<i>DISPLAY</i>	.456	.077	.435	5.949	.000
<i>PARTICIPANT</i>	.113	.061	.125	1.865	.064

*Dependent Variable : PERILAKU PEMBELIAN*





**LAMPIRAN V**

**TABEL DISTRIBUSI R**

**TABEL DISTRIBUSI**

df	5%	df	5%	df	5%	df	5%	df	5%
1	0,997	41	0,301	81	0,216	121	0,178	161	0,154
2	0,95	42	0,297	82	0,215	122	0,177	162	0,153
3	0,878	43	0,294	83	0,213	123	0,176	163	0,153
4	0,811	44	0,291	84	0,212	124	0,175	164	0,152
5	0,754	45	0,288	85	0,211	125	0,174	165	0,152
6	0,707	46	0,285	86	0,210	126	0,174	166	0,151
7	0,666	47	0,282	87	0,208	127	0,173	167	0,151
8	0,632	48	0,279	88	0,207	128	0,172	168	0,151
9	0,602	49	0,276	89	0,206	129	0,172	169	0,150
10	0,576	50	0,273	90	0,205	130	0,171	170	0,150
11	0,552	51	0,271	91	0,204	131	0,170	171	0,149
12	0,514	52	0,268	92	0,203	132	0,170	172	0,149
13	0,497	53	0,266	93	0,202	133	0,169	173	0,148
14	0,482	54	0,263	94	0,201	134	0,168	174	0,148
15	0,468	55	0,261	95	0,200	135	0,168	175	0,148
16	0,468	56	0,259	96	0,199	136	0,167	176	0,147
17	0,456	57	0,256	97	0,198	137	0,167	177	0,147
18	0,444	58	0,254	98	0,197	138	0,166	178	0,146
19	0,433	59	0,252	99	0,196	139	0,165	179	0,146
20	0,432	60	0,250	100	0,195	140	0,165	180	0,146
21	0,413	61	0,248	101	0,194	141	0,164	181	0,145
22	0,404	62	0,246	102	0,193	142	0,164	182	0,145
23	0,396	63	0,244	103	0,192	143	0,163	183	0,144
24	0,388	64	0,242	104	0,191	144	0,163	184	0,144
25	0,381	65	0,240	105	0,190	145	0,162	185	0,144
26	0,374	66	0,239	106	0,189	146	0,161	186	0,143
27	0,367	67	0,237	107	0,188	147	0,161	187	0,143
28	0,361	68	0,235	108	0,187	148	0,160	188	0,142
29	0,355	69	0,234	109	0,187	149	0,160	189	0,142
30	0,349	70	0,232	110	0,186	150	0,159	190	0,142
31	0,344	71	0,230	111	0,185	151	0,159	191	0,141
32	0,339	72	0,229	112	0,185	152	0,158	192	0,141
33	0,334	73	0,227	113	0,184	153	0,158	193	0,141
34	0,329	74	0,226	114	0,183	154	0,157	194	0,140
35	0,325	75	0,224	115	0,182	155	0,157	195	0,140
36	0,320	76	0,223	116	0,182	156	0,156	196	0,139
37	0,316	77	0,221	117	0,181	157	0,156	197	0,139
38	0,312	78	0,220	118	0,180	158	0,155	198	0,139
39	0,308	79	0,219	119	0,179	159	0,155	199	0,138
40	0,314	80	0,217	120	0,179	160	0,154	200	0,138



**LAMPIRAN VI**  
**DATA MENTAH KUESIONER**



45	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
46	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
49	4	4	1	4	4	3	1	4	4	4	4	4	4	4
50	3	4	1	4	5	4	5	3	5	4	3	4	4	3
51	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
52	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
53	4	4	3	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4	3
54	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
55	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4
56	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
58	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3
59	3	4	5	4	4	5	5	5	4	4	3	4	4	4
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
61	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5
62	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
63	4	5	3	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4
64	3	4	4	4	3	4	4	5	4	3	4	4	5	4
65	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3
68	4	4	4	4	4	4	2	4	2	2	4	4	4	2
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
71	4	1	2	4	1	2	3	4	1	3	1	2	3	1
72	4	4	4	4	2	2	4	4	4	2	4	3	3	4
73	3	4	2	4	2	2	3	4	3	3	4	3	3	3
74	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4
75	3	4	2	4	3	4	3	4	4	2	4	4	5	4
76	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	2	2
77	3	5	2	5	4	4	4	4	3	3	5	4	4	4
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
79	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5
80	3	4	3	4	4	4	2	4	3	3	4	3	1	2
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
82	3	1	3	1	4	1	1	1	3	3	1	1	3	3
83	3	4	4	5	4	4	3	4	3	3	5	4	5	3
84	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4
85	4	4	2	4	4	4	3	3	4	4	3	3	2	3
86	4	4	2	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	3
87	2	4	4	4	4	5	5	5	3	4	4	4	4	4
88	2	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	2	2
89	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4

90	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
93	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3
94	2	4	2	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4
95	4	5	4	4	4	4	3	5	4	5	4	4	4	4
96	3	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	2
97	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4
98	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
99	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4
100	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
101	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
102	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5
103	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
104	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
105	5	4	4	1	1	5	4	4	5	4	4	4	5	4
106	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3
107	4	5	5	4	5	4	2	5	4	5	4	4	4	4
108	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4
109	1	1	2	3	1	1	1	1	3	3	5	4	5	4
110	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4
111	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5
112	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
113	4	4	3	4	3	4	2	4	3	4	4	5	4	4
114	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
115	3	5	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4
116	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4
117	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4
118	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4
119	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4
120	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4
121	4	4	5	4	2	2	5	5	5	4	5	4	5	5
122	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5
123	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3
124	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5
125	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4
126	3	5	3	5	4	4	5	3	4	4	5	5	4	5
127	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	3	4	4
128	4	5	3	4	5	4	3	4	4	5	4	5	4	3
129	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
130	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4
131	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
132	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
133	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4
134	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4

135	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3
136	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4
137	1	5	3	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4
138	4	5	4	5	5	5	4	5	2	4	5	5	4	5
139	3	5	3	5	2	3	4	3	3	4	3	4	3	2
140	3	5	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3
141	2	5	4	5	5	3	3	4	3	4	4	3	4	3
142	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5
143	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
144	4	4	2	4	5	4	5	5	3	4	5	5	4	4
145	4	3	2	5	4	4	3	5	3	4	5	5	5	3
146	5	5	5	5	4	5	3	5	4	5	4	4	4	3
147	3	4	2	4	1	4	3	4	3	4	3	3	4	3
148	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
149	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4
150	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
151	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3
152	3	4	2	4	4	4	3	4	4	4	2	3	3	4
153	3	5	4	5	5	3	3	4	3	4	4	4	4	3
154	5	5	3	4	4	4	3	4	4	5	4	5	4	4
155	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
156	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
157	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4
158	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
159	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4
160	4	5	4	5	5	4	4	4	2	4	4	4	3	2
161	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
162	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3
163	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
164	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4
165	4	4	2	5	4	4	3	5	3	4	5	4	4	3
166	4	4	3	5	4	4	5	5	5	4	3	4	3	4
167	4	4	2	4	4	4	4	3	2	3	4	4	2	4
168	4	4	2	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4
169	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
170	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	5	4	3
171	2	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	5	5
172	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5
173	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5
174	5	4	3	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	5
175	5	4	5	4	4	5	3	5	5	3	4	3	4	4
176	3	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	5	5	4
177	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	3
178	4	4	4	3	4	4	4	4	3	5	4	5	5	3
179	5	3	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4

180	4	4	4	3	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5
181	5	4	3	4	3	2	2	4	2	3	2	3	4	3
182	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
183	4	4	5	4	2	2	5	5	5	4	4	5	2	5
184	4	4	2	4	4	4	4	2	4	2	4	3	4	4
185	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	5
186	4	4	2	4	4	5	4	4	5	4	4	4	2	4
187	3	4	3	4	3	2	2	4	2	3	2	3	2	2
188	4	4	2	5	5	4	4	4	4	4	3	4	5	3
189	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3
190	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3
191	3	3	3	4	4	5	2	4	4	3	4	4	4	3
192	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4
193	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4
194	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4
195	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4
196	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	3	5	5
197	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	3	5
198	4	5	3	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4
199	5	4	2	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5
200	4	4	2	5	4	4	5	4	4	5	5	3	3	4

RES	DF 1	DF 2	DF 3	DF 4	PF1	PF2	PF3	PF4	PF5	EK1	EK2	EK3	EK4	EK5
1	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
2	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5
3	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5
4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
7	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
8	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
9	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5
10	4	5	5	5	4	2	2	4	5	5	5	5	5	3
11	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5
12	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
13	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
14	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
15	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5
16	4	4	4	5	4	4	5	2	4	4	4	4	5	4
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5



18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
19	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4
20	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
23	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
24	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	4	5	5	4
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
28	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
29	3	5	5	4	3	5	5	4	4	5	5	4	5	5
30	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
31	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
34	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
35	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5
36	4	4	4	3	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
38	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
39	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
40	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
41	4	3	4	5	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4
42	3	3	3	4	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4
43	4	2	4	4	2	3	3	2	3	4	4	4	5	5
44	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	5	5
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
46	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
50	4	4	4	5	2	3	4	3	4	4	4	3	3	3
51	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5
52	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
53	4	4	4	3	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
55	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
56	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4

57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
59	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4
60	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
62	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
63	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5
64	4	5	5	4	3	4	4	3	4	5	4	4	4	5
65	3	4	2	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
66	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	2	4	4	4
67	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
69	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
70	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
71	2	2	1	2	2	2	2	1	1	4	4	3	4	3
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
73	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4
74	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4
75	4	4	4	4	2	2	3	2	3	4	4	4	4	4
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
77	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
79	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4
80	3	2	3	2	2	2	3	3	4	4	3	3	4	3
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
82	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
83	4	5	3	4	4	3	5	4	5	5	4	3	4	4
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
85	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
86	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
87	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5
88	4	4	4	4	2	2	3	3	4	3	4	3	4	3
89	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
90	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
91	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
92	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4
93	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4
94	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
95	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4

96	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4
97	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
98	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5
99	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
100	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
101	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
102	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5
103	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
104	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
105	5	4	4	4	5	1	1	5	1	4	4	4	4	4
106	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4
107	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	3	4	4
108	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5
109	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5
110	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4
111	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4
112	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
113	4	2	3	4	2	3	3	4	4	4	4	3	3	4
114	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
115	4	5	5	5	3	4	4	4	3	4	4	4	5	5
116	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
117	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
118	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	2	4	4
119	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
120	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
121	5	4	3	5	5	5	5	5	4	5	5	4	3	5
122	5	4	5	5	2	4	4	4	4	5	5	5	5	5
123	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4
124	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
125	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5
126	5	5	1	5	2	5	5	5	5	1	1	1	1	1
127	4	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	4	4	1
128	3	4	5	4	3	4	5	4	4	5	4	3	5	4
129	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
130	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
131	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
132	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
133	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4
134	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3

135	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
136	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4
137	5	5	5	4	3	4	4	4	5	5	5	4	5	5
138	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4
139	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
140	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4
141	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
142	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5
143	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4
144	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	5
145	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4
146	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
147	3	2	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4
148	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
149	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
150	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
151	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
152	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4
153	4	3	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4
154	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4
155	5	5	5	5	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5
156	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
157	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
158	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
159	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
160	3	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5
161	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
162	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4
163	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5
164	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4
165	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5
166	4	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
167	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4
168	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
169	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5
170	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4
171	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
172	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4
173	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4



11	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4
13	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
14	4	3	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
15	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5
16	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
18	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
20	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5
21	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
22	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
23	5	4	5	5	5	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4
24	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4
25	5	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	5	4
26	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5
27	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	5	5	5	4	4
28	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3
29	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
30	4	4	4	4	4	2	3	1	2	2	4	4	3	4	4
31	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
32	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4
33	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	4	3
35	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	3	2	4	4	3
36	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	2	4	3
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	4	3
38	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	3	4	4	4
39	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	5	5	4	5
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5
41	4	3	4	4	5	1	1	3	1	1	4	3	3	4	4

42	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5
43	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5
44	5	5	4	4	1	5	4	5	5	5
45	1	4	1	1	1	4	4	4	4	5
46	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4
47	5	4	5	5	5	4	4	2	4	4
48	4	4	3	4	4	4	4	5	4	5
49	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5
50	4	4	3	4	4	5	4	4	4	5
51	5	4	4	4	4	5	3	3	3	3
52	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3
53	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3
54	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
55	5	3	5	4	5	4	4	4	4	4
56	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4
57	4	4	3	3	3	4	4	3	4	5
58	4	4	4	3	4	4	5	3	3	4
59	4	4	4	4	5	5	4	3	3	3
60	4	4	5	4	5	3	3	4	3	4
61	5	5	4	4	4	4	3	3	3	4
62	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5
63	5	3	3	4	5	4	4	2	4	4
64	5	3	5	5	5	4	2	4	4	4
65	4	3	3	3	4	4	2	2	2	4
66	4	3	4	5	4	3	3	4	3	4
67	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
68	4	4	5	5	5	4	3	3	3	3
69	4	4	3	4	4	4	5	4	5	4
70	4	3	3	3	4	5	4	5	4	4
71	4	4	4	4	4	4	3	4	2	5
72	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5
73	4	4	4	4	4	3	3	3	5	4
74	4	4	3	4	4	4	3	5	5	4
75	4	4	5	5	4	4	4	5	3	5
76	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4
77	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4
78	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4
79	4	4	3	4	4	5	4	4	4	3
80	4	4	4	4	5					