

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data penelitian yang dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Profil Responden

Mayoritas responden yang pernah melakukan pembelian pada *shopping website* adalah perempuan berumur 18-21 tahun. Responden terbanyak memiliki rata-rata uang saku per bulan sebanyak Rp 500,000 - Rp 999,000, *website* yang paling banyak dikunjungi oleh responden adalah Lazada dan produk yang paling banyak dibeli adalah *fashion*, sepatu, tas, produk kecantikan, aksesoris, elektronik, dan batik.

2. Hasil Regresi Secara Parsial

- a. Desain tata letak *website* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap gairah emosional konsumen. Hal ini menunjukkan bahwa semakin menarik desain tata letak suatu *website* maka akan semakin baik gairah emosional konsumen yang ditimbulkan.
- b. Atmosfer *website* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap sikap konsumen pada *website*. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik atmosfer sebuah *website* maka akan semakin baik juga sikap konsumen pada *website* dalam proses belanja.
- c. Desain tata letak *website* dan atmosfer *website* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap gairah emosional konsumen. Hal ini

- menunjukkan bahwa semakin menarik desain tata letak dan atmosfer pada sebuah *shopping website* maka semakin meningkat gairah emosional konsumen kearah positif.
- d. Desain tata letak, atmosfer *website* dan gairah emosional konsumen memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap sikap konsumen terhadap *website*. Hal ini menunjukkan bahwa semakin menarik desain tata letak sebuah *shopping website* maka akan semakin baik juga atmosfer *website* kemudian hal ini akan meningkatkan gairah emosional konsumen ketika mengakses *shopping website* lalu akan membentuk sikap positif oleh konsumen terhadap *website*.
 - e. Gairah emosional konsumen dan sikap konsumen terhadap *website* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik gairah emosional dan sikap konsumen terhadap *website* maka akan semakin tinggi kemungkinan konsumen untuk melakukan pembelian pada *shopping website*.

5.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil yang sudah didapatkan, penelitian ini dapat memberikan wawasan kepada pelaku bisnis *online* untuk mengembangkan bisnis tersebut dengan mengetahui hubungan yang terjadi antar variabel guna meningkatkan penjualan produk pada *website*. Dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara tidak sadar konsumen dapat terpengaruh oleh faktor lingkungan pada

website, misalnya desain tata letak ternyata memiliki pengaruh terhadap gairah emosional konsumen oleh sebab itu pelaku bisnis hendaknya memperhatikan pemilihan tata letak menu pada *website* dan konten yang ingin ditampilkan sebagai daya tarik bagi pengunjung *website*, sehingga ini akan menjadi *first impression* bagi pengunjung ketika mengakses sebuah *shopping website*.

Atmosfer *website* dalam hal ini pemilihan warna pada *website* sangat perlu diperhatikan karena terbukti bahwa warna merupakan salah satu indikator yang mempengaruhi gairah emosional konsumen, sehingga pelaku bisnis *online* perlu melakukan pemilihan warna yang baik untuk menciptakan atmosfer yang baik pula kepada pengunjung karena konsumen yang merasa nyaman mengakses *website* akan memilih menggunakan waktu mereka lebih lama untuk menjelajah *website*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ternyata atmosfer dan desain tata letak memiliki pengaruh dalam menentukan sikap konsumen pada *website*. Oleh karena itu pemilihan desain tata letak dan membangun atmosfer yang baik akan menimbulkan sikap positif dari konsumen yang kemudian akan membuat konsumen ingin melakukan pembelian pada *website*.

Pelaku bisnis *online* harus benar-benar memperhatikan faktor yang dapat mempengaruhi konsumen dalam melakukan pembelian *online*. Berbagai penelitian telah menyebutkan adanya hubungan desain tata letak dan atmosfer *website* terhadap sikap konsumen terhadap *website*, gairah emosional konsumen dan minat pembelian, maka diharapkan pelaku bisnis *online* dapat mengelola *website* perusahaan dengan baik karena *website* yang menarik dengan tata letak

yang baik dapat mempengaruhi konsumen dalam melakukan pembelian secara *online*, selain itu hal ini juga dapat menunjukkan profesionalitas perusahaan.

5.3 Keterbatasan Penelitian dan Riset Kedepan

Penelitian ini masih memiliki beberapa kekurangan dan keterbatasan saat proses penelitian sehingga memerlukan perbaikan di masa yang akan datang. Keterbatasan dan saran untuk penelitian selanjutnya yang dapat peneliti berikan adalah:

- a. Dalam penelitian ini pengambilan sampel masih dalam tingkat mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Sampel yang diambil masih terlalu kecil sehingga kurang bisa mewakili keragaman demografis. Penelitian selanjutnya dapat meneliti sampel yang lebih besar dengan jenis pekerjaan yang beragam, sehingga dapat melihat sudut pandang responden yang memiliki kesibukan yang berbeda dan hasil yang lebih mendalam.
- b. Variabel yang digunakan sebagai stimulus adalah desain tata letak dan atmosfer *website*, masih banyak faktor lain yang dapat digunakan sebagai stimulus yang mempengaruhi gairah emosional konsumen, sikap terhadap *website* dan minat beli konsumen *online*.
Misalnya : Perbedaan gender ketika mengakses *website*
- c. Penelitian ini tidak melihat dari perbedaan gender atau jenis pekerjaan, sehingga belum diketahui apakah perbedaan gender atau

perbedaan jenis pekerjaan dapat mempengaruhi gairah emosional, sikap konsumen terhadap *website* dan minat beli konsumen.



DAFTAR PUSTAKA

- Abbot, M., Ciang, K.P., Hwang, Y.S. and Detlev Zwick, J.P. (2000), "The process of on-line store loyalty formation", in Hoch, S.J and Meyer, R.J (Eds), *Advances in consumer Research*, Vol. 27, Association for Consumer Research, Provo, UT, pp. 145-150.
- Apple, James M, (1997), *Plant Layout & Material Handling*, Third Edition United States: Wiley.
- Babin, B.J.; W.R. Darden; and M. Griffin (1994), "Work and/or Fun: Measuring Hedonic and Utilitarian Shopping Value," *Journal of Consumer Research*, Vol.20, pp. 644-656.
- Ballantine, P. W. (2005), "Effects of interactivity and product information on consumer satisfaction in an online retail setting", *International Journal of retail & Distribution Management*, Vol. 33 No. 6, pp. 461-471.
- Berman, Berry, and Joel R. Evans, (2007), *Retailing Management*, Ninth Edition New Jersey: Prentice hall Inc.
- Bitner, M.J. (1992), "Servicescapes: the impact of physical surroundings on customers and employees", *Journal of marketing*, Vol. 56 No. 2, pp. 57-71.
- Bob Foster. (2008), "Manajemen Ritel". Alfabeta, Bandung
- Carrol, M. (2012), "How can replicate the 'magic' of the apple store...online", *Forbes*, available at:
www.forbes.com/sites/matthewcarroll/2012/06/26/how-retailers-can-replicate-the-magic-of-the-apple-store-online (accessed 10 Oktober 2016)
- Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl Mcdaniel. (2001). *Edisi kelima*, Salemba empat, Jakarta.
- Christina Widhya Utami. (2010). *Manajemen Ritel. Edisi kedua*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dickson, J. and Albaum, G. (1997), "Method for developing tailor-made semantic differentials for spesific marketing content areas", *JOurnal of Marketing Research*, Vol.14 No. 1, pp. 87-91
- Doherty, N.F. and Ellis-Chadwick, F. (2010), "internet retailing: the past, the present and the future", *International journal of retail & Distribution Management*, Vol. 38 No. 11/12, pp.943-965.

- Feng, CP, Jean Su Suh, Chao Chiang Che. (2008). "Dual attractiveness of winery: atmospheric cues on purchasing", *Journal of Wine Business Research*, Vol 20 No. 2, pp. 95-109
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19 (edisi kelima)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hawkins, D, Mothersbaugh, D, & Best, R (2007). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. New York City: McGraw-Hill.
- Heineimann, G. and Schwarzl, C. (2010), *New Online Retailing : Innovation and Transformation*, Gebler, Weisbaden.
- Hong, W., Thong, J.Y.L. and Tam, K.Y. (2004), "The effects of information format and shopping task on consumers online shopping behaviour: a cognitive fit perspective", *Journal of management information systems*, Vol. 21 No. 3, pp. 149-184.
- Huang, M.H. (2005), "Web performance scale", *Information & Management*, Vol. 42 No.6, pp. 841-852.
- Huang, S.L., & Chen, S. C. (2014). The Effect of Moods Induces by Webpage Content on the Effectiveness od Display Ads, 16(4), 437-459
- Jony Wong. (2010). *Internet Marketing for Beginners*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Kim, H., & Lennon, S. J. (2010). E-atmosphere, emotional, cognitive, and behavioral responses. *Journal of Fashion Marketing and Management: An International Journal*, 14 (), 412-428.
- Kinncar, Thomas C. and James R. Taylor, (1995). *Marketing Research: An Applied Approach*. McGraw Hill Text.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2012). *Principles of marketing (edisi 14)*. United States of America: Pearson.
- Kuncoro, Mudrajad. (2011). *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Kraft, P., Rise, J., Sutton, S. and Roysamb, E. (2005), "Perceived difficulty in the theory of planned behavior: perceived behavioural control or affective attitude." *British Journal of Social Psychology*, Vol 44 No. 3, pp. 479-496.

- Lin, M. Q., & Lee, B. C. (2012). The Influence of Website Environment on Brand Loyalty: Brand Trust and Brand Affect as Mediators. *IJEBM*, 10(4), 308-321
- Ling, K.C., Chai, L.T., dan Piew, T.H., (2010), *The Effects of Shopping Orientations, Online Trust and Prior Online Purchase Experience toward Customers' Online Purchase Intention*, *International Business Research*, Vol. 3, No. 3; July 2010.
- Loudon, David L. and Dela Bitta, ALbert J. (2004). *Consumer Behavior. Concepts and applications*. McGraw-Hill, Inc: New York.
- Manganari, E. E., Siomkos, G. J., & Vrechopoulos, A. P. (2009). Store atmosphere in web retailing. *European Journal of Marketing*, 43(9/10),1140-1153.
- Mummalaneni, V. (2005). An empirical investigation of Website characteristics consumer emotional state and online shopping behaviors. *Journal od Business Research*, 58(4), 526-532.
- Oliver, Richard L. (2010). *Satisfaction: a Behavioural Perspective on the Consumer*. 2nd ed. New York: M.E. Sharpe, Inc.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2010). *Consumer Behavior and Marketing Strategy*, Ninth Edition. Boston: McGraw-Hill/Irwin.
- Richard, M.O. (2005), "Modelling the impact of internet atmospherics on surfer behaviour", *Journal of Business Research*, Vol. 58 No. 12, pp. 1632-1642.
- Solomon, M. R. (2007). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*. New Jersey, Upper Saddle River: Pearson Education, Inc.
- Schiffman, I.G., & Leslie L.L., (2004). *Consumer Behavior*. Prentice Hall, New Jersey.
- Sekaran, Uma., dan Bougie, Roger., (2013), "Research Methods for Business: A Skill Building Approach (6th ed)", "United Kingdom: Wiley & Sons Ltd.
- Sherman, E., Mathur, A. and Smith, R.B (1997), "Store environment and customer purchase behaviour: mediating role of consumer emotions", *Psychology & Marketing*, Vol.14 No. 4, pp 316-378.
- Soderlund, M. and Ohman, N. (2005), "Assessing behaviour before it becomes behaviour: an examination of the role of intentions as a link between satisfaction and repatronizing behaviour", *International Journal of Consumer Research*, Vol. 20 No. 2, pp. 271-280.

Sugiyono, (2012), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*, Penerbit CV. Alfabet, Bandung.

Tsui-Yii, Shih, (2010), “Comparative analysis of marketing strategies for business management., Vol. 8(1): 56-67.

Vrechopoulos, A.P. (2010), “Who controls store atmosphere customization in electronic retailingfl.”, international journal of retail & Distribution management, Vol. 8 No. 2, pp 128-140.

Vrechopoulos, A.P., O’Keefe, R.M., Doukidis, G.I. and Siomkos, G.J (2004), “Virtual store layout: an experimental comparison in the context of grocery retail”, Journal of Retailing, Vol. 80 No. 1, pp. 13-22.

Wu, W., Chia-Ling, L., Chen-Su, F., & Hong-Chun, W. (2014). How can online store layout design and atmosphere influence consumer shopping intention on a website? *International Journal of Retail & Distribution Management*, 42(1), 4-24.

Yamin, S., Rachmach, L.A., dan Kurniawa, H., (2011), *Regresi dan Korelasi dalam Genggaman Anda, Aplikasi dengan software SPSS, EViews, Minitab, dan Statgraphics*, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

KUESIONER

A. Identitas Responden

1. Usia saat ini

- < 18 tahun 22-25 tahun
 18-21 tahun >25 tahun

2. Jenis kelamin

- Laki laki Perempuan

3. Uang saku anda per bulan

- < Rp 499,000 Rp 1,500,000 - Rp 2,000,000
 Rp 500,000 - Rp 999,000 > Rp 2,000,000
 Rp 1,000,000 - Rp 1,499,000

4. Apakah anda pernah melakukan pembelian di *shopping website* ?

- Ya Tidak

5. Sebutkan *shopping website* tempat anda sering berbelanja

- Lazada Tokopedia
 Zalora Bukalapak
 Berrybenka

6. Produk yang pernah anda beli di *webiste* (Anda dapat memilih lebih dari satu)

- Batik Sepatu
 Fashion (Dress, atasan, bawahan, outwear) Tas
 Pakaian olahraga Aksesoris
 Elektronik Kecantikan

Bagian I

Bagian I ini akan membahas tentang *layout* desain *website*

(1) Sangat tidak setuju

(2) Tidak setuju

(3) Netral

(4) Setuju

(5) Sangat setuju

NO	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	<i>Layout</i> desain <i>website</i> tersusun dengan baik					
2.	<i>Display</i> pada <i>website</i> terusun dengan baik					
3.	Pada <i>website</i> terdapat banyak menu pilihan					
4.	Saya dapat dengan mudah mengakses <i>website</i>					

Bagian II

Bagian II ini membahas mengenai atmosfer pada *website*

NO	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	<i>Website</i> menarik untuk dikunjungi					
2.	Saya merasa bahwa tampilan <i>website</i> menyenangkan					
3.	Saya merasa bahwa tampilan <i>website</i> terasa <i>real</i>					

4.	Tampilan <i>website</i> membuat saya ingin mengunjungi <i>website</i>					
----	---	--	--	--	--	--

Bagian III

Bagian III ini membahas mengenai gairah emosional konsumen terhadap *website*

NO	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya merasa senang mengunjungi <i>website</i>					
2.	Saya tertarik untuk mengunjungi <i>website</i>					

Bagian IV

Bagian IV membahas mengenai sikap konsumen terhadap *website*

NO	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya merasa bahwa desain <i>website</i> membuat saya nyaman untuk berbelanja					
2.	Saya menyukai desain <i>website</i>					
3.	Saya suka menghabiskan waktu saya untuk mengakses <i>website</i>					
4.	Saya merasa bahwa berbelanja di <i>website</i> akan menyenangkan					
5.	Saya merasa nyaman melakukan pembelian melalui <i>website</i>					

6.	Saya merasa senang membagikan informasi mengenai <i>website</i>					
7.	Saya tidak bersedia berbelanja di <i>website</i>					

Bagian V

Bagian V membahas mengenai minat beli konsumen pada *website*

NO	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Jika saya membutuhkan sebuah produk, maka saya akan melakukan pembelian pada <i>website</i> dalam waktu dekat					
2.	Jika saya membutuhkan sebuah produk, saya akan merasa sangat antusias untuk melakukan pembelian pada <i>website</i> dalam waktu dekat					
3.	Jika saya membutuhkan sebuah produk, saya berencana akan melakukan pembelian pada <i>website</i> dalam waktu dekat					
4	Jika saya membutuhkan sebuah produk, saya berpikir akan melakukan pembelian pada <i>website</i> dalam waktu dekat					

REKAP KUESIONER UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

NO RESP	LAYOUT DESAIN (LD)				ATMOSFER WEBSITE (AW)				GAIRAH EMOSIONAL (GE)			SIKAP KONSUMEN TERHADAP WEBSITE (SK)							MINAT BELI (MB)							
	1	2	3	4	TLD	1	2	3	4	TAW	1	2	TGE	1	2	3	4	5	6	7	TSK	1	2	3	4	TMB
1	1	2	2	2	7	2	2	2	2	8	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	14	2	1	2	2	7
2	4	4	4	4	16	4	4	4	5	17	4	4	8	4	4	4	4	4	4	2	26	4	4	4	4	16
3	4	4	4	4	16	4	3	3	3	13	3	4	7	3	3	2	3	3	3	2	19	2	2	2	2	8
4	3	4	4	4	15	4	3	3	3	13	3	3	6	3	3	3	3	3	3	3	21	4	3	3	3	13
5	5	5	5	5	20	5	5	3	4	17	4	4	8	5	5	5	5	5	5	4	34	1	1	1	1	4
6	2	2	2	2	8	3	3	4	3	13	3	2	5	2	2	4	3	2	4	4	21	4	4	2	2	12
7	4	4	5	4	17	4	3	3	3	13	3	3	6	4	3	2	3	3	2	2	19	2	3	2	2	9
8	5	5	5	5	20	5	5	5	4	19	4	3	7	2	4	1	2	2	2	3	16	2	2	3	4	11
9	3	2	2	2	9	3	2	3	3	11	3	3	6	2	2	2	2	2	2	2	14	2	2	3	3	10
10	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	10	5	5	5	5	5	5	1	31	4	4	4	4	16
11	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20	5	5	10	5	5	5	5	5	5	1	31	4	4	4	4	16
12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	8	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	16
13	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	10	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	4	19
14	4	4	5	4	17	5	5	4	5	19	5	4	9	5	5	3	4	4	4	2	27	2	5	4	4	15
15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	8	4	3	4	4	4	4	4	27	4	4	4	4	16
16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	8	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	16
17	3	4	3	3	13	3	3	5	5	16	2	2	4	3	3	5	4	4	2	3	24	2	4	3	4	13
18	5	5	4	4	18	3	3	4	3	13	3	3	6	4	3	3	1	2	2	3	18	2	2	3	3	10
19	5	5	4	4	18	3	3	4	3	13	3	3	6	4	3	3	1	2	2	3	18	2	2	3	3	10
20	5	5	2	2	14	3	3	2	3	11	3	3	6	2	3	3	1	2	2	3	16	2	2	3	3	10
21	4	3	5	5	17	4	4	4	4	16	4	4	8	3	4	4	3	3	4	3	24	4	4	4	4	16
22	4	4	4	4	16	2	2	2	2	8	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	14	3	3	3	3	12
23	2	2	1	1	6	2	2	1	2	7	1	2	3	2	1	3	2	1	2	5	16	2	3	2	3	10
24	3	4	3	4	14	5	4	3	4	16	5	5	10	3	3	4	3	3	3	2	21	3	4	3	3	13
25	5	5	4	4	18	4	4	3	3	14	4	4	8	4	4	2	2	2	4	2	20	2	2	2	2	8
26	3	4	5	4	16	3	3	3	3	12	3	3	6	4	4	3	3	3	4	2	23	3	3	3	3	12
27	2	2	2	2	8	4	3	2	3	12	3	3	6	2	2	1	2	2	2	4	15	2	2	2	2	8
28	3	4	4	2	13	2	2	2	2	8	2	3	5	3	3	2	4	2	2	2	18	2	4	4	4	14
29	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15	3	2	5	3	3	2	2	4	3	1	18	3	3	3	3	12
30	2	2	2	2	8	3	3	3	2	11	3	2	5	3	3	3	3	2	2	4	20	3	3	3	3	12

UJI RELIABILITAS VARIABEL *LAYOUT* DESAIN

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.942	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
LD1	11.37	9.620	.843	.929
LD2	11.20	9.821	.862	.924
LD3	11.30	9.114	.857	.925
LD4	11.43	9.151	.885	.916

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
15.10	16.438	4.054	4

UJI RELIABILITAS VARIABEL ATMOSFER *WEBSITE*

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.883	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
AW1	10.50	7.983	.579	.914
AW2	10.53	7.085	.848	.810
AW3	10.53	7.637	.682	.874
AW4	10.53	6.878	.900	.790

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
14.03	12.654	3.557	4

UJI RELIABILITAS VARIABEL GAIRAH EMOSIONAL KONSUMEN

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.930	2

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
EK1	3.33	.989	.869	. ^a
EK2	3.40	1.076	.869	. ^a

a. The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
6.73	3.857	1.964	2

UJI RELIABILITAS VARIABEL SIKAP KONSUMEN TERHADAP WEBSITE

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.845	7

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
SK1	18.27	23.582	.768	.800
SK2	18.37	23.482	.760	.801
SK3	18.60	22.662	.718	.805
SK4	18.67	21.885	.795	.791
SK5	18.67	21.816	.856	.782
SK6	18.57	22.392	.812	.790
SK7	19.07	35.237	.312	.934

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
21.70	32.424	5.694	7

UJI RELIABILITAS VARIABEL MINAT BELI

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.922	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
MB1	9.50	6.879	.786	.911
MB2	9.50	6.534	.795	.912
MB3	9.40	7.076	.915	.870
MB4	9.40	7.628	.820	.902

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
12.60	12.179	3.490	4



REKAP KUESIONER

NO RESP	LAYOUT DESAIN (LD)				ATMOSFER WEBSITE (AW)				GAIRAH EMOSIONAL (GE)			SIKAP KONSUMEN TERHADAP WEBSITE (SK)							MINAT BELI (MB)							
	1	2	3	4	TLD	1	2	3	4	TAW	1	2	TGE	1	2	3	4	5	6	7	TSK	1	2	3	4	TMB
1	1	2	2	2	7	2	2	2	2	8	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	14	2	1	2	2	7
2	4	4	4	4	16	4	4	4	5	17	4	4	8	4	4	4	4	4	4	2	26	4	4	4	4	16
3	4	4	4	4	16	4	3	3	3	13	3	4	7	3	3	2	3	3	3	2	19	2	2	2	2	8
4	3	4	4	4	15	4	3	3	3	13	3	3	6	3	3	3	3	3	3	3	21	4	3	3	3	13
5	5	5	5	5	20	5	5	3	4	17	4	4	8	5	5	5	5	5	4	34	1	1	1	1	4	
6	2	2	2	2	8	3	3	4	3	13	3	2	5	2	2	4	3	2	4	4	21	4	4	2	2	12
7	4	4	5	4	17	4	3	3	3	13	3	3	6	4	3	2	3	3	2	2	19	2	3	2	2	9
8	5	5	5	5	20	5	5	5	4	19	4	3	7	2	4	1	2	2	2	3	16	2	2	3	4	11
9	3	2	2	2	9	3	2	3	3	11	3	3	6	2	2	2	2	2	2	2	14	2	2	3	3	10
10	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	10	5	5	5	5	5	5	1	31	4	4	4	4	16
11	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20	5	5	10	5	5	5	5	5	5	1	31	4	4	4	4	16
12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	8	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	16
13	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	10	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	4	19
14	4	4	5	4	17	5	5	4	5	19	5	4	9	5	5	3	4	4	4	2	27	2	5	4	4	15
15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	8	4	3	4	4	4	4	4	27	4	4	4	4	16
16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	8	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	16
17	3	4	3	3	13	3	3	5	5	16	2	2	4	3	3	5	4	4	2	3	24	2	4	3	4	13
18	5	5	4	4	18	3	3	4	3	13	3	3	6	4	3	3	1	2	2	3	18	2	2	3	3	10
19	5	5	4	4	18	3	3	4	3	13	3	3	6	4	3	3	1	2	2	3	18	2	2	3	3	10
20	5	5	2	2	14	3	3	2	3	11	3	3	6	2	3	3	1	2	2	3	16	2	2	3	3	10
21	4	3	5	5	17	4	4	4	4	16	4	4	8	3	4	4	3	3	4	3	24	4	4	4	4	16
22	4	4	4	4	16	2	2	2	2	8	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	14	3	3	3	3	12
23	2	2	1	1	6	2	2	1	2	7	1	2	3	2	1	3	2	1	2	5	16	2	3	2	3	10
24	3	4	3	4	14	5	4	3	4	16	5	5	10	3	3	4	3	3	3	2	21	3	4	3	3	13
25	5	5	4	4	18	4	4	3	3	14	4	4	8	4	4	2	2	2	4	2	20	2	2	2	2	8
26	3	4	5	4	16	3	3	3	3	12	3	3	6	4	4	3	3	3	4	2	23	3	3	3	3	12
27	2	2	2	2	8	4	3	2	3	12	3	3	6	2	2	1	2	2	2	4	15	2	2	2	2	8
28	3	4	4	2	13	2	2	2	2	8	2	3	5	3	3	2	4	2	2	2	18	2	4	4	4	14
29	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15	3	2	5	3	3	2	2	4	3	1	18	3	3	3	3	12
30	2	2	2	2	8	3	3	3	2	11	3	2	5	3	3	3	3	2	2	4	20	3	3	3	3	12

31	4	4	4	4	16	4	4	3	3	14	4	3	7	4	3	2	3	3	4	3	22	4	4	4	3	15
32	3	3	3	3	12	3	2	2	3	10	4	4	8	2	2	2	4	4	4	1	19	3	3	3	3	12
33	4	4	4	4	16	2	2	2	2	8	3	3	6	5	3	1	2	4	1	1	17	5	2	5	5	17
34	4	5	5	5	19	3	2	1	4	10	4	4	8	5	4	2	1	4	5	1	22	3	4	5	5	17
35	3	3	4	4	14	4	4	4	4	16	5	5	10	3	3	4	3	3	5	2	23	3	3	3	3	12
36	5	5	5	5	20	3	3	3	3	12	4	4	8	5	5	4	3	3	3	1	24	4	4	4	4	16
37	5	4	4	5	18	4	4	3	4	15	3	3	6	3	4	3	4	4	3	1	22	2	2	2	2	8
38	3	4	3	2	12	2	4	3	2	11	3	4	7	3	3	5	2	5	3	1	22	3	3	4	3	13
39	4	4	5	5	18	4	4	3	4	15	4	3	7	4	4	5	3	3	4	1	24	2	2	4	2	10
40	4	4	3	5	16	3	3	4	3	13	3	3	6	3	4	3	3	2	3	3	21	3	3	3	3	12
41	1	1	1	1	4	1	1	2	1	5	2	2	4	2	2	3	3	3	4	5	22	4	3	2	1	10
42	4	4	4	4	16	3	3	4	3	13	2	3	5	3	3	2	2	2	3	2	17	2	2	3	3	10
43	4	4	4	3	15	3	3	2	3	11	3	3	6	3	3	2	3	3	4	2	20	3	2	2	2	9
44	3	3	4	5	15	5	5	3	3	16	3	3	6	4	4	5	4	3	5	3	28	2	3	3	3	11
45	3	3	4	4	14	3	3	3	3	12	3	3	6	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	12
46	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	4	4	8	4	3	3	4	4	3	5	26	4	4	3	4	15
47	4	4	5	5	18	2	4	2	2	10	4	2	6	2	4	5	4	2	4	3	24	2	2	2	2	8
48	4	4	5	5	18	4	4	4	3	15	3	3	6	4	3	2	4	3	3	3	22	3	4	4	4	15
49	3	4	5	3	15	3	3	4	3	13	3	3	6	4	4	4	4	4	4	2	26	4	4	4	4	16
50	5	5	3	5	18	3	3	1	1	8	3	3	6	3	3	2	3	3	1	1	16	3	1	1	1	6
51	3	3	4	5	15	3	3	3	3	12	3	3	6	3	3	3	3	3	3	2	20	2	3	2	3	10
52	4	4	4	3	15	3	4	3	4	14	3	4	7	4	3	2	2	3	4	1	19	2	4	3	4	13
53	2	2	1	2	7	2	3	3	4	12	3	3	6	4	3	3	3	4	4	3	24	3	3	3	3	12
54	5	5	3	4	17	3	5	4	3	15	3	3	6	2	5	3	5	5	4	5	29	4	3	3	3	13
55	3	4	4	4	15	3	3	2	3	11	3	3	6	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	12
56	3	2	2	2	9	3	3	3	3	12	3	3	6	2	2	3	3	3	2	4	19	2	3	3	3	11
57	3	4	4	5	16	3	4	4	3	14	3	3	6	4	4	4	4	4	4	2	26	3	4	4	4	15
58	5	5	2	5	17	5	5	2	5	17	4	4	8	2	4	5	4	4	5	1	25	5	5	5	5	20
59	4	4	2	4	14	4	4	3	4	15	3	4	7	4	3	3	3	4	3	2	22	3	3	3	3	12
60	4	4	4	4	16	3	5	2	2	12	3	3	6	3	4	3	3	2	4	3	22	4	3	4	3	14

61	5	4	3	3	15	5	4	4	4	17	4	4	8	3	3	2	2	4	4	2	20	4	4	4	4	16
62	4	4	4	4	16	4	4	3	3	14	4	3	7	4	3	2	3	3	4	3	22	4	4	4	3	15
63	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	6	4	3	4	3	3	2	4	23	4	4	4	4	16
64	4	4	4	4	16	4	4	3	3	14	4	3	7	4	3	2	3	3	4	3	22	4	4	4	3	15
65	5	5	5	5	20	5	5	3	5	18	4	4	8	5	5	5	4	3	5	2	29	3	3	3	3	12
66	4	4	4	4	16	3	3	2	2	10	3	2	5	4	3	2	4	4	2	2	21	4	4	4	4	16
67	4	4	4	5	17	4	3	3	3	13	5	4	9	3	3	4	5	3	5	2	25	1	3	3	3	10
68	4	4	5	4	17	4	4	4	3	15	4	4	8	4	4	3	3	3	2	22	3	3	3	3	12	
69	5	4	4	5	18	5	3	3	3	14	3	4	7	5	4	3	4	2	3	2	23	3	4	4	3	14
70	4	4	5	4	17	5	4	4	3	16	3	3	6	5	4	4	3	4	4	1	25	5	5	5	5	20
71	2	3	2	2	9	3	3	3	3	12	4	4	8	3	3	4	4	3	3	2	22	4	3	3	3	13
72	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	8	4	4	4	4	4	4	1	25	3	3	3	3	12
73	4	4	5	4	17	3	3	4	4	14	4	4	8	5	5	3	3	4	4	2	26	5	5	4	4	18
74	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	8	4	4	4	4	4	4	3	27	3	3	3	3	12
75	3	3	3	5	14	5	5	5	5	20	5	5	10	5	5	3	5	5	5	2	30	5	5	5	5	20
76	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	4	4	8	4	4	3	4	4	3	2	24	3	4	4	4	15
77	5	5	4	4	18	3	3	3	3	12	3	3	6	3	3	2	2	2	4	3	19	3	3	2	2	10
78	4	4	4	4	16	4	3	4	4	15	4	4	8	3	3	3	4	3	3	1	20	3	3	3	3	12
79	4	3	4	4	15	4	4	3	3	14	4	4	8	4	4	4	4	4	4	2	26	3	3	3	3	12
80	4	3	3	4	14	3	3	3	3	12	4	3	7	3	3	4	4	4	2	2	22	3	3	3	3	12
81	4	4	3	2	13	3	3	3	4	13	2	3	5	3	3	2	4	3	3	2	20	3	3	3	3	12
82	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	2	1	1	5	3	1	3	5	19	1	1	1	1	4
83	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17	4	4	8	5	5	5	4	4	2	1	26	2	2	2	3	9
84	5	5	4	4	18	4	5	4	5	18	3	3	6	3	3	2	2	3	4	3	20	3	2	2	3	10
85	3	5	5	5	18	5	5	3	5	18	5	5	10	5	5	3	5	4	5	2	29	3	5	3	3	14
86	4	4	5	5	18	4	4	4	3	15	4	3	7	4	4	4	5	5	4	5	31	4	5	5	4	18
87	4	4	4	5	17	2	4	4	3	13	4	4	8	4	4	4	5	5	5	2	29	4	4	4	4	16
88	3	3	2	3	11	3	3	2	2	10	3	3	6	3	3	3	3	3	3	3	21	2	2	3	2	9
89	2	3	1	1	7	3	3	3	2	11	2	3	5	2	3	4	2	3	3	3	20	2	3	3	2	10
90	4	4	5	4	17	4	4	3	3	14	4	2	6	4	3	3	4	3	4	2	23	2	2	2	1	7

91	4	5	5	5	19	5	5	5	4	19	4	4	8	4	4	4	3	3	4	2	24	3	4	3	3	13
92	4	4	4	5	17	3	3	3	4	13	4	4	8	4	4	5	4	4	4	2	27	4	4	4	4	16
93	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16	4	4	8	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	16
94	4	5	4	5	18	4	4	5	3	16	5	5	10	3	4	3	5	5	4	4	28	3	4	4	5	16
95	2	2	2	1	7	2	2	1	3	8	1	1	2	1	2	2	1	1	2	2	11	3	3	3	3	12
96	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	6	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	12
97	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	4	4	8	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	12
98	3	3	4	4	14	5	4	4	4	17	4	4	8	4	3	3	4	4	4	2	24	4	4	4	4	16
99	3	3	4	4	14	5	4	4	4	17	4	4	8	4	3	3	4	4	4	2	24	4	4	4	4	16
100	5	5	5	5	20	4	4	3	3	14	4	4	8	4	4	3	4	4	4	1	24	2	4	4	4	14
101	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	8	4	4	4	4	4	4	2	26	4	4	4	4	16
102	3	3	4	4	14	4	3	3	3	13	3	3	6	4	3	2	2	2	4	3	20	2	2	2	2	8
103	4	4	5	4	17	4	5	3	4	16	4	3	7	4	5	3	4	4	3	1	24	4	4	3	4	15
104	2	2	2	2	8	2	3	3	2	10	3	3	6	2	2	4	4	3	3	4	22	4	2	2	2	10
105	5	4	5	3	17	5	5	4	4	18	4	4	8	4	3	1	3	4	2	2	19	3	3	3	4	13
106	4	4	4	3	15	4	3	2	3	12	4	4	8	3	3	2	3	3	3	1	18	3	2	2	3	10
107	2	2	2	2	8	2	3	3	3	11	2	2	4	2	3	3	2	3	2	4	19	2	2	2	2	8
108	4	4	4	4	16	4	3	3	4	14	3	4	7	3	3	3	3	3	3	2	20	2	2	2	2	8
109	4	4	3	4	15	3	3	2	4	12	3	3	6	2	3	2	5	5	5	1	23	4	4	4	5	17
110	5	4	4	5	18	3	3	3	3	12	5	5	10	4	3	5	4	3	3	1	23	4	5	5	5	19
111	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	8	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	16
112	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	3	7	4	4	4	4	4	3	1	24	4	4	4	4	16
113	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	8	3	3	4	4	3	4	3	24	4	4	3	3	14
114	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	8	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	16
115	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	10	5	5	4	4	5	5	2	30	4	4	5	4	17
116	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	10	5	5	5	5	4	5	1	30	5	5	5	5	20
117	3	3	3	4	13	4	3	3	3	13	4	4	8	3	3	4	3	3	4	2	22	3	4	4	4	15
118	4	4	5	4	17	3	3	4	3	13	3	3	6	3	3	3	3	3	3	3	21	4	3	4	3	14
119	4	4	5	5	18	4	3	3	3	13	3	3	6	4	4	3	4	3	3	2	23	4	3	3	4	14
120	2	2	2	1	7	3	3	3	2	11	1	4	5	4	5	5	5	5	4	1	29	5	5	5	5	20

121	3	2	3	3	11	3	3	3	3	12	3	3	6	3	3	2	3	3	4	2	20	2	2	2	2	8
122	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	8	4	4	4	4	4	4	1	25	4	4	4	4	16
123	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	14	2	2	2	2	8
124	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	3	6	4	4	3	3	3	3	2	22	2	2	2	2	8
125	3	3	4	3	13	4	4	3	3	14	4	4	8	3	4	4	3	4	4	3	25	4	4	4	4	16
126	5	5	3	3	16	4	4	4	4	16	3	3	6	4	5	4	4	5	4	2	28	3	4	4	4	15
127	2	3	3	3	11	3	3	3	3	12	3	3	6	2	3	4	4	4	3	4	24	3	4	3	4	14
128	3	3	4	4	14	3	3	2	3	11	3	3	6	3	3	2	3	3	3	2	19	3	2	2	3	10
129	2	2	1	1	6	1	1	1	2	5	1	2	3	1	1	1	2	2	1	1	9	2	2	1	1	6
130	3	3	4	4	14	4	4	4	4	16	4	4	8	4	4	4	3	4	3	4	26	3	3	3	3	12
131	2	2	2	2	8	2	2	4	4	12	2	2	4	4	4	3	2	2	2	5	22	2	2	2	2	8
132	4	3	4	4	15	4	4	4	3	15	4	4	8	4	4	4	3	5	4	4	28	4	4	4	2	14
133	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	2	5	1	5	5	5	5	1	27	5	5	5	5	20
134	1	1	1	2	5	1	3	3	3	10	3	2	5	1	1	3	3	2	3	1	14	3	5	3	5	16
135	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	10	4	4	3	4	3	4	2	24	3	3	3	3	12
136	4	4	4	4	16	4	3	3	3	13	4	4	8	4	4	3	4	4	4	2	25	3	3	3	4	13
137	4	3	4	4	15	4	4	3	3	14	4	3	7	4	3	3	4	3	3	3	23	3	3	4	2	12
138	3	3	4	4	14	3	3	2	3	11	4	4	8	3	2	3	4	4	3	1	20	3	2	3	2	10
139	4	3	4	4	15	5	4	4	4	17	3	3	6	4	4	3	3	3	3	2	22	2	2	2	2	8
140	5	4	1	5	15	5	5	5	5	20	4	4	8	4	4	4	4	4	4	2	26	2	3	2	2	9
141	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	2	1	1	2	2	2	2	5	15	2	2	2	2	8
142	4	4	5	5	18	4	4	3	4	15	4	4	8	4	3	1	3	3	4	1	19	2	3	4	2	11
143	4	4	4	3	15	3	3	3	4	13	3	4	7	4	3	3	2	2	3	2	19	2	3	3	3	11
144	4	4	4	4	16	4	5	5	4	18	3	3	6	4	3	2	3	3	3	1	19	4	2	2	2	10
145	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	14	2	2	2	2	8
146	2	2	2	1	7	3	4	3	4	14	3	4	7	3	3	2	3	4	3	2	20	4	4	4	4	16
147	4	4	5	5	18	4	4	4	4	16	3	4	7	5	4	4	4	3	4	2	26	3	3	3	4	13
148	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	14	2	2	2	2	8
149	3	4	3	3	13	4	4	3	3	14	4	4	8	4	4	3	3	4	3	3	24	4	4	3	4	15
150	4	4	3	4	15	4	4	3	2	13	3	3	6	4	4	3	3	3	3	2	22	2	2	3	3	10

151	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	10	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	20	
152	4	4	4	4	16	4	3	3	3	13	3	3	6	4	4	2	3	4	3	1	21	4	4	4	4	16
153	4	4	4	4	16	5	5	4	5	19	3	4	7	2	4	4	4	5	4	2	25	5	5	5	5	20
154	1	1	5	1	8	1	1	1	1	4	1	1	2	1	1	1	1	1	1	5	11	1	1	1	1	4
155	3	3	2	2	10	3	3	2	3	11	3	4	7	3	3	4	2	3	3	4	22	4	3	4	4	15
156	4	4	4	4	16	3	4	3	4	14	4	4	8	3	4	4	4	4	5	2	26	3	3	4	3	13
157	3	2	2	2	9	3	2	3	2	10	1	1	2	2	2	2	2	4	4	2	18	3	3	3	3	12
158	5	4	4	5	18	5	5	5	5	20	5	5	10	4	4	3	4	5	4	5	29	4	5	5	5	19
159	5	5	5	5	20	5	3	3	3	14	3	4	7	3	3	2	5	3	3	2	21	3	3	3	3	12
160	5	5	5	5	20	5	4	4	4	16	3	4	7	4	4	2	4	4	4	2	24	4	3	3	3	13
161	3	3	4	4	14	4	3	2	2	11	3	3	6	3	4	4	3	3	3	1	21	4	4	4	4	16
162	3	2	2	1	8	3	3	2	3	11	3	3	6	2	3	3	3	3	1	5	20	3	3	3	3	12
163	4	3	2	3	12	2	3	3	3	11	2	3	5	2	3	2	3	3	2	2	17	2	2	3	2	9
164	4	5	5	5	19	4	4	4	5	17	3	2	5	4	4	5	4	5	5	5	32	5	4	4	2	15
165	4	4	4	4	16	4	4	3	4	15	4	4	8	4	4	4	4	4	4	2	26	3	4	4	4	15
166	3	3	2	2	10	3	4	3	3	13	4	3	7	3	3	2	3	3	4	2	20	4	4	4	4	16
167	5	5	5	5	20	4	5	5	3	17	5	5	10	4	4	4	3	3	4	1	23	2	2	2	3	9
168	5	4	4	4	17	4	4	3	3	14	3	4	7	4	2	2	4	5	4	4	25	3	3	4	4	14
169	4	4	4	4	16	3	3	4	3	13	4	3	7	4	4	3	3	4	4	3	25	4	4	4	4	16
170	3	3	4	4	14	3	4	4	3	14	5	5	10	4	3	3	2	2	5	1	20	3	4	5	5	17
171	2	2	1	1	6	2	3	3	2	10	2	2	4	2	2	2	2	2	2	4	16	2	2	2	2	8
172	3	3	4	3	13	2	3	2	3	10	3	3	6	3	2	2	2	2	2	3	16	4	4	3	2	13
173	4	3	4	4	15	3	3	2	3	11	3	3	6	3	3	2	3	4	3	2	20	4	4	4	4	16
174	4	4	5	5	18	4	3	3	3	13	5	5	10	4	3	5	4	4	3	2	25	4	3	4	4	15
175	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	10	5	5	4	4	5	4	1	28	3	4	4	4	15
176	4	4	4	4	16	2	4	4	4	14	4	4	8	4	4	4	4	4	4	2	26	4	4	2	2	12
177	4	5	5	5	19	4	4	4	5	17	4	4	8	4	4	3	4	4	4	2	25	3	4	4	3	14
178	3	3	3	2	11	3	3	3	3	12	2	2	4	2	2	2	3	3	2	3	17	3	3	3	3	12
179	5	5	5	5	20	5	5	4	4	18	4	4	8	4	4	3	4	3	3	2	23	2	2	2	2	8
180	2	2	4	3	11	3	2	2	1	8	3	3	6	3	3	2	2	4	4	1	19	2	2	3	4	11

181	3	2	3	5	13	3	3	4	3	13	3	4	7	4	4	4	5	5	4	1	27	3	5	3	4	15
182	3	3	2	2	10	2	2	3	2	9	3	2	5	2	2	4	3	3	3	5	22	3	2	2	2	9
183	4	4	5	5	18	5	5	5	5	20	4	5	9	4	3	3	5	5	5	1	26	4	5	4	4	17
184	5	5	4	5	19	5	4	4	4	17	4	4	8	4	4	4	4	4	4	1	25	4	4	4	4	16
185	2	5	5	5	17	3	3	5	3	14	5	5	10	5	5	3	2	2	4	3	24	3	4	3	3	13
186	5	5	4	5	19	5	4	5	3	17	5	4	9	4	5	5	3	3	5	3	28	3	3	3	3	12
187	3	4	5	5	17	5	4	4	4	17	5	5	10	4	4	4	4	4	4	1	25	3	3	3	3	12
188	4	4	4	4	16	5	4	3	4	16	4	4	8	4	4	5	5	4	5	1	28	4	5	5	5	19
189	2	2	1	1	6	1	1	5	1	8	5	5	10	5	2	1	1	3	4	5	21	5	1	4	1	11
190	3	3	3	2	11	3	3	3	3	12	3	3	6	2	2	3	3	3	3	4	20	2	3	3	3	11
191	3	3	4	3	13	3	3	3	3	12	3	3	6	3	3	3	3	3	3	3	21	4	3	4	3	14
192	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	10	5	4	5	3	4	3	2	26	3	3	3	3	12
193	4	4	4	4	16	4	4	3	4	15	3	4	7	4	4	3	3	3	3	2	22	3	3	3	3	12
194	3	3	4	3	13	4	3	3	3	13	4	4	8	3	2	4	3	4	4	2	22	4	4	3	4	15
195	3	3	3	4	13	3	2	3	3	11	3	4	7	3	4	2	2	3	3	4	21	4	3	3	2	12
196	5	4	4	3	16	4	4	3	4	15	4	4	8	4	4	3	4	4	4	1	24	3	3	3	3	12
197	4	4	4	4	16	4	3	3	3	13	3	3	6	3	3	5	5	5	5	1	27	3	4	4	4	15
198	3	3	3	3	12	4	3	3	3	13	4	4	8	3	3	3	4	4	4	2	23	4	3	3	3	13
199	4	5	5	5	19	4	4	3	3	14	3	3	6	3	4	2	3	4	4	3	23	3	3	3	3	12
200	3	3	3	4	13	3	3	3	3	12	2	2	4	2	3	3	3	3	2	4	20	4	4	3	3	14
201	4	4	4	4	16	3	3	4	3	13	3	3	6	2	2	4	3	3	3	3	20	3	3	3	3	12
202	2	1	1	1	5	2	2	1	3	8	3	3	6	2	1	1	1	1	3	5	14	2	2	2	2	8
203	5	4	5	4	18	4	4	5	4	17	5	5	10	5	5	5	5	5	5	1	31	4	5	4	5	18
204	2	4	4	4	14	4	4	4	4	16	3	3	6	3	3	4	4	4	4	3	25	4	4	4	4	16
205	2	2	2	4	10	2	2	2	2	8	2	2	4	3	3	1	1	1	1	1	11	1	1	1	1	4
206	4	4	4	5	17	4	4	4	4	16	4	4	8	4	4	2	3	2	3	2	20	2	2	2	1	7
207	3	4	3	3	13	3	3	3	3	12	3	3	6	3	3	3	3	3	3	3	21	4	3	3	3	13
208	3	3	3	3	12	3	2	2	3	10	3	3	6	4	4	2	3	3	2	3	21	3	3	3	3	12
209	3	3	4	3	13	3	3	3	3	12	3	3	6	3	3	3	3	3	4	2	21	4	3	3	3	13
210	3	4	5	5	17	4	3	3	4	14	4	3	7	5	5	4	4	2	4	3	27	3	3	2	2	10

211	4	4	4	3	15	3	3	2	3	11	3	3	6	3	3	2	3	3	3	3	20	4	4	4	4	16
212	3	3	4	4	14	3	3	3	2	11	3	4	7	2	2	5	3	3	3	2	20	2	2	3	3	10
213	2	1	1	1	5	1	1	1	1	4	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	7	1	1	2	2	6
214	4	4	3	4	15	4	4	3	2	13	4	4	8	4	4	4	4	4	4	2	26	4	3	4	4	15
215	4	4	5	3	16	4	4	4	4	16	4	4	8	4	4	4	4	4	5	1	26	4	4	3	3	14
216	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	3	3	6	4	4	4	5	5	3	2	27	2	3	4	3	12
217	3	3	4	4	14	4	4	3	4	15	3	3	6	4	3	2	3	3	3	3	21	3	3	3	3	12
218	4	3	5	4	16	3	3	3	3	12	3	3	6	4	4	4	4	4	3	1	24	4	3	4	5	16
219	4	4	4	3	15	4	3	3	4	14	3	3	6	3	3	2	3	4	2	1	18	3	3	4	3	13
220	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	8	3	4	3	3	3	4	3	23	3	3	3	3	12
221	1	1	1	1	4	3	3	3	3	12	2	3	5	2	3	3	2	2	2	1	15	3	3	3	3	12
222	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	2	2	4	2	2	3	3	3	3	5	21	3	3	3	3	12
223	4	4	5	5	18	4	4	3	4	15	4	5	9	4	4	2	3	3	2	1	19	3	2	3	3	11
224	4	4	2	3	13	4	4	4	3	15	4	4	8	3	3	5	3	3	4	2	23	4	5	5	5	19
225	3	3	4	4	14	4	4	3	3	14	4	4	8	4	4	4	4	4	4	2	26	2	2	2	2	8
226	4	4	4	5	17	3	3	3	3	12	3	4	7	4	5	2	3	4	3	2	23	3	3	3	2	11
227	3	4	3	5	15	3	2	2	3	10	3	3	6	4	4	2	3	3	2	2	20	3	2	3	2	10
228	2	2	2	1	7	1	1	2	2	6	1	1	2	2	2	3	2	3	3	3	18	3	3	3	3	12
229	4	4	4	3	15	4	3	3	4	14	4	4	8	4	5	4	4	5	4	3	29	4	5	3	4	16
230	4	4	3	4	15	4	4	3	4	15	4	5	9	4	4	3	3	4	4	3	25	4	3	2	3	12
231	5	5	4	5	19	4	4	3	5	16	4	5	9	4	5	4	4	5	4	3	29	3	3	4	5	15
232	2	3	2	1	8	5	2	1	3	11	1	1	2	2	3	2	2	2	3	1	15	5	5	3	3	16
233	4	4	4	4	16	2	1	1	2	6	2	3	5	5	5	5	5	4	3	2	29	4	4	4	5	17
234	4	4	4	4	16	4	4	2	3	13	4	4	8	3	4	4	4	3	3	2	23	4	4	3	4	15
235	5	5	5	5	20	5	5	1	3	14	5	5	10	5	5	2	5	5	2	1	25	4	3	3	5	15
236	4	4	5	3	16	4	3	4	3	14	3	3	6	4	4	3	5	4	3	1	24	4	3	3	3	13
237	5	5	5	5	20	5	5	4	5	19	5	4	9	5	5	4	4	4	5	1	28	4	4	4	4	16
238	5	5	5	4	19	4	4	4	4	16	4	4	8	4	4	3	4	4	4	2	25	5	4	4	4	17
239	3	4	4	5	16	4	5	5	4	18	4	4	8	5	4	4	4	4	5	2	28	5	3	4	5	17
240	5	4	5	4	18	4	5	4	5	18	4	5	9	5	5	2	2	3	3	2	22	4	4	5	5	18

241	4	4	4	4	16	3	4	4	2	13	4	4	8	4	4	3	3	3	2	2	21	4	4	4	4	16
242	4	5	4	4	17	4	5	2	3	14	4	4	8	4	4	3	3	4	3	2	23	4	4	5	4	17
243	5	5	4	5	19	4	4	3	4	15	5	4	9	4	4	4	5	5	5	1	28	4	4	4	4	16
244	4	4	4	3	15	4	5	4	5	18	4	4	8	5	4	4	5	5	3	2	28	3	4	3	4	14
245	5	4	4	4	17	4	4	5	4	17	4	4	8	4	4	4	5	5	3	2	27	4	5	4	4	17
246	4	4	4	5	17	4	4	3	5	16	4	4	8	4	4	4	5	4	3	2	26	4	3	4	5	16
247	4	5	4	4	17	5	4	5	4	18	4	4	8	5	4	3	4	4	3	2	25	4	5	5	4	18
248	4	4	5	3	16	4	5	3	4	16	5	4	9	4	5	4	5	4	4	2	28	4	3	3	4	14
249	5	4	5	5	19	5	3	3	4	15	4	4	8	4	5	3	4	4	3	1	24	3	3	4	3	13
250	4	5	4	4	17	4	4	3	4	15	4	4	8	5	4	4	5	4	4	2	28	3	3	4	4	14

UJI HIPOTESIS 1

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.709 ^a	.502	.500	2.406

a. Predictors: (Constant), X

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1449.153	1	1449.153	250.274	.000 ^a
	Residual	1435.983	248	5.790		
	Total	2885.136	249			

a. Predictors: (Constant), X

b. Dependent Variable: Y

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.548	.593		7.669	.000
	X	.618	.039	.709	15.820	.000

a. Dependent Variable: Y

UJI HIPOTESIS 2

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.660 ^a	.435	.433	3.404

a. Predictors: (Constant), X

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2214.483	1	2214.483	191.119	.000 ^a
	Residual	2873.553	248	11.587		
	Total	5088.036	249			

a. Predictors: (Constant), X

b. Dependent Variable: Y

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.755	.889		12.093	.000
	X	.876	.063	.660	13.825	.000

a. Dependent Variable: Y

UJI HIPOTESIS 3

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.755 ^a	.570	.566	1.21251

a. Predictors: (Constant), B, A

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	480.559	2	240.280	163.435	.000 ^a
	Residual	363.137	247	1.470		
	Total	843.696	249			

a. Predictors: (Constant), B, A

b. Dependent Variable: C

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	95% Confidence Interval for B	
		B	Std. Error	Beta			Lower Bound	Upper Bound
		1	(Constant)	1.063			.332	
	A	.135	.028	.285	4.825	.000	.080	.189
	B	.284	.032	.525	8.873	.000	.221	.347

a. Dependent Variable: C

Coefficient Correlations^a

Model		B	A
1	Correlations	B	1.000
		A	-.709
	Covariances	B	.001
		A	.001

a. Dependent Variable: C

UJI HIPOTESIS 4

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.701 ^a	.491	.485	3.24462

a. Predictors: (Constant), C, A, B

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2498.255	3	832.752	79.102	.000 ^a
	Residual	2589.781	246	10.528		
	Total	5088.036	249			

a. Predictors: (Constant), C, A, B

b. Dependent Variable: D

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	95% Confidence Interval for B	
		B	Std. Error	Beta			Lower Bound	Upper Bound
1	(Constant)	9.156	.908		10.088	.000	7.369	10.944
	A	.143	.078	.123	1.831	.068	-.011	.297
	B	.485	.098	.365	4.931	.000	.291	.679
	C	.699	.170	.285	4.107	.000	.364	1.035

a. Dependent Variable: D

Coefficient Correlations^a

Model			C	A	B
1	Correlations	C	1.000	-.293	-.492
		A	-.293	1.000	-.446
		B	-.492	-.446	1.000
	Covariances	C	.029	-.004	-.008
		A	-.004	.006	-.003
		B	-.008	-.003	.010

a. Dependent Variable: D

UJI HIPOTESIS 5

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.571 ^a	.326	.321	2.78761

a. Predictors: (Constant), B, A

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	928.556	2	464.278	59.747	.000 ^a
	Residual	1919.380	247	7.771		
	Total	2847.936	249			

a. Predictors: (Constant), B, A

b. Dependent Variable: C

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	95% Confidence Interval for B	
	B	Std. Error	Beta			Lower Bound	Upper Bound
1 (Constant)	3.218	.914		3.523	.001	1.419	5.017
A	.189	.124	.103	1.528	.128	-.055	.433
B	.374	.050	.500	7.428	.000	.275	.474

a. Dependent Variable: C

Coefficient Correlations^a

Model			B	A
1	Correlations	B	1.000	-.632
		A	-.632	1.000
	Covariances	B	.003	-.004
		A	-.004	.015

a. Dependent Variable: C