

**EFEKTIVITAS STRATEGI PROMOSI
PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS ATMA JAYA
YOGYAKARTA**

Artikel Ilmiah

**Diajukan kepada
Fakultas Teknologi Informasi
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Perpustakaan**



Oleh :

CATHARINA ESMI TRININGSIH

NIM: 742014802

**PROGRAM STUDI ILMU PERPUSTAKAAN
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
SALATIGA
OKTOBER 2016**

**EFEKTIVITAS STRATEGI PROMOSI
PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS ATMA JAYA
YOGYAKARTA**

Artikel Ilmiah

Oleh:

Catharina Esmi Triningsih

NIM: 742014802

Telah disetujui untuk direview:

Tanggal: 15 Juli 2016

Pembimbing I



(Elizabeth Sri Lestari, S.Pd., M.LIS.)

Pembimbing II



(Anton Hermawan, S.E., M.M.)



LEMBAR PENGESAHAN

Judul Artikel : EFEKTIVITAS STRATEGI PROMOSI
PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS ATMA JAYA
YOGYAKARTA

Nama Mahasiswa : Catharina Esmi Triningsih

NIM : 742014802

Program Studi : Ilmu Perpustakaan

Fakultas : Teknologi Informasi

Menyetujui,



(Elizabeth Sri Lestari, S.Pd., M.LIS.)

Pembimbing I



(Anton Hermawan, S.E., M.M.)

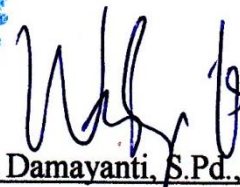
Pembimbing II

Mengesahkan,



(Dr. Dharmaputra T. Palekahelu, M.Pd.)

Dekan



(Widya Damayanti, S.Pd., M.Sc.)

Ketua Program Studi

Dinyatakan lulus tanggal: 9 September 2016

Reviewer:

Tintien Koerniawati, M.I.Kom.



**EFEKTIVITAS STRATEGI PROMOSI
PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS ATMA JAYA
YOGYAKARTA**

Oleh
CATHARINA ESMI TRININGSIH
NIM. 742014802

LAPORAN PENELITIAN

Diajukan kepada Program Studi Ilmu Perpustakaan guna memenuhi sebagian dari
persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Perpustakaan

Disetujui oleh,



(Elizabeth Sri Lestari, S.Pd., M.LIS.)

Pembimbing I



(Anton Hermawan, S.E., M.M.)

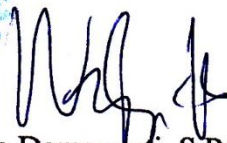
Pembimbing II

Diketahui oleh,



(Dr. Dharmaputra T. Palekahelu, M.Pd.)

Dekan



(Widya Damayanti, S.Pd., M.Sc.)

Ketua Program Studi

**FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
SALATIGA**

2016

**EFEKTIVITAS STRATEGI PROMOSI
PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS ATMA JAYA
YOGYAKARTA**

Oleh
CATHARINA ESMI TRININGSIH
NIM. 742014802

ARTIKEL ILMIAH

Diajukan kepada Program Studi Ilmu Perpustakaan guna memenuhi sebagian dari persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Perpustakaan

Disetujui oleh,



(Elizabeth Sri Lestari, S.Pd., M.LIS.)

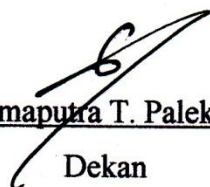
Pembimbing I



(Anton Hermawan, S.E., M.M.)

Pembimbing II

Diketahui oleh,



(Dr. Dharmaputra T. Palekahelu, M.Pd.)

Dekan



(Widya Damayanti, S.Pd., M.Sc.)

Ketua Program Studi

**FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
SALATIGA**

2016

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Catharina Esmi Triningsih
NIM : 742014802
Program Studi : Ilmu Perpustakaan
Fakultas : Fakultas Teknologi Informasi,
Universitas Kristen Satya Wacana

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir dengan judul:

EFEKTIVITAS STRATEGI PROMOSI PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

yang dibimbing oleh:

1. Elizabeth Sri Lestari, S.Pd., M.LIS.
2. Anton Hermawan, S.E., M.M.

adalah benar-benar karya saya.

Di dalam tugas akhir ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan atau gagasan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau gambar serta simbol yang saya aku seolah-olah sebagai karya saya tanpa memberikan pengakuan pada penulis atau sumber aslinya.

Salatiga, 9 September 2016

Yang memberi pernyataan,



(Catharina Esmi Triningsih)

**Pernyataan Persetujuan Publikasi
Tugas Akhir untuk Kepentingan Akademis**

Sebagai civitas akademika Universitas Kristen Satya Wacana (UKSW), saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Catharina Esmi Triningsih
NIM : 742014802
Program Studi : Ilmu Perpustakaan
Fakultas : Teknologi Informasi, Universitas Kristen Satya Wacana
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UKSW hak bebas royalti non-eksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

EFEKTIVITAS STRATEGI PROMOSI

PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

beserta perangkat yang ada (jika perlu).

Dengan hak bebas royalti non-eksklusif ini, UKSW berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Salatiga

Pada tanggal : 9 September 2016

Yang menyatakan,

(Catharina Esmi Triningsih)



(Elizabeth Sri Lestari, S.Pd., M.LIS.)

Pembimbing I

(Anton Hermawan, S.E., M.M.)

Pembimbing II

***“ Try not to become a man of success,
but rather try to become a man of value”***

(Albert Einstein)

Skripsi ini saya persembahkan
Sebagai wujud cinta kasihku untuk
Suamiku tercinta
yang telah memberikan kesempatan dan dukungan,
Anak-anakku yang memberi warna dalam keseharianku

ABSTRAK

Promosi perpustakaan merupakan salah satu kegiatan perpustakaan untuk memperkenalkan manfaat dan peran perpustakaan kepada pengguna. Promosi bertujuan untuk memperkenalkan fasilitas dan layanan yang ada agar perpustakaan tetap dimanfaatkan oleh pengguna. Berkaitan dengan itu penulis tertarik untuk melakukan penelitian tentang tingkat efektivitas dari bentuk-bentuk promosi yang dilakukan oleh Perpustakaan Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Tujuan penelitian ini adalah untuk menjelaskan seberapa besar pengaruh bentuk-bentuk promosi yang telah dilakukan terhadap tingkat pemanfaatan perpustakaan. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan menggunakan kuesioner, studi pustaka, observasi, dokumentasi, dan wawancara. Adapun populasi yang diambil dalam penelitian ini adalah mahasiswa, dosen, karyawan, dan pengguna luar. Berdasarkan data yang diperoleh dari Bagian Administrasi Perpustakaan Universitas Atma Jaya Yogyakarta, jumlah seluruh anggota Perpustakaan Universitas Atma Jaya Yogyakarta sebanyak 12.699 orang. Sampel penelitian sebanyak 102 orang yang dipilih dengan teknik penarikan sampel *Purposive Sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 9 bentuk promosi yang rutin dilaksanakan setiap tahun berpengaruh positif terhadap tingkat pemanfaatan Perpustakaan Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Dari hasil penelitian, maka dapat disimpulkan bahwa bentuk promosi yang memiliki persentase tertinggi adalah *library tour*, dengan skor 3,97 dan terendah pada majalah WIPA, dengan skor 3,43.

Kata Kunci: *Efektivitas, Strategi, Promosi Perpustakaan*

ABSTRACT

Library promotion is one the library activities to market the library facilities and functions. Promotion aims to introduce the facilities and services which are available in order to keep the library still utilized by the user. Related to that, the author interested in conducting research on the effectiveness of other forms of promotion in Atma Jaya Yogyakarta University Library. The purpose of this study to explain how much influences the forms of promotion that has been done on the level of utilization of the library. The type which is used for the research is a descriptive study using a quantitative approach. Data is collected using a questionnaire, literature study, observation, documentation, and interviews. The populations which are taken of this research are students, lectures, staff, and external users. Based on data source which is obtained from the administrative section of the library Atma Jaya University, total number of library members Atma Jaya University as many as 12 699 people. Samples used in this research as many as 102 people were selected by purposive sampling techniques. The results showed that 9 form of promotion that routinely held every year were positive effect on utilization rates Atma Jaya University library. From this research, it can be concluded the form of promotion that has the highest percentage is a library tour, with a score of 3.97 and the lowest one is WIPA magazine, with a score of 3.43.

Keywords: Effectiveness, Strategies, Promotion Library

KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur, penulis menghaturkan terima kasih kepada Tuhan Yesus Kristus yang atas berkat dan rahmat-Nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Efektivitas Strategi Promosi Perpustakaan Universitas Atma Jaya Yogyakarta” sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga.

Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya atas berbagai bantuan baik moril maupun material yang telah diberikan selama penulis mengikuti pendidikan terutama pada saat penyelesaian skripsi, penulis saya sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. G. Sri Nurhartanto, SH, LLM, selaku Rektor Universitas Atma Jaya Yogyakarta, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengikuti pendidikan program S1 Ilmu Perpustakaan Universitas Kristen Satya Wacana.
2. Bapak Ketua Yayasan Slamet Riyadi atas dukungan biaya bagi penulis untuk melanjutkan studi.
3. Ibu Anastasia Tri Susiati, S.Kom., MA, selaku Kepala Perpustakaan Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan kepercayaan kepada penulis untuk menambah pengetahuan di bidang ilmu perpustakaan.
4. Ibu Elizabeth Sri Lestari, S.Pd., M.LIS., selaku pembimbing I dan Bapak Anton Hermawan, S.E., M.M., selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengoreksi serta memberikan arahan dan petunjuk dari proses awal sampai selesainya penulisan skripsi ini.
5. Ibu Tintien Koerniawati, M.I.Kom., selaku dosen *reviewer* yang memberikan banyak petunjuk dan masukan demi kesempurnaan skripsi ini.
6. Segenap dosen Program Studi Ilmu Perpustakaan Universitas Kristen Satya Wacana atas kesempatan untuk menimba ilmu dan menambah wawasan serta pengetahuan terhadap profesi pustakawan.

7. Segenap rekan-rekan pustakawan Universitas Atma Jaya Yogyakarta atas bantuan, kritik, saran dan motivasi yang telah diberikan selama penulis mengikuti pendidikan dan penelitian.
8. Suami tercinta Vincentius Hermoyo, anakku Andrea Wiyesya Anjani dan Teresa Eureka Maheswara sebagai sumber semangat yang tidak pernah padam.
9. Bapak, Ibu, dan kedua kakakku terima kasih atas doa dan dukungan yang diberikan.
10. Teman-teman mahasiswa Program Studi Ilmu Perpustakaan angkatan 2013 dan 2014, terima kasih atas kebersamaannya selama 2 tahun.
11. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat diharapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan semua pihak yang membutuhkan.

Salatiga, 9 September 2016

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN UNTUK REVIEW SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	vi
HALAMAN HAK BEBAS ROYALTI DAN PUBLIKASI	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GRAFIK	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR BAGAN	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.5. Ruang Lingkup	7
1.6. Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Perpustakaan Perguruan Tinggi	10
2.1.1. Pengertian Perpustakaan Perguruan Tinggi	10
2.1.2. Ciri Perpustakaan Perguruan Tinggi	11
2.1.3. Tujuan Perpustakaan Perguruan Tinggi	11
2.1.4. Fungsi Perpustakaan Perguruan Tinggi	12

2.2. Pengertian Efektivitas.....	14
2.3. Pengertian Strategi.....	16
2.4. Pengertian Promosi	17
2.5. Promosi Perpustakaan	19
2.5.1. Sarana Promosi Perpustakaan	25
2.5.1.1. Sarana Promosi dalam Bentuk Tercetak ...	26
2.5.1.2. Promosi dalam Bentuk Kegiatan Perpustakaan	32
2.5.1.3. Promosi dalam Bentuk Media Elektronik	41
2.5.2. Tujuan Promosi Perpustakaan	44
2.6. Hasil Penelitian Terdahulu	47
2.7. Kerangka Pemikiran Konseptual	50

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Metode dan Jenis Penelitian	52
3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian	53
3.3. Obyek Penelitian	54
3.3.1. Sejarah	54
3.3.2. Visi dan Misi	55
3.3.3. Sasaran	55
3.3.4. Struktur Organisasi	55
3.3.5. Lokasi	56
3.4. Populasi dan Sampel.....	57
3.4.1. Populasi	57
3.4.2. Sampel	57
3.5. Alur Penelitian.....	59
3.6. Teknik Pengumpulan Data	60
3.6.1. Kuesioner	60
3.6.2. Studi Pustaka	61
3.6.3. Observasi	61

3.6.4. Dokumentasi	61
3.6.5. Wawancara	62
3.7. Teknik Pengujian Instrumen	62
3.7.1. Uji Validitas	62
3.7.2. Uji Reliabilitas	63
3.8. Metode Analisa Data	63
 BAB IV ANALISA DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Lokasi Penelitian.....	66
4.2. Pengunjung Perpustakaan	68
4.3. Bentuk Promosi Perpustakaan	
Universitas Atma Jaya Yogyakarta	69
4.4. Pengujian Instrumen Penelitian	73
4.4.1 Uji Validitas	73
4.4.2 Uji Reliabilitas	75
4.5. Hasil penelitian	76
4.5.1 Karakteristik Responden	76
4.5.2 Analisa Efektivitas Strategi Promosi	78
4.6. Pembahasan	87
 BAB V PENUTUP	
5.1. Kesimpulan	97
5.2. Saran	99
 DAFTAR PUSTAKA	 101
 LAMPIRAN	 105

DAFTAR TABEL

1.1	Data Jumlah Pengunjung dan Pengguna Tahun 2013-2015	4
2.1	Alat-alat Promosi	18
3.1	Waktu Penelitian	53
3.2	Rentang Skor Tingkat Efektivitas	65
4.1	Hasil Uji Validitas	74
4.2	Hasil Uji Reliabilitas	75
4.3	Usia Responden	76
4.4	Tingkat Pendidikan Responden	77
4.5	Jenis Pekerjaan	77
4.6	Karakteristik Skor Efektivitas Media Promosi	78
4.7	Efektivitas Media Brosur	78
4.8	Efektivitas Media Buku Pedoman Perpustakaan	79
4.9	Efektivitas Media <i>Display</i> Koleksi Terbaru	80
4.10	Efektivitas Media Pameran Perpustakaan	81
4.11	Efektivitas Media <i>Web</i> Perpustakaan	82
4.12	Efektivitas Media <i>Library Tour</i>	83
4.13	Efektivitas Media Pelatihan Literasi	84
4.14	Efektivitas Media Majalah WIPA	85
4.15	Efektivitas Media Bedah Buku	86
4.16	Urutan Tingkat Efektivitas	87

DAFTAR GRAFIK

1.1	Pengunjung dan Pengguna Tahun 2013-2015	4
-----	---	---

DAFTAR GAMBAR

2.1	Hubungan Antara Pustakawan, Mahasiswa, dan Pengajar	11
-----	---	----

DAFTAR BAGAN

2.1	Kerangka Pemikiran Konseptual	51
3.1	Struktur Organisasi Perpustakaan Universitas Atma Jaya Yogyakarta	56
3.2	Alur Penelitian	60

DAFTAR LAMPIRAN

1.	Data Input <i>Pre-test</i> Kuesioner
2.	Output SPSS <i>Pre-test</i> Kuesioner
3.	Tabel R (Koefisien Korelasi Sederhana)
4.	Data Input Kuesioner
5.	Hasil Uji Validitas dan Reabilitas
6.	Data Responden Penelitian
7.	Hasil Analisa Efektivitas Media Promosi
8.	Surat Rekomendasi Penelitian
9.	Kuesioner Penelitian
10.	Data Pengunjung Perpustakaan Tahun 2013
11.	Data Pengunjung Perpustakaan Tahun 2014
12.	Data Pengunjung Perpustakaan Tahun 2015
13.	Bentuk-bentuk Promosi Perpustakaan UAJY