

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian

Penelitian ini termasuk dalam penelitian Empiris. Penelitian Empiris adalah penelitian yang menggunakan fakta yang objektif, secara hati-hati diperoleh, benar-benar terjadi, tidak tergantung dari kepercayaan atau nilai-nilai peneliti maupun kepercayaan orang lain (Hartono, 2014).

3.2. Objek Penelitian

Objek penelitian adalah suatu entitas yang akan diteliti (Hartono, 2014). Objek penelitian ini adalah perusahaan-perusahaan retail yang menggunakan *software* akuntansi yang berlokasi di Tasikmalaya.

3.3. Populasi dan Sampel Penelitian

Populasi adalah keseluruhan unit atau individu dalam ruang lingkup yang akan diteliti, dapat meliputi segala hal termasuk benda-benda alam dan bukan sekedar jumlah yang ada pada objek (Hartono, 2014). Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna (*user*) yang menggunakan *software* akuntansi dari perusahaan retail yang berlokasi di Tasikmalaya. Pengguna (*user*) yang dimaksud dalam penelitian ini adalah staf keuangan, staf akuntansi, manajer dan *supervisor* bagian keuangan dan akuntansi. *Software* adalah seluruh program dan rutinitas yang diperlukan untuk memerintahkan *hardware* dalam melakukan fungsi pengolahan data (Davis et al., 1990). Dalam penelitian ini, *software* akuntansi yang dijadikan kriteria adalah *software* akuntansi *ACCURATE* dan Zahir.

Sampel adalah bagian dari populasi yang akan diteliti (Hartono, 2014). Teknik pengambilan sampel ini diperlukan agar dapat diperoleh sampel yang mewakili karakteristik populasi. Sampel harus bersifat akurat dan presisi. Sampel dalam penelitian ini adalah pengguna (staf keuangan, staf akuntansi, manajer dan *supervisor* bagian keuangan dan akuntansi) yang menggunakan *software* akuntansi *ACCURATE* dan Zahir dari perusahaan retail yang berlokasi di Tasikmalaya dan sudah bekerja di perusahaan minimal satu tahun.

Metode proses pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Stratified Random Sampling*. Pengambilan sampel *random* berstrata (*simple random stratified*) dilakukan dengan mengambil sampel dari populasi secara acak namun dengan memperhatikan kriteria tingkatan tertentu (Hartono, 2014). Kriteria sampel dalam penelitian ini adalah pengguna (staf keuangan, staf akuntansi, manajer dan *supervisor* bagian keuangan dan akuntansi) yang menggunakan *software* akuntansi *ACCURATE* dan Zahir dari perusahaan retail yang berlokasi di Tasikmalaya dan sudah bekerja di perusahaan minimal satu tahun serta mengisi dan mengembalikan kuesioner.

3.4. Variabel Penelitian

Variabel-variabel dalam penelitian ini adalah Kualitas Sistem (*System Quality*), Kualitas Informasi (*Information Quality*), Kualitas Layanan (*Service Quality*), Penggunaan (*Use*), Kepuasan Pengguna (*User Satisfaction*), *Net Benefit*.

3.5. Operasionalisasi Variabel Penelitian

Tabel 3.1
Operasionalisasi Variabel Penelitian

Variabel	Konsep	Dimensi	Elemen	Skala/Tipe Data
<i>Information Quality</i>	Mengukur kualitas <i>output</i> dari suatu sistem informasi.	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Completeness.</i> 2. <i>Ease of understanding.</i> 3. <i>Personalization.</i> 4. <i>Relevance.</i> 5. <i>Security.</i> 	<p>6 butir pertanyaan kuesioner:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Software Akuntansi memberikan informasi yang <i>up-to-date</i>. 2. Informasi yang disajikan oleh Software Akuntansi sangat jelas. 3. Software Akuntansi akan menyediakan informasi yang relevan mengenai transaksi. 4. Informasi dari Software Akuntansi sangat reliabel. 5. Software Akuntansi menyediakan informasi yang cukup. 	<p>Skala <i>Rating</i> dengan model Skala Likert / Tipe Data interval</p> <p>STS = Sangat Tidak Setuju. TS = Tidak Setuju. N = Netral. S = Setuju. SS = Sangat Setuju.</p>

Tabel 3.1 (Lanjutan)
Operasionalisasi Variabel Penelitian

Variabel	Konsep	Dimensi	Elemen	Skala/Tipe Data
			6. Melalui Software Akuntansi, Saya menerima informasi yang saya perlukan tepat waktu.	
<i>System Quality</i>	Mengevaluasi dan mengukur sistem yang memproses informasi itu sendiri.	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Adaptability.</i> 2. <i>Availability.</i> 3. <i>Reliability.</i> 4. <i>Response time.</i> 5. <i>Usability.</i> 	<p>6 butir pertanyaan kuesioner:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Software Akuntansi mudah digunakan. 2. Software Akuntansi <i>user friendly.</i> 3. Waktu yang diperlukan untuk respons dari Software Akuntansi dapat diterima. 4. Saya merasa bahwa Software Akuntansi cukup aman untuk mencatat data-data transaksi. 5. Saya dapat menggunakan Software Akuntansi, 	Skala <i>Rating</i> dengan model Skala Likert / Tipe Data interval STS = Sangat Tidak Setuju. TS = Tidak Setuju. N = Netral. S = Setuju. SS = Sangat Setuju.

Tabel 3.1 (Lanjutan)
Operasionalisasi Variabel Penelitian

Variabel	Konsep	Dimensi	Elemen	Skala/Tipe Data
			<p>dimanapun, kapanpun Saya mau.</p> <p>6. <i>User Interface</i> dari Software Akuntansi yang saya gunakan menarik.</p>	
<i>Service Quality</i>	Mengevaluasi dan mengukur <i>support</i> yang diberikan oleh penyedia program.	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Assurance.</i> 2. <i>Empathy.</i> 3. <i>Responsiveness.</i> 	<p>5 butir pertanyaan kuesioner:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Software Akuntansi memberikan layanan yang dapat diandalkan. 2. Software Akuntansi memberikan layanan yang cepat. 3. Software Akuntansi memberikan layanan yang instan. 4. Software Akuntansi memberikan layanan yang responsif terhadap permintaan saya. 5. <i>Customer Support</i> dari 	<p>Skala <i>Rating</i> dengan model Skala Likert / Tipe Data interval</p> <p>STS = Sangat Tidak Setuju. TS = Tidak Setuju. N = Netral. S = Setuju. SS = Sangat Setuju.</p>

Tabel 3.1 (Lanjutan)
Operasionalisasi Variabel Penelitian

Variabel	Konsep	Dimensi	Elemen	Skala/Tipe Data
			Software Akuntansi peduli terhadap masalah Saya.	
<i>Use</i>	Mengukur konsumsi <i>output</i> dari suatu sistem informasi.	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Nature of use.</i> 2. <i>Navigation patterns.</i> 3. <i>Number of Program Use.</i> 4. <i>Number of transactions executed.</i> 	<p>3 butir pertanyaan kuesioner:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Saya sering menggunakan Software Akuntansi 2. Lama penggunaan software akuntansi untuk setiap transaksi. 3. Lama penggunaan software akuntansi untuk transaksi pembayaran. 	<p>Skala <i>Rating</i> dengan model Skala Likert / Tipe Data interval</p> <p>STS = Sangat Tidak Setuju. TS = Tidak Setuju. N = Netral. S = Setuju. SS = Sangat Setuju.</p> <p>dan</p> <p>1 = Sangat Singkat 2 = Singkat 3 = Netral 4 = Lama 5 = Sangat Lama</p>

Tabel 3.1 (Lanjutan)
Operasionalisasi Variabel Penelitian

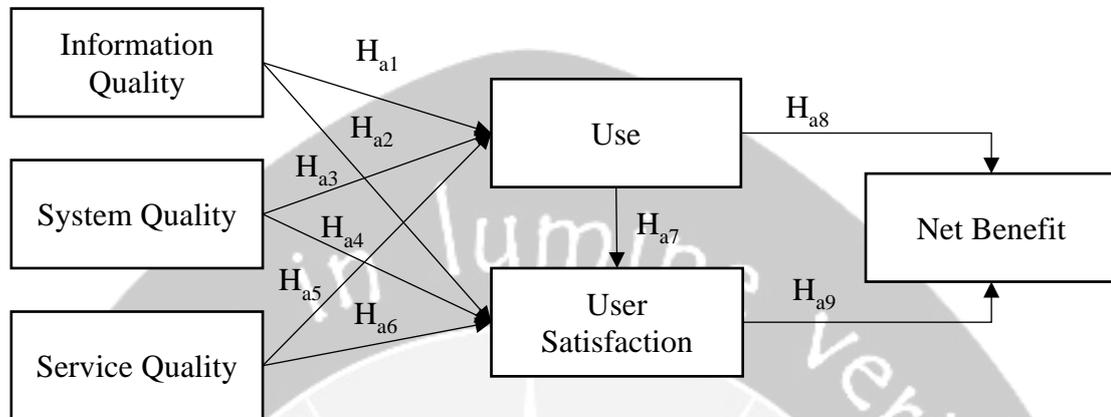
Variabel	Konsep	Dimensi	Elemen	Skala/Tipe Data
<i>User Satisfaction</i>	Mengukur respons dari penggunaan <i>output</i> suatu sistem informasi.	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Repeat Program Use.</i> 2. <i>User surveys.</i> 	<p>4 butir pertanyaan kuesioner:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Saya puas dengan efisiensi Software Akuntansi. 2. Saya puas dengan cara Software Akuntansi mengelola transaksi. 3. Saya akan terus menggunakan Software Akuntansi di masa yang akan datang. 4. Secara keseluruhan, Saya puas dengan Software Akuntansi. 	Skala <i>Rating</i> dengan model Skala Likert / Tipe Data interval STS = Sangat Tidak Setuju. TS = Tidak Setuju. N = Netral. S = Setuju. SS = Sangat Setuju.
<i>Net Benefit</i>	Dimensi pengukur sukses yang paling penting karena mengukur dampak positif dan negatif dari pelanggan, <i>supplier</i> , karyawan,	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Cost savings.</i> 2. <i>Expanded markets.</i> 3. <i>Incremental additional sales.</i> 4. <i>Reduced search costs.</i> 5. <i>Time savings.</i> 	<p>7 butir pertanyaan kuesioner:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Software Akuntansi membuat pekerjaan Saya menjadi lebih mudah. 2. Software Akuntansi 	Skala <i>Rating</i> dengan model Skala Likert / Tipe Data interval STS = Sangat Tidak Setuju. TS =

Tabel 3.1 (Lanjutan)
Operasionalisasi Variabel Penelitian

Variabel	Konsep	Dimensi	Elemen	Skala/Tipe Data
	<p>organisasi, pasar, industri, ekonomi dan bahkan lingkungan sosial. Namun dimensi ini tidak dapat diukur tanpa <i>System Quality</i> dan <i>Information Quality</i>.</p>		<p>menghemat uang Saya.</p> <p>3. Software Akuntansi memungkinkan saya untuk menyelesaikan pekerjaan dengan lebih efisien.</p> <p>4. Software Akuntansi menghemat waktu Saya.</p> <p>5. Software Akuntansi mengurangi proses pembayaran dan pelaporan pajak.</p> <p>6. Software Akuntansi mengurangi risiko.</p> <p>7. Software Akuntansi memberikan alternatif yang lebih banyak dalam membayar dan melaporkan pajak.</p>	<p>Tidak Setuju.</p> <p>N = Netral.</p> <p>S = Setuju.</p> <p>SS = Sangat Setuju.</p>

Sumber: Penelitian DeLone & McLean (1992) dan Penelitian DeLone & McLean (2003).

3.6. Model Penelitian



Gambar 3.1
Model Penelitian

3.7. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Data diperoleh dari pengguna (*user*) perusahaan yang menggunakan *software* akuntansi *ACCURATE* dan Zahir serta bekerja di perusahaan minimal satu tahun. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah teknik survei. Survei (*survei*) atau *Self-administered survei* adalah metode pengumpulan data primer dengan memberikan pertanyaan-pertanyaan kepada responden individu (Hartono, 2014). Survei dapat dikelompokkan ke dalam *mail survei*, *computer-delivered survei*, dan *intercept studies*. Teknik survei yang digunakan dalam penelitian ini termasuk dalam kelompok *mail survei*.

3.8. Teknik Analisis Data

3.8.1. Uji Kualitas Data

3.8.1.1. Uji Validitas

Uji validitas adalah uji yang digunakan untuk mengukur sah atau tidaknya suatu kuesioner (Ghozali, 2011). Suatu kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan pada kuesioner mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut.

Teknik statistik yang digunakan untuk membuktikan validitas di dalam penelitian ini adalah *Product Moment*. Analisis ini dilakukan dengan cara mengkorelasikan antara skor butir pertanyaan dengan total skor konstruk atau variabel. Rumus yang digunakan adalah (Ghozali, 2011):

$$r_{ix} = \frac{n \sum ix - (\sum i)(\sum x)}{\sqrt{[n \sum i^2 - (\sum i)^2][n \sum x^2 - (\sum x)^2]}}$$

Keterangan:

r_{ix} = koefisien korelasi item total (*bivariate pearson*)

i = skor item

x = skor total

n = banyaknya subjek

Kriteria suatu instrumen penelitian dikatakan valid jika (Ghozali, 2011):

- a. Koefisien korelasi *product moment* > r-tabel (α ; n-2), dengan n = jumlah sampel.
- b. Nilai Sig $\leq \alpha$

3.8.1.2. Uji Reliabilitas

Reliabilitas adalah tingkatan seberapa besar suatu pengukur mengukur dengan stabil dan konsisten (Hartono, 2014). Besarnya tingkat reliabilitas ditunjukkan oleh nilai koefisiennya, yaitu koefisien reliabilitas. Koefisien reliabilitas mengukur tingginya reliabilitas suatu alat ukur. Beberapa pendekatan yang digunakan untuk menghitung nilai koefisien reliabilitas adalah sebagai berikut:

- a. Tes-tes-ulang (*test-retest*)
- b. Bentuk-paralel (*parallel-form*)
- c. Separo-dipecah (*split-half*)

Pendekatan koefisien reliabilitas yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan separo-dipecah (*split-half*). Separo-dipecah (*split-half*) adalah pendekatan yang dilakukan dengan melakukan sebuah tes pada satu kelompok subjek dan membagi item-item di tes menjadi dua (Hartono, 2014). Pada pendekatan ini terdapat dua rumus yang dapat digunakan, yaitu Rumus dari Spearman-Brown dan rumus koefisien alfa dari Cronbach (*Cronbach's coefficient alpha*).

Rumus yang digunakan dalam penelitian ini adalah rumus koefisien alfa dari Cronbach. Rumus ini digunakan jika varian dan kovarian dari komponen tidak sama (Hartono, 2014). Rumus *Cronbach's coefficient alpha* adalah sebagai berikut:

$$\alpha = \frac{k}{k - 1} \left(1 - \frac{\sum \sigma_{x_i}^2}{\sigma_x^2} \right)$$

Keterangan:

α = *Cronbach's coefficient alpha*

k = jumlah pecahan

$\sum \sigma_{x_i}^2$ = total varian masing-masing pecahan

σ_x^2 = varian dari total skor

3.8.2. Uji Asumsi Klasik

3.8.2.1. Uji Normalitas

Uji Normalitas adalah uji yang bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi kedua variabel yang ada yaitu variabel bebas dan terikat mempunyai distribusi data yang normal atau mendekati normal (Ghozali, 2011). Untuk menguji normalitas data dalam penelitian ini, metode yang digunakan adalah metode uji statistik *Kolmogorov-Smirnov* (K-S). Uji statistik *Kolmogorov-Smirnov* (K-S) digunakan dalam penelitian ini karena metode tersebut lebih peka mendeteksi normalitas data dibandingkan dengan pengujian dengan menggunakan grafik. Dasar pengambilan keputusan dalam uji *Kolmogorov-Smirnov* (K-S) adalah sebagai berikut:

1. Jika nilai probabilitas atau nilai signifikansi $> 0,05$ atau 5% maka data terdistribusi secara normal.
2. Jika nilai probabilitas atau nilai signifikansi $\leq 0,05$ atau 5% maka data tidak terdistribusi secara normal.

3.8.3. Uji Beda Statistik

Uji Beda adalah uji yang dilakukan untuk mengetahui apakah dua sampel yang tidak berhubungan memiliki nilai rata-rata yang berbeda (Ghozali, 2011). Uji beda *t-test* dilakukan dengan cara membandingkan perbedaan antara dua nilai rata-rata dengan standar *error* dari perbedaan rata-rata dua sampel. Rumus Uji Beda *t-test* ditulis sebagai berikut (Ghozali, 2011):

$$t = \frac{\text{rata-rata sample pertama} - \text{rata-rata sample kedua}}{\text{standar error perbedaan rata-rata kedua sample}}$$

Uji Beda yang dilakukan dalam penelitian ini adalah *Independent Sample t-test*. *Independent Sample t-test* digunakan dalam penelitian ini karena kelompok responden yang akan diuji sudah berbeda. Dasar pengambilan keputusan dalam Uji Beda *Independent Sample t-test* ini adalah sebagai berikut (Ghozali, 2011):

1. Jika nilai probabilitas atau nilai signifikansi $> 0,05$ atau 5% maka tidak terdapat perbedaan signifikan jawaban antar kelompok responden.
2. Jika nilai probabilitas atau nilai signifikansi $\leq 0,05$ atau 5% maka terdapat perbedaan signifikan jawaban antar kelompok responden.

3.8.4. Uji Hipotesis

3.8.4.1. Uji Hipotesis Statistika

Variabel-variabel independen dalam penelitian ini akan diuji pengaruhnya terhadap variabel Net Benefit sebagai variabel dependen. Hipotesis-hipotesis tersebut dirumuskan sebagai:

- 1) $H_{01} : X_1 = 0$, *Information Quality* tidak berpengaruh terhadap *Use*.

$H_{a1} : X_1 \neq 0$, *Information Quality* akan berpengaruh terhadap *Use*.

2) $H_{02} : X_1 = 0$, *Information Quality* tidak berpengaruh terhadap *User Satisfaction*.

$H_{a2} : X_1 \neq 0$, *Information Quality* akan berpengaruh terhadap *User Satisfaction*.

3) $H_{03} : X_1 = 0$, *System Quality* tidak berpengaruh terhadap *Use*.

$H_{a3} : X_1 \neq 0$, *System Quality* akan berpengaruh terhadap *Use*.

4) $H_{04} : X_1 = 0$, *System Quality* tidak berpengaruh terhadap *User Satisfaction*.

$H_{a4} : X_1 \neq 0$, *System Quality* akan berpengaruh terhadap *User Satisfaction*.

5) $H_{05} : X_1 = 0$, *Service Quality* tidak berpengaruh terhadap *Use*.

$H_{a5} : X_1 \neq 0$, *Service Quality* akan berpengaruh terhadap *Use*.

6) $H_{06} : X_1 = 0$, *Service Quality* tidak berpengaruh terhadap *User Satisfaction*.

$H_{a6} : X_1 \neq 0$, *Service Quality* akan berpengaruh terhadap *User Satisfaction*.

7) $H_{07} : X_1 = 0$, *Use* tidak berpengaruh terhadap *User Satisfaction*.

$H_{a7} : X_1 \neq 0$, *Use* akan berpengaruh terhadap *User Satisfaction*.

8) $H_{08} : X_1 = 0$, *Use* tidak berpengaruh terhadap *Net Benefit*.

$H_{a8} : X_1 \neq 0$, *Use* akan berpengaruh terhadap *Net Benefit*.

9) $H_{09} : X_1 = 0$, *User Satisfaction* tidak berpengaruh terhadap *Net Benefit*.

$H_{a9} : X_1 \neq 0$, *User Satisfaction* akan berpengaruh terhadap *Net Benefit*.

3.8.4.2. Pengujian Statistik

Pengujian statistik dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi. Analisis regresi adalah studi mengenai ketergantungan variabel dependen (terikat) dengan satu atau lebih variabel independen (variabel penjelas/bebas), dengan tujuan untuk mengestimasi dan/atau memprediksi rata-rata populasi atau nilai rata-rata variabel dependen berdasarkan nilai variabel independen yang diketahui (Ghozali, 2011).

Model regresi yang digunakan dalam penelitian ini adalah model regresi sederhana. Model regresi sederhana digunakan dalam penelitian ini karena DeLone & McLean (2003) menyatakan bahwa model kesuksesan yang diusulkan bersifat multidimensional dan interdependen. Model regresi sederhana dapat dirumuskan sebagai berikut (Ghozali, 2011):

$$Y = a + b.X$$

$$a = \frac{\sum Y}{n} - \frac{b \cdot \sum X}{n}$$

$$b = \frac{n \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{n(\sum X^2) - (\sum X)^2}$$

Keterangan:

Y = Variabel tak bebas

X = Variabel bebas

a = konstan

b = koefisien

3.8.4.3. Tingkat Keyakinan

Tingkat keyakinan yang digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen memengaruhi variabel dependen adalah sebesar 95% (sembilan puluh persen) dengan tingkat signifikansi (α) 5% diuji dua sisi.

3.8.4.4. Pengujian Nilai Probabilitas Signifikansi

Pengujian Nilai Probabilitas Signifikansi adalah pengujian yang dilakukan untuk menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel penjelas/independen secara individual dalam menerangkan variasi variabel dependen (Ghozali, 2011). Menggunakan SPSS uji Nilai Probabilitas Signifikansi dilakukan dengan membandingkan tingkat signifikansi probabilitasnya dengan α yang kriteria pengujiannya adalah:

1. Jika tingkat signifikansi probabilitasnya $> \alpha$, maka H_0 didukung
2. Jika tingkat signifikansi probabilitasnya $\leq \alpha$, maka H_a didukung

3.8.4.5. Pengujian Nilai t

Pengujian Nilai t adalah pengujian yang dilakukan untuk menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel penjelas/independen secara individual dalam menerangkan variasi variabel dependen (Ghozali, 2011). Menggunakan SPSS uji ini dilakukan dengan membandingkan signifikansi t hitung dengan tabel yang kriteria pengujiannya adalah:

1. Jika tingkat signifikansi $t > \alpha$, maka H_0 didukung
2. Jika tingkat signifikansi $t \leq \alpha$, maka H_a didukung

3.8.4.6. Interpretasi Hasil Pengujian

Tabel 3.2
Kriteria Hipotesis Alternatif Diterima untuk Uji Nilai Probabilitas Signifikansi dan Uji Nilai-t

Probabilitas	Tabel
PROB/SIG > α → H ₀ didukung	t-stat ≤ t-tabel → H ₀ didukung
PROB/SIG ≤ α → H _a didukung	t-stat > t-tabel → H _a didukung

Sumber: Ghozali, (2011)

