

**PENGARUH KREDIBILITAS PERUSAHAAN DAN KREDIBILITAS
ENDORSER TERHADAP SIKAP DAN MINAT BELI**

**(Studi Eksplanatif terhadap Iklan Yamaha Vega ZR Versi Slank di Televisi di
Kalangan Mahasiswa FISIP UAJY)**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

oleh:

KELLY OCEAN SIMANJUNTAK

04 09 02540 / KOM

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2012

HALAMAN PERSETUJUAN

Pengaruh Kredibilitas Perusahaan dan Kredibilitas Endorser terhadap Sikap dan Minat Beli

(Studi Eksplanatif terhadap Iklan Yamaha Vega ZR Versi Slank di
Televisi di Kalangan Mahasiswa FISIP UAJY)

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir
Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar S.I.Kom Pada Program Studi Ilmu
Komunikasi

disusun oleh :

KELLY OCEAN SIMANJUNTAK

NIM : 04 09 02540 / KOM

Disetujui oleh :


F. Anita Herawati, SIP., M.Si.

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2012

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kredibilitas Perusahaan dan Kredibilitas Endorser terhadap Sikap dan Minat Beli (Studi Eksplanatif terhadap Iklan Yamaha Vega ZR Versi Slank di Televisi di Kalangan Mahasiswa FISIP UAJY)

Penyusun : Kelly Ocean Simanjuntak

NIM : 04 09 02540

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada :

Hari/Tanggal : Jumat, 20 April 2012

Pukul : 09.00 WIB

Tempat : Ruang pendadaran FISIP Lt. 2

TIM PENGUJI

F. Anita Herawati, SIP., M.Si.

Penguji Utama



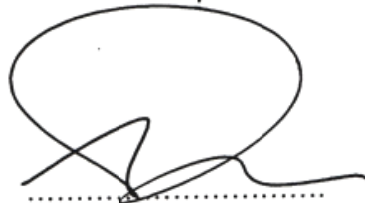
Dhyah Ayu Retno W., S.Sos., M.Si.

Penguji I



Y. Bambang Wiratmojo, S.Sos., MA.

Penguji II



SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Kelly Ocean Simanjuntak

No. Mahasiswa : 04 09 02540

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh Kredibilitas Perusahaan dan Kredibilitas Endorser terhadap Sikap dan Minat Beli (Studi Eksplanatif terhadap Iklan Yamaha Vega ZR Versi Slank di Televisi di Kalangan Mahasiswa FISIP UAJY)

Menyatakan bahwa sesungguhnya tugas akhir ini adalah benar-benar hasil pekerjaan saya sendiri. Tugas akhir ini bukan merupakan hasil plagiasi, duplikasi, hasil kerja orang lain, maupun pencurian hasil karya tulis milik orang lain, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Bila dikemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan saya ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 10 April 2012



(Kelly Ocean Simanjuntak)

ABSTRAKSI

Persaingan bisnis yang terjadi antara produsen dalam menciptakan produk dan meraih pangsa pasar melahirkan gebrakan berupa inovasi produk. Hal ini tak terkecuali pada produk sepeda motor. Para produsen selaku pabrikan berlomba-lomba melakukan inovasi produk agar dapat menarik minat konsumen dan merebut pasar. Tidak cukup sampai di situ, para produsen juga melakukan kegiatan beriklan untuk mengenalkan produk mereka kepada masyarakat. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis dan mengetahui pengaruh kredibilitas perusahaan dan kredibilitas *endorser* terhadap sikap, untuk menganalisis dan mengetahui pengaruh sikap terhadap minat beli, dan untuk menganalisis dan mengetahui pengaruh kredibilitas perusahaan dan kredibilitas *endorser* terhadap minat beli.

Penelitian ini tergolong penelitian kuantitatif dan jika ditinjau dari periode waktu pengumpulan datanya (*time horizon*) termasuk penelitian *cross sectional*. Variabel dalam penelitian ini adalah kredibilitas perusahaan dan kredibilitas *endorser* iklan sebagai variabel eksogen, kemudian sikap pada iklan dan minat membeli sebagai variabel endogen. Adapun analisis data yang digunakan untuk menguji hipotesis penelitian ini adalah analisis jalur (*path analysis*). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa FISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta dengan sampel penelitian mahasiswa FISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta, yang pernah menyaksikan tayangan iklan sepeda motor Vega ditayangkan di televisi dengan *endorser*nya personil Slank.

Berdasarkan hasil penelitian ini khususnya hasil pengujian hipotesis, terbukti secara empiris bahwa kredibilitas perusahaan dan *endorser* berpengaruh signifikan terhadap sikap pada iklan. Hal ini memberikan implikasi bahwa, semakin baik kredibilitas perusahaan dan *endorser* maka sikap pemirsa terhadap iklan produk akan cenderung semakin baik.

Berdasarkan hasil yang diperoleh dari penelitian ini, peneliti menyarankan kepada perusahaan untuk mengkaji lebih cermat dalam memilih *endorser* iklan, sehingga kegiatan promosi lebih maksimal dan konsumen lebih *aware* dan percaya terhadap produk yang diiklankan. Kemudian peneliti berharap untuk penelitian selanjutnya peneliti dapat lebih jeli dalam melihat permasalahan yang muncul dan mengkaji dengan teori yang ada.

Kata Pengantar

Pertama-tama penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas terselesaikannya skripsi ini. Terselesaikannya skripsi ini juga tidak lepas dari segala bentuk bantuan, dukungan, serta perhatian dari banyak pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada;

Ibu Anita selaku dosen pembimbing yang sudah sangat sabar dalam membimbing dan mengarahkan penulis.

Orangtua, keluarga, dan saudara yang tidak bosan-bosan menanyakan status pendidikan penulis dan memberikan dukungannya.

Teman-teman angkatan 2004 yang masih tersisa yang selalu saling mengingatkan kapanpun dan dimanapun.

Orang-orang yang tetap ada di masa-masa sulit yang telah mengaburkan arti keluarga dan saudara.

Semua pihak yang turut membantu dan mendukung hingga terselesaikannya skripsi ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Yogyakarta, 31 Maret 2012

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Surat Pernyataan Keaslian	iv
Abstraksi	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Tabel	x
Daftar Lampiran	xi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Kerangka Teori	7
F. Kerangka Konsep.....	28
G. Definisi Operasional	30
H. Hipotesis	33
I. Metodologi Penelitian.....	34

BAB II DEFINISI OBYEK PENELITIAN

A. Profil Yamaha Motor Indonesia.....	40
B. Profil Grup Musik Slank.....	45

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Pengujian Validitas dan Reliabilitas	52
B. Deskripsi Variabel Penelitian	56
C. Deskripsi Variabel Penelitian	67
D. Pengujian Hipotesis	68
E. Pembahasan.....	74

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan	83
B. Saran	84

Daftar Pustaka	86
----------------------	----

Lampiran	88
----------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Alur Tujuan Penelitian	6
Gambar 2 Teori Tindakan Beralasan	9
Gambar 3. Teori Dual Credibility	21
Gambar 4. Model Komunikasi Iklan.....	27
Gambar 5. Hubungan Antar Variabel	28
Gambar 6 Diagram Jalur Pengaruh Kredibilitas Perusahaan, Kredibilitas Endorser dan Sikap terhadap Iklan pada Minat Beli.....	69

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Skor Jawaban Pertanyaan.....	36
Tabel 2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Kredibilitas Perusahaan...	56
Tabel 3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Kredibilitas Endorser.....	53
Tabel 4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Sikap terhadap Iklan.....	54
Tabel 5 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Minat Beli.....	55
Tabel 6 Deskripsi Jawaban Responden Untuk Variabel Kredibilitas Perusahaan	57
Tabel 7 Deskripsi Jawaban Responden Untuk Variabel Kredibilitas Endorser	62
Tabel 8 Deskripsi Jawaban Responden Untuk Sikap Terhadap Iklan	64
Tabel 9 Deskripsi Jawaban Responden Untuk Minat Beli.....	66
Tabel 10 Deskripsi Variabel Penelitian.....	67
Tabel 11 Ringkasan Hasil Path Analysis	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	1
Lampiran 2 Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner	2
Lampiran 3 Kategori Variabel	3
Lampiran 4 Analysis Summary.....	4