

BAB IV

PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan yang dapat penulis ambil dari penelitian ini dan saran bagi PT. Yamaha Motor Indonesia selaku produsen sepeda motor Yamaha Vega ZR, serta saran bagi peneliti lain yang akan mengembangkan penelitian ini atau melakukan penelitian lebih lanjut.

A. Kesimpulan

1. Kredibilitas perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap pada iklan. Implikasinya, semakin baik persepsi pemirsa terhadap kredibilitas perusahaan maka sikapnya pada iklan akan semakin baik pula.
2. Kredibilitas endorser berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap pada iklan. Implikasinya, semakin baik persepsi pemirsa terhadap kredibilitas endorser maka sikapnya pada iklan akan semakin baik pula.
3. Sikap pada iklan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. Implikasinya, semakin baik sikap pemirsa terhadap iklan maka minat belinya terhadap produk yang diiklankan akan semakin tinggi.
4. Kredibilitas perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. Implikasinya, semakin baik persepsi pemirsa terhadap kredibilitas perusahaan maka minat belinya terhadap produk yang diiklankan akan semakin kuat.
5. Kredibilitas endorser berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. Implikasinya, semakin baik persepsi pemirsa terhadap kredibilitas

endorser maka minat belinya terhadap produk yang diiklankan akan semakin kuat.

6. Kredibilitas perusahaan dan kredibilitas endorser secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap sikap pada iklan. Koefisien determinasi pengaruh kredibilitas perusahaan dan kredibilitas endorser sebesar 0,955 atau 95,5%. Hal ini dapat diinterpretasikan bahwa, baik buruknya sikap pemirsa terhadap iklan, 95,5% ditentukan atau dipengaruhi oleh kredibilitas perusahaan dan kredibilitas endorser; sedangkan 4,5% ditentukan oleh variabel-variabel lain yang tidak tercakup dalam penelitian ini.
7. Kredibilitas perusahaan, kredibilitas endorser, dan sikap pada iklan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat beli. Koefisien determinasi pengaruh kredibilitas perusahaan, kredibilitas endorser, dan sikap pada iklan sebesar 0,897 atau 89,7%. Hal ini dapat diinterpretasikan bahwa, tinggi rendahnya minat beli, 89,7% ditentukan atau dipengaruhi oleh kredibilitas perusahaan, kredibilitas endorser; dan sikap pada iklan, sedangkan 10,3% ditentukan oleh variabel-variabel lain yang tidak tercakup dalam penelitian ini.

B. Saran

1. Bagi PT Yamaha Motor Indonesia

Minat membeli merupakan variabel penting bagi konsumen, karena sebelum terjadi pembelian yang aktual terlebih dahulu dalam diri konsumen akan timbul minat. Semakin kuat minat beli maka kecenderungan

terjadinya pembelian aktual akan semakin besar. Untuk meningkatkan minat beli dapat dilakukan melalui:

- a. Peningkatan kredibilitas perusahaan
peningkatan dan pengendalian mutu produk dan pelayanan harus menjadi prioritas utama.
- b. Pemilihan endorser yang cermat
pemilihan endorser yang memiliki keahlian (*Direct Endorser*) atau berkecimpung dalam bidang otomotif harus lebih diutamakan kemudian didukung oleh endorser selebriti atau *public figure* yang menarik (*Indirect Endorser*).
- c. Perubahan sikap pemirsa
pembentukan persepsi masyarakat akan produk yang bermutu dan tayangan iklan yang baik, menarik, dan informatif adalah hal tidak boleh dikesampingkan.

2. Bagi peneliti lain

Bagi peneliti lain yang berminat untuk melakukan penelitian pengembangan dari penelitian ini, diharapkan dapat melakukannya dengan menggunakan sampel yang luas cakupannya. Misalnya menggunakan sampel yang berasal dari masyarakat umum (bukan mahasiswa). Dengan demikian hasil penelitian nantinya akan memiliki tingkat generalisasi yang tinggi.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Aaker, D. A., Kumar, V., and Day, G. S. 2004. *Marketing Research*. Eight Edition, John Wiley & Sons, Inc., New Jersey.
- Aczel, A.D. and Sounderpandian, J. 2002. *Complete Business Statistics*. Fifth Edition, McGraw-Hill Irwin, Boston.
- Azwar, S. (2007). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2008). *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- DeVito, J.A. (1997). *Komunikasi Antar Manusia*. Edisi Kelima. Jakarta: Professional Books.
- Ghozali, I. (2007). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Goldsmith, R.E., Lafferty, B.A., and Newell, S.J. (2000). "The Impact of Corporate Credibility and Celebrity Credibility on Consumer Reaction to Advertisements and Brands. *Journal of Advertising*, Volume XXIX, Number 3, pp. 43-54.
- Jogiyanto, HM. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kasali, R. (1992). *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Grafiti.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Alih bahasa: Benyamin Molan, Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Lafferty, B. A, Goldsmith, R. E. and Newel, S. J. 2002. The Dual Credibility Model: The Influence of Corporate and Endorser Credibility on Attitudes and Purchase Intentions. *Journal of Marketing*, pp. 1-11.
- Mowen, J. C. dan Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen*. Edisi Kelima, Jakarta: Erlangga.
- Peter, J. P. dan Olson, J. C. (2000). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Keempat, Jakarta: Erlangga.

- Rakhmat, J. (2003). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Schiffman, L. G. dan Kanuk, L. L. (2004). *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh, Jakarta: Indeks.
- Sekaran, U. (2003). *Business Research Methods*. Third Edition, John Willey, New York.
- Severin, W.J. dan Tankard, J.W. (2007). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Shih, Y.Y. and Fang, W. (2004). "The Use of a Decomposed Theory of Planned Behavior to Study Internet Banking in Taiwan". *Internet Research*, Volume 14 · Number 3, pp. 213–223.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Susanto, A. (1989). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Walgito, B. (2003). *Psikologi Sosial: Suatu Pengantar*. Yogyakarta: Andi Offset.

Sumber Internet:

<http://www.yamaha-motor.co.id/>

<http://guide.ikt-indonesia.com/?ForceFlash=true#/submenu/company-profile-yamaha.html>

<http://www.dapurpacu.com/penjualan-yamaha-tembus-14-juta-sepeda-motor/>

<http://www.yamaha-motor.co.id/news/content/read/vega-zr-tetap-menarik-minat-beli-konsumen/>

<http://id.wikipedia.org/wiki/Slank>

<http://www.slank.com/slankipedia/>

<http://aoslank.blogspot.com/2010/07/penghargaan-slank.html>

KUESIONER

A. Identitas Responden

Jenis Kelamin : a. Laki-laki
b. Perempuan

Angkatan : Tahun _____

Program Studi : _____

Merek Sepeda Motor saat ini : _____

B. Variabel Penelitian

Petunjuk Pengisian:

Berikan tanda silang pada kolom jawaban yang tersedia, yang menurut Anda paling sesuai dengan kondisi atau keadaan yang Anda alami/rasakan.

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

ST : Setuju

N : Netral

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

Kredibilitas Perusahaan

No.	Pernyataan	Jawaban Anda				
		SS	ST	N	TS	STS
1	PT Yamaha Motor Indonesia memiliki kemampuan yang tinggi dalam merancang teknologi mutakhir untuk sepeda motor sehingga irit bahan bakar					
2	PT Yamaha Motor Indonesia memiliki kemampuan yang tinggi dalam merancang bentuk body sepeda motor sehingga tampak artistik					
3	PT Yamaha Motor Indonesia memiliki kemampuan yang tinggi dalam merancang sepeda motor sehingga selalu sesuai dengan trend					
4	PT Yamaha Motor Indonesia memiliki kemampuan yang tinggi dalam merancang sistem pelumasan mesin, sehingga mesin dapat bertahan lama					
5	PT Yamaha Motor Indonesia memiliki kemampuan yang tinggi dalam merancang sistem elektrik motor, sehingga lampu sepeda motor dapat menyala terang					
6	PT Yamaha Motor Indonesia memiliki kemampuan yang tinggi dalam menetapkan harga jual peroduk, sehingga harganya dapat terjangkau oleh sebagian besar masyarakat.					

7	PT Yamaha Motor Indonesia merupakan perusahaan yang terpercaya dalam memproduksi sepeda motor					
8	PT Yamaha Motor Indonesia merupakan perusahaan yang terpercaya dalam merancang teknologi mutakhir untuk sepeda motor sehingga irit bahan bakar					
9	PT Yamaha Motor Indonesia merupakan perusahaan yang terpercaya dalam merancang sepeda motor sehingga selalu sesuai dengan trend					
10	PT Yamaha Motor Indonesia merupakan perusahaan yang terpercaya dalam merancang sistem pelumasan mesin, sehingga mesin dapat bertahan lama					
11	PT Yamaha Motor Indonesia merupakan perusahaan yang terpercaya dalam menetapkan harga jual peroduk, sehingga harganya apat terjangkau oleh sebagian besar masyarakat					

KREDIBILITAS ENDORSER

No.	Pernyataan	Jawaban Anda				
		SS	ST	CS	TS	STS
1	Kecakapan grup band Slank dalam menyampaikan informasi tentang Yamaha Vega kepada pemirsa.					
2	Informasi tentang Yamaha Vega yang disampaikan grup band Slank layak dipercaya.					
3	Penampilan grup band Slank dalam menyampaikan informasi tentang Yamaha Vega menarik.					

SIKAP PADA IKLAN

No.	Pernyataan	Jawaban Anda				
		SS	ST	N	TS	STS
1	Kemampuan iklan Yamaha Vega di televisi dalam memberikan informasi tentang produknya dengan jelas.					
2	Informasi yang disampaikan oleh iklan Yamaha Vega di televisi bersifat informatif.					
3	Iklan Yamaha Vega di televisi dapat menghibur pemirsa.					

MINAT MEMBELI

No.	Pernyataan	Jawaban Anda				
		SS	ST	N	TS	STS
1	Jika saya memerlukan sepeda motor, maka saya akan membeli Yamaha Vega					
2	Dalam waktu dekat saya akan membeli Yamaha Vega					

UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS KUESIONER

Case Processing Summary^a

	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
KP1	30	100.0%	0	.0%	30	100.0%
KP2	30	100.0%	0	.0%	30	100.0%
KP3	30	100.0%	0	.0%	30	100.0%
KP4	30	100.0%	0	.0%	30	100.0%
KP5	30	100.0%	0	.0%	30	100.0%
KP6	30	100.0%	0	.0%	30	100.0%
KP7	30	100.0%	0	.0%	30	100.0%
KP8	30	100.0%	0	.0%	30	100.0%
KE1	30	100.0%	0	.0%	30	100.0%
KE2	30	100.0%	0	.0%	30	100.0%
KE3	30	100.0%	0	.0%	30	100.0%
SK1	30	100.0%	0	.0%	30	100.0%
SK2	30	100.0%	0	.0%	30	100.0%
SK3	30	100.0%	0	.0%	30	100.0%
MB1	30	100.0%	0	.0%	30	100.0%
MN2	30	100.0%	0	.0%	30	100.0%

a. Limited to first 100 cases.

Case Summaries^a

	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7
1	3	2	4	3	3	3	4
2	4	5	5	4	3	4	4
3	4	4	4	3	2	3	4
4	5	5	5	5	4	5	5
5	3	4	4	4	4	3	5
6	4	4	4	4	3	3	4
7	4	4	4	5	5	5	5
8	4	4	3	3	3	3	2
9	3	4	4	3	4	3	5
10	3	3	3	3	2	2	3
11	3	3	2	3	3	3	3
12	4	5	5	4	4	4	4
13	3	4	4	4	4	3	4
14	2	4	4	3	4	4	4
15	4	3	4	3	4	2	3
16	4	4	4	5	5	3	4
17	4	3	3	4	4	5	3
18	4	4	4	4	3	3	4
19	3	3	3	4	4	4	3
20	4	4	4	3	2	4	5
21	4	4	5	4	4	5	5
22	4	4	5	4	3	4	5
23	4	5	5	4	4	4	5
24	4	5	5	4	4	4	5
25	5	5	4	4	5	5	5
26	5	5	4	4	5	5	5
27	5	5	4	4	5	5	5
28	4	3	4	3	3	4	3
29	4	3	4	3	3	4	3
30	4	3	4	3	3	4	3
Total	N	30	30	30	30	30	30

a. Limited to first 100 cases.

Case Summaries^a

	KP8	KE1	KE2	KE3	SK1	SK2	SK3
1	3	3	3	3	3	2	4
2	4	4	4	3	4	4	4
3	4	3	3	4	4	4	4
4	5	5	5	4	5	5	5
5	4	5	5	5	5	4	5
6	4	3	3	3	3	3	3
7	4	5	4	4	4	4	5
8	2	4	4	4	4	3	3
9	4	3	3	4	3	4	4
10	4	4	3	3	3	3	3
11	3	3	3	3	4	3	2
12	4	4	4	5	4	5	5
13	4	4	4	4	4	4	4
14	4	4	3	4	4	4	4
15	3	3	4	3	3	4	3
16	4	4	4	4	3	4	3
17	3	5	4	5	4	4	5
18	5	4	3	3	3	3	3
19	3	4	4	4	4	4	4
20	5	4	4	5	4	3	4
21	5	4	4	5	4	4	5
22	5	4	2	4	4	4	5
23	5	3	4	4	4	4	5
24	5	4	4	5	4	4	5
25	4	5	5	5	4	5	5
26	4	5	5	5	5	4	5
27	4	5	5	5	5	5	5
28	3	4	3	4	4	3	4
29	3	4	3	4	3	4	4
30	3	2	2	2	3	3	4
Total N	30	30	30	30	30	30	30

a. Limited to first 100 cases.

Case Summaries^a

	MB1	MN2
1	1	1
2	3	2
3	2	1
4	4	4
5	4	3
6	2	1
7	3	1
8	2	1
9	3	2
10	2	2
11	2	1
12	3	2
13	3	2
14	3	2
15	2	1
16	3	2
17	3	1
18	3	3
19	3	3
20	4	2
21	4	2
22	4	2
23	4	2
24	3	1
25	4	2
26	4	3
27	4	4
28	2	1
29	1	1
30	1	1
Total N	30	30

a. Limited to first 100 cases.

Reliability

Scale: Kredibilitas Perusahaan

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	N of Items	
.866	8	

Item Statistics			
	Mean	Std. Deviation	N
KP1	3.83	.699	30
KP2	3.93	.828	30
KP3	4.03	.718	30
KP4	3.70	.651	30
KP5	3.63	.890	30
KP6	3.77	.898	30
KP7	4.07	.907	30
KP8	3.90	.803	30

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KP1	27.03	17.895	.503	.861
KP2	26.93	15.720	.755	.833
KP3	26.83	17.178	.616	.850
KP4	27.17	17.247	.682	.845
KP5	27.23	17.013	.484	.866
KP6	27.10	16.369	.576	.855
KP7	26.80	15.200	.755	.832
KP8	26.97	16.723	.608	.850

Scale Statistics			
Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
30.87	21.361	4.622	8

Reliability

Scale: Kredibilitas Endorser

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.863	3

Item Statistics			
	Mean	Std. Deviation	N
KE1	3.93	.785	30
KE2	3.70	.837	30
KE3	4.00	.830	30

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KE1	7.70	2.286	.767	.784
KE2	7.93	2.202	.733	.814
KE3	7.63	2.240	.721	.825

Scale Statistics				
Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items	
11.63	4.723	2.173	3	

Reliability

Scale: Sikap

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.797	3

Item Statistics			
	Mean	Std. Deviation	N
SK1	3.83	.648	30
SK2	3.80	.714	30
SK3	4.13	.860	30

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
SK1	7.93	1.995	.628	.747
SK2	7.97	1.826	.636	.730
SK3	7.63	1.413	.690	.683

Scale Statistics			
Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
11.77	3.564	1.888	3

Reliability

Scale: Minat Beli

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	N of Items	
.814	2	

Item Statistics			
	Mean	Std. Deviation	N
MB1	2.87	.973	30
MN2	1.87	.900	30

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
MB1	1.87	.809	.688	.a
MN2	2.87	.947	.688	.a

a. The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.

Scale Statistics				
Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items	
4.73	2.961	1.721	2	

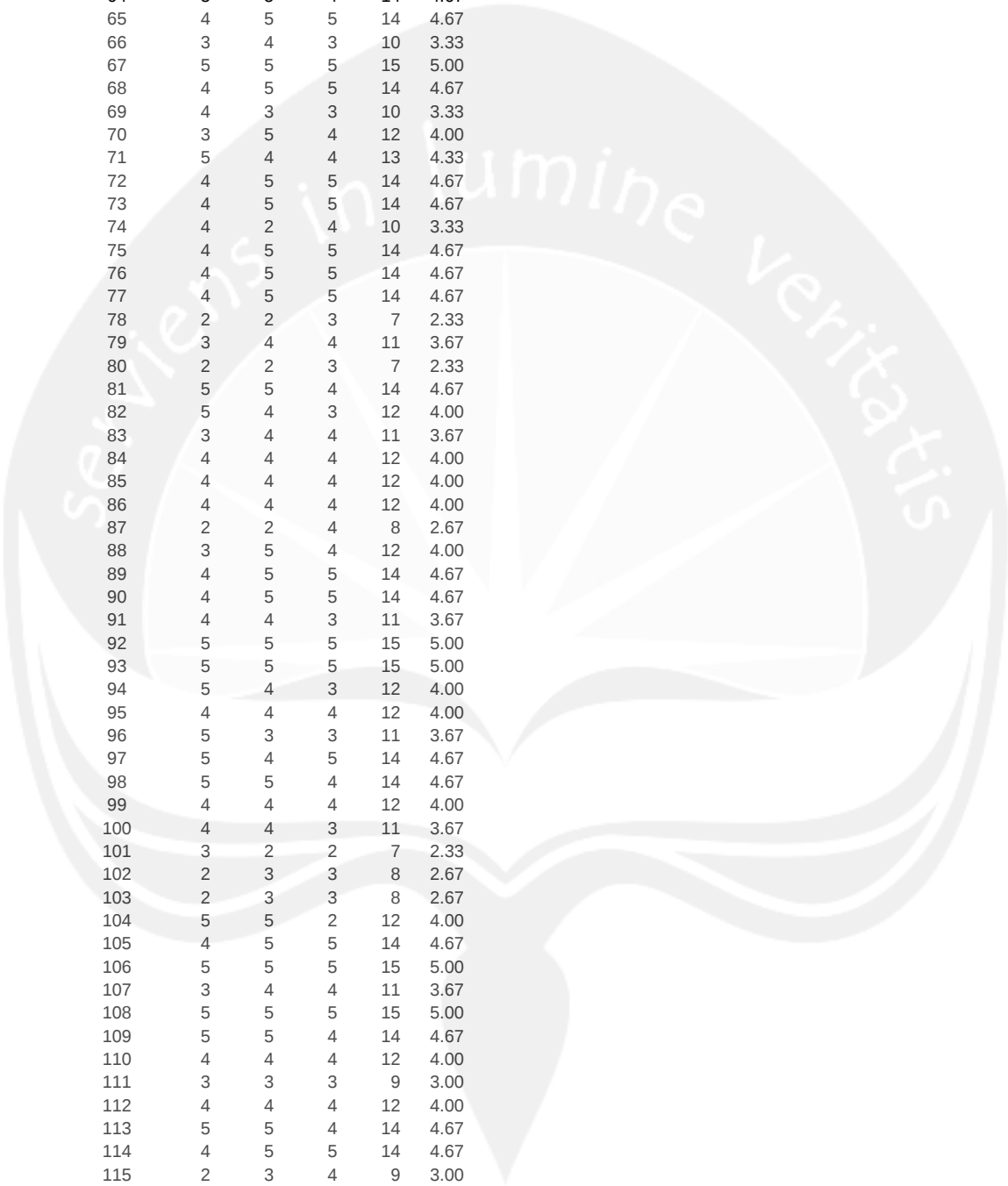
SKOR VARIABEL KREDIBILITAS PERUSAHAAN (X1)

No.	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	JML	RT
1	2	2	2	1	2	3	3	2	17	2.13
2	4	2	5	4	4	4	4	4	31	3.88
3	3	3	3	3	2	2	3	4	23	2.88
4	5	5	4	4	5	5	5	4	37	4.63
5	5	5	4	4	4	5	5	4	36	4.50
6	3	3	3	3	2	2	3	4	23	2.88
7	4	3	3	3	3	5	5	2	28	3.50
8	3	3	2	3	3	3	3	3	23	2.88
9	3	4	4	3	4	3	5	4	30	3.75
10	4	4	4	4	2	3	2	5	28	3.50
11	4	2	2	2	1	2	3	3	19	2.38
12	2	5	4	4	4	4	4	4	31	3.88
13	4	4	4	3	2	4	5	5	31	3.88
14	4	4	3	4	3	5	4	4	31	3.88
15	3	3	3	4	2	2	2	3	22	2.75
16	3	4	4	4	4	3	4	4	30	3.75
17	4	4	4	2	3	2	5	4	28	3.50
18	5	4	4	5	5	5	4	4	36	4.50
19	5	5	4	4	4	5	5	4	36	4.50
20	4	4	4	5	5	5	5	4	36	4.50
21	4	5	5	4	4	4	5	5	36	4.50
22	5	4	4	5	5	5	4	4	36	4.50
23	4	4	5	4	4	5	5	5	36	4.50
24	2	4	4	2	4	4	4	4	28	3.50
25	4	5	5	4	4	4	5	5	36	4.50
26	4	5	4	4	5	5	5	5	37	4.63
27	5	5	4	4	5	5	5	4	37	4.63
28	4	3	2	4	1	1	2	3	20	2.50
29	4	5	2	4	4	4	5	5	33	4.13
30	4	2	5	1	3	4	4	5	28	3.50
31	4	4	5	4	3	4	5	5	34	4.25
32	3	2	4	1	1	2	3	3	19	2.38
33	4	3	3	4	4	5	3	3	29	3.63
34	2	4	4	3	4	4	4	4	29	3.63
35	3	4	4	4	4	3	5	4	31	3.88
36	3	3	4	2	2	2	3	2	21	2.63
37	3	3	3	4	4	4	3	3	27	3.38
38	4	5	4	3	4	5	5	4	34	4.25
39	4	4	5	4	3	4	5	5	34	4.25
40	4	4	3	3	3	3	2	2	24	3.00
41	3	2	3	3	3	3	3	4	24	3.00
42	5	5	4	4	5	5	5	4	37	4.63
43	5	5	4	4	4	5	5	3	35	4.38
44	3	3	2	3	3	3	3	3	23	2.88
45	4	3	3	3	3	2	2	4	24	3.00
46	4	4	4	5	5	3	4	4	33	4.13
47	5	4	4	5	5	5	4	2	34	4.25
48	4	4	5	4	3	4	5	5	34	4.25
49	4	4	5	4	3	4	5	5	34	4.25
50	4	4	4	5	5	3	4	4	33	4.13
51	4	5	5	4	4	4	4	4	34	4.25
52	4	4	5	4	3	4	5	5	34	4.25
53	4	4	4	4	3	3	4	5	31	3.88
54	4	4	3	3	3	3	2	2	24	3.00
55	4	4	4	3	2	4	5	5	31	3.88
56	4	5	4	4	5	5	5	2	34	4.25
57	4	5	5	4	4	4	5	5	36	4.50
58	4	4	3	3	3	3	2	2	24	3.00
59	5	2	4	4	4	5	5	3	32	4.00

60	3	3	3	4	4	4	3	3	27	3.38
61	3	3	3	2	2	3	4	4	24	3.00
62	3	3	3	2	2	3	4	4	24	3.00
63	4	5	5	4	4	4	4	4	34	4.25
64	4	5	5	4	4	4	5	5	36	4.50
65	4	5	5	4	4	4	5	5	36	4.50
66	3	3	4	2	2	2	3	5	24	3.00
67	5	5	4	4	5	5	5	4	37	4.63
68	4	5	5	4	4	4	5	5	36	4.50
69	4	4	3	3	3	3	2	2	24	3.00
70	5	3	4	4	4	3	3	5	31	3.88
71	4	4	4	4	3	3	4	5	31	3.88
72	4	5	5	4	4	4	5	5	36	4.50
73	4	5	5	4	4	4	5	5	36	4.50
74	3	2	3	2	4	3	4	4	25	3.13
75	4	5	5	4	4	4	5	5	36	4.50
76	4	4	5	4	4	5	5	5	36	4.50
77	5	4	4	5	5	5	4	4	36	4.50
78	3	2	4	1	1	2	3	4	20	2.50
79	4	4	4	2	3	2	5	5	29	3.63
80	2	2	2	1	2	3	3	5	20	2.50
81	4	4	5	4	4	5	5	5	36	4.50
82	3	4	4	3	4	3	5	4	30	3.75
83	2	3	2	4	3	4	4	4	26	3.25
84	3	4	4	4	4	3	4	4	30	3.75
85	2	4	4	3	4	4	4	4	29	3.63
86	4	4	2	4	4	4	4	3	29	3.63
87	3	3	3	3	2	2	3	4	23	2.88
88	4	3	3	4	4	5	3	3	29	3.63
89	4	5	5	4	4	4	5	5	36	4.50
90	4	5	5	4	4	4	5	5	36	4.50
91	4	3	4	3	4	2	3	3	26	3.25
92	5	5	4	4	5	5	5	4	37	4.63
93	5	5	4	4	5	5	5	4	37	4.63
94	4	4	3	3	3	3	5	5	30	3.75
95	4	4	2	4	4	4	4	4	30	3.75
96	2	3	2	4	3	4	4	4	26	3.25
97	4	4	5	4	3	4	5	5	34	4.25
98	5	4	4	5	5	5	4	2	34	4.25
99	4	4	3	4	3	5	4	3	30	3.75
100	4	4	2	5	1	3	4	4	27	3.38
101	4	3	3	3	3	2	2	3	23	2.88
102	3	2	3	3	3	3	3	3	23	2.88
103	3	3	2	3	3	3	3	3	23	2.88
104	4	3	3	3	3	5	5	5	31	3.88
105	5	4	4	5	5	5	4	3	35	4.38
106	5	5	4	4	5	5	5	4	37	4.63
107	4	3	4	3	4	2	3	3	26	3.25
108	5	4	4	5	5	5	4	5	37	4.63
109	5	5	4	4	5	5	5	4	37	4.63
110	2	5	4	4	4	4	4	3	30	3.75
111	4	3	3	3	3	2	2	3	23	2.88
112	4	4	4	4	3	3	4	4	30	3.75
113	4	5	4	3	4	5	5	5	35	4.38
114	5	4	4	5	5	5	4	4	36	4.50
115	3	3	3	3	2	2	3	4	23	2.88
116	5	5	4	4	5	5	5	4	37	4.63
117	5	4	4	5	5	5	4	4	36	4.50
118	3	4	4	3	4	3	5	4	30	3.75
119	3	4	4	3	4	3	5	4	30	3.75
120	4	2	5	1	3	4	4	5	28	3.50
RT	3.83	3.84	3.78	3.55	3.57	3.74	4.07	3.96	30.33	3.79

SKOR VARIABEL KREDIBILITAS ENDORSER (X2)

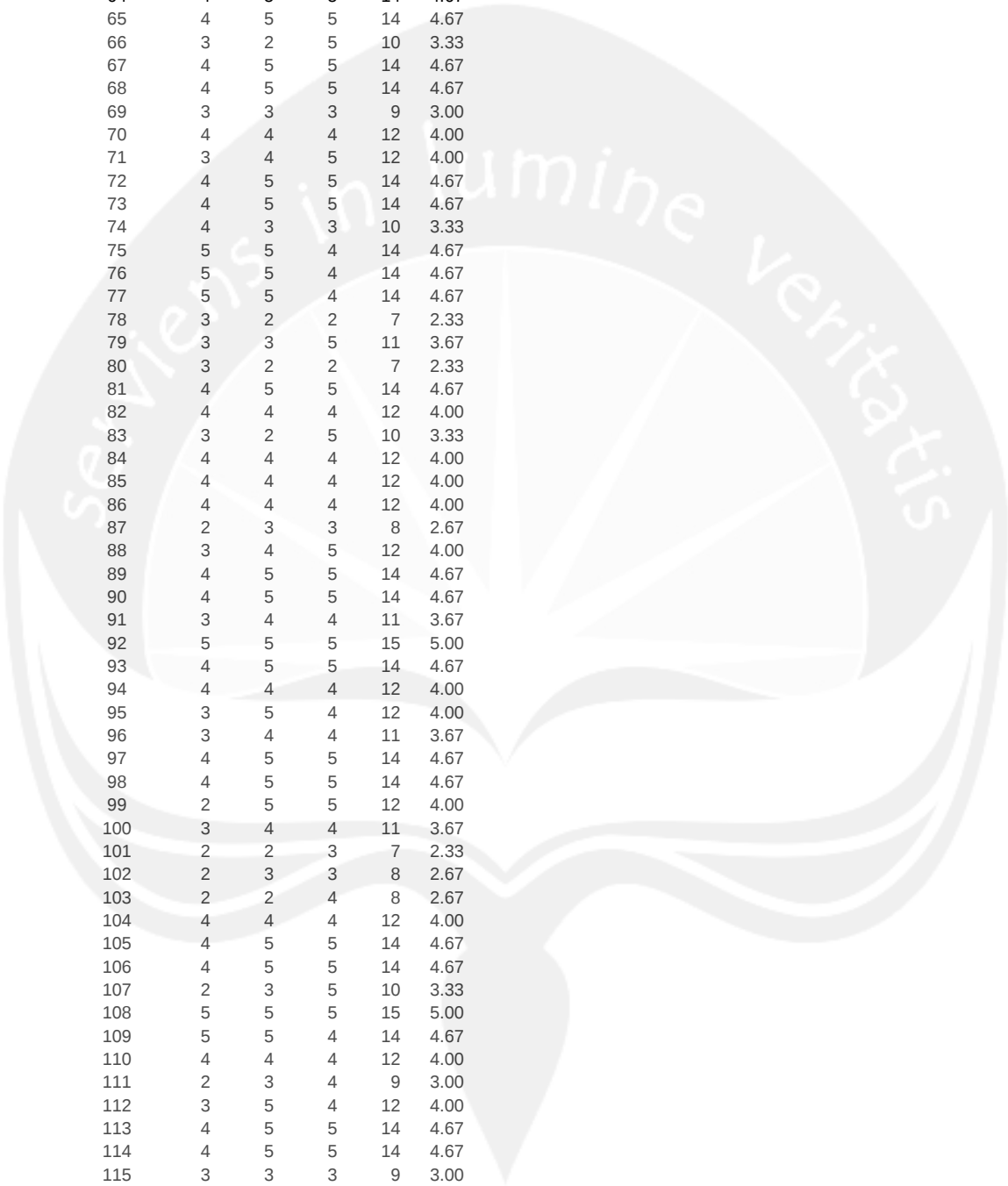
No.	KE1	KE2	KE3	JML	RT
1	2	2	2	6	2.00
2	4	4	5	13	4.33
3	3	3	2	8	2.67
4	5	5	5	15	5.00
5	4	5	5	14	4.67
6	2	3	3	8	2.67
7	5	4	2	11	3.67
8	3	3	3	9	3.00
9	4	4	4	12	4.00
10	5	4	2	11	3.67
11	1	2	3	6	2.00
12	4	4	4	12	4.00
13	3	4	5	12	4.00
14	5	5	2	12	4.00
15	2	2	3	7	2.33
16	2	5	5	12	4.00
17	3	4	4	11	3.67
18	4	5	5	14	4.67
19	5	5	4	14	4.67
20	4	5	5	14	4.67
21	4	5	5	14	4.67
22	4	5	5	14	4.67
23	4	5	5	14	4.67
24	2	5	4	11	3.67
25	4	5	5	14	4.67
26	5	5	5	15	5.00
27	5	5	5	15	5.00
28	3	2	2	7	2.33
29	5	4	4	13	4.33
30	3	4	4	11	3.67
31	5	5	3	13	4.33
32	3	2	2	7	2.33
33	4	3	4	11	3.67
34	4	3	4	11	3.67
35	5	4	4	13	4.33
36	2	3	2	7	2.33
37	3	3	5	11	3.67
38	5	5	3	13	4.33
39	5	4	4	13	4.33
40	4	3	3	10	3.33
41	3	3	3	9	3.00
42	4	5	5	14	4.67
43	5	5	4	14	4.67
44	2	3	4	9	3.00
45	2	3	4	9	3.00
46	5	4	4	13	4.33
47	5	5	4	14	4.67
48	5	5	4	14	4.67
49	4	4	5	13	4.33
50	4	4	5	13	4.33
51	5	5	4	14	4.67
52	5	4	5	14	4.67
53	3	5	5	13	4.33
54	2	3	5	10	3.33
55	4	4	5	13	4.33
56	5	4	4	13	4.33
57	5	5	4	14	4.67
58	2	3	4	9	3.00
59	4	4	5	13	4.33



60	3	4	4	11	3.67
61	3	3	4	10	3.33
62	3	2	5	10	3.33
63	5	5	4	14	4.67
64	5	5	4	14	4.67
65	4	5	5	14	4.67
66	3	4	3	10	3.33
67	5	5	5	15	5.00
68	4	5	5	14	4.67
69	4	3	3	10	3.33
70	3	5	4	12	4.00
71	5	4	4	13	4.33
72	4	5	5	14	4.67
73	4	5	5	14	4.67
74	4	2	4	10	3.33
75	4	5	5	14	4.67
76	4	5	5	14	4.67
77	4	5	5	14	4.67
78	2	2	3	7	2.33
79	3	4	4	11	3.67
80	2	2	3	7	2.33
81	5	5	4	14	4.67
82	5	4	3	12	4.00
83	3	4	4	11	3.67
84	4	4	4	12	4.00
85	4	4	4	12	4.00
86	4	4	4	12	4.00
87	2	2	4	8	2.67
88	3	5	4	12	4.00
89	4	5	5	14	4.67
90	4	5	5	14	4.67
91	4	4	3	11	3.67
92	5	5	5	15	5.00
93	5	5	5	15	5.00
94	5	4	3	12	4.00
95	4	4	4	12	4.00
96	5	3	3	11	3.67
97	5	4	5	14	4.67
98	5	5	4	14	4.67
99	4	4	4	12	4.00
100	4	4	3	11	3.67
101	3	2	2	7	2.33
102	2	3	3	8	2.67
103	2	3	3	8	2.67
104	5	5	2	12	4.00
105	4	5	5	14	4.67
106	5	5	5	15	5.00
107	3	4	4	11	3.67
108	5	5	5	15	5.00
109	5	5	4	14	4.67
110	4	4	4	12	4.00
111	3	3	3	9	3.00
112	4	4	4	12	4.00
113	5	5	4	14	4.67
114	4	5	5	14	4.67
115	2	3	4	9	3.00
116	5	5	5	15	5.00
117	4	5	5	14	4.67
118	4	4	4	12	4.00
119	3	5	4	12	4.00
120	3	4	4	11	3.67
RT	3.83	4.08	4.02	11.93	3.98

SKOR VARIABEL SIKAP TERHADAP IKLAN (X3)

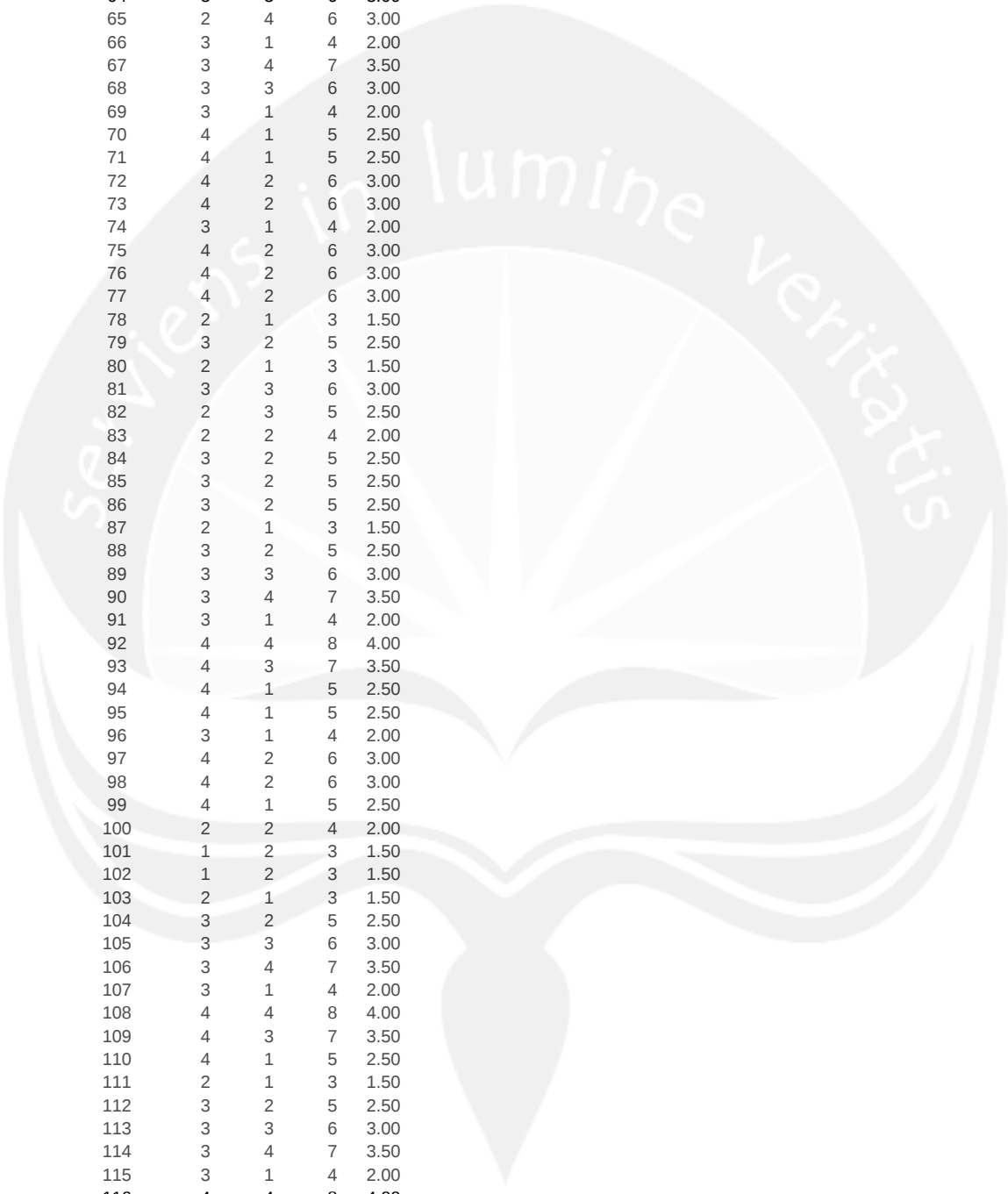
No.	SK1	SK2	SK3	JML	RT
1	1	2	3	6	2.00
2	5	4	4	13	4.33
3	2	3	3	8	2.67
4	5	5	5	15	5.00
5	4	5	5	14	4.67
6	2	3	3	8	2.67
7	3	4	4	11	3.67
8	2	3	4	9	3.00
9	4	4	4	12	4.00
10	3	4	4	11	3.67
11	1	2	3	6	2.00
12	3	5	4	12	4.00
13	4	4	4	12	4.00
14	5	4	3	12	4.00
15	3	2	2	7	2.33
16	3	5	4	12	4.00
17	3	4	4	11	3.67
18	4	5	5	14	4.67
19	4	5	5	14	4.67
20	4	5	5	14	4.67
21	5	5	4	14	4.67
22	4	5	5	14	4.67
23	5	5	4	14	4.67
24	5	3	3	11	3.67
25	5	5	4	14	4.67
26	4	5	5	14	4.67
27	5	5	5	15	5.00
28	3	2	2	7	2.33
29	4	5	5	14	4.67
30	5	4	2	11	3.67
31	5	5	4	14	4.67
32	2	2	3	7	2.33
33	3	4	4	11	3.67
34	3	4	4	11	3.67
35	4	4	5	13	4.33
36	3	2	2	7	2.33
37	3	4	4	11	3.67
38	4	5	5	14	4.67
39	4	5	5	14	4.67
40	2	3	4	9	3.00
41	3	3	3	9	3.00
42	5	5	4	14	4.67
43	4	5	5	14	4.67
44	3	3	3	9	3.00
45	2	3	4	9	3.00
46	5	5	4	14	4.67
47	4	5	5	14	4.67
48	4	5	5	14	4.67
49	5	5	4	14	4.67
50	4	5	5	14	4.67
51	4	5	5	14	4.67
52	5	5	4	14	4.67
53	3	5	5	13	4.33
54	2	3	4	9	3.00
55	3	5	5	13	4.33
56	4	5	5	14	4.67
57	5	5	4	14	4.67
58	3	3	3	9	3.00
59	5	5	4	14	4.67



60	5	4	2	11	3.67
61	2	3	4	9	3.00
62	4	3	3	10	3.33
63	4	5	5	14	4.67
64	4	5	5	14	4.67
65	4	5	5	14	4.67
66	3	2	5	10	3.33
67	4	5	5	14	4.67
68	4	5	5	14	4.67
69	3	3	3	9	3.00
70	4	4	4	12	4.00
71	3	4	5	12	4.00
72	4	5	5	14	4.67
73	4	5	5	14	4.67
74	4	3	3	10	3.33
75	5	5	4	14	4.67
76	5	5	4	14	4.67
77	5	5	4	14	4.67
78	3	2	2	7	2.33
79	3	3	5	11	3.67
80	3	2	2	7	2.33
81	4	5	5	14	4.67
82	4	4	4	12	4.00
83	3	2	5	10	3.33
84	4	4	4	12	4.00
85	4	4	4	12	4.00
86	4	4	4	12	4.00
87	2	3	3	8	2.67
88	3	4	5	12	4.00
89	4	5	5	14	4.67
90	4	5	5	14	4.67
91	3	4	4	11	3.67
92	5	5	5	15	5.00
93	4	5	5	14	4.67
94	4	4	4	12	4.00
95	3	5	4	12	4.00
96	3	4	4	11	3.67
97	4	5	5	14	4.67
98	4	5	5	14	4.67
99	2	5	5	12	4.00
100	3	4	4	11	3.67
101	2	2	3	7	2.33
102	2	3	3	8	2.67
103	2	2	4	8	2.67
104	4	4	4	12	4.00
105	4	5	5	14	4.67
106	4	5	5	14	4.67
107	2	3	5	10	3.33
108	5	5	5	15	5.00
109	5	5	4	14	4.67
110	4	4	4	12	4.00
111	2	3	4	9	3.00
112	3	5	4	12	4.00
113	4	5	5	14	4.67
114	4	5	5	14	4.67
115	3	3	3	9	3.00
116	5	5	5	15	5.00
117	5	5	4	14	4.67
118	3	5	4	12	4.00
119	4	4	4	12	4.00
120	5	3	3	11	3.67
RT	3.66	4.13	4.13	11.91	3.97

SKOR VARIABEL MINAT BELI (X4)

No.	MB1	MN2	JML	RT
1	1	1	2	1.00
2	3	2	5	2.50
3	2	1	3	1.50
4	4	4	8	4.00
5	4	3	7	3.50
6	2	1	3	1.50
7	3	1	4	2.00
8	2	1	3	1.50
9	3	2	5	2.50
10	2	2	4	2.00
11	2	1	3	1.50
12	3	2	5	2.50
13	3	2	5	2.50
14	3	2	5	2.50
15	2	1	3	1.50
16	3	2	5	2.50
17	3	1	4	2.00
18	3	3	6	3.00
19	3	3	6	3.00
20	4	2	6	3.00
21	4	2	6	3.00
22	4	2	6	3.00
23	4	2	6	3.00
24	3	1	4	2.00
25	4	2	6	3.00
26	4	3	7	3.50
27	4	4	8	4.00
28	2	1	3	1.50
29	1	4	5	2.50
30	1	3	4	2.00
31	4	1	5	2.50
32	2	1	3	1.50
33	3	1	4	2.00
34	2	2	4	2.00
35	3	2	5	2.50
36	2	1	3	1.50
37	2	2	4	2.00
38	3	2	5	2.50
39	3	2	5	2.50
40	3	1	4	2.00
41	2	2	4	2.00
42	3	4	7	3.50
43	3	3	6	3.00
44	3	1	4	2.00
45	3	1	4	2.00
46	4	1	5	2.50
47	4	2	6	3.00
48	4	2	6	3.00
49	4	1	5	2.50
50	3	2	5	2.50
51	4	2	6	3.00
52	4	2	6	3.00
53	4	1	5	2.50
54	2	2	4	2.00
55	4	1	5	2.50
56	2	3	5	2.50
57	3	3	6	3.00
58	2	2	4	2.00
59	3	2	5	2.50



60	2	2	4	2.00
61	2	2	4	2.00
62	3	1	4	2.00
63	3	2	5	2.50
64	3	3	6	3.00
65	2	4	6	3.00
66	3	1	4	2.00
67	3	4	7	3.50
68	3	3	6	3.00
69	3	1	4	2.00
70	4	1	5	2.50
71	4	1	5	2.50
72	4	2	6	3.00
73	4	2	6	3.00
74	3	1	4	2.00
75	4	2	6	3.00
76	4	2	6	3.00
77	4	2	6	3.00
78	2	1	3	1.50
79	3	2	5	2.50
80	2	1	3	1.50
81	3	3	6	3.00
82	2	3	5	2.50
83	2	2	4	2.00
84	3	2	5	2.50
85	3	2	5	2.50
86	3	2	5	2.50
87	2	1	3	1.50
88	3	2	5	2.50
89	3	3	6	3.00
90	3	4	7	3.50
91	3	1	4	2.00
92	4	4	8	4.00
93	4	3	7	3.50
94	4	1	5	2.50
95	4	1	5	2.50
96	3	1	4	2.00
97	4	2	6	3.00
98	4	2	6	3.00
99	4	1	5	2.50
100	2	2	4	2.00
101	1	2	3	1.50
102	1	2	3	1.50
103	2	1	3	1.50
104	3	2	5	2.50
105	3	3	6	3.00
106	3	4	7	3.50
107	3	1	4	2.00
108	4	4	8	4.00
109	4	3	7	3.50
110	4	1	5	2.50
111	2	1	3	1.50
112	3	2	5	2.50
113	3	3	6	3.00
114	3	4	7	3.50
115	3	1	4	2.00
116	4	4	8	4.00
117	4	3	7	3.50
118	4	1	5	2.50
119	4	1	5	2.50
120	3	1	4	2.00
RT	3.03	1.99	5.02	2.51

Frequencies

Frequency Table

KP1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	9	7.5	7.5	7.5
	Netral	26	21.7	21.7	29.2
	Setuju	62	51.7	51.7	80.8
	Sangat Setuju	23	19.2	19.2	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

KP2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	12	10.0	10.0	10.0
	Netral	27	22.5	22.5	32.5
	Setuju	49	40.8	40.8	73.3
	Sangat Setuju	32	26.7	26.7	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

KP3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	13	10.8	10.8	10.8
	Netral	26	21.7	21.7	32.5
	Setuju	56	46.7	46.7	79.2
	Sangat Setuju	25	20.8	20.8	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

KP4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	6	5.0	5.0	5.0
	Tidak Setuju	9	7.5	7.5	12.5
	Netral	31	25.8	25.8	38.3
	Setuju	61	50.8	50.8	89.2
	Sangat Setuju	13	10.8	10.8	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

KP5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	4.2	4.2	4.2
	Tidak Setuju	14	11.7	11.7	15.8
	Netral	32	26.7	26.7	42.5
	Setuju	46	38.3	38.3	80.8
	Sangat Setuju	23	19.2	19.2	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

KP6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.8	.8	.8
	Tidak Setuju	17	14.2	14.2	15.0
	Netral	30	25.0	25.0	40.0
	Setuju	36	30.0	30.0	70.0
	Sangat Setuju	36	30.0	30.0	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

KP7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	10	8.3	8.3	8.3
	Netral	23	19.2	19.2	27.5
	Setuju	36	30.0	30.0	57.5
	Sangat Setuju	51	42.5	42.5	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

KP8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	10	8.3	8.3	8.3
	Netral	22	18.3	18.3	26.7
	Setuju	51	42.5	42.5	69.2
	Sangat Setuju	37	30.8	30.8	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

KE1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.8	.8	.8
	Tidak Setuju	16	13.3	13.3	14.2
	Netral	23	19.2	19.2	33.3
	Setuju	42	35.0	35.0	68.3
	Sangat Setuju	38	31.7	31.7	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

KE2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	11	9.2	9.2	9.2
	Netral	20	16.7	16.7	25.8
	Setuju	38	31.7	31.7	57.5
	Sangat Setuju	51	42.5	42.5	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

KE3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	10	8.3	8.3	8.3
	Netral	20	16.7	16.7	25.0
	Setuju	48	40.0	40.0	65.0
	Sangat Setuju	42	35.0	35.0	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

SK1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.7	1.7	1.7
	Tidak Setuju	15	12.5	12.5	14.2
	Netral	31	25.8	25.8	40.0
	Setuju	46	38.3	38.3	78.3
	Sangat Setuju	26	21.7	21.7	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

SK2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	12	10.0	10.0	10.0
	Netral	21	17.5	17.5	27.5
	Setuju	27	22.5	22.5	50.0
	Sangat Setuju	60	50.0	50.0	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

SK3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	7	5.8	5.8	5.8
	Netral	18	15.0	15.0	20.8
	Setuju	48	40.0	40.0	60.8
	Sangat Setuju	47	39.2	39.2	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

MB1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	4.2	4.2	4.2
	Tidak Setuju	26	21.7	21.7	25.8
	Netral	50	41.7	41.7	67.5
	Setuju	39	32.5	32.5	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

MN2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	43	35.8	35.8	35.8
	Tidak Setuju	47	39.2	39.2	75.0
	Netral	18	15.0	15.0	90.0
	Setuju	12	10.0	10.0	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X2, X1 ^a		. Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: X3

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.977 ^a	.955	.954	.519

a. Predictors: (Constant), X2, X1

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	664.488	2	332.244	1233.914	.000 ^a
	Residual	31.503	117	.269		
	Total	695.992	119			

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: X3

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
		B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	-1.775	.300			-5.910	.000
	X1	.323	.039	.718		8.259	.000
	X2	.321	.106	.264		3.040	.003

a. Dependent Variable: X3

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X3, X2, X1 ^a		. Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: X4

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.947 ^a	.897	.894	.430

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	186.499	3	62.166	335.908	.000 ^a
	Residual	21.468	116	.185		
	Total	207.967	119			

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

b. Dependent Variable: X4

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-2.888	.284		-10.176	.000
	X1	.112	.041	.457	2.757	.007
	X2	.582	.091	.875	6.389	.000
	X3	.214	.077	.392	2.796	.006

a. Dependent Variable: X4

Summarize

Case Processing Summary

	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Kredibilitas Perusahaan	120	100.0%	0	.0%	120	100.0%
Kredibilitas Endorser	120	100.0%	0	.0%	120	100.0%
Sikap thd Iklan	120	100.0%	0	.0%	120	100.0%
Minat Beli	120	100.0%	0	.0%	120	100.0%

Case Summaries

	Kredibilitas Perusahaan	Kredibilitas Endorser	Sikap thd Iklan	Minat Beli
1	Kurang Baik	Kurang Baik	Kurang Baik	Rendah
2	Baik	Baik	Baik	Sedang
3	Cukup Baik	Cukup Baik	Cukup Baik	Rendah
4	Baik	Baik	Baik	Tinggi
5	Baik	Baik	Baik	Sedang
6	Cukup Baik	Cukup Baik	Cukup Baik	Rendah
7	Cukup Baik	Cukup Baik	Cukup Baik	Rendah
8	Cukup Baik	Cukup Baik	Cukup Baik	Rendah
9	Baik	Baik	Baik	Sedang
10	Cukup Baik	Cukup Baik	Cukup Baik	Rendah
11	Cukup Baik	Kurang Baik	Kurang Baik	Rendah
12	Baik	Baik	Baik	Sedang
13	Baik	Baik	Baik	Sedang
14	Baik	Baik	Baik	Sedang
15	Cukup Baik	Cukup Baik	Kurang Baik	Rendah
16	Baik	Baik	Baik	Sedang
17	Cukup Baik	Cukup Baik	Cukup Baik	Rendah
18	Baik	Baik	Baik	Sedang
19	Baik	Baik	Baik	Sedang
20	Baik	Baik	Baik	Sedang
21	Baik	Baik	Baik	Sedang
22	Baik	Baik	Baik	Sedang
23	Baik	Baik	Baik	Sedang
24	Cukup Baik	Cukup Baik	Cukup Baik	Rendah
25	Baik	Baik	Baik	Sedang
26	Baik	Baik	Baik	Sedang
27	Baik	Baik	Baik	Tinggi
28	Cukup Baik	Cukup Baik	Kurang Baik	Rendah
29	Baik	Baik	Baik	Sedang
30	Cukup Baik	Cukup Baik	Cukup Baik	Rendah
31	Baik	Baik	Baik	Sedang
32	Cukup Baik	Cukup Baik	Kurang Baik	Rendah
33	Cukup Baik	Cukup Baik	Cukup Baik	Rendah
34	Cukup Baik	Cukup Baik	Cukup Baik	Rendah
35	Baik	Baik	Baik	Sedang
36	Cukup Baik	Cukup Baik	Kurang Baik	Rendah
37	Cukup Baik	Cukup Baik	Cukup Baik	Rendah
38	Baik	Baik	Baik	Sedang
39	Baik	Baik	Baik	Sedang
40	Cukup Baik	Cukup Baik	Cukup Baik	Rendah
41	Cukup Baik	Cukup Baik	Cukup Baik	Rendah
42	Baik	Baik	Baik	Sedang
43	Baik	Baik	Baik	Sedang
44	Cukup Baik	Cukup Baik	Cukup Baik	Rendah
45	Cukup Baik	Cukup Baik	Cukup Baik	Rendah
46	Baik	Baik	Baik	Sedang
47	Baik	Baik	Baik	Sedang
48	Baik	Baik	Baik	Sedang
49	Baik	Baik	Baik	Sedang
50	Baik	Baik	Baik	Sedang
51	Baik	Baik	Baik	Sedang
52	Baik	Baik	Baik	Sedang

53	Baik	Baik	Baik	Sedang	
54	Cukup Baik	Cukup Baik	Cukup Baik	Rendah	
55	Baik	Baik	Baik	Sedang	
56	Baik	Baik	Baik	Sedang	
57	Baik	Baik	Baik	Sedang	
58	Cukup Baik	Cukup Baik	Cukup Baik	Rendah	
59	Baik	Baik	Baik	Sedang	
60	Cukup Baik	Cukup Baik	Cukup Baik	Rendah	
61	Cukup Baik	Cukup Baik	Cukup Baik	Rendah	
62	Cukup Baik	Cukup Baik	Cukup Baik	Rendah	
63	Baik	Baik	Baik	Sedang	
64	Baik	Baik	Baik	Sedang	
65	Baik	Baik	Baik	Sedang	
66	Cukup Baik	Cukup Baik	Cukup Baik	Rendah	
67	Baik	Baik	Baik	Sedang	
68	Baik	Baik	Baik	Sedang	
69	Cukup Baik	Cukup Baik	Cukup Baik	Rendah	
70	Baik	Baik	Baik	Sedang	
71	Baik	Baik	Baik	Sedang	
72	Baik	Baik	Baik	Sedang	
73	Baik	Baik	Baik	Sedang	
74	Cukup Baik	Cukup Baik	Cukup Baik	Rendah	
75	Baik	Baik	Baik	Sedang	
76	Baik	Baik	Baik	Sedang	
77	Baik	Baik	Baik	Sedang	
78	Cukup Baik	Cukup Baik	Kurang Baik	Rendah	
79	Cukup Baik	Cukup Baik	Cukup Baik	Sedang	
80	Cukup Baik	Cukup Baik	Kurang Baik	Rendah	
81	Baik	Baik	Baik	Sedang	
82	Baik	Baik	Baik	Sedang	
83	Cukup Baik	Cukup Baik	Cukup Baik	Rendah	
84	Baik	Baik	Baik	Sedang	
85	Cukup Baik	Baik	Baik	Sedang	
86	Cukup Baik	Baik	Baik	Sedang	
87	Cukup Baik	Cukup Baik	Cukup Baik	Rendah	
88	Cukup Baik	Cukup Baik	Baik	Sedang	
89	Baik	Baik	Baik	Sedang	
90	Baik	Baik	Baik	Sedang	
91	Cukup Baik	Cukup Baik	Cukup Baik	Rendah	
92	Baik	Baik	Baik	Tinggi	
93	Baik	Baik	Baik	Sedang	
94	Baik	Baik	Baik	Sedang	
95	Baik	Baik	Baik	Sedang	
96	Cukup Baik	Cukup Baik	Cukup Baik	Rendah	
97	Baik	Baik	Baik	Sedang	
98	Baik	Baik	Baik	Sedang	
99	Baik	Baik	Baik	Sedang	
100	Cukup Baik	Cukup Baik	Cukup Baik	Rendah	
101	Cukup Baik	Cukup Baik	Kurang Baik	Rendah	
102	Cukup Baik	Cukup Baik	Cukup Baik	Rendah	
103	Cukup Baik	Cukup Baik	Cukup Baik	Rendah	
104	Baik	Baik	Baik	Sedang	
105	Baik	Baik	Baik	Sedang	
106	Baik	Baik	Baik	Sedang	
107	Cukup Baik	Cukup Baik	Cukup Baik	Rendah	
108	Baik	Baik	Baik	Tinggi	
109	Baik	Baik	Baik	Sedang	
110	Baik	Baik	Baik	Sedang	
111	Cukup Baik	Cukup Baik	Cukup Baik	Rendah	
112	Baik	Baik	Baik	Sedang	
113	Baik	Baik	Baik	Sedang	
114	Baik	Baik	Baik	Sedang	
115	Cukup Baik	Cukup Baik	Cukup Baik	Rendah	
116	Baik	Baik	Baik	Tinggi	
117	Baik	Baik	Baik	Sedang	
118	Baik	Baik	Baik	Sedang	
119	Baik	Baik	Baik	Sedang	
120	Cukup Baik	Cukup Baik	Cukup Baik	Rendah	
Total	N	120	120	120	120

Frequencies

Kredibilitias Perusahaan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Baik	1	0.83	0.83	0.83
	Cukup Baik	46	38.33	38.33	39.17
	Baik	73	60.83	60.83	100.00
	Total	120	100.00	100.00	

Kredibilitas Endorser					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Baik	2	1.67	1.67	1.67
	Cukup Baik	43	35.83	35.83	37.50
	Baik	75	62.50	62.50	100.00
	Total	120	100.00	100.00	

Sikap thd Iklan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Baik	9	7.50	7.50	7.50
	Cukup Baik	35	29.17	29.17	36.67
	Baik	76	63.33	63.33	100.00
	Total	120	100.00	100.00	

Minat Beli					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	43	35.83	35.83	35.83
	Sedang	72	60.00	60.00	95.83
	Tinggi	5	4.17	4.17	100.00
	Total	120	100.00	100.00	

Analysis Summary

Date and Time

Date: Wednesday, February 01, 2012

Time: 7:39:32 AM

Title

Path: Wednesday, February 01, 2012 7:39 AM

Variable Summary (Group number 1)

Your model contains the following variables (Group number 1)

Observed, endogenous variables

X4

X3

Observed, exogenous variables

X2

X1

Unobserved, exogenous variables

E1

E2

Variable counts (Group number 1)

Number of variables in your model: 6

Number of observed variables: 4

Number of unobserved variables: 2

Number of exogenous variables: 4

Number of endogenous variables: 2

Parameter summary (Group number 1)

	Weights	Covariances	Variances	Means	Intercepts	Total
Fixed	2	0	0	0	0	2
Labeled	0	0	0	0	0	0
Unlabeled	5	1	4	0	0	10
Total	7	1	4	0	0	12

Assessment of normality (Group number 1)

Variable	min	max	skew	c.r.	kurtosis	c.r.
X1	17.000	37.000	-.466	-1.082	-.921	-1.060
X2	7.000	15.000	-.510	-1.280	-.393	-.878
X3	6.000	15.000	-.759	-1.392	-.550	-1.229
X4	2.000	8.000	.210	.941	-.404	-.902
Multivariate					2.072	1.638

Observations farthest from the centroid (Mahalanobis distance) (Group number 1)

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
11	16.476	.002	.254
101	13.117	.011	.369
4	11.000	.027	.621
27	11.000	.027	.395
92	11.000	.027	.215
108	11.000	.027	.101
116	11.000	.027	.042
54	9.525	.049	.240
61	9.525	.049	.138
69	9.525	.049	.073
62	9.053	.060	.105
66	9.053	.060	.056
15	8.721	.068	.068
88	8.628	.071	.046
36	7.944	.094	.153
59	7.013	.135	.564
1	6.905	.141	.531
32	6.502	.165	.704
26	6.433	.169	.660
42	6.433	.169	.566
67	6.433	.169	.469
93	6.433	.169	.375
106	6.433	.169	.289
109	6.433	.169	.214
90	6.408	.171	.164
28	6.075	.194	.295
78	6.075	.194	.222

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
80	6.075	.194	.162
8	5.208	.267	.762
111	5.208	.267	.692
29	4.497	.343	.982
46	4.497	.343	.970
50	4.497	.343	.954
74	4.468	.346	.941
5	4.430	.351	.929
114	4.430	.351	.898
117	4.430	.351	.859
3	4.399	.355	.833
6	4.399	.355	.779
87	4.399	.355	.718
102	4.399	.355	.650
103	4.399	.355	.576
91	4.382	.357	.520
96	4.382	.357	.444
47	4.330	.363	.428
48	4.330	.363	.355
51	4.330	.363	.288
52	4.330	.363	.228
97	4.330	.363	.175
98	4.330	.363	.131
31	4.277	.370	.124
38	4.277	.370	.090
39	4.277	.370	.063
49	4.277	.370	.043
56	4.277	.370	.029
63	4.277	.370	.019
44	4.253	.373	.014
115	4.253	.373	.009
2	4.159	.385	.011
35	4.159	.385	.007
53	4.159	.385	.004
55	4.159	.385	.002
79	4.082	.395	.003
33	3.108	.540	.594
34	3.108	.540	.522
18	2.214	.696	1.000
19	2.214	.696	.999
20	2.214	.696	.999

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
21	2.214	.696	.998
22	2.214	.696	.997
23	2.214	.696	.994
25	2.214	.696	.991
57	2.214	.696	.985
64	2.214	.696	.975
65	2.214	.696	.962
68	2.214	.696	.944
72	2.214	.696	.918
73	2.214	.696	.885
75	2.214	.696	.843
76	2.214	.696	.792
77	2.214	.696	.732
81	2.214	.696	.664
89	2.214	.696	.589
83	2.179	.703	.573
107	2.179	.703	.494
40	2.166	.705	.436
41	2.166	.705	.359
45	2.166	.705	.286
58	2.166	.705	.221
85	2.159	.706	.172
86	2.159	.706	.124
37	1.661	.798	.833
60	1.661	.798	.772
100	1.661	.798	.700
7	1.236	.872	.995
10	1.236	.872	.991
17	1.236	.872	.983
24	1.236	.872	.970
30	1.236	.872	.948
120	1.236	.872	.916

Sample Moments (Group number 1)

Sample Covariances (Group number 1)

	X1	X2	X3	X4
X1	28.686			
X2	10.329	3.920		
X3	12.580	4.594	5.800	
X4	6.536	2.456	2.843	1.733

Condition number = 417.434

Eigenvalues

39.503 .299 .242 .095

Determinant of sample covariance matrix = .270

Sample Correlations (Group number 1)

	X1	X2	X3	X4
X1	1.000			
X2	.974	1.000		
X3	.975	.964	1.000	
X4	.927	.942	.897	1.000

Condition number = 182.888

Eigenvalues

3.840 .113 .026 .021

Notes for Model (Default model)

Computation of degrees of freedom (Default model)

Number of distinct sample moments: 14
Number of distinct parameters to be estimated: 10
Degrees of freedom (14 - 10): 4

Result (Default model)

Minimum was achieved
Chi-square = 1.137
Degrees of freedom = 4
Probability = 0.092

Estimates (Group number 1 - Default model)

Scalar Estimates (Group number 1 - Default model)

Maximum Likelihood Estimates

Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
X3 <--- X2	.321	.105	3.066	.002	par_2
X3 <--- X1	.323	.039	8.330	***	par_3
X4 <--- X3	.214	.076	2.832	.005	par_1
X4 <--- X1	.112	.040	2.792	.005	par_4
X4 <--- X2	.582	.090	6.471	***	par_5

Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
X3 <--- X2	.264
X3 <--- X1	.718
X4 <--- X3	.392
X4 <--- X1	.457
X4 <--- X2	.875

Covariances: (Group number 1 - Default model)

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
X2 <--> X1	10.329	1.357	7.612	***	par_6

Correlations: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
X2 <--> X1	.974

Variances: (Group number 1 - Default model)

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
X2	3.920	.508	7.714	***	par_7
X1	28.686	3.719	7.714	***	par_8
E1	.263	.034	7.714	***	par_9
E2	.179	.023	7.714	***	par_10

Squared Multiple Correlations: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
X3	.955
X4	.897

Matrices (Group number 1 - Default model)**Implied (for all variables) Covariances (Group number 1 - Default model)**

	X1	X2	X3	X4
X1	28.686			
X2	10.329	3.920		
X3	12.580	4.594	5.800	
X4	6.536	2.456	2.843	1.733

Implied (for all variables) Correlations (Group number 1 - Default model)

	X1	X2	X3	X4
X1	1.000			
X2	.974	1.000		
X3	.975	.964	1.000	
X4	.927	.942	.897	1.000

Implied Covariances (Group number 1 - Default model)

	X1	X2	X3	X4
X1	28.686			
X2	10.329	3.920		
X3	12.580	4.594	5.800	
X4	6.536	2.456	2.843	1.733

Implied Correlations (Group number 1 - Default model)

	X1	X2	X3	X4
X1	1.000			
X2	.974	1.000		
X3	.975	.964	1.000	
X4	.927	.942	.897	1.000

Residual Covariances (Group number 1 - Default model)

	X1	X2	X3	X4
X1	.000			
X2	.000	.000		
X3	.000	.000	.000	
X4	.000	.000	.000	.000

Standardized Residual Covariances (Group number 1 - Default model)

	X1	X2	X3	X4
X1	.000			
X2	.000	.000		
X3	.000	.000	.000	
X4	.000	.000	.000	.000

Factor Score Weights (Group number 1 - Default model)

□

Total Effects (Group number 1 - Default model)

	X1	X2	X3
X3	.323	.321	.000
X4	.181	.651	.214

Standardized Total Effects (Group number 1 - Default model)

	X1	X2	X3
X3	.718	.264	.000
X4	.176	.986	.392

Direct Effects (Group number 1 - Default model)

	X1	X2	X3
X3	.323	.321	.000
X4	.112	.582	.214

Standardized Direct Effects (Group number 1 - Default model)

	X1	X2	X3
X3	.718	.264	.000
X4	.457	.875	.392

Indirect Effects (Group number 1 - Default model)

	X1	X2	X3
X3	.000	.000	.000
X4	.069	.069	.000

Standardized Indirect Effects (Group number 1 - Default model)

	X1	X2	X3
X3	.000	.000	.000
X4	.281	.111	.000

Model Fit Summary

CMIN

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	10	.000	0		
Saturated model	10	.000	0		
Independence model	4	992.204	6	.000	165.367

RMR, GFI

Model	RMR	GFI	AGFI	PGFI
Default model	.000	1.000		
Saturated model	.000	1.000		
Independence model	5.856	.271	-.215	.163

Baseline Comparisons

Model	NFI Delta1	RFI rho1	IFI Delta2	TLI rho2	CFI
Default model	1.000		1.000		1.000
Saturated model	1.000		1.000		1.000
Independence model	.000	.000	.000	.000	.000

Parsimony-Adjusted Measures

Model	PRATIO	PNFI	PCFI
Default model	.000	.000	.000
Saturated model	.000	.000	.000
Independence model	1.000	.000	.000

NCP

Model	NCP	LO 90	HI 90
Default model	.000	.000	.000
Saturated model	.000	.000	.000
Independence model	986.204	886.389	1093.402

FMIN

Model	FMIN	F0	LO 90	HI 90
Default model	.000	.000	.000	.000
Saturated model	.000	.000	.000	.000
Independence model	8.338	8.287	7.449	9.188

RMSEA

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Independence model	1.175	1.114	1.237	.000

AIC

Model	AIC	BCC	BIC	CAIC
Default model	20.000	20.877	47.875	57.875
Saturated model	20.000	20.877	47.875	57.875
Independence model	1000.204	1000.555	1011.354	1015.354

ECVI

Model	ECVI	LO 90	HI 90	MECVI
Default model	.168	.168	.168	.175
Saturated model	.168	.168	.168	.175
Independence model	8.405	7.566	9.306	8.408

HOELTER

Model	HOELTER .05	HOELTER .01
Default model		
Independence model	2	3