

BAB V

PENUTUP

Pada bab ini penulis mengambil kesimpulan hasil penelitian yang telah dilakukan. Kemudian penulis membuat implikasi manajerial, keterbatasan penelitian, serta merumuskan saran. Kesimpulan, implikasi manajerial, keterbatasan penelitian, dan saran adalah sebagai berikut:

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari analisis data penelitian analisis pengaruh *online servicescape* terhadap kepercayaan konsumen dan pada niat beli konsumen di Tokopedia.com, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan analisis profil responden, dapat disimpulkan bahwa:
 - a. Berdasarkan jenis kelamin, sebagian besar responden dalam penelitian ini adalah laki-laki dengan presentase sebanyak 53,8%
 - b. Berdasarkan jumlah uang saku per bulan, sebagian besar responden dalam penelitian ini memiliki jumlah uang saku per bulan > Rp 1.000.000,- dengan presentase sebanyak 65,5%
2. Berdasarkan analisis regresi berganda dapat disimpulkan bahwa:
 - a. Variabel independen keindahan tampilan (daya tarik visual, keaslian desain, dan nilai hiburan) secara bersama-sama memiliki

pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen kepercayaan. Dengan demikian, hipotesis pertama yang menyatakan “Keindahan Tampilan secara *online* berpengaruh positif pada kepercayaan konsumen terhadap sebuah *website*” diterima.

b. Variabel independen tata letak dan fungsionalitas (kegunaan, relevansi informasi, kustomisasi, dan interaktivitas) secara bersama-sama memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen kepercayaan. Dengan demikian, hipotesis kedua yang menyatakan “Tata letak dan fungsionalitas sebuah *web* berpengaruh positif pada kepercayaan konsumen terhadap sebuah *website*” diterima.

c. Variabel independen keamanan sistem pembayaran secara *online* (kemudahan dalam pembayaran dan keamanan yang dirasakan) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen kepercayaan. Dengan demikian, hipotesis ketiga yang menyatakan “Keamanan sistem pembayaran secara *online* berpengaruh positif pada kepercayaan konsumen terhadap sebuah *website*” diterima.

3. Berdasarkan analisis regresi sederhana dapat disimpulkan bahwa:

a. Variabel independen kepercayaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen niat beli. Dengan demikian, hipotesis keempat yang menyatakan “Kepercayaan konsumen pada sebuah *website* berpengaruh positif terhadap niat membeli konsumen” diterima.

5.2. Implikasi Manajerial

Beberapa implikasi manajerial berdasarkan hasil penelitian adalah sebagai berikut:

1. Keindahan tampilan yang terdiri dari daya tarik visual, keaslian desain, dan nilai hiburan secara bersama-sama berpengaruh signifikan pada kepercayaan konsumen. Bagi pihak perusahaan, sangatlah penting untuk membuat konsumen menjadi percaya pada *website* yang telah perusahaan buat, maka perlu terdapat peningkatan pada aspek keindahan tampilan yang positif pada *website* perusahaan, dengan begitu kepercayaan konsumen terhadap *website* terus meningkat sehingga mempengaruhi niat beli konsumen tersebut.
2. Tata letak dan fungsionalitas yang terdiri dari kegunaan, relevansi informasi, kustomisasi, dan interaktivitas secara bersama-sama berpengaruh signifikan pada kepercayaan konsumen. Bagi pihak perusahaan, menjadi sangat penting untuk membuat konsumen percaya pada *website* perusahaan, maka perlu terdapat peningkatan pada aspek-aspek tata letak dan fungsionalitas pada *website* perusahaan, dengan begitu kepercayaan konsumen terhadap *website* akan terus meningkat sehingga mempengaruhi niat beli konsumen.
3. Keamanan sistem pembayaran secara *online* yang terdiri dari kemudahan dalam pembayaran dan keamanan yang dirasakan berpengaruh signifikan pada kepercayaan konsumen. Keamanan sistem pembayaran merupakan hal yang paling dicemaskan oleh konsumen, bagi pihak perusahaan,

sangatlah penting untuk terus meningkatkan sistem keamanan dalam pembayaran pada *website* mereka. Peningkatan pada aspek keamanan sistem pembayaran dapat membuat konsumen makin percaya pada *website* perusahaan. Peningkatan kepercayaan tersebut yang nantinya menjadi landasan konsumen untuk memiliki niat beli di *website* perusahaan.

4. Dalam penelitian ini, ditemukan bahwa kepercayaan berpengaruh positif pada niat beli konsumen. Bagi pihak manajemen, sangatlah penting untuk terus mempertahankan kepercayaan konsumen pada *website* perusahaan. Peningkatan pada aspek-aspek seperti keindahan tampilan, tata letak dan fungsionalitas, serta keamanan sistem pembayaran yang dilakukan secara *online* akan berpengaruh pada meningkatnya kepercayaan konsumen. Semakin tingginya kepercayaan yang dimiliki oleh konsumen, semakin tinggi pula niat beli yang dimiliki oleh konsumen. Oleh karena itu, pihak manajemen harus mempertimbangkan untuk terus meningkatkan aspek-aspek tersebut agar konsumen menjadi semakin percaya kemudian memiliki niat beli pada *website* perusahaan.

5.3. Keterbatasan Penelitian dan Saran Bagi Penelitian Selanjutnya

Penelitian ini tidak lepas dari keterbatasan maupun kelemahan.

Adapun keterbatasan yang ditemukan dalam penelitian ini adalah:

1. Responden dalam penelitian ini didapat secara acak dengan menyebarkan kuesioner secara *online* yang menyebabkan responden tidak bisa bertanya kepada peneliti apabila ada pernyataan pada kuesioner yang

mbingungkan responden. Penelitian selanjutnya, sebaiknya melakukan perbandingan dengan *website* toko *online* lainnya, sehingga dapat dilihat perbedaan antara konsumen yang melakukan pembelian di toko *online* A dengan toko *online* B

2. Responden yang diteliti hanya yang pernah melakukan pembelian di Tokopedia.com, sehingga kondisi ini tidak dapat digeneralisasikan untuk *website* toko *online* lainnya. Penelitian selanjutnya, akan lebih baik ketika penulis menyebarkan kuesioner dilakukan tidak secara *online* guna mengantisipasi responden kebingungan dengan pernyataan yang ada pada kuesioner
3. Item penelitian yang tidak valid ketika dilakukan uji validitas dan reliabilitas di *drop* dalam penelitian ini, yang berarti item-item pernyataan tersebut dihilangkan dan tidak digunakan saat melakukan uji validitas dan reliabilitas. Penelitian selanjutnya, ketika didapatkan hasil uji validitas maupun reliabilitas terdapat item yang tidak valid maupun tidak *reliable*, ada baiknya tidak langsung melakukan *drop* item pernyataan namun melakukan usaha lain agar item didapat item yang valid dan *reliable*. Misalnya dengan menambah jumlah responden pada penelitian
4. Tidak ada batasan rentang waktu maksimal pembelian terakhir di Tokopedia.com oleh responden yang mengisi kuesioner. Penelitian selanjutnya, lebih baik untuk memberi batasan rentang waktu kapan responden terakhir kali melakukan pembelian di Tokopedia.com,

contohnya adalah peneliti mencari responden yang terakhir kali melakukan pembelian di Tokopedia.com maksimal dalam kurun waktu 2 tahun terakhir, fungsinya adalah untuk menghindari responden yang lupa akan tampilan dari *website* Tokopedia.com.



DAFTAR PUSTAKA

- Alba, J.W., et al. (1997), "Interactive home shopping: consumer, retailer, and manufacturer incentives to participate in electronic marketplaces.", *Journal of Marketing*, pp. 38-53.
- Bitner, Mary Jo (1992), "Servicescapes: the impact of physical surroundings on customers and employees", *Journal of Marketing*, Vol. 56, No. 2, pp. 57-71.
- Chen, S.-J. dan Chang, T.-Z. (2003), "A descriptive model of online shopping process: some empirical results", *International Journal of Service Management*, Vol. 14, No. 5.
- Clarke, S. (2011), *Organizational and end-user interactions: New explorations*, Hershey: IGI.
- Eriyanto (2007). *Teknik sampling*. Yogyakarta: LKiS Pelangi Aksara Yogyakarta.
- Flavian, C. dan Guinaliu, M. (2006), Consumer trust, perceived security and privacy policy: Three basic elements of loyalty to a web site, *Industrial Management & Data Systems*, pp. 601-620.
- Fusaro, M., et al. (2002), *Generating Trust in Online Business: The Communicators*, Montreal: IQ Books.
- Ghozali, H.I. (2011), *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS 19*, Edisi Kelima, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Harris, Lloyd C. dan Goode, Mark M.H. (2004), “The four levels loyalty and the pivotal role of trust: a study of online loyalty, trust, satisfaction, value, and service quality”, *Journal of Retailing*, Vol. 80, No. 2, pp. 139-158.
- Harris, Lloyd C. dan Goode, Mark M.H.(2010),“Online servicescape, trust, and purchase intentions”,*Journal of Service Marketing*, Vol. 24, No. 3, pp. 230-243.
- Howard, John A., *et al.* (1988), “Measuring The Effect Of Marketing Information On Buying Intentions, *Journal Of Consumer Marketing*, Vol. 5, No. 3, pp. 5-14.
- Jew, A. (2013),*Professional storyboarding: Rules of thumb*, Burlington: Focal Press.
- Kotler, P. dan Keller, K.L. (2012), *Marketing Management*, 14th edition, New Jersey Prentice Hall.
- Kuhn, S.W., Spies, H., dan Petzer, D.J. (2015), “Online servicescape dimensions as predictors of website trust in the South African domestic airlines industry”,*Research Unit For Economic And Management Sciences*, North-West University.
- Kuncoro, Mudrajad (2003), *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Laudon, K.C., dan Laudon, J.P. (2000), *Management Information System: Organization and technology in Networked Enterprise*, Sixth Edition, New Jersey: PrenticeHall International, Inc.

- Lee, Seonjeong dan Jeong M. (2012), "Effects of e-servicescape on consumers' flow experiences", *Journal of Hospitality and Tourism Technology*, Vol. 3, No. 1, pp. 47-59.
- Limbu, Y.B., Wolf, M., dan Lunsford, D. (2012), "Perceived ethics of online retailers and consumer behavioral intentions: The mediating roles of trust and attitude", *Journal of Research in Interactive Marketing*.
- Ling, Kwek Choon., Chai, Lau Teck, dan Piew, Tan Hoi (2010), "The Effects of Shopping Orientations, Online Trust and Prior Online Purchase Experience toward Customers' Online Purchase Intention", *International Business Research*.
- McKnight, D.H., Choudhury, V. dan Kacmar, C.J. (2002), "The impact of initial consumer trust on intentions to transact with a web site: a trust building model", *Journal of Strategic Information System*, Vol. 11, pp. 297-323.
- McCole, P. dan Palmer, A. (2001), "A critical evaluation of the role of trust in direct marketing over the internet", *World Marketing Congress*, University of Cardiff, Wales.
- Montoya-Weiss, M., Voss, G.B. dan Grewal, D. (2003), "Determinants of online channel use and overall satisfaction with a relational, multichannel service provider", *Journal of the Academy of Marketing Science*, Vol. 31, No. 4, pp. 448-458.
- Schiffman, L.G., Sherman, E. dan Long, M.M. (2003), "Toward a better understanding of the interplay of personal values and the internet", *Psychology & Marketing*, Vol. 20, No. 2, pp. 169-186.

- Sekaran, Uma(2006), *Research methode for business*, Edisi empat, Penerbit Salemba empat
- Singh, N. (2012),*Localization strategies for global e-business*, New York: Cambrige.
- Soeratno, dan Arsyad, L.(2003),*Metodologi Penelitian: Untuk Ekonomi dan Bisnis*,Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Smith R. (2015), “Entrepreneurship and poetry: analyzing an aesthetic dimension”,*Journal of Small Business and Enterprise Development*, Vol. 22, No. 3, pp. 450-472.
- Steven (2003),*Computing information technology: The human side*,London: IRM Press.
- Stewart, K.J. (2003), “Trust transfer on the world wide web”, *Organization Science*, Vol. 14, No. 1, pp. 5-17.
- Warburton (2005),*Philosophy: Basic readings*,edisi kedua, New York: Routledge
- Weggeman, M., Lammers, I., dan Akkermans, H. (2007),“Aesthetics from a design perspective”,*Journal of Organizational Change Management*, Vol. 20,No. 3 pp. 346-358.
- Yen, H.J.R. dan Gwinner, K.P. (2003), “Internet retailcustomer loyalty: the mediating role of relational benefits”, *International Journal of Service Industry Management*, Vol. 14, No. 5, pp. 483-500.



Kuesioner Penelitian

Saya mahasiswa dari Universitas Atma Jaya Yogyakarta saat ini sedang melakukan penelitian skripsi mengenai “Analisis Pengaruh *Online Servicescape* Terhadap Kepercayaan Konsumen Pada Niat Beli Konsumen”. Saya meminta kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner ini dan bersedia menjawab seluruh pernyataan dengan keadaan yang sesungguhnya. Kuisisioner ini ingin melihat bagaimana persepsi konsumen terhadap *website* yang disediakan oleh Tokopedia.

Petunjuk Pengisian Kuesioner:

Jawablah pertanyaan berikut dengan memberi tanda (√) pada kolom yang telah disediakan

Keterangan pilihan jawaban: SS: Sangat Setuju (5), S: Setuju (4), N: Netral (3), TS: Tidak Setuju (2), STS: Sangat Tidak Setuju (1)

1. Jenis kelamin
 - Laki-laki
 - Perempuan
2. Rata-rata uang saku per bulan?
 - ≤ Rp 1.000.000,-
 - > Rp 1.000.000,-
3. Apakah anda pernah melakukan pembelian melalui *website* Tokopedia.com?
 - Iya
 - Tidak

A. Keindahan Tampilan Website

Daya Tarik Visual

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Menurut saya tampilan Tokopedia.com menarik.					

2	Tokopedia.com tidak menggunakan efek visual grafis.®					
3	Cara penataan produk di Tokopedia.com menarik.					
4	Tampilan Tokopedia.com mengandung unsur estetika/keindahan.					
5	Saya menyukai tampilan Tokopedia.com					

Ke Orisinilan Desain

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Desain Tokopedia.com terkesan baru dan orisinil.					
2	Tokopedia.com terkesan kuno.®					
3	Tokopedia.com tidak menarik untuk di <i>browsing</i> .®					
4	Desain Tokopedia.com terkesan inovatif dan kreatif.					
5	<i>Website</i> Tokopedia.com berbeda dengan <i>website</i> toko online lainnya.					

Nilai Hiburan

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Menurut saya <i>browsing</i> di Tokopedia.com sangat menyenangkan					
2	Tampilan Tokopedia.com sungguh menarik untuk dilihat.					
3	Tidak hanya menjual produk, namun tampilan Tokopedia.com membuat saya merasa terhibur.					
4	Saya menikmati berbelanja di Tokopedia.com, tidak sekedar untuk melihat barang yang ingin saya beli.					
5	Saya berbelanja di Tokopedia.com untuk menikmati kesenangan.					

B. Tata Letak dan Fungsi

Kegunaan

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Terdapat menu pencarian untuk mencari produk yang diinginkan.					
2	Ketika ingin melihat rincian produk, <i>website</i> langsung menginfokan dengan jelas produk tersebut.					
3	Sulit melakukan pencarian produk. ®					
4	Saya dapat dengan mudah untuk berpindah-pindah halaman/ <i>pagewebsite</i> untuk mencari pilihan produk lain.					
5	Mudah untuk menemukan menu pencarian di Tokopedia.com.					
6	Ketika melakukan pembelian pertama, saya tidak perlu bantuan orang lain.					
7	Saya memilih Tokopedia.com karena memiliki fasilitas pencarian kata kunci yang baik.					
8	Secara umum Tokopedia.com mudah digunakan.					
9	Menu-menu yang terdapat di Tokopedia.com mudah dioperasikan.					
10	Tokopedia.com sulit untuk digunakan. ®					
11	Tokopedia.com sangat mudah digunakan.					

Relevansi Informasi

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Tiap halaman dengan jelas menunjukkan apa yang harus saya cari dan lakukan.					

2	<i>Visualisasi</i> informasi tentang produk (misal: <i>detail</i> informasi gambar produk) mudah diakses.					
3	Semua informasi yang relevan dengan mudah tersedia					
4	Ada banyak informasi yang tidak relevan.®					
5	Rincian produk dapat dengan mudah saya akses					

Kustomisasi / Personalisasi

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Tokopedia.com sesuai dengan apa yang saya inginkan.					
2	Jika saya ingin, saya bisa merubah Tokopedia.com sesuai dengan apa yang saya inginkan (seperti mengubah warna, tata letak, font dll).					
3	Saya merasa bahwa Tokopedia.com didesain untuk saya.					
4	Ketika mengakses Tokopedia.com, saya jarang menggunakan <i>account</i> atas nama saya.®					
5	Tokopedia.com membuat rekomendasi pembelian yang sesuai dengan kebutuhan saya					

Interaktivitas

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Tokopedia.com memungkinkan saya untuk melihat gambar barang-barang yang dijual dari berbagai sisi.					
2	Tokopedia.com memiliki alat pencarian yang membantu saya menemukan apa yang saya inginkan.					
3	Tokopedia.com membantu saya untuk membandingkan produk dan harga.					

4	Saya merasa bahwa Tokopedia.com bukanlah situs yang menarik.®					
5	Saya yakin bahwa Tokopedia.com tidak terlalu fleksibel.					

C. Keamanan Pembayaran

Kemudahan dalam Pembayaran

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Tokopedia.com memiliki prosedur pembayaran yang efisien.					
2	Prosedur pembayaran di Tokopedia.com menyita waktu cukup lama.®					
3	Fasilitas pembayaran di Tokopedia.com mudah digunakan.					
4	Pembayaran barang dapat secara langsung dilakukan.					
5	Pembayaran barang terlalu melibatkan banyak rincian.					

Keamanan yang Dirasakan

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Transaksi di Tokopedia.com sangat aman					
2	Saya tidak khawatir saat membeli sesuatu di Tokopedia.com.					
3	Sistem keamanan Tokopedia.com tampak ketat.					
4	Ketika membeli di Tokopedia.com saya tidak perlu diyakinkan oleh prosedur keamanan yang ada.®					
5	Secara keseluruhan, Tokopedia.com memiliki kesadaran tentang keamanan terhadap konsumen.					

D. Kepercayaan

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Tokopedia.com hanya sekedar menjual barang kepada saya dan menghasilkan keuntungan untuk Tokopedia.com sendiri.					
2	Tokopedia.com benar-benar berkomitmen untuk memenuhi kepuasan saya.					
3	Sebagian besar dari apa yang Tokopedia.com katakan tentang produknya belum tentu benar.®					
4	Saya merasa pernyataan yang Tokopedia.com berikan mengenai pelayanannya, terlalu berlebihan. ®					
5	Jika Tokopedia.com membuat suatu pernyataan tentang produknya, itu mungkin benar.					
6	Saya tahu apa yang saya harapkan dari <i>browsing</i> di Tokopedia.com.					
7	Secara keseluruhan, saya merasa bahwa saya bisa mempercayai Tokopedia.com.					

E. Niat Pembelian

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya berniat untuk membeli barang lebih sedikit di Tokopedia.com untuk jangka beberapa tahun kedepan.®					
2	Saya menganggap Tokopedia.com adalah pilihan pertama saya untuk melakukan kegiatan belanja <i>online</i>					
3	Saya berniat untuk melakukan lebih banyak pembelian melalui Tokopedia.com di beberapa tahun ke depan					

Frekuensi berdasarkan jenis kelamin

Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
LAKI-LAKI	64	53.8	53.8	53.8
Valid PEREMPUAN	55	46.2	46.2	100.0
Total	119	100.0	100.0	

Frekuensi berdasarkan pendapatan atau uang saku per bulan

Uang saku perbulan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ≤ Rp 1.000.000,-	41	34.5	34.5	34.5
> Rp 1.000.000,-	78	65.5	65.5	100.0
Total	119	100.0	100.0	

Hasil Uji Reliabilitas dan Validitas Daya Tarik Visual

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.776	.815	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
DTV1	18.2672	8.042	.550	.737
DTV2r	19.0151	9.460	.086	.863
DTV3	18.3513	7.668	.560	.733
DTV4	18.5109	6.924	.681	.697
DTV5	18.2504	7.722	.574	.729

Hasil Uji Reliabilitas dan Validitas Daya Tarik Visual (Setelah Drop)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.878	.887	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
DTV1	15.2416	7.315	.587	.879
DTV3	15.3256	6.805	.635	.870
DTV4	15.4853	6.259	.711	.854
DTV5	15.2248	6.717	.692	.856

Hasil Uji Reliabilitas dan Validitas Keaslian Desain

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.776	.810	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KOD1	18.6773	7.805	.536	.740
KOD2r	18.6521	7.360	.506	.747
KOD3r	18.6773	7.673	.369	.789
KOD4	18.5933	7.947	.493	.749
KOD5	18.8034	7.344	.462	.761

Hasil Uji Reliabilitas dan Validitas Nilai Hiburan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.881	.894	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
NH1	18.126	11.489	.630	.870
NH2	18.050	11.189	.680	.863
NH3	18.471	10.507	.696	.860
NH4	18.084	10.584	.667	.865
NH5	18.445	10.420	.592	.884

Hasil Uji Reliabilitas dan Validitas Kegunaan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.867	.885	11

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KG1	43.3866	26.502	.503	.860
KG2	43.7311	26.217	.465	.862
KG3r	43.7395	26.178	.385	.869
KG4	43.8319	25.681	.514	.859
KG5	43.5294	25.059	.715	.847
KG6	43.7647	24.489	.471	.867
KG7	43.6303	25.340	.595	.854
KG8	43.5294	25.525	.670	.850
KG10r	43.6387	26.216	.416	.866
KG9	43.6050	24.941	.648	.850
KG11	43.5462	25.852	.582	.855

Hasil Uji Reliabilitas dan Validitas Relevansi Informasi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.779	.816	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
RI1	19.3277	5.702	.580	.732
RI2	19.2857	5.245	.636	.715
RI3	19.1429	5.892	.636	.723
RI4r	19.5630	6.599	.204	.834
RI5	19.3193	6.113	.386	.783

Hasil Uji Reliabilitas dan Validitas Kustomisasi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.549	.674	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
K1	17.0151	6.250	.425	.456
K2	17.7630	6.427	.133	.594
K3	17.6202	5.259	.446	.418
K4r	17.2672	7.612	-.084	.696
K5	17.0571	6.052	.394	.459

Hasil Uji Reliabilitas dan Validitas Kustomisasi (Setelah Drop)**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.825	.847	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
K1	10.5322	4.326	.578	.812
K3	11.1373	3.240	.652	.798
K5	10.5742	4.226	.502	.846

Hasil Uji Reliabilitas dan Validitas Interaktivitas**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.758	.794	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
I1	19.0471	7.082	.401	.748
I2	18.8202	7.297	.467	.732
I3	18.9126	7.120	.403	.747
I4r	19.0975	6.268	.536	.713
I5r	19.4168	6.424	.422	.753

Hasil Uji Reliabilitas dan Validitas Kemudahan Dalam Pembayaran

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.773	.816	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KDP1	17.7092	9.673	.549	.734
KDP2r	18.0454	9.255	.416	.772
KDP3	17.6840	9.602	.620	.721
KDP4	18.0622	9.524	.372	.784
KDP5r	18.4992	9.127	.441	.765

Hasil Uji Reliabilitas dan Validitas Keamanan Yang Dirasakan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.703	.782	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KYD1	18.8924	5.761	.652	.594
KYD2	18.8756	5.679	.585	.610
KYD3	19.1025	5.468	.569	.613
KYD4r	19.6908	8.615	-.172	.871
KYD5	18.8588	6.400	.543	.636

Hasil Uji Reliabilitas dan Validitas Keamanan Yang Dirasakan (Setelah Drop)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.891	.901	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KYD1	15.8340	6.234	.777	.858
KYD2	15.8172	6.093	.717	.873
KYD3	16.0441	5.947	.672	.889
KYD5	15.8004	7.142	.595	.896

Hasil Uji Reliabilitas dan Validitas Kepercayaan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.613	.698	7

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KA1	25.6723	10.454	-.074	.708
KA2	24.9412	8.220	.529	.521
KA3r	25.5630	8.273	.284	.595
KA4r	25.4454	9.186	.192	.618
KA5	25.2269	8.863	.337	.574
KA6	24.9580	9.310	.297	.586
KA7	24.8824	8.065	.525	.518

Hasil Uji Reliabilitas dan Validitas Kepercayaan (Setelah Drop)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.734	.784	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KA2	21.9482	8.355	.547	.681
KA3	22.5700	8.279	.322	.748
KA4	22.4524	9.104	.252	.753
KA5	22.2339	9.032	.347	.726
KA6	21.9650	9.131	.401	.714
KA7	21.8894	7.930	.613	.663

Hasil Uji Reliabilitas dan Validitas Niat Beli

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.796	.823	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
NP1r	10.2073	5.793	.320	.889
NP2	10.0140	4.833	.618	.740
NP3	9.8543	4.707	.644	.726

Hasil Regresi Berganda (Keindahan Tampilan)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.583 ^a	.340	.322	.39320

a. Predictors: (Constant), NH.R, DTV.R, KOD.R

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	9.145	3	3.048	19.718	.000 ^a
	Residual	17.779	115	.155		
	Total	26.925	118			

a. Predictors: (Constant), NH.R, DTV.R, KOD.R

b. Dependent Variable: KA.R

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.770	.268		6.600	.000
	DTV.R	-.012	.076	-.016	-.155	.877
	KOD.R	.284	.095	.320	3.006	.003
	NH.R	.249	.074	.338	3.343	.001

a. Dependent Variable: KA.R

Hasil Regresi Berganda (Tata Letak dan Fungsionalitas)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.737 ^a	.544	.528	.32835

a. Predictors: (Constant), I.R, K.R, RI.R, KG.R

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	14.634	4	3.659	33.934	.000 ^a
	Residual	12.291	114	.108		
	Total	26.925	118			

a. Predictors: (Constant), I.R, K.R, RI.R, KG.R

b. Dependent Variable: KA.R

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.590	.281		2.097	.038
	KG.R	.144	.104	.138	1.386	.168
	RI.R	.232	.098	.230	2.361	.020
	K.R	.188	.058	.251	3.226	.002
	I.R	.253	.085	.269	2.976	.004

a. Dependent Variable: KA.R

Hasil Regresi Berganda (Sistem Keamanan)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.681 ^a	.464	.455	.35275

a. Predictors: (Constant), KYD.R, KDP.R

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	12.491	2	6.245	50.189	.000 ^a
	Residual	14.434	116	.124		
	Total	26.925	118			

a. Predictors: (Constant), KYD.R, KDP.R

b. Dependent Variable: KA.R

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.297	.245		5.305	.000
	KDP.R	.220	.059	.276	3.744	.000
	KYD.R	.405	.057	.525	7.117	.000

a. Dependent Variable: KA.R

Hasil Regresi Sederhana (Kepercayaan)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.531 ^a	.282	.275	.61420

a. Predictors: (Constant), KA.R

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	17.299	1	17.299	45.856	.000 ^a
	Residual	44.137	117	.377		
	Total	61.436	118			

a. Predictors: (Constant), KA.R

b. Dependent Variable: NP.R

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.379	.441		.860	.392
	KA.R	.802	.118	.531	6.772	.000

a. Dependent Variable: NP.R

No.	Jenis Kelamin	Uang saku	DTV1	DTV2	DTV3	DTV4	DTV5	KOD1	KOD2	KOD3	KOD4	KOD5	NH1	NH2	NH3	NH4	NH5	KG1	KG2	KG3	KG4	KG5	KG6	KG7	KG8
1	1	1	3	4	4	4	5	4	2	1	3	4	5	5	4	3	4	3	3	2	4	5	5	5	5
2	1	1	4	2	4	4	4	4	2	2	4	5	4	5	4	4	4	4	4	3	2	4	2	4	4
3	2	2	4	2	4	4	5	3	2	1	4	4	5	4	3	5	3	4	4	2	4	4	5	4	4
4	1	2	4	3	4	2	3	4	2	2	4	5	3	4	2	2	3	4	3	2	3	5	5	4	4
5	2	2	4	2	4	3	3	3	3	2	3	4	4	4	3	3	3	4	3	2	3	4	3	3	4
6	2	1	3	2	4	3	4	3	2	2	4	4	4	3	3	3	2	4	3	3	4	4	5	4	4
7	2	2	4	2	5	5	5	4	1	2	5	4	4	4	5	4	4	5	4	1	4	5	4	5	5
8	2	2	4	2	3	4	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	4	4	4	2	4	4	3	4	3
9	2	2	4	2	4	4	4	3	2	2	3	4	3	4	3	3	4	4	4	2	4	4	3	3	3
10	2	2	3	2	3	3	3	4	2	2	3	3	4	3	4	4	2	4	4	2	3	4	4	3	4
11	2	1	4	2	4	4	4	4	2	1	4	3	4	4	3	3	4	4	4	2	4	4	4	3	4
12	2	1	4	2	2	3	3	4	2	2	4	4	3	4	3	3	3	4	4	2	4	5	3	5	4
13	2	2	4	2	3	3	4	4	2	2	4	3	3	3	4	4	4	3	4	1	3	4	5	4	4
14	1	2	5	1	2	4	4	3	1	3	3	2	3	4	3	2	2	5	4	1	5	5	5	3	3
15	1	2	5	1	2	4	4	3	1	3	3	2	3	4	3	2	2	5	4	1	5	5	5	3	3
16	1	1	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	5	2	4	5	5	2	2	4	4	4	5	4
17	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
18	2	1	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	4	5	4	2	3	2	4	5	4	5
19	2	2	4	4	4	4	4	4	3	2	4	3	4	4	4	4	4	5	4	2	4	5	3	5	5
20	2	1	5	5	2	1	5	5	1	1	3	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5
21	1	2	4	3	4	4	5	5	3	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	2	4	5	5	5	5
22	2	2	3	4	4	5	5	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4
23	1	2	4	2	4	3	4	3	2	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	5	5	4	4
24	2	2	4	2	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4
25	1	1	4	4	4	3	3	3	3	3	4	2	2	2	1	2	3	4	4	2	3	4	4	4	4
26	1	2	4	2	4	4	4	3	3	2	4	2	3	3	4	4	2	4	4	2	4	4	4	3	4
27	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	4	2	4	3	2	3	3	3	3	3
28	1	2	1	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3
29	1	2	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4
30	2	2	3	4	2	2	3	3	4	4	2	3	3	3	2	2	2	4	4	2	3	3	4	2	3
31	2	2	5	1	5	5	5	5	1	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	4	5	5

32	1	1	4	3	5	4	4	4	2	2	4	4	4	4	3	4	3	4	4	2	4	4	3	4	4
33	1	2	4	3	4	3	4	3	1	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4
34	1	2	4	4	4	3	2	4	4	4	3	3	4	4	2	2	3	4	4	2	4	4	4	4	3
35	1	2	4	3	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4
36	1	2	4	3	3	3	3	3	2	4	3	5	2	3	3	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4
37	1	2	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4	3	3	2	2	2	3	3	2	3	4	4	3	4
38	1	2	3	3	4	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3
39	1	1	4	3	4	4	4	4	2	2	4	3	4	4	3	3	3	4	4	2	3	4	4	4	4
40	1	2	5	3	5	5	5	5	3	3	5	4	4	4	3	4	4	5	5	2	5	4	5	5	5
41	1	2	4	3	5	4	4	3	2	2	4	3	4	4	3	4	4	4	4	2	5	4	4	5	4
42	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	2	4	4	5	4	4
43	1	2	4	5	4	4	4	4	1	1	4	4	4	4	4	3	3	4	4	1	4	4	3	4	4
44	2	2	3	3	2	2	2	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4
45	2	2	4	2	4	4	5	4	3	3	4	2	4	4	3	4	4	5	4	2	4	4	5	4	5
46	2	1	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	4	4	2	4	4	4	4	4
47	2	2	5	3	5	4	3	5	1	1	4	4	4	4	4	4	4	5	5	1	4	4	4	4	4
48	1	2	5	1	4	4	4	4	2	3	4	2	4	3	2	4	4	4	2	2	4	4	2	4	4
49	2	1	4	2	4	2	4	3	2	2	3	2	3	4	3	3	2	5	4	2	4	4	4	5	4
50	2	1	4	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	4	4	5	4	2	4	4	3	4	4
51	1	1	5	2	4	5	5	4	1	2	5	4	4	5	4	4	3	5	4	2	4	4	3	4	4
52	2	2	4	2	4	4	4	4	1	1	4	4	4	5	3	4	4	4	3	2	4	4	5	4	4
53	2	2	4	4	3	3	4	4	1	2	4	3	4	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	3	4
54	1	2	4	2	3	4	4	2	3	2	4	3	4	4	3	5	5	5	4	1	4	5	2	4	5
55	1	2	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	3	3	2	4	4	2	4	4	4	4	4
56	1	2	3	3	4	3	3	4	2	3	4	2	4	4	3	3	3	4	4	2	4	4	4	4	4
57	1	1	5	2	5	5	5	5	1	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5
58	1	2	5	5	5	5	5	5	1	1	4	5	2	4	2	1	1	5	5	2	5	5	5	4	5
59	1	1	4	4	4	4	4	4	2	1	5	4	4	4	4	4	3	4	5	1	5	5	4	5	5
60	1	1	4	4	4	4	4	4	2	1	5	4	4	4	4	4	3	4	5	1	5	5	4	5	5
61	1	1	5	4	5	4	5	4	1	1	4	3	5	5	5	5	4	5	5	1	5	5	5	5	5
62	2	2	4	4	4	4	4	4	2	2	4	3	3	3	3	4	3	3	3	2	4	4	4	4	4
63	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	4	4	2	3	4	4	3	4
64	2	2	4	2	4	4	4	4	1	1	4	4	4	5	4	4	4	5	4	2	4	4	4	4	4

65	2	2	4	4	2	3	3	4	3	3	2	4	3	2	3	2	3	2	4	2	4	4	4	3
66	2	2	3	4	3	3	4	3	2	2	3	2	3	3	3	4	3	4	4	2	3	4	5	4
67	1	1	4	3	3	4	4	3	3	2	4	4	4	4	3	4	3	5	4	2	3	4	4	3
68	2	2	4	4	4	2	4	2	4	2	4	2	4	3	3	5	2	4	4	2	2	4	3	4
69	2	2	4	2	4	4	4	3	2	2	4	3	3	4	4	4	3	5	4	2	4	3	2	
70	2	2	4	3	4	4	5	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	
71	1	2	3	2	4	3	4	4	2	4	5	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	
72	2	2	4	2	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	5	4	2	4	4	2	
73	2	2	5	1	5	4	4	5	1	1	5	4	5	5	3	5	4	5	5	1	5	5	5	
74	1	2	4	3	3	3	3	4	2	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	2	4	2	
75	1	2	3	2	3	2	3	3	4	2	2	2	4	3	3	2	1	4	2	3	3	2	3	
76	1	1	5	3	3	3	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	4	
77	1	2	2	3	4	4	4	4	2	2	4	2	4	3	3	4	2	4	4	2	4	4	4	
78	2	1	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	2	4	3	3	4	3		
79	1	1	4	2	4	4	4	4	2	2	4	5	4	5	4	4	4	4	4	2	4	2		
80	2	1	4	2	5	3	2	4	2	1	4	5	5	4	3	5	3	5	4	1	4	5		
81	2	2	4	3	4	3	3	3	2	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4		
82	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	4	4	3	3	4	3	4	3	2	4	4		
83	1	2	4	3	4	3	5	4	3	5	4	3	3	4	3	4	3	4	3	5	4	3		
84	1	2	4	3	4	3	5	4	3	5	4	3	3	4	3	4	3	4	3	5	4	3		
85	2	2	3	3	4	3	3	4	2	2	4	3	3	3	2	2	3	4	4	2	4	4		
86	1	1	3	3	3	3	3	2	4	3	3	2	3	2	2	3	2	5	3	2	3	5		
87	2	2	3	4	4	4	4	4	2	2	4	3	4	5	5	5	4	4	4	2	3	5		
88	1	2	4	3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	3	3	4	4	4	4	2	3	4		
89	2	2	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
90	2	2	5	1	5	5	5	5	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5		
91	1	1	4	2	3	3	4	3	3	2	4	2	3	3	2	3	4	4	4	3	4	4		
92	2	1	4	3	4	3	4	4	2	2	3	3	4	4	4	4	4	5	4	2	3	4		
93	2	2	4	2	4	4	5	4	2	2	4	4	4	4	3	4	3	5	5	2	4	4		
94	2	1	4	3	5	5	5	4	2	2	4	4	4	4	3	3	3	4	3	2	3	4		
95	1	1	5	4	5	5	5	3	2	2	4	4	5	4	3	3	4	5	3	2	3	4		
96	1	1	4	2	4	4	5	4	2	1	4	4	4	4	3	4	2	4	4	2	3	3		
97	1	1	4	2	4	4	4	4	2	2	3	4	4	4	5	4	5	4	4	2	4	4		

98	2	2	4	2	4	4	4	4	2	2	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	
99	1	2	4	4	4	4	4	4	2	2	4	3	4	4	4	4	5	4	2	4	4	4	4	4	
100	1	2	5	4	4	5	5	5	1	1	5	3	4	4	4	5	4	5	4	1	4	4	5	3	5
101	1	2	5	4	5	4	5	5	2	2	4	4	5	5	5	5	4	5	5	2	4	4	5	5	5
102	1	1	2	2	3	3	2	4	2	4	3	5	2	3	3	4	4	4	4	4	3	5	5	4	
103	1	2	4	3	4	3	4	4	3	2	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	2	4	3
104	1	2	4	2	4	5	4	4	2	2	4	5	4	5	5	4	4	4	4	1	3	4	4	4	4
105	2	2	4	2	5	5	4	5	2	1	4	5	4	5	5	5	5	5	4	2	4	5	4	5	4
106	1	1	4	4	4	5	4	4	2	2	5	4	4	4	5	5	2	4	4	2	4	5	4	4	4
107	2	2	4	2	5	5	4	4	1	1	5	5	4	4	4	5	5	5	3	2	5	5	4	4	4
108	1	2	4	4	5	4	5	4	2	2	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	2	3	2	4	3
109	1	1	4	2	3	5	4	4	2	2	4	5	5	5	3	4	3	4	4	3	4	4	2	4	4
110	1	1	4	4	4	5	4	4	3	2	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4
111	2	1	5	1	5	4	4	5	2	2	4	4	4	4	3	5	4	4	5	1	4	4	5	4	5
112	1	2	4	4	4	2	4	2	5	1	4	4	4	3	3	5	2	4	4	2	3	4	3	4	4
113	1	2	4	2	4	4	5	4	2	2	4	4	4	4	3	5	2	4	4	2	3	4	4	3	4
114	2	1	5	4	4	4	5	3	2	2	4	4	5	4	3	4	2	4	3	2	4	4	5	5	4
115	2	2	4	3	4	3	4	4	2	3	4	4	4	3	4	4	5	4	4	3	4	4	2	4	3
116	1	1	4	2	4	4	3	4	2	3	4	4	5	4	4	4	3	4	4	2	4	4	3	3	4
117	1	1	4	3	4	4	4	3	2	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4
118	1	2	4	3	3	5	5	3	2	2	4	5	3	4	4	4	5	4	4	2	4	4	3	4	4
119	2	2	4	3	5	5	4	4	3	2	4	3	3	4	4	4	4	5	2	1	3	4	2	4	4

Lanjutan item pernyataan

No.	KG9	KG10	KG11	RI1	RI2	RI3	RI4	RI5	K1	K2	K3	K4	K5	I1	I2	I3	I4	I5	KDP1	KDP2	KDP3	KDP4	KDP5	KYD1	KYD2	KYD3	KYD4	KYD5	
1	5	2	5	4	5	4	2	4	5	5	4	1	5	5	5	4	2	3	5	2	4	5	3	5	5	5	1	5	
2	4	2	5	5	4	4	1	3	4	2	5	4	4	4	4	5	2	3	4	2	4	4	2	5	4	5	3	4	
3	4	2	4	4	5	4	1	4	4	3	3	1	3	4	4	4	1	3	3	1	4	4	3	3	3	3	1	3	
4	4	2	4	4	3	3	3	3	3	4	2	2	3	3	4	3	2	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	
5	4	3	3	3	3	4	2	4	3	2	2	2	4	4	3	3	2	3	3	2	4	4	3	3	4	3	2	3	
6	4	2	4	3	4	4	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	1	2	4	1	4	4	3	3	3	3	2	4	
7	4	1	5	4	5	5	2	4	4	4	4	2	5	5	4	5	1	3	4	1	4	5	2	5	5	4	2	5	
8	3	2	3	3	4	4	2	3	3	3	3	2	4	4	4	4	2	2	3	2	4	4	3	4	4	4	2	5	
9	3	1	4	4	3	4	2	4	3	4	3	2	4	4	4	5	2	3	4	1	4	4	3	4	4	4	2	4	
10	4	2	3	4	4	4	2	3	3	3	3	2	3	4	4	3	2	3	4	2	4	4	3	4	4	3	2	4	
11	4	2	3	4	4	4	3	4	3	3	3	2	4	4	4	4	2	3	4	2	3	3	3	4	4	4	2	4	
12	4	3	4	4	3	3	2	4	3	3	3	1	4	5	4	4	2	3	3	2	3	4	3	4	4	3	2	4	
13	5	2	5	4	4	4	2	4	4	3	3	2	4	5	4	4	2	3	3	2	3	4	3	4	4	4	2	4	
14	4	2	3	3	5	3	2	4	4	1	2	1	3	3	4	4	3	2	5	3	5	5	2	4	5	4	2	5	
15	4	2	3	3	5	3	2	4	4	1	2	1	3	3	4	4	3	2	5	3	5	5	2	4	5	4	2	5	
16	2	2	4	4	4	4	4	5	4	4	2	5	4	4	4	4	2	2	2	4	2	4	4	5	4	4	4	2	
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
18	4	2	4	3	4	4	3	4	3	1	1	1	1	2	3	3	3	3	2	3	3	2	4	3	2	2	1	3	
19	5	1	5	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	2	4	1	5	5	1	4	4	4	4	4	
20	5	1	5	5	5	5	1	5	1	5	1	1	5	5	5	5	1	1	5	1	5	1	5	5	5	5	5	5	5
21	5	2	5	5	5	5	3	4	5	3	4	2	4	4	4	4	5	5	5	2	5	3	3	5	5	5	3	5	
22	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	
23	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	3	2	4	4	4	4	2	2	4	3	4	4	3	4	4	4	3	5	
24	4	2	4	4	4	4	2	4	4	3	2	2	4	2	4	4	2	3	4	3	4	4	2	4	4	4	1	4	
25	4	2	3	4	4	4	2	3	3	4	2	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	
26	4	2	4	4	4	4	3	4	4	3	3	2	4	4	4	4	2	3	4	4	4	2	4	4	3	4	3	4	
27	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	
28	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3
29	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	2	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	
30	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	4	4	2	3	3	2	4	2	3	3	3	3	2	3	
31	5	1	5	5	4	4	2	4	5	2	4	1	5	5	5	5	2	1	5	1	5	1	1	5	5	5	2	5	

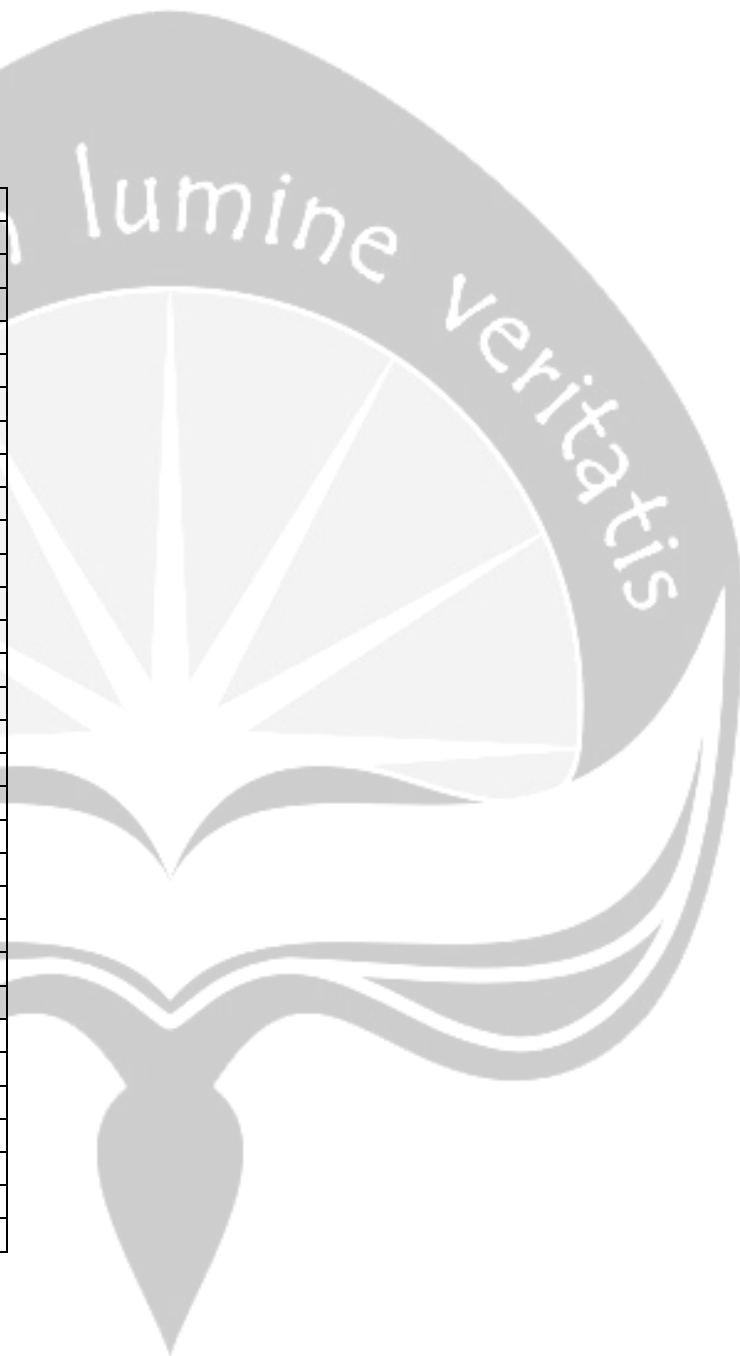
32	4	2	4	4	4	4	2	4	3	3	3	1	4	4	4	4	2	2	4	2	4	4	2	4	4	4	3	4	
33	4	1	4	4	4	4	2	4	4	2	3	3	4	4	4	4	2	2	5	3	4	3	3	4	5	4	2	4	
34	4	2	4	4	5	5	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	2	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	
35	4	2	4	4	4	4	2	4	4	3	3	2	4	4	4	4	2	3	4	2	4	4	2	4	4	4	3	4	
36	4	2	4	3	3	4	2	3	5	4	3	2	1	2	3	4	3	2	4	3	3	2	5	2	2	2	1	4	
37	4	2	3	3	4	3	2	4	3	2	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	4	
38	2	4	3	3	2	3	3	3	3	4	2	2	2	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	3	2	2	3	2	
39	4	3	4	4	4	4	3	3	4	2	3	2	3	4	4	4	2	2	4	2	4	2	4	3	2	4	2	4	
40	5	2	5	5	5	5	2	5	4	4	3	3	4	4	5	4	2	2	4	2	4	4	2	5	5	5	5	5	
41	4	2	4	4	4	4	2	4	5	3	3	2	4	4	4	5	4	3	4	2	4	4	2	4	5	4	4	4	
42	4	5	5	4	4	4	4	4	4	2	4	5	5	5	5	4	2	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	
43	4	1	4	4	5	4	2	4	4	3	4	1	4	4	4	4	1	3	4	1	4	4	3	4	4	5	1	4	
44	4	2	3	4	4	5	2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	1	5	5	1	4	4	4	4	4	4	1	4	
45	5	2	5	4	4	4	3	4	4	3	2	3	4	4	4	4	2	2	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	
46	4	2	4	4	4	4	2	5	5	3	4	2	4	5	5	4	2	3	4	2	4	4	4	4	4	5	2	4	
47	4	1	4	5	5	4	4	4	4	3	2	4	4	4	5	2	4	3	4	1	4	4	4	4	4	4	2	4	
48	2	2	4	4	5	4	2	3	4	2	2	2	2	4	4	2	2	3	4	2	4	3	4	3	4	4	2	4	
49	4	2	4	4	3	3	2	4	4	2	3	2	3	4	4	4	2	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	4	
50	4	2	3	4	4	4	2	4	4	3	3	2	4	3	4	4	2	2	4	4	4	3	3	4	4	3	2	4	
51	4	2	4	4	4	4	2	4	4	3	3	3	4	4	4	4	1	3	4	2	3	4	3	3	3	3	2	4	
52	4	1	5	5	3	4	1	4	4	3	3	3	4	4	4	3	1	1	3	1	3	3	2	4	4	4	3	4	
53	5	4	4	4	3	4	5	5	5	4	4	3	3	4	4	3	4	2	2	3	3	4	5	5	4	4	4	3	
54	4	2	4	4	5	4	2	4	4	1	4	2	4	3	5	4	2	3	4	2	4	4	2	4	4	4	4	5	
55	4	2	4	4	4	4	3	4	4	2	2	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	
56	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	3	2	4	4	4	4	2	3	4	2	4	4	2	4	4	4	2	4	
57	5	1	5	5	5	5	2	5	5	5	5	1	4	5	5	5	2	2	5	1	5	2	2	5	5	5	2	5	
58	5	1	5	5	5	5	1	5	5	3	2	1	4	3	5	5	1	2	5	1	5	5	1	5	5	4	5	5	
59	5	1	5	5	5	5	1	5	5	4	4	3	4	4	5	5	1	1	4	1	5	4	1	5	5	5	4	5	
60	5	1	5	5	5	5	1	5	5	4	4	3	4	4	5	5	1	1	4	1	5	4	1	5	5	5	4	5	
61	5	1	5	4	5	5	2	5	5	2	5	1	5	4	5	5	1	1	5	5	5	5	1	5	5	4	4	4	
62	4	2	4	3	3	4	3	2	3	3	4	2	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4
63	4	2	4	4	4	4	3	4	3	2	3	2	3	4	4	3	2	3	4	2	4	3	2	4	4	3	4	4	
64	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	5	2	4	4	4	4	2	2	4	2	4	4	4	3	4	2	4	

65	3	2	4	4	4	3	3	4	3	4	3	1	3	4	4	5	2	2	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4
66	4	2	3	3	4	4	1	3	3	4	2	2	3	4	3	5	1	2	4	2	4	3	2	3	2	3	2	3
67	4	2	4	4	4	4	3	4	4	1	1	2	5	5	5	4	1	1	4	3	3	1	1	3	5	1	1	5
68	4	2	4	2	3	4	2	4	3	5	2	2	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4
69	4	2	4	4	4	4	2	4	4	3	4	2	5	4	4	3	2	3	4	2	4	2	4	4	5	2	4	
70	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4
71	2	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	2	3	3	2	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	2	3	4
72	4	2	4	4	4	4	2	4	4	3	2	3	3	4	4	4	2	2	4	2	4	4	2	3	4	4	3	3
73	4	2	4	5	5	5	2	5	4	3	4	1	4	5	5	5	1	2	4	1	5	5	4	5	4	4	2	5
74	4	3	3	4	3	4	3	2	4	3	3	3	3	3	4	2	3	3	5	5	5	5	5	5	4	4	2	4
75	3	2	4	2	3	3	3	3	2	4	1	5	2	4	3	2	3	5	3	4	3	2	4	4	3	3	3	4
76	4	2	4	4	4	4	2	4	4	3	3	2	4	4	4	4	2	2	5	2	4	3	3	4	5	4	3	4
77	4	2	4	4	4	5	2	4	4	1	2	2	4	4	4	4	2	2	4	2	4	4	2	4	4	4	2	4
78	4	2	3	2	3	4	2	3	3	3	2	2	2	3	4	3	3	2	3	2	4	4	3	4	3	3	3	4
79	4	2	4	5	4	4	2	2	4	2	5	4	4	4	4	5	2	2	4	2	4	4	2	4	3	5	4	4
80	5	1	5	4	5	4	2	5	4	3	3	2	5	5	5	5	1	2	5	3	5	5	2	5	5	4	4	5
81	4	2	3	4	4	4	2	4	4	3	3	2	4	4	4	4	2	2	4	2	4	4	2	3	4	2	2	4
82	4	2	4	4	4	4	3	3	3	2	2	2	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
83	3	4	5	4	5	4	3	4	4	5	3	4	5	4	5	3	4	5	4	3	5	4	5	4	5	3	4	4
84	3	4	5	4	5	4	3	4	4	5	3	4	5	4	5	3	4	5	4	3	5	4	5	4	5	3	4	4
85	4	2	4	3	4	4	2	4	3	4	3	4	3	4	4	4	2	2	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3
86	5	1	5	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	1	5	2	2	5	5	5	5	3	5
87	5	2	4	4	4	4	2	4	4	4	3	2	4	3	4	4	2	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
88	4	2	4	3	3	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	3	3	3	5	2	4	3	3	4	4	4	3	5
89	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
90	5	1	5	5	5	5	1	1	5	1	4	1	5	5	5	5	1	1	5	2	5	1	2	5	5	5	2	5
91	3	2	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
92	4	2	3	4	3	4	2	4	4	3	4	2	4	4	4	4	2	2	4	2	4	4	2	3	4	2	3	4
93	4	2	4	5	4	5	3	5	4	4	4	3	4	4	4	4	2	2	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4
94	4	2	4	4	4	4	3	4	4	3	3	2	4	4	4	4	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3
95	5	2	5	4	4	4	2	3	4	4	4	2	4	2	4	5	2	2	4	3	5	2	2	4	4	5	3	4
96	4	2	3	3	3	3	3	4	3	1	2	2	4	3	4	4	2	2	4	4	3	2	3	5	5	4	3	4
97	4	2	4	3	4	4	3	4	4	4	5	3	3	4	3	3	3	2	4	2	4	4	2	5	5	5	2	4

98	4	2	4	4	4	4	3	4	4	3	3	2	4	4	4	4	2	2	5	2	5	5	2	5	5	5	3	5
99	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	2	4	2	4	4	3	4	4	4	2	4
100	4	1	5	4	5	5	2	4	4	2	4	1	5	4	5	2	1	1	5	2	4	5	2	5	5	4	4	4
101	5	1	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	2	2	3	4	3	4	4	4	4	5	5	5
102	4	1	4	4	4	4	4	5	4	5	3	4	4	5	4	5	3	5	4	3	4	4	4	4	3	3	2	4
103	4	2	3	3	3	4	2	4	4	4	4	2	4	3	4	4	2	2	4	2	4	4	4	5	4	4	2	4
104	5	2	5	4	2	4	2	4	4	3	4	2	5	5	4	5	2	2	4	2	4	4	2	4	4	2	3	4
105	4	1	5	4	5	5	1	4	4	5	4	2	3	5	4	4	2	2	4	1	4	5	3	4	5	5	2	4
106	4	3	4	4	4	5	2	4	3	3	4	2	4	4	3	2	3	2	4	1	4	5	3	4	4	4	3	4
107	4	2	4	4	4	5	3	5	4	2	5	4	4	4	4	4	2	2	4	2	4	4	2	4	5	5	2	3
108	4	2	4	4	3	4	3	5	4	3	5	3	4	4	5	4	3	2	4	2	4	3	3	4	4	5	3	3
109	3	2	4	3	3	4	2	4	4	2	4	2	4	4	4	4	3	2	4	4	3	2	3	5	4	4	3	4
110	4	2	4	4	5	4	1	4	4	3	3	2	4	4	4	5	3	2	4	4	5	4	2	5	4	4	2	4
111	4	2	4	5	4	5	2	4	4	3	4	2	4	4	5	4	2	2	5	2	4	5	4	4	5	4	2	4
112	4	2	4	2	3	4	2	4	4	4	3	2	4	4	4	4	2	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4
113	5	2	3	4	3	4	2	3	3	1	2	2	4	3	4	4	2	3	4	3	3	2	3	5	4	4	2	4
114	4	2	4	4	3	3	2	4	4	2	4	3	3	2	4	4	2	3	4	2	4	3	3	4	5	4	3	4
115	4	3	4	4	3	4	2	4	4	2	4	3	4	3	4	5	3	5	2	4	3	3	3	4	3	4	2	4
116	3	2	4	4	3	4	2	4	4	2	4	4	3	3	4	4	2	3	4	1	4	4	2	4	4	5	3	3
117	2	2	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	2	3	4	2	3	4	3	4	4	3	2	4
118	5	2	4	4	3	5	3	4	4	2	3	2	4	4	4	4	2	2	4	2	5	4	2	5	5	5	3	5
119	4	2	4	4	4	4	2	4	3	3	4	3	4	4	4	4	2	2	2	5	2	1	5	5	4	4	2	4

Lanjutan item pernyataan

No.	KA1	KA2	KA3	KA4	KA5	KA6	KA7	NP1	NP2	NP3
1	5	5	2	2	5	5	5	2	4	5
2	4	4	5	2	4	4	5	4	3	2
3	4	5	1	2	4	4	4	1	3	4
4	3	3	3	2	4	4	3	3	2	2
5	2	3	2	2	4	3	4	3	3	3
6	3	4	2	3	3	4	3	3	3	3
7	4	5	1	1	4	5	5	2	5	4
8	4	3	2	2	4	3	4	2	3	3
9	4	5	2	1	3	4	4	2	3	3
10	4	4	2	2	3	4	4	2	3	3
11	3	4	2	2	3	3	3	2	3	3
12	3	5	2	2	3	4	4	2	3	4
13	4	3	1	2	3	3	4	2	3	4
14	3	4	3	2	3	4	5	3	2	2
15	3	4	3	2	3	4	5	3	2	2
16	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
18	4	3	4	3	2	3	2	2	4	3
19	2	4	2	2	4	4	4	3	4	4
20	1	5	1	5	5	5	5	1	5	5
21	4	4	3	4	4	3	4	5	4	4
22	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4
23	4	4	3	3	4	4	4	2	4	4
24	3	4	2	2	4	4	4	4	2	2
25	4	3	4	3	4	4	3	4	3	2
26	3	3	3	2	3	4	4	3	2	3
27	3	2	4	3	3	3	3	3	2	2
28	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2
29	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3
30	3	2	3	3	2	4	3	3	2	2
31	2	5	2	2	5	5	5	2	5	5



32	2	4	2	2	4	4	4	3	3	3
33	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4
34	4	4	2	3	4	4	4	4	3	3
35	3	4	2	3	4	4	4	3	4	4
36	4	3	4	3	3	4	3	2	2	2
37	5	3	3	3	3	3	2	2	2	2
38	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2
39	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3
40	4	4	2	2	3	4	4	2	3	3
41	2	4	3	3	4	4	5	3	4	4
42	4	4	2	2	4	4	5	3	4	4
43	2	3	1	1	3	4	4	1	4	4
44	4	5	2	2	5	5	5	2	4	4
45	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4
46	4	5	2	2	4	4	5	2	4	5
47	4	4	1	2	3	3	5	2	3	4
48	4	4	2	4	3	4	4	2	4	4
49	2	4	3	3	4	4	4	2	3	3
50	2	4	3	2	4	4	4	3	3	4
51	4	4	2	2	3	4	3	2	3	3
52	1	4	1	1	3	4	4	3	4	3
53	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3
54	2	4	3	3	4	4	4	3	4	4
55	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3
56	4	4	2	2	3	4	4	2	4	4
57	5	5	2	2	5	3	5	2	5	5
58	2	4	2	2	4	3	5	4	2	5
59	1	5	1	2	2	4	5	1	5	5
60	1	5	1	2	2	4	5	1	5	5
61	1	5	1	1	4	5	5	2	5	4
62	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3
63	3	4	2	2	3	3	3	3	2	3
64	4	4	2	2	4	4	4	2	4	4



65	2	4	4	2	4	4	4	4	2	4
66	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3
67	2	5	5	4	5	5	5	3	1	1
68	2	4	2	2	4	4	4	2	4	4
69	2	4	2	2	4	4	4	3	4	4
70	3	3	4	4	3	5	4	4	4	3
71	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3
72	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4
73	1	4	3	4	5	5	5	4	3	3
74	4	4	3	3	3	3	3	2	3	2
75	2	3	2	3	3	4	4	4	2	2
76	4	4	2	3	3	3	4	3	4	4
77	2	4	3	3	4	4	4	2	2	4
78	2	3	4	2	3	4	2	3	3	3
79	4	4	5	2	4	4	5	4	3	2
80	2	4	2	2	4	5	4	1	5	5
81	2	4	4	2	4	4	4	3	3	4
82	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3
83	4	5	4	4	3	5	4	4	3	4
84	4	5	4	4	3	5	4	4	3	4
85	4	4	2	3	3	4	4	4	3	4
86	3	3	4	3	5	5	5	5	5	5
87	2	4	3	2	4	4	5	2	4	4
88	3	4	4	3	2	3	3	3	2	4
89	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5
90	2	5	2	1	5	5	5	5	5	5
91	3	3	4	3	3	4	3	3	2	3
92	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3
93	4	4	3	4	4	4	4	5	4	3
94	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
95	2	4	5	3	4	4	4	3	3	3
96	4	3	2	4	3	3	4	2	4	4
97	4	4	2	1	4	4	5	2	3	4



98	4	4	2	2	3	5	5	2	5	5
99	2	4	3	2	4	4	4	2	4	3
100	3	5	3	2	3	3	5	5	5	5
101	4	4	3	4	5	5	5	5	4	2
102	3	4	2	2	4	4	4	4	3	4
103	4	4	3	4	4	4	3	2	4	4
104	4	4	2	2	5	4	3	2	4	4
105	4	4	2	2	4	5	5	2	4	3
106	4	4	2	3	5	4	4	2	4	5
107	4	4	2	1	5	4	4	2	4	4
108	3	4	3	2	4	4	3	2	4	5
109	4	3	2	2	4	3	4	4	3	2
110	4	5	2	3	3	4	4	4	3	2
111	2	5	3	2	4	4	4	4	3	3
112	4	4	2	3	4	4	4	2	4	3
113	4	4	2	3	4	4	4	2	3	4
114	3	4	4	3	2	4	3	3	2	2
115	4	4	3	2	4	3	4	2	3	4
116	3	4	2	3	4	4	4	2	3	4
117	4	4	5	3	4	4	4	3	2	4
118	4	5	2	2	3	5	4	2	5	5
119	3	5	3	3	4	4	4	3	2	3

