

BAB V

PENUTUP

Pada bab lima ini penulis mengambil kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan. Selanjutnya, penulis merumuskan saran bagi pihak-pihak yang berkepentingan. Kesimpulan dan saran tersebut adalah sebagai berikut:

5.1. Kesimpulan

1. Karakteristik Demografi Responden

Mayoritas 63% responden adalah laki-laki yang berusia antara 21 sampai 23 tahun. Sebanyak 72,3% responden telah menggunakan jasa *e-ticketing* Traveloka sebanyak 4 sampai 6 kali dalam 6 bulan terakhir. Terdapat 59,3% responden memiliki rata-rata uang saku atau pendapatan sebesar Rp 1.500.001 sampai Rp 2.000.000 dalam 1 bulan. Mayoritas 65% responden memiliki pengeluaran untuk membeli Ticket di Traveloka.com antara Rp 0 sampai Rp 1.000.000. Sebesar 94% responden menyatakan bahwa Traveloka.com merupakan situs penjualan tiket yang bagus dan mereka puas dengan pelayanan Traveloka.com.

2. Pengaruh *E-Ticketing Technique (Customer Technical Support, Infrastructure, Data Security, User-Friendliness)* Terhadap Kepuasan Konsumen

E-ticketing technique (customer technical support, infrastructure, data security, user-friendliness) secara positif dan signifikan mampu memprediksi 46% perubahan kepuasan konsumen.. *Infrastructure* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen. *Data security* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen. *User-friendliness* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen.

3. Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Niat Pembelian Ulang

Kepuasan konsumen secara positif dan signifikan memprediksi sebesar 52,8% perubahan niat pembelian ulang. Sehingga dapat dikatakan semakin tinggi tingkat kepuasan konsumen karena situs Traveloka mampu memberikan layanan, dukungan infrastruktur yang baik, kemanan transaksi dan kemudahan untuk digunakan secara nyata akan meningkatkan niat pembelian ulang konsumen di jasa *online* Traveloka.

4. Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap *Word of Mouth*

Kepuasan konsumen secara signifikan mampu memprediksi sebesar 75,4% perubahan *word of mouth*. Artinya, semakin tinggi tingkat kepuasan konsumen karena situs Traveloka mampu memberikan layanan, dukungan infrastruktur yang

baik, kemanan transaksi dan kemudahan untuk digunakan secara nyata akan meningkatkan *word of mouth* konsumen di jasa online Traveloka.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini dilakukan dari kuisioner yang disebarluaskan kepada responden yang sudah melakukan pembelian *e-ticket* di jasa *online* Traveloka. Dengan keterbatasan ini, diharapkan dapat dilakukan perbaikan untuk penelitian kedepannya. Keterbatasan penelitian antara lain :

1. Sampel dalam penelitian ini hanya sebatas dalam ruang lingkup Mahasiswa/i Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang pernah membeli layanan jasa *online* yaitu Traveloka. Sehingga tidak dapat mewakili konsumen Traveloka secara keseluruhan.
2. Penelitian ini menggunakan obyek pengamatan yang hanya berfokus pada jasa *e-ticketing* sehingga tidak dapat digeneralisir.

5.3 Implikasi Manajerial

Bagi manajemen Traveloka, penelitian ini diharapkan mampu memberikan perbaikan maupun masukan terhadap pihak manajemen jasa layanan Traveloka. Dalam meningkatkan *repurchase intention* diharapkan pihak Traveloka berusaha meningkatkan kepuasan pelanggan terlebih dahulu dengan cara: didalam menunjang *customer technical support*, pihak perusahaan harus memberikan pelayanan 24 jam melalui *email*, telepon dan maupun memberikan ruang komentar atau *complain*, tanya jawab dalam situs

Traveloka, FAQ atau *Frequency ask Question* lebih lengkap dengan pertanyaan dan jawaban yang lebih mendetail dan menggunakan bahasa yang mudah dalam situs Traveloka. Menginformasikan kembali kepada konsumen dengan memberitahukan melalui sms, *email* maupun *via* telepon sehari sebelum keberangkatan atau sehari sebelum *check in* dihotel maupun sebelum melakukan perjalanan wisata, sehingga pihak manapun baik Traveloka maupun konsumen tidak merasa dirugikan akan informasi yang sudah diterima. Terkait dengan infrastruktur atau fasilitas dalam situs traveloka, manajemen Traveloka membuat tampilan dan informasi terbaru atau *update* dan lebih simpel pada situs Traveloka sehingga konsumen/pelanggan merasa nyaman ketika ingin mengakses situs Traveloka dan kemudian melakukan transaksi. Pada bagian tampilan promosi pada situs Traveloka dengan menampilkan harga-harga secara detail sesuai dengan harga yang akan dijual dan menambah waktu konsumen untuk melakukan proses pemesanan sampai kepada proses transaksi membeli. Adanya pelayanan jenis lain selain pelayanan tiket pesawat dan hotel yang diperlukan untuk meningkatkan kepuasan konsumen lebih lanjut.

User friendliness dalam situs Traveloka berperan untuk kemudahan akses dan pemesanan dalam situs atau aplikasi Traveloka, manajemen Traveloka diwajibkan selalu memperbarui desain aplikasi *online ticketing* agar lebih sederhana dan lebih *friendly* sesuai dengan yang konsumen butuhkan dan sesuai perkembangan persaingan pasar global dalam dunia bisnis *online* khususnya dalam bisnis *e-ticketing*. Dengan mudahnya

mengakses situs Traveloka akan terciptanya kepuasan konsumen dan sikap loyal terhadap Traveloka yaitu konsumen dengan mudah dapat menyusun jadwal perjalanan yang lebih terencana.

Data Security, konsumen wajib memberikan keaslian data ketika akan melakukan pembelian. Supaya pihak manajemen maupun konsumen tidak merasa dirugikan, dengan begitu konsumen merasa aman ketika melakukan *check in* di bandara maupun dihotel. Hal ini ditujukan supaya konsumen merasa puas dan dapat mengakses kembali situs Traveloka serta melakukan transaksi pemesanan maupun pembelian dilain waktu. Dari keempat faktor layanan *e-ticketing* inilah tercipta respon maupun presepsi dalam pikiran konsumen kepada Traveloka.

5.4 Saran

Hasil penelitian memberikan informasi bahwa niat pembelian ulang dan niat merekomendasikan dipengaruhi oleh kepuasan konsumen atas jasa layanan Traveloka.com. Kepuasan konsumen pada jasa layanan Traveloka.com dipengaruhi oleh *e-ticketing technique* yang terdiri dari: *customer technical support, infrastructure, data security, user-friendliness*. Berdasarkan hal tersebut maka penulis merumuskan saran antara lain adalah sebagai berikut:

1. Kemudahan bagi konsumen untuk dilayani melalui telepon, sms, *email* maupun ruang komentar dalam situs Traveloka harus mendapat perhatian dan perlu ditingkatkan.

2. Memberikan informasi yang lebih detail mengenai jasa layanan yang dijual, seperti harga, sistem pembayaran, kapan produk atau jasa layanan dapat diterima konsumen, garansi yang diberikan dan lain sebagainya.
3. Meningkatkan sistem keamanan transaksi pembayaran dengan meningkatkan keakuriasan jumlah tagihan atau biaya yang harus dibayar.
4. Menyediakan tenaga jasa layanan informasi layanan maupun pengaduan, dan komplain atas kurangnya informasi atau kesalahan transaksi bisnis maupun layanan antara konsumen dengan perusahaan.
5. Penulis menyarankan pada penelitian sejenis di masa yang akan datang untuk menambahkan beberapa variabel yang relevan mempresiksi perubahan kepuasan konsumen, *word of mouth* maupun *repurchase intention*. Hal ini dilakukan dengan tujuan agar hasil penelitian menjadi semakin lengkap.

DAFTAR PUSTAKA

- Barata, Dion Dewa. 2005.. “*Pengaruh Informasi Word Of Mouth Pada Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Penerbangan DKI Jakarta*”. (tesis).FE Universitas Indonesia, Depok.
- Choi, Jeongil., Jung,Sang-Chul., Dahui Li. 2003. *The Influence of Web Usability on Online Shopper’s Repurchase Intention*.IDEA GROUP PUBLISHING
- Cobb-Walgren, Cathy J., Cyntia A. Ruble, and Naveen Donthu, 1995. “*Brand Equity, Brand Preference, and Purchase Intent*.”. Journal of Advertising, XXIV (Fall), 25-40.
- Curbera, F., Duftler, M., Khalaf, W., Nagy, W., Mukhi, N., & Weerawarana, S.(2002). Unraveling the web services web: An introduction to SOAP, WSDL andUDDI. *IEEE Internet Computing*, 3(4), 86-93.
- Diamond Management & Technology Consultant., (2007:17). bentuk metode penciptaan Word of Mouth.
- Efraim Turban, David King, Judy Lang., (2009: 45). *Introduction to Electronic Commerce: International Version*, 3/Edition Authors: Efraim Turban, David King, Judy Lang Publisher: Pearson Copyright: 2011
- Engel, J.F., Blackell, R.D., & Miniard,P.W. 1993. *Perilaku Konsumen*. Edisi 6 Jilid 1. Terjemahan oleh Budjianto. 1995. Jakarta:Binarupa Aksara.
- Haryono, Sigit,Suharyono, Fauzi Ahmad, dan Suyadi Imam. 2015. *The Effect of Service Quality on Costumer Satisfaction, Consumer Delight, Trust,Repurchase Intention,Word of Mouth*. European Journal of Business and Management www.iiste.org. ISSN 2222-1905 (Paper) ISSN 2222-2839 (Online) Vol.7, No.12, 2015
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing Dari Mulut ke Mulut: Word of Mouth Marketing*. Jakarta: Media Pressindo (MedPress).
- Hellier, Philip K, Geursen Gus M, Carr Rodney A, and Rickard John A. 2003. *Repurchase Intention : A General Structural Equation Model*. Journal Of Marketing, Vol.37, no. 11, pp:1762-1800
- Houshang Taghizadeh, Mohammad Javad Taghipourian, Amir Khazaei. 2012. *The Effect of Customer Satisfaction on Word of Mouth Communication*. Research Journal of Applied Sciences, Engineering and Technology 5(8): 2569-2575, publised 2013.

- Kanokwan atchariyachanvanich, Hitoshi Okada, Noboru Sonehara ACM. 2006. *What Keeps Online Customers Repurchasing through the Internet*. Journal the Science and Technology Promotion SIGecom Exchanges, Vol. 6, No. 2, December 2006, Pages 47-57.
- Khan,M.Sajid.,Naumann,Earl.,Williams,Paul. 2012. *Indentifying The Key Drivers of Customer Satisfaction and Repurchase Intentions An Empirical Investigation of Japanese B2B Services*.American University of Sharjah, United Arab Emirates.
- Kotler dan dan Kevin Lane Keller. 2007. "Manajemen Pemasaran". Edisi Ke 12, Jilid 1 & 2, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler dan Keller, (2007:206). *Manajemen Pemasaran..* Edisi 10. Jakarta:Fakultas Ekonomi, UI Vol.1
- Kotler, 2012. "Marketing Management". Global Edition, Prentice Hall, New Jersey, 2012.
- Kyaik, Sai.Tip., Chaipoopirutana,Sirion. 2014. *Factor Influencing Repurchase Intention(A Case Study of Xyz.com Online Shopping in Myanmar*. International Conference on Trends in Economics, Humanities and Management (ICTEHM'14).Pattaya (Thailand).
- Laudon, K.C., and Laudon, J.P. 2012. *Management Information System: Managing the digital firm*. 12th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Mamta Bhushy, (2005:3). *Electronic commerce*. Firewall Media.
- Moeeini, M., dan Fard, M.G. 2014.*Review and Analysis of Factors Affecting Online Repurchase Intention*.Indian Journal of Fundamental and Applied Life Sciences ISSN: 2231– 6345 (Online) An Open Access, Online International Journal Available at www.cibtech.org/sp.ed/jls/2014/04/jls.htm 2014 Vol. 4 (S4), pp. 1312-1321.
- Mpinganjira,Mercy. 2015. *Enhancing trust in online business relationships of South Africa:a web interface signalling perspective*. JournalProblems and Perspectives in Management, Volume 13, Issue 3.
- Mpinganjira.,Mercy. 2014.*Understanding Online Repeat Purchase Intentions: A Relationship*. Journal Management. Vol. 19, 2014, 2, pp. 117-135.
- Muhammad,Fayyaz. 2012. *Factors Affecting The Repurchase Online Shopping Intention of Thai Customers in Bangkok: A Case Study of eBay.com*.
- Nigel Hill, Jim Alexander. 2006. *The Handbook of Customer Satisfaction and Loyalty Measurement*.Ashgate Publishing Company. Hlm.2

- Novitasari dan Baridwan, Zaki. 2013. *Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Risiko, Persepsi Manfaat, dan Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Niat Penggunaan Sistem E-Commerce*. JIMFEB. Vol 1. No 2.
- Oliver, Richard L. 1997. *Satisfaction: A Behavioral Perspective on The Consumer*, McGraw- Hill: New York.
- Purnomisidi. 2015. *Ekonomi Digital*.
- Qteishat, M.K., Alshhibli, H.H., Al-ma'aitah, M.A. 2014. *The impact of e-ticketing technique on customer satisfaction: an empirical analysis*. JISTEM - Journal of Information Systems and Technology Management. Vol. 11, No. 3, Sept/Dec., pp. 519-532. ISSN online: 1807-1775
- Rezaei,Sajad.,Amin Muslim. 2013. *Exploring online repurchase behavioural intention of university students in Malaysia*. Journal Global Business Advancement. Vol 6. No 2.
- Roger D. Blackwell, Paul W. Miniard, James F. Engel. 2001. *Consumer behavior*. English, Book, Illustrated edition
- Schiffman, Leon G dan Leslie Lazar kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Cetakan Keempat, dialihbahasakan oleh Zoekifli Kasip,Jakarta : PT. Macanan Jaya Cemerlang.
- Setiawan dan Ihwan, Anton A, Ihwan Susila, (2004, Juli). *Pengaruh service quality perception terhadap minat beli*: studi empirik pada konsumen supermarket Usahawan. No 7 th XXXIII. pp 29-37
- Sumarwan Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor : PT.Ghalia Indonesia dan MMA-IPB.
- Sumarwan Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor : PT.Ghalia Indonesia dan MMA-IPB.
- Sumarwan, Ujang. 2002. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bandung: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Sutriono, Surya. 2008.“*Pengaruh Word Of Mouth Positif Yang Diterima Terhadap Minat Beli Konsumen*”. (skripsi). FISIP Universitas Indonesia, Depok
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Manajemen Jasa*. Malang: Yogyakarta: Andi Offset



LAMPIRAN I

KUISIONER PENELITIAN

NO RESPOND:

NAMA/NPM : _____

Dengan Hormat,

Terimakasih atas kesediaan Saudara/I berpartisipasi dalam mengisi dan menjawab seluruh pertanyaan yang ada dalam kuisioner ini. Data yang dikumpulkan ini akan digunakan untuk menyusun skripsi yang berjudul :

PENGARUH TEKNIK E-TICKETING TERHADAP KEPUASAN DAN DAMPAKNYA TERHADAP NIAT PEMBELIAN ULANG DAN WOM

Untuk itu diharapkan para responden dapat memberikan jawaban yang sebenarnya demi mendukung hasil penelitian ini. Atas kesediaanya saya ucapkan terimakasih, dan penelitian ini diharapkan bermanfaat bagi kita semua.

Hormat Saya,

Margaretha Puspita Aviantari Loven

PETUNJUK PENGISIAN

Dibawah ini terdapat sejumlah pertanyaan. Baca dan pahamilah setiap pertanyaan dengan teliti, kemudian berikan jawaban anda dengan memberikan tanda contreng (✓) pada kolom yang telah tersedia dengan satu pilihan jawaban.

Keterangan :

- | | |
|------------------------|-----------|
| a. Sangat Setuju | (SS) = 5 |
| b. Setuju | (S) = 4 |
| c. Netral | (N) = 3 |
| d. Tidak Setuju | (TS) = 2 |
| e. Sangat tidak Setuju | (STS) = 1 |

BAGIAN I

Teknis Pendukung Konsumen (*Costumer Technical Support*) dalam pembelian jasa layanan Traveloka

No	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Traveloka memberikan layanan penjualan melalui <i>e-mail</i> dan SMS					
2	Traveloka menyediakan fasilitas layanan FAQ (<i>Frequently asked questions and answer</i>) yang baik					
3	Situs Traveloka mudah untuk ditemukan					
4	Traveloka memberikan akses yang mudah untuk pemesanan tiket perjalanan					
5	Traveloka memberikan informasi yang detail mengenai harga jasa layanan yang dijual					

BAGIAN II

Infrastruktur dalam pembelian jasa layanan Traveloka

No	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Infrastruktur dalam system penjualan <i>e-ticketing</i> Traveloka memberikan kemudahan untuk mengakses informasi yang dibutuhkan					
2	Infrastruktur dalam system penjualan <i>e-ticketing</i> Traveloka membantu pengguna baru untuk mengakses segala aplikasi dengan mudah					
3	Infrastruktur dalam system penjualan <i>e-ticketing</i> Traveloka diintegrasikan dengan perusahaan pendukung yang lainnya					
4	Infrastruktur dalam system penjualan <i>e-ticketing</i> Traveloka memberikan layanan jenis lain sesuai kebutuhan konsumen					

5	Infrastruktur dalam system penjualan <i>e-ticketing</i> Traveloka memberikan informasi yang memadai					
6	Infrastruktur dalam system penjualan <i>e-ticketing</i> Traveloka memberikan informasi yang akurat.					

BAGIAN III

Keamanan Data (*Data Security*) dalam pembelian jasa layanan Traveloka

No	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Situs Web Traveloka mengecek identitas saya dengan baik untuk tujuan keamanan					
2	Situs web Traveloka memberikan jaminan bahwa transaksi elektronik dilindungi keamanannya					
3	Saya merasa aman untuk memberikan informasi pribadi pada Situs web Traveloka					
4	Saya merasa aman, karena Traveloka memiliki sistem keamanan yang baik					
5	Traveloka memberikan perlindungan privasi pada saya sebagai konsumen saat membelitiket secara <i>online</i>					
6	Traveloka memberikan perlindungan yang baik pada informasi kartu kredit/debit konsumen					

BAGIAN IV

Keramahan untuk Pengguna (*User-Friendliness*) dalam pembelian jasa layanan Traveloka

No	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Saya merasa mudah untuk menemukan situs Traveloka					
2	Saya merasa mudah untuk menggunakan aplikasi situs Traveloka.					
3	Menggunakan situs Traveloka memberikan kemudahan bagi saya untuk melakukan pemesanan tiket perjalanan.					
4	Saya menemukan situs belanja <i>e-ticketing</i> yang mudah untuk digunakan hanya pada situs Traveloka.					
5	Mudah bagi saya untuk belajar mengoperasikan website Traveloka.					
6	Saya merasa mudah untuk menggunakan aplikasi situs Traveloka.					

BAGIAN V

Kepuasan Konsumen (*Satisfaction*) dalam pembelian jasa layanan Traveloka

No	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Secara keseluruhan saya puas dengan situs Traveloka.					
2	Situs Traveloka efektif dalam memberikan support bagi saya untuk membeli tiket perjalanan di Traveloka.					

3	Saya puas dengan kualitas teknis situs Traveloka.					
4	Saya puas dengan informasi yang diberikan situs Traveloka.					
5	Saya puas dengan kualitas layanan situs Traveloka.					
6	Saya puas dengan cara atau aturan situs Traveloka dalam pembelian tiket perjalanan					

BAB VI

Niat pembelian ulang(*Repurchase Intention*) dalam pembelian jasa layanan Traveloka

No	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Saya akan melakukan pembelian ulang tiket perjalanan di Traveloka pada masa yang akan datang.					
2	Saya merekomendasikan orang lain untuk membeli tiket perjalanan di Traveloka.					
3	Traveloka perusahaan penyedia jasa layanan pilihan utama saya pada pembelian berikutnya.					

BAGIAN VII

Word of mouth dalam pembelian jasa layanan Traveloka

No	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Saya bercerita hal-hal positif (baik) tentang Traveloka kepada orang lain.					
2	Saya merekomendasikan Traveloka kepada orang lain yang meminta pendapat saya tentang travel agen <i>online</i> .					
3	Saya bersedia mengajak orang lain yang membutuhkan jasa layanan travel agen <i>online</i> ke Traveloka.					

IDENTITAS RESPONDEN

Berilah tanda contreng (✓) pada kotak yang tersedia disetiap pilihan jawaban sesuai dengan pilihan Anda.

1. Jenis Kelamin
Laki-Laki
Perempuan
 2. Usia:
18-21 tahun
20-22 tahun
>22 tahun
 3. Apakah anda pernah membeli ticket atau menggunakan jasa layanan Traveloka?
YA
TIDAK
 4. Berapa kali anda menggunakan jasa layanan Traveloka dalam 6 bulan terakhir?
< 3 kali
4-6 kali
7-9 kali
> 9
 5. Berapa rata-rata uang saku/pendapatan Anda perbulan?
<Rp500.000
Rp 500.001-Rp1.500.000
Rp1.500.001-Rp2.000.000
Rp 2.000.001-Rp2.500.000
. > Rp2.500.000
 6. Berapa rata-rata Total pengeluaran Anda untuk membeli Ticket di Traveloka?
Rp.0- 1.000.000
Rp 1.000.100 – Rp 2.000.000
Rp 2.000.100 – Rp. 3.000.000
> Rp.3.000.000



Case Summaries

	Jenis kelamin	Usia	Pernah membeli ticket atau menggunakan jasa layanan Traveloka.com	Penggunaan jasa layanan Traveloka.com dalam 6 bulan terakhir	Rata-rata uang saku / pendapatan Anda perbulan	Rata-rata total pengeluaran Anda untuk membeli Ticket di Traveloka.com	Menurut Anda Traveloka.com merupakan situs penjualan tiket yang bagus dan anda cukup puas dengan pelayanan Traveloka.com	CTS.1
1	1	2	1	2	3	1	1	5
2	1	3	1	2	3	1	1	2
3	1	1	1	4	3	1	1	3
4	1	2	1	2	3	1	1	3
5	2	2	1	3	2	1	1	3
6	2	1	1	2	5	2	1	4
7	1	2	1	2	3	1	2	2
8	1	2	1	2	3	1	1	5
9	1	2	1	2	3	1	1	4
10	1	2	1	2	3	1	2	3
11	2	3	1	3	4	2	1	4
12	2	3	1	2	4	2	1	4
13	2	2	1	2	2	1	1	3
14	2	2	1	2	4	1	1	3
15	1	2	1	3	2	1	1	5
16	1	1	1	2	3	2	2	5
17	1	2	1	2	3	1	1	5
18	1	3	1	2	3	1	1	5
19	2	3	1	2	4	1	1	3
20	2	2	1	2	4	3	1	4
21	2	2	1	2	5	1	1	4
22	2	2	1	3	3	2	1	5
23	2	2	1	2	4	1	1	4
24	2	1	1	1	5	1	1	5
25	1	3	1	2	3	1	1	4
26	1	2	1	2	5	2	1	4
27	1	3	1	2	3	2	1	2
28	1	2	1	2	5	2	1	4
29	2	3	1	2	3	1	1	5
30	2	1	1	2	5	2	1	4
31	1	2	1	2	3	1	1	4
32	1	1	1	2	3	2	1	4
33	1	2	1	2	3	2	1	4
34	1	2	1	1	2	1	1	5
35	1	2	1	1	3	2	1	4
36	1	2	1	2	3	1	1	4
37	2	3	1	2	3	1	1	4
38	2	2	1	2	3	2	1	4
39	1	2	1	2	4	3	1	5
40	1	2	1	2	3	1	1	5
41	1	1	1	3	2	1	2	3
42	1	2	1	2	3	2	1	3
43	1	3	1	2	3	1	1	3
44	1	3	1	2	3	1	1	3
45	1	2	1	3	3	2	1	4
46	2	2	1	1	5	1	1	4
47	2	2	1	1	4	1	1	4
48	2	2	1	2	3	1	1	4
49	1	1	1	2	3	1	1	4
50	1	2	1	1	3	1	1	3
51	1	3	1	2	4	2	1	4
52	1	2	1	3	3	1	1	4
53	1	3	1	2	3	2	1	4
54	1	1	1	2	3	1	1	3
55	1	2	1	2	3	1	1	4
56	1	1	1	1	4	1	1	5
57	1	2	1	3	2	1	1	4
58	1	2	1	3	3	2	1	5
59	2	2	1	2	2	1	1	3
60	2	2	1	2	3	2	1	2

Case Summaries

	Jenis kelamin	Usia	Pernah membeli ticket atau menggunakan jasa layanan Traveloka.com	Penggunaan jasa layanan Traveloka.com dalam 6 bulan terakhir	Rata-rata uang saku / pendapatan Anda perbulan	Rata-rata total pengeluaran Anda untuk membeli Ticket di Traveloka.com	Menurut Anda Traveloka.com merupakan situs penjualan tiket yang bagus dan anda cukup puas dengan pelayanan Traveloka.com	CTS.1
61	2	2	1	2	3	1	1	4
62	2	2	1	2	3	1	1	3
63	1	1	1	2	4	1	1	4
64	1	2	1	2	2	1	1	5
65	1	2	1	2	3	2	2	3
66	1	2	1	2	3	1	1	5
67	1	2	1	2	3	1	1	4
68	1	3	1	2	4	2	1	4
69	1	3	1	2	3	1	1	2
70	2	2	1	2	2	1	1	4
71	1	2	1	2	3	1	1	4
72	1	2	1	2	3	1	1	5
73	1	2	1	2	3	1	1	4
74	1	2	1	2	3	1	1	4
75	1	3	1	3	3	1	1	4
76	1	3	1	2	3	1	1	3
77	1	2	1	2	3	1	1	4
78	2	2	1	2	3	1	1	4
79	1	2	1	2	5	2	1	4
80	1	2	1	2	3	1	1	5
81	1	1	1	2	3	1	1	3
82	1	2	1	1	4	2	1	4
83	1	3	1	3	3	1	1	5
84	1	2	1	2	2	1	1	3
85	1	3	1	2	5	2	1	4
86	1	1	1	2	2	1	1	3
87	2	2	1	2	3	1	1	4
88	1	2	1	2	4	2	2	2
89	1	2	1	2	3	2	1	2
90	1	2	1	2	2	1	1	4
91	1	2	1	2	3	2	1	3
92	1	2	1	1	2	1	1	4
93	1	3	1	3	5	3	1	5
94	1	3	1	2	3	1	1	4
95	2	2	1	2	4	3	1	4
96	1	2	1	2	3	2	1	3
97	1	1	1	2	3	1	1	3
98	1	2	1	1	4	1	1	4
99	1	2	1	2	2	1	1	4
100	2	3	1	2	3	1	1	5
101	1	3	1	3	3	1	1	4
102	2	2	1	2	2	2	1	5
103	1	2	1	2	4	1	1	4
104	2	2	1	1	3	2	1	4
105	2	2	1	2	4	1	1	4
106	1	1	1	2	3	1	2	3
107	1	3	1	2	5	2	1	4
108	1	2	1	2	4	1	1	4
109	2	3	1	3	4	2	1	5
110	1	3	1	2	4	2	1	4
111	1	2	1	3	4	1	1	4
112	1	2	1	2	4	3	1	4
113	1	1	1	2	3	1	1	3
114	1	2	1	4	3	1	1	4
115	1	2	1	1	3	1	1	3
116	1	2	1	4	3	2	1	4
117	1	2	1	3	3	2	1	4
118	2	2	1	2	3	1	1	5
119	1	3	1	2	3	1	1	4
120	1	2	1	2	3	1	1	4

Case Summaries

	Jenis kelamin	Usia	Pernah membeli ticket atau menggunakan jasa layanan Traveloka.com	Penggunaan jasa layanan Traveloka.com dalam 6 bulan terakhir	Rata-rata uang saku / pendapatan Anda perbulan	Rata-rata total pengeluaran Anda untuk membeli Ticket di Traveloka.com	Menurut Anda Traveloka.com merupakan situs penjualan tiket yang bagus dan anda cukup puas dengan pelayanan Traveloka.com	CTS.1
121	2	2	1	2	3	1	1	4
122	2	2	1	2	2	1	1	3
123	2	1	1	2	4	1	1	5
124	1	2	1	3	3	1	1	5
125	1	3	1	2	3	2	1	4
126	1	3	1	2	3	2	2	2
127	2	2	1	1	3	1	1	4
128	2	2	1	2	2	1	1	5
129	2	2	1	2	3	1	1	4
130	2	1	1	3	3	2	1	4
131	2	2	1	1	3	1	1	4
132	1	3	1	1	3	1	1	3
133	2	2	1	1	3	1	1	4
134	2	3	1	2	3	2	1	4
135	2	1	1	3	2	1	1	5
136	2	2	1	2	4	1	1	4
137	1	1	1	2	5	1	1	2
138	2	2	1	2	3	1	1	4
139	2	2	1	1	4	1	1	4
140	2	2	1	2	5	2	1	5
141	2	2	1	2	3	1	1	4
142	2	3	1	2	5	3	1	4
143	2	3	1	2	3	1	1	5
144	2	2	1	1	4	1	1	4
145	2	2	1	2	4	1	1	4
146	2	2	1	4	4	1	1	3
147	2	1	1	2	4	1	2	5
148	2	2	1	3	3	1	2	2
149	2	2	1	3	2	1	1	2
150	2	3	1	2	4	1	1	3
151	1	1	1	2	3	1	2	4
152	1	2	1	2	3	1	1	4
153	2	1	1	2	2	1	1	5
154	1	2	1	2	4	1	1	4
155	1	2	1	2	3	1	1	4
156	1	2	1	2	3	1	1	4
157	1	2	1	1	3	1	1	3
158	1	3	1	2	3	1	1	4
159	1	3	1	3	3	1	1	3
160	1	2	1	2	3	1	1	5
161	1	2	1	2	3	1	1	3
162	1	2	1	2	2	1	1	4
163	1	1	1	2	3	1	1	4
164	1	2	1	2	3	1	1	4
165	1	3	1	4	4	2	1	3
166	1	3	1	3	5	2	1	4
167	2	2	1	2	3	1	1	3
168	1	2	1	2	2	1	1	4
169	1	2	1	2	3	2	1	4
170	2	2	1	2	4	3	1	4
171	2	1	1	4	5	1	1	4
172	1	3	1	3	3	1	1	5
173	1	3	1	2	3	1	1	4
174	2	2	1	2	3	1	1	4
175	2	3	1	2	3	2	1	2
176	1	1	1	3	3	1	2	5
177	1	2	1	1	3	2	1	3
178	2	2	1	2	3	1	1	5
179	1	1	1	2	2	1	1	4
180	1	2	1	2	3	2	1	4

Case Summaries

	Jenis kelamin	Usia	Pernah membeli ticket atau menggunakan jasa layanan Traveloka.com	Penggunaan jasa layanan Traveloka.com dalam 6 bulan terakhir	Rata-rata uang saku / pendapatan Anda perbulan	Rata-rata total pengeluaran Anda untuk membeli Ticket di Traveloka.com	Menurut Anda Traveloka.com merupakan situs penjualan tiket yang bagus dan anda cukup puas dengan pelayanan Traveloka.com	CTS.1
181	1	2	1	1	2	3	2	1 4
182	1	2	1	2	3	2	1	1 4
183	1	2	1	2	2	1	1	1 3
184	1	3	1	3	4	1	1	1 4
185	1	3	1	2	4	1	1	1 4
186	1	2	1	1	3	1	1	1 4
187	2	2	1	2	2	1	1	1 4
188	2	1	1	2	4	2	1	1 4
189	2	2	1	2	3	1	1	1 4
190	2	3	1	4	4	2	1	1 3
191	1	3	1	2	3	1	1	1 4
192	2	2	1	3	5	3	1	1 5
193	2	2	1	2	3	1	1	1 4
194	2	2	1	3	4	1	1	1 4
195	2	2	1	1	3	1	1	1 3
196	1	2	1	2	3	1	1	1 3
197	2	1	1	1	4	2	1	1 3
198	1	2	1	2	3	1	2	2 3
199	2	3	1	2	3	2	1	1 5
200	2	2	1	2	4	1	1	1 2
201	1	2	1	2	3	1	1	1 3
202	1	2	1	2	3	2	1	1 3
203	1	2	1	2	3	2	1	1 3
204	2	1	1	3	2	1	1	1 4
205	1	1	1	2	3	1	2	2 2
206	2	2	1	2	3	2	1	1 5
207	1	1	1	3	3	1	1	1 4
208	1	2	1	2	3	2	2	2 3
209	1	2	1	2	3	2	1	1 4
210	2	1	1	4	3	2	1	1 4
211	2	1	1	2	5	1	1	1 3
212	2	2	1	1	2	1	1	1 3
213	1	2	1	2	3	1	1	1 5
214	1	2	1	2	3	1	1	1 5
215	1	2	1	2	3	1	1	1 5
216	2	2	1	1	4	2	1	1 5
217	1	2	1	2	2	1	1	1 3
218	2	3	1	2	2	1	1	1 4
219	2	2	1	2	3	1	1	1 4
220	2	3	1	2	2	1	1	1 5
221	2	2	1	1	3	2	1	1 4
222	2	2	1	2	4	1	1	1 5
223	1	2	1	2	3	2	1	1 4
224	1	1	1	2	4	1	1	1 4
225	1	2	1	2	3	1	1	1 2
226	2	1	1	2	4	3	1	1 4
227	2	3	1	2	3	2	1	1 5
228	1	1	1	2	3	1	1	1 4
229	1	1	1	2	3	2	1	1 4
230	2	1	1	2	3	1	1	1 4
231	1	2	1	2	5	2	1	1 4
232	2	3	1	2	3	2	1	1 5
233	1	2	1	2	3	1	1	1 4
234	2	2	1	2	3	2	1	1 4
235	1	1	1	2	3	1	1	1 4
236	1	1	1	2	3	2	1	1 4
237	1	1	1	3	3	2	1	1 5
238	1	2	1	3	3	2	1	1 5
239	1	1	1	1	3	1	2	3 3
240	2	1	1	2	4	1	1	3

Case Summaries

	Jenis kelamin	Usia	Pernah membeli ticket atau menggunakan jasa layanan Traveloka.com	Penggunaan jasa layanan Traveloka.com dalam 6 bulan terakhir	Rata-rata uang saku / pendapatan Anda perbulan	Rata-rata total pengeluaran Anda untuk membeli Ticket di Traveloka.com	Menurut Anda Traveloka.com merupakan situs penjualan tiket yang bagus dan anda cukup puas dengan pelayanan Traveloka.com	CTS.1
241	2	2	1	2	3	1	1	3
242	1	2	1	2	2	1	1	3
243	2	2	1	2	2	1	1	4
244	1	2	1	2	4	3	1	4
245	1	2	1	2	4	2	1	4
246	1	3	1	2	3	1	1	4
247	1	3	1	2	3	1	1	4
248	1	2	1	2	2	1	1	3
249	2	1	1	2	2	1	2	4
250	1	2	1	2	2	1	1	2
251	1	2	1	4	3	2	1	4
252	2	1	1	1	2	1	1	3
253	1	2	1	3	3	1	1	4
254	1	1	1	2	3	2	1	5
255	1	2	1	1	3	2	1	4
256	2	2	1	1	2	1	1	5
257	1	2	1	3	3	2	1	3
258	1	2	1	2	3	1	1	2
259	1	1	1	2	2	1	1	4
260	1	1	1	1	4	2	1	3
261	1	2	1	2	4	1	1	4
262	2	2	1	2	3	1	1	5
263	1	2	1	2	3	1	2	3
264	1	2	1	2	3	1	1	5
265	1	2	1	2	3	1	1	4
266	1	2	1	2	4	2	1	4
267	1	1	1	3	3	1	1	2
268	1	2	1	3	3	2	1	2
269	2	1	1	2	3	1	1	4
270	2	2	1	2	4	2	1	5
271	1	2	1	3	3	1	1	4
272	1	2	1	3	3	1	1	4
273	1	2	1	2	4	2	1	4
274	2	2	1	2	3	1	1	3
275	2	2	1	2	3	1	1	4
276	1	2	1	3	3	2	1	4
277	2	3	1	2	3	2	1	4
278	1	1	1	2	5	2	1	5
279	2	3	1	2	2	1	1	3
280	1	3	1	2	3	2	1	4
281	1	2	1	2	4	2	1	5
282	1	2	1	2	3	2	1	3
283	2	2	1	2	4	1	1	4
284	1	2	1	3	4	1	1	2
285	1	2	1	1	2	1	1	4
286	1	2	1	2	5	2	1	2
287	1	2	1	2	3	2	1	2
288	2	1	1	2	3	2	1	4
289	1	3	1	2	3	2	1	3
290	1	3	1	2	4	2	1	4
291	2	2	1	2	3	2	1	5
292	2	1	1	2	3	1	1	4
293	2	2	1	2	3	1	1	4
294	1	2	1	2	3	2	1	3
295	1	2	1	4	4	2	1	3
296	1	2	1	2	3	2	1	4
297	1	2	1	2	4	1	1	4
298	2	2	1	2	3	1	1	5
299	1	2	1	3	2	1	1	4
300	1	2	1	2	3	2	1	5

Case Summaries

	CTS.2	CTS.3	CTS.4	CTS.5	INF.1	INF.2	INF.3	INF.4	INF.5	INF.6	DS.1	DS.2
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
2	3	2	3	3	2	4	4	4	5	4	4	4
3	3	4	3	2	3	4	4	4	5	4	4	4
4	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	5	4
5	3	4	3	2	3	3	2	2	4	4	4	4
6	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	5	5
7	1	2	2	2	2	5	3	3	3	3	3	4
8	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
9	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
10	3	4	3	2	3	4	4	4	3	4	4	4
11	4	5	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2
12	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	5	5
13	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2
15	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
16	5	4	4	5	5	3	3	3	4	4	2	3
17	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4
18	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4
19	3	3	4	4	4	5	3	3	3	4	3	3
20	3	4	4	4	5	2	3	3	3	2	3	3
21	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
22	4	5	5	5	5	4	4	3	4	3	4	4
23	3	4	4	4	5	4	5	5	3	3	2	1
24	5	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5
25	3	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	3
26	4	3	3	3	3	5	5	5	5	3	5	5
27	2	1	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3
28	3	3	4	4	3	4	4	5	4	4	3	3
29	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5
30	4	3	3	3	2	2	2	2	1	2	4	4
31	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4
32	5	5	5	5	4	4	3	5	3	3	5	4
33	4	4	4	3	4	3	4	3	3	2	5	4
34	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
35	4	3	3	3	3	3	5	3	4	5	4	5
36	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3
37	3	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4
38	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3
39	5	4	5	4	5	4	3	3	3	4	4	4
40	5	5	5	5	4	5	3	3	3	3	3	3
41	2	3	2	2	2	5	3	3	3	3	3	3
42	2	2	3	3	2	4	4	4	3	4	4	3
43	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
44	2	3	2	2	2	3	4	4	2	4	4	4
45	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
46	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4
47	3	3	4	4	4	3	3	2	3	4	3	3
48	4	4	4	4	5	4	4	5	3	4	4	4
49	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	2	1
50	3	4	3	2	3	3	4	4	4	4	5	4
51	5	4	4	3	3	4	4	5	4	4	5	4
52	3	3	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4
53	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4
54	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4	4
55	4	5	5	5	3	4	5	4	4	4	4	4
56	4	4	5	5	5	4	3	5	3	3	4	5
57	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
58	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
59	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
60	2	1	3	2	2	3	5	3	4	5	4	4

Case Summaries

	CTS.2	CTS.3	CTS.4	CTS.5	INF.1	INF.2	INF.3	INF.4	INF.5	INF.6	DS.1	DS.2
61	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4
62	4	4	4	5	5	3	4	5	4	5	4	4
63	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4
64	5	4	5	4	5	4	3	3	3	4	4	4
65	3	4	3	2	3	5	3	3	3	3	3	2
66	5	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4
67	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3
68	4	4	4	4	2	1	2	2	2	2	3	3
69	2	2	2	2	2	3	4	4	2	4	4	4
70	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
71	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
72	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4
73	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	2
74	3	3	4	4	3	5	5	5	5	5	4	4
75	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
76	3	3	3	3	2	4	3	2	2	3	4	4
77	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
78	4	4	4	4	4	4	3	5	3	3	4	5
79	4	4	4	3	4	3	3	2	3	4	5	4
80	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
81	3	3	3	3	2	5	5	4	5	5	5	4
82	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4
83	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
84	4	4	4	5	5	3	4	5	4	5	5	4
85	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3
86	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4
87	3	3	4	4	3	5	3	3	3	3	4	3
88	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2
89	3	2	3	3	2	4	4	4	3	4	4	3
90	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3
91	3	3	3	3	3	3	4	4	2	4	4	4
92	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
93	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
94	3	3	4	4	2	1	2	2	1	2	4	3
95	4	4	4	4	5	3	4	5	4	4	3	2
96	3	4	3	3	5	5	5	5	3	5	4	4
97	3	4	3	2	3	3	4	4	4	4	5	4
98	5	4	4	3	3	4	4	5	4	4	5	5
99	3	3	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4
100	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4
101	3	3	4	3	4	3	3	3	3	2	4	4
102	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
103	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4
104	4	4	4	4	4	4	4	3	5	3	3	5
105	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
106	2	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3
107	4	4	4	3	4	3	5	3	4	5	4	4
108	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3
109	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
110	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
111	5	4	3	3	3	4	3	2	2	3	4	4
112	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
113	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4
114	4	4	4	3	4	4	3	5	3	3	4	5
115	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2
116	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
117	3	3	5	4	3	3	3	2	3	4	5	5
118	4	4	5	5	5	3	5	3	4	5	4	5
119	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4
120	3	4	4	5	5	3	4	5	4	5	5	4

Case Summaries

Case Summaries

	CTS.2	CTS.3	CTS.4	CTS.5	INF.1	INF.2	INF.3	INF.4	INF.5	INF.6	DS.1	DS.2
181	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4
182	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
183	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	5	4
184	5	4	4	3	3	4	4	5	4	4	4	5
185	3	3	4	4	3	5	5	5	5	5	3	3
186	4	3	4	4	4	4	3	2	2	3	4	4
187	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
188	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4
189	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
190	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4
191	4	5	3	4	3	3	4	3	3	3	2	3
192	5	5	4	5	5	3	5	3	4	5	4	5
193	5	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3
194	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	4
195	2	2	4	3	3	3	4	5	4	5	5	4
196	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4
197	2	3	3	3	4	4	3	3	3	4	5	5
198	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1
199	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	5
200	3	2	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3
201	3	4	3	2	3	4	4	4	5	4	4	4
202	3	3	3	3	3	4	3	3	4	5	5	4
203	3	4	3	2	3	3	2	2	4	4	4	4
204	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	5	5
205	1	2	2	3	3	4	3	3	3	3	3	4
206	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
207	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
208	3	4	3	2	3	4	4	4	3	4	4	4
209	4	5	3	2	3	3	3	3	3	3	1	2
210	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	5	5
211	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3
212	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2
213	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
214	5	4	4	5	5	3	3	3	4	4	2	3
215	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4
216	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4
217	3	3	4	5	4	5	3	3	3	4	3	3
218	3	4	4	5	5	2	3	3	3	2	3	3
219	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
220	4	5	5	5	5	4	4	3	4	3	4	4
221	3	4	4	5	5	4	5	5	3	3	3	4
222	5	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5
223	3	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4	3
224	4	3	3	3	5	5	5	3	5	3	5	5
225	2	1	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3
226	3	3	4	4	4	4	3	5	4	4	3	3
227	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5
228	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
229	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4
230	5	5	5	5	4	4	3	5	3	3	5	4
231	4	4	4	3	4	3	4	3	3	2	5	4
232	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
233	4	3	3	3	3	3	5	3	4	5	3	2
234	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3
235	3	4	4	5	5	3	4	5	4	5	5	4
236	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3
237	5	5	5	5	3	4	5	3	3	4	4	4
238	5	5	5	5	4	4	4	3	3	3	3	3
239	2	3	2	2	2	5	3	3	3	3	3	3
240	2	2	3	3	4	4	4	2	3	4	4	3

Case Summaries

	CTS.2	CTS.3	CTS.4	CTS.5	INF.1	INF.2	INF.3	INF.4	INF.5	INF.6	DS.1	DS.2
241	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
242	2	3	2	2	2	3	4	4	2	4	4	4
243	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
244	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4
245	3	3	4	4	4	3	3	2	3	4	3	3
246	4	4	4	4	5	4	4	5	3	4	4	4
247	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4
248	3	4	3	2	3	3	4	4	4	4	5	4
249	5	4	4	3	3	4	4	5	4	4	5	4
250	1	1	2	2	3	4	4	5	4	4	3	4
251	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4
252	3	3	3	3	2	4	3	2	2	3	4	4
253	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
254	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	5
255	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
256	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
257	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
258	2	1	3	2	2	3	5	3	4	5	4	4
259	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5
260	4	4	4	5	5	3	4	5	4	5	4	4
261	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4
262	5	4	5	4	5	4	3	3	3	3	4	4
263	3	4	3	2	3	5	3	3	3	3	2	1
264	5	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4
265	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3
266	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3
267	2	2	2	2	2	3	4	4	2	4	4	4
268	1	2	2	2	4	3	4	4	4	4	4	4
269	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
270	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4
271	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	2
272	3	3	4	4	3	5	5	5	5	5	4	4
273	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
274	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4	4
275	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
276	4	4	4	4	4	4	3	5	3	3	4	5
277	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4
278	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
279	3	3	3	3	2	5	5	4	5	5	5	4
280	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4
281	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
282	4	4	4	5	5	3	4	5	4	5	5	4
283	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3
284	1	2	1	2	3	4	3	3	3	4	4	4
285	3	3	4	4	3	5	3	3	3	3	4	3
286	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2
287	3	2	3	3	4	4	2	4	3	4	4	3
288	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3
289	3	3	3	3	3	3	4	4	2	4	4	4
290	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
291	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
292	3	3	4	4	4	3	3	2	3	4	4	3
293	4	4	4	4	5	3	4	5	4	4	3	2
294	3	4	3	3	3	5	5	5	5	5	4	4
295	3	4	3	2	3	3	4	4	4	4	5	4
296	5	4	4	3	3	4	4	5	4	4	5	5
297	3	3	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4
298	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4
299	3	3	4	3	4	3	3	3	3	2	4	4
300	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5

Case Summaries

	DS.3	DS.4	DS.5	DS.6	UF.1	UF.2	UF.3	UF.4	UF.5	UF.6	SAT.1	SAT.2
1	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	5
2	3	4	3	4	4	4	3	3	2	3	3	3
3	4	4	4	5	5	5	4	4	5	3	3	3
4	3	4	3	5	4	5	3	4	4	3	4	4
5	4	4	4	5	5	4	2	4	4	4	4	4
6	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4
7	4	3	5	4	2	2	2	1	1	1	2	2
8	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
9	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4
10	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3
11	1	2	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3
12	4	4	3	3	3	4	4	3	2	5	5	4
13	4	4	5	4	5	5	3	3	3	3	3	3
14	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
15	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
16	2	2	2	2	2	3	4	4	5	5	3	2
17	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	5	4
18	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4
19	3	3	3	3	3	3	5	5	4	4	5	4
20	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4
21	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4
22	3	4	4	5	3	3	4	4	5	4	5	4
23	2	2	2	1	3	3	4	4	3	4	3	3
24	3	3	3	4	5	4	5	4	5	4	5	5
25	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
26	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3
27	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3
28	5	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	5
29	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	3
30	3	3	3	3	3	4	4	5	4	3	3	4
31	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4
32	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4
33	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
34	4	4	3	4	3	2	2	3	2	2	4	4
35	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	3
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
37	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
38	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	5
39	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4
40	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4
41	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3
42	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3
43	4	5	5	5	4	4	4	4	4	3	3	4
44	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4
45	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
46	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4
47	5	5	4	3	4	4	4	5	5	4	5	5
48	5	5	5	3	3	4	4	5	5	5	5	4
49	2	2	2	2	4	4	4	5	5	5	5	5
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
51	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
52	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5
53	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
54	4	4	4	3	3	4	3	3	3	2	3	4
55	4	5	4	3	3	3	5	5	4	5	4	5
56	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
57	5	5	5	3	3	3	4	3	4	4	4	4
58	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	3	4
59	3	3	5	3	3	3	2	3	3	3	3	3
60	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4

Case Summaries

Case Summaries

	DS.3	DS.4	DS.5	DS.6	UF.1	UF.2	UF.3	UF.4	UF.5	UF.6	SAT.1	SAT.2
121	3	2	2	3	3	3	4	3	4	2	2	5
122	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4
123	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4
124	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
125	4	3	4	4	4	4	4	3	3	5	4	4
126	3	3	3	5	3	2	2	2	2	2	2	2
127	3	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4
128	4	4	4	2	2	1	4	3	4	4	4	4
129	2	3	2	2	4	4	4	5	5	5	5	3
130	4	3	4	4	3	4	4	5	5	4	5	5
131	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
132	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
133	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
134	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4
135	5	5	4	5	4	4	3	5	5	5	5	4
136	4	4	4	4	3	3	5	4	4	4	4	5
137	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
138	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4
139	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
140	3	3	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4
141	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4
142	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
143	4	5	4	5	4	4	5	5	4	3	4	4
144	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
145	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	5	4
146	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4
147	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	1	2
148	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3
149	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3
150	3	3	3	5	4	4	4	4	3	3	4	4
151	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3
152	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
153	4	5	4	4	3	2	2	3	4	2	4	4
154	4	5	4	3	4	4	4	5	5	5	5	5
155	2	3	3	2	4	4	5	5	5	4	5	5
156	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
157	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
158	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
159	4	5	4	4	5	4	5	4	3	4	4	4
160	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	3
161	3	3	3	3	3	4	4	5	4	3	4	3
162	4	4	4	3	4	3	4	5	4	5	5	5
163	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
164	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4
165	4	4	4	4	3	4	3	5	4	5	4	4
166	4	4	4	4	5	5	5	3	3	3	3	3
167	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4
168	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
169	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4
170	4	4	4	3	3	3	3	4	3	2	5	4
171	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4
172	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4
173	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4
174	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	2
175	4	3	3	4	4	4	2	3	2	4	3	3
176	1	2	3	2	3	3	4	4	4	3	3	4
177	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
178	3	4	3	5	4	4	4	4	4	4	5	4
179	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4
180	5	5	4	3	4	4	5	4	5	5	5	3

Case Summaries

	DS.3	DS.4	DS.5	DS.6	UF.1	UF.2	UF.3	UF.4	UF.5	UF.6	SAT.1	SAT.2
181	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
182	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
183	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
184	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
185	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4
186	3	3	3	3	3	4	4	4	5	3	4	3
187	4	5	4	3	3	3	3	4	2	2	3	4
188	4	4	4	3	4	3	4	5	5	3	3	3
189	3	3	3	4	4	4	4	5	5	3	3	3
190	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4
191	3	2	2	2	2	2	5	3	3	3	3	3
192	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4
193	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
194	4	5	4	5	4	4	3	5	4	5	4	4
195	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
196	3	4	3	3	4	3	3	4	4	5	4	4
197	3	3	3	5	4	4	4	4	3	4	4	3
198	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3
199	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
200	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	2	2
201	4	4	4	5	5	5	3	4	4	5	3	3
202	3	4	3	5	4	5	3	4	4	3	4	4
203	4	4	4	5	5	4	2	4	4	4	4	4
204	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4
205	4	3	5	4	4	4	4	1	1	1	2	2
206	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
207	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4
208	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3
209	1	2	2	1	3	4	3	3	3	3	3	3
210	4	4	3	3	3	4	4	3	2	5	5	4
211	4	4	5	4	5	5	3	3	3	3	3	3
212	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
213	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
214	2	2	2	2	2	3	4	4	5	5	4	4
215	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	5	4
216	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4
217	3	3	3	3	3	3	5	5	4	4	5	4
218	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4
219	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4
220	3	4	4	5	3	3	4	4	5	4	5	4
221	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	2	1
222	3	3	3	4	5	4	5	4	5	4	5	5
223	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
224	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3
225	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3
226	5	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	5
227	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	3
228	3	3	3	3	3	4	4	5	4	3	3	4
229	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4
230	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4
231	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
232	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
233	3	4	3	2	5	4	3	4	4	4	4	3
234	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
235	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
236	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	5
237	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4
238	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4
239	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3
240	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3

Case Summaries

	DS.3	DS.4	DS.5	DS.6	UF.1	UF.2	UF.3	UF.4	UF.5	UF.6	SAT.1	SAT.2
241	4	5	5	5	4	4	4	4	4	3	3	4
242	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4
243	4	4	4	4	2	1	1	2	1	1	4	4
244	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4
245	5	5	4	3	4	4	4	5	5	4	5	5
246	5	5	5	3	3	4	4	5	5	5	5	4
247	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5
248	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
249	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	2
250	3	3	2	3	4	4	5	4	5	5	5	5
251	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
252	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4
253	4	5	4	3	3	3	5	5	4	5	4	5
254	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
255	5	5	5	3	3	3	4	3	4	4	4	4
256	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	3	4
257	3	3	5	3	3	3	2	3	3	3	3	3
258	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4
259	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4
260	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
261	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	5	4
262	4	3	3	3	4	3	2	4	4	4	3	4
263	1	1	1	2	2	2	2	4	4	5	5	4
264	3	4	4	2	1	1	4	3	2	5	5	4
265	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4
266	3	3	3	5	4	4	4	3	3	3	4	3
267	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4
268	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
269	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4
270	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4
271	4	4	3	4	3	4	4	5	5	4	5	5
272	4	5	4	5	2	2	2	1	1	1	5	4
273	3	4	2	5	4	4	5	5	5	5	4	5
274	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
275	4	5	4	3	3	3	4	4	5	5	4	4
276	5	4	5	4	4	4	5	3	4	3	5	4
277	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
278	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
279	3	3	5	3	3	3	3	2	3	3	3	3
280	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
281	4	5	4	5	4	4	3	4	5	4	5	4
282	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
283	4	4	4	3	3	3	3	4	5	4	4	4
284	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4
285	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	3
286	1	2	2	1	3	3	3	3	3	3	2	3
287	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3
288	3	3	3	5	4	4	4	4	3	3	3	3
289	3	4	3	2	1	1	3	3	3	3	3	3
290	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3
291	4	4	4	2	2	2	2	3	4	4	4	4
292	4	5	4	3	4	4	5	4	5	5	5	3
293	4	4	4	3	3	4	5	4	5	4	5	5
294	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
295	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
296	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4
297	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
298	4	4	5	4	3	3	4	4	5	5	4	4
299	3	3	3	3	3	4	4	4	5	4	3	3
300	4	5	4	3	3	3	4	5	5	4	5	5

Case Summaries

	SAT.3	SAT.4	SAT.5	SAT.6	RI.1	RI.2	RI.3	WOM.1	WOM.2	WOM.3
1	3	4	3	4	5	4	4	4	4	4
2	3	4	4	3	5	4	5	4	3	5
3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	3	4	3	4	4	4	4
5	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4
6	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5
7	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
10	3	4	5	3	2	3	2	3	2	3
11	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4
12	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
13	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3
14	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
16	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1
17	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
19	4	5	5	3	3	3	4	4	4	4
20	3	4	3	4	5	5	4	4	3	3
21	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3
22	4	3	5	5	5	5	5	5	3	3
23	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3
24	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
26	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4
27	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3
28	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
29	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5
30	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3
31	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
32	4	5	5	5	5	5	5	4	3	4
33	4	3	3	3	5	4	5	4	3	3
34	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4
35	5	5	4	3	4	5	4	4	4	4
36	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4
37	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4
38	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
40	5	4	5	4	4	3	4	5	5	5
41	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3
42	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
43	3	3	4	4	4	5	4	4	3	3
44	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4
45	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
46	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3
47	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5
48	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4
49	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5
50	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3
51	4	5	5	3	3	3	4	4	4	4
52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
54	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3
55	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4
56	4	5	5	5	4	5	5	5	3	4
57	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
58	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4
59	4	3	3	2	2	2	3	3	3	3
60	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5

Case Summaries

	SAT.3	SAT.4	SAT.5	SAT.6	RI.1	RI.2	RI.3	WOM.1	WOM.2	WOM.3
61	5	4	5	3	3	5	4	4	4	4
62	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4
63	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
65	4	4	3	2	2	3	2	2	2	2
66	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4
67	3	2	3	3	2	2	2	3	2	4
68	3	4	3	4	4	5	4	4	3	3
69	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4
70	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
71	4	3	3	2	4	3	3	3	3	3
72	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4
73	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4
74	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5
75	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
76	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3
77	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4
78	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
79	3	4	3	3	5	5	4	4	3	3
80	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4
81	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3
82	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3
83	5	4	5	4	4	5	3	5	5	4
84	4	4	5	4	3	4	3	4	4	5
85	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
87	5	5	5	4	3	3	5	4	5	5
88	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2
89	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
90	4	3	3	4	5	4	4	4	3	3
91	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3
92	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
93	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4
94	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5
95	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
96	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5
97	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4
98	4	4	5	3	4	3	4	4	4	4
99	4	5	4	5	4	4	5	3	5	5
100	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5
101	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
102	5	4	4	5	5	5	5	5	5	3
103	3	2	3	3	4	3	3	3	4	4
104	4	5	5	5	5	5	4	5	3	4
105	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4
106	2	3	3	2	2	1	3	3	2	3
107	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
108	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4
109	4	5	5	4	4	5	3	5	4	5
110	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
111	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3
112	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
113	3	3	3	2	2	3	3	3	4	3
114	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4
115	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3
116	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4
117	3	3	3	4	5	5	4	4	3	3
118	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5
119	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4
120	4	4	5	4	3	3	4	4	4	4

Case Summaries

	SAT.3	SAT.4	SAT.5	SAT.6	RI.1	RI.2	RI.3	WOM.1	WOM.2	WOM.3
121	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4
122	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
123	5	4	5	5	3	4	6	4	5	5
124	4	4	5	3	4	4	5	4	5	4
125	4	3	3	3	3	3	3	3	2	4
126	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
127	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3
128	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4
129	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4
130	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
131	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4
132	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4
133	4	4	5	4	4	4	3	3	4	4
134	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5
135	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5
136	4	3	5	5	5	5	5	5	5	4
137	3	2	4	3	3	3	3	3	4	3
138	5	4	5	4	5	5	5	5	4	3
139	3	4	3	4	5	4	4	4	3	3
140	3	4	3	5	5	4	5	4	3	3
141	5	5	4	3	4	5	4	4	5	4
142	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4
143	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5
144	4	4	5	4	3	4	4	3	4	5
145	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4
146	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
147	1	1	1	2	2	2	1	2	1	1
148	2	2	2	3	3	2	2	3	2	3
149	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4
150	3	3	3	4	5	4	5	4	3	3
151	3	3	2	3	3	4	3	3	2	1
152	3	3	3	4	5	5	4	4	4	4
153	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4
154	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
155	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5
156	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4
157	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4
158	4	5	4	3	4	3	4	4	4	4
159	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5
160	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5
161	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4
162	5	5	3	5	5	5	5	5	5	3
163	3	2	3	3	3	3	4	3	3	4
164	5	5	5	5	4	5	4	5	3	5
165	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4
166	5	3	3	2	2	1	3	3	3	3
167	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4
168	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4
169	5	4	4	4	5	5	3	5	5	4
170	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3
171	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
172	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5
173	3	3	4	4	5	5	5	4	4	4
174	2	2	3	2	5	4	3	5	2	4
175	3	3	4	4	4	5	4	4	3	3
176	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2
177	5	4	5	4	4	5	3	5	4	4
178	3	3	4	5	4	5	5	4	3	3
179	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4
180	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4

Case Summaries

	SAT.3	SAT.4	SAT.5	SAT.6	RI.1	RI.2	RI.3	WOM.1	WOM.2	WOM.3
181	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4
182	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4
183	4	3	3	2	3	3	4	3	4	3
184	4	5	4	3	3	4	4	4	4	4
185	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4
186	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3
187	5	5	4	3	3	4	5	5	5	4
188	3	2	4	3	3	3	3	3	3	4
189	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3
190	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4
191	3	4	3	5	4	4	5	5	3	3
192	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5
193	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4
194	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4
195	4	4	5	4	3	4	4	3	5	4
196	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4
197	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
198	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3
199	4	4	5	3	4	3	4	4	4	5
200	2	1	2	1	3	3	4	3	2	4
201	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
202	4	4	5	3	4	3	4	4	4	4
203	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4
204	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5
205	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2
206	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
207	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
208	3	4	5	3	2	3	2	3	2	3
209	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4
210	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
211	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3
212	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3
213	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
214	4	3	2	4	4	5	4	4	4	3
215	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5
216	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
217	4	5	5	3	3	3	4	4	4	4
218	3	4	3	4	5	5	4	4	3	3
219	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3
220	4	3	5	5	5	5	5	5	3	3
221	2	2	2	2	4	4	4	4	3	3
222	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
223	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
224	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4
225	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3
226	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
227	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5
228	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3
229	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
230	4	5	5	5	5	5	5	4	3	4
231	4	3	3	3	5	4	5	4	3	3
232	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4
233	5	5	4	3	4	5	4	4	4	4
234	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4
235	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4
236	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4
237	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
238	5	4	5	4	4	3	4	5	5	5
239	2	1	2	3	3	2	3	3	2	3
240	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3

Case Summaries

	SAT.3	SAT.4	SAT.5	SAT.6	RI.1	RI.2	RI.3	WOM.1	WOM.2	WOM.3
241	3	3	4	4	4	5	4	4	3	3
242	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4
243	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
244	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3
245	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5
246	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4
247	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5
248	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3
249	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2
250	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
251	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
252	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3
253	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4
254	4	5	5	5	4	5	5	5	3	4
255	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
256	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4
257	4	3	3	2	2	2	3	3	3	3
258	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5
259	5	4	5	3	3	5	4	4	4	4
260	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4
261	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4
262	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
263	4	4	3	2	2	3	2	2	2	2
264	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4
265	3	2	3	3	2	2	2	3	2	4
266	3	4	3	4	4	5	4	4	3	3
267	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4
268	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
269	4	3	3	2	4	3	3	3	3	3
270	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4
271	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4
272	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5
273	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
274	2	2	1	3	3	3	3	3	4	3
275	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4
276	5	5	5	4	5	4	5	5	3	4
277	3	4	3	3	5	5	4	4	3	3
278	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4
279	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3
280	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3
281	5	4	5	4	4	5	3	5	5	4
282	4	4	5	4	3	4	3	4	4	5
283	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3
284	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
285	5	5	5	4	3	3	5	4	5	5
286	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2
287	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
288	4	3	3	4	5	4	4	4	3	3
289	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3
290	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
291	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4
292	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5
293	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
294	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5
295	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4
296	4	4	5	3	4	3	4	4	4	4
297	4	5	4	5	4	4	5	3	5	5
298	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5
299	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
300	5	4	4	5	5	5	5	5	5	3



Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	300	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	300	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.905	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
CTS.1	14.49	8.906	.770	.882
CTS.2	14.73	8.358	.781	.880
CTS.3	14.79	8.877	.743	.888
CTS.4	14.57	8.961	.839	.871
CTS.5	14.73	8.701	.699	.899

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
18.33	13.371	3.657	5

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	300	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	300	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha		N of Items
.824		6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
INF.1	18.61	10.387	.302	.860
INF.2	18.50	9.997	.484	.817
INF.3	18.51	9.033	.719	.771
INF.4	18.49	8.592	.673	.778
INF.5	18.66	8.692	.750	.762
INF.6	18.46	9.112	.693	.776

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
22.24	12.941	3.597	6

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	300	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	300	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.833	6

Item-Total Statistics

Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
DS.1	18.78	.546	.818
DS.2	18.85	.592	.809
DS.3	18.88	.678	.791
DS.4	18.76	.646	.798
DS.5	18.94	.638	.801
DS.6	18.91	.544	.820

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
22.62	13.072	3.615	6

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	300	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	300	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha		N of Items
.826		6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
UF.1	19.09	8.838	.540	.809
UF.2	19.13	8.899	.576	.802
UF.3	19.00	9.000	.529	.811
UF.4	18.82	8.487	.686	.780
UF.5	18.88	8.175	.635	.789
UF.6	18.87	8.412	.605	.796

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
22.76	12.016	3.466	6

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	300	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	300	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha		N of Items
.898		6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
SAT.1	19.25	12.462	.751	.877
SAT.2	19.40	13.492	.651	.891
SAT.3	19.29	12.387	.750	.877
SAT.4	19.34	11.736	.752	.876
SAT.5	19.32	11.771	.768	.873
SAT.6	19.50	12.224	.690	.886

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
23.22	17.423	4.174	6

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	300	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	300	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha		N of Items
.859		3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
RI.1	7.85	2.549	.764	.774
RI.2	7.79	2.447	.741	.796
RI.3	7.73	2.691	.698	.835

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
11.69	5.386	2.321	3

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	300	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	300	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha		N of Items
.851		3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
WOM.1	7.62	2.503	.684	.826
WOM.2	7.82	2.235	.730	.784
WOM.3	7.76	2.362	.752	.763

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
11.60	4.956	2.226	3



Frequency Table

Jenis kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	189	63.0	63.0	63.0
	Perempuan	111	37.0	37.0	100.0
	Total	300	100.0	100.0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18 - 20 tahun	54	18.0	18.0	18.0
	21 - 23 tahun	189	63.0	63.0	81.0
	Lebih dari 23 tahun	57	19.0	19.0	100.0
	Total	300	100.0	100.0	

Pernah membeli ticket atau menggunakan jasa layanan Traveloka.com

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	300	100.0	100.0	100.0

Penggunaan jasa layananTraveloka.com dalam 6 bulan terakhir

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<=3 kali	32	10.7	10.7	10.7
	4 - 6 kali	217	72.3	72.3	83.0
	7 - 9 kali	41	13.7	13.7	96.7
	> 9 kali	10	3.3	3.3	100.0
	Total	300	100.0	100.0	

Rata-rata uang saku / pendapatan Anda perbulan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rp 500.001 - Rp 1.500.000	41	13.7	13.7	13.7
	Rp 1.500.001 - Rp 2.000.000	178	59.3	59.3	73.0
	Rp 2.000.001 - Rp 2.500.000	60	20.0	20.0	93.0
	>Rp 2.500.000	21	7.0	7.0	100.0
	Total	300	100.0	100.0	

Rata-rata total pengeluaran Anda untuk membeli Ticket di Traveloka.com

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rp. 0 - Rp 1.000.000	195	65.0	65.0	65.0
	Rp 1.000.100 – Rp 2.000.000	94	31.3	31.3	96.3
	Rp 2.000.100 – Rp. 3.000.000	11	3.7	3.7	100.0
	Total	300	100.0	100.0	

Menurut AndaTraveloka.com merupakan situs penjualan tiket yang bagus dan anda cukup puas dengan pelayanan Traveloka.com

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	282	94.0	94.0	94.0
	Tidak	18	6.0	6.0	100.0
	Total	300	100.0	100.0	



Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	User-Friendliness, Costumer Technical Support, Data Security, Infrastruktur ^a	.	Enter

- a. All requested variables entered.
 b. Dependent Variable: Satisfaction

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.684 ^a	.467	.460	.51119

- a. Predictors: (Constant), User-Friendliness, Costumer Technical Support, Data Security, Infrastruktur

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	67.620	4	16.905	64.693	.000 ^a
	Residual	77.087	295	.261		
	Total	144.708	299			

- a. Predictors: (Constant), User-Friendliness, Costumer Technical Support, Data Security, Infrastruktur
 b. Dependent Variable: Satisfaction

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	.065	.244		.266	.791
	Costumer Technical Support	.178	.047	.187	3.801	.000
	Infrastruktur	.332	.063	.286	5.302	.000
	Data Security	.140	.057	.121	2.463	.014
	User-Friendliness	.368	.060	.306	6.142	.000

- a. Dependent Variable: Satisfaction

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Satisfaction ^a	.	Enter

- a. All requested variables entered.
 b. Dependent Variable: Repurchase Intention

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.728 ^a	.530	.528	.53127

- a. Predictors: (Constant), Satisfaction

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	94.838	1	94.838	336.006	.000 ^a
	Residual	84.111	298	.282		
	Total	178.950	299			

- a. Predictors: (Constant), Satisfaction
 b. Dependent Variable: Repurchase Intention

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	.763	.174		4.392	.000
	Satisfaction	.810	.044	.728	18.330	.000

- a. Dependent Variable: Repurchase Intention

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Satisfaction ^a	.	Enter

- a. All requested variables entered.
 b. Dependent Variable: Word of mouth

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.869 ^a	.755	.754	.36790

- a. Predictors: (Constant), Satisfaction

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	124.309	1	124.309	918.407	.000 ^a
	Residual	40.335	298	.135		
	Total	164.644	299			

- a. Predictors: (Constant), Satisfaction
 b. Dependent Variable: Word of mouth

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	.281	.120		2.336	.020
	Satisfaction	.927	.031	.869	30.305	.000

- a. Dependent Variable: Word of mouth

TABEL DISTRIBUSI R

Df	5%	DF	5%	DF	5%	DF	5%
1	0.997	51	0.271	101	0.194	151	0.159
2	0.950	52	0.268	102	0.193	152	0.158
3	0.878	53	0.266	103	0.192	153	0.158
4	0.811	54	0.263	104	0.191	154	0.157
5	0.754	55	0.261	105	0.190	155	0.157
6	0.707	56	0.259	106	0.189	156	0.156
7	0.666	57	0.256	107	0.188	157	0.156
8	0.632	58	0.254	108	0.187	158	0.155
9	0.602	59	0.252	109	0.187	159	0.155
10	0.576	60	0.250	110	0.186	160	0.154
11	0.553	61	0.248	111	0.185	161	0.154
12	0.532	62	0.246	112	0.184	162	0.153
13	0.514	63	0.244	113	0.183	163	0.153
14	0.497	64	0.242	114	0.182	164	0.152
15	0.482	65	0.240	115	0.182	165	0.152
16	0.468	66	0.239	116	0.181	166	0.151
17	0.456	67	0.237	117	0.180	167	0.151
18	0.444	68	0.235	118	0.179	168	0.151
19	0.433	69	0.234	119	0.179	169	0.150
20	0.423	70	0.232	120	0.178	170	0.150
21	0.413	71	0.230	121	0.177	171	0.149
22	0.404	72	0.229	122	0.176	172	0.149
23	0.396	73	0.227	123	0.176	173	0.148
24	0.388	74	0.226	124	0.175	174	0.148
25	0.381	75	0.224	125	0.174	175	0.148
26	0.374	76	0.223	126	0.174	176	0.147
27	0.367	77	0.221	127	0.173	177	0.147
28	0.361	78	0.220	128	0.172	178	0.146
29	0.355	79	0.219	129	0.172	179	0.146
30	0.349	80	0.217	130	0.171	180	0.146
31	0.344	81	0.216	131	0.170	181	0.145
32	0.339	82	0.215	132	0.170	182	0.145
33	0.334	83	0.213	133	0.169	183	0.144
34	0.329	84	0.212	134	0.168	184	0.144
35	0.325	85	0.211	135	0.168	185	0.144
36	0.320	86	0.210	136	0.167	186	0.143
37	0.316	87	0.208	137	0.167	187	0.143
38	0.312	88	0.207	138	0.166	188	0.142
39	0.308	89	0.206	139	0.165	189	0.142
40	0.304	90	0.205	140	0.165	190	0.142
41	0.301	91	0.204	141	0.164	191	0.141
42	0.297	92	0.203	142	0.164	192	0.141
43	0.294	93	0.202	143	0.163	193	0.141
44	0.291	94	0.201	144	0.163	194	0.140
45	0.288	95	0.200	145	0.162	195	0.140
46	0.285	96	0.199	146	0.161	196	0.139
47	0.282	97	0.198	147	0.161	197	0.139
48	0.279	98	0.197	148	0.160	198	0.139
49	0.276	99	0.196	149	0.160	199	0.138
50	0.273	100	0.195	150	0.159	200	0.138

TABEL DISTRIBUSI F 5%

TABEL DISTRIBUSI T 5%

Df	10%	5%	DF	10%	5%
201	1.652	1.972	251	1.651	1.969
202	1.652	1.972	252	1.651	1.969
203	1.652	1.972	253	1.651	1.969
204	1.652	1.972	254	1.651	1.969
205	1.652	1.972	255	1.651	1.969
206	1.652	1.972	256	1.651	1.969
207	1.652	1.971	257	1.651	1.969
208	1.652	1.971	258	1.651	1.969
209	1.652	1.971	259	1.651	1.969
210	1.652	1.971	260	1.651	1.969
211	1.652	1.971	261	1.651	1.969
212	1.652	1.971	262	1.651	1.969
213	1.652	1.971	263	1.651	1.969
214	1.652	1.971	264	1.651	1.969
215	1.652	1.971	265	1.651	1.969
216	1.652	1.971	266	1.651	1.969
217	1.652	1.971	267	1.651	1.969
218	1.652	1.971	268	1.651	1.969
219	1.652	1.971	269	1.651	1.969
220	1.652	1.971	270	1.651	1.969
221	1.652	1.971	271	1.650	1.969
222	1.652	1.971	272	1.650	1.969
223	1.652	1.971	273	1.650	1.969
224	1.652	1.971	274	1.650	1.969
225	1.652	1.971	275	1.650	1.969
226	1.652	1.971	276	1.650	1.969
227	1.652	1.970	277	1.650	1.969
228	1.652	1.970	278	1.650	1.969
229	1.652	1.970	279	1.650	1.969
230	1.652	1.970	280	1.650	1.968
231	1.651	1.970	281	1.650	1.968
232	1.651	1.970	282	1.650	1.968
233	1.651	1.970	283	1.650	1.968
234	1.651	1.970	284	1.650	1.968
235	1.651	1.970	285	1.650	1.968
236	1.651	1.970	286	1.650	1.968
237	1.651	1.970	287	1.650	1.968
238	1.651	1.970	288	1.650	1.968
239	1.651	1.970	289	1.650	1.968
240	1.651	1.970	290	1.650	1.968
241	1.651	1.970	291	1.650	1.968
242	1.651	1.970	292	1.650	1.968
243	1.651	1.970	293	1.650	1.968
244	1.651	1.970	294	1.650	1.968
245	1.651	1.970	295	1.650	1.968
246	1.651	1.970	296	1.650	1.968
247	1.651	1.970	297	1.650	1.968
248	1.651	1.970	298	1.650	1.968
249	1.651	1.970	299	1.650	1.968
250	1.651	1.969	300	1.650	1.968