

BAB 6

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan uraian dan pengujian yang telah dilakukan, kesimpulan dari sistem analisis sentimen ini adalah :

1. Pengamatan dan analisa opini masyarakat Indonesia mengenai calon Gubernur Basuki Tjahaja Purnama menjelang pemilihan Gubernur DKI Jakarta 2017 melalui *tweets* pada Twitter berhasil dilakukan.
2. Perangkat lunak ASPILGUB-DKI Jakarta 2017 berhasil mengklasifikasikan sentimen pada *tweets* dengan hasil klasifikasi sentimen dominan pada sentimen positif atau pro terhadap calon Gubernur DKI Jakarta 2017, Basuki Tjahaja Purnama atau Ahok.

6.2. Saran

Perangkat lunak ini nantinya dapat dikembangkan dengan mempunyai fungsi yang langsung dapat mengambil data *tweets* menggunakan API Twitter dan langsung dapat diklasifikasikan saat itu juga jika terjadi *update* data *tweets* di Twitter.

Daftar Pustaka

- Agarwal, A. X. (2011). Sentiment Analysis of Twitter Data. 1-9.
- Alexa. (2013). *The top 500 sites on the web* . <http://www.alexa.com/topsites>.
- Ganisaputra, Y., & Tan, R. (2013). Pembuatan Aplikasi Datamining Facebook dan Twitter dengan Naïve Bayes Classifier. *Jurnal Informatika*, Vol. 9, No. 2, 173-188.
- Ginanjar, A. M., & Lubis, R. (2012). PENERAPAN DATA MINING UNTUK MEMREDIKSI KRITERIA NASABAH KREDIT. *Jurnal Komputer dan Informatika (KOMPUTA) Edisi I, Volume I*, 53-57.
- Indriyono, B. V., Utami, E., & Sunyoto, A. (2015). Pemanfaatan Algoritma Porter Stemmer Untuk Bahasa Indonesia Dalam Proses Klasifikasi Jenis Buku. *Jurnal Buana Informatika, Volume 6, Nomor 4*, 301-310.
- kominfo.go.id. (2014). *Kemkominfo : Pengguna Internet Indonesia Nomor Enam Dunia*. kominfo.go.id.
- Kompasiana. (2015). *Dampak Positif Internet dan Negatif bagi Manusia*. www.kompasiana.com.
- R, D. A., & H., M. I. (2008). PERANCANGAN APLIKASI DATA MINING UNTUK MEMREDIKSI PERMINTAAN CUSTOMER PADA PERUSAHAAN PERSEWAAN MOBIL. *Seminar Ilmiah Nasional Komputer dan Sistem Intelijen (KOMMIT 2008) Auditorium Universitas Gunadarma, ISSN : 1411-6286*. Depok.
- Sari, A. D. (2016). *Pilkada DKI 2017: Ahok Jadi Calon Gubernur Hits Di Media Sosial*. Jakarta: jakarta.bisnis.com .
- Sentiaji, A. R., & Bachtiar, A. M. (2014). ANALISIS SENTIMEN TERHADAP ACARA TELEVISI. *Jurnal Ilmiah Komputer dan Informatika (KOMPUTA) (ISSN : 2089-9033)*, 1-6.

- Sunni, I., & Widyantoro, D. H. (2012). Analisis Sentimen dan Ekstraksi Topik Penentu Sentimen pada Opini Terhadap Tokoh Publik. *Jurnal Sarjana Institut Teknologi Bandung Bidang Teknik Elektro dan Informatika*, Volume 1, Number 2, 200-206.
- Supriyono, Y. A. (2013). *PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI JEJARING SOSIAL TWITTER UNTUK PROMOSI BAGI USAHA KECIL MENENGAH (Studi deskriptif kualitatif tentang pemanfaatan jejaring sosial Twitter untuk promosi bagi usaha kecil menengah di Surabaya Selatan)*. Surabaya: Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
- Wikanargo, M. A. (2016). *ANALISIS OPINI PUBLIK TERHADAP BRAND DI SITUS JEJARING SOSIAL TWITTER MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES CLASSIFIER*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Xhemali, D., Hinde, C. J., & Stone, R. G. (2009). Naïve Bayes vs. Decision Trees vs. Neural Networks in the Classification of Training Web Pages. *IJCSI International Journal of Computer Science Issues*, Vol. 4, No 1, 16-23.