

BAB VI

PENUTUP

Pada bab penutup ini akan dijelaskan mengenai kesimpulan dan saran dari pembangunan sistem, daftar pustaka yang digunakan penulis dalam menyusun laporan ini, dan lampiran yang berisi dokumen SKPL dan dokumen DPPL.

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan-pembahasan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan dari Tugas Akhir ini yaitu:

1. Aplikasi *m-commerce* untuk produk *Indie clothing* di Indonesia dengan menerapkan sistem rekomendasi berhasil dibangun.
2. Sistem rekomendasi menggunakan metode *Item-based Collaborative Filtering* berhasil diterapkan pada aplikasi *m-commerce* untuk produk *Indie clothing* di Indonesia untuk memberikan rekomendasi produk *Indie clothing* kepada pelanggan.

6.2 Saran

Saran yang dapat diambil pada pembuatan aplikasi INDIES di Tugas Akhir ini, yaitu:

1. Penambahan fitur *Location Based Services* dan fitur pengamanan pada setiap layanan API yang digunakan.
2. Penerapan metode rekomendasi dapat dikombinasikan dengan metode yang berbeda atau mengembangkan kembali dengan metode yang berbeda.

DAFTAR PUSTAKA

- Azhar, R. D., 2009. Distro itu apa ??? [Online] Available at: <https://dongnong.wordpress.com/2009/10/29/distro-itu-apa-2/> [Diakses 26 Agustus 2016]
- Bisnis.com, 2016. Aplikasi M-Commerce Diproyeksi Booming Tahun Ini. [Online] Available at: <http://industri.bisnis.com/read/20160222/105/521510/aplikasi-m-commerce-diproyeksi-booming-tahun-ini> [diakses 26/08/2016]
- Candillier L, Meyer F, Boullé M. 2007. Comparing state-of-the-art collaborative filtering systems. *International Conference on Machine Learning and Data Mining*; 2007 Jul 18-20; Leipzig, Jerman. 548-562.
- Fatmanto, A.H., 2013. Pembangunan Aplikasi Forum Jual Beli Berbasis Mobile. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Ghauth, K.I., & Abdullah, N.A. 2010. Learning Materials Recommendation using Good Learners' Ratings and Content-Based Filtering. *Educational Technology Research and Development*, 58: 711-727.
- Haryanti, S., & Irianto, T. (2011). Rancang Bangun Sistem Informasi E-Commerce Untuk Usaha Fashion Studi Kasus Omah Mode Kudus. *Journal Speed - Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi*, Vol. 3, No. 1, 8-14.
- Hastanti, R. P., Wardati, I. U., & Purnama, B. E. (2013). Sistem Penjualan berbasis Web (E-Commerce) pada Tata Distro Kabupaten Pacitan. *Indonesian Jurnal on Computer Science*, 1-8.
- Herlocker, J. L., Konstan, J. A., Terveen, L. G., & Riedl, J. T. (2004). Evaluating Collaborative Filtering Recommender Systems. *ACM Transactions on Information Systems*, Vol. 22, No.1, 5-53.

- Internet World Stat, 2016. Internet usage, broadband and telecommunications reports.[Online] Available at: <http://www.internetworldstats.com/asia/id.htm> [Diakses 26 Agustus 2016]
- Itmazi, J., & Megias, M. (2008). Using Recommendation Systems in Course Management Systems to Recommend Learning Objects. *International Arab Journal of Information Technology*, 5: 234-240.
- Jacobson, Daniel. Et. al. (2012). *APIs: A Strategy Guide*.
- Kadir, Abdul. (2011). *Buku Pintar jQuery dan PHP*. Yogyakarta: MediaKom.
- Karypis G. (2001). Evaluation of Item-based top-N recommendation. *Proceedings of the 10th International Conference of Information and Knowledge Management (CIKM)*; 2001 Nov 5-10; Atlanta, Amerika Serikat. Hlm. 247-254.
- Laksana, E. A. (2014, Desember). Collaborative Filtering dan Aplikasinya. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Terapan, Vol. 1*, 36-40.
- Marsuri, F., & Mahmudy, W. F. (2007). Personalisasi Web E-Commerce Menggunakan Recommender System dengan Metode Item-Based Collaborative Filtering. *Jurnal Kursor, Vol. 3, No. 1*, 1-12.
- Lim, E.P., Shen, Z., dan Siau, K. (2003). *Mobile Commerce: Current States and Future Trends*. United State Of America: Idea Group Publishing.
- Mariga, J. (2003). *Managing E-Commerce and Mobile Computing Technologies*. United State Of America: IRM Press Publisher.
- Mirzaie, A., & Asadollahi, A. (2011). Mobile Commerce Beyond Electronic Commerce: Issue and Challanges. *Asian Journal of Business and Management Sciences, Vol. 1, No. 2*, 119-129.
- Niranjanamurthy M, Kavyashree N, Mr S.Jagannath, DR. Dharmendra Chahar. (2013). Analysis of E-Commerce and M-Commerce: Advantages, Limitations and Security Issues. *International Journal of Advanced Research*

in *Computer and Communication Engineering* Vol. 2, No. 6.

Nuryana, I. D., & Putra, M. S. (2012). *Rancang Bangun Aplikasi M-Commerce berbasis Android sebagai Media Informasi dan Pemesanan Online Pada Distor (Pakaian)*, Vol. 1, No. 2, 25-32.

Ruslim, N. N., & Arman, A. A. (2015). Pembuatan Sistem Rekomendasi untuk E-commerce Penjualan Produk Makanan dan Minuman Mempertimbangkan Kondisi Kesehatan dan Larangan Konsumsi Makanan. *Konferensi Nasional informatika (KNIF)*, (hal. 188-193).

Saikaly, F., & Krucken, L. (2011, January-April). Designing web platforms for the intermediation between local designers and craftspeople and global consumers. *Strategic Design Research Journal*, Vol. 4.

Sarwar, B., Karypis, G., Konstan, J., & Riedl, J. (2001). Item-based collaborative filtering recommendation algorithms. *Proceedings of the 10th international conference on World Wide Web*, (hal. 285-295). Hongkong.

Simmonds, Chris, 2010, *What else can you do with Android?*

Bimo Sunarfrihantono, 2002. "Pengertian PHP & MySQL". Informatika, Bandung.

Susanto, H. (2014, April). Perancangan Sistem Rekomendasi Pakaian Distro Dengan Menggunakan Item Collaborative Filtering (Studi Kasus: The Jungle Distro Medan). *Pelita Informatika Budi Darma*, Vol. 6, No.3, 58-62.

Tesaria, G., & Marjito. (2016, Juni). Aplikasi Penjualan Online Berbasis Android (Studi Kasus: Di Toko Hoax Merch). *Jurnal Computech & Bisnis*, Vol.10, No.1, 40-49.