

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Tolok ukur pesan-pesan yang disampaikan dalam media luar ruang dipahami oleh khalayak dapat dilihat melalui persepsi orang setelah melihat media tersebut. Persepsi seseorang terhadap suatu objek, termasuk media luar ruang dapat dilihat dari aspek kognitif dan aspek afektifnya. Aspek kognitif berkaitan dengan pemahaman atas objek yang dipersepsi, sedangkan aspek afektif berkaitan dengan penilaian atau emosi (perasaan) responden terhadap suatu objek. Berdasarkan pengumpulan data, pengolahan data, dan analisis data diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. *Billboard* dan *kinetic board* tentang *Sego Segawe* harus bisa mengaktualisasikan diri secara visual. Secara visual tampilan gambar pada *billboard* sudah menarik perhatian, terutama dengan ukuran yang besar dan mempunyai dominasi tinggi terhadap lingkungan sekitar. Demikian pula halnya dengan *kinetic board* *Sego Segawe*. Secara visual, *kinetic board* bertema *Sego Segawe* juga menampilkan pesan dengan bentuk dua orang naik sepeda tandem yang cukup menarik perhatian.
2. Mengacu pada pendapat Kincaid dan Schramm (1977) dan Wursanto (1982), pesan yang disampaikan dalam komunikasi melalui *billboard* harus "dimengerti" orang yang menerima pesan atau orang yang melihat *billboard*. Pesan pada *billboard* agar masyarakat luas mau menggunakan sepeda

ditampilkan dengan memberikan contoh figur Pejabat teras yang mau menggunakan sepeda. Pesan yang tersirat dan tersurat dalam pemilihan tokoh atau figur ini adalah: pejabat tinggi di tingkat Kota Yogyakarta saja mau menggunakan sepeda, sehingga masyarakat diharapkan juga mau menggunakan sepeda. Namun pada *kinetic board* *Sego Segawe*, meskipun secara artistik pemilihan bentuk sepeda tandem menarik, namun tanpa adanya kalimat penjelas bisa mengaburkan makna, karena bagi masyarakat yang tidak tahu arti *Sego Segawe* bisa dikira iklan, atau sekedar penghias taman di pinggir jalan. Pesan akan lebih mengena jika bentuk visual berupa dua buah sepeda dengan masing-masing pengendara di atas sepedanya disertai kalimat ajakan bersepeda.

3. Hasil penelitian terhadap beberapa responden menunjukkan bahwa pesan yang disampaikan secara visual dalam *billboard* ini ternyata telah dipersepsikan responden sesuai dengan pemasang *billboard*. Secara kognitif responden tahu atau mengerti pesan-pesan yang disampaikan dalam *billboard*, sedangkan secara afektif menurut responden, pemilihan bentuk, gambar, warna, figur dan maksud pesan yang terkandung di dalamnya cukup menarik. Secara visual, *kinetic board* bertema *Sego Segawe* juga menarik. Secara kognitif responden juga mengetahui maksud dan tujuan pemasangan *kinetic board* *Sego Segawe*, sedangkan secara afektif responden merasa tertarik, terkesan, dan terhibur dengan adanya *kinetic board* tersebut.
4. Penentuan lokasi memegang peranan yang penting dalam pemasangan media luar ruang. Kasali (1992: 138) mengutarakan hal-hal yang perlu diperhatikan

yaitu: arus perjalanan, jenis produk, jangkauan, kecepatan arus lalu lintas, persepsi orang terhadap lokasi, keserasian dengan bangunan di sekitarnya. Mengacu pada pendapat Kasali tersebut, pemilihan lokasi pemasangan *billboard* dan *kinetic board* sudah tepat, karena sangat strategis, arus perjalanannya tidak cepat, dan memiliki keserasian dengan lingkungan di sekitarnya.

5. Dilihat dari penggunaan efek, pada *billboard* Sejo Segawe tidak mengoptimalkan penggunaan efek. *Billboard* hanya diterangi dengan lampu latar yang cukup terang, sehingga di malam hari *billboard* terlihat terang dan mencolok. Sebaliknya, pada *kinetic board* Sejo Segawe telah menggunakan efek gerakan, dengan cara menyalakan dan mematikan lampu yang tersusun berderet secara bergantian, sehingga timbul efek seperti bergerak, sehingga lebih menarik dan mengesankan bagi orang yang melewatinya.

B. Saran

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemilihan kata-kata pada *billboard* terlalu panjang, sehingga susah dibaca dalam waktu singkat yang berakibat pengendara yang melaju kurang tahu pesan yang ingin disampaikan pada *billboard* secara jelas. Untuk itu sebaiknya dalam pemasangan *billboard* pemilihan kata-katanya tidak perlu terlalu panjang, cukup pendek dan menggelitik agar pengendara mudah dan cepat membaca, tetapi pesan yang disampaikan harus bisa mengena agar arti pesan bisa dipahami dan mudah diingat pengendara. Pemilihan lokasi juga harus diperhatikan, karena

billboard ini hanya menjangkau khalayak dari wilayah Yogyakarta bagian utara, maka sebaiknya pemasangan *billboard* diperbanyak jumlahnya di tempat-tempat yang strategis, paling tidak dari empat jurusan ke arah kota ada, misalnya dari arah barat di pasang di jalan Godean atau di Ringroad Barat, dari arah selatan di pasang di jalan Parangtritis atau di Ringroad Selatan, dari arah timur dipasang di Jalan Solo.

2. Hasil penelitian menunjukkan, meskipun *kinetic board* bentuknya sudah menarik dan tempatnya cukup strategis namun masih memiliki beberapa kekurangan, yaitu masalah pemilihan bentuk sepeda dan kalimat pesan yang kurang. Untuk itu pemasangan *kinetic board* selain unsur estetika, juga harus memperhatikan pesan yang ingin disampaikan. Misalnya, jika ingin mengajak masyarakat bersepeda, bentuknya yaitu masing-masing orang naik sepeda sendiri-sendiri, tidak berboncengan, dan bentuk sepedanya adalah sepeda untuk keperluan sehari-hari bukan sepeda untuk keperluan rekreasi.
3. Perlu diadakan penelitian lebih lanjut mengenai efektivitas media luar ruang dalam menginformasikan program-program yang ditujukan kepada masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

- Alsa, Asmadi. 2007. *Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif serta Kombinasinya dalam Penelitian Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* Yogyakarta: Rineka Cipta.
- Assael, Henry. 1998. *Consumer Behavior and Marketing Action*. 6th Ed. Cincinnati, OH: South-Western College Publishing.
- Batra, R., Myers, J.G., Aaker, D.A. 1996. *Advertising Management Fifth Edition*. USA: Prentice Hall, Inc. USA.
- Budiman, Kris. 2004. *Semiotika Visual*. Yogyakarta: Buku Baik.
- Citrabroto, Suhartin. 1982. *Prinsip-Prinsip Berkomunikasi*. Jakarta: Bharata Bina Aksara.
- Devito, Joseph A. 1986. *Communicology: An Introduction to the Study of Communication*. New York-London, Harper & Row Publisher.
- Effendy, Onong Uchjana. 1986. *Dimensi-Dimensi Komunikasi*. Bandung: Alumni.
- _____.1999. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*, cetakan keduabelas. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Gitosudarmo, Indriyo dan Sudita, I Nyoman. 2000. *Perilaku Keorganisasian, Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE.
- Grunig, James E dan Hunt, Todd. 1984. *Managing Public Relations*. Print in United States of America: Holt, Rinehart and Winston, Inc.
- Kasali, Rhenald. 1992. *Manajemen Periklanan : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta : Pustaka Utama Grafiti.
- Kincaid, D. Lawrence dan Wilbur Schramm. 1977. *Asas-Asas Komunikasi Antar Manusia*. Jakarta: LP3ES bekerjasama dengan East-West Communication Institute.
- Kotler, Philip. 1993. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi & Pengendalian, edisi VI, jilid 2*. Jakarta : PT. Erlangga.

- Moleong, M.A., Dr. Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Muhammad, Arni. 2001. *Komunikasi Organisasi*. Edisi Pertama, Jakarta: Bumi Aksara.
- Nawawi, H. Hadari dan H.M. Martini Hadari. 1992. *Instrumen Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Pace, R. Wayne dan Faules, Don F. 2000. *Komunikasi Organisasi Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Peter, J. Paul & Jerry C. Olson. 2000. *Consumer Behavior, edisi IV, jilid 1*. Jakarta : PT. Erlangga.
- Rakhmat, Jalaluddin. 1986. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- _____. 2005. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remadja Karya.
- Robbins, Stephen P. 2001. *Concepts, Controversies, Applications, Organizational Behavior*. Eight edition. New Jersey: Prentice Hall International.
- Siagian, Sondang P. 1989. *Teori Motivasi dan Aplikasinya*. Jakarta: Bina Aksara.
- Soekanto, Soerjono. 1986. *Sosiologi Suatu Pangantar*. Jakarta: Rajawali.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulaksana, Uyung. 2005. *Integrated Marketing Communication Teks dan Kasus*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Supriyanto, Sugeng 'Aresta'. 2008. *Meraih Untung dari Spanduk hingga Billboard*. Yogyakarta: Galang Press.
- Swastha, DH. Basu dan Irawan. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Thoha, Miftah. 1983. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Radjawali Pers.
- Tubss, Stewart L. Sylvia Moss. 1996. *Human Communication: Konteks-Konteks Komunikasi*, Bandung: PT. Remadja Rosdakarya.
- Vredenburgt. 1983. *Metode dan Teknik Penelitian Masyarakat*. Jakarta: Gramedia.

Walgito, Bimo. 1991. *Psikologi Sosial (suatu pengantar)*. Yogyakarta : Andi Offset.

Wursanto, Ignasius. 1982. *Etika Komunikasi Kantor*. Edisi Pertama, Yogyakarta: Kanisius.

[http://www.jogjakota.go.id/berita/071?/segosegawe perlu respon masyarakat.htm](http://www.jogjakota.go.id/berita/071?/segosegawe%20perlu%20respon%20masyarakat.htm)





HALAMAN LAMPIRAN

PANDUAN WAWANCARA

Nama responden :
Jenis Kelamin :
Status pekerjaan : Guru / Siswa

Pertanyaan umum berkaitan Sego Segawe

1. Apakah anda pernah melihat logo sego segawe?
2. Apakah anda arti logo sego segawe?
3. Jika anda tahu arti logo segawe mohon dijelaskan!
4. Bagaimana pendapat anda tentang program sego segawe?
5. Apakah program sego segawe sudah sesuai dengan keinginan anda?
6. Apakah program ini jika dijalankan oleh semua orang akan membuat tertib di jalan atau malah akan merepotkan?
7. Apakah menurut anda program ini bisa berjalan secara kontinyu?
8. Apakah sarana dan prasarana program sego segawe telah cukup?
9. Bagaimana sarana dan prasarana ini seharusnya?
10. Apakah anda sering menggunakan sepeda untuk transportasi?
11. Kenapa anda menggunakan sepeda?
12. bagaimana dengan kegiatan-kegiatan yang anda lakukan dengan bersepeda?
13. seberapa sering anda mengikuti kegiatan bersepeda?
14. Mengapa anda mengikuti kegiatan bersepeda?
15. apakah anda aktif mengikuti kegiatan di komunitas sepeda untuk sego segawe?
16. jelaskan alasan anda mengikutinya?

Pertanyaan khusus baliho

17. jelaskan apakah anda pernah melihat baliho tentang sego segawe di sebelah utara Sagan?

Ukuran

18. Apakah bentuk baliho sego segawe cukup menarik? berikan alasan pendapat anda!
19. Bagaimana ukuran baliho sego segawe menurut anda?
20. Apakah dengan ukuran tersebut baliho mudah terlihat? Berikan alasan anda!
21. Apabila dibandingkan papan reklame maupun spanduk yang ada di sekitar, baliho sego segawe cukup dominan?

Warna

22. Apakah gambar baliho sego segawe cukup menarik? Berikan alasan anda!
23. Apakah pemilihan warna pada gambar dan kalimat baliho sego segawe cukup menarik? Berikan alasan anda!
24. Apakah anda mengerti maksud/arti dari gambar tersebut? Berikan alasan anda!
25. Bagian manakah yang paling berkesan bagi anda dari gambar baliho?
26. Jelaskan mengapa anda merasa terkesan dengan gambar tersebut?
27. Bagaimana kelebihan dan kekurangan dari gambar baliho tersebut?
28. Bisakah anda dapat dengan mudah mengingat gambar dan kalimat sego segawe?

Pesan

29. Apakah kalimat baliho sego segawe cukup menarik? Berikan alasan anda!
30. Apakah anda mengerti maksud kalimat-kalimat yang tertulis pada baliho tersebut? Berikan alasan anda
31. Bagian kalimat manakah yang paling berkesan bagi anda? Berikan alasan anda
32. Bagaimana kelebihan dan kekurangan dari kalimat-kalimat pada baliho ini?

Zoning

33. Apakah tempat pemasangan baliho sego segawe cukup strategis? Beikan alasan anda!
34. Bagaimana kelebihan dan kekurangan dari pemilihan lokasi ini?

Efek

35. Bagaimana kesan yang anda peroleh secara keseluruhan, baik bentuk, gambar, warna, ukuran maupun kalimat yang ada pada baliho sego segawe?
36. Jelaskan kesan anda mengenai fisik baliho secara keseluruhan?
37. Jelaskan kelebihan dan kekurangan dari fisik baliho secara keseluruhan?

Pertanyaan khusus lampu hias sego segawe

38. Jelaskan apakah anda pernah melihat lampu hias sego segawe?

Ukuran

39. Jelaskan bagaimana ukuran lampu hias sego segawe menurut anda?
40. Apakah dengan ukuran tersebut, lampu hias mudah terlihat dan menarik perhatian?mohon jelaskan!
41. Jelaskan menurut anda, bentuk gambar lampu hias ini sudahkah tepat untuk memasyarakatkan gerakan sego segawe?

Warna

42. Jelaskan apakah menurut anda daya tarik utama dari lampu hias ini?
43. Jelaskan bentuk lampu hias ini, apakah menarik?
44. Jelaskan bagaimana pemilihan warna pada lampu hias tersebut?

Pesan

45. Jelaskan menurut anda, apakah tulisan sego segawe pada lampu hias ini cukup atau perlu ditambah kalimat lain?
46. Jelaskan maksud / arti dari bentuk lampu hias tersebut!

Zoning

47. Jelaskan menurut anda tentang penempatan lampu hias sego segawe?
48. Jelaskan bagaimana kelebihan dan kekurangan dari pemilihan lokasi ini?

Efek

49. Jelaskan menurut anda, apakah lampu hias sego segawe bisa menimbulkan keinginan orang untuk menggunakan sepeda?
50. Jelaskan menurut anda, apakah kombinasi warna dan cahaya lampu hias sego segawe ini sudah menarik?
51. Jelaskan bagaimana kelebihan dan kekurangan dari lampu hias ini?

Gambar Logo Sego Segawe



Daftar Anggota Komunitas Sego Segawe

Wonder Wong Ngawi

Alamat : Jln Dr Wahidin No 027

Jumlah ANggota : 15

belum ada Namanya

Alamat : sentikan rt04 rw01 tirtomartani kalasan sleman yogyakarta

Jumlah ANggota : (tidak terdata)

JoGja Zebra Mountain Bike

Alamat : Jl. Reksobayan 1/ poltabes yogyakarta

Jumlah ANggota : 40

Wardilan (Warga Pengadiln)

Alamat : Pengadilan Tinggi Yogyakarta Pengdilan Negeri Yogyakarta

Jumlah ANggota : 50

SEMUT BIAS (sepeda muter bikin awak sehat)

Alamat : Badran JT I/968, Yogyakarta 55231

Jumlah ANggota : 12

Espero Pit Mania (E.P.M)

Alamat : SMPN 2 DEPOK SLEMAN. (Jl. dahlia perumahan con-cat depok sleman)

Jumlah ANggota : tidak terdata

Waru doyong cycling club

Alamat : Jl Bintaran Wetan 11 Jogjakarta

Jumlah ANggota : 9

Sego Segawe Sehat Ceria

Alamat : SD Keputran A

Jumlah ANggota : 60

SONTHEL

Alamat : JL.BIMOKURDO NO 70 SAPEN YOGYAKARTA

Jumlah ANggota : 5

PASOGI(Paguyuban Sepeda Onthel GumukIndah)

Alamat : Perumahan Gumuk Indah dan Arum Permai Sido Arum Godean

Jumlah ANggota : 15

GIRI onthel

Alamat : Numpukan Karang tengah imogiri Bantul. dan Pundung wukirsari imogiri bantul

Jumlah ANggota : 10

WOK (warga oglek kowang)

Alamat : dn. Kowang ds. Tamanmartani Kec. Kalasan

Jumlah ANggota : 35

CERIA

Alamat : KECAMATAN JETIS JL. P. DIPONEGORO NO. 91 YOGYAKARTA TELP. 0274 515788
Jumlah ANggota : 20

Paguyuban Onthel Rabuk Yuswo

Alamat : KelSuryodiningratan KecMantrijeron
Jumlah ANggota : tidak terdata

bike 2B happy

Alamat : Rumah Sakit Happy Land Medical Centre Jl.Ipda Tut Harsono 53 Yogyakarta Telpon (0274) 550060
Jumlah ANggota : 36

PuKaSO (Puri Koperasi Asri Sepeda Onthel)

Alamat : Perum Puri Koperasi Asri No 1.8,Blawong I,trimulyo,Jetis,Bantul
Jumlah ANggota : 15

PiTIK (Pit Teknologi Informasi dan Komunikasi) UGM

Alamat : PPTIK UGM Jl Pancasila Bulaksumur Yogyakarta 55281
Jumlah ANggota : 20

BENGONG (BERGODO NGONTHEL NGEBLAK)

Alamat : Ngeblak, Wijirejo, Pandak, Bantul, Yogyakarta 55761
Jumlah ANggota : 50

DINDU CAPIL CICLE CLUB

Alamat : JL.KENARI NO. 56 YOGYAKARTA
Jumlah ANggota : 30

GTS 2 SEPEDA ONTHEL CLUB

Alamat : PERUM GRIYA TAMAN SARI 2 PETIR SRI MARTANI PIYUNGAN BANTUL YOGYAKARTA
Jumlah ANggota : 20

Techno Cycle Club

Alamat : Jl. Kenari No. 56 Yogyakarta 55165 Bagian Teknologi Informasi dan telematika Setda Kota Yogyakarta
Jumlah ANggota : 9

Pecinta Sepeda Godean (PSG)

Alamat : Griya Arga Permai
Jumlah ANggota : tidak terdata

Danagung Cycling Community

Alamat : Sekertariat Danagung Cycling Community Graha Bakti Rachmat ali LtII. Jalan Kaliurang KM 5,8 Jumlah
ANggota : 52

Jogja Folding Bike

Alamat : Jl. Gejayan Santren Gang Menur 5C Yogyakarta 55281
Jumlah ANggota : 23

KOMASTA

Alamat : Kantor Kelurahan Tahunan, jalan tuntungan, Yogyakarta
Jumlah ANggota : 100

POSITIF SPORT CLUB

Alamat : Dukuh RW 13 Kelurahan Gedongkiwo, Kecamatan Mantrijeron, Yogyakarta
Jumlah ANggota : 40

teratai bike club

Alamat : perum teratai asri, malangjiwan pandeyan, bangun harjo, sewon
Jumlah ANggota : 10

Surya Perkasa

Alamat : Pimpinan Ranting Muhammadiyah Dukuh Dukuh MJ I/1246 RT 67 RW 15 Yogyakarta Telp: (0274)
415068
Jumlah ANggota : 50

smpn12segosegawe

Alamat : smp negeri 12 yogyakarta jl.tentara pelajar 9 yogyakarta telepon 0274 563012

Jumlah ANggota : 18

stta ngontel club

Alamat : jl. janti blok r lanud. adisutjipto
Jumlah ANggota : 10

jwok

Alamat : perum griya cipta mulia
Jumlah ANggota : 4

SKAD (Sepeda Kampus Ahmad Dahlan)

Alamat : Lab Komputer Teknik Industri, Kampus III UAD, Jl. Prof. Dr. Soepomo, Janturan, Yogyakarta Email: sepedauad@gmail.com
Jumlah ANggota : tidak terdata

SEKAR SETAMAN

Alamat : Jal. sultan agung 133 Yogyakarta 55111 Telp/fax (0274) 515791
Jumlah ANggota : 42

Ezphero Bicycle Community (EBC)

Alamat : SMP Negeri 2 Yogyakarta Jl. Panembahan Senopati no. 28 - 30 Yogyakarta 55121
Jumlah ANggota : 130

WASPADA(Pengawas Pandemi Sepeda)

Alamat : Bawasda Kota Yogyakarta
Jumlah ANggota : 27

LCC (LAW CYCLE CLUB)

Alamat : Bagian Hukum Sekretariat Daerah Kota Yogyakarta Komplek Balaikota Timoho Jl. Kenari No 56 YK
Jumlah ANggota : 24

VIRGO Comunity for Enviroment (VCE)

Alamat : Jalan Surokarsan No 21 Yogyakarta. Komunitas Redaktur Majalah VIRGO
Jumlah ANggota : 5

SAMBER LILER (Sambil Bersepeda Lihat Lingkungan terbuka)

Alamat : Dinas Lingkungan Hidup Kota Yk Jl. Bima Sakti No 1 YK
Jumlah ANggota : tidak terdata

SEKAGE (Sepeda Karyawan/wati Kotagede)

Alamat : Jl. Nyi Wiji Adisoro no 39 Yogyakarta
Jumlah ANggota : 21

GARDA SEMPATY (GAbungan penggemaR bersepeDA SEkolah Menengah Pertama Tiga Yogyakarta)

Alamat : SMP Negeri 3 Yogyakarta Jl. Pajeksan No. 18 Telp. 513019 Yogyakarta
Jumlah ANggota : 268

kampung sepeda pajeksan

Alamat : workshop b2w chapter jogja - lampung sepeda pajeksan 639 yogyakarta 55271 contact : pakdjo_simduk@yahoo.com
Jumlah ANggota : 63

JOMATAPU (Jogja maju tanpa polusi)

Alamat : J.L.magelang bangunrajo..rt.49...rw.11
Jumlah ANggota : tidak terdata

SPPIDY (Sepedaan Pegawai Pelajar Insan Danurejan Yogyakarta)

Alamat : Kantor Camat Danurejan, Jl. Hayam Wuruk No. 28 YOgogyakarta 55211
Jumlah ANggota : 22

Othorejo Bycicle Club (OBC)

Alamat : Kecamatan Tegalrejo, Jl. Tompeyan TR III/219 Yogyakarta
Jumlah ANggota : 51

LIBRARIAN BIKER CLUB (LBC)

Alamat : FTSP UII YOGYAKARTA

Jumlah ANggota : 7

OSASA (Obahe Sikil Agawe Sehatng Awak)

Alamat : Kecamatan Ngampilan Kota Yogyakarta

Jumlah ANggota : 20

CERIA CLUB

Alamat : KECAMATAN JETIS JL. P. DIPONEGORO NO 91 YOGYAKARTA

Jumlah ANggota : 20

SEKAYO (Sepeda Sehat Sekretariat KPU Kota Yogyakarta)

Alamat : SEKRETARIAT KPU KOTA YOGYAKARTA, JL. KENARI NO. 56 YOGYAKARTA

Jumlah ANggota : 9

SEKAWAN BKD

Alamat : Badan Kepegawian Daerah Kota Yogyakarta d.a balaikota timoho jl. kenari 56 yk

Jumlah ANggota : 11

DSC (Dintib Sepeda Club)

Alamat : Dinas Ketertiban Kota Yogyakarta

Jumlah ANggota : 25

Muse Koopy Cycling

Alamat : SMA Muhammadiyah 4 Yogyakarta Jl. Mondorakan 51 Kotagede Yogyakarta

Jumlah ANggota : 23

PT Perusahaan Gas Negara (Persero) Tbk

Alamat : Jl. Pemuda No:56-58 Surabaya 60271 contact person : Sigit Tri hartanto Sukamto M.Psi

Jumlah ANggota : 3

Pakel cycling club

Alamat : Tungkak Pakel UH 5 - 398 Yogyakarta

Jumlah ANggota : 12

Ngorpit

Alamat : PT. Aplikanusa Lintasarta

Jumlah ANggota : 8

SHBC (Sari Husada Bikers Club)

Alamat : PT. SARI HUSADA Jl Kusumanegar 173 Yogyakarta

Jumlah ANggota : tidak terdata

MACHE

Alamat : SMA N 5 Yogyakarta Jl. Nyi pembayun 39 Kotagede YK 55172

Jumlah ANggota : 50

AJISOKO (A. M. SANGAJI SEPEDA ONTEL KANGGO OLAH RAGA)

Alamat : SMK NEGERI 2 YOGYAKARTA Jl. A.M. Sangaji 47 Telp. 0274-513490 e-mail: info@smk2-yk.sch.id

Website <http://www.smk2-yk.sch.id>

Jumlah ANggota : 80

BALAB komunitas bersepeda

Alamat : Badan Pengelolaan Barang Daerah Kota Yogyakarta Kompleks Balaikota Timoho Jalan Kenari no.56 Yogyakarta

Jumlah ANggota : 76

SKAVENTA BUGAR

Alamat : SMK NEGERI 7 Yogyakarta Jl. Gowongan kidul JT. III/416 Telp. 512403 Yogyakarta

Jumlah ANggota : 35

SPETUTA CYCLING CLUB

Alamat : SMPN 7 YOGYAKARTA JALAN WIRATAMA 38 YOGYAKARTA

Jumlah ANggota : 50

Penggemar Sepeda Onthel RSUD

Alamat : RSUD Kota Yogyakarta Jl.Wirosaban No.1 Yogyakarta Telepon 0274 371195, 386691, 386692

Jumlah ANggota : 20

DALBONTEL CLUB (Dalbang Onthel Club)

Alamat : Bagian Pengendalian Pembangunan Jl. Kenari no.56 Komplek Balaikota Kota Yogyakarta.
Jumlah ANggota : 10

JOKTA DULLON (Pojok Balaikota Kidul Kulon)

Alamat : Badan Informasi Daerah Kota Yogyakarta Jl. Kenari No. 56 Yogyakarta
Jumlah ANggota : 20

"nGeGneth"

Alamat : SMP Pangudi Luhur 1 Yogyakarta Jl. Timoho II/29 Yogyakarta 0274 546061
Jumlah ANggota : 45

Garda Sempati Yogyakarta

Alamat : SMP NEGERI 3 YOGYAKARTA, Jalan Pajeksan No.18 Yogyakarta
Jumlah ANggota : 268

SEKABAT

Alamat : Bagian Tata Pemerintahan Setda Kota Yogyakarta Jl. Kenari No 56 Yogyakarta
Jumlah ANggota : 21

PADZ OnC (Padmanaba Onthel Club)

Alamat : **SEKOLAH MENENGAH ATAS NEGERI 3 Jalan Laksda Laut Yos Sudarso 7**
Jumlah ANggota : 55

PASOK(Paguyuban Sepeda Onthel Keuangan)

Alamat : BPKD Kota Yogyakarta KOmplek Balaikota Timoho Jl. Kenari No. 56 YK
Jumlah ANggota : 35

JONGGOZ (Jogja Onthel Ngoz-ngozan)

Alamat : PT.BARUMUN ABADI INNA GARUDA HOTEL JL.MALIOBORO 60 YOGYAKARTA 0274-561155
Jumlah ANggota : 5

BANG JOPIT (Bank Jogja Pit)

Alamat : Bank Jogja Jln. Patangpuluhan No. 1 Yogyakarta
Jumlah ANggota : 60

PITAGAWA(Pit-pitan Agawe Awak Waras)

Alamat : Puskesmas Pakualaman Jl.Jayeng Prawiran No 13 Yogyakarta 55112
Jumlah ANggota : tidak terdata

Bappeda Onthel Sehat Club

Alamat : Bappeda Jln. Kenari No. 56 Yogyakarta
Jumlah ANggota : 40

Umbulharjo Ngepit Community

Alamat : Jl. Glagahsari No.99 Yogyakarta E-mail :uh@jogja.go.id e-mail :uh@intra.jogja.go.id
Jumlah ANggota : 50

SPETENTA SEGAWA CLUB

Alamat : SMP NEGERI 10 YOGYAKARTA JL. TRITUNGAL 2 YOGYAKARTA 55162 TELP (0274) 372666
FAX : (0274) 450569
Jumlah ANggota : 160

KMBC (kumpul makmur bicycle club)

Alamat : dinkes kota yogyakarta jl. prof sardjito no 5 yogyakarta
Jumlah ANggota : 13

GONDOKUSUMAN PIT ONTHEL BIKERS

Alamat : JL.MUNGGUR NO.32 YOGYAKARTA TELP. (0274) 520234
Jumlah ANggota : 20

BODA BERSEPEDA

Alamat : SMA BOPKRI 2 YOGYAKARTA JL. JEND. SUDIRMAN 87 YOGYAKARTA TELP. 0274-513433,
540789

Jumlah ANggota : 15

PANDAWA

Alamat : KODIM 0734 YK Jl. AM Sangaji No. 55 YK
Jumlah ANggota : 243

STEPIRO BIKE'S COMMUNITY

Alamat : Jl. Kemuning No. 14 Baciro Yogyakarta / SMK PIRI 1 YOGYAKARTA
Jumlah ANggota : 25

BACIRO JAYA

Alamat : KELURAHAN BACIRO JL. MAWAR II BACIRO
Jumlah ANggota : 8

Sego Segawe SMP 9 Yogyakarta

Alamat : SMP N 9 YOGYAKARTA, Jl. Ngeksigondo No. 30 Yogyakarta
Jumlah ANggota : 173

RABUK NYAWA

Alamat : JALAN IBU RUSWO 3 A YOGYAKARTA
Jumlah ANggota : 20

askrida cycling club

Alamat : PT.Asuransi Bangun Askrida Jl.Bugisan No.38 Yogyakarta
Jumlah ANggota : 10

SENOPATI CYCLING CLUB

Alamat : BANK BPD DIY CABANG SENOPATI Jl. P. Senopati No 5 - 7 Yogyakarta
Jumlah ANggota : 20

Osigase

Alamat : Dinhub Kota Yk Jl. Magelang 41 Yk
Jumlah ANggota : 22

Njeron Beteng Bike Club

Alamat : Kantor Kecamatan Kraton Jalan Rotowijayan No. 6 Telepon 376795 Email : kt@jogja.go.id-Email
Intranet: kt@intra.jogja.go.id.
Jumlah ANggota : 18

BUM CYCLE

Alamat : BAGIAN UMUM SETDA KOTA YOGYAKARTA Jl. Kenari 56 Yogyakarta
Jumlah ANggota : 8

MUHDELA SEGO SEGAWA

Alamat : SMP Muhammadiyah 8 YK
Jumlah ANggota : tidak terdata

KONAK (Komunitas Ngepit Amargo Kahanan)

Alamat : Bag. Protokol Setda Kota YK
Jumlah ANggota : 15

Billboard dan Kinetik board Sego Segawe





Isi pesan *billboard SEgo Segawe*:
Jadikanlah SEPEDA sebagai
pilihan modal transportasi jarak dekat
ke sekolah dan tempat kerja
yang menyehatkan, murah, bebas polusi
dan pengurangan pemanasan global.



Foto-foto kegiatan *Sego Segawe SMA Negeri 3 Yogyakarta*

67
PADMANABA FUNBIKE 2009
6 Minggu Pukul 06.30
Desember 2009
 Start & Finish Alun-alun Utara Yogya

Bersama :
 Manjora Pt Andy Marlina
 SO Salsita Haryanto
 Bapak H. Harry Djalanta
 Ketua Panitia 2009

Berisi Pendaftaran :
 Pendaftaran : Rp 1.000.000
 Asuransi : Rp 1.000.000
 Nomor : 021 46812698

8 Sepeda Motor
 10 YAMAHA VEGA ZR, 2 YAMAHA MO*
 10 Sepeda Polygon 10 TV Warna
 10 DVD Player 10 Handphone
 10 Kompor gas 10 Masi Compa
 10 Pembinaan Club 40 Paket Sembako

1 Rumah
 dan masih banyak hadiah lainnya!

CP : Santoso 08156872918 02146812698
 Randy 085643408235

68
PADMANABA FUNBIKE
Minggu,
28 November 2010
 Start & Finish Alun-alun Utara Yogyakarta
 Rute : Jalan Protokol Kota Yogyakarta

Rp 25.000,-
 Fasilitas : Kacang, Pop Mie, Tensi, Indefood Syrup,
 Asuransi dan Nomor Urutan Hadiah.

Beli 2 tiket bonus 1 tiket undian khusus
1 RUMAH
 3 HP Qwerty, 3 Dispenser, DLL

TOTAL HADIAH:
1 Rumah
 20 Sepeda Polygon
 15 Juta Rupiah
 10 Televisi 10 Dispenser
 10 DVD Player 10 Setrika
 10 Handphone 10 Blender
 10 Kompor Gas 10 Kipas Angin
 10 Magic Com
68 Paket Sembako
 dan masih banyak hadiah lainnya!

Contact Person: Santoso OCM (02146812698) (08156872918), Galih (085643408235)

SMAN 3 YOGYAKARTA PROUDLY PRESENT



PADMANABA FUNBIKE 2011

"Rangkul kemajemukan, kibarkan semangat persatuan"

Dimeriahkan:
Dangdut Heboh!

20 Minggu November 2011

Start & Finish Alun-Alun Utara Yogyakarta
Pukul 06.30 WIB

Rp 25.000,-

Fasilitas: Kaos, Pop Mie, Trenz, Freiss, Asuransi dan Nomor Undian Hadiah



**FIXIE ART
COMPETITION**

Info : <http://paph.padmanaba.or.id>
Farid (085643852188)
Onno (083889779874)

HADIAH: 1 Rumah*

20 Sepeda Gunung
20 Juta Rupiah

5 Mesin Cuci* 10 Magic Com
10 TV Warna 10 Dispenser
10 Handphone 10 Kompor Gas
10 Kipas Angin 10 Pembinaan Club
10 Setrika 69 Voucher Belanja

dan masih banyak hadiah lainnya!
NB: Pajak ditanggung pemenang

Beli 2 tiket boxes 2 tiket undian khusus
1 RUMAH*
5 Mesin Cuci*



* Hadiah tiket khusus

Contact Person: Santoso CKM (02746912698) (085729472718)
Farid (085643852188)

Info lebih lanjut: <http://pphp.padmanaba.or.id> @PadFunBike

JOGJA

Organized by:



Supported by:



Media Partner:









PEMERINTAH KOTA YOGYAKARTA
DINAS PENDIDIKAN
SMA NEGERI 3 YOGYAKARTA
Jl. Laksda Laut Yos Sudarso 7 Telp. (0274) 512856, 520512, 556443
Fax: (0274) 556443 Kode Pos 55224
Homepage: www.smun3-yog.sch.id e-mail : smn3yk@yahoo.com

SURAT KETERANGAN PENELITIAN
Nomor : 070/ 627

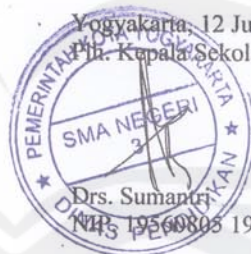
Kepala Sekolah SMA Negeri 3 Yogyakarta dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Ridhoi Perkasa Tohan
NIM : 050902870
Prodi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas : Universitas Atma Jaya Yogyakarta
Waktu : 31 Februari 2012 s.d. 31 Mei 2012

telah melakukan penelitian di SMA Negeri 3 Yogyakarta dengan judul Proposal :
“Persepsi Komunitas Sepeda ‘Padz onc’ SMA N 3 Yogyakarta tentang Media
Luar Ruang Sego Segawe Tahun 2012”

Demikian Surat Keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasama yang baik disampaikan terima kasih.

Yogyakarta, 12 Juni 2012
H. Kepala Sekolah,



Drs. Sumantri
NIP. 19560805 198003 1 018



SEGORO AMARTO
SEMANGAT GOTONG ROYONG AGA WE MAJUNE NGAYOGYAKARTA
KEMANDIRIAN-KEDISIPLINAN-KEPEDULIAN-KEBERSAMAAN