

BAB V

PENUTUP

Pada bab lima ini penulis akan membahas mengenai kesimpulan akhir dari penelitian yang telah dilakukan. Penulis juga akan memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi penelitian selanjutnya.

5.1 Kesimpulan

Dari hasil analisis yang telah dilakukan pada BAB IV, peneliti mengambil beberapa kesimpulan antara lain sebagai berikut:

1. Karakteristik responden dalam penelitian ini menunjukkan bahwa mayoritas responden adalah laki-laki, rentang usia antara 20 - 24 tahun. Mayoritas responden menghabiskan 1- 4 batang rokok setiap harinya dan telah menjadi perokok selama 1 - 5 tahun.
2. *Pictorial warning* secara langsung berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berhenti merokok yang berarti, apabila *pictorial warning* meningkat, maka niat berhenti merokok juga akan meningkat.
3. *Pictorial warning* secara langsung berpengaruh positif dan signifikan terhadap *evoked fear* yang berarti, apabila *pictorial warning* meningkat, maka *evoked fear* juga akan meningkat.

4. *Evoked fear* secara langsung berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berhenti merokok yang berarti, apabila *evoked fear* meningkat, maka niat berhenti merokok juga akan meningkat.
5. *Evoked fear* terbukti memiliki efek mediasi atau berfungsi memediasi antara *pictorial warning* dan niat berhenti merokok. Hasil penelitian ini mendukung penelitian yang telah dilakukan oleh Kees, *et al.* (2010) sebelumnya yang menggunakan *evoked fear* sebagai mediasi.
6. Hasil keseluruhan penelitian ini menunjukkan bahwa variabel independen berpengaruh pada variabel dependen secara langsung, positif, dan signifikan. Dapat dilihat pada hubungan *pictorial warning* yang berpengaruh pada *evoked fear*. Hubungan pengaruh langsung dapat dilihat pada hubungan *pictorial warning* yang secara langsung memiliki pengaruh positif dan signifikan pada niat berhenti merokok. Hubungan pengaruh tidak langsung dapat dilihat pada hubungan *evoked fear* yang terbukti sebagai *partial mediation* atau berfungsi memediasi secara parsial hubungan *pictorial warning* dan niat berhenti merokok. Hal tersebut dapat dilihat dari variabel *pictorial warning* yang mempunyai pengaruh langsung yang signifikan pada variabel niat berhenti merokok setelah mengontrol variabel *evoked fear*.

6.2 Implikasi Manajerial

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *pictorial warning* yang keras dapat mempengaruhi niat perokok untuk berhenti merokok. Temuan studi juga menyatakan bahwa *pictorial warning* dapat mempengaruhi rasa takut untuk merokok, dan tingkat ketakutan memediasi pengaruh antara *pictorial warning* dan niat berhenti merokok.

Dengan adanya *pictorial warning*, Pemerintah dapat menetapkan peraturan yang ketat terhadap Industri tembakau di Indonesia. Untuk mengurangi jumlah konsumsi rokok, pemerintah harus mengeluarkan peringatan dengan gambar, yang tidak hanya dalam bentuk abstrak atau metafora saja, tetapi menyertakan peringatan yang menggambarkan kerusakan fisik dari akibat bahaya merokok. Dengan demikian, peringatan bergambar akan meningkatkan rasa takut perokok untuk merokok, serta dapat menyadarkan perokok tentang resiko dari dampak bahaya merokok, karena merokok terbukti sangat berbahaya bagi diri sendiri ataupun orang yang ada disekitarnya. Dengan rasa takut yang telah timbul dalam diri setiap perokok di Indonesia, diharapkan akan mampu membuat perokok berniat untuk berhenti merokok.

5.3 Keterbatasan Penelitian dan Saran

Dalam melakukan penelitian, penulis menyadari adanya keterbatasan dalam penelitian ini, yaitu jumlah responden dalam penelitian ini hanya 250, sehingga untuk penelitian selanjutnya jumlah responden bisa ditambah agar

lebih mewakili populasi. Keterbatasan lainnya adalah penulis hanya menemukan responden yang sebagian besar merupakan perokok ringan, untuk itu perokok sedang dan perokok berat perlu diteliti lebih lanjut.

Penulis menyarankan pada penelitian selanjutnya untuk memperluas cakupan wilayah dari responden, menambah jumlah responden agar dapat mewakili populasi, menambahkan usia ke dalam karakteristik responden, dan meneliti bagi perokok sedang dan perokok berat untuk memverifikasi pengaruh *pictorial warning* terhadap niat berhenti merokok.



DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (2005). *"Attitudes, Personality, and Behavior"*. Open University Press: New York.
- Alaouie, H., Afifi, R. A., Haddad, P., Mahfoud, Z., & Nakkash, R. (2015). "Effectiveness of pictorial health warnings on cigarette packs among lebanese school and university students". *Tobacco Control*. Vol. 24. doi:10.1136/tobaccocontrol-2012-050745.
- Andrews, J.C., Netemeyer, R.G., Burton, S., Kees, J. (2016). "Effects of Plain Package Branding and Graphic Health Warnings on Adolescent Smokers in the USA, Spain, and France". *Tobacco Control*. doi:10.1136/tobaccocontrol-2015-052583.
- Baron, Reuben M., & Kenny, David A. (1986). "Moderator Mediator Variables Distinction in Social Psychological Research: Conceptual, Strategic, and Statistical Considerations". *Journal of Personality and Social Psychology*. Vol. 51(6). pg. 1173-1182.
- Borland, R., Wilson, N., Fong, G., Hammond, D., Cummings, K., Yong, H., Hosking, W., Hastings, G., Thrasher, J. and McNeill, A. (2009a). "Impact of graphic and text warnings on cigarette packs: findings from four countries over five years". *Tobacco Control*. Vol. 18. pg. 358-364.
- Boudreaux, E. D., Moon, S., Baumann, Brigitte M., Camargo, Carlos A., O'hea, E., & Ziedonis D. (2010). "Intentions to quit smoking: Causal attribution, perceived illness severity, and event-related fear during an acute health event". *Annals of Behavioral Medicine*. Vol. 40(3). pg. 350-355.
- Cameron, L. D., Pepper, J. K., & Brewer, N. T. (2015). "Responses of young adults to graphic warning labels for cigarette packages". *Tobacco Control*. Vol.24. pg. e14-e22. doi:10.1136/tobaccocontrol-2012-050645.
- Cooper, D.R., & Schindler, P.S. (2006). *"Business Research Methods"*. New York: McGraw-Hill/Irwin. 9th editon.
- Fathelrahman, A. I., Omar, M., Awang, R., Cummings, K. M., Borland, R., & Samin, A. S. B. M. (2010). "Impact of the new malaysian cigarette pack warnings on smokers' awareness of health risks and interest in quitting smoking". *International Journal of Environmental Research and Public Health*. Vol. 7(11). Pg. 4089-4099. doi:10.3390/ijerph7114089.

- Fong, G. T., Hammond, D., Jiang, Y., Li, Q., Quah, A. C. K., Driezen, P., & Yan, M. (2010). "Perceptions of tobacco health warnings in china compared with picture and text-only health warnings from other countries: An experimental study". *Tobacco Control*. 19.
- Ghozali, Imam. (2011). "Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progam SPSS". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hall, M. G., Peebles, K., Bach, L. E., Noar, S. M., Ribisl, K. M., & Brewer, N. T. (2015). "Social interactions sparked by pictorial warnings on cigarette packs". *International Journal of Environmental Research and Public Health*. Vol. 12(10). pg. 13196-13208. doi:10.3390/ijerph121013195.
- Hammond, D., Fong, G.T., Mcdonald, P.W., Cameron, R. and Brown, K.S. (2003). "Impact of the graphic Canadian warning labels on adult smoking behaviour". *Tobacco Control*, Vol. 12. pg. 391-5.
- Hoek, J., Gendall, P. and Louviere, J. (2011). "Rationalisation as delusion: Pictorial health warnings and tobacco industry arguments". *Journal of Consumer Marketing*. 28(7). pg. 476-483. doi:10.1108/07363761111181455.
- Karibasappa, G.N., Nagesh, L., Usha, G.V., Prakash, S. (2011). "Assesment of Awareness about Pictorial Warnings on Tobacco Products Among 15 Years and Above Age in Davangere City, Karnataka, India – A Cross Sectional Survey". *Indian Journal Stomatol*. Vol. 2(4). pg. 227-232.
- Kees, J., Burton S., Andrews, J.C., & Kozup, J. (2010). "Understanding How Graphic Pictorial Warnings Work on Cigarette Packaging". *Journal of Public Policy & Marketing*. Vol. 29 (2). pg. 265 -276.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2006). "*Marketing Management*". Pearson Education. Inc.
- Mannocci, A., Colamesta, V., Conti, V., Cattaruzza, M. S., Paone, G., Cafolla, M., Terzano, C. (2014). "Demographic characteristics, nicotine dependence, and motivation to quit as possible determinants of smoking behaviors and acceptability of shocking warnings in Italy". *BioMed Research International*. doi:10.1155/2014/723035.
- Noar, S. M., Hall, M. G., Francis, D. B., Ribisl, K. M., Pepper, J. K., & Brewer, N. T. (2016). "Pictorial cigarette pack warnings: A meta-analysis of experimental studies". *Tobacco Control*. 25(3). pg. 341, doi:10.1136/tobaccocontrol-2014-051978.

- Raute, L.J., Padnekar, M.S., Gupta, P.S. (2009). "Pictorial Health Warnings on Cigarette Packs: a Population Based Study Findings from India". *Tobacco Use Insight*. Vol. 2, pg 11-16.
- Roberts, N.J., Kerr, S.M., Sheree, M.S., & Smith. (2013). "Behavioral Interventions Associated with smoking cessation in the Treatment of Tobacco Use". *Health Services Insights*. Vol. 6. pg. 79–85.
- Sekaran, Uma., & Bougie, Roger. (2013). "*Research Methods For Business: A Skill Building Approach (6th ed.)*". United Kingdom:Wiley & Sons Ltd.
- Siegel, M. (2002). "Antismoking advertising: figuring out what works". *Journal of Health Communication: International Perspectives*. Vol. 7. pp. 157-62.
- Spielberger, C & Sarason, I. (2005). "*Stress and Emotion*". Vol. 17. New York: Taylor & Francis Group.
- Sychareun, V., Hansana, V., Phengsavanh, A., Chaleunvong, K., & Tomson, T. (2015). "Perceptions and acceptability of pictorial health warning labels vs text only - a cross-sectional study in lao PDR". *BMC Public Health*. Vol. 15.
- Wells, William, Burnett, John, & Moriarty, Sandra Ernst. (2000). "*Advertising: Principles & practice*". Fifth edition. Upper saddle river. New Jersey: Prentice- Hall International Inc.
- Witte, Kim and Mike Allen. (2000). "A Meta-Analysis of Fear Appeals: Implications for Effective Public Health Campaigns". *Health Education and Behavior*. 27 (5). pg. 591–615.
- World Health Organization. (2009). "Global Health Risks: Morality and Burde of Disease Attributable to Selected Major Risks". *World Health Organization*. Geneva.
- Zhao, Xinshu., Jr. Lynch, John G., & Chen. Qimei. (2010). "Reconsidering Baron and Kenny: Myths and Truths about Mediation Analysis". *Journal of Consumer Research, Inc*. Vol. 37. pg. 197–206.



LAMPIRAN I
KUESIONER

KUESIONER

Dengan hormat,

Saya Fera Margareta Santoso, mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta, memohon bantuan saudara/i untuk mengisi kuesioner sebagai data dalam penelitian yang saya kerjakan dalam rangka memenuhi tugas akhir berupa penyusunan skripsi yang berjudul:

“PENGARUH PESAN *PICTORIAL WARNING* KEMASAN ROKOK PADA NIAT BERHENTI MEROKOK: UJI *EVOKED FEAR* SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI”

Kuesioner ini berhubungan dengan tanggapan saudara sebagai konsumen mengenai peringatan bergambar yang terdapat pada kemasan rokok. Kuesioner ini dapat diisi oleh saudara/i yang berstatus sebagai perokok.

Kuesioner digunakan untuk kepentingan ilmiah, oleh karena itu jawaban saudara sangat bermanfaat bagi pengembangan ilmu. Diharapkan saudara memberikan jawaban yang sebenar-benarnya untuk menggambarkan keadaan sesuai yang saudara rasakan, atas bantuan saudara saya ucapkan terima kasih.

Bagian 1. Profil Responden

1. Jenis Kelamin : Laki – laki
 Perempuan
2. Usia : 15-19 tahun
 20-24 tahun
 25-30 tahun
3. Jumlah merokok/hari : 1 – 4 batang
 5 – 14 batang
 \geq 15 batang
4. Lama menjadi perokok : <1 tahun
 1–5 tahun
 6–10 tahun
 >10 tahun



Bagian 2. Tanggapan Responden Mengenai *Pictorial Warning*

Petunjuk pengisian kuesioner:

Berikut ini merupakan kuesioner penelitian tentang bagaimana pendapat anda mengenai *pictorial warning* kemasan rokok. Anda dipersilahkan untuk menjawab dengan memberikan centang (✓) pada satu alternatif jawaban yang telah disediakan sebagai berikut:

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

N = Netral

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

PICTORIAL WARNING

No.	<i>Pictorial Warning / Peringatan Bergambar</i>	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya menyadari / mengetahui adanya peringatan bergambar.					
2.	Saya dapat memahami gambar bahaya merokok.					
3.	Menurut saya gambar tersebut dapat membantu perokok untuk berhenti dari kebiasaan merokok.					
4.	Banyak Negara mensyaratkan gambar bahaya merokok yang cukup keras (seperti gambar didalam bungkus rokok harus terlihat jelas). Menurut saya di Indonesia juga memerlukan gambar peringatan kesehatan seperti itu untuk produk tembakau.					
5.	Jika gambar mengejutkan / menakutkan digunakan pada bungkus rokok, menurut saya efeknya akan lebih besar dibanding sekedar peringatan teks.					

Bagian 3. Tanggapan Responden Mengenai *Evoked Fear*

Berikut ini merupakan kuesioner penelitian tentang bagaimana perasaan anda melihat peringatan bergambar pada kemasan rokok. Anda dipersilahkan untuk menjawab dengan memberikan centang (✓) pada satu alternatif jawaban yang telah disediakan sebagai berikut:

EVOKED FEAR

No.	<i>EVOKED FEAR</i> / Tingkat Ketakutan	STS	TS	N	S	SS
6.	Saya merasa takut jika melihat bungkus rokok.					
7.	Saya merasa gugup jika melihat bungkus rokok.					
8.	Saya merasa khawatir jika melihat bungkus rokok.					
9.	Saya merasa cemas ketika melihat bungkus rokok.					
10.	Menurut saya bungkus rokok tersebut sangat mengerikan.					

Bagian 4. Tanggapan Responden Mengenai Niat Berhenti Merokok

Berikut ini merupakan kuesioner penelitian tentang sejauh mana anda akan berniat untuk berhenti merokok. Anda dipersilahkan untuk menjawab dengan memberikan centang (✓) pada satu alternatif jawaban yang telah disediakan sebagai berikut:

No.	Niat Berhenti Merokok	STS	TS	N	TS	SS
11.	Informasi yang disajikan pada paket rokok akan membantu saya berhenti merokok.					
12.	Informasi yang disajikan pada paket rokok akan memotivasi saya untuk berhenti merokok.					
13.	Penting bagi saya untuk berhenti merokok.					
14.	Saya sering berpikir untuk berhenti merokok.					

--TERIMAKASIH--





LAMPIRAN II
VALIDITAS DAN RELIABILITAS

PICTORIAL WARNING

Correlations

		PW1	PW2	PW3	PW4	PW5	TOTAL
PW1	Pearson Correlation	1	.883**	.435*	.474**	.365*	.725**
	Sig. (2-tailed)		.000	.016	.008	.047	.000
	N	30	30	30	30	30	30
PW2	Pearson Correlation	.883**	1	.510**	.555**	.420*	.780**
	Sig. (2-tailed)	.000		.004	.001	.021	.000
	N	30	30	30	30	30	30
PW3	Pearson Correlation	.435*	.510**	1	.846**	.845**	.895**
	Sig. (2-tailed)	.016	.004		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
PW4	Pearson Correlation	.474**	.555**	.846**	1	.819**	.901**
	Sig. (2-tailed)	.008	.001	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
PW5	Pearson Correlation	.365*	.420*	.845**	.819**	1	.853**
	Sig. (2-tailed)	.047	.021	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.725**	.780**	.895**	.901**	.853**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.889	5

EVOKED FEAR

Correlations

		EF1	EF2	EF3	EF4	EF5	TOTAL
EF1	Pearson Correlation	1	.738**	.727**	.774**	.712**	.888**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
EF2	Pearson Correlation	.738**	1	.829**	.816**	.562**	.875**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30
EF3	Pearson Correlation	.727**	.829**	1	.970**	.671**	.937**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
EF4	Pearson Correlation	.774**	.816**	.970**	1	.682**	.948**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
EF5	Pearson Correlation	.712**	.562**	.671**	.682**	1	.818**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.888**	.875**	.937**	.948**	.818**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.935	5

NIAT BERHENTI MEROKOK

Correlations

		NBM1	NBM2	NBM3	NBM4	TOTAL
NBM1	Pearson Correlation	1	.908**	.542**	.416*	.850**
	Sig. (2-tailed)		.000	.002	.022	.000
	N	30	30	30	30	30
NBM2	Pearson Correlation	.908**	1	.576**	.445*	.870**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.014	.000
	N	30	30	30	30	30
NBM3	Pearson Correlation	.542**	.576**	1	.826**	.870**
	Sig. (2-tailed)	.002	.001		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
NBM4	Pearson Correlation	.416*	.445*	.826**	1	.791**
	Sig. (2-tailed)	.022	.014	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.850**	.870**	.870**	.791**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.867	4



LAMPIRAN III
KARAKTERISTIK RESPONDEN

Jenis kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	laki laki	147	58.8	58.8	58.8
	perempuan	103	41.2	41.2	100.0
	Total	250	100.0	100.0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	15 - 19 tahun	46	18.4	18.4	18.4
	20 - 24 tahun	177	70.8	70.8	89.2
	25 - 30 tahun	27	10.8	10.8	100.0
	Total	250	100.0	100.0	

Jumlah rokok / hari

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 - 4 batang	137	54.8	54.8	54.8
	5 - 14 batang	97	38.8	38.8	93.6
	lebih dari sama dengan 15 batang	16	6.4	6.4	100.0
	Total	250	100.0	100.0	

Lama mulai merokok

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 1 tahun	66	26.4	26.4	26.4
	1 - 5 tahun	128	51.2	51.2	77.6
	6 - 10 tahun	39	15.6	15.6	93.2
	> 10 tahun	17	6.8	6.8	100.0
	Total	250	100.0	100.0	



LAMPIRAN IV
ANALISIS REGRESI

HASIL UJI REGRESI SEDERHANA PENGARUH *PICTORIAL WARNING*
TERHADAP NIAT BERHENTI MEROKOK

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	pictorial warning ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: niat berhenti merokok

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.344 ^a	.118	.115	.958

a. Predictors: (Constant), pictorial warning

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	30.556	1	30.556	33.315	.000 ^a
	Residual	227.460	248	.917		
	Total	258.016	249			

a. Predictors: (Constant), pictorial warning

b. Dependent Variable: niat berhenti merokok

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.640	.320		5.120	.000
	pictorial warning	.470	.081	.344	5.772	.000

a. Dependent Variable: niat berhenti merokok

HASIL UJI REGRESI SEDERHANA PENGARUH *PICTORIAL WARNING*
TERHADAP *EVOKED FEAR*

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	pictorial warning ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: evoked fear

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.376 ^a	.141	.138	1.140

a. Predictors: (Constant), pictorial warning

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	53.058	1	53.058	40.796	.000 ^a
	Residual	322.542	248	1.301		
	Total	375.600	249			

a. Predictors: (Constant), pictorial warning

b. Dependent Variable: evoked fear

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.967	.381		2.536	.012
	pictorial warning	.620	.097	.376	6.387	.000

a. Dependent Variable: evoked fear

HASIL UJI REGRESI SEDERHANA PENGARUH *EVOKED FEAR*
TERHADAP NIAT BERHENTI MEROKOK

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	evoked fear ^a		. Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: niat berhenti merokok

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.305 ^a	.093	.089	.971

a. Predictors: (Constant), evoked fear

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	24.008	1	24.008	25.443	.000 ^a
	Residual	234.008	248	.944		
	Total	258.016	249			

a. Predictors: (Constant), evoked fear

b. Dependent Variable: niat berhenti merokok

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.607	.179		14.540	.000
	evoked fear	.253	.050	.305	5.044	.000

a. Dependent Variable: niat berhenti merokok

HASIL UJI REGRESI BERGANDA PENGARUH *PICTORIAL WARNING*,
EVOKED FEAR TERHADAP NIAT BERHENTI MEROKOK

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	evoked fear, pictorial warning ^a		Enter

a. All requested variables entered.

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.393 ^a	.154	.148	.940

a. Predictors: (Constant), evoked fear, pictorial warning

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	39.831	2	19.916	22.546	.000 ^a
	Residual	218.185	247	.883		
	Total	258.016	249			

a. Predictors: (Constant), evoked fear, pictorial warning

b. Dependent Variable: niat berhenti merokok

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.476	.318		4.636	.000
	pictorial warning	.365	.086	.267	4.232	.000
	evoked fear	.170	.052	.205	3.240	.001

a. Dependent Variable: niat berhenti merokok



LAMPIRAN V
DATA JAWABAN RESPONDEN

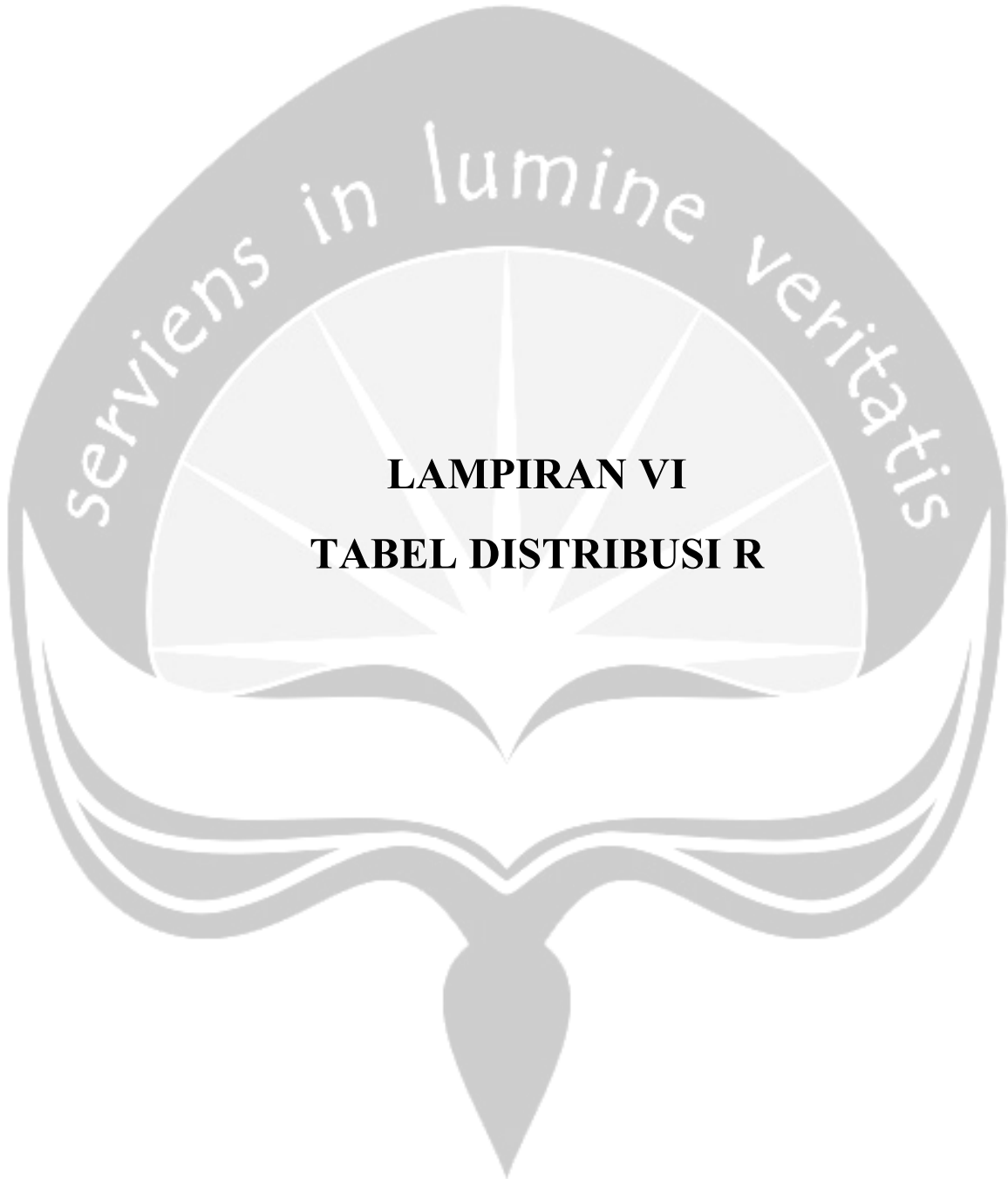
Responden	Jenis kelamin	Usia	Jumlah merokok tiap hari (batang)	Lama waktu merokok (tahun)	PW1	PW2	PW3	PW4	PW5	EF1	EF2	EF3	EF4	EF5	NBM 1	NBM 2	NBM 3	NBM 4
1	2	2	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	2	2	2	4	5	5	5	5	5	1	2	2	2	2	1	1	2	2
3	1	3	1	3	5	5	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4
4	1	2	2	2	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	1
5	1	1	1	2	5	5	5	5	5	5	1	1	1	5	3	4	5	5
6	1	1	1	1	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	3	3	5	5
7	1	2	2	3	4	4	2	3	2	2	2	2	2	2	1	1	4	4
8	1	2	1	2	5	5	1	1	1	1	1	1	1	5	1	1	5	5
9	2	3	1	4	5	5	5	5	5	4	4	4	3	4	5	5	5	1
10	1	2	2	2	3	1	2	3	3	1	2	4	3	3	3	3	1	1
11	1	2	2	3	5	5	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	5
12	1	1	2	4	3	3	3	5	5	3	3	1	1	1	2	2	5	5
13	1	2	2	3	3	3	4	4	4	2	2	2	2	3	2	2	5	1
14	1	2	2	2	5	5	3	5	4	1	1	1	1	1	2	4	5	2
15	1	2	2	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
16	1	2	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
17	1	2	2	2	5	5	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1
18	2	2	2	3	5	5	1	3	1	1	1	1	1	4	1	1	1	3
19	1	2	1	2	4	4	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	5	1
20	1	3	3	4	5	5	5	4	5	1	1	2	2	1	1	1	3	3
21	1	2	2	3	4	3	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1
22	2	2	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4
23	2	2	1	2	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	2

Responden	Jenis kelamin	Usia	Jumlah merokok tiap hari (batang)	Lama waktu merokok (tahun)	PW1	PW2	PW3	PW4	PW5	EF1	EF2	EF3	EF4	EF5	NBM 1	NBM 2	NBM 3	NBM 4
47	2	3	1	4	3	5	2	3	4	4	3	3	3	5	3	3	4	4
48	2	3	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	3	3
49	1	2	3	2	3	4	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	4
50	1	2	2	3	4	4	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4
51	1	2	2	3	4	4	3	4	4	2	2	2	2	2	2	2	4	4
52	2	2	1	2	4	4	2	4	4	4	2	2	2	4	2	2	4	4
53	1	2	2	2	4	4	2	4	4	4	2	2	2	4	4	4	4	4
54	2	2	2	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4
55	1	2	2	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4
56	1	2	2	3	4	4	2	4	4	2	2	4	4	4	2	2	4	4
57	2	1	1	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
58	1	2	1	2	4	4	2	2	4	4	2	2	2	4	4	4	5	5
59	1	2	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4
60	2	2	1	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4
61	1	2	1	2	4	4	2	4	4	4	3	3	3	4	2	2	4	4
62	2	2	1	1	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4
63	1	2	1	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
64	1	2	1	2	4	4	2	2	4	4	4	4	5	4	2	2	4	4
65	1	2	1	2	4	4	2	4	4	4	2	2	2	4	2	2	4	4
66	1	2	2	2	4	4	2	2	4	4	2	2	2	4	2	2	4	4
67	1	2	2	2	4	4	2	4	4	4	2	2	2	4	2	2	4	4
68	1	2	2	2	4	4	4	4	2	4	3	3	3	4	3	3	4	5
69	1	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4

Responden	Jenis kelamin	Usia	Jumlah merokok tiap hari (batang)	Lama waktu merokok (tahun)	PW1	PW2	PW3	PW4	PW5	EF1	EF2	EF3	EF4	EF5	NBM 1	NBM 2	NBM 3	NBM 4
185	2	2	2	2	5	5	2	2	5	3	3	3	3	3	3	3	4	4
186	2	2	2	2	5	5	2	2	5	3	3	3	3	3	3	3	4	4
187	2	2	2	2	5	5	2	2	5	3	3	3	3	3	3	3	4	4
188	1	2	1	2	5	5	3	2	3	3	3	3	3	3	5	5	3	3
189	1	2	1	2	5	5	3	2	3	3	3	3	3	3	5	5	3	3
190	2	2	1	2	5	5	3	2	3	3	3	3	3	3	5	5	3	3
191	2	2	1	2	5	5	3	2	3	5	5	5	5	5	5	5	3	3
192	1	2	1	2	5	5	3	2	3	5	5	5	5	5	5	5	3	3
193	2	1	1	2	5	5	3	2	3	5	5	5	5	5	5	5	3	3
194	2	2	1	2	5	5	3	2	3	5	5	5	5	5	5	5	3	3
195	1	2	1	2	5	5	3	2	3	5	5	5	5	5	5	5	3	3
196	1	2	1	2	5	5	3	2	3	5	5	5	5	5	5	5	3	3
197	1	2	1	2	5	5	3	2	3	3	3	3	3	3	5	5	3	3
198	2	2	1	2	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5
199	2	2	1	2	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	3	3
200	2	2	1	2	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	3	3
201	2	2	1	1	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	3	3
202	2	2	1	2	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	3	3
203	2	2	1	2	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
204	2	2	1	2	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
205	2	2	1	2	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3
206	2	2	1	2	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3
207	2	2	1	2	5	5	4	5	5	4	3	4	3	4	4	4	3	3

Responden	Jenis kelamin	Usia	Jumlah merokok tiap hari (batang)	Lama waktu merokok (tahun)	PW1	PW2	PW3	PW4	PW5	EF1	EF2	EF3	EF4	EF5	NBM 1	NBM 2	NBM 3	NBM 4
208	2	1	1	1	5	5	3	3	5	5	3	4	3	4	3	3	3	3
209	1	1	1	1	4	4	3	3	4	5	3	4	3	4	3	3	3	3
210	2	1	1	1	4	4	3	3	4	5	3	4	3	4	3	3	3	3
211	2	1	1	1	4	4	3	4	4	5	3	4	3	4	3	3	3	3
212	2	1	1	1	4	4	3	3	4	5	3	4	3	4	3	3	3	3
213	2	1	1	1	4	4	3	3	5	5	3	4	3	4	3	3	3	3
214	2	2	1	2	5	5	4	4	5	3	3	3	3	3	3	3	2	2
215	2	2	1	1	5	5	4	4	5	3	3	3	3	3	3	3	2	2
216	1	2	1	2	5	5	4	4	5	3	3	3	3	3	3	3	2	2
217	2	2	1	1	5	5	4	4	5	3	3	3	3	3	3	3	2	2
218	1	1	1	1	5	5	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
219	1	1	1	1	5	5	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
220	1	1	1	1	5	5	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3
221	1	1	1	1	5	5	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3
222	1	1	1	1	5	5	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3
223	1	2	1	1	5	5	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3
224	1	2	1	2	5	5	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3
225	2	2	1	1	5	5	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3
226	1	2	1	1	5	5	3	4	5	5	3	4	3	5	4	4	3	3
227	2	2	1	1	5	5	4	4	4	5	3	4	3	4	4	4	3	3
228	2	2	1	2	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	3	3	3	3
229	2	2	1	2	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3
230	2	2	1	2	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3

Responden	Jenis kelamin	Usia	Jumlah merokok tiap hari (batang)	Lama waktu merokok (tahun)	PW1	PW2	PW3	PW4	PW5	EF1	EF2	EF3	EF4	EF5	NBM 1	NBM 2	NBM 3	NBM 4
231	2	2	1	1	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	2	2	2	2
232	1	2	1	1	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	2	2	2	2
233	1	2	1	1	5	5	2	2	5	5	5	5	5	5	1	1	1	1
234	1	2	1	1	5	5	2	2	5	5	5	5	5	5	1	1	1	1
235	1	1	1	1	5	5	2	2	5	5	5	5	5	5	1	1	1	1
236	1	2	1	1	5	5	2	2	4	5	5	5	5	5	1	1	1	1
237	2	2	1	1	5	5	2	2	4	5	5	5	5	5	1	1	1	1
238	2	2	1	1	5	5	1	1	5	5	5	5	5	5	3	3	1	1
239	2	2	1	1	5	5	1	1	5	5	5	5	5	5	3	3	1	1
240	2	2	1	1	5	5	1	1	5	5	5	5	5	5	3	3	1	1
241	1	2	1	1	5	5	1	1	5	5	5	5	5	5	2	2	2	2
242	1	1	1	1	5	5	1	1	5	5	5	5	5	5	2	2	2	2
243	2	2	1	1	5	5	1	1	5	5	5	5	5	5	2	2	2	2
244	2	1	1	1	5	5	1	1	5	5	5	5	5	5	1	1	1	1
245	1	2	1	1	5	5	1	1	5	5	5	5	5	5	1	1	1	1
246	2	1	1	1	5	5	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
247	1	2	1	1	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
248	1	2	1	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5
249	2	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
250	1	2	1	1	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5



LAMPIRAN VI
TABEL DISTRIBUSI R

TABEL R STATISTIKA

DF = n-2	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
	r 0,005	r 0,05	r 0,025	r 0,01	r 0,001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126

37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633

78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211
101	0.1630	0.1937	0.2290	0.2528	0.3196
102	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181
103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152
105	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137
106	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
107	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
108	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095
109	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068
111	0.1555	0.1848	0.2186	0.2414	0.3055
112	0.1548	0.1840	0.2177	0.2403	0.3042
113	0.1541	0.1832	0.2167	0.2393	0.3029
114	0.1535	0.1824	0.2158	0.2383	0.3016
115	0.1528	0.1816	0.2149	0.2373	0.3004
116	0.1522	0.1809	0.2139	0.2363	0.2991
117	0.1515	0.1801	0.2131	0.2353	0.2979
118	0.1509	0.1793	0.2122	0.2343	0.2967

119	0.1502	0.1786	0.2113	0.2333	0.2955
120	0.1496	0.1779	0.2104	0.2324	0.2943
121	0.1490	0.1771	0.2096	0.2315	0.2931
122	0.1484	0.1764	0.2087	0.2305	0.2920
123	0.1478	0.1757	0.2079	0.2296	0.2908
124	0.1472	0.1750	0.2071	0.2287	0.2897
125	0.1466	0.1743	0.2062	0.2278	0.2886
126	0.1460	0.1736	0.2054	0.2269	0.2875
127	0.1455	0.1729	0.2046	0.2260	0.2864
128	0.1449	0.1723	0.2039	0.2252	0.2853
129	0.1443	0.1716	0.2031	0.2243	0.2843
130	0.1438	0.1710	0.2023	0.2235	0.2832
131	0.1432	0.1703	0.2015	0.2226	0.2822
132	0.1427	0.1697	0.2008	0.2218	0.2811
133	0.1422	0.1690	0.2001	0.2210	0.2801
134	0.1416	0.1684	0.1993	0.2202	0.2791
135	0.1411	0.1678	0.1986	0.2194	0.2781
136	0.1406	0.1672	0.1979	0.2186	0.2771
137	0.1401	0.1666	0.1972	0.2178	0.2761
138	0.1396	0.1660	0.1965	0.2170	0.2752
139	0.1391	0.1654	0.1958	0.2163	0.2742
140	0.1386	0.1648	0.1951	0.2155	0.2733
141	0.1381	0.1642	0.1944	0.2148	0.2723
142	0.1376	0.1637	0.1937	0.2140	0.2714
143	0.1371	0.1631	0.1930	0.2133	0.2705
144	0.1367	0.1625	0.1924	0.2126	0.2696
145	0.1362	0.1620	0.1917	0.2118	0.2687
146	0.1357	0.1614	0.1911	0.2111	0.2678
147	0.1353	0.1609	0.1904	0.2104	0.2669
148	0.1348	0.1603	0.1898	0.2097	0.2660
149	0.1344	0.1598	0.1892	0.2090	0.2652
150	0.1339	0.1593	0.1886	0.2083	0.2643
151	0.1335	0.1587	0.1879	0.2077	0.2635
152	0.1330	0.1582	0.1873	0.2070	0.2626
153	0.1326	0.1577	0.1867	0.2063	0.2618
154	0.1322	0.1572	0.1861	0.2057	0.2610
155	0.1318	0.1567	0.1855	0.2050	0.2602
156	0.1313	0.1562	0.1849	0.2044	0.2593
157	0.1309	0.1557	0.1844	0.2037	0.2585
158	0.1305	0.1552	0.1838	0.2031	0.2578
159	0.1301	0.1547	0.1832	0.2025	0.2570

160	0.1297	0.1543	0.1826	0.2019	0.2562
161	0.1293	0.1538	0.1821	0.2012	0.2554
162	0.1289	0.1533	0.1815	0.2006	0.2546
163	0.1285	0.1528	0.1810	0.2000	0.2539
164	0.1281	0.1524	0.1804	0.1994	0.2531
165	0.1277	0.1519	0.1799	0.1988	0.2524
166	0.1273	0.1515	0.1794	0.1982	0.2517
167	0.1270	0.1510	0.1788	0.1976	0.2509
168	0.1266	0.1506	0.1783	0.1971	0.2502
169	0.1262	0.1501	0.1778	0.1965	0.2495
170	0.1258	0.1497	0.1773	0.1959	0.2488
171	0.1255	0.1493	0.1768	0.1954	0.2481
172	0.1251	0.1488	0.1762	0.1948	0.2473
173	0.1247	0.1484	0.1757	0.1942	0.2467
174	0.1244	0.1480	0.1752	0.1937	0.2460
175	0.1240	0.1476	0.1747	0.1932	0.2453
176	0.1237	0.1471	0.1743	0.1926	0.2446
177	0.1233	0.1467	0.1738	0.1921	0.2439
178	0.1230	0.1463	0.1733	0.1915	0.2433
179	0.1226	0.1459	0.1728	0.1910	0.2426
180	0.1223	0.1455	0.1723	0.1905	0.2419
181	0.1220	0.1451	0.1719	0.1900	0.2413
182	0.1216	0.1447	0.1714	0.1895	0.2406
183	0.1213	0.1443	0.1709	0.1890	0.2400
184	0.1210	0.1439	0.1705	0.1884	0.2394
185	0.1207	0.1435	0.1700	0.1879	0.2387
186	0.1203	0.1432	0.1696	0.1874	0.2381
187	0.1200	0.1428	0.1691	0.1869	0.2375
188	0.1197	0.1424	0.1687	0.1865	0.2369
189	0.1194	0.1420	0.1682	0.1860	0.2363
190	0.1191	0.1417	0.1678	0.1855	0.2357
191	0.1188	0.1413	0.1674	0.1850	0.2351
192	0.1184	0.1409	0.1669	0.1845	0.2345
193	0.1181	0.1406	0.1665	0.1841	0.2339
194	0.1178	0.1402	0.1661	0.1836	0.2333
195	0.1175	0.1398	0.1657	0.1831	0.2327
196	0.1172	0.1395	0.1652	0.1827	0.2321
197	0.1169	0.1391	0.1648	0.1822	0.2315
198	0.1166	0.1388	0.1644	0.1818	0.2310
199	0.1164	0.1384	0.1640	0.1813	0.2304
200	0.1161	0.1381	0.1636	0.1809	0.2298

201	0.1158	0.1378	0.1632	0.1804	0.2293
202	0.1155	0.1374	0.1628	0.1800	0.2287
203	0.1152	0.1371	0.1624	0.1795	0.2282
204	0.1149	0.1367	0.1620	0.1791	0.2276
205	0.1146	0.1364	0.1616	0.1787	0.2271
206	0.1144	0.1361	0.1612	0.1782	0.2265
207	0.1141	0.1358	0.1608	0.1778	0.2260
208	0.1138	0.1354	0.1604	0.1774	0.2255
209	0.1135	0.1351	0.1601	0.1770	0.2250
210	0.1133	0.1348	0.1597	0.1766	0.2244
211	0.1130	0.1345	0.1593	0.1761	0.2239
212	0.1127	0.1342	0.1589	0.1757	0.2234
213	0.1125	0.1338	0.1586	0.1753	0.2229
214	0.1122	0.1335	0.1582	0.1749	0.2224
215	0.1120	0.1332	0.1578	0.1745	0.2219
216	0.1117	0.1329	0.1575	0.1741	0.2214
217	0.1114	0.1326	0.1571	0.1737	0.2209
218	0.1112	0.1323	0.1568	0.1733	0.2204
219	0.1109	0.1320	0.1564	0.1729	0.2199
220	0.1107	0.1317	0.1561	0.1726	0.2194
221	0.1104	0.1314	0.1557	0.1722	0.2189
222	0.1102	0.1311	0.1554	0.1718	0.2184
223	0.1099	0.1308	0.1550	0.1714	0.2179
224	0.1097	0.1305	0.1547	0.1710	0.2175
225	0.1094	0.1303	0.1543	0.1707	0.2170
226	0.1092	0.1300	0.1540	0.1703	0.2165
227	0.1090	0.1297	0.1537	0.1699	0.2161
228	0.1087	0.1294	0.1533	0.1695	0.2156
229	0.1085	0.1291	0.1530	0.1692	0.2151
230	0.1083	0.1288	0.1527	0.1688	0.2147
231	0.1080	0.1286	0.1523	0.1684	0.2142
232	0.1078	0.1283	0.1520	0.1681	0.2138
233	0.1076	0.1280	0.1517	0.1677	0.2133
234	0.1073	0.1277	0.1514	0.1674	0.2129
235	0.1071	0.1275	0.1510	0.1670	0.2124
236	0.1069	0.1272	0.1507	0.1667	0.2120
237	0.1067	0.1269	0.1504	0.1663	0.2115
238	0.1064	0.1267	0.1501	0.1660	0.2111
239	0.1062	0.1264	0.1498	0.1656	0.2107
240	0.1060	0.1261	0.1495	0.1653	0.2102
241	0.1058	0.1259	0.1492	0.1650	0.2098

242	0.1055	0.1256	0.1489	0.1646	0.2094
243	0.1053	0.1254	0.1486	0.1643	0.2090
244	0.1051	0.1251	0.1483	0.1640	0.2085
245	0.1049	0.1249	0.1480	0.1636	0.2081
246	0.1047	0.1246	0.1477	0.1633	0.2077
247	0.1045	0.1244	0.1474	0.1630	0.2073
248	0.1043	0.1241	0.1471	0.1626	0.2069
249	0.1041	0.1239	0.1468	0.1623	0.2065
250	0.1039	0.1236	0.1465	0.1620	0.2061

