

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Atribut-atribut yang digunakan dalam penelitian ini meliputi atribut kualitas produk, harga, keunggulan teknologi, penggunaan, manfaat, dan kompatibilitas. Berdasarkan hasil penelitian ini didapat nilai rata-rata masing-masing atribut yaitu sebagai berikut:

No	Atribut	Nilai Rata2
1	Kualitas Produk	5,28
2	Harga	4,54
3	Keunggulan Teknologi	4,80
4	Penggunaan Produk	4,87
5	Manfaat Produk	5,26
6	Kompatibilitas	5,12

Tabel 32
Nilai Rata-Rata Atribut Batik
Tulis Wonogiren

Berdasarkan tabel diatas batik tulis wonogiren mempunyai persepsi yang kuat dalam hal keunggulan kualitas produk, manfaat produk, dan kompatibilitas. Komponen kualitas produk yang paling kuat adalah keawetan warna (5,42), sedangkan komponen manfaat produk yang paling kuat adalah menambah eksistensi produk dan perajin batik tulis wonogiren (5,50), dan komponen kompatibilitas yang paling kuat adalah sesuai untuk segala usia (5,30). Berdasarkan angka tersebut maka positioning batik tulis wonogiren berdasarkan persepsi konsumen di kabupaten

Wonogiri adalah warnanya awet, dengan memakai produk batik tulis wonogiren akan menambah eksistensi produk dan perajin sehingga produk akan semakin dikenal oleh masyarakat luas, dan kompatibel untuk segala usia.

Berdasarkan hasil positioning tersebut maka strategi positioning yang dapat digunakan berdasarkan hasil tersebut yaitu strategi *positioning* dengan menerapkan penonjolan karakteristik produk, penonjolan penggunaan produk, dan *positioning* dengan menggunakan simbol-simbol budaya.

B. Saran

1. Positioning dan data-data produk pesaing tidak diketahui secara detail dalam penelitian ini yang menyebabkan kurang terlihat jelas perbedaan yang menonjol antara produk batik tulis wonogiren ini dengan produk batik tulis lainnya sehingga peneliti menyarankan agar penelitian ke depan dilakukan perbandingan dengan produk batik tulis lain yang menjadi pesaing.
2. Positioning yang sebaiknya digunakan adalah corak atau motif remahan khas batik tulis wonogiren yang tercipta secara alami, sesuai untuk segala usia, dan dengan memakai batik tulis wonogiren menambah eksistensi perajin dan batik tulis wonogiren itu sendiri. Batik tulis wonogiren adalah sebuah bentuk apresiasi masyarakat di kabupaten Wonogiri terhadap budaya asli Indonesia khususnya batik yang dilakukan dengan cara atau gaya mereka sendiri.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Azwar, S. 2005. *Reliabilitas dan Validitas*. Edisi 3. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dajan, A. 1995. *Pengantar Metode Statistik Jilid 1*. Jakarta: LP3ES.
- Easingwood, Beard. 1996. *New Product Launch: Marketing Action and Launch Tactics for High-Technology Products*. *Industrial Marketing Management*.
- Kartajaya, Hermawan. 2004. *Hermawan Kartajaya On Positioning*. Bandung: Mizan Media Utama.
- Kasali, Rhenald. 1993. *Manajemen Periklanan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Kasali, Rhenald. 1998. *Membidik Pasar Indonesia, Segmentasi, Targeting, Positioning*. Jakarta: PT, Gramedia Utama.
- Kotler, Philip. 1991. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*. Jilid Pertama, Edisi Keenam. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 1993. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*, Edisi Keenam. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Analisa perencanaan, Implementasi dan control*, Edisi Kesembilan, Jilid 1 dan jilid 2, Jakarta: Prehalindo.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2001. *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kriyantono, Rachmat. 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Olson, dan Peter. 2000. *Consumer Behaviour*. Jakarta: Erlangga.
- Pasaribu, Siregar. 2000. *Menyingkap Dunia Penyiaran : Membaca Televisi Melihat Radio*. Jakarta: LP3Y.
- Rothschils, M.L. 1987. *Marketing Communications*. Toronto: Head & Company.

Schiffman, Leon G. dan Leslie Lazar Kanuk. 2004. Perilaku konsumen. Jakarta: PT Indeks Group Gramedia.

Sugiono. 2005. Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: C.V Alfabeta Kencana.

Sulaksana, Uyung. 2003. Integrated Marketing Communications Teks dan Kasus. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Online:

Batik online solo's blog. 2009. Batik Wonogiren. (diakses 23 Mei 2011) dari (www.batikonlinesolo.wordpress.com).

Suardi. 2009. Perkembangan Batik Batik (6). (diakses 23 Mei 2011) dari (www.tembi.org/ensiklopedi/index/htm).

Damayanti. 2010. Sejarah Batik Indonesia. (diakses 1 Juli 2011) dari (www.batikdamayanti.com).

Litbang Kab Wonogiri. 2011. Kajian Pengembangan Potensi Daerah Pengembangan Batik Tulis Wonogiren. (diakses 11 September 2011) dari (www.litbang.wonogiri.go.id).



LAMPIRAN

KUESIONER

Saya mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk memberikan tanggapan pada pernyataan-pernyataan di kuesioner ini. Kuesioner ini berisi pertanyaan yang masing-masing telah disediakan alternatif jawaban dari skala 1-7 yang menunjukkan semakin besar nilai maka semakin positif pandangan Bapak/Ibu pada pernyataan tersebut. Bapak/Ibu diminta untuk memilih pilihan tanggapan dengan memberi tanda silang (X) pada kolom yang telah disediakan. Melalui kuesioner ini akan sangat membantu saya dalam menyelesaikan tugas akhir yang diberikan oleh Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Akhir kata saya mengucapkan terima kasih kepada Bapak/Ibu yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

Hormat saya

Andreas Adi Prawidana

PERSEPSI TERHADAP BATIK TULIS “WONOGIREN”

1. Persepsi Responden Terhadap Kualitas Produk Batik Tulis “Wonogiren”

a. Keawetan warna batik tulis “Wonogiren”

Mudah luntur

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

Tidak mudah luntur

b. Ciri khas motif guratan/remahan/pecah dari batik tulis

“Wonogiren”

Tidak unik

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

Unik

2. Persepsi Responden Terhadap Harga Produk Batik Tulis “Wonogiren”

a. Harga batik tulis “Wonogiren” dibandingkan dengan batik tulis lainnya

Mahal

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

Murah

b. Harga batik tulis “Wonogiren” ditinjau dari keawetan warna dan keunikan motif

Tidak sepadan

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

Sepadan

3. Persepsi Responden Terhadap Keunggulan Teknologi Batik Tulis

“Wonogiren”

a. Pewarnaan yang tebal pada batik tulis “Wonogiren” yang menjadi pembeda dengan batik tulis klasik/keraton

Terkesan tidak modern

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

Terkesan modern

b. Warna

yang

digunakan pada produk batik tulis “Wonogiren

Tidak Beraneka ragam

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

Beraneka ragam

c. Macam bahan kain yang digunakan pada produk batik tulis “Wonogiren”

Terbatas

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

Banyak pilihan

4. Persepsi Responden Terhadap Penggunaan Batik Tulis “Wonogiren”

a. Cara memperoleh/mendapatkan produk batik tulis “Wonogiren”

Sulit

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

Mudah

b. Pakem/aturan-aturan tertentu ketika memakai batik tulis “Wonogiren”

Tidak ada

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

Ada

5. Persepsi Responden Terhadap Manfaat Batik Tulis “Wonogiren”

- a. Untuk dipakai pada beragam aktivitas, selain sebagai seragam pada hari tertentu ketika bekerja**

Hanya untuk seragam kerja

Beragam aktivitas lain

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

- b. Dengan memakai batik tulis “Wonogiren” menambah eksistensi produk dan perajin batik tulis “Wonogiren”**

Tidak berpengaruh

Semakin dikenal masyarakat luas

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

6. Persepsi Responden Terhadap Kompatibilitas Batik Tulis “Wonogiren”

- a. Kesesuaian batik tulis “Wonogiren” untuk segala usia**

Tidak sesuai segala usia

untuk Sesuai untuk segala usia

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

- b. Kesesuaian batik tulis “Wonogiren” untuk dikombinasikan dengan bahan-bahan lain**

Tidak sesuai

Sesuai

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

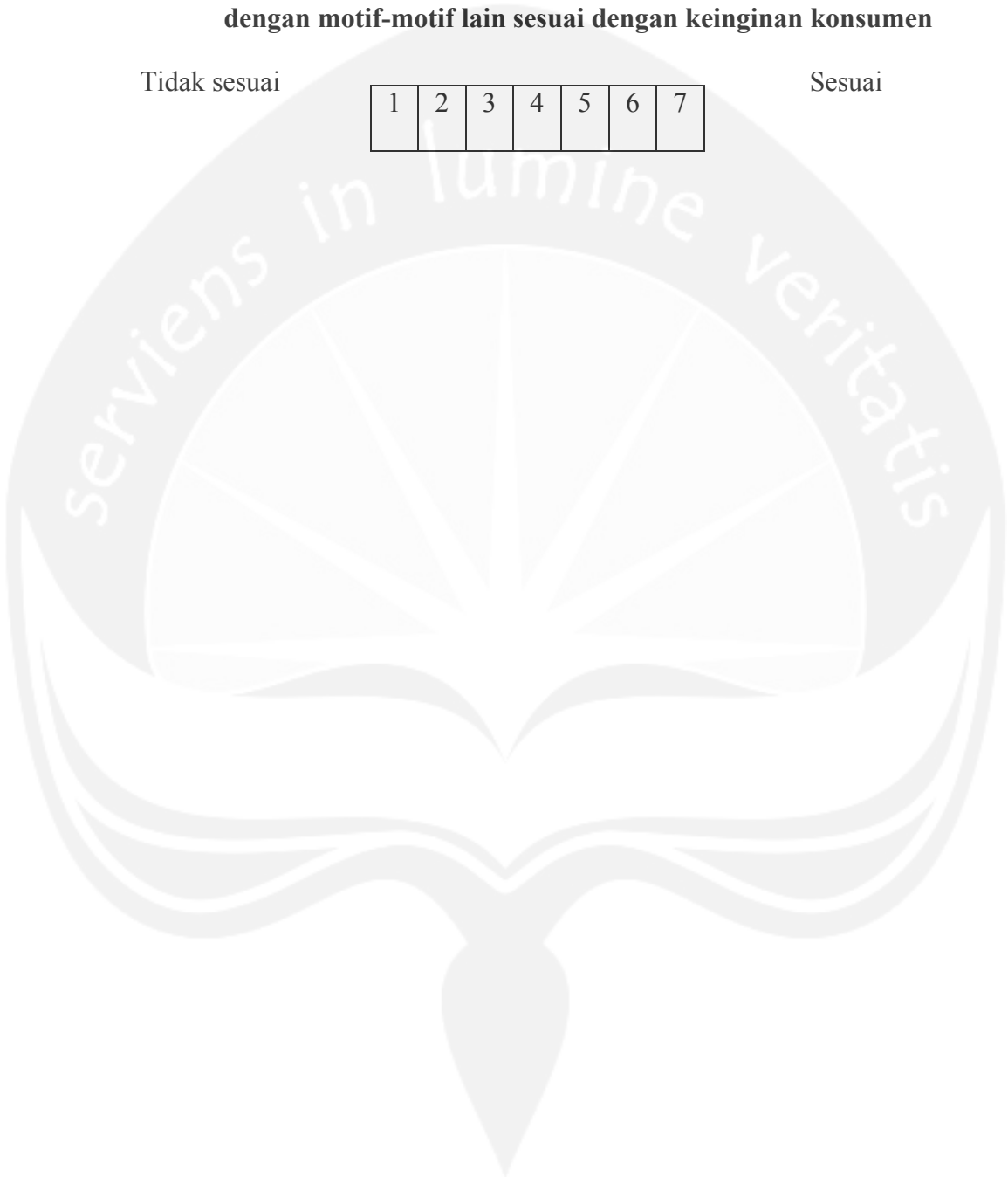
c. Kesesuaian motif batik tulis “Wonogiren” untuk dikombinasikan

dengan motif-motif lain sesuai dengan keinginan konsumen

Tidak sesuai

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

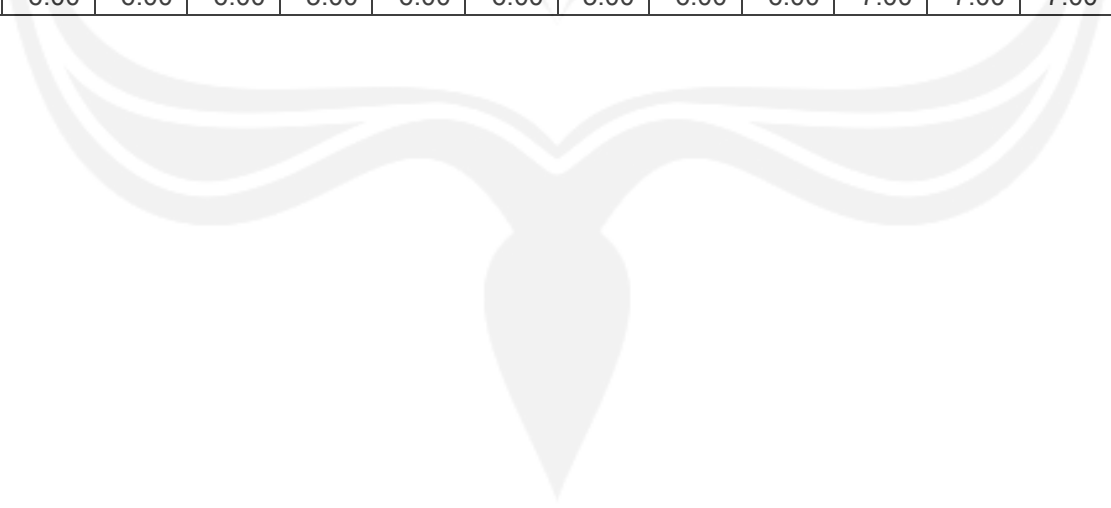
Sesuai



No	Btr1a	Btr1b	Btr2a	Btr2b	Btr3a	Btr3b	Btr3c	Btr4a	Btr4b	Btr5a	Btr5b	Btr6a	Btr6b	Btr6c
1.00	6.00	5.00	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	3.00	6.00	6.00	5.00	4.00	5.00
2.00	6.00	4.00	5.00	5.00	4.00	6.00	5.00	4.00	2.00	5.00	5.00	6.00	6.00	5.00
3.00	3.00	3.00	3.00	5.00	4.00	4.00	5.00	3.00	2.00	6.00	6.00	4.00	5.00	4.00
4.00	3.00	4.00	5.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00	3.00	5.00	6.00	3.00	4.00	5.00
5.00	6.00	4.00	2.00	7.00	4.00	7.00	7.00	5.00	6.00	6.00	7.00	5.00	4.00	6.00
6.00	3.00	3.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	1.00	4.00	3.00	2.00	3.00	3.00
7.00	5.00	5.00	4.00	4.00	6.00	6.00	6.00	4.00	6.00	5.00	5.00	4.00	7.00	6.00
8.00	4.00	5.00	3.00	5.00	4.00	6.00	5.00	6.00	5.00	4.00	5.00	5.00	6.00	6.00
9.00	6.00	7.00	4.00	6.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	6.00	7.00	5.00	5.00
10.00	7.00	6.00	5.00	6.00	5.00	6.00	5.00	5.00	6.00	5.00	5.00	6.00	5.00	6.00
11.00	3.00	2.00	5.00	6.00	4.00	4.00	4.00	3.00	1.00	2.00	6.00	5.00	4.00	5.00
12.00	6.00	5.00	3.00	4.00	5.00	3.00	3.00	4.00	2.00	5.00	6.00	3.00	5.00	5.00
13.00	6.00	6.00	3.00	5.00	6.00	7.00	6.00	4.00	6.00	3.00	5.00	3.00	5.00	4.00
14.00	6.00	6.00	5.00	6.00	5.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	5.00	4.00
15.00	6.00	6.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00
16.00	5.00	6.00	5.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	5.00	5.00	5.00	5.00
17.00	5.00	5.00	6.00	5.00	5.00	5.00	5.00	6.00	6.00	6.00	5.00	7.00	7.00	6.00
18.00	6.00	7.00	7.00	6.00	5.00	6.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00
19.00	6.00	5.00	5.00	6.00	6.00	5.00	6.00	6.00	4.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00
20.00	6.00	6.00	5.00	6.00	6.00	5.00	6.00	6.00	5.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00
21.00	6.00	5.00	5.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	5.00	6.00	6.00	5.00
22.00	6.00	6.00	6.00	5.00	6.00	6.00	5.00	6.00	6.00	7.00	7.00	7.00	6.00	6.00
23.00	7.00	6.00	5.00	5.00	6.00	6.00	6.00	5.00	5.00	6.00	6.00	6.00	5.00	5.00
24.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
25.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
26.00	5.00	6.00	3.00	4.00	5.00	6.00	5.00	6.00	5.00	6.00	6.00	6.00	5.00	6.00
27.00	6.00	6.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	6.00	3.00	4.00	4.00
28.00	6.00	6.00	5.00	6.00	5.00	6.00	6.00	5.00	6.00	6.00	6.00	5.00	6.00	6.00
29.00	6.00	7.00	6.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	6.00	7.00	7.00	6.00	7.00
30.00	6.00	6.00	5.00	6.00	5.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	5.00	4.00
31.00	6.00	6.00	5.00	6.00	5.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	5.00	4.00
32.00	6.00	6.00	5.00	6.00	5.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	5.00	4.00
33.00	7.00	6.00	5.00	6.00	5.00	6.00	6.00	6.00	6.00	5.00	6.00	6.00	5.00	5.00
34.00	7.00	7.00	3.00	7.00	3.00	3.00	2.00	4.00	1.00	4.00	3.00	4.00	7.00	7.00
35.00	6.00	6.00	3.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	3.00	3.00	6.00	3.00	4.00	4.00
36.00	7.00	7.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	6.00	2.00	5.00	6.00	2.00	4.00	4.00
37.00	6.00	6.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00
38.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
39.00	6.00	5.00	3.00	5.00	5.00	6.00	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00
40.00	3.00	2.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	3.00	2.00	5.00	2.00	1.00
41.00	3.00	1.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	3.00	3.00	2.00	2.00	5.00	2.00	1.00

42.00	3.00	2.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	4.00	2.00	5.00	2.00	1.00
43.00	6.00	5.00	4.00	6.00	6.00	2.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	5.00	6.00
44.00	6.00	6.00	3.00	6.00	5.00	3.00	4.00	6.00	1.00	7.00	5.00	5.00	5.00	4.00
45.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
46.00	6.00	6.00	3.00	4.00	6.00	6.00	4.00	6.00	4.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00
47.00	5.00	6.00	3.00	6.00	5.00	5.00	4.00	3.00	2.00	5.00	7.00	6.00	6.00	6.00
48.00	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00	4.00	2.00	5.00	4.00	2.00	6.00	3.00	6.00	4.00
49.00	6.00	6.00	4.00	4.00	5.00	5.00	6.00	6.00	2.00	7.00	7.00	7.00	7.00	6.00
50.00	3.00	4.00	4.00	5.00	3.00	3.00	4.00	5.00	2.00	3.00	5.00	4.00	3.00	5.00
51.00	6.00	6.00	4.00	7.00	5.00	6.00	6.00	5.00	3.00	7.00	7.00	7.00	6.00	1.00
52.00	7.00	7.00	2.00	7.00	7.00	6.00	6.00	5.00	5.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00
53.00	5.00	5.00	4.00	3.00	4.00	5.00	4.00	3.00	4.00	5.00	4.00	3.00	4.00	5.00
54.00	3.00	3.00	4.00	5.00	4.00	3.00	4.00	5.00	4.00	3.00	4.00	5.00	4.00	3.00
55.00	4.00	4.00	3.00	4.00	5.00	4.00	3.00	4.00	5.00	4.00	3.00	4.00	5.00	4.00
56.00	3.00	4.00	5.00	4.00	3.00	4.00	5.00	4.00	3.00	4.00	5.00	4.00	3.00	4.00
57.00	4.00	3.00	4.00	5.00	4.00	3.00	4.00	5.00	4.00	3.00	4.00	5.00	4.00	3.00
58.00	5.00	4.00	3.00	4.00	5.00	4.00	3.00	4.00	5.00	4.00	3.00	4.00	5.00	4.00
59.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
60.00	6.00	6.00	5.00	6.00	5.00	6.00	5.00	6.00	6.00	5.00	5.00	6.00	5.00	5.00
61.00	7.00	6.00	6.00	6.00	6.00	7.00	6.00	6.00	6.00	5.00	5.00	6.00	5.00	5.00
62.00	6.00	4.00	5.00	5.00	4.00	6.00	5.00	6.00	6.00	5.00	5.00	6.00	7.00	6.00
63.00	6.00	6.00	5.00	6.00	5.00	7.00	3.00	6.00	6.00	5.00	5.00	6.00	5.00	4.00
64.00	6.00	4.00	5.00	5.00	4.00	6.00	5.00	5.00	6.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00
65.00	4.00	2.00	4.00	3.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	6.00	4.00	2.00	1.00
66.00	7.00	6.00	5.00	5.00	5.00	6.00	5.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	5.00	5.00
67.00	7.00	5.00	5.00	6.00	5.00	6.00	5.00	5.00	6.00	6.00	6.00	6.00	5.00	5.00
68.00	7.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	5.00	6.00	6.00	6.00	6.00	7.00	7.00	6.00
69.00	6.00	7.00	7.00	6.00	6.00	5.00	5.00	6.00	7.00	7.00	7.00	6.00	6.00	6.00
70.00	5.00	6.00	4.00	3.00	6.00	3.00	3.00	2.00	2.00	5.00	6.00	3.00	3.00	6.00
71.00	3.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	6.00	3.00	3.00	4.00	4.00
72.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00
73.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	7.00	1.00	7.00	7.00	7.00	7.00
74.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	7.00	1.00	7.00	7.00	7.00	7.00
75.00	6.00	6.00	2.00	5.00	6.00	3.00	7.00	2.00	2.00	7.00	6.00	7.00	7.00	7.00
76.00	7.00	7.00	1.00	5.00	4.00	7.00	5.00	1.00	6.00	1.00	2.00	2.00	4.00	4.00
77.00	6.00	3.00	5.00	3.00	3.00	2.00	1.00	1.00	3.00	4.00	6.00	2.00	5.00	4.00
78.00	4.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	4.00	3.00	3.00	2.00	2.00	4.00
79.00	6.00	4.00	6.00	6.00	6.00	5.00	5.00	6.00	7.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00
80.00	3.00	5.00	3.00	2.00	6.00	5.00	3.00	5.00	2.00	6.00	5.00	7.00	6.00	1.00
81.00	6.00	6.00	3.00	5.00	6.00	6.00	5.00	5.00	6.00	4.00	6.00	6.00	6.00	6.00
82.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	6.00	5.00
83.00	6.00	6.00	3.00	5.00	5.00	3.00	5.00	6.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00
84.00	6.00	6.00	5.00	5.00	5.00	6.00	5.00	6.00	6.00	5.00	5.00	6.00	5.00	5.00

85.00	6.00	6.00	6.00	5.00	5.00	6.00	6.00	6.00	6.00	5.00	5.00	6.00	5.00	5.00
86.00	7.00	6.00	5.00	5.00	5.00	6.00	6.00	5.00	7.00	5.00	6.00	6.00	5.00	6.00
87.00	7.00	7.00	6.00	5.00	6.00	6.00	7.00	6.00	7.00	6.00	7.00	6.00	6.00	6.00
88.00	6.00	5.00	5.00	4.00	5.00	6.00	6.00	7.00	7.00	6.00	6.00	6.00	5.00	5.00
89.00	7.00	6.00	5.00	6.00	5.00	6.00	6.00	6.00	7.00	6.00	6.00	6.00	6.00	5.00
90.00	7.00	6.00	6.00	5.00	5.00	6.00	6.00	6.00	7.00	6.00	6.00	6.00	5.00	6.00
91.00	7.00	6.00	5.00	6.00	5.00	6.00	6.00	6.00	7.00	5.00	6.00	6.00	5.00	6.00
92.00	6.00	6.00	5.00	6.00	5.00	6.00	6.00	5.00	7.00	5.00	6.00	6.00	5.00	5.00
93.00	7.00	5.00	6.00	5.00	5.00	6.00	5.00	6.00	7.00	5.00	6.00	6.00	5.00	6.00
94.00	7.00	6.00	6.00	5.00	5.00	6.00	6.00	6.00	7.00	5.00	6.00	6.00	5.00	6.00
95.00	7.00	6.00	5.00	6.00	5.00	6.00	6.00	5.00	7.00	5.00	6.00	6.00	5.00	6.00
96.00	7.00	6.00	5.00	5.00	5.00	6.00	6.00	5.00	7.00	5.00	6.00	6.00	5.00	5.00
97.00	7.00	6.00	5.00	5.00	5.00	6.00	6.00	6.00	7.00	5.00	6.00	6.00	5.00	6.00
98.00	7.00	6.00	6.00	5.00	5.00	6.00	6.00	5.00	7.00	6.00	6.00	6.00	5.00	5.00
99.00	5.00	6.00	3.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	6.00	6.00	5.00	5.00
100.00	5.00	5.00	3.00	4.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	3.00	6.00	4.00	5.00	4.00
101.00	6.00	6.00	4.00	4.00	5.00	5.00	6.00	6.00	5.00	5.00	6.00	6.00	6.00	5.00
102.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	3.00	4.00	5.00
103.00	5.00	5.00	4.00	6.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	7.00	7.00	6.00	3.00
104.00	6.00	6.00	3.00	6.00	6.00	6.00	6.00	5.00	5.00	6.00	7.00	7.00	6.00	6.00
105.00	5.00	5.00	4.00	3.00	4.00	5.00	4.00	3.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00
106.00	6.00	6.00	5.00	6.00	6.00	5.00	6.00	6.00	5.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00
107.00	6.00	6.00	5.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	5.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00
108.00	6.00	6.00	5.00	6.00	5.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	5.00	4.00
109.00	7.00	7.00	5.00	6.00	7.00	7.00	6.00	7.00	7.00	7.00	7.00	6.00	7.00	7.00
110.00	6.00	6.00	6.00	5.00	6.00	6.00	5.00	6.00	6.00	7.00	7.00	7.00	6.00	6.00



Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	110	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	110	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.923	14

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Btr1a	64.23	165.517	.727	.915
Btr1b	64.51	164.693	.751	.914
Btr2a	65.44	170.964	.615	.919
Btr2b	64.77	169.076	.696	.917
Btr3a	64.97	167.036	.783	.914
Btr3b	64.71	162.905	.763	.914
Btr4a	64.85	162.786	.797	.913
Btr4b	64.82	163.655	.761	.914
Btr5a	64.73	170.219	.480	.925
Btr5b	64.63	169.319	.654	.918
Btr6a	64.15	174.841	.572	.920
Btr6b	64.35	173.769	.524	.922
Btr7a	64.54	175.645	.547	.921
Btr7b	64.71	174.061	.508	.923

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
69.65	194.726	13.954	14

Frequencies

Keawetan waran batik tulis "Wonogiren"

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Mudah luntur	3	2.7	2.7	2.7
	3	13	11.8	11.8	14.5
	4	9	8.2	8.2	22.7
	5	15	13.6	13.6	36.4
	6	47	42.7	42.7	79.1
	Tidak mudah luntur	23	20.9	20.9	100.0
	Total	110	100.0	100.0	

Ciri khas motif guratan/remahan/pecaha dari batik tulis "wonogiren"

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak unik	4	3.6	3.6	3.6
	2	4	3.6	3.6	7.3
	3	7	6.4	6.4	13.6
	4	13	11.8	11.8	25.5
	5	22	20.0	20.0	45.5
	6	50	45.5	45.5	90.9
	Unik	10	9.1	9.1	100.0
	Total	110	100.0	100.0	

Persepsi responden terhadap harga produk batik tulis "wonogiren"

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Mahal	7	6.4	6.4	6.4
	2	3	2.7	2.7	9.1
	3	22	20.0	20.0	29.1
	4	23	20.9	20.9	50.0
	5	40	36.4	36.4	86.4
	6	13	11.8	11.8	98.2
	Murah	2	1.8	1.8	100.0
	Total	110	100.0	100.0	

Harga batik tulis "Wonogiren" ditinjau dari kualitasnya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak sepadan	3	2.7	2.7	2.7
	2	5	4.5	4.5	7.3
	3	7	6.4	6.4	13.6
	4	17	15.5	15.5	29.1
	5	39	35.5	35.5	64.5
	6	34	30.9	30.9	95.5
	Sepadane	5	4.5	4.5	100.0
	Total	110	100.0	100.0	

'ewarnaan yang tebal pada batik tulis "Wonogiren" yang menjadi pembeda dengan batik tulis klasik/kraton

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Terkesan tidak modern	6	5.5	5.5	5.5
	2	1	.9	.9	6.4
	3	7	6.4	6.4	12.7
	4	24	21.8	21.8	34.5
	5	46	41.8	41.8	76.4
	6	23	20.9	20.9	97.3
	Terkesan modern	3	2.7	2.7	100.0
	Total	110	100.0	100.0	

Warna yang digunakan pada produk batik tulis "Wonogiren"

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Monoton	6	5.5	5.5	5.5
	2	3	2.7	2.7	8.2
	3	10	9.1	9.1	17.3
	4	14	12.7	12.7	30.0
	5	24	21.8	21.8	51.8
	6	46	41.8	41.8	93.6
	Beraneka ragam	7	6.4	6.4	100.0
	Total	110	100.0	100.0	

Macam bahan kain yang digunakan pada produk batik tulis "Wonogiren"

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Terbatas	7	6.4	6.4	6.4
	2	2	1.8	1.8	8.2
	3	9	8.2	8.2	16.4
	4	17	15.5	15.5	31.8
	5	34	30.9	30.9	62.7
	6	36	32.7	32.7	95.5
	Banyak pilihan	5	4.5	4.5	100.0
	Total	110	100.0	100.0	

Cara memperoleh/mendapatkan produk batik tulis "Wonogiren"

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sulit	7	6.4	6.4	6.4
	2	3	2.7	2.7	9.1
	3	7	6.4	6.4	15.5
	4	18	16.4	16.4	31.8
	5	29	26.4	26.4	58.2
	6	42	38.2	38.2	96.4
	Mudah	4	3.6	3.6	100.0
	Total	110	100.0	100.0	

Pakem/aturan-aturan tertentu ketika memakai batik tulis "Wonogiren"

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak ada	4	3.6	3.6	3.6
	2	10	9.1	9.1	12.7
	3	10	9.1	9.1	21.8
	4	15	13.6	13.6	35.5
	5	20	18.2	18.2	53.6
	6	30	27.3	27.3	80.9
	Ada	21	19.1	19.1	100.0
	Total	110	100.0	100.0	

Untuk dipakai ketika aktivitas lain selain sebagai seragam pada hari tertentu ketika bekerja

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak ada aktivitas lain	3	2.7	2.7	2.7
	2	3	2.7	2.7	5.5
	3	9	8.2	8.2	13.6
	4	16	14.5	14.5	28.2
	5	34	30.9	30.9	59.1
	6	33	30.0	30.0	89.1
	Ada aktivitas lain	12	10.9	10.9	100.0
	Total	110	100.0	100.0	

Dengan memakai batik tulis "Wonogiren" menambah eksistensi produk dan perajin batik tulis "Wonogiren"

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	3.6	3.6	3.6
	3	7	6.4	6.4	10.0
	4	4	3.6	3.6	13.6
	5	28	25.5	25.5	39.1
	6	49	44.5	44.5	83.6
	semakin dikenal masyarakat luas	18	16.4	16.4	100.0
	Total	110	100.0	100.0	

Kesesuaian batik tulis "Wonogiren" untuk segala usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	5	4.5	4.5	4.5
	3	11	10.0	10.0	14.5
	4	11	10.0	10.0	24.5
	5	20	18.2	18.2	42.7
	6	45	40.9	40.9	83.6
	Tidak sesuai untuk segala usia	18	16.4	16.4	100.0
	Total	110	100.0	100.0	

Kesesuaian batik tulis "Wonogiren" untuk dikombinasikan dengan bahan-bahan lain

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	5	4.5	4.5	4.5
	3	5	4.5	4.5	9.1
	4	16	14.5	14.5	23.6
	5	45	40.9	40.9	64.5
	6	25	22.7	22.7	87.3
	Tidak dapat digunakan	14	12.7	12.7	100.0
	Total	110	100.0	100.0	

Kesesuaian motif batik tulis "Wonogiren" untuk dikombinasikan dengan motif-motif lain sesuai dengan keinginan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Dapat digunakan	6	5.5	5.5	5.5
	3	5	4.5	4.5	10.0
	4	25	22.7	22.7	32.7
	5	32	29.1	29.1	61.8
	6	32	29.1	29.1	90.9
	Tidak dapat digunakan	10	9.1	9.1	100.0
	Total	110	100.0	100.0	

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Sum	Mean	Std. Deviation
Kualitas produk	110	1161.00	10.5545	2.76142
Keawetan waran batik tulis "Wonogiren"	110	596.00	5.4182	1.44871
Ciri khas motif guratan/remahan/pecaha dari batik tulis "wonogiren"	110	565.00	5.1364	1.44931
Harga produk	110	999.00	9.0818	2.33101
Persepsi responden terhadap harga produk batik tulis "wonogiren"	110	463.00	4.2091	1.36197
Harga batik tulis "Wonogiren" ditinjau dari kualitasnya	110	536.00	4.8727	1.32103
Keunggulan teknologi Pewarnaan yang tebal pada batik tulis "Wonogiren" yang menjadi pembeda dengan batik tulis klasik/kraton	110	514.00	4.6727	1.28584
Warna yang digunakan pada produk batik tulis "Wonogiren"	110	543.00	4.9364	1.51614
Macam bahan kain yang digunakan pada produk batik tulis "Wonogiren"	110	527.00	4.7909	1.46579
Penggunaan batik	110	1072.00	9.7455	2.68341
Cara memperoleh/mendapatkan produk batik tulis "Wonogiren"	110	531.00	4.8273	1.48299
Pakem/aturan-aturan tertentu ketika memakai batik tulis "Wonogiren"	110	541.00	4.9182	1.71946
Manfaat batik	110	1157.00	10.5182	2.24929
Untuk dipakai ketika aktivitas lain selain sebagai seragam pada hari tertentu ketika bekerja	110	552.00	5.0182	1.38128
Dengan memakai batik tulis "Wonogiren" menambah eksistensi produk dan perajin batik tulis "Wonogiren"	110	605.00	5.5000	1.21723
Kompatibilitas batik	110	1688.00	15.3455	3.33025
Kesesuaian batik tulis "Wonogiren" untuk segala usia	110	583.00	5.3000	1.37840
Kesesuaian batik tulis "Wonogiren" untuk dikombinasikan dengan bahan-bahan lain	110	562.00	5.1091	1.21418
Kesesuaian motif batik tulis "Wonogiren" untuk dikombinasikan dengan motif-motif lain sesuai dengan keinginan	110	543.00	4.9364	1.39644
Valid N (listwise)	110			