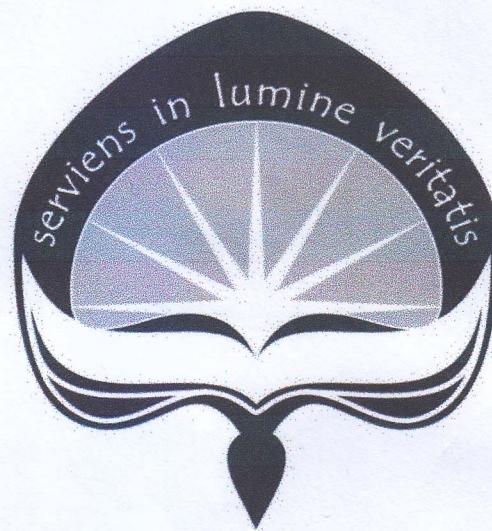


**RISET PASAR USULAN PRODUK DAN IDENTIFIKASI  
PROSES DI UPT RAGAM METAL**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana Teknik Industri**



**Fiktarina**

**12 06 06786**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2017**

**HALAMAN PENGESAHAN**

Tugas Akhir berjudul  
**RISET PASAR USULAN PRODUK DAN IDENTIFIKASI PROSES DI UPT  
RAGAM METAL**

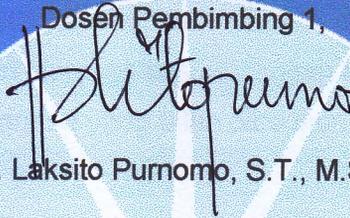
yang disusun oleh

Fiktarina

12 06 06786

Dinyatakan telah memenuhi syarat pada tanggal 14 Februari 2017

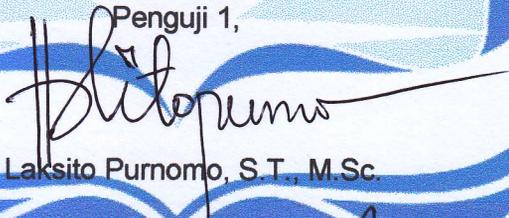
Dosen Pembimbing 1,



B. Laksito Purnomo, S.T., M.Sc.

Tim Penguji,

Penguji 1,



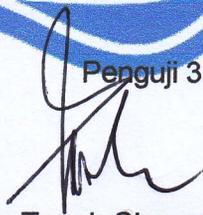
B. Laksito Purnomo, S.T., M.Sc.

Penguji 2,



Slamet Setio Wigati, S.T., M.T.

Penguji 3,



Dr. A. Teguh Siswanto, M.Sc.

Yogyakarta, 14 Februari 2016

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Fakultas Teknologi Industri

Dekan,



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI

Dr. A. Teguh Siswanto, M.Sc.

## PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fiktarina

NPM : 120606786

Dengan ini menyatakan bahwa tugas akhir saya dengan judul “Riset Pasar Usulan Produk dan Identifikasi Proses Di UPT Ragam Metal” merupakan hasil penelitian saya pada Tahun Akademik 2016/2017 yang bersifat original dan tidak mengandung *plagiasi* dari karya manapun.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku termasuk untuk dicabut gelar Sarjana yang telah diberikan Universitas Atma Jaya Yogyakarta kepada saya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Yogyakarta, 7 Februari 2016

Yang Menyatakan.



Fiktarina

# HALAMAN PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini kupersembahkan kepada :

## **TUHAN YESUS KRISTUS dan BUNDA MARIA**

Yang telah memberikan berkat, pertolongan dan semua hal yang terbaik bagiku.

Ucapan Terima Kasih kepada :

1. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Teknologi Industri Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang selalu memberikan waktu dan bantuan selama proses kuliah.
2. Bapak, Mama, Kak Friska, Felix, Clara, Yuersi dan segenap keluarga yang senantiasa mendoakan dan mendukung selama proses pengerjaan Tugas Akhir.
3. Monik, Devi, Wiliam, Randy, Gilang, Mace Nita, Renok, Dian, Niken, Endah, Tea, Anes, Joanna, Mely, Ferdy, Erick, Stanley, Niko, Nanet, Mira, Gita, Agna, July, Emak Fany dan semua teman-teman yang selalu berjuang bersama dan mendukung penulis dalam keadaan apapun.
4. Seluruh rekan-rekan Program Studi TI angkatan 2012 yang memberikan kehidupan kuliah yang sangat berkesan selama berproses bersama.
5. Keluargaku di K2KAMSY, UKM Unit Kerohanian, Tim Marching Band Atma Jaya, Tim Patemon Kotabaru yang selalu mendukung dan mendoakan.
6. Universitas Atma Jaya yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk belajar dan berproses bersama sampai akhir.

*“When I was at the limit of my strength,*

*the strength of Your promise restore up my life”*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yesus Kristus karena atas rahmat dan karunia-Nya sehingga pengerjaan Laporan Tugas Akhir dapat terselesaikan dengan baik. Tujuan penyusunan Laporan Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk meraih derajat Sarjana Teknik Industri yang diselenggarakan oleh Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Laporan Tugas akhir ini tentu saja dapat terselesaikan dengan bantuan dari beberapa pihak untuk menyelesaikan kendala dan tantangan selama proses pengerjaan berlangsung. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. A. Teguh Siswanto selaku Dekan Fakultas Teknologi Industri Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
2. Bapak V. Ariyono, S.T., M.T., selaku Ketua Program Studi Teknik Industri Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
3. Bapak B. Laksito Purnomo, S.T., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, pikiran dan pengetahuan untuk membimbing penulis dari awal hingga akhir pengerjaan Laporan Tugas Akhir.
4. Bapak Suparno selaku pihak UPT Ragam Metal yang telah banyak membantu dalam proses pengumpulan informasi mengenai UPT Ragam Metal.

Penulis menyadari bahwa Laporan Tugas Akhir ini masih memiliki kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan, semoga Laporan Tugas Akhir ini memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta 14 Februari 2017

Penulis

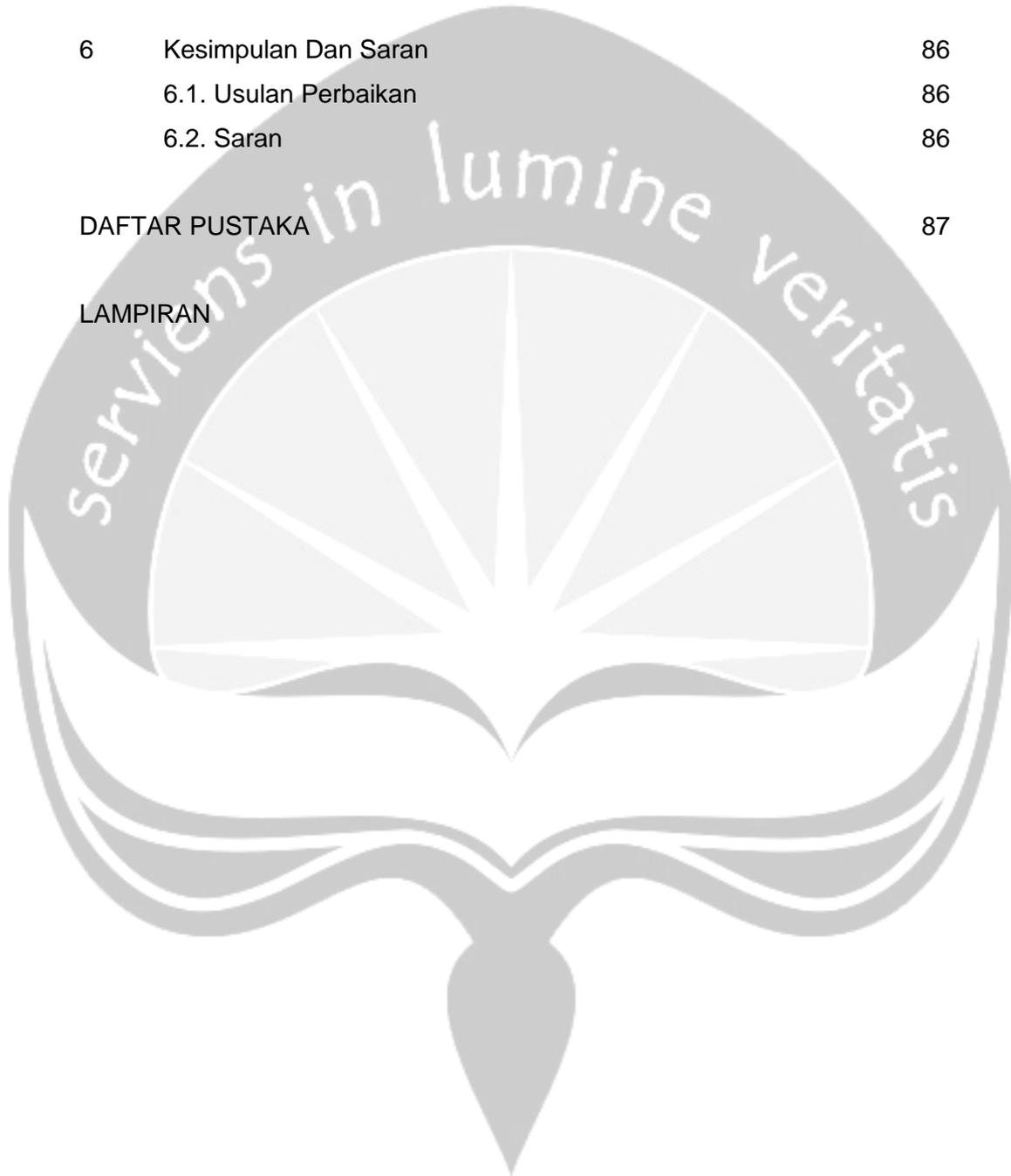
## DAFTAR ISI

BAB	JUDUL	HAL
	Halaman Judul	i
	Halaman Pengesahan	ii
	Pernyataan Originalitas	iii
	Halaman Persembahan	iv
	Kata Pengantar	v
	Daftar Isi	vi
	Daftar Tabel	x
	Daftar Gambar	xii
	Daftar Lampiran	xiv
	Intisari	xv
1	Pendahuluan	1
	1.1. Latar Belakang	1
	1.2. Perumusan Masalah	3
	1.3. Tujuan Penelitian	4
	1.4. Batasan Masalah	4
2	Tinjauan Pustaka dan Dasar Teori	5
	2.1. Tinjauan Pustaka	5
	2.2. Landasan Teori	7
	2.2.1. Pengertian Riset Pasar	7
	2.2.2. Tujuan Riset Pasar	7
	2.2.3. Fungsi Riset Pasar	8
	2.2.4. Tahapan Pelaksanaan Riset Pasar	9
	2.2.5. Sumber Data Riset Pasar	10
	2.2.6. Jenis Data Riset Pasar	11
	2.2.7. Lembar Kerja	11
	2.2.8. Affinity Diagram	17
	2.2.9. Makna Tanggapan Responden	18
	2.2.10. Process Planning	18

3	Metodologi Penelitian	21
	3.1. Identifikasi Masalah	23
	3.2. Studi Pustaka	24
	3.3. Brainstorming	24
	3.4. Penentuan Target Konsumen	24
	3.5. Penyusunan Hipotesis	24
	3.6. Penyusunan Pertanyaan Dasar	24
	3.7. Pengumpulan Data Sekunder	24
	3.8. Pembuatan Pertanyaan Tambahan	24
	3.9. Pemeriksaan Hipotesis	25
	3.10. Pendataan Pengetahuan Bisnis	25
	3.11. Pendataan Pesaing	25
	3.12. Penyusunan Kuisisioner	25
	3.13. Penyebaran Kuisisioner	25
	3.14. Analisis Data	25
	3.15. Kesimpulan	25
4	Data	26
	4.1. Profil Perusahaan	26
	4.2. Data Statistik Demografi	27
	4.3. Laju Pertumbuhan Penduduk D.I. Yogyakarta	28
	4.4. Data Statistik Pertumbuhan Industri Logam	29
	4.5. Informasi Legal	29
	4.6. Data Jenis Tempat Sampah Drum	30
	4.7 Wawancara	32
	4.8. Data Mesin di UPT Ragam Metal	34
5	Analisis Data Dan Pembahasan	41
	5.1. Perancangan Kuisisioner	41
	5.1.1. Penjabaran Target Konsumen	41
	5.1.2. Hipotesis dan Pertanyaan Dasar	43
	5.1.3. Kategori Data Skunder	44
	5.1.4. Pertanyaan Tambahan yang Muncul dari Riset Data Sekunder	45

5.1.5. Memeriksa Hipotesis	46
5.1.6. Menambahkan Beberapa Hal yang Diketahui Tentang Bisnis yang Direncanakan	47
5.1.7. Tingkat Kompetisi Bisnis yang Direncanakan	49
5.1.8. Data Kompetitor	49
5.1.9. Penyusunan Kuiseoner	51
5.2. Penyebaran Kuesioner	51
5.3. Hasil Kuieioner	52
5.3.1. Usia Responden	52
5.3.2. Jenis Kelamin Responden	52
5.3.3. Pekerjaan Responden	53
5.3.4. Pendapatan Responden	54
5.3.5. Penggunaan Logam oleh Responden	54
5.3.6. Jenis Logam yang Digunakan oleh Responden	55
5.3.7. Produk Logam yang Digunakan oleh Responden	56
5.3.8. Tempat Responden Mendapatkan Produk Logam yang Digunakan Responden	57
5.3.9. Prioritas Kriteria yang Dilihat oleh Responden dalam Pembelian Produk Logam	61
5.3.10. Usulan Produk Logam yang Didapatkan dari Responden	62
5.3.11. Jenis Sampah yang Dihasilkan oleh Responden	63
5.3.12. Jenis Tempat sampah yang Digunakan oleh Responden	64
5.3.13. Jumlah Responden yang Pernah Menggunakan Tempat Sampah Berbahan Drum	65
5.3.14. Jumlah Responden yang Pernah Melihat Produk yang Ditawarkan	66
5.3.15. Jumlah Responden yang Tertarik dengan Produk yang Ditawarkan	67
5.3.16. Harga yang Diminati oleh Responden	69
5.3.17. Warna yang Diminati oleh Responden	70
5.3.18. Hal-Hal yang perlu Ditambahkan pada Produk yang Ditawarkan	71
5.4. Analisis Data	73
5.4.1. Analisis Tren	73
5.4.2. Analisis Similaritas	74

5.4.3. Analisis Kontradiksi	76
5.4.4. Analisis Kontradiksi	76
5.4.5. Analisis Proses Planning	77
5.5. Pembuktian Hipotesis	85
6 Kesimpulan Dan Saran	86
6.1. Usulan Perbaikan	86
6.2. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Proyeksi Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di D.I. Yogyakarta	27
Tabel 4.2. Lanjutan	28
Tabel 4.3. Laju Pertumbuhan Penduduk D.I. Yogyakarta	28
Tabel 4.4. Lanjutan	29
Tabel 4.5. Data Pertumbuhan Produksi Industri Manufaktur Mikro dan Kecil D.I. Yogyakarta	29
Tabel 4.6. Persyaratan Pendaftaran Desain	29
Tabel 4.7. Informasi Hak Paten	30
Tabel 4.8. Jenis Tempat Sampah Drum	31
Tabel 4.9. Lanjutan	32
Tabel 4.10. Hasil Wawancara UPT	32
Tabel 4.11. Lanjutan	33
Tabel 4.12. Lanjutan	34
Tabel 4.13. Data Mesin yang Ada Di UPT Ragam Metal	34
Tabel 4.14. Data Mesin yang Masih Berfungsi yang Ada Di UPT Ragam Metal	35
Tabel 4.15. Lanjutan	36
Tabel 4.16. Lanjutan	37
Tabel 4.17. Lanjutan	38
Tabel 4.18. Lanjutan	39
Tabel 4.19. Lanjutan	40
Tabel 5.1. Lembar Kerja 1: Penjabaran Target Konsumen	41
Tabel 5.2. Lanjutan	42
Tabel 5.3. Lembar Kerja 2: Hipotesis dan Pertanyaan Dasar	44
Tabel 5.4. Lembar Kerja 3: Kategori Data Sekunder	45
Tabel 5.5. Lembar Kerja 4: Pertanyaan Tambahan yang Muncul dari Riset Data Sekunder	45
Tabel 5.6. Lanjutan	46
Tabel 5.7. Lembar Kerja 5: Memeriksa Hipotesis	46
Tabel 5.8. Lanjutan	47
Tabel 5.9. Lembar Kerja 6: Pengetahuan Tentang Bisnis yang Sudah Ada	47
Tabel 5.10. Lanjutan	48
Tabel 5.11. Lembar Kerja 7: Tentang Kompetisi	49

Tabel 5.12. Lembar Kerja 8: Tentang Kompetitor	50
Tabel 5.13. Lembar Kerja 8: Tentang Kompetitor	50
Tabel 5.14. Lembar Kerja 8: Tentang Kompetitor	51
Tabel 5.15. Tempat Responden Mendapatkan Produk Logam	57
Tabel 5.16. Lanjutan	58
Tabel 5.17. Lanjutan	59
Tabel 5.18. Lanjutan	60
Tabel 5.19. Prioritas Kriteria yang dipilih Responden saat membeli Produk Logam	61
Tabel 5.20. Tabel Prioritas Pemilihan Item Berbahan Dasar Logam	61
Tabel 5.21 Usulan Produk Logam yang Didapatkan dari Responden	62
Tabel 5.22 Lanjutan	63
Tabel 5.23 Ringkasan Alasan Responden yang Tidak Tertarik Terhadap Produk yang Ditawarkan	68
Tabel 5.24 Lanjutan	69
Tabel 5.25 Hal-Hal yang Perlu Ditambahkan Pada Produk yang Ditawarkan	71
Tabel 5.26 Lanjutan	72
Tabel 5.27. Pengelompokkan Mesin yang Masih dapat Digunakan	77
Tabel 5.28 Usulan Produk Mesin	78
Tabel 5.29. Usulan Produk yang Membutuhkan Proses Cor	78
Tabel 5.30. Lanjutan	79
Tabel 5.31. Usulan Produk Furniture	79
Tabel 5.32. Usulan Produk Kategori Lainnya	80
Tabel 5.33. Ide Produk Hasil wawancara	80
Tabel 5.34. Lanjutan	81
Tabel 5.35. Lanjutan	82
Tabel 5.36. Kebutuhan Mesin Tiap Item Produ	83
Tabel 5.37. Usulan Produk yang Bisa Langsung Diproduksi Di UPT Ragam Metal	84
Tabel 5.38. Usulan Produk yang Ditunda Untuk Ddiproduksi Di UPT Ragam Metal	84
Tabel 5.39. Peralatan Pendukung yang Dibutuhkan	85

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Lembar Kerja 1	12
Gambar 2.2. Lembar Kerja 2	13
Gambar 2.3. Lembar Kerja 3	14
Gambar 2.4. Lembar Kerja 4	15
Gambar 2.5. Lembar Kerja 5	15
Gambar 2.6. Lembar Kerja 6	16
Gambar 2.7. Lembar Kerja 7	17
Gambar 2.8. Lembar Kerja 8	17
Gambar 2.9. Contoh Affinity Diagram	18
Gambar 3.1. Metodologi Penelitian	21
Gambar 5.1. Diagram Rentang Usia Responden	52
Gambar 5.2. Diagram perbandingan Jenis Kelamin Responden	52
Gambar 5.3. Diagram Jenis Pekerjaan Responden	53
Gambar 5.4. Diagram Pendapatan Responden	43
Gambar 5.5. Diagram Responden yang Menggunakan Logam	54
Gambar 5.6. Diagram Jenis Logam yang Digunakan Responden	55
Gambar 5.7. Diagram Affinitas Produk Logam yang Digunakan oleh Repsonden	56
Gambar 5.8. Diagram Affinitas Tempat Responden Membeli Produk Berbahan dasar Logam	60
Gambar 5.9. Diagram Affinitas Jenis Sampah yang Dihasilkan Responden	64
Gambar 5.10. Diagram Jenis Tempat Sampah yang Digunakan Responden	64
Gambar 5.11. Diagram Responden yang pernah Menggunakan Tempat Sampah Drum	65
Gambar 5.12. Diagram Alasan Responden Menggunakan Tempat Sampah Drum	65
Gambar 5.13. Diagram Jumlah Responden yang Pernah Melihat Barang Yang Ditawarkan	66
Gambar 5.14. Presentase Responden yang Tertarik Terhadap produk Yang Ditawarkan	67
Gambar 5.15. Alasan Responden Tertarik pada Produk yang Ditawarkan	67

Gambar 5.16 Harga yang Diharapkan Responden Terhadap Produk yang Ditawarkan	69
Gambar 5.17. Warna yang Diusulkan oleh Responden untuk Produk yang Ditawarkan	70
Gambar 5.18. Diagram Affinitas Hal-hal yang Perlu Ditambahkan Pada Produk yang Ditawarkan	72
Gambar 5.19. Hubungan Antara Rentang Usia Dengan Ketertarikan Terhadap Produk Tempat Sampah Drum	73
Gambar 5.20. Hubungan Antara Jenis Kelamin dengan Ketertarikan Responden Terhadap Produk Tempat Sampah Drum	74
Gambar 5.21. Hubungan Antara Kelompok Responden dengan Ketertarikan Terhadap Produk Tempat Sampah	75
Gambar 5.22. Hubungan Antara Pekerjaan Responden Terhadap usulan Harga Produk Tempat Sampah Drum	75
Gambar 5.23. Hubungan Antara Pendapatan Responden dengan Usulan Harga Produk Tempat Sampah Drum	76

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Contoh Kuisisioner	89
Lampiran 2 : Peta Proses Operasi	94
Lampiran 3 : Foto UPT Ragam Metal	107
Lampiran 4 : Foto Pengisian Kuisisioner	109



## INTISARI

UPT Ragam Metal Merupakan salah satu unit bisnis yang dimiliki oleh Pemerintah Kabupaten Sleman. UPT ini sebelumnya memproduksi item berupa ember yang terbuat dari seng, sepatu kuda hingga komponen-komponen kompor minyak. Selain membantu masyarakat dalam bidang produksi, UPT Ragam Metal juga difungsikan sebagai tempat pelatihan bagi masyarakat yang tertarik untuk mempelajari berbagai jenis mesin yang dimiliki oleh UPT. Namun, tahun 2006 UPT Ragam Metal berhenti beroperasi karena penjualan yang semakin menurun dan banyak masyarakat Sekarsuli yang tidak menjadi pengrajin kompor minyak lagi. Melihat dari data BPS Yogyakarta mengenai peningkatan produksi di industri logam dan adanya keinginan untuk meningkatkan perekonomian kelompok masyarakat di Sekarsuli, maka UPT Ragam Metal akan difungsikan kembali. Rencana mengaktifkan kembali UPT Ragam Metal dimulai dengan menentukan produk yang dapat diproduksi sesuai dengan sumber daya yang tersedia saat ini di UPT Ragam Metal. Sebagai langkah awal, UPT Ragam Metal membutuhkan ide produk baru berbahan dasar logam dan riset pasar mengenai ide produk tempat sampah dari drum bekas.

Sebelum melakukan riset pasar, terlebih dahulu dilakukan proses *brainstorming* untuk mendapatkan hipotesis awal. Selain itu, proses observasi diperlukan untuk mendapatkan data primer dan studi untuk mendapatkan data sekunder. Apabila data yang dimiliki belum mencukupi, maka diperlukan data tambahan melalui riset pasar. Riset pasar dilakukan dengan menyebarkan kuisioner terhadap responden di wilayah Yogyakarta. Pengolahan data hasil riset pasar menggunakan Microsoft Excel 2010.

Penelitian ini mendapatkan hasil bahwa produk dengan bahan dasar logam masih banyak digunakan oleh masyarakat di Yogyakarta. Produk berbahan dasar logam yang diusulkan oleh responden cukup beragam dan disesuaikan dengan kemampuan UPT Ragam Metal. Selain itu, hasil dari penelitian ini juga menyatakan bahwa produk tempat sampah drum yang ditawarkan juga diminati oleh konsumen.

Kata Kunci: *Market Research, New Product, Identify Process, kuisioner*