

**PEMETAAN PROSES BISNIS DESAIN KEMASAN GATSBY
DEODORANT PERFUME SPRAY 50ML
STUDI KASUS DI PT.MANDOM INDONESIA,Tbk**

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana Teknik Industri



Dian Ratri Nariswari

12 06 06809

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2017

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir berjudul

**"PEMETAAN PROSES BISNIS DESAIN KEMASAN GATSBY DEODORANT
PERFUME SPRAY 50ML STUDI KASUS DI PT.MANDOM INDONESIA,Tbk"**

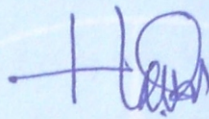
Yang disusun oleh:

Dian Ratri Nariswari

12 06 06809

Dinyatakan telah memenuhi syarat pada tanggal 20 April 2017

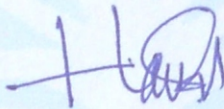
Dosen Pembimbing 1



Theodorus B. Hanandoko, ST., MT.

Tim Penguji

Penguji 1



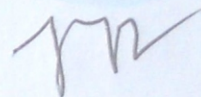
Theodorus B. Hanandoko, ST., MT.

Penguji 2



Dr.Parama Kartika D.SP.,S.T.,M.T

Penguji 3



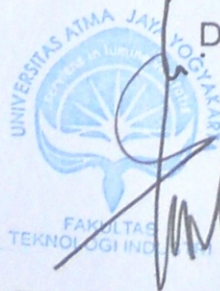
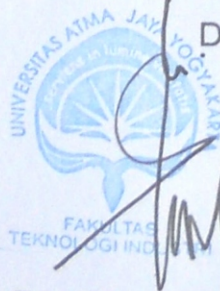
Ririn Diar Astanti, M.MT.,D.Eng

Yogyakarta, 20 April 2017

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Fakultas Teknologi Industri

Dekan

Dr. A. Teguh Siswanto, M.Sc

PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dian Ratri Nariswari

NPM : 12 06 06809

Dengan ini menyatakan bahwa tugas akhir saya dengan judul "Pemetaan Proses Bisnis Desain Kemasan Gatsby Deodorant Perfume Spray 50MI (Studi Kasus di PT.Mandom Indonesia,Tbk)" merupakan hasil penelitian saya pada Tahun Akademik 2016/2017 yang bersifat original dan tidak mengandung plagiasi dari karya manapun.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku termasuk untuk dicabut gelar Sarjana yang telah diberikan Universitas Atma Jaya Yogyakarta kepada saya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Yogyakarta, 20 April 2017

Yang menyatakan,



Dian Ratri Nariswari



“untuk Ibu, Bapak dan Mas Galih yang selalu mendoakan ku..”

*“serta terimakasih untuk teman-teman MIRACLE, TI/TF 2012, Lab. Proses Produksi,
senior-senior/adik-adik di UKM TAEKWONDO dan keluarga baru KKN 68 Balong 1.”*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan untuk memenuhi syarat kelulusan mencapai derajat Sarjana Teknik Industri pada Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Teguh Siswanto, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Teknologi Industri Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
2. Bapak V. Ariyono, S.T., M.T. selaku Kepala Program Studi Teknik Industri Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
3. Bapak Theodorus B. Hanandoko, S.T., M.T. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dalam memberikan bimbingan dan petunjuk serta saran dalam penulisan Tugas Akhir ini dari awal penulisan hingga selesai.
4. Bapak Nugroho Sisbintoro selaku Manager of Human Resource Development PT.Mandom Indonesia Tbk.
5. Ibu Nurdini selaku Manager 2 of Packaging Development PT.Mandom Indonesia Tbk, yang telah membimbing penulis selama melakukan penelitian.
6. Mas Zamzam Eko Saputro selaku Unit Head Designer dan Mbak Meida Yusriana selaku Section Head Export Packaging Development.

Penulis menyadari bahwa penulisan laporan Tugas Akhir ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca.

Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pendidikan dan dunia industri pada khususnya serta bermanfaat bagi para pembaca pada umumnya.

Yogyakarta, April 2017

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Originalitas	iii
Halaman Persembahan	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran	xiii
Intisari	xiv
BAB 1 : Pendahuluan	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Tujuan Penelitian	2
1.4. Batasan Masalah	3
BAB 2 : Tinjauan Pustaka dan Dasar Teori	
2.1. Tinjauan Pustaka	4
2.2. Proses Bisnis	5
2.3. Pemetaan Proses Bisnis	6
2.3.1. Identifikasi Proses	6
2.3.2. Pengumpulan Informasi	8
2.3.3. Map Generation	9
2.4. Simbol-Simbol Flowchart	10
2.5. Mengelola Proses Desain	11
2.5.1. Memberi Bentuk Strategi Bisnis	11
2.5.2. Meningkatkan Kesadaran Dengan Desain	12

2.5.3. Memulai Proyek Desain	12
2.6. Komponen-Komponen Desain Kemasan	13
2.6.1. Asosiasi Warna Dalam Desain Kemasan	13
2.6.2. Berkomunikasi Dengan Citra	15
2.6.3. Manajemen Warna	17
BAB 3 : Metodologi Penelitian	
3.1. Tahap Observasi dan Wawancara	19
3.2. Tahap Identifikasi Masalah	19
3.3. Tahap Studi Pustaka	19
3.4. Tahap Pemetaan Proses Bisnis Desain Kemasan Gatsby	19
3.5. Tahap Analisis	20
3.6. Membuat Usulan	20
BAB 4 : Data	
4.1. Profil Perusahaan	21
4.1.1. Profil PT.Mandom Indonesia Tbk	21
4.1.2. Hasil Produksi	21
4.1.3. Produk Ekspor Gatsby Deodorant Perfume Spray	22
4.1.4. Struktur Organisasi	26
4.2. Proses Bisnis Perusahaan	27
4.2.1. Proses Bisnis Perusahaan Untuk Produk Domestik	27
4.2.2. Proses Bisnis Perusahaan Untuk Produk Ekspor	27
4.3. Hasil Wawancara	29
4.3.1. Tahap Strategic Market Planning	29
4.3.2. Tahap Design Stage 1	31
4.3.3. Tahap Design Stage 2	31
4.3.4. Tahap Design Approval	31
4.3.5. Tahap Trial Packaging Production	31

4.3.6. Tahap Full Packaging Production	31
4.4. Identifikasi Proses	32
4.5. Timeline Proses	32
4.6. Deskripsi Proses	33
4.7. Kepemilikan Proses	33
4.8. Workflow Survey	38
BAB 5 : Analisis Data dan Pembahasan	
5.1. Proses Bisnis Saat Ini	60
5.2. Tinjauan Proses Bisnis	91
5.3. Proses Bisnis Usulan	93
BAB 6 : Kesimpulan dan Saran	
6.1. Kesimpulan	98
6.2. Saran	98
Daftar Pustaka	99
Lampiran	102

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Simbol-simbol Flowchart	10
Tabel 2.2.	Elemen-elemen Client Brief	11
Tabel 4.1.	Daftar Produk PT. Mandom Indonesia Tbk	23
Tabel 4.2.	Varian Produk Gatsby Deodorant Perfume Spray	24
Tabel 4.3.	Varian Produk Gatsby Deodorant Perfume Spray (Lanjutan)	25
Tabel 4.4.	Varian Produk Gatsby Deodorant Perfume Spray (Lanjutan)	26
Tabel 4.5.	Trigger Events Proses Desain Kemasan	34
Tabel 4.6.	Deskripsi Proses	35
Tabel 4.7.	Workflow Survey Strategic Market Planning Staff	38
Tabel 4.8.	Workflow Survey Strategic Market Planning Head Section Export	39
Tabel 4.9.	Workflow Survey Strategic Market Planning Manager	40
Tabel 4.10.	Workflow Survey Packaging Development Mandom Corp Designer	41
Tabel 4.11.	Workflow Survey Packaging Development Mandom Corp Unit Head Designer	42
Tabel 4.12.	Workflow Survey Packaging Development Mandom Corp Section Head Export	43
Tabel 4.13.	Workflow Survey Packaging Development Mandom Corp Manager	44
Tabel 4.14.	Workflow Survey Packaging Development, Designer Unit Gatsby	45
Tabel 4.15.	Workflow Survey Packaging Development, Unit Head Designer	46
Tabel 4.16.	Workflow Survey Packaging Development, Head Section Export	47
Tabel 4.17.	Workflow Survey Product Development, Head Section Export	48
Tabel 4.18.	Workflow Survey Packaging Development, Manager	49

Tabel 4.19. Workflow Survey Product Development, Manager	50
Tabel 4.20. Workflow Survey Packaging Development, Designer Unit Gatsby	51
Tabel 4.21. Workflow Survey Packaging Development, Unit Head Designer	52
Tabel 4.22. Workflow Survey Technical Production, Operator	53
Tabel 4.23. Workflow Survey Packaging Supplier, Operator	54
Tabel 4.24. Workflow Survey Technical Production, Supervisor	55
Tabel 4.25. Workflow Survey Packaging Supplier, Supervisor	56
Tabel 4.26. Workflow Survey Technical Production, Supervisor	57
Tabel 4.27. Workflow Survey Technical Production, Operator	58
Tabel 5.1. Profil Proses Strategic Market Planning	61
Tabel 5.2. Profil Proses Design Stage 1	62
Tabel 5.3. Profil Proses Design Stage 2	63
Tabel 5.4. Profil Proses Design Approval	64
Tabel 5.5. Profil Proses Final Artwork	65
Tabel 5.6. Profil Proses Trial Packaging Production	66
Tabel 5.7. Profil Proses Full Packaging Production	67
Tabel 5.8. Cycle Times Proses Desain Kemasan	91
Tabel 5.9. Perbandingan Cycle Times Proses Desain Kemasan	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Process Business Mapping (Windisch, 2003)	3
Gambar 2.2. Identifikasi Trigger Event Proses (Jacka & Keller, 2009)	7
Gambar 2.3. Process Timeline (Jacka & Keller, 2009)	8
Gambar 2.4. Deskripsi Proses (Jacka & Keller, 2009)	8
Gambar 2.5. Peta Kepemilikan Proses (Jacka & Keller, 2009)	9
Gambar 3.1. Diagram Alir Penelitian	18
Gambar 3.2. Diagram Alir Pemetaan Proses Bisnis	20
Gambar 4.1. Struktur Organisasi PT.Mandom Indonesia Tbk	26
Gambar 4.2. Proses Bisnis Perusahaan: Produk Domestik	28
Gambar 4.3. Proses Bisnis Perusahaan: Produk Ekspor	29
Gambar 4.4. Penjualan Produk Deodorant Tahun 2013	30
Gambar 4.5. Timeline Proses	33
Gambar 4.6. Peta Kepemilikan Proses: Strategic Market Planning Process	34
Gambar 4.7. Peta Kepemilikan Proses: Design Stage 1 Process	35
Gambar 4.8. Peta Kepemilikan Proses: Design Stage 2 Process	35
Gambar 4.9. Peta Kepemilikan Proses: Design Approval Process	36
Gambar 4.10. Peta Kepemilikan Proses: Final Artwork Process	36
Gambar 4.11. Peta Kepemilikan Proses: Trial Packaging Production Process	37
Gambar 4.12. Peta Kepemilikan Proses: Full Pcakaging Production Process	37
Gambar 5.1. Unit Level Mapping Desain Kemasan Gatsby Deodorant Perfume Spray 50ml	68
Gambar 5.2. Task Level Mapping Strategic Market Planning	69
Gambar 5.3. Task Level Mapping Strategic Market Planning (Lanjutan)	70
Gambar 5.4. Task Level Mapping Design Stage 1	71

Gambar 5.5. Desain Kemasan Gatsby Deodorant Perfume Spray 50ml	72
Gambar 5.6. Task Level Mapping Design Stage 2	73
Gambar 5.7. Gambar 2 Dimensi Label Kemasan	74
Gambar 5.8. Task Level Mapping Design Approval	75
Gambar 5.9. Task Level Mapping Final Artwork	76
Gambar 5.10. Dokumen Final Artwork Desain Kemasan Gatsby	77
Gambar 5.11. Task Level Mapping Trial Packaging Production	78
Gambar 5.12. Task Level Mapping Full Packaging Production	79
Gambar 5.13. Action Level Mapping Strategic Market Planning	80
Gambar 5.14. Action Level Mapping Strategic Market Planning (Lanjutan)	81
Gambar 5.15. Action Level Mapping Design Stage 1	82
Gambar 5.16. Action Level Mapping Design Stage 1 (Lanjutan)	83
Gambar 5.17. Action Level Mapping Design Stage 2	84
Gambar 5.18. Action Level Mapping Design Stage 2 (Lanjutan)	85
Gambar 5.19. Action Level Mapping Design Approval	86
Gambar 5.20. Action Level Mapping Final Artwork	87
Gambar 5.21. <i>Action Level Mapping Trial Packaging Production</i>	88
Gambar 5.22. Action Level Mapping Full Packaging Production	89
Gambar 5.23. Delay Pada Proses Strategic Market Planning	91
Gambar 5.24. Penanganan Proses Desain Pada Proses Design Stage 2	92
Gambar 5.25. Handoff dan Delay Pada Proses Design Approval	93
Gambar 5.26. Usulan Task Level Mapping Design Stage 2	94
Gambar 5.27. Usulan Action Level Mapping Design Stage 2	95
Gambar 5.28. Usulan Action Level Mapping Design Stage 2 (Lanjutan)	96

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Keputusan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan

102



INTISARI

Gatsby Deodorant Perfume Spray 50ml merupakan produk kategori ekspor yang diproduksi oleh PT.Mandom Indonesia Tbk untuk tujuan Uni Emirat Arab (UEA), India dan negara-negara kawasan ASEAN. Dalam proses produksinya *Gatsby Deodorant Perfume Spray 50ml* memiliki *lead time* singkat selama 17 minggu sehingga pembuatan sampel kemasan tidak dilakukan. Namun dalam proses produksi kemasannya terdapat cacat yang mengakibatkan desain kemasan harus diperbaiki dan *lead time* yang terealisasi menjadi 20 minggu untuk dapat menyelesaikan produknya. Untuk mengatasi masalah yang terjadi dilakukan pemetaan proses bisnis terhadap desain kemasan *Gatsby Deodorant Perfume Spray 50ml*.

Pemetaan proses bisnis adalah suatu metode untuk menganalisis proses bisnis dengan merepresentasikannya secara visual kedalam sebuah peta proses bisnis. Jacka dan Keller mengemukakan bahwa pemetaan proses bisnis terdiri dari serangkaian tahapan diantaranya identifikasi proses, pengumpulan data, wawancara dan *map generation*. Analisis dilakukan pada *process profile worksheet* dan pada peta proses dengan mempertimbangkan indikator-indikator seperti: *approval, looping errors, delay, rework, handoff, dangling action, unanswered decisions, holdfiles* dan *cycle times*.

Setelah dilakukan analisis terhadap proses bisnis desain kemasan *Gatsby Deodorant Perfume Spray 50ml*, dengan menghilangkan indikator yang menghambat proses bisnis maka *lead time* yang dapat terealisasi untuk menyelesaikan produk *Gatsby Deodorant Perfume Spray 50ml* yaitu selama 16 minggu. 3 hari.

Kata kunci: *Gatsby; Desain kemasan; Pemetaan proses bisnis.*