

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini akan dijelaskan mengenai tahapan yang dilakukan oleh penulis untuk melaksanakan penelitian ini. Pada Gambar 3.1 menampilkan diagram alir metodologi penelitian.



Gambar 3.1 Diagram Alir Penelitian

3.1. Tahap Observasi dan Wawancara

Pada tahap ini penulis melakukan pengamatan terhadap aktivitas perusahaan yang terkait dengan kegiatan produksi dan identifikasi awal mengenai kemungkinan adanya kasus dalam perusahaan yang dapat dijadikan objek penelitian, selanjutnya dilakukan wawancara terhadap *Head of Packaging Development* untuk mendiskusikan sejumlah kasus yang pernah terjadi di Departemen *Packaging Development*. Berdasarkan hasil wawancara penulis menemukan sebuah kasus yang dapat dilakukan penelitian lebih lanjut yaitu mengenai kesalahan dalam desain 2D kemasan produk ekspor: *Gatsby Deodorant Perfume Spray 50ml*.

3.2. Tahap Identifikasi Masalah

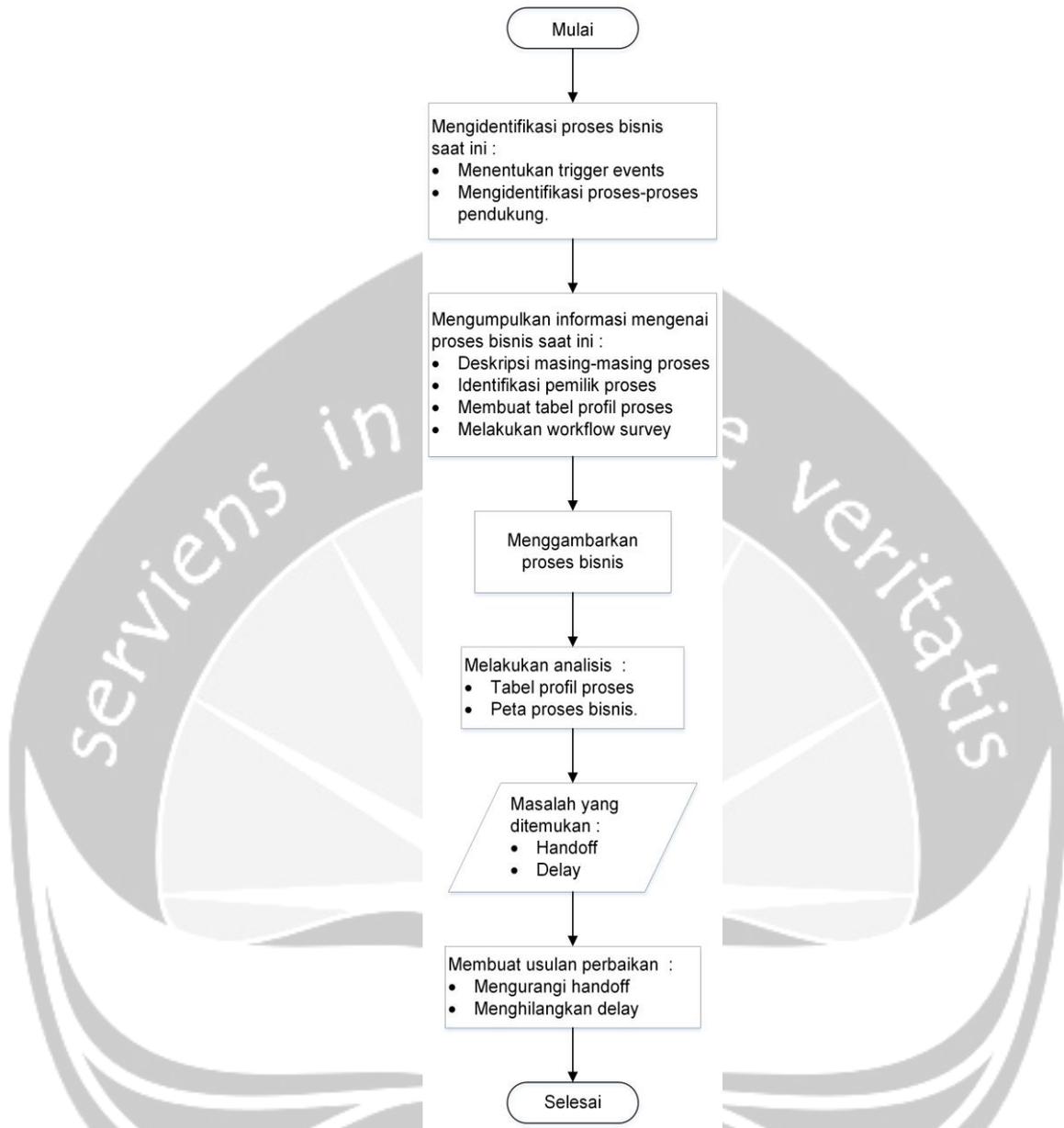
Setelah dilakukan wawancara terhadap *Head of Packaging Development*, dilakukan identifikasi masalah berdasarkan wawancara lanjutan terhadap *staff* yang terlibat dalam produksi *Gatsby Deodorant Perfume Spray 50ml* yaitu *staff Unit Head Designer Packaging Development* dan *Section Head Export Packaging Development*.

3.3. Tahap Studi Pustaka

Berdasarkan identifikasi masalah yang ada maka penulis melakukan studi pustaka untuk menemukan metode yang tepat serta teori-teori yang mendukung dalam menyelesaikan kasus yang terjadi. Studi pustaka dilakukan buku teks maupun jurnal elektronik yang berisikan penelitian-penelitian yang memiliki permasalahan serupa

3.4. Tahap Pemetaan Proses Bisnis Desain Kemasan Gatsby

Data-data yang telah diperoleh berdasarkan wawancara terhadap staf PT.Mandom Indonesia Tbk yang terlibat dalam proyek *Gatsby Deodorant Perfume Spray*, dipetakan kedalam sebuah tabel dan *chart*. Diantaranya: Tabel identifikasi proses, tabel deskripsi proses, tabel profil proses, tabel *workflow survey* dan *process owner chart* (Gambar 3.2).



Gambar 3.2 Diagram Alir Pemetaan Proses Bisnis

3.5. Tahap Analisis

Analisis dilakukan dengan mempertimbangkan beberapa faktor seperti *false trigger*, *input/output*, *process ownership*, *business objective* dan *business risk*. Selanjutnya akan dilakukan perbaikan terhadap faktor yang paling mempengaruhi keseluruhan proses bisnis

3.6. Membuat Usulan

Berdasarkan hasil analisis yang diperoleh, kemudian dibuat penyelesaian masalah tersebut yang kemudian digambarkan menjadi proses bisnis usulan untuk PT.Mandom Indonesia Tbk.