

BAB V

PENUTUP

Pada bab lima ini penulis akan membahas mengenai kesimpulan akhir dari penelitian yang telah dilakukan. Penulis juga akan memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi perusahaan pengguna endorser serta bagi penelitian selanjutnya.

5.1 Kesimpulan

Dari hasil analisis yang telah dilakukan pada BAB IV, peneliti mengambil beberapa kesimpulan antara lain sebagai berikut:

1. Karakteristik responden dalam penelitian ini menunjukkan bahwa 77,2% responden adalah laki-laki dengan 54,4% rentang usia antara 21-25 tahun. Dengan pendapatan rata-rata per bulan kurang dari sama dengan Rp. 5000.000,- sebesar 76,8%.
2. Kredibilitas atlet selebriti endorser secara langsung memiliki pengaruh yang positif dan signifikan pada *brand attitude* dengan klasifikasi dimensi sebagai berikut :
 - a) Apabila *expertise* atlet selebriti endorser meningkat, maka ada kecenderungan *brand attitude* juga akan meningkat.
 - b) Apabila *trustworthiness* atlet selebriti endorser meningkat, maka ada kecenderungan *brand attitude* juga akan meningkat.

- c) Apabila *attractiveness* atlet selebriti endorser meningkat, maka ada kecenderungan *brand attitude* juga akan meningkat.
3. Kredibilitas atlet selebriti endorser secara langsung memiliki pengaruh yang positif dan signifikan pada niat beli konsumen dengan klasifikasi dimensi sebagai berikut :
- a) Apabila *expertise* atlet selebriti endorser meningkat, maka ada kecenderungan niat beli konsumen juga akan meningkat.
 - b) Apabila *trustworthiness* atlet selebriti endorser meningkat, maka ada kecenderungan niat beli konsumen juga akan meningkat.
 - c) Apabila *attractiveness* atlet selebriti endorser meningkat, maka ada kecenderungan niat beli konsumen juga akan meningkat.
4. *Brand attitude* secara langsung memiliki pengaruh yang positif dan signifikan pada niat beli konsumen yang berarti apabila *brand attitude* meningkat maka ada kecenderungan niat beli konsumen juga akan meningkat.
5. Kredibilitas atlet selebriti endorser dan *brand attitude* secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan pada niat beli konsumen yang berarti apabila kredibilitas atlet selebriti endorser dan *brand attitude* meningkat maka ada kecenderungan niat beli konsumen juga akan meningkat.
6. *Brand attitude* terbukti sebagai *partial mediation* atau berfungsi memediasi secara parsial dalam hubungan antara kredibilitas atlet selebriti endorser dan niat beli konsumen.

5.2 Implikasi Manajerial

Penelitian ini menunjukkan bahwa *brand attitude* terbukti memediasi secara parsial hubungan antara kredibilitas atlet selebriti endorser dan niat beli konsumen. Sehingga dengan meningkatkan kredibilitas atlet selebriti endorser, maka niat beli konsumen juga akan meningkat. Dampak positif dari kredibilitas atlet selebriti endorser yang dirasakan oleh konsumen akan menumbuhkan sikap konsumen yang positif pula terhadap sebuah merek sehingga akan meningkatkan niat beli konsumen untuk merek tersebut.

Berdasarkan hasil dari penelitian ini, manajer pemasaran suatu perusahaan dapat menggunakan hasil penelitian ini sebagai acuan dalam memilih selebriti endorser yang tepat. Suatu perusahaan harus dapat memilih endorser dengan kredibilitas yang sesuai dengan produk yang akan diiklankan. Kredibilitas tersebut seperti keahlian, daya tarik, dan sejauh mana endorser tersebut dapat dipercaya. Keahlian atlet selebriti endorser dapat dilihat dari bagaimana *skill* atau kemampuan yang dimiliki oleh seorang atlet, daya tarik atlet selebriti endorser dapat dilihat secara fisik (wajah atau penampilan), dan tingkat kepercayaan atlet selebriti endorser dapat dilihat dari bagaimana atlet tersebut menjaga konsistensi permainannya tetap maksimal sehingga dapat terus mendapat kepercayaan dari konsumen.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kredibilitas atlet selebriti endorser adalah salah satu cara periklanan yang efektif untuk meningkatkan niat beli konsumen secara tidak langsung melalui *brand attitude*. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa Wayne Rooney merupakan atlet selebriti endorser yang

memiliki kredibilitas yang tinggi. Wayne Rooney dipandang memiliki keahlian, serta daya tarik sebagai atlet selebriti endorser dan dapat dipercaya dalam menyampaikan pesan terkait produk.

5.3 Keterbatasan Penelitian dan Saran Untuk Penelitian Mendatang

Penulis menyarankan pada penelitian selanjutnya untuk memperluas cakupan wilayah responden. Penelitian selanjutnya dapat menambahkan merek atau selebriti endorser yang berbeda untuk diteliti. Penulis juga menyarankan peneliti selanjutnya untuk dapat menambahkan variabel-variabel lain yang belum ada dalam penelitian ini, seperti variabel sikap terhadap iklan atau kredibilitas merek.

DAFTAR PUSTAKA

- Agrawal, J., & Kumakura, W. A., (1995), "The Economic Worth of Celebrity Endorsers: An Event Study Analysis," *Journal of Marketing*, Vol. 59, pg. 56-62.
- Bagozzi, Richard, P., Tybout, Alice, M., & Sternthal, Brian, (1979), "The Construct Validity of The Tripartite Classification of Attitudes," *Journal of Marketing Research*, Vol. 16, February 1979, pg. 88-95.
- Baker, Michael J., & Churchill, Gilbert A., (1977), "The Impact of Physically Attractive Models on Advertising Evaluations," *Journal of Marketing Research*, Vol. 14, November 1977, pg. 538-555.
- Ballester, Elena Delgado., & Aleman, Jose Luis Munuera., (2001), "Brand Trust in The Context of Consumer Loyalty," *European Journal of Marketing*, Vol. 11, No. 12, pg. 1238-1258.
- Baron, Reuben M., & Kenny, David A., (1986), "Moderator-Mediator Variables Distinction in Social Psychological Research: Conceptual, Strategic, and Statistical Considerations," *Journal of Personality and Social Psychology*, Vol. 51, No. 6, pg. 1173-1182.
- Bhatt, Niskth., Jayswd, Rachita M., & Patei, Jayesh D., (2003), "Impact of Celebrity Endorser's Source Credibility on Attitude Towards Advertisements and Brands," *South Asian Journal of Management*, Vol. 20, No. 4, pg. 75-95.
- Caballero, Marjorie J., & Pride, William M., (1984), "Selected Effects of Salesperson Sex and Attractiveness in Direct Mail Advertisements," *Journal of Marketing (pre-1986)*, Winter 1984, pg. 94-100.
- Cooper, Donald R., & Schindler, Pamela S., (2006), *Metode Riset Bisnis*, Volume 2, New York: The McGraw-Hill Companies, Inc
- Dodds, William B., Monroe, Kent B., & Grewal, Dhruv., (1991), " Effects of Price, Brand, and Store Information on Buyer's Product Evaluations," *Journal of Marketing Research*, August 1991, pg. 307-319.
- Erdogan, E.Z., (1999), "Celebrity Endorsement: A Literature Review," *Journal of Marketing Management*, Vol. 15, No. 4, pg. 291-314.
- Goldsmith, Ronald E., Lafferty, Barbara A., & Newell, Stephen J., (2000), "The Impact of Corporate Credibility and Celebrity Credibility on Consumer Reaction to Advertisements and Brands," *Journal of Advertising*; Fall 2000, Vol. 29, No. 3, pg. 43-54.

- Gupta, Ruchi., Kishore, Nawal., & Verma, DPS., (2015), "Impact of Celebrity Endorsements on Consumer's Purchase Intention: A Study of Indian Consumers," *Australian Journal of Business and Management Research*., Vol.05, No.03, July 2015, pg. 1-15.
- Hsu, Chung-kue., & McDonald, Daniella., (2002), "An Examination on Multiple Celebrity Endorsers in Advertising," *Journal of Product & Brand Management*, Vol. 11, No. 1, pg. 19-29.
- Joseph, W. Benoy., (1982), "The Credibility of Physically Attractive Communicators: A Review," *Journal of Advertising (pre-1986)*, 1982, pg. 15-24.
- Keller, K.L., (2003), "*Strategic Brand Management: Building, Measuring and Managing Brand Equity*," 2nd ed., Prentice Hall, Englewood Cliffs, NJ.
- Kotler, Philip., (1997), *Manajemen Pemasaran*, edisi Bahasa Indonesia, Jakarta: Prentice-Hall Inc.
- Kotler, Philip., & Keller, Kevin Lane., (2007), *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, edisi Kedua Belas, Jakarta: Indeks.
- Kuncoro, Mudrajad., (2003), *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga
- Lear, Karen E., Runyan, Rodney C., & Whitaker, William H., (2008), "Sports Celebrity Endorsements in Retail Products Advertising," *International Journal of Retail & Distribution Management*., Vol. 37, No. 4, February 2008, pg. 308-321.
- Mitchell, Andrew A., & Olson, Jerry C., (1981), "Are Product Attribute Beliefs the Only Mediator of Advertising Effects on Brand Attitude?," *Journal of Marketing Research*., Vol. 18, No. 3, pg. 318-332.
- McCracken, G., (1989), "Who is the Celebrity Endorser? Cultural Foundations of the Endorsement Process," *Journal of Consumer Research*., Vol. 16, December 1989, pg. 310-321.
- Ohanian, R., (1990), "Construction and Validation of A Scale to Measure Celebrity Endorser's Perceived Expertise, Trustworthiness and Attractiveness," *Journal of Advertising*., Vol. 19, No. 3, pg. 39-52.
- Ong, Zu Qian., & Ong, Derek Lai Teik., (2015), "The Impact of Celebrity Credibility on Consumer's Purchase Intention toward the Footwear Industry in Malaysia: The Mediating Effect of Attitude toward Advertisement," *Information Management and Business Review*., Vol. 7, No. 4, August 2015, pg. 55-63.

- Phelp, Joseph E., & Hoy, Mariea Grubbs., (1996), "The Aad-Ab-PI Relationship in Children: The Impact of Brand Familiarity and Measurement Timing," *Psychology & Marketing.*, Vol. 13, No. 1, pg. 77-105.
- Pornpitakpan, Chantika., (2005), "The Effect of Cultural Adaptation on Perceived Trustworthiness: Americans Adapting to Chinese Indonesians," *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics.*, Vol. 17, No. 1, pg. 70-88.
- Sallam, Abdulmajid Methaq Ahmed., & Wahid, Nabsiah Abdul., (2012), "Endorser Credibility Effects on Yemeni Male Consumer's Attitudes towards Advertising, Brand Attitude and Purchase Intention: The Mediating Role of Attitude toward Brand," *International Business Research.*, Vol. 5, No. 4, April 2012, pg. 55-66.
- Sertoglu, Aysegul Ermec., Catli, Ozlem., & Korkmaz, Sezer., (2014), "Examining the Effect of Endorser Credibility on the Consumer's Buying Intentions: An Empirical Study in Turkey," *International Review of Management and Marketing.*, Vol. 4, No. 1, pg. 66-77.
- Sekaran, Uma., & Bougie, Roger., (2013), "*Research Methods For Business: A Skill Building Approach (6th ed.)*," United Kingdom: Wiley & Sons Ltd.
- Silvera, David H., & Austad, Benedikte., (2003), "Factors Predicting The Effectiveness of Celebrity Endorsement Advertisements," *European Journal of Marketing.*, Vol. 38, pg. 1509-1526.
- Spry, Amanda., Pappu, Ravi., & Cornwell, T. Bettina., (2011), "Celebrity Endorsement, Brand Credibility and Brand Equity," *European Journal of Marketing* Vol. 45, No. 6, pg. 882-909.
- Till, B.D., & Busler, M., (1998), "Matching products with endorsers: attractiveness versus expertise," *Journal of Consumer Marketing*, Vol. 15. No 6, pg. 576 – 586.
- Tormala, Zakary L., & Clarkson, Joshua J., (2008), "Source Trustworthiness and Information Processing in Multiple Message Situation: A Contextual Analysis," *Social Cognition*, Vol. 26. No. 3, 2008, pg. 357-367.
- Wu, Chao Sen., (2015), "A Study on Consumers Atitude Towards Brand Image, Athletes Endorsement, and Purchase Intention," *International Journal of Organizational Innovation.*, Vol. 8, No. 2, October 2015, pg. 233-253.
- Wu, S, Paul C., & Wang, Yun-Chen., (2011), "The Influences of Electronic Word-of-Mouth Message Appeal and Message Source Credibility on Brand Attitude," *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics.*, Vol. 23, No. 4, April 2011, pg. 448-472.

Zeithaml, V. A., Berry, L.L., & Parasuraman, A., (1996), "The behavioral consequences of service quality," *Journal of Marketing*, Vol. 60, No.2, pg.31-46.

Zhao, Xinshu., Jr. Lynch, John G., & Chen, Qimei., (2010), "Reconsidering Baron and Kenny: Myths and Thruths about Mediation Analysis," *Journal of Consumer Reasearch, Inc.*, Vol. 37, August 2010, pg. 197-206.





LAMPIRAN I
KUESIONER

KUESIONER

Dengan hormat,

Saya Daniel Andy Setiawan, mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta, memohon bantuan saudara/i untuk mengisi kuesioner sebagai data dalam penelitian yang saya kerjakan dalam rangka memenuhi tugas akhir berupa penyusunan skripsi yang berjudul:

“PENGARUH ATLET SELEBRITI ENDORSER TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN: *BRAND ATTITUDE* SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI”

Kuesioner ini berhubungan dengan persepsi saudara sebagai konsumen mengenai iklan yang dibintangi Wayne Rooney sebagai atlet selebriti endorser pada produk *jersey* Chevrolet Manchester United. Saya memohon kesediaan saudara untuk MELINGKARI pernyataan dibawah ini terlebih dahulu, setelah itu memberikan centang (✓) pada tabel pertanyaan berikutnya.

*Wayne Rooney / *Jersey* Chevrolet Manchester United*



- | | | |
|--|----|-------|
| 1. Saya mengetahui Wayne Rooney hanya dengan melihat wajahnya | Ya | Tidak |
| 2. Saya mengetahui <i>jersey Chevrolet</i> Manchester United hanya dengan melihat kaos <i>jersey</i> yang dipakai Rooney | Ya | Tidak |

-- Jika saudara menjawab “Tidak” pada nomer 1 atau nomer 2,
maka saudara telah menyelesaikan kuesioner ini. Terima kasih. --

-- Jika saudara menjawab “Ya” pada nomer 1 dan 2,
mohon lanjutkan mengisi kuesioner ini.

Kuesioner digunakan untuk kepentingan ilmiah, oleh karena itu jawaban saudara sangat bermanfaat bagi pengembangan ilmu. Diharapkan saudara memberikan jawaban yang sebenar-benarnya untuk menggambarkan keadaan saudara/i sebenarnya, atas bantuan saudara saya ucapkan terima kasih.

Bagian 1. Profil Responden

1. Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan
2. Usia : ☐ ≤ 20 tahun ☐ 26 – 30 tahun
☐ 21 - 25 tahun ☐ ≥ 31 tahun
3. Pendapatan per bulan : ☐ $\leq$ Rp. 5.000.000
☐ Rp. 5.000.001 - Rp. 10.000.000
☐ Rp. 10.000.001 - Rp. 15.000.000

Bagian 2. Tanggapan Responden Mengenai Kredibilitas Atlet Selebriti Endorser (Ohanian, 1990)

Petunjuk pengisian kuesioner:

Berikut ini merupakan kuesioner penelitian tentang bagaimana pendapat anda mengenai kredibilitas atlet Wayne Rooney. Anda dipersilahkan untuk menjawab dengan memberikan centang ($\checkmark$) pada satu alternatif jawaban yang telah disediakan sebagai berikut:

SS = Sangat Setuju

TS = Tidak Setuju

S = Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

N = Netral

NO	<i>Expertise / Keahlian</i>	SS	S	N	TS	STS
1	Wayne Rooney memiliki keahlian atau kemampuan terkait dengan produk atau merek <i>jersey</i> Chevrolet Manchester United.					
2	Wayne Rooney memiliki pengalaman yang terkait dengan produk atau merek <i>jersey</i> Chevrolet Manchester United.					
3	Wayne Rooney memiliki pengetahuan yang terkait dengan produk atau merek <i>jersey</i> Chevrolet Manchester United.					
4	Wayne Rooney memiliki kualitas sebagai atlet selebriti endorser <i>jersey</i> Chevrolet Manchester United.					
5	Wayne Rooney memiliki kemampuan yang terkait dengan produk atau merek <i>jersey</i> Chevrolet Manchester United.					

NO	<i>Trustworthiness / Kepercayaan</i>	SS	S	N	TS	STS
6	Wayne Rooney dapat diandalkan dalam menyampaikan pesan iklan <i>jersey</i> Chevrolet Manchester United.					
7	Wayne Rooney memiliki kejujuran dalam menyampaikan pesan iklan <i>jersey</i> Chevrolet Manchester United.					
8	Wayne Rooney konsisten dalam menyampaikan pesan iklan <i>jersey</i> Chevrolet Manchester United.					
9	Wayne Rooney memiliki ketulusan dalam menyampaikan pesan iklan <i>jersey</i> Chevrolet Manchester United.					
10	Wayne Rooney adalah sosok yang dapat dipercaya dalam menyampaikan pesan iklan <i>jersey</i> Chevrolet Manchester United.					

NO	<i>Attractiveness</i>	SS	S	N	TS	STS
11	Wayne Rooney memiliki daya tarik sebagai atlet selebriti endorser <i>jersey</i> Chevrolet Manchester United.					

12	Wayne Rooney memiliki tingkat kelas yang tinggi sebagai atlet selebriti endorser <i>jersey</i> Chevrolet Manchester United terlihat berkelas					
13	Wayne Rooney merupakan atlet selebriti berparas ganteng sebagai atlet selebriti endorser <i>jersey</i> Chevrolet Manchester United.					
14	Wayne Rooney merupakan atlet selebriti yang elegan sebagai atlet selebriti endorser <i>jersey</i> Chevrolet Manchester United.					
15	Wayne Rooney merupakan atlet selebriti yang sexy sebagai atlet selebriti endorser <i>jersey</i> Chevrolet Manchester United.					

Bagian 3. Tanggapan Responden Mengenai *Brand Attitude* (Mitchel dan Olson, 1981)

Berikut ini merupakan kuesioner penelitian tentang bagaimana sikap anda terhadap merek *jersey* Chevrolet Manchester United. Anda dipersilahkan untuk menjawab dengan memberikan centang (✓) pada satu alternatif jawaban yang telah disediakan sebagai berikut:

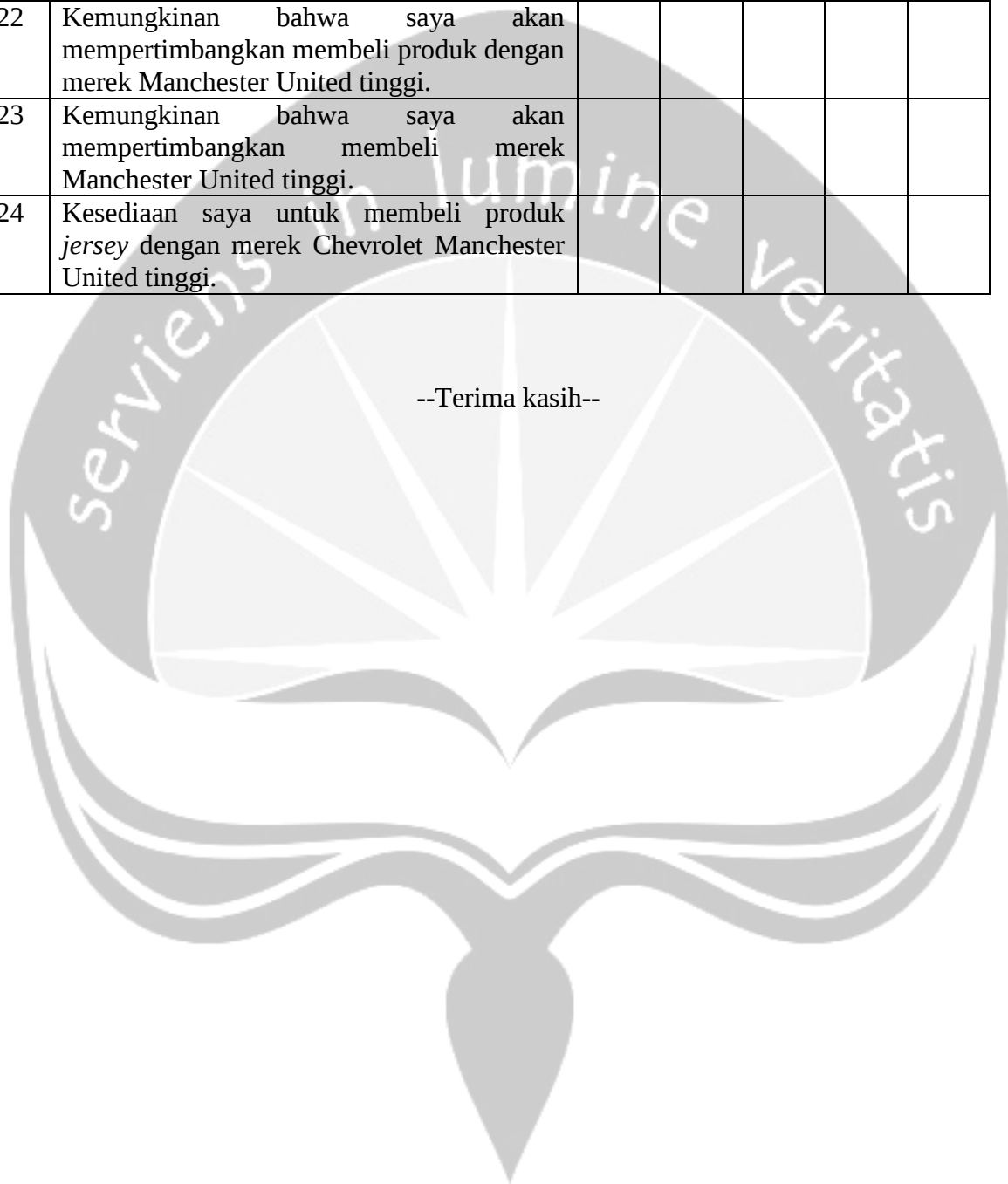
NO	<i>Brand Attitude</i>	SS	S	N	TS	STS
16	<i>Jersey</i> Chevrolet Manchester United berkualitas baik.					
17	Saya sangat menyukai <i>jersey</i> Chevrolet Manchester United.					
18	Saya senang dengan <i>jersey</i> Chevrolet Manchester United.					
19	<i>Jersey</i> Chevrolet Manchester United memiliki kualitas yang tinggi					

Bagian 4. Tanggapan Responden Mengenai Niat Beli Konsumen (Dodds *et al.*, 1991)

Berikut ini merupakan kuesioner penelitian tentang sejauh mana anda akan melakukan pembelian *jersey* Chevrolet Manchester United. Anda dipersilahkan untuk menjawab dengan memberikan centang (✓) pada satu alternatif jawaban yang telah disediakan sebagai berikut:

NO	Pernyataan Niat Beli	SS	S	N	TS	STS
20	Kemungkinan pembelian saya terhadap merek Manchester United tinggi.					
21	Jika saya ingin pergi mencari produk sejenis ini, saya akan mempertimbangkan membeli produk dengan merek Manchester United.					
22	Kemungkinan bahwa saya akan mempertimbangkan membeli produk dengan merek Manchester United tinggi.					
23	Kemungkinan bahwa saya akan mempertimbangkan membeli merek Manchester United tinggi.					
24	Kesediaan saya untuk membeli produk jersey dengan merek Chevrolet Manchester United tinggi.					

--Terima kasih--





EXPERTISE

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,732	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
E1	16,27	3,513	,531	,671
E2	16,37	3,344	,508	,680
E3	16,30	3,321	,519	,676
E4	16,27	3,926	,483	,694
E5	16,13	3,637	,441	,705

TRUSTWORTHINESS

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,698	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
T1	15,37	3,551	,536	,627
T2	14,97	3,482	,600	,607
T3	15,37	3,551	,380	,679
T4	16,67	2,644	,408	,723
T5	15,37	3,551	,536	,627

ATTRACTIVENESS**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,725	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
A1	16,80	3,959	,536	,657
A2	17,10	3,197	,527	,682
A3	16,40	4,662	,501	,684
A4	16,53	4,602	,410	,705
A5	16,50	4,121	,540	,658

BRAND ATTITUDE**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,817	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
BA1	11,50	5,638	,431	,851
BA2	11,83	3,385	,835	,664
BA3	11,53	5,154	,517	,822
BA4	11,83	3,385	,835	,664

NIAT BELI KONSUMEN

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,768	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
NB1	17,03	3,757	,720	,657
NB2	17,13	3,361	,631	,701
NB3	16,67	4,782	,605	,720
NB4	16,80	4,855	,441	,757
NB5	16,77	4,806	,389	,774



LAMPIRAN III

ANALISIS DESKRIPTIF

KARAKTERISTIK RESPONDEN

Statistics

		Jenis Kelamin	Usia	Pendapatan per Bulan
N	Valid	250	250	250
	Missing	0	0	0

Jenis Kelamin

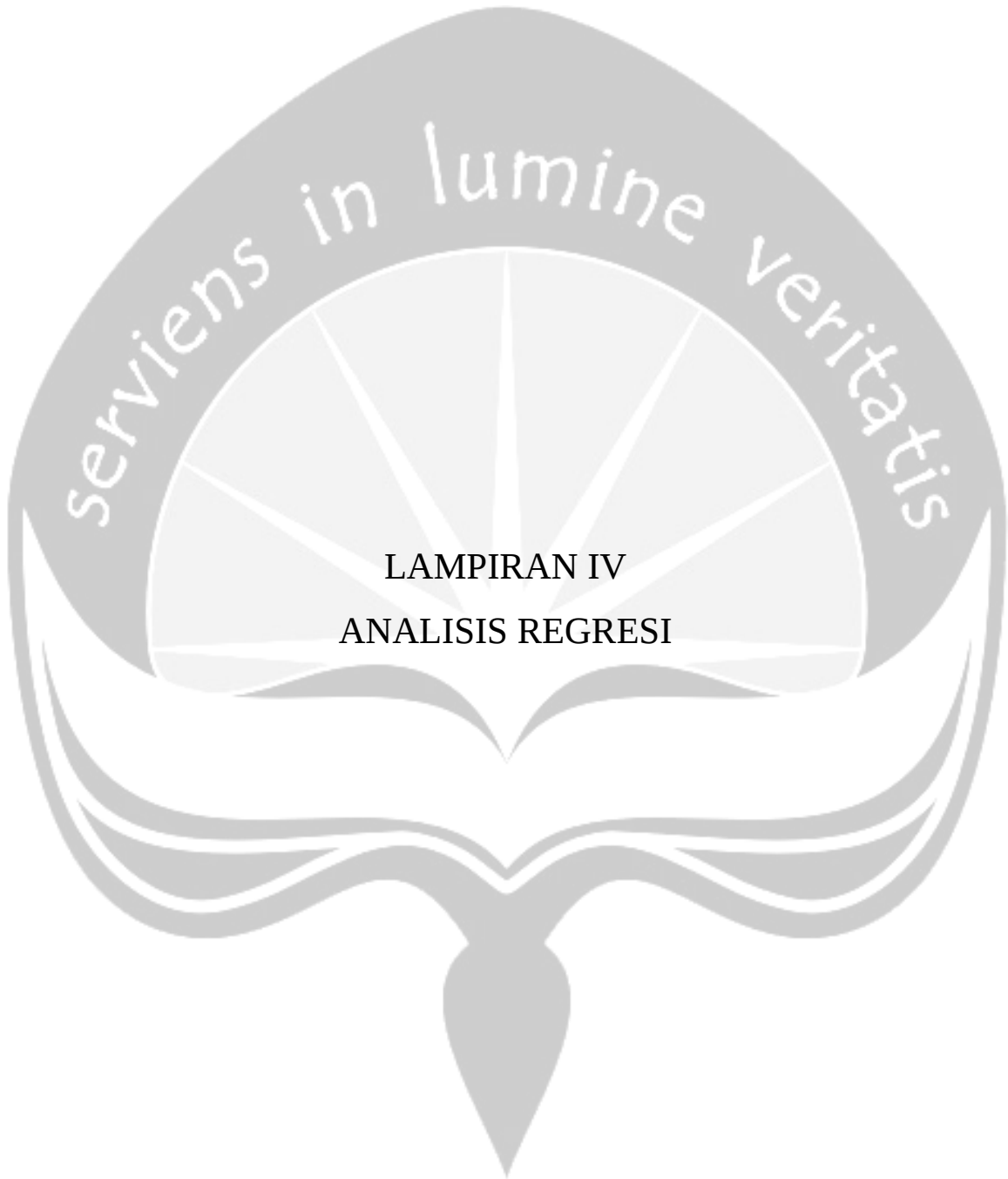
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	193	77,2	77,2	77,2
	Perempuan	57	22,8	22,8	100,0
	Total	250	100,0	100,0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<20 tahun	80	32,0	32,0	32,0
	21 - 25 tahun	136	54,4	54,4	86,4
	26 – 30 tahun	26	10,4	10,4	96,8
	≥ 31 tahun	8	3,2	3,2	100,0
	Total	250	100,0	100,0	

Pendapatan per Bulan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	≤ Rp. 5.000.000	192	76,8	76,8	76,8
	Rp. 5.000.001 - Rp. 10.000.000	51	20,4	20,4	97,2
	Rp. 10.000.001 - Rp. 15.000.000	7	2,8	2,8	100,0
	Total	250	100,0	100,0	



LAMPIRAN IV
ANALISIS REGRESI

HASIL UJI REGRESI BERGANDA PENGARUH KREDIBILITAS ENDORSER

TERHADAP *BRAND ATTITUDE*

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,575 ^a	,331	,323	1,786

a. Predictors: (Constant), A, T, E

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	388,130	3	129,377	40,563	,000 ^b
	Residual	784,626	246	3,190		
	Total	1172,756	249			

a. Dependent Variable: BA

b. Predictors: (Constant), A, T, E

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5,587	1,030		5,424	,000
	E	,247	,054	,311	4,583	,000
	T	,149	,052	,189	2,855	,005
	A	,161	,052	,191	3,078	,002

a. Dependent Variable: BA

HASIL UJI REGRESI SEDERHANA PENGARUH *BRAND ATTITUDE*

TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	BA ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: NB

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,450 ^a	,203	,200	2,853

a. Predictors: (Constant), BA

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	513,254	1	513,254	63,074	,000 ^b
	Residual	2018,062	248	8,137		
	Total	2531,316	249			

a. Dependent Variable: NB

b. Predictors: (Constant), BA

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9,324	1,401		6,656	,000
	BA	,662	,083	,450	7,942	,000

a. Dependent Variable: NB

HASIL UJI REGRESI BERGANDA PENGARUH KREDIBILITAS ENDORSER TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Attractiveness, Trustworthiness, Expertise ^b		Enter

a. Dependent Variable: Niat Beli

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,523 ^a	,273	,264	2,735

a. Predictors: (Constant), Attractiveness, Trustworthiness, Expertise

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5,362	1,577		3,400	,001
	Expertise	,268	,083	,230	3,251	,001
	Trustworthiness	,220	,080	,190	2,747	,006
	Attractiveness	,265	,080	,215	3,320	,001

a. Dependent Variable: Niat Beli

HASIL UJI REGRESI BERGANDA PENGARUH KREDIBILITAS ENDORSER DAN BRAND ATTITUDE TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,554 ^a	,307	,296	2,675

a. Predictors: (Constant), Brand Attitude, Attractiveness, Trustworthiness, Expertise

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	777,583	4	194,396	27,157	,000 ^b
	Residual	1753,733	245	7,158		
	Total	2531,316	249			

a. Dependent Variable: Niat Beli

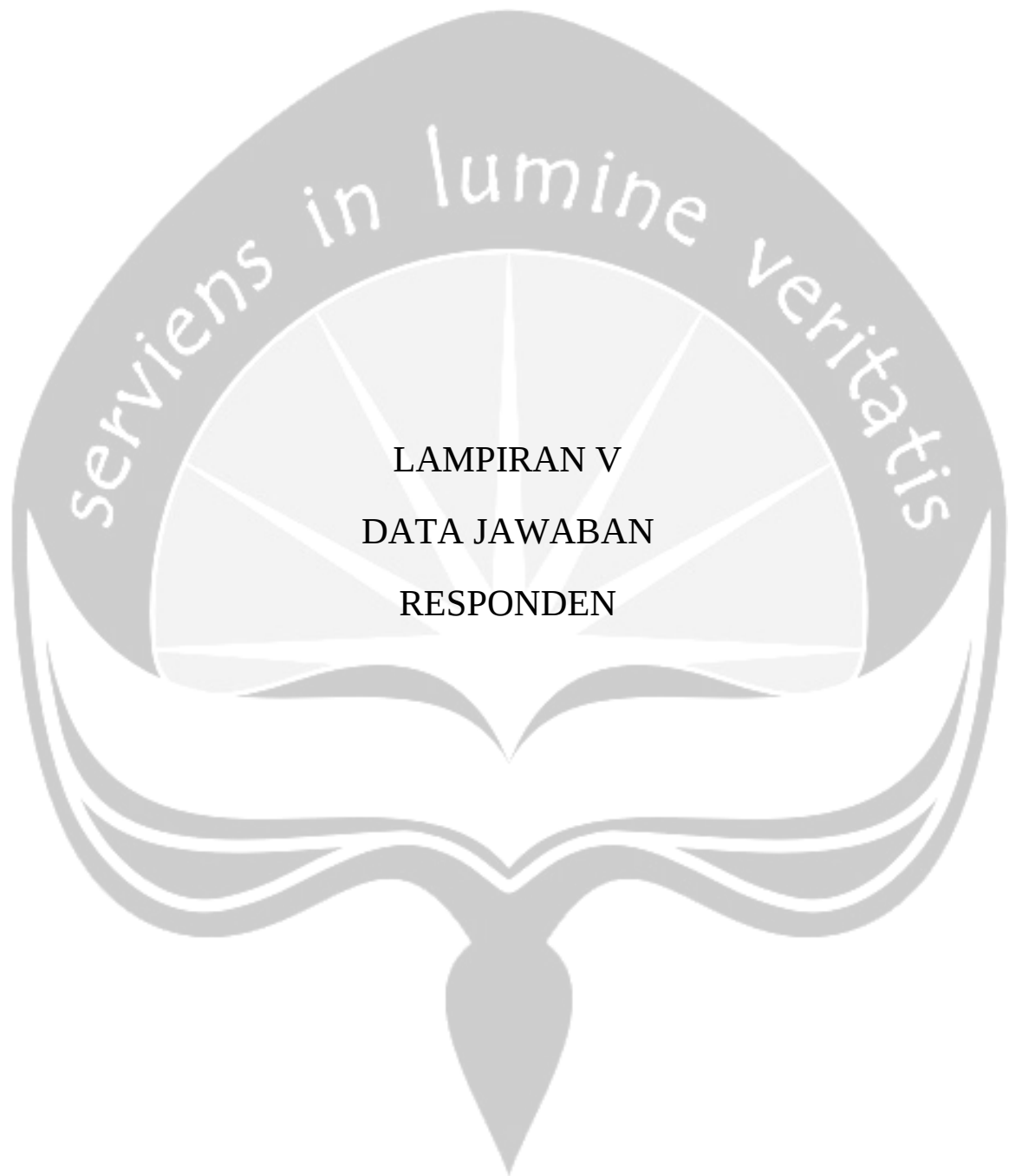
b. Predictors: (Constant), Brand Attitude, Attractiveness, Trustworthiness, Expertise

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,512	1,633		2,151	,032
	Expertise	,187	,084	,160	2,217	,028
	Trustworthiness	,170	,080	,147	2,142	,033
	Attractiveness	,212	,080	,172	2,663	,008
	Brand Attitude	,331	,096	,225	3,467	,001

a. Dependent Variable: Niat Beli





LAMPIRAN V
DATA JAWABAN
RESPONDEN

Responden	Jenis Kelamin	Usia	Pendapatan	E1	E2	E3	E4	E5	T1	T2	T3	T4	T5	A1	A2	A3	A4	A5	B1	B2	B3	B4	N1	N2	N3	N4	N5
1	1	2	1	4	3	4	3	4	3	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4
2	2	1	1	2	2	3	3	3	3	4	2	2	3	3	2	5	4	4	2	2	3	2	3	3	5	4	4
3	1	1	1	4	4	3	4	3	4	5	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4
4	1	1	1	5	4	4	3	3	3	4	5	2	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4
5	1	3	2	3	4	4	4	3	4	4	3	2	4	4	4	5	4	5	3	4	4	4	4	4	5	4	5
6	1	1	1	4	5	5	4	4	4	5	4	3	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4
7	2	2	1	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5
8	2	1	1	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	5	5	5	3	4	4	4	5	4	5	5	5
9	2	2	1	4	5	5	5	5	5	4	4	1	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5
10	2	2	1	4	5	4	4	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4
11	1	2	1	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3
12	1	1	2	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	3	2	4	4	4	4	2	3	2	3	3	4	4	4
13	2	2	1	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
14	2	3	1	4	3	3	4	4	4	4	4	1	4	3	2	4	4	3	4	2	3	2	3	3	4	4	3
15	1	2	1	4	4	3	4	5	4	5	4	3	4	3	3	4	5	4	4	3	3	3	3	3	4	5	4
16	2	2	2	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5
17	1	3	2	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4
18	2	2	1	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	3	5	4	5	4	5	4	4	4	3	5
19	2	2	2	5	4	5	4	5	4	5	5	3	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4
20	1	2	1	5	4	5	5	4	5	5	5	3	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4
21	2	3	2	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
22	2	2	1	4	3	4	5	4	5	4	4	2	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4
23	1	2	1	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5
24	1	2	1	4	4	4	4	4	4	5	4	2	4	4	2	5	5	4	4	2	4	2	4	4	5	5	4
25	2	2	1	4	4	3	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	3	4	3	3	4	4	5

26	2	3	1	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4
27	1	2	1	4	3	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5
28	2	2	1	4	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5
29	1	3	2	5	4	4	4	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5
30	2	2	2	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	2	4	3	3	4	2	5	2	5	5	4	3	3
31	1	2	1	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5
32	1	2	2	5	3	3	4	3	5	5	4	3	4	4	5	4	3	3	4	4	2	3	4	5	4	3	3
33	2	2	2	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4
34	2	3	2	5	2	3	3	4	4	5	4	4	5	4	3	3	3	4	2	3	5	5	3	1	2	3	4
35	1	2	1	3	2	3	4	3	2	2	3	3	2	2	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	3
36	1	2	2	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5
37	2	3	1	2	2	4	2	4	4	2	4	2	4	3	4	4	2	4	4	2	4	2	4	4	2	4	4
38	1	1	1	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	3
39	2	2	3	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5
40	1	2	2	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
41	1	1	1	4	3	3	4	3	5	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	5	4	3	3	4	3
42	1	1	1	5	5	4	3	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	3	4	4
43	1	2	1	4	5	5	4	4	5	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
44	1	2	2	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
45	1	2	1	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4
46	1	4	2	1	2	3	4	3	5	3	3	4	3	4	4	2	3	3	4	4	4	4	4	3	4	5	5
47	1	2	1	5	3	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	2	3	4	4	5	5	5	3	4	4	4	5
48	2	3	2	3	3	4	4	4	4	5	5	4	3	3	2	3	3	4	4	5	5	4	3	4	4	5	5
49	1	2	3	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4
50	1	4	2	4	4	3	3	3	4	5	4	5	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	2	2	3	4	5
51	2	1	1	4	4	5	3	4	3	4	4	3	5	4	3	4	4	5	4	4	4	3	5	5	4	4	5
52	1	4	2	4	4	4	2	4	2	2	2	2	4	4	4	4	4	2	3	2	4	2	2	2	4	2	2
53	1	2	1	4	3	3	2	2	3	3	4	4	4	3	3	3	4	5	4	3	4	5	5	5	4	4	4
54	1	3	2	5	4	4	4	4	3	4	4	5	4	3	1	3	3	2	3	3	4	4	4	5	5	4	4

55	1	2	2	4	4	2	2	2	4	2	2	2	2	4	2	2	4	4	2	2	4	4	2	2	4	4	2
56	2	1	2	4	5	4	4	3	5	4	4	4	3	4	4	3	4	5	4	4	5	4	4	3	3	2	4
57	1	1	1	3	3	4	3	5	5	5	4	4	3	3	4	4	4	5	4	4	3	4	3	3	4	5	5
58	2	2	2	4	4	3	2	3	3	4	4	2	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	5
59	2	1	1	2	2	4	4	4	4	4	2	2	5	2	4	4	4	2	2	4	2	4	4	2	4	2	4
60	2	2	2	5	4	4	3	4	5	4	4	3	4	3	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4
61	2	1	1	4	4	3	3	2	3	4	5	5	5	4	4	3	4	3	4	3	3	5	3	4	2	2	4
62	1	2	1	4	2	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	2	2	4	4	4
63	2	2	2	4	4	3	3	4	2	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3
64	2	2	1	4	3	3	4	3	4	3	3	2	3	3	4	4	5	5	4	4	5	4	3	4	3	3	4
65	1	2	2	5	4	3	4	4	4	3	4	5	2	3	5	4	4	4	3	4	2	2	2	3	3	2	3
66	1	3	2	4	5	3	3	4	3	4	4	5	2	3	1	4	4	3	4	3	3	5	4	4	3	4	5
67	2	2	1	4	4	4	4	3	4	5	2	3	1	3	5	3	4	4	4	3	3	5	3	3	4	4	5
68	1	1	1	3	5	4	4	5	5	3	4	4	3	3	4	3	5	4	5	3	4	5	3	4	4	5	3
69	1	2	2	2	2	2	2	4	2	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	2	4	5	2	5	4	2
70	1	4	2	4	5	5	3	4	3	3	2	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	3	4	4	3	2
71	1	2	2	4	2	2	5	2	4	5	2	4	5	5	5	4	2	2	4	5	2	2	4	5	2	4	5
72	2	2	1	4	2	3	4	3	5	4	4	4	5	4	1	3	4	3	4	4	4	5	4	3	4	4	5
73	1	4	1	2	3	4	3	4	3	4	5	3	4	4	5	5	5	4	4	4	3	5	1	2	3	4	4
74	2	2	1	5	4	4	2	2	4	5	2	4	2	4	4	2	2	4	4	2	4	2	4	2	2	4	2
75	1	4	3	4	5	5	4	3	4	4	5	4	3	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4
76	1	3	2	4	2	4	2	2	2	4	2	2	4	4	4	2	4	2	4	2	2	4	4	2	4	2	4
77	1	2	1	3	3	3	4	3	5	4	3	3	3	4	3	3	3	4	5	4	4	4	2	2	1	4	3
78	1	4	3	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	5	3	4	4	5	4	4	4	3	4	5	3	3	5
79	1	2	1	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5
80	1	2	1	5	4	3	2	3	4	5	4	3	2	3	4	3	3	4	5	5	4	4	3	4	5	4	5
81	1	2	2	2	2	2	4	2	4	2	3	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4
82	1	1	1	4	3	3	5	4	4	3	4	4	4	5	4	3	4	3	4	3	3	3	5	4	2	2	3
83	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	5	4	4	4	3	3	4

84	1	1	2	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3
85	1	1	1	4	5	4	4	3	5	4	4	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4
86	1	3	3	4	4	4	5	4	5	3	3	3	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	1
87	1	1	1	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3
88	1	2	1	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5
89	1	2	1	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
90	1	3	1	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4
91	1	2	1	2	4	3	5	3	4	3	4	3	5	5	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
92	1	1	2	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4
93	1	2	1	5	4	4	4	4	5	3	3	3	4	5	5	4	4	3	5	5	5	5	5	4	4	4	4
94	1	2	1	5	4	4	4	4	4	3	3	3	4	5	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3
95	1	2	1	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	5	5	4	4	3
96	2	2	1	4	4	3	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	3	4	3	4	4	5	4	4	4	5	5
97	1	2	1	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	5	5	3	4	3	3	3	3	4	4	4	2	5	4
98	1	2	1	3	3	3	5	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
99	1	2	1	3	3	3	5	3	4	3	3	3	3	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
100	1	2	1	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	5	3	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
101	1	2	1	5	5	4	5	4	4	4	3	3	4	5	5	3	4	3	5	5	3	5	5	5	5	5	3
102	1	1	1	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3
103	1	2	1	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4
104	1	2	1	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4
105	1	3	2	3	3	4	5	5	4	3	4	3	3	2	3	4	3	4	4	4	4	5	3	4	4	5	4
106	1	2	1	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
107	1	2	1	3	3	3	4	3	2	4	4	4	3	3	4	2	3	2	4	5	4	4	3	5	4	4	3
108	1	3	1	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	5	4	3	3	5
109	1	2	1	3	4	3	3	4	4	3	4	4	5	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	5	4	4	5
110	1	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
111	1	1	2	3	2	3	4	3	4	3	4	3	5	5	5	2	3	5	5	2	2	3	5	5	4	4	2
112	2	1	1	3	2	3	4	3	4	3	4	3	4	5	5	2	3	5	5	2	2	3	5	5	4	4	2

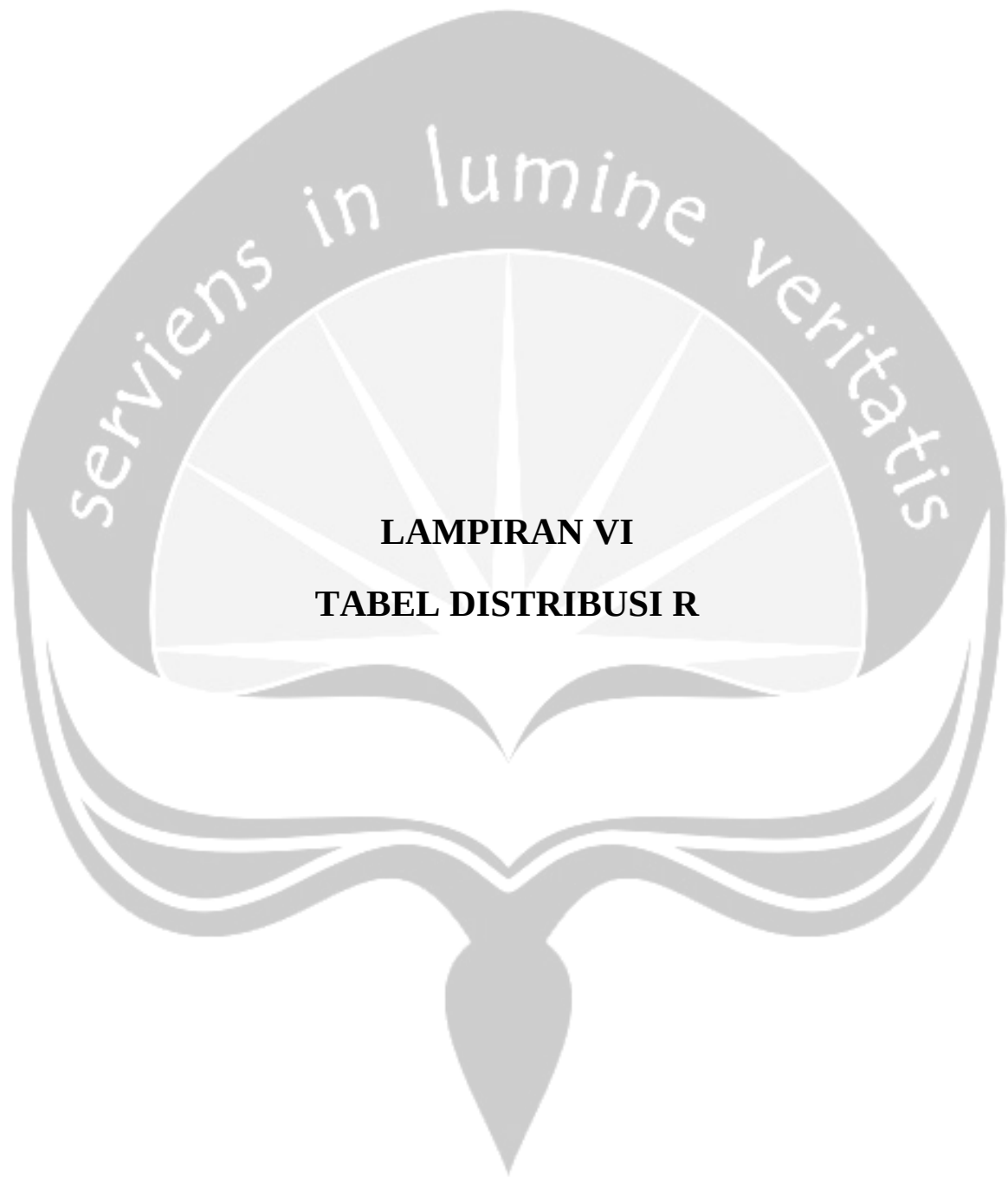
113	1	3	1	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
114	1	2	1	4	4	4	5	4	5	3	4	3	5	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3
115	1	1	1	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	3	4	3	5	5	5	5	5	4	5	5
116	1	1	1	4	4	5	5	4	5	3	4	3	5	4	5	4	4	3	5	5	5	5	5	4	4	5
117	1	1	1	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	3	3	3	4	4	4	4	5	5	4	4
118	1	3	1	4	4	5	5	4	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
119	1	2	1	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5
120	1	1	2	2	3	3	5	2	4	3	3	2	3	4	5	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3
121	1	1	1	3	5	3	5	3	4	3	3	3	3	3	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5
122	2	3	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4
123	1	1	1	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4
124	1	1	1	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
125	1	2	1	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	5	3	4	3	4	4	4	4	5	5	5	5
126	1	3	2	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4
127	1	2	1	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4	5	5	3	4	3	5	5	5	4	4	4	4	5
128	1	2	1	4	4	4	4	4	5	3	4	3	3	5	5	4	2	2	5	4	4	4	4	3	5	5
129	1	2	1	3	4	4	5	3	4	3	4	3	4	4	5	2	4	3	4	4	4	4	5	4	5	4
130	1	2	1	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	2	3	1	4	4	4	4	5	4	4	3
131	1	1	1	3	4	3	2	3	3	3	4	3	2	5	5	2	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4
132	1	2	1	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	5	4	4	5	3	5	4	4	5	4	4	4	4
133	1	2	1	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	2	2	2	4	4	4	4	5	5	5	4
134	1	2	1	4	4	4	5	5	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4
135	1	2	1	3	3	3	4	4	4	2	4	2	4	5	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4
136	1	2	1	5	5	3	5	3	5	3	4	3	5	5	5	4	5	2	4	4	4	5	5	5	5	5
137	1	2	1	1	1	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	3	2	4	4	4	3	5	5	5	5
138	1	2	1	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
139	2	2	1	5	4	4	5	3	3	3	4	3	4	5	5	3	4	3	5	4	4	4	3	4	4	3
140	1	2	1	5	5	3	5	4	5	3	3	3	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4
141	1	2	1	4	4	4	5	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3

142	1	1	1	4	4	3	5	4	5	5	4	3	5	5	5	4	3	2	5	5	5	5	5	4	4	4	4
143	1	1	1	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4
144	1	1	1	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	5	5	3	4	3	5	4	4	4	4	4	4	5	4
145	1	2	1	4	3	3	5	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	2	5	4	4	4	4	3	3	3	3
146	1	2	1	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	3	3	2	4	4	4	4	5	5	5	5	5
147	1	2	2	4	2	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	2	4	3	3	4	2	3	3	3	3
148	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4
149	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5
150	1	2	1	4	3	4	5	4	4	3	3	3	4	4	5	3	3	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5
151	1	2	1	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	5	4	3	3	3	5	5	4	4	5	5	5	5	4
152	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
153	1	1	1	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	5	2	3	3	5	4	3	3	5	4	4	4	3
154	1	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
155	1	1	1	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	5	5	5	5	4	4
156	2	2	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	2	4	2	2
157	1	2	1	2	2	2	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	2	4	2	3	4	2	2	3	2	3
158	1	2	1	4	4	5	4	5	5	4	4	2	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5
159	2	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	2	4	4	5	5	5	4	2	4	4	4
160	1	2	1	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5
161	1	2	1	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5
162	1	2	1	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5
163	1	2	1	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
164	2	2	2	5	5	3	4	4	4	5	4	5	4	5	5	3	5	4	4	4	5	4	4	3	2	2	4
165	2	1	2	4	5	4	5	4	4	4	3	4	3	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5
166	2	2	1	4	5	3	2	3	2	3	3	1	4	3	4	3	4	3	5	4	4	5	4	4	5	4	4
167	1	1	1	3	4	4	4	5	4	3	3	3	3	4	3	2	1	1	5	4	3	5	3	3	2	2	2
168	1	1	1	5	4	4	5	4	5	3	4	4	4	5	4	3	3	3	5	4	5	4	4	4	5	5	4
169	1	1	1	4	3	3	4	4	3	2	3	2	3	5	5	4	5	3	5	3	3	5	3	3	4	4	3
170	1	2	1	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5

171	2	1	2	5	2	4	3	2	4	2	3	4	3	3	4	5	2	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5
172	1	1	1	5	5	3	5	5	4	3	3	1	4	4	4	3	3	2	4	4	3	5	3	3	2	2	2
173	2	2	1	5	3	3	1	4	2	2	2	4	5	2	5	5	1	5	5	5	5	5	2	3	4	2	2
174	2	2	1	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	2	4	2	5	5	4	4	4	4	4	5	4
175	1	1	1	1	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	2	4	1	5	4	3	5	3	3	2	2	2
176	1	1	1	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
177	2	2	1	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4
178	2	2	2	5	5	3	2	4	2	5	4	5	4	2	5	3	5	4	4	4	5	4	4	3	2	2	4
179	1	1	1	5	5	4	5	4	4	4	4	5	3	5	5	4	4	3	5	3	3	5	5	5	4	4	3
180	1	2	1	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5
181	1	1	1	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4
182	1	1	1	2	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	2	2	3	2	2
183	1	1	2	5	4	3	4	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	3	5	4	4	5	5	1	5	4	5
184	1	2	1	5	4	3	4	4	5	3	3	4	4	4	5	3	4	3	4	5	5	4	5	3	4	4	4
185	1	1	1	5	4	4	5	4	2	3	4	4	4	3	4	3	3	3	5	4	5	4	4	4	5	5	4
186	2	2	1	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	3
187	1	1	1	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	3	4	3
188	2	2	1	4	5	3	4	4	4	4	2	4	2	4	3	5	2	4	4	5	5	5	4	2	4	4	4
189	2	2	1	5	4	3	3	3	3	4	2	2	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4
190	2	2	1	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5
191	1	2	1	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4
192	1	2	1	4	4	2	2	4	5	4	5	4	5	5	5	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
193	1	2	1	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5
194	2	3	2	4	4	3	3	4	3	4	4	5	4	4	4	3	2	3	4	3	3	2	3	3	4	2	4
195	1	2	1	4	2	4	5	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2
196	1	2	1	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	3	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5
197	1	2	1	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5
198	1	3	2	5	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	3	5
199	2	2	1	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4

200	1	2	1	5	4	5	4	4	4	3	5	5	4	4	5	3	4	5	4	5	3	4	4	4	3	5	5
201	1	1	1	4	5	4	5	4	4	5	4	3	4	3	3	3	3	3	4	5	4	4	4	3	3	3	3
202	1	1	1	4	3	3	4	5	4	4	5	5	3	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	3	3	4	5
203	1	1	1	5	1	5	5	5	5	3	4	3	5	5	5	3	2	2	5	5	5	5	5	5	4	4	4
204	1	2	1	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4
205	1	1	1	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	5	4
206	1	1	1	5	5	4	5	4	5	4	5	3	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	3	3
207	1	1	1	3	3	3	5	5	4	4	4	4	5	5	5	2	4	2	5	5	5	4	5	5	5	4	4
208	1	3	1	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5
209	1	2	1	4	4	5	5	4	5	3	4	3	5	4	4	5	5	5	3	4	5	5	4	4	4	4	3
210	1	1	1	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	3	4	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5
211	2	1	2	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5
212	2	2	1	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4
213	1	2	1	3	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
214	1	2	1	5	5	3	5	3	5	3	4	3	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
215	1	2	1	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
216	1	2	1	4	3	5	5	3	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	3	5	5	3	3	3	3	3
217	1	1	1	4	4	3	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4
218	1	1	1	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	3	4	5	4	4	4	4	5	5	5
219	1	1	1	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	5	5	3	4	3	5	4	4	4	4	4	4	5	4
220	1	2	1	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
221	1	2	1	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5
222	1	1	2	4	4	3	4	3	4	5	5	5	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5	5	3	5	3
223	1	1	1	4	5	4	4	3	5	4	4	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4
224	1	3	3	4	4	4	5	4	5	5	3	4	3	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	3	5	5	4
225	1	1	1	4	4	3	4	4	5	3	5	5	5	3	5	5	5	3	4	4	5	4	4	4	4	3	5
226	1	2	1	4	3	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5
227	1	2	1	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	3	5	5	4	5	4	5	4
228	1	2	1	5	3	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4

229	2	1	1	5	5	5	5	5	3	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5
230	1	1	1	4	4	3	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5
231	1	1	1	5	4	4	5	3	3	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5
232	1	2	1	5	5	5	4	3	5	4	5	5	5	4	3	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5
233	1	4	3	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	5	3	4	4	5	4	4	5	3	4	5	5	5	5
234	1	2	1	4	5	3	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	3	5	3	5
235	1	1	1	3	5	4	4	4	3	4	3	4	5	4	5	4	4	5	4	3	4	3	4	5	5	5	4
236	1	2	1	4	3	5	4	4	4	3	5	5	5	4	5	4	4	3	4	4	5	4	5	3	5	4	5
237	1	3	2	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4
238	1	2	1	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5
239	1	1	1	4	3	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	3	5	4	5	4	4	5	4	3	5	4	5
240	1	1	1	5	5	4	3	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4
241	1	2	1	4	5	5	4	4	5	4	4	4	3	4	4	3	5	4	5	3	3	4	4	4	4	5	5
242	1	2	1	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4
243	1	1	1	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	3	4	5	5	4	4	5	5	4	5	3	3
244	2	1	2	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5
245	1	1	1	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5
246	1	1	1	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	1	5	3	5	4	5	3	5	4	4
247	1	3	1	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5
248	1	2	1	4	4	5	5	4	5	5	4	3	5	4	4	5	5	5	4	3	5	5	4	5	3	3	3
249	1	1	1	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	3	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5
250	2	1	2	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4



LAMPIRAN VI
TABEL DISTRIBUSI R

Tabel r Product

Moment

Pada Sig.0,05 (Two Tail)

N	r	N	r	N	r	N	r	N	r	N	r
1	0.997	41	0.301	81	0.216	121	0.177	161	0.154	201	0.138
2	0.95	42	0.297	82	0.215	122	0.176	162	0.153	202	0.137
3	0.878	43	0.294	83	0.213	123	0.176	163	0.153	203	0.137
4	0.811	44	0.291	84	0.212	124	0.175	164	0.152	204	0.137
5	0.754	45	0.288	85	0.211	125	0.174	165	0.152	205	0.136
6	0.707	46	0.285	86	0.21	126	0.174	166	0.151	206	0.136
7	0.666	47	0.282	87	0.208	127	0.173	167	0.151	207	0.136
8	0.632	48	0.279	88	0.207	128	0.172	168	0.151	208	0.135
9	0.602	49	0.276	89	0.206	129	0.172	169	0.15	209	0.135
10	0.576	50	0.273	90	0.205	130	0.171	170	0.15	210	0.135
11	0.553	51	0.271	91	0.204	131	0.17	171	0.149	211	0.134
12	0.532	52	0.268	92	0.203	132	0.17	172	0.149	212	0.134
13	0.514	53	0.266	93	0.202	133	0.169	173	0.148	213	0.134
14	0.497	54	0.263	94	0.201	134	0.168	174	0.148	214	0.134
15	0.482	55	0.261	95	0.2	135	0.168	175	0.148	215	0.133
16	0.468	56	0.259	96	0.199	136	0.167	176	0.147	216	0.133
17	0.456	57	0.256	97	0.198	137	0.167	177	0.147	217	0.133
18	0.444	58	0.254	98	0.197	138	0.166	178	0.146	218	0.132
19	0.433	59	0.252	99	0.196	139	0.165	179	0.146	219	0.132
20	0.423	60	0.25	100	0.195	140	0.165	180	0.146	220	0.132
21	0.413	61	0.248	101	0.194	141	0.164	181	0.145	221	0.131
22	0.404	62	0.246	102	0.193	142	0.164	182	0.145	222	0.131
23	0.396	63	0.244	103	0.192	143	0.163	183	0.144	223	0.131
24	0.388	64	0.242	104	0.191	144	0.163	184	0.144	224	0.131

25	0.381	65	0.24	105	0.19	145	0.162	185	0.144	225	0.13
26	0.374	66	0.239	106	0.189	146	0.161	186	0.143	226	0.13
27	0.367	67	0.237	107	0.188	147	0.161	187	0.143	227	0.13
28	0.361	68	0.235	108	0.187	148	0.16	188	0.142	228	0.129
29	0.355	69	0.234	109	0.187	149	0.16	189	0.142	229	0.129
30	0.349	70	0.232	110	0.186	150	0.159	190	0.142	230	0.129
31	0.344	71	0.23	111	0.185	151	0.159	191	0.141	231	0.129
32	0.339	72	0.229	112	0.184	152	0.158	192	0.141	232	0.128
33	0.334	73	0.227	113	0.183	153	0.158	193	0.141	233	0.128
34	0.329	74	0.226	114	0.182	154	0.157	194	0.14	234	0.128
35	0.325	75	0.224	115	0.182	155	0.157	195	0.14	235	0.127
36	0.32	76	0.223	116	0.181	156	0.156	196	0.139	236	0.127
37	0.316	77	0.221	117	0.18	157	0.156	197	0.139	237	0.127
38	0.312	78	0.22	118	0.179	158	0.155	198	0.139	238	0.127
39	0.308	79	0.219	119	0.179	159	0.155	199	0.138	239	0.126
40	0.304	80	0.217	120	0.178	160	0.154	200	0.138	240	0.126