

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Setelah melakukan serangkaian proses penelitian, pengolahan data hingga analisis data, peneliti dapat menarik kesimpulan dari data yang diperoleh. Sesuai dengan tujuannya, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari pemberitaan Reportase Investigasi episode makanan tidak layak konsumsi terhadap sikap para ibu rumah tangga Suryatmajan.

Maka dari itu, berbagai kesimpulan yang dapat diambil berdasarkan perolehan data antara lain:

1. Hipotesa yang terbukti dalam penelitian “Pengaruh Intensitas Menonton Berita Reportase Investigasi Terhadap Sikap Penonton Ibu Rumah Tangga Suryatmajan” adalah hipotesa alternatif yaitu **“Ada pengaruh intensitas menonton berita Reportase Investigasi terhadap sikap penonton ibu rumah tangga Suryatmajan”**. Hipotesis ini merupakan hipotesa yang menyatakan bahwa ada hubungan antara variabel yang ada. Hasil hipotesa mengacu pada hasil hitung regresi sederhana yang menunjukkan hasil $0,00 < 0,05$ ini berarti nilai $\text{Sig.} < \alpha$ atau signifikan.
2. Besarnya pengaruh intensitas menonton program berita Reportase Investigasi terhadap sikap ibu rumah tangga Suryatmajan berjumlah sebesar 72,5%. Dengan kata lain, sebesar 27,5% dari sikap para ibu rumah tangga Suryatmajan ditentukan oleh faktor-faktor lain diluar faktor intensitas menonton program berita Reportase Investigasi. Faktor lain ini misalnya adalah faktor pendidikan dan faktor ekonomi.

3. Sikap ibu rumah tangga Suryatmajan diukur melalui komponen kognitif, afektif dan konatif. Dari penilaian komponen kognitif menunjukkan tingkat sangat baik dan dapat dikatakan bahwa responden secara keseluruhan mengetahui atau bahkan memahami informasi, berita dan segala pengetahuan yang diliput lalu disiarkan oleh Reportase Investigasi. Hasil pengukuran komponen afektif, dapat dikatakan bahwa mayoritas dipengaruhi emosionalnya oleh Reportase Investigasi sehingga mampu merubah pola pikir responden sendiri dalam beraktivitas. Sementara dari penilaian komponen konatif, perolehan data menunjukkan bahwa lebih dari setengah responden dipengaruhi perilakunya oleh Reportase Investigasi sehingga mampu merubah pola aktivitas responden sendiri dalam berperilaku dalam kehidupan sehari-hari.
4. Pengaruh intensitas menonton program berita Reportase Investigasi terhadap sikap ibu rumah tangga Suryatmajan sebesar 72,5% termasuk tinggi. Dari keseluruhan responden, frekuensi yang diperoleh dalam menonton program berita Reportase Investigasi termasuk dalam tingkat cukup tinggi. Begitu pula dengan perolehan faktor durasi saat responden paling banyak menyatakan tidak cukup dengan hanya 30 menit tayang dalam satu episodenya. Namun pada faktor atensi responden kebanyakan menonton program tersebut sambil melakukan kegiatan lain seperti membaca majalah dan aktivitas lainnya. Hal ini membuktikan bahwa meskipun ketertarikan responden untuk menonton Reportase Investigasi termasuk tinggi, namun tidak menutup kemungkinan bahwa responden mampu teralihkan atensinya saat menonton untuk melakukan berbagai kegiatan lain.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dipaparkan, maka peneliti akan memberikan beberapa saran yang terkait dengan penelitian sejenis. Semoga saran yang disampaikan dapat membantu dan memberikan manfaat bagi penelitian selanjutnya.

Berikut adalah beberapa saran yang mengacu pada penentuan yang telah dilakukan:

1. Komponen penilaian kognitif dari kuesioner penelitian ini, khususnya di bagian pernyataannya memiliki kecenderungan terlalu terbuka dan menghasilkan opini. Sebagai contoh dalam penelitian ini adalah pernyataan seperti “Reportase Investigasi menyajikan informasi mengenai berbagai cara agar tidak tertipu modus penipuan kepada para ibu rumah tangga”. Seharusnya pernyataan-pernyataan tersebut dilayangkan berdasarkan pengetahuan dan informasi yang disajikan oleh program berita sesuai dengan apa yang ditayangkan. Misalnya dengan menanyakan tanggal episode makanan tidak layak konsumsi ditayangkan di Reportase Investigasi.
2. Jumlah pertanyaan yang ada di tiap komponen dalam kuesioner tidak dapat dibuat berdasarkan keputusan peneliti, melainkan harus didasari pola sesuai teori yang digunakan. Misalnya, dalam penelitian ini menggunakan empat buah pertanyaan dalam setiap komponen pertanyaan sikap. Jumlah pertanyaan tiap komponen variabel sikap dalam kuesioner seharusnya dibuat sesuai dengan jumlah kebutuhan yang tersaji dalam teori sikap. Sebagai contoh, di dalam komponen kognitif terdapat lima aspek yang harus diketahui. Maka dari itu, jumlah pertanyaan yang harus dibuat adalah sebanyak lima pertanyaan.

3. Penelitian ini menggunakan teori efek terbatas sebagai teori utama. Namun, ternyata terdapat teori lain yang lebih tepat untuk penelitian ini, yaitu teori efek moderat. Maka dari itu, pemilihan teori utama harus didasari dengan pemahaman mendalam terkait penelitian yang akan dilakukan dengan teliti terlebih dahulu agar teori yang paling sesuai dengan penelitian dapat ditemukan.



DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Azwar, Saifuddin. 1997. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Christian Derbaix and Claude Pecheux. 2003. "A New Scale to Assess Children's Attitude Toward TV Advertising". *Journal of Advertising Research*, hlm 397-402.
- Erdinaya, Ardiyanto. 2005. *Komunikasi Massa*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Fajar, Marhaeni. 2009. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Refika Graha Ilmu.
- J. Thomas Russel dan W. Ronald Lane. 1982. *Tata Cara Periklanan*. Jakarta: Gramedia
- Kotler, Philip. 2003. *Marketing*. Prentice Hall Inc. New Jersey.
- Kriyantono, Rakhmat. 2008. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Penada Media Group.
- Mar'at. 1981. *Sikap Manusia: "Perubahan Serta Pengukurannya"*. Bandung: Ghalia Indonesia.
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Narbuko, Cholid. 2002. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Nawawi, H.Hadari. 1993. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Rakhmat, Jalaludin. 1995. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaludin. 2008. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Russel, J. Thomas dan W. Ronald Lane. 1992. *Tata Cara Periklanan*. Jakarta: Gramedia.

- Santoso, Edi dan Mite Setiansah. 2010. *Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sarwono, Jonathan. 1989. *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*. Jakarta: Gramedia.
- Shore, Larry. 1985. *Mass Media For Development and Examination of Access, Exposure and Impact*. New York.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 1989. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: PT Pustaka LP3ES Indonesia.
- Sugiyono, Prof., Dr.2005. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Walgito, Bimo. 1983. *Psikologi Sosial Suatu Pengantar*. Yogyakarta: Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi UGM.
- Werber J. Severin dan James W. Tankard, Jr. 2007. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode dan Terapan di Dalam Media Massa*. Kencana Prenada Media Group.
- Wiryanto. 2000. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grasindo.

INTERNET

- www.asiawaves.net (11 Oktober 2011)
- www.transtv.co.id (15 September 2011)
- www.mediaindonesia.com (3 November 2011)
- www.regionalinvestment.bkpm.go.id (10 Februari 2012)

SUMBER TIDAK DITERBITKAN

- Data Monografi Desa dan Kelurahan Tahun 2011. Kelurahan Suryatmajan. Kecamatan Danurejan.
- Fera Maria Suliyanto. 2011. Laporan skripsi: *Pengaruh Terpaan Berita FPI Terhadap Sikap Mahasiswa FISIP UAJY Pada Organisasi FPI*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Jimmy Tumbelaka. 2011. Laporan skripsi: *Pengaruh Pemberitaan Wikileaks Terhadap Persepi Dosen UAJY Pada Situs Wikileaks*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Ratih Anditha. 2010. Laporan skripsi: *Pengaruh Menonton Segmen Kuliner Dalam Acara Jelang Siang Trans TV Terhadap Sikap Pemirsa Ibu-Ibu Rumah Tangga Di Desa Maguwoharjo Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Silvester Berry Priyas. 2010. Laporan skripsi: *Pengaruh Menonton Program Acara Olahraga Di Televisi Terhadap Motivasi Berprestasi Mahasiswa Anggota UKM Bola Basket Universitas Atma Jaya Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.





LAMPIRAN

KUESIONER

No. Resp :

Data Responden

Nama : RT : RW :

Umur :

Pernah menonton Reportase Investigasi : Pernah / Belum Pernah (coret yang tidak perlu)

Petunjuk pengisian kuesioner

1. Pertanyaan-pertanyaan kuesioner berbentuk pertanyaan tertutup dengan pilihan ganda.
2. Isilah pertanyaan dengan menggunakan tanda silang (X) pada satu jawaban yang dianggap paling tepat diantara pilihan jawaban yang disediakan.

A. Tingkat Ekonomi

Berapa besar rata-rata pendapatan setiap bulannya?

- a. Di atas Rp 808.000
- b. Antara Rp 606.001 – Rp 808.000
- c. Antara Rp 404.001 – Rp 606.000
- d. Antara Rp 202.001 – Rp 404.000
- e. Di bawah Rp 202.000

B. Tingkat Pendidikan

Apa pendidikan terakhir yang anda tempuh?

- a. Tamat perguruan tinggi
- b. Tamat SMA
- c. Tamat SMP
- d. Tamat SD
- e. Tidak tamat SD

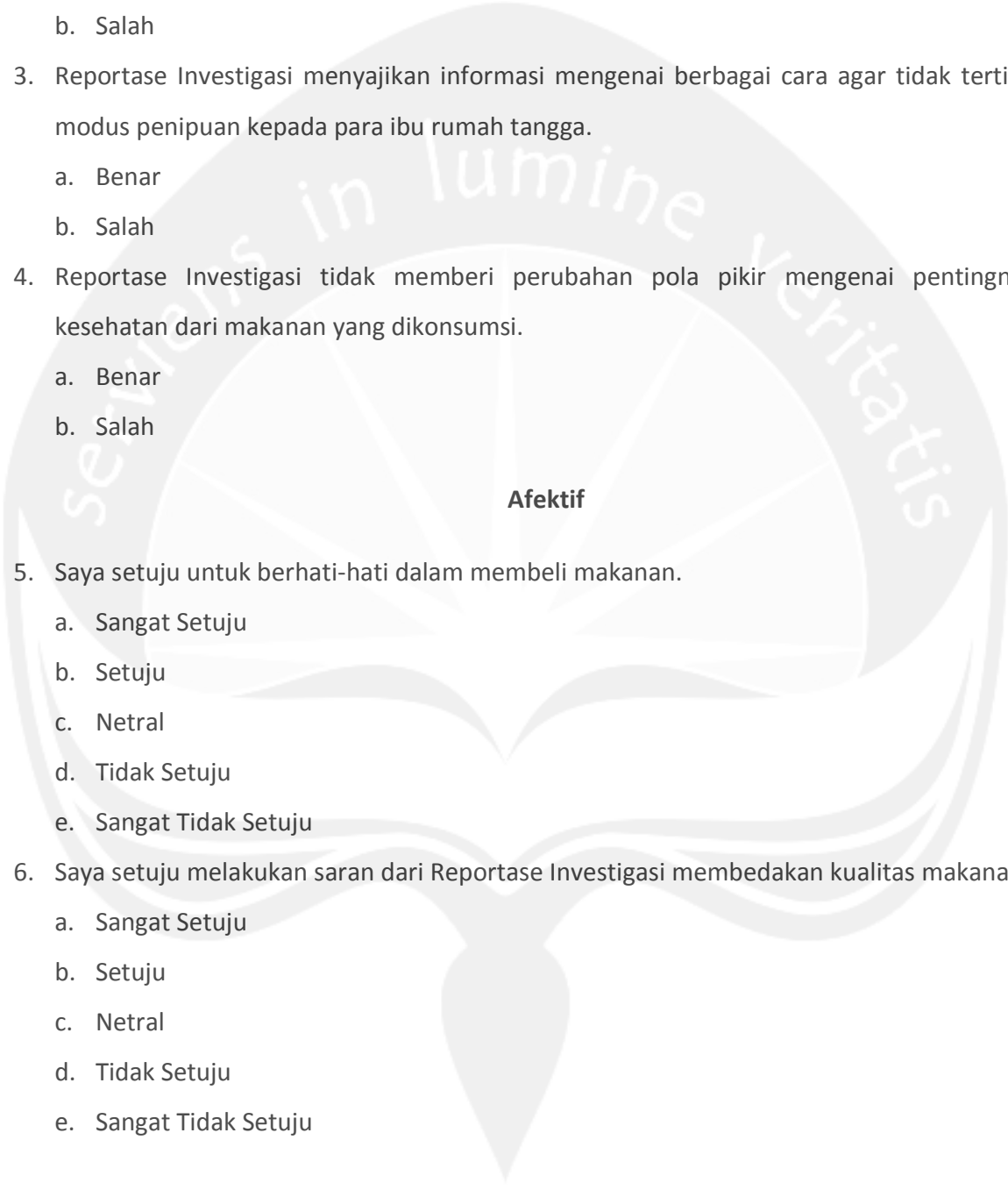
C. Frekuensi Menonton

1. Berapa kali anda menonton berita Reportase Investigasi yang tayang di Trans TV?
 - a. Menonton antara 4 kali dalam dua minggu
 - b. Menonton antara 3 kali dalam dua minggu
 - c. Menonton antara 2 kali dalam dua minggu
 - d. Menonton antara 1 kali dalam dua minggu
 - e. Menonton antara 0 kali dalam dua minggu
2. Apakah Reportase Investigasi cukup sekali tayang dengan durasi 30 menit?
 - a. Sangat tidak cukup
 - b. Tidak cukup
 - c. Cukup
 - d. Berlebihan
 - e. Sangat berlebihan
3. Apa saja yang anda tonton selain menonton tayangan Reportase Investigasi?
 - a. Hanya menonton Reportase Investigasi dan tidak menonton acara lain
 - b. Menonton Reportase Investigasi dan menonton 1 acara lain
 - c. Menonton Reportase Investigasi dan menonton 2 acara lain
 - d. Menonton Reportase Investigasi dan menonton 3 acara lain
 - e. Menonton Reportase Investigasi sambil melakukan kegiatan menonton televisi.
Misalnya adalah membaca majalah atau mengakses internet.

D. Sikap Ibu Rumah Tangga Suryatmajan

Kognitif

1. Reportase Investigasi merupakan acara yang dapat menambah pengetahuan tentang nilai kemanusiaan bagi para ibu rumah tangga.
 - a. Benar
 - b. Salah

- 
2. Reportase Investigasi tidak memberikan informasi mengenai tindak kriminal terselubung bagi para ibu rumah tangga.
 - a. Benar
 - b. Salah
 3. Reportase Investigasi menyajikan informasi mengenai berbagai cara agar tidak tertipu modus penipuan kepada para ibu rumah tangga.
 - a. Benar
 - b. Salah
 4. Reportase Investigasi tidak memberi perubahan pola pikir mengenai pentingnya kesehatan dari makanan yang dikonsumsi.
 - a. Benar
 - b. Salah

Afektif

5. Saya setuju untuk berhati-hati dalam membeli makanan.
 - a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak Setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju
6. Saya setuju melakukan saran dari Reportase Investigasi membedakan kualitas makanan.
 - a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak Setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju

7. Saya tergerak untuk menginformasikan hal ini kepada orang lain.

- a. Sangat Setuju
- b. Setuju
- c. Netral
- d. Tidak Setuju
- e. Sangat Tidak Setuju

8. Saya akan memperhatikan makanan di lingkungan sekitar saya.

- a. Sangat Setuju
- b. Setuju
- c. Netral
- d. Tidak Setuju
- e. Sangat Tidak Setuju

Konatif

9. Saya sudah berusaha untuk lebih berhati-hati dalam mengkonsumsi sesuatu agar tidak membahayakan diri saya.

- a. Sangat Setuju
- b. Setuju
- c. Netral
- d. Tidak Setuju
- e. Sangat Tidak Setuju

10. Saya menjalankan berbagai metode yang disarankan untuk membedakan kualitas makanan yang akan dikonsumsi.

- a. Sangat Setuju
- b. Setuju
- c. Netral
- d. Tidak Setuju
- e. Sangat Tidak Setuju

11. Saya memiliki kebiasaan baru dalam gaya hidup untuk selektif mengonsumsi makanan.

- a. Sangat Setuju
- b. Setuju
- c. Netral
- d. Tidak Setuju
- e. Sangat Tidak Setuju

12. Saya menyarankan teman untuk mempraktekkan berbagai metode yang dapat membedakan keaslian suatu barang yang akan dikonsumsi.

- a. Sangat Setuju
- b. Setuju
- c. Netral
- d. Tidak Setuju
- e. Sangat Tidak Setuju

