

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

Pada bab terakhir dari penelitian ini akan dijelaskan kesimpulan-kesimpulan yang diperoleh dari penelitian yang telah dilakukan mengenai motivasi remaja usia SMA dalam mengakses situs-situs internet. Penelitian mengenai motivasi remaja dalam menggunakan media yang dalam hal ini adalah internet ini berawal dari pemikiran dan keprihatinan mengenai semakin banyaknya pemberitaan media yang mengarah pada kasus-kasus kriminalitas maupun kenakalan remaja yang berhubungan dengan internet, baik langsung maupun tidak langsung. Hal ini tentunya sudah menjadi keprihatinan bersama terutama pihak sekolah maupun orang tua. Dari hal tersebut peneliti berkeinginan untuk mengetahui apa sebenarnya motivasi para remaja masa kini dalam mengakses internet ini. Apa saja kebutuhan para remaja ini yang kemudian memotivasi remaja-remaja ini untuk menggunakan internet sebagai salah satu pemenuh kebutuhannya. Dengan mengetahui hal tersebut, diharapkan berbagai pihak dapat melakukan pencegahan dan pengontrolan perilaku remaja dalam hal penggunaan internet ini. Supaya tindak penyalahgunaan internet dikalangan remaja dapat dicegah dan diminimalisir.

Untuk mengetahui apa saja kebutuhan-kebutuhan para remaja yang kemudian memunculkan motivasi dalam diri remaja untuk mengakses internet, peneliti melakukan penelitian deskriptif dengan menyebarkan kuesioner pada para responden yang merupakan pelajar SMA Stella Duce 2 Yogyakarta, dan SMA

Taman Madya Jetis Yogyakarta. Dari hasil penelitian ini kemudian dianalisis sehingga diperoleh kesimpulan penelitian sebagai berikut:

#### A. Kesimpulan

1. Tingkat kebutuhan yang paling tinggi atau dominan dalam penelitian ini adalah meliputi kebutuhan kognitif, afektif, sosial secara integratif, dan pribadi secara integratif. Sedangkan kebutuhan pelepasan ketegangan tidak terlalu dominan.
2. Dilihat dari tingkat kebutuhan kognitif, afektif, sosial secara integratif, dan pribadi secara integratif yang tinggi tersebut, maka dapat disimpulkan bahwa responden memiliki motivasi kognitif, afektif, sosial, dan pribadi dalam mengakses situs-situs internet.
3. Dilihat dari perbedaan jenis kelamin terdapat perbedaan signifikan kebutuhan serta motivasi antara laki-laki dan perempuan dalam hal kebutuhan akan pelepasan ketegangan (nilai sig.  $0,037 < 0,05$  dan  $0,035 < 0,05$ ). Tingkat kebutuhan serta motivasi pelepasan ketegangan pada laki-laki lebih tinggi dari pada perempuan.
4. Dilihat dari perbedaan asal sekolah, terdapat perbedaan signifikan dalam hal kebutuhan serta motivasi akan pelepasan ketegangan (nilai sig.  $0,049 < 0,05$ ). Tingkat kebutuhan serta motivasi pelepasan ketegangan pada responden yang berasal dari SMA Taman Madya Jetis lebih tinggi dibandingkan dengan responden dari SMA Stella Duce 2.

5. Ditinjau dari perbedaan tingkatan kelas (X, XI, XII) terdapat perbedaan tingkat kebutuhan dalam hal kebutuhan sosial integratif yang terdapat pada siswa kelas X di SMA Stella Duce 2.
6. Tidak ditemukan perbedaan signifikan dalam hal kebutuhan serta motivasi kognitif, afektif, sosial, dan pribadi (nilai sig. > 0,05) ditinjau dari perbedaan daerah asal, waktu akses per hari, waktu akses per minggu, serta biaya yang dikeluarkan tiap bulan untuk keperluan akses internet.

## B. SARAN

### 1. Sekolah dan pihak orang tua

Setelah dilakukan penelitian mengenai motivasi remaja SMA dalam mengakses situs-situs internet, dan diperoleh kesimpulan seperti diuraikan diatas, peneliti menghimbau supaya pihak sekolah maupun orang tua tidak perlu terlalu khawatir dengan penggunaan internet di kalangan remaja saat ini. Temuan penelitian yang sudah diuraikan tersebut menunjukkan bahwa tidak semua remaja hanya membutuhkan kesenangan semata, tapi mereka juga memiliki kebutuhan kognitif, afektif, sosial serta pribadi yang tinggi. Yang perlu dilakukan sekolah maupun orang tua adalah mengakomodasi kebutuhan-kebutuhan remaja tersebut dengan memberikan bimbingan, pengetahuan serta kegiatan-kegiatan yang positif serta menyediakan fasilitas yang cukup untuk

menunjang pembelajaran terutama membangun kesadaran supaya tidak menjadi kecanduan internet.

## 2. Pembaca

Merujuk dari teori *Uses and gratification* yang menyebutkan bahwa khalayak merupakan pihak yang aktif dalam hal penggunaan media, peneliti menghimbau agar remaja lebih selektif serta memaksimalkan penggunaan media untuk pemenuhan kebutuhan. Sebaiknya tidak hanya menggunakan satu media saja yaitu internet untuk memenuhi kebutuhan. Alangkah baiknya jika mengumpulkan beragam informasi yang diinginkan melalui beragam sumber, kemudian dipilah dan dipilih hingga terangkai informasi yang lengkap mengenai apa yang dibutuhkan.

## 3. Penelitian lanjutan

Melihat dari penelitian yang telah dilakukan ini, peneliti menilai perlu adanya penelitian lanjutan untuk menggambarkan lebih jelas mengenai pola-pola penggunaan internet pada remaja saat ini. Termasuk masalah penyalahgunaan internet dikalangan remaja saat ini, apa yang kira-kira menjadi pemicunya. Tidak hanya untuk mengetahui motivasi, namun juga bagaimana penggunaan internet untuk menunjang pendidikan, apa saja yang menjadi sumber motivasi mereka selain kebutuhan-kebutuhan. Serta apakah kemajuan teknologi saat ini dapat menjadi

pendukung ketersediaan informasi untuk memenuhi kebutuhan remaja, atau malah justru menjadi ancaman karena derasnya arus informasi yang kadang tak terbendung. Peneliti menyarankan adanya penelitian lanjutan mengenai hal-hal tersebut dengan menggunakan metode yang lebih bervariasi. Untuk melakukan penelitian sebaiknya diperhatikan detail-detail yang ada serta ketelitian dalam pengerjaannya.

## Daftar Pustaka

- Baran, Stanley J. dan Dennis K. Davis. 2010. *Teori Komunikasi Massa: Dasar, Pergolakan, dan Massa Depan*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Elias, Maurice J., Steven E. Tobias, dan Brian S. Friedlander. 2000. *Cara-cara Efektif Mengasah EQ Remaja*. Bandung: Kaifa.
- Fiddler, Roger. 2003. *Mediamorfosis*. Yogyakarta: Bentang Budaya.
- Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Junaedi, Fajar. 2007. *Komunikasi Massa Pengantar Teoritis*. Yogyakarta: Santusta.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Mardalis. 2003. *Metode Penelitian: Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mutiarsih, Enik dan Agus Sekti Susilo Atmojo, FIC. 2007. *Memahami Psikologi Remaja*. Yogyakarta: Yayasan Pustaka Nusatama.
- Narbuko, Cholid Drs. dan Drs. H. Abu Achmadi. 2002. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nurudin, M. Si. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Rakhmat, Jalaluddin. 1984. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2008. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Santrock W., John. 2007. *Remaja, edisi 11, jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Santrock W., John. 2007. *Remaja, edisi 11, jilid 2*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Singarimbun, Masri dan Effendi. 1989. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Usman, Husaini Prof. Dr. dan Purnomo Setiadi Akbar, M. Pd. 2008. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- West, Richard and Turner, Lynn H. 2007. *Introducing Communication Theory: Analysis and Application*. Singapore: McGraw Hill.

**Sumber yang tidak diterbitkan:**

Anggia Dewi Fransiska Manurung. 2010. Motivasi Mahasiswa Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta dalam Menggunakan Blog. FISIP UAJY Yogyakarta. Skripsi.

Dwi Wahyu Wulandari. 2010. Tingkat Kepuasan Penggunaan Internet dalam Mengakses Situs Jejaring Sosial (Studi Analisis Perbandingan Tingkat Kepuasan Pengguna Internet terhadap Friendster dan Facebook). FISIP UAJY Yogyakarta. Skripsi.

Theresia Garudisari Septianty Poety. 2010. Penggunaan Media dan Kepuasan Membaca Surat Kabar Suara Merdeka. FISIP UAJY Yogyakarta. Skripsi.

Theresia Ismiyati. 2010. Hubungan Intensitas Mengakses Situs Jejaring Sosial pada Interaksi Langsung Siswa SMA Ditinjau dari Tingkat Ekonomi Siswa (Studi pada Siswa SMA Pangudi Luhur Yogyakarta). FISIP UAJY Yogyakarta. Skripsi.

**Sumber online:**

[www.smastelladuce2-yog.sch.id](http://www.smastelladuce2-yog.sch.id)

Hindarto, Yugo S. 2010. *Sebulan 7 Kasus Penculikan via Facebook*. (diakses 5 September 2011) dari ([techno.okezone.com/read/2010/02/23/55/306496/sebulan-7-kasus-penculikan-via-facebook](http://techno.okezone.com/read/2010/02/23/55/306496/sebulan-7-kasus-penculikan-via-facebook))

Redaksi Solopos. 2011. *19 Pelajar Terjaring Razia*. (diakses 15 November 2011) dari (<http://www.solopos.com/2011/tak-berkategori/19-pelajar-terjaring-razia-123456>)

Kriesdinar, Mona. 2011. *17 Pelajar Terjaring Razia di Warnet*. (diakses 5 November 2011) dari (<http://jogja.tribunnews.com/2011/11/02/17-pelajar-terjaring-razia-di-warnet>)

Redaksi Harian Jogja. 2011. *Warnet di Gunung Kidul Dituding Kerap Jadi Lokasi Mesum*. (diakses 20 des 2011) dari (<http://www.harianjogja.com/2011/harian-jogja/gunung-kidul/warnet-di-gunungkidul-dituding-kerap-jadi-lokasi-mesum-151408>)

# LAMPIRAN





## KUESIONER

Responden yang terhormat, dalam rangka menyusun tugas akhir (Skripsi), saya Maelania Ayu Sekar (070903262) mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta, akan melakukan penelitian dengan judul “Motivasi Remaja Usia SMA dalam Mengakses Situs-situs Internet (Studi Deskriptif Kuantitatif di SMA Stella Duce 2 Yogyakarta dan SMA Taman Madya Jetis Yogyakarta). Dalam penelitian ini peneliti membutuhkan data primer yang berasal dari responden. Untuk itu kami mohon kesediaan anda untuk mengisi kuesioner ini dengan jujur dan benar. Data dan informasi yang terkumpul sepenuhnya akan digunakan untuk keperluan skripsi. Atas perhatian, partisipasi serta kerjasama yang diberikan peneliti ucapkan banyak terima kasih.

Hormat kami,

Peneliti

---

### Bagian I

Pertanyaan pada bagian I merupakan pertanyaan yang berhubungan dengan identitas responden. Pada bagian pilihan ganda mohon memberi tanda silang (x) pada pilihan jawaban yang telah disediakan.

NAMA:.....

USIA:.....

JENIS KELAMIN: Perempuan / Laki-laki \*

DAERAH ASAL : Yogyakarta / Luar Yogyakarta \*

(\* coret yang tidak perlu)

1. Apakah anda suka mengakses internet?

- a. Ya    b. Tidak

2. Jika ‘Ya’, dalam sehari berapa kira-kira waktu yang anda gunakan untuk mengakses internet?

a. < 30 menit

b. 30 menit – 1 jam

c. 1 jam – 2 jam

d. > 2 jam

3. Dalam seminggu, berapa hari yang anda gunakan untuk mengakses internet?

a. Sehari dalam seminggu

b. 1 – 3 hari dalam seminggu

c. 4 – 6 hari dalam seminggu

d. Setiap hari

4. Melalui apa anda mengakses internet?

a. Melalui warnet

b. Melalui ponsel

c. Melalui fasilitas hotspot dengan menggunakan laptop

d. Melalui PC di rumah dengan menggunakan modem atau jaringan internet berlangganan

5. Berapa biaya yang biasanya dihabiskan untuk mengakses internet dalam sehari?

a. < Rp 1000,-

b. Rp 1000 –Rp 3000,-

c. Rp 3000 – Rp 5000,-

d. > Rp 5000,-

6. Berapa perkiraan biaya yang anda habiskan dalam sebulan untuk mengakses internet?

a. < Rp 10.000

b. Rp 10.000 – Rp 30.000,-

c. Rp 30.000 – Rp 50.000,-

d. > Rp 50.000,-

## Bagian II

Pertanyaan pada bagian II berkaitan dengan kebutuhan siswa dalam mengakses internet yang merupakan tolok ukur bagi variable motivasi siswa. Anda dimohon memberikan tanda cek (√) pada kolom jawaban yang telah disediakan, sesuai dengan pilihan anda.

(ket. SS: Sangat Setuju; S: Setuju; TS: Tidak Setuju; STS: Sangat Tidak Setuju)

<b>Kebutuhan Kognitif</b>		<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
1.	Saya ingin mengetahui berbagai peristiwa dan kondisi yang menyangkut lingkungan terdekat saya.				
2.	Saya ingin mengetahui pemberitaan mengenai informasi dan kondisi yang menyangkut keadaan dunia luar.				
3.	Saya ingin memperoleh informasi dan pengetahuan mengenai berbagai permasalahan.				
4.	Saya ingin menemukan jawaban dari pertanyaan-pertanyaan yang jawabannya tidak ditemukan melalui buku atau guru di sekolah.				
5.	Saya ingin mencari alternatif pemecahan atas permasalahan yang tengah saya hadapi.				
<b>Kebutuhan Afektif</b>		<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
1.	Saya ingin mendapatkan penguatan mengenai sikap saya terhadap permasalahan-permasalahan yang tengah terjadi saat ini.				
2.	Saya ingin dapat menentukan sikap (sebaiknya harus bertindak seperti apa/bagaimana) ketika dihadapkan dengan permasalahan kaum muda saat ini.				
3.	Saya ingin dapat menyikapi fenomena-fenomena remaja masa kini yang menuntut saya untuk berpikir kritis.				
4.	Saya ingin dapat mengambil sikap mengenai pemberitaan media mengenai kasus-kasus yang melibatkan remaja.				
5.	Saya ingin dapat memperoleh dukungan terhadap sikap yang tengah saya ambil dalam menanggapi suatu pemberitaan atau permasalahan yang terjadi.				
<b>Kebutuhan Sosial Secara Integratif</b>		<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
1.	Saya ingin menemukan bahan percakapan untuk berinteraksi dengan teman maupun orang-orang di lingkungan sekitar saya.				
2.	Saya ingin merasakan kedekatan dengan keluarga maupun teman-teman.				
3.	Saya ingin berinteraksi dengan teman maupun keluarga yang jauh dari lingkungan tempat tinggal saya saat ini.				
4.	Saya ingin menjaga hubungan baik dengan teman-teman maupun orang-orang di lingkungan saya dengan tetap				

5.	terhubung dengan mereka melalui internet. Saya ingin menjalankan peran sosial saya.				
6.	Saya ingin dapat berinteraksi/berkenalan dengan orang-orang baru maupun komunitas-komunitas baru melalui internet.				
<b>Kebutuhan Pribadi Secara Integratif</b>		<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
1.	Saya ingin memperoleh gambaran mengenai remaja masa kini.				
2.	Saya ingin menemukan nilai-nilai baru yang dapat membentuk kepribadian saya.				
3.	Saya ingin menemukan panutan atau idola untuk membentuk nilai-nilai baru dalam diri saya.				
4.	Saya ingin memperoleh penguatan atas nilai-nilai, maupun sikap yang selama ini saya anut atau saya terapkan dalam hidup saya.				
5.	Saya ingin menemukan nilai-nilai yang kemudian dapat mempengaruhi sikap serta cara pandang saya terhadap suatu permasalahan.				
<b>Kebutuhan akan Pelepasan Ketegangan</b>		<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
1.	Saya ingin melepaskan diri dari permasalahan yang tengah dialami.				
2.	Saya ingin dapat bersantai dan mengisi waktu luang dengan mengakses internet.				
3.	Saya ingin sejenak lepas dari berbagai tanggung jawab.				
4.	Saya ingin memperoleh hiburan.				
5.	Saya ingin merasakan kesenangan saat mengakses internet.				

## Uji Validitas dan Reliabilitas: Kebutuhan Kognitif

### Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	90	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	90	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.665	5

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Kog1	13.10	2.653	.317	.657
Kog2	13.11	2.437	.459	.596
Kog3	13.19	2.380	.472	.589
Kog4	13.12	2.311	.462	.593
Kog5	13.43	2.473	.387	.629

#### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
16.49	3.534	1.880	5

## Uji Validitas dan Reliabilitas: Kebutuhan Afektif

### Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	90	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	90	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.713	5

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Aft1	12.77	3.102	.518	.645
Aft2	12.44	3.149	.528	.642
Aft3	12.69	3.026	.506	.650
Aft4	12.90	3.170	.400	.697
Aft5	12.84	3.481	.410	.688

#### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
15.91	4.644	2.155	5

## Uji Validitas dan Reliabilitas: Kebutuhan Sosial Secara Integratif

### Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	90	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	90	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.722	6

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ltgtf1	16.99	3.674	.523	.661
ltgtf2	16.66	4.183	.390	.702
ltgtf3	16.66	3.936	.486	.674
ltgtf4	16.63	3.920	.447	.686
ltgtf5	16.97	4.212	.448	.687
ltgtf6	16.99	3.854	.441	.689

#### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
20.18	5.406	2.325	6

## Uji Validitas dan Reliabilitas: Kebutuhan Pribadi Secara Integratif

### Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	90	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	90	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.705	5

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Prbdi1	12.71	2.972	.361	.697
Prbdi2	12.64	2.681	.524	.630
Prbdi3	12.96	2.762	.400	.686
Prbdi4	12.83	2.635	.590	.603
Prbdi5	12.81	2.964	.454	.661

#### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
15.99	4.079	2.020	5



## Uji Validitas dan Reliabilitas: Kebutuhan Akan Pelepasan Ketegangan

### Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	90	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	90	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.649	5

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Ktgng1	12.64	3.872	.335	.633
Ktgng2	12.51	3.601	.414	.592
Ktgng3	12.79	3.854	.364	.616
Ktgng4	12.02	4.224	.487	.576
Ktgng5	12.52	3.893	.469	.568

#### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
15.62	5.586	2.363	5

## Frequencies

**Saya ingin mengetahui berbagai peristiwa dan kondisi yang menyangkut lingkungan terdekatnya.**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak setuju	3	3.3	3.3	3.3
Setuju	49	54.4	54.4	57.8
Sangat setuju	38	42.2	42.2	100.0
Total	90	100.0	100.0	

**Saya ingin mengetahui pemberitaan mengenai informasi dan kondisi yang menyangkut keadaan dunia luar.**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak setuju	3	3.3	3.3	3.3
Setuju	50	55.6	55.6	58.9
Sangat setuju	37	41.1	41.1	100.0
Total	90	100.0	100.0	

**Saya ingin memperoleh informasi dan pengetahuan mengenai berbagai permasalahan.**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak setuju	5	5.6	5.6	5.6
Setuju	53	58.9	58.9	64.4
Sangat setuju	32	35.6	35.6	100.0
Total	90	100.0	100.0	

**Saya ingin menemukan jawaban mengenai pertanyaan-pertanyaan yang tidak ditemukan melalui buku atau guru di sekolah.**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak setuju	6	6.7	6.7	6.7
Setuju	45	50.0	50.0	56.7
Sangat setuju	39	43.3	43.3	100.0
Total	90	100.0	100.0	

**Saya ingin mencari alternatif pemecahan atas permasalahan yang dihadapi.**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak setuju	13	14.4	14.4	14.4
Setuju	59	65.6	65.6	80.0
Sangat setuju	18	20.0	20.0	100.0
Total	90	100.0	100.0	

**Saya ingin mendapatkan penguatan mengenai sikap saya terhadap permasalahan-permasalahan yang tengah terjadi saat ini.**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat tidak setuju	1	1.1	1.1	1.1
Tidak setuju	9	10.0	10.0	11.1
Setuju	56	62.2	62.2	73.3
Sangat setuju	24	26.7	26.7	100.0
Total	90	100.0	100.0	

**Saya ingin dapat menentukan sikap ketika dihadapkan dengan permasalahan kaum muda saat ini.**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat tidak setuju	1	1.1	1.1	1.1
Tidak setuju	2	2.2	2.2	3.3
Setuju	41	45.6	45.6	48.9
Sangat setuju	46	51.1	51.1	100.0
Total	90	100.0	100.0	

**Saya ingin dapat menyikapi fenomena-fenomena remaja masa kini yang menuntut saya untuk berpikir kritis.**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat tidak setuju	1	1.1	1.1	1.1
Tidak setuju	9	10.0	10.0	11.1
Setuju	49	54.4	54.4	65.6
Sangat setuju	31	34.4	34.4	100.0
Total	90	100.0	100.0	

**Saya ingin dapat menyikapi pemberitaan media mengenai kasus-kasus yang melibatkan remaja.**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat tidak setuju	2	2.2	2.2	2.2
Tidak setuju	15	16.7	16.7	18.9
Setuju	53	58.9	58.9	77.8
Sangat setuju	20	22.2	22.2	100.0
Total	90	100.0	100.0	

**Saya ingin dapat memperoleh dukungan terhadap sikap yang tengah saya ambil dalam menanggapi suatu pemberitaan atau permasalahan yang terjadi.**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat tidak setuju	1	1.1	1.1	1.1
Tidak setuju	8	8.9	8.9	10.0
Setuju	65	72.2	72.2	82.2
Sangat setuju	16	17.8	17.8	100.0
Total	90	100.0	100.0	

**Saya ingin menemukan bahan percakapan untuk berinteraksi dengan orang-orang di lingkungan sosial.**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat tidak setuju	1	1.1	1.1	1.1
Tidak setuju	9	10.0	10.0	11.1
Setuju	52	57.8	57.8	68.9
Sangat setuju	28	31.1	31.1	100.0
Total	90	100.0	100.0	

**Saya ingin merasakan kedekatan dengan keluarga maupun teman-teman.**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak setuju	3	3.3	3.3	3.3
Setuju	37	41.1	41.1	44.4
Sangat setuju	50	55.6	55.6	100.0
Total	90	100.0	100.0	

**Saya ingin berinteraksi dengan orang-orang di dunia luar atau jauh dari lingkungan tempat tinggal saya saat ini.**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak setuju	4	4.4	4.4	4.4
Setuju	35	38.9	38.9	43.3
Sangat setuju	51	56.7	56.7	100.0
Total	90	100.0	100.0	

**Saya ingin menjaga hubungan baik dengan orang-orang di lingkungan sosial saya dengan tetap terhubung dengan mereka.**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat tidak setuju	1	1.1	1.1	1.1
Tidak setuju	3	3.3	3.3	4.4
Setuju	32	35.6	35.6	40.0
Sangat setuju	54	60.0	60.0	100.0
Total	90	100.0	100.0	

**Saya ingin menjalankan peran sosial saya.**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak setuju	4	4.4	4.4	4.4
Setuju	63	70.0	70.0	74.4
Sangat setuju	23	25.6	25.6	100.0
Total	90	100.0	100.0	

**Saya ingin ingin dapat berinteraksi / berkenalan dengan orang-orang baru maupun komunitas baru melalui internet**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative percent
Valid Tidak setuju	12	13.3	13.3	13.3
Setuju	49	54.4	54.4	67.8
Sangat setuju	29	32.2	32.2	100.0
Total	90	100.0	100.0	

**Saya ingin memperoleh gambaran mengenai remaja masa kini.**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak setuju	7	7.8	7.8	7.8
Setuju	51	56.7	56.7	64.4
Sangat setuju	32	35.6	35.6	100.0
Total	90	100.0	100.0	

**Saya ingin menemukan nilai-nilai baru yang dapat membentuk kepribadian saya.**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak setuju	6	6.7	6.7	6.7
Setuju	47	52.2	52.2	58.9
Sangat setuju	37	41.1	41.1	100.0
Total	90	100.0	100.0	

**Saya ingin menemukan panutan atau idola untuk membentuk nilai-nilai baru dalam diri saya.**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak setuju	18	20.0	20.0	20.0
Setuju	51	56.7	56.7	76.7
Sangat setuju	21	23.3	23.3	100.0
Total	90	100.0	100.0	

**Saya ingin memperoleh penguatan atas nilai-nilai, maupun sikap yang selama ini saya anut atau saya terapkan dalam hidup saya.**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak setuju	9	10.0	10.0	10.0
Setuju	58	64.4	64.4	74.4
Sangat setuju	23	25.6	25.6	100.0
Total	90	100.0	100.0	

**Saya ingin menemukan nilai-nilai yang kemudian dapat mempengaruhi sikap serta cara pandang saya terhadap suatu permasalahan.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	6	6.7	6.7	6.7
	Setuju	62	68.9	68.9	75.6
	Sangat setuju	22	24.4	24.4	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

**Saya ingin melepaskan diri dari permasalahan yang tengah dialami.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	3	3.3	3.3	3.3
	Tidak setuju	21	23.3	23.3	26.7
	Setuju	41	45.6	45.6	72.2
	Sangat setuju	25	27.8	27.8	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

**Saya dapat bersantai dan mengisi waktu luang.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	2	2.2	2.2	2.2
	Tidak setuju	20	22.2	22.2	24.4
	Setuju	34	37.8	37.8	62.2
	Sangat setuju	34	37.8	37.8	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

**Saya ingin sejenak lepas dari berbagai tanggung jawab.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	1	1.1	1.1	1.1
	Tidak setuju	33	36.7	36.7	37.8
	Setuju	36	40.0	40.0	77.8
	Sangat setuju	20	22.2	22.2	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

**Saya ingin memperoleh hiburan.**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak setuju	2	2.2	2.2	2.2
Setuju	32	35.6	35.6	37.8
Sangat setuju	56	62.2	62.2	100.0
Total	90	100.0	100.0	

**Saya ingin merasakan kesenangan saat mengakses internet**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative percent
Valid Sangat tidak setuju	1	13.3	13.3	13.3
Tidak setuju	13	54.4	54.4	67.8
Setuju	52	32.2	32.2	100.0
Sangat setuju	24	100.0	100.0	
Total	90			

**Frequencies**

**Usia**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 14	1	1.1	1.1	1.1
15	26	28.9	28.9	30.0
16	46	51.1	51.1	81.1
17	13	14.4	14.4	95.6
18	3	3.3	3.3	98.9
21	1	1.1	1.1	100.0
Total	90	100.0	100.0	

**Jenis kelamin**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Perempuan	50	55.6	55.6	55.6
Laki-laki	40	44.4	44.4	100.0
Total	90	100.0	100.0	



### Daerah Asal

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Yogyakarta	46	51.1	51.1	51.1
Luar Yogyakarta	44	48.9	48.9	100.0
Total	90	100.0	100.0	

### Suka mengakses internet

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ya	90	100.0	100.0	100.0

### Jika 'Ya', dalam sehari berapa kira-kira waktu yang digunakan untuk mengakses internet

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < 30 menit	18	20.0	20.0	20.0
30 menit – 1 jam	36	40.0	40.0	60.0
1 jam – 2 jam	23	25.6	25.6	85.6
> 2 jam	13	14.4	14.4	100.0
Total	90	100.0	100.0	

### Dalam seminggu, berapa hari yang digunakan untuk mengakses internet

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sehari dalam seminggu	17	18.9	18.9	18.9
1 – 3 hari dalam seminggu	41	45.6	45.6	64.4
4 – 6 hari dalam seminggu	6	6.7	6.7	71.1
Setiap hari	26	28.9	28.9	100.0
Total	90	100.0	100.0	

### Melalui apa mengakses internet

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Melalui warnet	19	21.1	21.1	21.1
Melalui ponsel	32	35.6	35.6	56.7
Melalui fasilitas hotspot dengan menggunakan laptop	10	11.1	11.1	67.8
Melalui PC di rumah dengan menggunakan modem atau jaringan internet berlangganan	29	32.2	32.2	100.0
Total	90	100.0	100.0	

### Berapa biaya yang biasanya dihabiskan untuk mengakses internet dalam sehari

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < Rp 1000,-	19	21.1	21.1	21.1
Rp 1000 –Rp 3000,-	28	31.1	31.1	52.2
Rp 3000 – Rp 5000,-	19	21.1	21.1	73.3
> Rp 5000,-	24	26.7	26.7	100.0
Total	90	100.0	100.0	

### Berapa perkiraan biaya yang anda habiskan dalam sebulan untuk mengakses internet

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < Rp 10.000	28	31.1	31.1	31.1
Rp 10.000 – Rp 30.000,-	29	32.2	32.2	63.3
Rp 30.000 – Rp 50.000,-	16	17.8	17.8	81.1
> Rp 50.000,-	17	18.9	18.9	100.0
Total	90	100.0	100.0	

## Frequencies

### Kebutuhan Kognitif

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sedang	12	13.3	13.3	13.3
Tinggi	78	86.7	86.7	100.0
Total	90	100.0	100.0	

### Kebutuhan Afektif

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Rendah	1	1.1	1.1	1.1
Sedang	15	16.7	16.7	17.8
Tinggi	74	82.2	82.2	100.0
Total	90	100.0	100.0	

### Kebutuhan Sosial Secara Integratif

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sedang	22	24.4	24.4	24.4
Tinggi	68	75.6	75.6	100.0
Total	90	100.0	100.0	

### Kebutuhan Pribadi Secara Integratif

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sedang	17	18.9	18.9	18.9
Tinggi	73	81.1	81.1	100.0
Total	90	100.0	100.0	

### Kebutuhan akan Pelepasan Ketegangan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sedang	31	34.4	34.4	34.4
Tinggi	59	65.6	65.6	100.0
Total	90	100.0	100.0	

## T-Test

### Group Statistics

	Jenis kelamin	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Kebutuhan Kognitif	Perempuan	50	16.6400	1.94580	.27518
	Laki-laki	40	16.3000	1.80028	.28465
Kebutuhan Afektif	Perempuan	50	16.0600	2.61401	.36968
	Laki-laki	40	15.7250	1.39574	.22069
Kebutuhan Sosial Secara Integratif	Perempuan	50	20.1600	2.54238	.35955
	Laki-laki	40	20.2000	2.05314	.32463
Kebutuhan Pribadi Secara Integratif	Perempuan	50	16.0800	2.20241	.31147
	Laki-laki	40	15.8750	1.78581	.28236
Kebutuhan akan Pelepasan Ketegangan	Perempuan	50	15.1600	2.43579	.34447
	Laki-laki	40	16.2000	2.16262	.34194

### Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means				
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference
Kebutuhan Kognitif	Equal variances assumed	.257	.614	.851	88	.397	.34000	.39938
	Equal variances not assumed			.859	86.103	.393	.34000	.39591
Kebutuhan Afektif	Equal variances assumed	5.870	.017	.731	88	.467	.33500	.45833
	Equal variances not assumed			.778	77.742	.439	.33500	.43054
Kebutuhan Sosial Secara Integratif	Equal variances assumed	1.730	.192	-.081	88	.936	-.04000	.49601
	Equal variances not assumed			-.083	87.988	.934	-.04000	.48442
Kebutuhan Pribadi Secara Integratif	Equal variances assumed	2.394	.125	.476	88	.635	.20500	.43028
	Equal variances not assumed			.488	87.978	.627	.20500	.42040
Kebutuhan akan Pelepasan Ketegangan	Equal variances assumed	1.979	.163	-2.114	88	.037	-1.04000	.49187
	Equal variances not assumed			-2.143	87.005	.035	-1.04000	.48537

## Oneway

### Descriptives

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		
					Lower Bound	Upper Bound	
Kebutuhan Kognitif	< 30 menit	18	16.7222	1.99427	.47005	15.7305	17.7140
	30 menit – 1 jam	36	16.7500	1.91796	.31966	16.1011	17.3989
	1 jam – 2 jam	23	15.9130	1.44326	.30094	15.2889	16.5372
	> 2 jam	13	16.4615	2.25889	.62650	15.0965	17.8266
	Total	90	16.4889	1.87978	.19815	16.0952	16.8826
Kebutuhan Afektif	< 30 menit	18	15.0556	3.15244	.74304	13.4879	16.6232
	30 menit – 1 jam	36	15.9167	1.81068	.30178	15.3040	16.5293
	1 jam – 2 jam	23	16.3913	2.08325	.43439	15.4904	17.2922
	> 2 jam	13	16.2308	1.09193	.30285	15.5709	16.8906
	Total	90	15.9111	2.15492	.22715	15.4598	16.3625
Kebutuhan Sosial Secara Integratif	< 30 menit	18	19.1111	2.74159	.64620	17.7477	20.4745
	30 menit – 1 jam	36	20.0278	2.46676	.41113	19.1931	20.8624
	1 jam – 2 jam	23	21.0870	1.67639	.34955	20.3620	21.8119
	> 2 jam	13	20.4615	1.76141	.48853	19.3971	21.5259
	Total	90	20.1778	2.32513	.24509	19.6908	20.6648
Kebutuhan Pribadi Secara Integratif	< 30 menit	18	15.5556	2.45482	.57861	14.3348	16.7763
	30 menit – 1 jam	36	15.8333	1.53994	.25666	15.3123	16.3544
	1 jam – 2 jam	23	16.4783	2.06419	.43041	15.5856	17.3709
	> 2 jam	13	16.1538	2.47811	.68730	14.6563	17.6514
	Total	90	15.9889	2.01954	.21288	15.5659	16.4119
Kebutuhan akan Pelepasan Ketegangan	< 30 menit	18	14.7222	2.32140	.54716	13.5678	15.8766
	30 menit – 1 jam	36	15.5833	2.10272	.35045	14.8719	16.2948
	1 jam – 2 jam	23	15.9565	2.51321	.52404	14.8697	17.0433
	> 2 jam	13	16.3846	2.69377	.74712	14.7568	18.0124
	Total	90	15.6222	2.36348	.24913	15.1272	16.1172

**ANOVA**

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Kebutuhan Kognitif	Between Groups	11.071	3	3.690	1.046	.376
	Within Groups	303.418	86	3.528		
	Total	314.489	89			
Kebutuhan Afektif	Between Groups	19.808	3	6.603	1.443	.236
	Within Groups	393.480	86	4.575		
	Total	413.289	89			
Kebutuhan Sosial Secara Integratif	Between Groups	41.349	3	13.783	2.695	.051
	Within Groups	439.807	86	5.114		
	Total	481.156	89			
Kebutuhan Pribadi Secara Integratif	Between Groups	10.113	3	3.371	.822	.485
	Within Groups	352.876	86	4.103		
	Total	362.989	89			
Kebutuhan akan Pelepasan Ketegangan	Between Groups	24.761	3	8.254	1.503	.220
	Within Groups	472.395	86	5.493		
	Total	497.156	89			

## Oneway

### Descriptives

		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean	
						Lower Bound	Upper Bound
Kebutuhan Kognitif	Sehari dalam seminggu	17	17.1176	1.96476	.47653	16.1075	18.1277
	1 – 3 hari dalam seminggu	41	16.3902	1.80108	.28128	15.8218	17.5586
	4 – 6 hari dalam seminggu	6	15.8333	2.04124	.83333	13.6912	20.0754
	Setiap hari	26	16.3846	1.91994	.37653	15.6091	17.1601
	Total	90	16.4889	1.87978	.19815	16.0952	16.8826
Kebutuhan Afektif	Sehari dalam seminggu	17	15.8824	1.69124	.41019	15.0128	16.7520
	1 – 3 hari dalam seminggu	41	15.6341	2.36385	.36917	14.8880	16.3802
	4 – 6 hari dalam seminggu	6	16.3333	1.75119	.71492	14.4956	20.1710
	Setiap hari	26	16.2692	2.20105	.43166	15.3802	17.1582
	Total	90	15.9111	2.15492	.22715	15.4598	16.3624
Kebutuhan Sosial Secara Integratif	Sehari dalam seminggu	17	19.5882	1.93839	.47013	18.5916	20.5848
	1 – 3 hari dalam seminggu	41	19.9512	2.74728	.42905	19.0841	20.8183
	4 – 6 hari dalam seminggu	6	21.1667	2.04124	.83333	19.0245	23.3089
	Setiap hari	26	20.6923	1.76112	.34538	19.9810	21.4036
	Total	90	20.1778	2.32513	.24509	19.6908	20.6648
Kebutuhan Pribadi Secara Integratif	Sehari dalam seminggu	17	15.7059	1.75943	.42672	14.8013	16.6105
	1 – 3 hari dalam seminggu	41	16.0000	1.96214	.30644	15.3807	16.6193
	4 – 6 hari dalam seminggu	6	16.0000	1.89737	.77460	14.0088	18.0000
	Setiap hari	26	16.1538	2.36123	.46307	15.2001	17.1075
	Total	90	15.9889	2.01954	.21288	15.5659	16.4119
Kebutuhan akan Pelepasan Ketegangan	Sehari dalam seminggu	17	14.9412	2.19290	.53186	13.8137	16.0687
	1 – 3 hari dalam seminggu	41	15.3415	2.36231	.36893	14.5958	16.0872
	4 – 6 hari dalam seminggu	6	16.8333	2.48328	1.01379	14.2273	19.4393
	Setiap hari	26	16.2308	2.33765	.45845	15.2866	17.1750
	Total	90	15.6222	2.36348	.24913	15.1272	16.1172

**ANOVA**

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Kebutuhan Kognitif	Between Groups	9.981	3	3.327	.940	.425
	Within Groups	304.508	86	3.541		
	Total	314.489	89			
Kebutuhan Afektif	Between Groups	7.563	3	2.521	.534	.660
	Within Groups	405.726	86	4.718		
	Total	413.289	89			
Kebutuhan Sosial Secara Integratif	Between Groups	20.764	3	6.921	1.293	.282
	Within Groups	460.392	86	5.353		
	Total	481.156	89			
Kebutuhan Pribadi Secara Integratif	Between Groups	2.075	3	.692	.165	.920
	Within Groups	360.914	86	4.197		
	Total	362.989	89			
Kebutuhan akan Pelepasan Ketegangan	Between Groups	29.546	3	9.849	1.811	.151
	Within Groups	467.609	86	5.437		
	Total	497.156	89			



**Oneway**



**Descriptives**

		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
Kebutuhan Kognitif	Melalui warnet	19	16.5789	1.83533	.42105	15.6943	17.4635
	Melalui ponsel	32	16.1563	2.00176	.35387	15.4345	16.8781
	Melalui fasilitas hotspot dengan menggunakan laptop	10	17.5000	1.84089	.58214	16.1831	18.8169
	Melalui PC di rumah dengan menggunakan modem atau jaringan internet berlangganan	29	16.4483	1.74410	.32387	15.7849	17.1117
	Total	90	16.4889	1.87978	.19815	16.0952	16.8826
Kebutuhan Afektif	Melalui warnet	19	15.5789	1.16980	.26837	15.0151	16.1427
	Melalui ponsel	32	15.5625	2.71124	.47928	14.5850	16.5400
	Melalui fasilitas hotspot dengan menggunakan laptop	10	16.5000	1.64992	.52175	15.3197	17.6803
	Melalui PC di rumah dengan menggunakan modem atau jaringan internet berlangganan	29	16.3103	2.08915	.38794	15.5157	17.1049
	Total	90	15.9111	2.15492	.22715	15.4598	16.3624
Kebutuhan Sosial Secara Integratif	Melalui warnet	19	20.0526	1.84010	.42215	19.1657	20.9395
	Melalui ponsel	32	19.9063	2.61952	.46307	18.9618	20.8508
	Melalui fasilitas hotspot dengan menggunakan laptop	10	20.8000	2.48551	.78599	19.0220	22.5780
	Melalui PC di rumah dengan menggunakan modem atau jaringan internet berlangganan	29	20.3448	2.27213	.42192	19.4806	21.2090
	Total	90	20.1778	2.32513	.24509	19.6908	20.6648
Kebutuhan Pribadi Secara Integratif	Melalui warnet	19	15.6316	1.67367	.38397	14.8249	16.4383
	Melalui ponsel	32	15.9063	2.19029	.38719	15.1166	16.6960
	Melalui fasilitas hotspot dengan menggunakan laptop	10	16.0000	1.76383	.55777	14.7382	17.2618
	Melalui PC di rumah dengan menggunakan modem atau jaringan internet berlangganan	29	16.3103	2.15644	.40044	15.4901	17.1305
	Total	90	15.9889	2.01954	.21288	15.5659	16.4119
Kebutuhan akan Pelepasan Ketegangan	Melalui warnet	19	15.8947	2.74661	.63012	14.5709	17.2185
	Melalui ponsel	32	15.1875	2.36149	.41746	14.3361	16.0389
	Melalui fasilitas hotspot dengan menggunakan laptop	10	15.5000	2.06828	.65405	14.0204	16.9796
	Melalui PC di rumah dengan menggunakan modem atau jaringan internet berlangganan	29	15.9655	2.22779	.41369	15.1181	16.8129
	Total	90	15.6222	2.36348	.24913	15.1272	16.1172

### ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Kebutuhan Kognitif	Between Groups	13.966	3	4.655	1.332	.269
	Within Groups	300.523	86	3.494		
	Total	314.489	89			
Kebutuhan Afektif	Between Groups	14.075	3	4.692	1.011	.392
	Within Groups	399.213	86	4.642		
	Total	413.289	89			
Kebutuhan Sosial Secara Integratif	Between Groups	7.338	3	2.446	.444	.722
	Within Groups	473.818	86	5.510		
	Total	481.156	89			
Kebutuhan Pribadi Secara Integratif	Between Groups	5.642	3	1.881	.453	.716
	Within Groups	357.347	86	4.155		
	Total	362.989	89			
Kebutuhan akan Pelepasan Ketegangan	Between Groups	11.026	3	3.675	.650	.585
	Within Groups	486.130	86	5.653		
	Total	497.156	89			

## Oneway

### Descriptives

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval Mean		
					Lower Bound	Upper Bound	
Kebutuhan Kognitif	< Rp 1000,-	19	16.6316	2.19116	.50269	15.5755	17.6876
	Rp 1000 –Rp 3000,-	28	16.7500	1.48137	.27995	16.1756	17.3244
	Rp 3000 – Rp 5000,-	19	16.4211	1.86535	.42794	15.5220	17.3199
	> Rp 5000,-	24	16.1250	2.09165	.42696	15.2418	17.0082
	Total	90	16.4889	1.87978	.19815	16.0952	16.8826
Kebutuhan Afektif	< Rp 1000,-	19	16.2105	1.65257	.37913	15.4140	17.0070
	Rp 1000 –Rp 3000,-	28	15.8929	2.80660	.53040	14.8046	16.9812
	Rp 3000 – Rp 5000,-	19	15.8421	2.21769	.50877	14.7732	16.9110
	> Rp 5000,-	24	15.7500	1.62186	.33106	15.0651	16.4349
	Total	90	15.9111	2.15492	.22715	15.4598	16.3624
Kebutuhan Sosial Secara Integratif	< Rp 1000,-	19	20.1579	2.85313	.65455	18.7827	21.5331
	Rp 1000 –Rp 3000,-	28	20.2500	2.28724	.43225	19.3631	21.1369
	Rp 3000 – Rp 5000,-	19	20.2105	2.71986	.62398	18.8996	21.5214
	> Rp 5000,-	24	20.0833	1.61290	.32923	19.4023	20.7643
	Total	90	20.1778	2.32513	.24509	19.6908	20.6648
Kebutuhan Pribadi Secara Integratif	< Rp 1000,-	19	15.9474	1.84010	.42215	15.0605	16.8343
	Rp 1000 –Rp 3000,-	28	16.1071	2.37797	.44939	15.1851	17.0291
	Rp 3000 – Rp 5000,-	19	16.1053	2.10541	.48301	15.0905	17.1201
	> Rp 5000,-	24	15.7917	1.71893	.35087	15.0658	16.5176
	Total	90	15.9889	2.01954	.21288	15.5659	16.4119
Kebutuhan akan Pelepasan Ketegangan	< Rp 1000,-	19	15.2105	2.20048	.50482	14.1499	16.2711
	Rp 1000 –Rp 3000,-	28	15.6071	2.62945	.49692	14.5875	16.6267
	Rp 3000 – Rp 5000,-	19	15.6842	2.23738	.51329	14.6058	16.7626
	> Rp 5000,-	24	15.9167	2.35753	.48123	14.9212	16.9122
	Total	90	15.6222	2.36348	.24913	15.1272	16.1172

**ANOVA**

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Kebutuhan Kognitif	Between Groups	5.561	3	1.854	.516	.672
	Within Groups	308.928	86	3.592		
	Total	314.489	89			
Kebutuhan Afektif	Between Groups	2.426	3	.809	.169	.917
	Within Groups	410.863	86	4.777		
	Total	413.289	89			
Kebutuhan Sosial Secara Integratif	Between Groups	.388	3	.129	.023	.995
	Within Groups	480.768	86	5.590		
	Total	481.156	89			
Kebutuhan Pribadi Secara Integratif	Between Groups	1.615	3	.538	.128	.943
	Within Groups	361.374	86	4.202		
	Total	362.989	89			
Kebutuhan akan Pelepasan Ketegangan	Between Groups	5.380	3	1.793	.314	.815
	Within Groups	491.775	86	5.718		
	Total	497.156	89			

## Oneway

### Descriptives

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		
					Lower Bound	Upper Bound	
Kebutuhan Kognitif	< Rp 10.000	28	16.6786	1.82683	.34524	15.9702	17.3870
	Rp 10.000 – Rp 30.000,-	29	16.3448	1.89503	.35190	15.6240	17.0656
	Rp 30.000 – Rp 50.000,-	16	16.3750	1.66833	.41708	15.4860	17.2640
	> Rp 50.000,-	17	16.5294	2.23935	.54312	15.3780	17.6808
	Total	90	16.4889	1.87978	.19815	16.0952	16.8826
Kebutuhan Afektif	< Rp 10.000	28	15.7500	2.71655	.51338	14.6966	16.8034
	Rp 10.000 – Rp 30.000,-	29	15.7931	1.73985	.32308	15.1313	16.4549
	Rp 30.000 – Rp 50.000,-	16	16.2500	2.48998	.62249	14.9232	17.5768
	> Rp 50.000,-	17	16.0588	1.43486	.34800	15.3211	16.7965
	Total	90	15.9111	2.15492	.22715	15.4598	16.3624
Kebutuhan Sosial Secara Integratif	< Rp 10.000	28	19.6071	2.72627	.51522	18.5500	20.6642
	Rp 10.000 – Rp 30.000,-	29	20.4828	1.80517	.33521	19.7961	21.1695
	Rp 30.000 – Rp 50.000,-	16	20.4375	2.78014	.69503	18.9561	21.9189
	> Rp 50.000,-	17	20.3529	1.93459	.46921	19.3583	21.3475
	Total	90	20.1778	2.32513	.24509	19.6908	20.6648
Kebutuhan Pribadi Secara Integratif	< Rp 10.000	28	15.8214	2.22866	.42118	14.9572	16.6856
	Rp 10.000 – Rp 30.000,-	29	15.7586	1.88329	.34972	15.0423	16.4749
	Rp 30.000 – Rp 50.000,-	16	16.8750	1.92787	.48197	15.8477	17.9023
	> Rp 50.000,-	17	15.8235	1.91165	.46364	14.8406	16.8064
	Total	90	15.9889	2.01954	.21288	15.5659	16.4119
Kebutuhan akan Pelepasan Ketegangan	< Rp 10.000	28	15.1786	2.62543	.49616	14.1605	16.1967
	Rp 10.000 – Rp 30.000,-	29	15.1034	2.24157	.41625	14.2508	16.0000
	Rp 30.000 – Rp 50.000,-	16	16.3750	2.30579	.57645	15.1463	17.6037
	> Rp 50.000,-	17	16.5294	1.84112	.44654	15.5828	17.4760
	Total	90	15.6222	2.36348	.24913	15.1272	16.1172

**ANOVA**

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Kebutuhan Kognitif	Between Groups	1.845	3	.615	.169	.917
	Within Groups	312.644	86	3.635		
	Total	314.489	89			
Kebutuhan Afektif	Between Groups	3.339	3	1.113	.233	.873
	Within Groups	409.950	86	4.767		
	Total	413.289	89			
Kebutuhan Sosial Secara Integratif	Between Groups	13.416	3	4.472	.822	.485
	Within Groups	467.740	86	5.439		
	Total	481.156	89			
Kebutuhan Pribadi Secara Integratif	Between Groups	15.351	3	5.117	1.266	.291
	Within Groups	347.638	86	4.042		
	Total	362.989	89			
Kebutuhan akan Pelepasan Ketegangan	Between Groups	36.373	3	12.124	2.263	.087
	Within Groups	460.782	86	5.358		
	Total	497.156	89			

	Usia	Gender	Asal	suka	waktu	Minggu	media	hari	bulan	Kog1	Kog2	Kog3	Kog4	Ko
1	16	1	2	1	3	1	4	1	1	3	3	3	3	
2	16	1	2	1	2	2	2	2	1	3	3	3	4	
3	17	1	2	1	2	2	3	3	4	4	4	4	4	
4	16	1	2	1	2	2	4	2	3	4	4	3	3	
5	17	2	2	1	2	2	1	3	2	4	4	3	3	
6	17	2	1	1	3	1	1	3	2	3	3	3	3	
7	16	1	2	1	2	1	4	3	3	4	3	3	3	
8	16	1	1	1	1	2	1	3	2	3	3	3	4	
9	16	1	2	1	4	2	3	1	1	3	3	3	3	
10	17	1	1	1	3	2	3	3	2	4	4	4	4	
11	16	2	1	1	2	4	2	1	1	4	4	4	4	
12	16	2	2	1	2	4	4	4	4	3	3	3	3	
13	16	2	2	1	2	2	4	4	4	3	3	3	3	
14	16	1	2	1	2	2	4	1	3	3	4	4	4	
15	14	1	2	1	3	2	4	1	1	4	4	3	3	
16	15	1	2	1	1	4	4	2	3	3	3	4	3	
17	16	1	1	1	1	1	2	1	1	4	4	4	4	
18	16	1	2	1	2	2	4	2	1	3	3	4	3	
19	15	1	2	1	2	2	4	4	4	3	3	3	3	
20	16	1	2	1	2	1	2	2	1	4	4	4	4	
21	15	1	2	1	2	4	2	3	3	4	3	3	4	
22	15	1	2	1	3	3	4	4	4	3	3	4	3	
23	16	2	1	1	3	1	1	3	2	3	4	4	3	
24	18	2	1	1	4	4	1	4	3	3	3	4	4	
25	18	2	1	1	4	4	4	4	2	4	4	3	4	
26	17	2	2	1	4	4	1	4	3	3	4	3	4	
27	16	1	2	1	2	3	3	2	4	4	4	4	3	
28	15	1	2	1	3	4	2	2	2	3	4	3	4	
29	15	1	2	1	3	2	3	1	1	3	4	3	4	
30	15	2	1	1	2	3	4	4	4	3	4	4	4	
31	15	2	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
32	15	2	1	1	3	4	3	2	2	3	4	3	3	
33	15	2	1	1	2	4	2	4	4	2	3	2	3	
34	15	1	2	1	3	4	4	4	3	3	3	3	4	
35	15	1	1	1	3	2	4	2	3	4	4	3	3	
36	16	1	1	1	2	3	4	3	2	3	3	3	3	
37	16	1	2	1	3	4	2	3	3	3	3	3	3	
38	21	2	1	1	3	2	2	2	2	4	4	3	3	
39	16	2	2	1	3	2	1	3	1	3	4	3	4	
40	16	2	1	1	4	4	2	1	1	3	4	3	3	
41	16	1	1	1	2	2	4	1	1	4	4	4	3	
42	15	2	2	1	4	3	1	4	3	3	3	3	2	
43	16	2	1	1	2	2	1	3	2	4	4	3	4	
44	15	1	2	1	1	1	3	1	3	2	4	4	4	
45	15	1	1	1	3	4	4	4	4	3	2	3	3	
46	15	1	1	1	2	2	2	1	1	3	2	2	3	
47	16	1	2	1	1	2	2	3	3	3	3	2	3	
48	16	1	2	1	1	1	3	1	1	4	4	4	4	
49	16	1	2	1	1	2	4	4	2	3	3	3	2	
50	15	1	2	1	2	2	2	2	1	3	4	3	4	
51	15	2	2	1	3	2	2	2	2	4	3	4	2	
52	15	1	2	1	1	2	2	2	1	4	3	4	4	
53	15	1	2	1	4	4	4	2	4	4	4	4	4	
54	16	1	1	1	2	3	4	4	3	3	3	3	4	
55	16	1	2	1	4	4	2	3	4	3	3	3	3	
56	16	2	1	1	1	1	1	1	1	4	3	3	3	
57	15	2	1	1	3	2	1	3	2	4	4	3	3	
58	15	1	1	1	2	2	4	3	3	4	4	4	4	
59	16	1	2	1	1	1	4	2	1	4	3	4	4	



## Descriptives

**Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Kebutuhan Kognitif	90	13.00	20.00	16.4889	1.87978
Kebutuhan Afektif	90	5.00	20.00	15.9111	2.15492
Kebutuhan Sosial Secara Integratif	90	13.00	24.00	20.1778	2.32513
Kebutuhan Pribadi Secara Integratif	90	10.00	20.00	15.9889	2.01954
Kebutuhan akan Pelepasan Ketegangan	90	11.00	20.00	15.6222	2.36348
Valid N (listwise)	90				