

FAKTOR-FAKTOR YANG MENDORONG PENGIKLAN

MEMASANG IKLAN DI *FREE MAGAZINE*

(Studi Eksploratif Faktor-Faktor yang Mendorong Pengiklan

Memasang Iklan di Majalah My Magz)



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu komunikasi (S.I.Kom)

Oleh

FERONICA SAPTRIANTY

07 09 03278 / KOM

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2012

HALAMAN PERSETUJUAN

**FAKTOR-FAKTOR YANG MENDORONG PENGIKLAN MEMASANG
IKLAN DI *FREE MAGAZINE***

**(Studi Eksploratif Faktor-Faktor yang Mendorong Pengiklan Memasang Iklan
di Majalah My Magz)**

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
S.I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

disusun oleh :

FERONICA SAPTRANTY

No. Mhs : 07 09 03278/ KOM

disetujui oleh :

F. Anita Herawati, SIP, M.Si

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2012

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : FAKTOR-FAKTOR YANG MENDORONG PENGIKLAN
MEMASANG IKLAN DI *FREE MAGAZINE*
(Studi Eksploratif Faktor-Faktor yang Mendorong Pengiklan
Memasang Iklan di Majalah My Magz)

Penyusun : Feronica Saptrianty
NIM : 07 09 03278

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Senin, 18 Juni 2012
Pukul : 12.30
Tempat : Ruang Pendadaran Lantai 1 Gedung FISIP UAJY

TIM PENGUJI :

F. Anita Herawati, SIP, M.Si

Penguji Utama

Dhyah Ayu Retno Widyastuti, S.Sos, M.Si

Penguji I

Y. Bambang Wiratmojo, S.Sos, M.A

Penguji II



HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Feronica Saptrianty

Nomor Mahasiswa : 07 09 03278

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : FAKTOR-FAKTOR YANG MENDORONG PENGIKLAN
MEMASANG IKLAN DI *FREE MAGAZINE*
(Studi Eksploratif Faktor-Faktor yang Mendorong Pengiklan
Memasang Iklan di Majalah My Magz)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis skripsi ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis skripsi ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya dan hasil kerja milik orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun nonmaterial, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis skripsi saya secara orisinal dan otentik.

Bila di kemudian hari, diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, Juni 2012

Saya yang menyatakan,



Feronica Saptrianty

ABSTRAKSI

Periklanan dipandang sebagai media paling lazim yang digunakan perusahaan untuk berkomunikasi dengan konsumen. Iklan ditujukan untuk mempengaruhi perasaan, pengetahuan, makna, kepercayaan, sikap dan citra konsumen yang berkaitan dengan suatu produk atau merek. Iklan disampaikan melalui media. Media periklanan adalah suatu perantara yang berfungsi menghubungkan tujuan dari pembuatan suatu iklan hingga sampai pada masyarakat sebagai konsumen iklan. Pemilihan media yang tepat untuk beriklan adalah salah satu strategi dalam memasarkan sebuah produk.

Penelitian ini dilakukan untuk mencari tahu faktor-faktor apa saja yang mendorong pengiklan sehingga memasang iklan di Majalah My Magz. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif, dimana peneliti mencari tahu faktor-faktor yang mendorong pengiklan memasang iklan di Majalah My Magz. Dalam penelitian ini pengiklan yang menjadi informan dalam penelitian ini dikategorikan menjadi lima, yaitu pengiklan yang memasang iklan sejak awal terbit Majalah My Magz, pengiklan yang sering memasang iklan, pengiklan yang hanya memasang iklan pada *moment* tertentu, pengiklan yang memasang iklan satu kali dan pengiklan baru yang memasang iklan di Majalah My Magz. Periode waktu yang digunakan adalah pengiklan yang memasang iklan di Majalah My Magz pada edisi September 2010 – Mei 2012.

Berdasarkan hasil penelitian yang ditemukan, pada dasarnya pengiklan tidak mempermasalahkan apakah majalah yang digunakan adalah majalah yang diberikan secara gratis atau majalah yang berbayar. Dalam pemilihan media untuk memasang iklan, pengiklan lebih melihat pada faktor target market, dimana pengiklan memilih *free magazine* yang memiliki target market atau pembaca yang sama dengan target market produk perusahaan pengiklan, pendistribusian majalah yang berkaitan dengan penentuan lokasi *drop spot* dari *free magazine* tersebut, karakteristik media merupakan penampilan fisik majalah yang dilihat dari isi atau konten dari majalah, kemudian konsep, tema maupun topik yang diangkat serta artikel, informasi yang disampaikan di dalam *free magazine*, harga berkaitan dengan negosiasi, diskon dan bonus, kerja sama berupa keuntungan yang diterima masing-masing pihak, seperti *media partner* dan *sponsorship*, relasi merupakan upaya untuk membangun rasa nyaman dan kepercayaan dari pengiklan, kemampuan karyawan merupakan kualitas karyawan perusahaan yang dilihat dari kemampuan dalam memenuhi keinginan pengiklan dan pelayanan yang merupakan kemudahan dalam proses pemasangan iklan.

Kata Kunci : Periklanan, Pengiklan, *Free Magazine*

KATA PENGANTAR

Kata pengantar ini menjadi suatu akhir dari segala perjuangan selama beberapa bulan dalam pengerjaan skripsi yang berjudul “Faktor-Faktor yang Mendorong Pengiklan Memasang Iklan di *Free Magazine*”. Menyadari akan kekurangan dan keterbatasan penulis, maka tidaklah mungkin rasanya penulis dapat menyelesaikan tugas ini tanpa bantuan dari berbagai pihak di bawah ini.

- Tuhan Yesus Kristus yang tiada henti melimpahkan berkat dan kasih-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Thanks God! Skripsi ini adalah kado ulang tahun terindah di dalam hidupku..
- Kedua orang tua penulis yang selalu memberikan dukungan, doa tiada henti serta kasih sayang tak terhingga. I love u so much much and forever.. Buat keluargaku semua, pokonya makasih atas doa dan dukungannya...
- Ibu Anita Herawati selaku dosen pembimbing dari KKL sampai skripsi ini, terima kasih sebesar-besarnya bu.. Jasa ibu tidak akan pernah terlupakan.. ☺ Terima kasih atas waktu yang diberikan selama membimbing saya, segala dukungan, kritik dan saran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan..

- Segenap staff My Magz, Mbak Dita, Mbak Dewi, Mas Ivan dan khususnya Mas Daniel terima kasih atas segala bantuan yang diberikan kepada penulis.
- Buat teman-teman seperjuangan @prechiee @cathrinda yang selalu bareng jadi penghuni perpustakaan dari terang sampe gelap, haha.. akhirnya kerja keras kita gak sia-sia dan @kristinapramu yang jadi teman berdiskusi dan memberi semangat.. Never give up for us! *HugeHug* ☺
- Buat “laba-laba gendut” @hogandut, makasihhh atas bantuan, doa, dan dukungannya. Makasih juga selalu menemani saat suka, duka, stress dan galau skripsi, serta ajakan kuliner sebagai obat anti-galau skripsi *pukpuk peyut* :D
- Buat pembimbing informal tersayang khususnya @eginagina dan @ceciliagandes yang jauh di sana, makasih banget banget atas bantuan, masukan dalam skripsi ini, makasih juga atas doa dan dukungannya.. aaakkkk peyut satu persatu.. Sukses terus buat kalian!
- Buat tim hore, khususnya sahabat-sahabat tersayang @lautsea @marethapuput @yogasatn @putrarobertuz yang selalu menggila.. I love you all! dan @dikasapi @dheybukti @friscakennyK @dedendudh @ocinnoiram @bhupertiwi makasihhh atas doa, *support*, hiburan dan jalan-jalan dari kalian semuanya.. yeayyy *lempar pompom* *hug*

- Buat temen-temen fisip 07 @poljempol @rinosutopo @selgi @ibaaam aaakkkhh see you on July 28th.. yeayyy ;) !! Buat temen sekelompokku dari awal masuk kuliah sekaligus “Sedal Jepiters” @asisifrans @doniepriza ayok cepet digarap skripsinya!haha.. *moment produksi iklan yang tak terlupakan* Buat @ikemilta @ayukatamso @ahmadsunu juga semangat brooo, cepat menyusul yah.. x) Buat @lilibuahdelima @anastisialinda @anastasiatita.. Pokonya fisip 07 paling oyeeee deh :*
- Buat semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu dan kalau ada nama yang lupa disebutkan *maap broo, sist..* yang terpenting adalah makasih semuanya, God bless u all.. ☺

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR DIAGRAM	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Kerangka Teori	8
1. Periklanan	8
1.1 Pengertian Periklanan	8

1.2 Fungsi-fungsi periklanan	10
1.3 Pemasangan Iklan	11
1.4 Pengiklan	16
2. Media	24
2.1 Periklanan Media Cetak	27
2.2 Majalah	30
F. Kerangka Konsep	34
G. Metode Penelitian	38
BAB II GAMBARAN OBJEK PENELITIAN	49
A. Profil Majalah My Magz	49
B. Logo My Magz	51
C. Struktur Organisasi My Magz	51
D. Alamat Redaksi My Magz	52
E. Kantor Redaksi My Magz	52
F. Spesifikasi Majalah My Magz	52
G. Profil Pembaca Majalah My Magz	53
H. Rubrik-Rubrik di Majalah My Magz	54
I. Iklan di Majalah My Magz	57
J. Proses Mendapatkan Pengiklan	59
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
A. Hasil Penemuan Penelitian	62
1. Majalah My Magz	62

2. Pengiklan di Majalah My Magz	66
a. Tujuan Pemasangan Iklan	69
b. Proses Pemasangan Iklan	71
c. Majalah Gratis	73
d. Majalah My Magz	75
e. Karakteristik Majalah My Magz	76
f. Memasang Iklan di Majalah My Magz	78
g. Hambatan	87
h. Kritik dan Saran	88
B. Pembahasan	89
BAB IV PENUTUP	103
A. Kesimpulan	103
B. Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN	

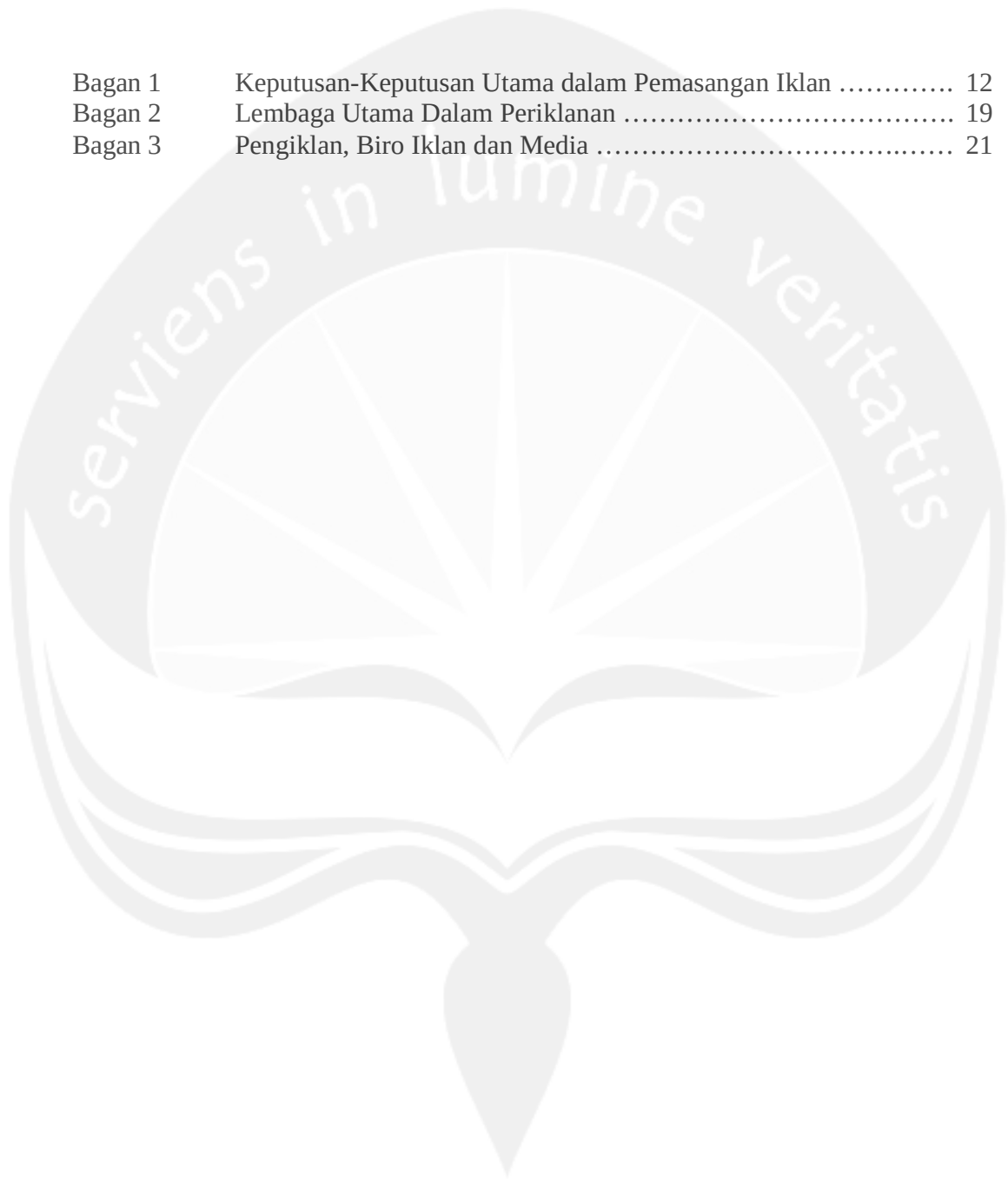
DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1	Diagram Belanja Iklan pada Tahun Pertama 2011	2
-----------	---	---



DAFTAR BAGAN

Bagan 1	Keputusan-Keputusan Utama dalam Pemasangan Iklan	12
Bagan 2	Lembaga Utama Dalam Periklanan	19
Bagan 3	Pengiklan, Biro Iklan dan Media	21



DAFTAR TABEL

Tabel 1	Matrix Penelitian	46
Tabel 2	Rate Card Iklan di Majalah My Magz Tahun 2012	58



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Logo My Magz	51
----------	--------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Interview Guide
Lampiran 2	Profil Informan
Lampiran 3	Hasil Wawancara
Lampiran 4	Iklan-Iklan di Majalah My Magz (Iklan Display, Iklan Advertorial, Iklan Editorial)
Lampiran 5	<i>Drop Spot</i> Majalah My Magz Mei 2012
Lampiran 6	Daftar Pengiklan di Majalah My Magz Periode September 2010 – Mei 2012
Lampiran 7	Media Kit My Magz
Lampiran 8	Salah Satu <i>Drop Spot</i> Majalah My Magz, Lokasi Dixie Easy Dining
Lampiran 9	<i>Souvenir</i> Coklat Chocodot