

**HUBUNGAN ANTARA DAYA TARIK ISI PESAN
IKLAN LAYANAN MASYARAKAT (ILM)
KELUARGA BERENCANA DI TELEVISI DENGAN
MOTIVASI PARA GENERASI MUDA UNTUK BER
KB “DUA ANAK LEBIH BAIK”**

(Studi Korelasi Iklan KB Versi Shireen Sungkar, Teuku Wisnu dan
Motivasi Mahasiswa FISIP UAJY Angkatan 2007 dan 2008)



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

AJENG PUSPITASARI

07.09.03283 / Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2012

PERSETUJUAN

**Hubungan Antara Daya Tarik Isi Pesan Iklan Layanan
Masyarakat (ILM) Keluarga Berencana di Televisi dengan
Motivasi Para Generasi Muda Untuk Ber KB**

“Dua Anak Lebih Baik”

**(Studi Korelasi Iklan KB Versi Shireen Sungkar, Teuku Wisnu dan Motivasi
Mahasiswa FISIP UAJY Angkatan 2007 dan 2008)**

SKRIPSI

**Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai
Gelar S.I.Kom Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

Disusun oleh :

Ajeng Puspitasari

070903283

Disetujui oleh :

Dosen Pembimbing



Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si

PENGESAHAN

Judul Skripsi : Hubungan Antara Daya Tarik Isi Pesan Iklan Layanan Masyarakat (ILM) Keluarga Berencana di Televisi dengan Motivasi Para Generasi Muda untuk Ber KB “Dua Anak Lebih Baik”

(Studi Korelasi Iklan KB Versi Shireen Sungkar, Teuku Wisnu dan Motivasi Mahasiswa FISIP UAJY Angkatan 2007 & 2008)

Penyusun : Ajeng Puspitasari

NIM : 070903283

Telah diuji dan dipertahankan pada:

Hari/tanggal : Selasa, 05 Juni 2012

Jam : 14.30 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran Gedung Fisip II UAJY

TIM PENGUJI

F. Anita Herawati, M.Si

Penguji Utama

.....

Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si

Penguji I

.....

Dyah Ayu Retno W, S.Sos, M.Si

Penguji II

.....

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Ajeng Puspitasari
Nomor Mahasiswa : 07.09.03283
Program studi : Ilmu Komunikasi
Judul Karya Tulis : Hubungan Antara Daya Tarik Isi Pesan Iklan Layanan Masyarakat (ILM) Keluarga Berencana di Televisi dengan Motivasi Para Generasi Muda untuk Ber KB "Dua Anak Lebih Baik"

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan unik.

Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak maupun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, Juni 2012

Saya yang menyatakan



Ajeng Puspitasari

MOTTO

Impian bagaikan sebuah peta bagi seorang pengembara. Garis finish bagi seorang pelari. Pikiran kita tak ubahnya seperti pengembara yang butuh peta ataupun seorang pelari yang membutuhkan garis finish.

Dari sana semua berawal dan dari sana pula seseorang bisa mensikapi harus berbuat apa dan menuju kemana.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan kerendahan hati dan kerja keras, karya ini

kupersembahkan untuk :

Tuhan Yesus Kristus, sumber kekuatanku

Ayah dan Mama tercinta

Kakakq terkasih Mas Nanu & Mbak Ayu

Adikq terkasih yang telah berpulang kerumah Bapa,

Dek Nindya

Yang tersayang Muji Pranoto

Bruno & Tweety

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas jalan dan penyertaan yang diberikan selama melaksanakan, mengerjakan, dan menyelesaikan laporan skripsi yang berjudul **“Hubungan Antara Daya Tarik Isi Pesan Iklan Layanan Masyarakat (ILM) Keluarga Berencana di Televisi dengan Motivasi Para Generasi Muda untuk Ber KB “Dua Anak Lebih Baik”** (Studi Korelasi Iklan KB Versi Shireen Sungkar, Teuku Wisnu dan Motivasi Mahasiswa FISIP UAJY Angkatan 2007 & 2008), sebagai salah satu syarat menyelesaikan Program S1 Studi Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna. Meskipun demikian, karya tulis tugas akhir ini diharapkan dapat memberikan kontribusi yang baik bagi Universitas dan fakultas, khususnya Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

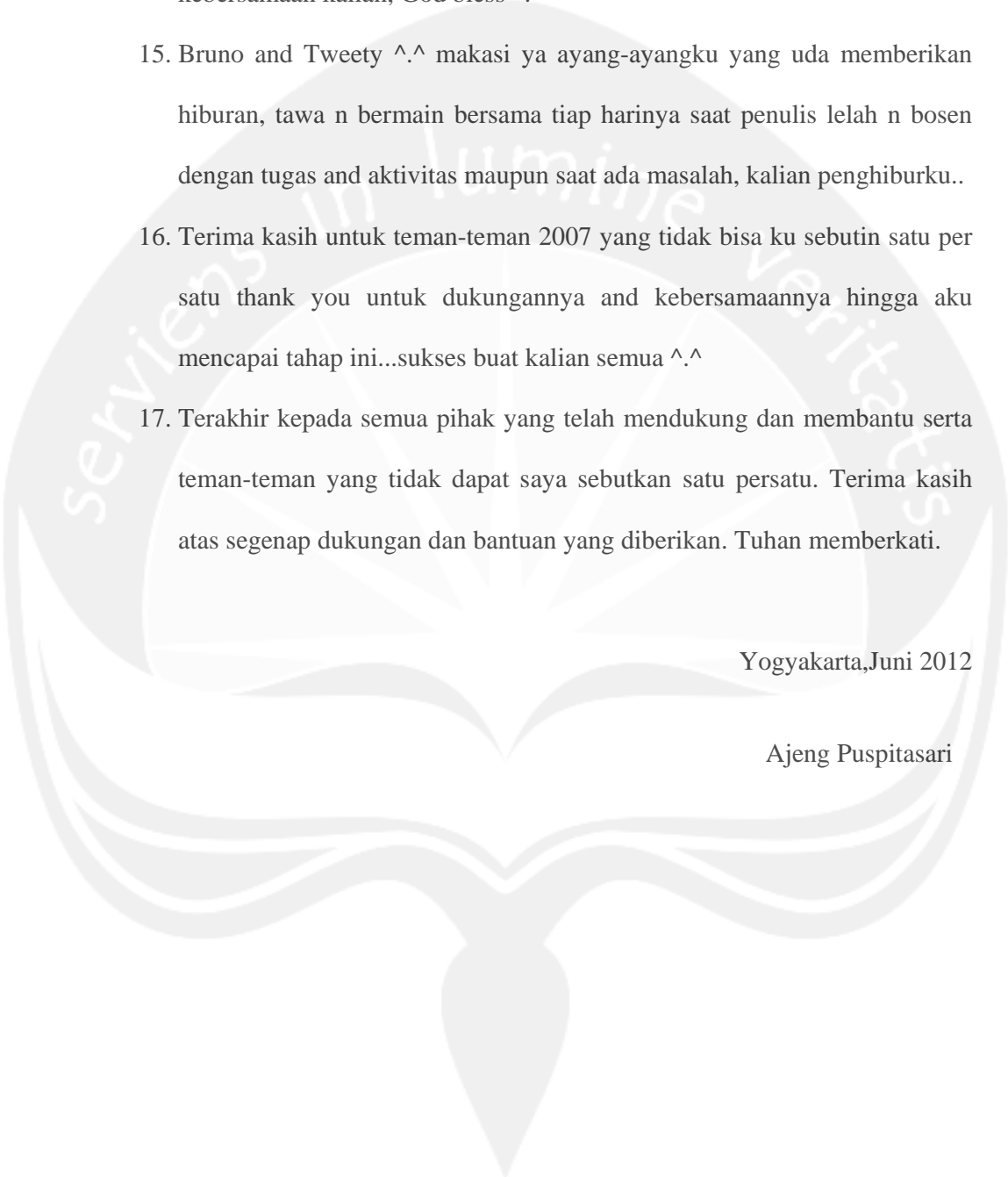
Skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik berkat bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, Dia yang selalu memberikan pertolongan... kekuatan... inspirasi... motivasi... semangat... kerja keras... mukjizatNya begitu indah... Terima kasih Bapa atas semua yang telah Kau berikan...

2. Kedua orang tuaku yang tercinta, Ayah dan Mama. Terima kasih atas restu dan doa kalian selama ini, tanpa kalian aku tidak dapat sampai pada titik ini.. thank you so much... and i love u.... ^^
3. Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si selaku dosen pembimbing, terima kasih atas bimbingan serta nasihat yang telah diberikan pada saya selama ini. Tanpa pelajaran, pengetahuan dan acc tanda tangan dari bapak, saya tidak dapat menyelesaikan tugas akhir ini ^^ thank u so much pak...
4. F. Anita Herawati, M.Si. dan Dyah Ayu Retno W, S.Sos, M.Si selaku dosen penguji. Terima kasih untuk semua masukan, saran maupun kritik yang telah diberikan. Semua itu sangat berguna dan sangat membangun. Semoga bisa menjadi perbaikan untuk kedepannya.
5. Kakak-kakakku tersayang Mas Nanu, Mbak Ayu dan adikku tersayang Dek Nindya yang telah berpulang kerumah Bapa, terimakasih atas segala dukungan, semangat serta doa yang telah diberikan secara terus menerus agar cepat selesai dalam menyelesaikan skripsi ini. Thenkyu ^^
6. Semua dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan wawasan dan ilmunya yang sangat berharga.
7. Segenap staff dan karyawan Tata Usaha FISIP UAJY yang telah membantu kelancaran skripsi ini.
8. Muji Pranoto yang telah memberikan kebersamaan dan suka duka selama empat tahun ini, dorongan dan semangat tanpa henti-hentinya kamu

berikan serta mendengarkan keluh kesah penulis, makasi banyak atas semua waktu indah itu dan nasehat-nasehatnya.. i love u sayang ^.^

9. Maria Kirana Wiraningtyas, teman seperjuangan saat memulai skripsi ini hingga pada akhirnya rampung juga, setelah 2 smester lamanya kita lewati bersama mondar mandir kampus perpustakaan haha... saling menyemangati dan berusaha bersama menaklukkan skripsi :D seminar and ujian bareng, supeer sekali hahaha :D mari kita lanjutkan ke titik selanjutnya.. sukses untuk kita teman ^.^
10. Desindra Kus Anggriona (Boo), Sahabatku tercinta and terjelek hahaha :D terima kasih telah memberikan semangat tiada henti, doa, kebersamaan yang tak membosankan, keceriaan yang tak pernah lelah.. disaat penulis penat and bosan kamu adalah obat jalan2 n menggila bersama, ga akan pernah kulupain itu bro.. mari raih impian kita bro, q dah lulus akhirnya hahaha ^.^
11. Teman-teman tercinta, bu Ely, Rinda (KunyiL), Tithin, Dina thenkyu wat support kalian... semangaaat and sukses buat kita semua ^.^
12. Teman-teman KKN yang gila n menyenangkan Egin, Fara, Intan, Erlin, Ayu, Sunu kebersamaan pada masa itu tidak akan terlupakan, semangat n sukses buat kita semua ^.^
13. Srikandi Advertising, Ely, Echa, Dwindi, Listy terima kasih atas kebersamaan..kelelahan, perjuangan dan kegilaan yang dulu pernah kita rasakan bersama saat menempuh mata kuliah puncak, sukses buat kalian semua teman ^.^

- 
14. Keluarga besar Boo wat mami papi, dek serra thank you wat support n kebersamaan kalian, God bless ^^
15. Bruno and Tweety ^^ makasi ya ayang-ayangku yang uda memberikan hiburan, tawa n bermain bersama tiap harinya saat penulis lelah n bosan dengan tugas and aktivitas maupun saat ada masalah, kalian penghiburku..
16. Terima kasih untuk teman-teman 2007 yang tidak bisa ku sebutin satu per satu thank you untuk dukungannya and kebersamaannya hingga aku mencapai tahap ini...sukses buat kalian semua ^^
17. Terakhir kepada semua pihak yang telah mendukung dan membantu serta teman-teman yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Terima kasih atas segenap dukungan dan bantuan yang diberikan. Tuhan memberkati.

Yogyakarta, Juni 2012

Ajeng Puspitasari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRAK.....	
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
1. Manfaat Teoritis.....	8
2. Manfaat Praktis.....	8
E. Kerangka Teori.....	8
F. Kerangka Konsep.....	30
G. Hipotesis Penelitian.....	34

H. Definisi Operasional.....	35
I. Metode Penelitian.....	37
BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN.....	43
A. Gambaran Lokasi dan Obyek Penelitian.....	43
B. Gambaran Tentang Badan Koordinasi Keluarga Berencana Nasional (BKKBN) & Iklan KB di televisi versi Shireen Sungkar, Teuku Wisnu.....	46
BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	53
A. Analisis Data Penelitian.....	54
1. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	54
2. Analisis Variabel.....	60
3. Analisis Uji Korelasi.....	81
B. Pembahasan.....	83
BAB IV PENUTUP.....	94
A. Kesimpulan.....	94
B. Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA.....	96
LAMPIRAN.....	98

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 : Uji Validitas Variabel X.....	55
Tabel 3.2 : Uji Validitas Variabel Y.....	57
Tabel 3.3 : Reliabilitas Variabel X.....	58
Tabel 3.4 : Reliabilitas Variabel Y.....	59
Tabel 3.5 : Analisis pertama indikator daya tarik rasional.....	60
Tabel 3.6 : Analisis kedua indikator daya tarik rasional.....	61
Tabel 3.7 : Analisis ketiga indikator daya tarik rasional.....	62
Tabel 3.8 : Analisis pertama indikator daya tarik emosi.....	63
Tabel 3.9 : Analisis kedua indikator daya tarik emosi.....	64
Tabel 4.0 : Analisis ketiga indikator daya tarik emosi.....	65
Tabel 4.1 : Analisis pertama indikator daya tarik moral.....	66
Tabel 4.2 : Analisis kedua indikator daya tarik moral.....	67
Tabel 4.3 : Analisis ketiga indikator daya tarik moral.....	67
Tabel 4.4 : Hasil Jawaban responden pada variabel Y.....	69
Tabel 4.5 : Analisis pertama indikator dorongan.....	71
Tabel 4.6 : Analisis kedua indikator dorongan.....	72
Tabel 4.7 : Analisis ketiga indikator dorongan.....	73
Tabel 4.8 : Analisis pertama indikator kebutuhan.....	74
Tabel 4.9 : Analisis kedua indikator kebutuhan.....	74
Tabel 5.0 : Analisis ketiga indikator kebutuhan.....	75
Tabel 5.1 : Analisis pertama indikator tujuan.....	76
Tabel 5.2 : Analisis kedua indikator tujuan.....	77

Tabel 5.3 : Analisis ketiga indikator tujuan.....	77
Tabel 5.4 : Analisis pertama indikator keinginan.....	79
Tabel 5.5 : Analisis kedua indikator keinginan.....	80
Tabel 5.6 : Analisis ketiga indikator keinginan.....	80



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Hubungan Antar Variabel Penelitian.....	34
--	----



ABSTRAKSI

Iklan televisi memiliki kekuatan yang berbeda dan begitu ampuh untuk mempengaruhi dan membujuk khalayak sehingga bertindak dan berpikir sesuai dengan iklan, salah satunya yaitu jenis iklan layanan masyarakat. Iklan layanan masyarakat menyajikan pesan-pesan sosial mengenai masalah dan kondisi kesejahteraan masyarakat yang bertujuan untuk membangkitkan kesadaran dan kepedulian terhadap masalah sosial itu sendiri sehingga menimbulkan pengaruh yang positif.

Program KB mulai gencar disosialisasikan kembali oleh pemerintah terutama kepada para generasi muda untuk perlu mengetahui, mengenal dan menjadikan program KB sebagai rencana masa depan saat masuk dalam jenjang pernikahan guna membantu menekan laju pertumbuhan penduduk yang melunjak dari tahun ke tahun.

Penelitian ini bertujuan untuk melihat apakah terdapat korelasi atau hubungan antara daya tarik pesan iklan layanan masyarakat Keluarga Berencana versi Shireen Sungkar, Teuku Wisnu di televisi dengan motivasi para generasi muda untuk ber KB.

Penelitian ini adalah penelitian korelasional, dimana melalui penelitian ini adalah untuk memperoleh informasi mengenai taraf hubungan yang terjadi, bukan mengenai ada tidaknya efek variabel satu terhadap variabel yang lain.

Melalui penelitian antara variabel daya tarik isi pesan (X) dan variabel motivasi (Y) dihasilkan hubungan positif dan signifikan dengan koefisien korelasi sebesar 0,359 dan signifikansi 0,040. Hal ini mencerminkan bahwa daya tarik isi pesan iklan layanan masyarakat KB di televisi versi Shireen Sungkar, Teuku Wisnu memiliki keterkaitan dan hubungan munculnya motivasi para mahasiswa untuk merencanakan KB dengan pedoman “Dua Anak Lebih Baik”.

Kata kunci: daya tarik isi pesan, iklan layanan masyarakat, motivasi