

SKRIPSI

IMPLEMENTASI PROGRAM *CORPORATE PHILANTHROPY*

“FREEPORT PEDULI ”

(Sebuah Studi Kasus Tentang Implementasi Program *Corporate Social Responsibility* Sebagai Upaya Pencitraan PT Freeport Indonesia)



**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)**

Oleh

DESTIAN GUNTUR EKA PUTRA

07 09 03339 / kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2012

HALAMAN PERSETUJUAN

**IMPLEMENTASI PROGRAM *CORPORATE PHILANTHROPY*
“FREEPORT PEDULI”**

(Sebuah Studi Kasus Tentang Implementasi Program *Corporate Social Responsibility* Sebagai Upaya Pencitraan PT Freeport Indonesia)

SKRIPSI

**Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai
Gelar S.Sos Pada Program Ilmu Komunikasi**

Disusun oleh :

DESTIAN GUNTUR EKA PUTRA
No. Mhs : 07 09 03339/KOM

disetujui oleh :



Gregoria Arum Yudarwati, PhD.
Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2012

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Implementasi Program *Corporate Philanthropy* “Freeport Peduli ”
(Sebuah Studi Kasus Tentang Implementasi Program *Corporate Social Responsibility* Sebagai Upaya Pencitraan PT Freeport Indonesia)

Penyusun : Destian Guntur Eka Putra

NPM : 07 09 03339

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada :

Hari/tanggal : 20 Juni 2012

Waktu : 12.00 WIB

Tempat : Ruang Sidang FISIP UAJY

TIM PENGUJI

Dr. phil. Yudi Perbawaningsih, M.Si.

Penguji Utama

Gregoria Arum Yudarwati, PhD.

Penguji I

Dr. MC.Ninik Sri Rejeki, M.Si.

Penguji II



HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Destian Guntur Eka Putra
No.Mahasiswa : 07 09 03339
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Implementasi Program *Corporate Philanthropy* “Freeport Peduli ” (Sebuah Studi Kasus Tentang Implementasi Program *Corporate Social Responsibility* Sebagai Upaya Pencitraan PT Freeport Indonesia)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Skripsi ini benar-benar saya susun sendiri tanpa plagiatisme ataupun hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material atau non material, ataupun segala kemungkinan yang pada hakikatnya bukan karya tulis tugas akhir yang orisinal dan otentik.

Apabila dikemudian hari ada ketidak sesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi dengan sanksi terberat pembatalan kelulusan atau keserjanaan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan kesadaran dan tanpa tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 26 Juni 2012

Saya yang menyatakan,



Destian Guntur Eka Putra

ABSTRAKSI

IMPLEMENTASI PROGRAM *CORPORATE PHILANTHROPY* “FREEPORT PEDULI ”

(Sebuah Studi Kasus Tentang Implementasi Program *Corporate Social Responsibility* Sebagai Upaya Pencitraan PT Freeport Indonesia)

Penelitian ini dilatar belakangi karena adanya kebutuhan perusahaan pertambangan untuk mengelola citra perusahaan. Perusahaan tambang banyak dianggap sebagai perusahaan yang menimbulkan berbagai dampak baik sosial maupun lingkungan. PT Freeport Indonesia merupakan perusahaan pertambangan terbesar di Indonesia dan membutuhkan pencitraan yang baik sebagai perusahaan kontraktor pemerintah.

Tujuan Penelitian ini adalah Untuk mengetahui implementasi program *corporate philanthropy* “Freeport Peduli” sebagai bagian dari upaya pencitraan PT Freeport Indonesia, serta menganalisis model komunikasi yang digunakan dalam implementasi program Freeport Peduli.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus, dengan jenis penelitian deskriptif kualitatif, adapun instrumen yang digunakan adalah wawancara, dengan mengajukan sejumlah pertanyaan kunci terhadap narasumber, yang kemudian jawaban diinterpretasikan menjadi data-data primer.

Program *corporate philanthropy* Freeport Peduli, merupakan perluasan kegiatan CSR, yang ditujukan mengakomodasi *stakeholder* perusahaan diluar Kabupaten Mimika. Hal yang menarik peneliti memilih topik ini adalah, munculnya pemikiran perusahaan untuk menambah kegiatan CSR diluar *sustainable development*. Pelaksanaanya di luar departemen pelaksana CSR perusahaan dan dilaksanakan oleh *corporate communication* sebagai departemen yang menjalankan fungsi PR perusahaan yang kemudian program ini digunakan sebagai *image booster* perusahaan.

Agar tepat sasaran dan bermanfaat maksimal bagi perusahaan dan masyarakat, implementasi program Freeport Peduli dilakukan dengan menggunakan pihak ketiga yang merupakan *stakeholder* perusahaan. Melibatkan pihak ketiga juga merupakan upaya meningkatkan kredibilitas program karena munculnya *third party endorsement*. Dalam upaya pencitraan pelaksanaan program Freeport Peduli juga menitik beratkan pada proses pengkomunikasian program sehingga di dalamnya juga terdapat upaya *media relations* untuk memperoleh publisitas maksimal. Freeport peduli merupakan bendera CSR perusahaan di luar area pertambangan.

Pada akhirnya, pelaksanaan program freeport peduli merupakan salah satu usaha perusahaan dalam meningkatkan citra perusahaan dimata *nationwide stakeholder* dengan menunjukkan kepedulian perusahaan dalam bidang pilihan tertentu.

Kata Kunci : Citra, *Corporate Philanthropy*, *Corporate Communication*. CSR



Skripsi Ini Kupersembahkan Kepada Tuhan Yesus

Bapak dan Ibuku Tercinta

Semua Saudaraku

Dan Teman-Temanku Tercinta

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa, atas berkat dan rahmatnya-Nya yang senantiasa menemani di setiap langkah dan setiap pekerjaan penulis dalam penyusunan Laporan Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.

Citra bagi perusahaan merupakan salah satu komponen yang terus dijaga dan di tingkatkan. Bagi PT Freeport Indonesia yang merupakan perusahaan tambang besar di Indonesia meningkatkan citra perusahaan merupakan hal yang penting. Salah satu upaya menjaga citra perusahaan adalah dengan melaksanakan kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan. Kegiatan CSR yang dilakukan sebagai upaya timbal balik dan menjaga kelangsungan bisnis perusahaan. Kegiatan CSR yang dilakukan PTFI dilakukan dalam 2 bentuk yakni dalam bentuk *sustainable development* yang diperuntukan untuk masyarakat di sekitar area kontrak karya, kemudian bagi masyarakat di luar area pertambangan dilakukan dengan bentuk *corporate philanthropy* Freeport Peduli. Program Freeport Peduli yang dilakukan oleh perusahaan, juga difokuskan untuk meningkatkan citra perusahaan terutama di cakupan nasional.

Dengan melakukan pengkomunikasian maka publik akan mengetahui bahwa perusahaan telah melaksanakan tanggung jawabnya sebagai sebuah perusahaan. Pengkomunikasian yang dilakukan oleh perusahaan dapat memberikan kesan bahwa perusahaan juga peduli dengan lingkungan dan masyarakat sehingga hal ini akan berpengaruh terhadap citra perusahaan.

Perusahaan bukan lagi hanya dinggap melakukan kegiatan eksploitasi namun juga perusahaan peduli kepada masyarakat.

Proses penyusunan laporan ini merupakan pekerjaan yang tidak ringan sehingga banyak pihak yang turut andil dalam membantu segala proses dalam penyusunan laporan ini. Tanpa bantuan, dorongan, dukungan, serta kerjasama dari pihak – pihak lain, maka mustahil laporan ini dapat terselasikan dengan baik dan lancar. Oleh karena itu pada kesempatan ini tak lupa disampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Kepada Tuhan Yesus Kristus, Terimakasih atas anugerah yang diberikan-Nya. Selalu bersyukur atas semua berkah dan rahmat yang Kau berikan sehingga baik adanya.
2. Ibu Arum selaku pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta bimbingan dalam proses penyusunan laporan Skripsi ini. Nasehat-nasehat, koreksi yang diberikan agar Skripsi ini terselesaikan dengan baik.
3. Kepada kedua orang tuaku, Bapak dan Ibu terimakasih atas doa dan dukungan secara materi dan non materi. Tanpa bantuan dari bapak dan ibu pastilah Skripsi ini tidak dapat terselesaikan dengan baik dan lancar. Serta saudara penulis satu-satunya yang selalu bikin ribut, Galih.
4. Dosen – dosen penguji Ibu Yudi, Ibu Ninik dan Ibu Arum tentunya, yang telah memberikan saran dan koreksi agar laporan Skripsi ini lebih sempurna.
5. Kepada Ibu Sari Esayanti sebagai supervisor dan pembimbing ketika KKL serta narasumber skripsi di PT Freeport Indonesia Jakarta. Seluruh staff

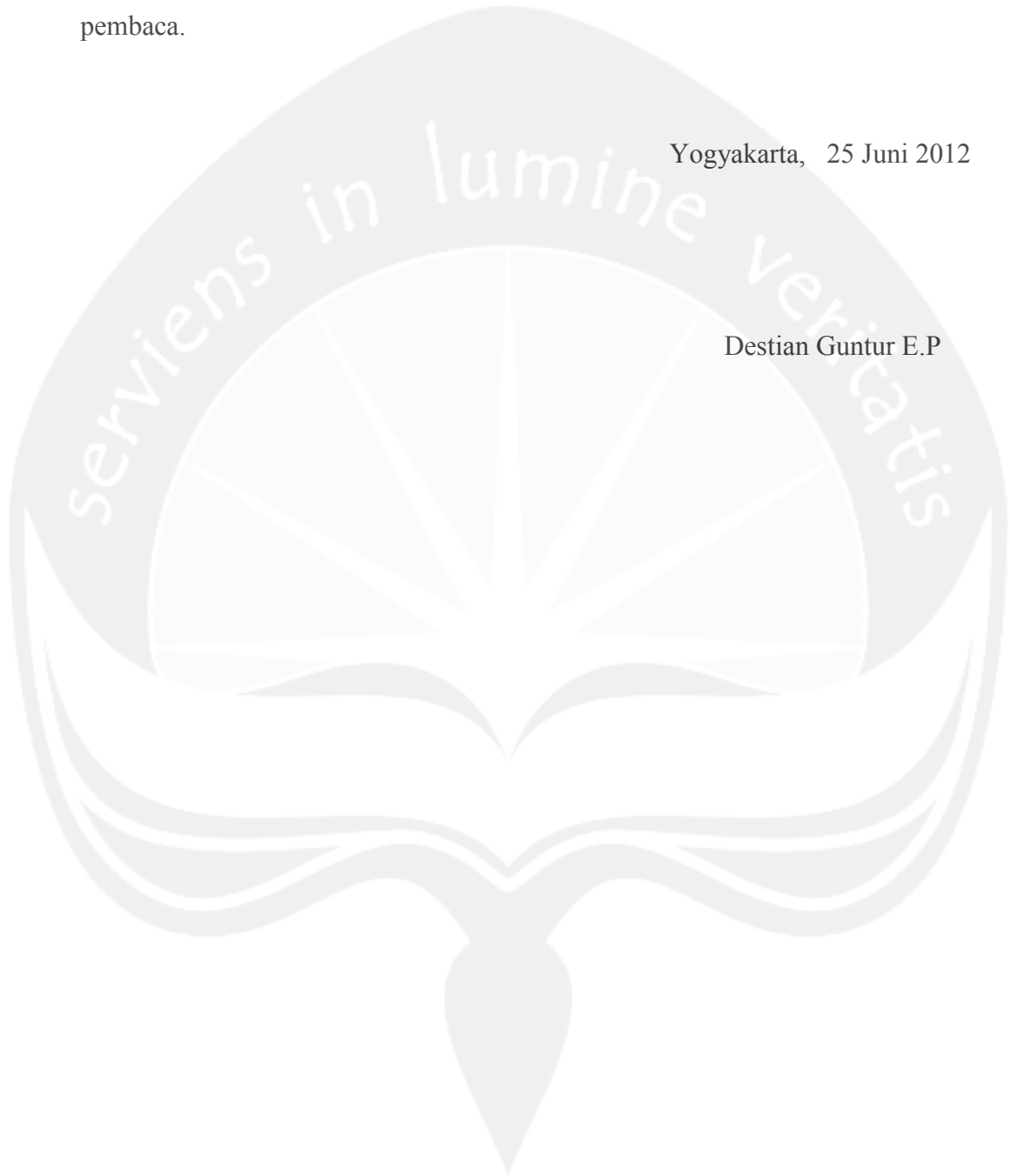
PT Freeport Indonesia yang telah banyak memberikan bimbingan ketika KKL dan narasumber skripsi..

6. Terimakasih kepada seluruh narasumber yang bersedia meluangkan waktu untuk wawancara dan memberikan penjelasan mengenai materi skripsi ini. Kepada Mas Pa Dhani, Mas Ono dan Mas Ander Sebastian sekali lagi terima kasih atas bantuannya.
7. Terima kasih kepada seluruh jajaran *Corporate Communication* PTFI atas segala bantuannya, Mas Ono, Mas Rizal, Mas Omen, Mbak Trian, Mbak Faradilla, Mbak Emy, Mbak Mita serta Pak Dhani.
8. Teman Balyana Maria yang selalu memberi support ketika mengerjakan skripsi.
9. Teman-teman terdekat selama kuliah dan juga sebagai pembangkit semangat dan pendewasaan diri. Lintang, Danil, Ajeng, Winda, Vina Doggy, Pungky, Kiki, Ata, Gade, Aring Yogi dan Big Iot. Terimakasih atas waktu-waktu selama kuliah dan tempat untuk berbagi.
10. Teman-teman di Mabes Bhanu, Edo, Pengot yang juga sebagai teman bermain.
11. Teman-teman seangkatan 2007 dan 2006 terutama Ayu bunbun yang sering memberi masukan baik dalam skripsi maupun magang.
12. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan Skripsi ini sehingga dapat selesai sesuai dengan apa yang diharapkan.

Akhir kata, penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak–pihak yang telah membantu. Semoga laporan Skripsi ini dapat membantu bagi Instansi dan pembaca.

Yogyakarta, 25 Juni 2012

Destian Guntur E.P

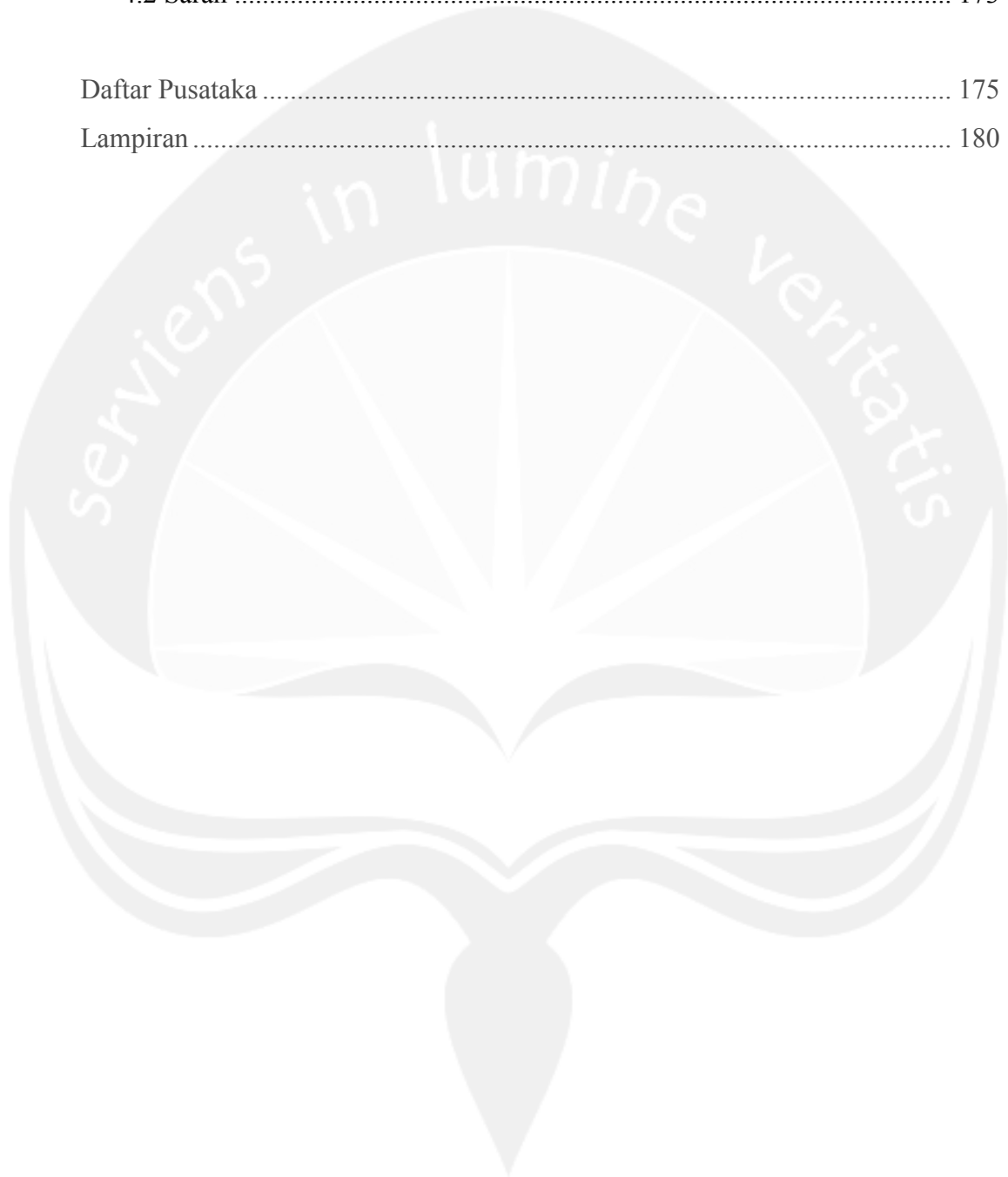


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
ABSTRAKSI	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR BAGAN	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Kerangka Teori.....	12
1.6 Kerangka Konsep	43
1.7 Metodologi Penelitian	47
BAB II : DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN	55
2.1 Latar Belakang Perusahaan	55
2.1.1 Gambaran Umum	55
2.1.2 Sejarah PT Freeport Indonesia	58
2.2 Karakteristik	63
2.3 Visi dan Misi PT Freeport Indonesia	64
2.3.1 Visi PT Freeport Indonesia.....	64
2.3.2 Misi PT Freeport Indonesia	65

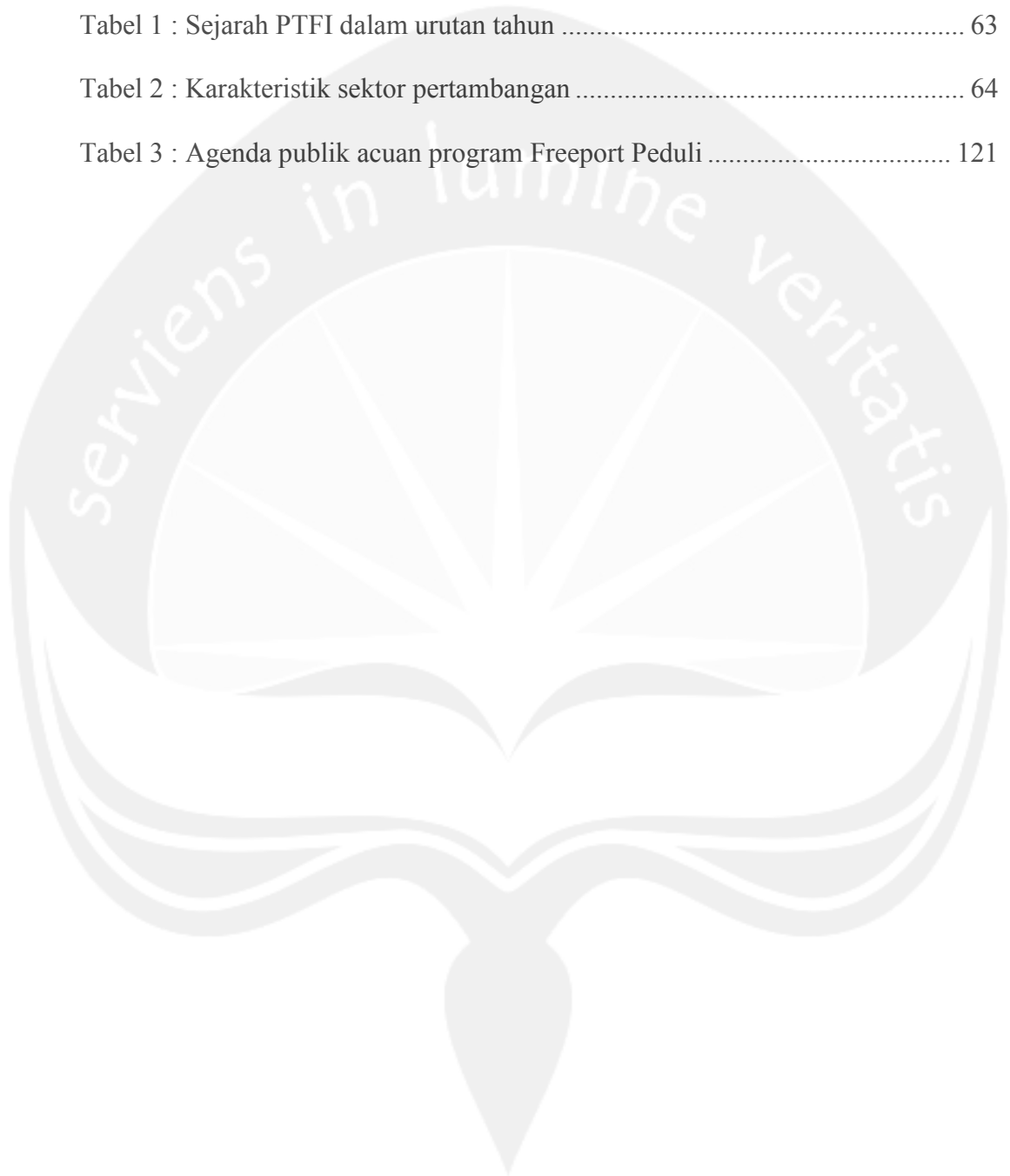
2.4 Lokasi Perusahaan	66
2.5 Logo Perusahaan	66
2.6 Lokasi Proyek.....	67
2.7 Stuktur Organisasi PT Freeport Indonesia	71
2.8 Departeman <i>Coroporate Communication</i>	74
BAB III : HASIL TEMUAN DATA DAN ANALISIS	77
3.1 Hasil Temuan Data	77
3.1.1 Konsep CSR PT Freeport Indonesia	77
3.1.1.1 Landasan kebijakan PT Freeport Indonesia dalam pelaksanaan operasi perusahaan	79
3.1.1.2 CSR Sebagai Pelaksanaan Kerangka Kerja ICMM.....	80
3.1.1.3 Prinsip Perusahaan dalam menjalankan CSR	83
3.1.1.4 Kebijakan Perusahaan Induk	84
3.1.1.5 Kerangka Pelaksanaan CSR PTFI	86
3.1.2 Pelaksanaan CSR Freeport Indonesia	89
3.1.2.1 CSR Stakeholder Internal	90
3.1.2.2 CSR Stakeholder Eksternal	92
3.1.3 Citra PT Freeport Indonesia	100
3.1.4 Pencitraan Melalui Program Freeport Peduli.....	105
3.1.4.1 Konsep Freeport peduli	107
3.1.4.2 Proses pencitraan melalui Program Freeport Peduli	109
3.1.4.3 Proses pelaksanaan program FP	123
3.1.4.4 Komunikasi Program Freeport Peduli	134
3.2 Analisis	138
3.2.1 Analisis Kegiatan CSR	138
3.2.2 Analisis Program Corporate Philanthropy Freeport Peduli.....	146
3.2.3 Analisis Pencitraan Melalui Program Freeport Peduli	152
3.2.4 Analisis Model Komunikasi	166

BAB IV : PENUTUP	171
4.1 Kesimpulan	171
4.2 Saran	173
Daftar Pustaka	175
Lampiran	180



DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Sejarah PTFI dalam urutan tahun	63
Tabel 2 : Karakteristik sektor pertambangan	64
Tabel 3 : Agenda publik acuan program Freeport Peduli	121



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Logo Perusahaan	66
Gambar 2 : Logo Freeport Peduli.....	66
Gambar 3 : Peta wilayah operasional PT Freeport Indonesia	67
Gambar 4 : Kerangka kerja ICMM dalam pembangunan berkelanjutan	82
Gambar 5 : Sasaran program <i>CSR</i> PT Freeport Indonesia.....	85
Gambar 6 : Kerangka <i>CSR</i> PT Freeport Indonesia	92
Gambar 7 : Visi Misi SLD/CR PT Freeport Indonesia.....	94
Gambar 8 : Kerangka <i>CSR</i> PT Freeport Indonesia	142

DAFTAR BAGAN

Bagan 1 : Tujuan PR adalah mengubah sikap publik	13
Bagan 2 : Panorama CSR	21
Bagan 3 : Skema model Berlo.....	34
Bagan 4 : Skema Birkigt dan Stadler, <i>corporate indentity</i>	36
Bagan 5 : Struktur organisasi PT Freeport Indonesia	73
Bagan 6 : Struktur Organisasi Departemen <i>Corporate Communications</i> PTFI....	76
Bagan 7 : Bagan peran FCX terhadap afiliasi	87
Bagan 8 : Alur dan Kerangka pembagian CSR.....	88
Bagan 9 : Struktur Organisasi SLD & CR	95
Bagan 10 : Panorama CSR.....	141
Bagan 11 : Model komunikasi 1	167
Bagan 12 : Model komunikasi 2	168
Bagan 13 : Model komunikasi 3	169
Bagan 14 : Skema model Berlo.....	170

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Keterangan Penelitian

Lampiran 2 : Translate Interview

Lampiran 3 : *Standart Operational Procedure*

Lampiran 4 : Dokumentasi Freeport Peduli

Lampiran 6 : Contoh media publikasi program

