

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan terhadap wisatawan pantai di kawasan Gunungkidul Yogyakarta dan penjelasan analisis maupun pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. *Word of Mouth* (WOM) berfungsi sebagai *partial mediation* atau *complementary mediation* dalam pengaruh *destination awareness* terhadap *tourist visitation* (kunjungan wisatawan) ke pantai di kawasan Gunungkidul.
2. *Word of Mouth* (WOM) berfungsi sebagai *partial mediation* atau *complementary mediation* dalam pengaruh *destination image* terhadap *tourist visitation* (kunjungan wisatawan) ke pantai di kawasan Gunungkidul.
3. *Word of Mouth* (WOM) berfungsi sebagai *partial mediation* atau *complementary mediation* dalam pengaruh motivasi terhadap *tourist visitation* (kunjungan wisatawan) ke pantai di kawasan Gunungkidul.
4. Berdasarkan analisis uji beda yang telah dilakukan diperoleh bahwa tidak terdapat perbedaan persepsi wisatawan domestik yang berasal dari dalam maupun luar Provinsi DIY mengenai pantai di kawasan Gunungkidul

berkaitan dengan kesadaran, citra atau gambaran, motivasi, WOM, dan keputusan berkunjung ke pantai di kawasan Gunungkidul Yogyakarta.

5. Berdasarkan analisis uji beda yang telah dilakukan diperoleh bahwa tidak terdapat perbedaan persepsi mengenai pantai di kawasan Gunungkidul antara wisatawan yang memiliki pendapatan atau uang saku rata-rata perbulan kurang dari Rp 1.000.000 dan lebih dari Rp 1.000.000 berkaitan dengan kesadaran, citra/ gambaran, motivasi, WOM, dan keputusan berkunjung ke pantai di kawasan Gunungkidul.
6. Berdasarkan analisis uji beda yang telah dilakukan diperoleh bahwa tidak terdapat perbedaan persepsi wisatawan berdasarkan tingkat intensitas berkunjung ke pantai di kawasan Gunungkidul berkaitan dengan *image* (citra/ gambaran) pantai di kawasan Gunungkidul. Namun terdapat perbedaan persepsi wisatawan berkaitan dengan *awareness* (kesadaran), motivasi, WOM, dan keputusan berkunjung ke pantai di kawasan Gunungkidul Yogyakarta. Wisatawan yang memiliki intensitas berkunjung lebih dari empat kali cenderung memiliki tingkat kesadaran yang tinggi akan destinasi wisata pantai di kawasan Gunungkidul, memiliki motivasi yang lebih tinggi, kemungkinan menyebarkan informasi melalui WOM yang lebih tinggi, dan kecenderungan yang lebih tinggi untuk berkunjung ke pantai di kawasan Gunungkidul Yogyakarta.

## 5.2. Saran untuk Penelitian Selanjutnya

Berdasarkan pada hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan yang telah dilakukan dalam penelitian ini, maka peneliti perlu memberikan beberapa saran bagi penelitian selanjutnya yaitu:

1. Penelitian yang akan datang perlu menggunakan responden yang memiliki distribusi usia yang merata dimulai dari wisatawan remaja, dewasa, dan orang tua sehingga dapat diketahui persepsi wisatawan mengenai pantai di kawasan Gunungkidul dengan lebih komprehensif.
2. Penelitian selanjutnya sebaiknya menggunakan wisatawan mancanegara sebagai sampel penelitian sehingga dapat dilakukan uji perbedaan mengenai persepsi wisatawan pantai di kawasan Gunungkidul berdasarkan domisili wisatawan yaitu wisatawan domestik dan wisatawan mancanegara.
3. Penelitian yang akan datang disarankan untuk mengambil objek penelitian dengan pantai yang lebih spesifik (hanya satu objek pantai saja) sehingga peneliti akan lebih mudah dalam menganalisis hasil penelitian dan responden dalam penelitian akan memiliki sudut pandang mengenai *awareness*, citra/ gambaran objek pantai, dan motivasi berkunjung pada objek wisata pantai yang sama.
4. Penelitian selanjutnya perlu melakukan identifikasi faktor-faktor lain selain variabel dalam penelitian ini yang mempengaruhi wisatawan untuk berkunjung ke suatu destinasi wisata dan disarankan untuk menambah indikator pada variabel WOM sehingga terdapat indikator WOM positif maupun WOM negatif.

### 5.3. Implikasi Manajerial

Melalui penelitian ini dapat diketahui bahwa WOM memediasi pengaruh antara *destination awareness*, *destination image*, dan motivasi terhadap kunjungan wisatawan. Hal ini menunjukkan pentingnya penyebaran WOM dari wisatawan yang pernah berkunjung ke suatu destinasi wisata kepada calon wisatawan yang akan berkunjung ke suatu destinasi wisata tertentu. Oleh karena itu penting bagi para pihak pengelola destinasi wisata pantai di kawasan Gunungkidul untuk memanfaatkan peranan WOM sebagai sarana promosi.

Pemerintah Kabupaten Gunungkidul secara khusus Dinas Pariwisata Kabupaten Gunungkidul beserta Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) disarankan untuk memanfaatkan WOM secara positif dalam rangka untuk menciptakan kesadaran publik mengenai pantai di kawasan Gunungkidul. Selain itu, pengelola wisata perlu untuk meningkatkan promosi wisata terutama melalui sosial media dan testimoni wisatawan melalui website resmi dan media iklan lainnya.

Pengelola kawasan pantai di kawasan Gunungkidul juga disarankan untuk membangun sarana prasarana, fasilitas, *event* budaya, pelestarian lingkungan yang berorientasi pada pemenuhan keinginan wisatawan sehingga dapat memotivasi dan meningkatkan jumlah pengunjung untuk berkunjung ke berbagai pantai di kawasan Gunungkidul. Selain itu, dalam rangka membangun citra wisatawan yang baik mengenai pantai di kawasan Gunungkidul diperlukan fasilitas yang baik dan memadai, mengedepankan keamanan dan kenyamanan, program promosi yang menarik, sumber informasi memadai, dan *event* wisata maupun budaya.

Wisatawan yang sering berkunjung ke pantai di kawasan Gunungkidul akan memiliki kecenderungan yang lebih besar untuk menceritakan kesannya kepada orang lain dan merekomendasikan kepada orang lain untuk mengunjungi pantai di kawasan Gunungkidul. Selain itu, wisatawan yang sering berkunjung ke pantai di kawasan Gunungkidul Yogyakarta juga memiliki kemungkinan lebih besar untuk berkunjung kembali. Dengan demikian, dengan adanya fenomena ini diharapkan pengelola wisata pantai untuk lebih jeli dalam melihat peluang promosi yang diperoleh dari wisatawan yang pernah berkunjung ke pantai di Gunungkidul.

#### **5.4. Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini tidak terlepas dari beberapa kelemahan dan keterbatasan. Keterbatasan yang pertama bahwa penelitian ini hanya menggunakan responden wisatawan muda yang masih berstatus mahasiswa strata satu dan belum melibatkan wisatawan berusia muda secara keseluruhan maupun wisatawan yang berusia lebih dari 24 tahun dalam penelitian ini. Penggunaan sampel penelitian yang hanya berasal dari wisatawan berusia muda dan masih berstatus mahasiswa strata satu dilakukan untuk memudahkan peneliti dalam mengumpulkan data responden. Namun sampel yang digunakan dalam penelitian ini belum mampu menggambarkan secara menyeluruh mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi wisatawan berkunjung ke pantai di kawasan Gunungkidul.

Keterbatasan penelitian yang kedua adalah penggunaan objek wisata pantai secara keseluruhan yang berada di Kabupaten Gunungkidul. Penggunaan objek wisata yang tidak spesifik ini menjadi keterbatasan dikarenakan setiap wisatawan memiliki persepsi yang berbeda-beda pada setiap pantai apabila ditinjau dari segi

kesadaran akan destinasi tersebut, citra atau gambaran akan destinasi pantai, dan motivasi berkunjung ke pantai- pantai tertentu. Oleh karena itu, sangat dimungkinkan setiap sampel penelitian dalam penelitian ini memiliki pandangan yang berbeda pada setiap objek pantai yang ada di kawasan Gunungkidul, sementara dalam penelitian ini setiap sampel penelitian diarahkan untuk menilai destinasi wisata pantai di kawasan Gunungkidul secara keseluruhan bukan berdasarkan setiap objek pantai yang ada di Gunungkidul.

Keterbatasan penelitian yang ketiga yaitu penelitian ini hanya menggunakan variabel penelitian *destination awareness*, *destination image*, motivasi, dan WOM yang berfungsi sebagai variabel mediasi untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi wisatawan untuk berkunjung ke destinasi wisata sehingga variabel lain di luar penelitian diabaikan. Keputusan wisatawan untuk berkunjung ke destinasi wisata tentu tidak hanya dipengaruhi oleh ketiga variabel tersebut, namun dipengaruhi oleh banyak hal yang berasal dari berbagai sumber lainnya.

Keterbatasan penelitian keempat yaitu adanya kemungkinan bias dalam penelitian. Bias dalam penelitian yang dimaksud adalah responden yang digunakan dalam penelitian ini memiliki karakteristik yang berbeda apabila ditinjau dari frekuensi berkunjung ke pantai di kawasan Gunungkidul. Wisatawan yang baru berkunjung satu kali memiliki penilaian yang terlalu tinggi atau terlalu rendah atau persepsi yang berbeda terhadap objek wisata pantai di kawasan Gunungkidul apabila dibandingkan dengan wisatawan yang sudah berkunjung lebih dari dua kali bahkan lebih dari empat kali melakukan kunjungan wisata ke pantai di kawasan Gunungkidul.

## DAFTAR PUSTAKA

- Amas, Rani R.P., dan Setyowardhani, H. (2014). “Analisis Hubungan Antara Perbedaan Gender, Tingkat Pendapatan, dan Tingkat Pendidikan dengan Motivasi Wisata Turis Muda di Jabodetabek”. *Naskah Ringkas Skripsi FE UI 2014* diakses dari <http://lib.ui.ac.id/naskahringkas/2016-05/S57257-Rani%20Puspitasari%20Putri%20Amas>.
- Arndt, J.A. (1967). “Role of Product-Related Conversations in The Diffusion of A New Product”. *Journal of Marketing Research*, 4(3), pp. 291-295.
- Aprilia, F., Kumadji, S., Kusumawati, A. (2015). “Pengaruh Word of Mouth Terhadap Minat Berkunjung Serta Dampaknya pada Keputusan Berkunjung (Survei pada Pengunjung Tempat Wisata Jawa Timur Park 2 Batu Malang)”. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 24 (1), pp.1-6.
- Assaker, G., Vinzi, V.E., dan O’Connor, P. (2011). “Examining The Effect Of Novelty Seeking, Satisfaction, And Destination Image on Tourist’ Return Pattern: A Two Factor, Non-Linear Latent Growth Model”. *Tourism Management*, 32(4), pp. 890-901.
- Baloglu, S., dan McCleary, K.W. (1999). “U.S. International Pleasure Travelers’ Images of Four Mediterranean Destinations: A Comparison of Visitors and Nonvisitors”. *Journal of Travel Research*, 38(2), pp. 114-129.
- Baron, R.M., dan Kenny, D.A. (1986). “The Moderator-Mediator Variable Distinction in Social Psychological Research: Conceptual, Strategic, and Statistical Considerations”. *Journal of Personality and Social Psychology*, 51 (6), pp. 1173-1182.
- Berli, A., dan Martin, J.D. (2004). “Factor Influencing Destination Image”. *Annals of Tourism Research*, 31(3), pp. 657–681.
- Boit, J., dan Doh, M. (2014). “The Role of Destination Attributes and Visitor Satisfaction on Tourist Repeat Visit Intentions: The Case of Lake Nakuru National Park, Kenya.” *NERR Proceedings*, 1(1).
- Buttle, F.A. (1998). “Word of Mouth: Understanding and Managing Referral Marketing”. *Journal of Strategic Marketing*, 6 (3), pp. 241-254.
- Chang, K.H., dan Shin, J.I. (2004). “The Relationship Between Destination Cues of Asian Countries and Korean Tourist Images”. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 16(1), pp. 82–100.

- Chang, L.L., Backman, K.F., dan Huang, Y.C. (2014). "Creative Tourism: A Preliminary Examination of Creative Tourists' Motivation, Experience, Perceived Value and Revisit Intention". *International Journal of Culture, Tourism, and Hospitality Research*, 8(4), pp. 401-419.
- Chen, C. F., dan Tsai, D. C. (2007). "How Destination Image and Evaluative Factors Affect Behavioral Intentions?". *Tourism Management*, 28(4), pp. 1115-1122.
- Chi, C.G.Q., dan Qu, H. (2008). "Examining The Structural Relationships Of Destination Image, Tourist Satisfaction and Destination Loyalty: an Integrated Approach". *Journal of Tourism Management*, Vol. 29, pp. 624-636.
- Cooper, D.R., dan Schindler, P.S. (2008). *Business Research Methods Tenth Edition*. Singapore: Mc Graw Hill.
- Crompton, J.L. (1979). "An Assessment of The Image of Mexico as A Vacation Destination and The Influence of Geographical Location Upon The Image". *Journal of Travel Research*, 17(1), pp. 18-23.
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata DIY. (2016). "Statistik Kepariwisataaan DIY 2015". Laporan Tahunan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta, diakses dari <http://www.visitingjogja.com> pada tanggal 17 September 2016.
- Dinas Pariwisata Gunungkidul. (2016). "EXOTIC GUNUNGKIDUL Gunung Sewu UNESCO Global Geopark". Berita Gunungkidul, diakses dari <http://www.wisata.gunungkidulkab.go.id> pada tanggal 18 September 2016.
- Ennew, C.T., Banerjee, A.K., dan Li, D. (2000). "Managing Word of Mouth Communication: Empirical Evidence From India". *International Journal of Bank Marketing*, Vol 18.
- Fernandes. (2016). "Pengaruh *Country of Origin Image*, *Product Knowledge*, dan *Product Involvement* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Samsung". *Skripsi*, Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta (tidak dipublikasikan).
- Ferns, B.H., dan A. Walls. (2012). "Enduring Travel Involvement, Destination Brand Equity, and Travelers' Visit Intentions: A Structural Model Analysis". *Journal of Destination Marketing & Management*, 1(5), pp.27-35.
- Gallarza, M., Saura I.G., dan Garcia, H.C. (2001). "Measuring Destination Image an Approach By An Attribute-Based Analysis". *Tourist Review*, 68(1), pp. 3-20.



- Gjorgievski, Mijalce, Saso Kozuharov, dan Nakovski, D. (2013). "Tipology Of Recreational-Tourism Resources as an Important Element of The Tourist Offer". *Special issue, UTMS Journal of Economics*, 4 (1), pp. 53–60.
- Godes, D., dan Mayzlin, D. (2004). "Using Online Conversations of Study Word of Mouth Communication." *Marketing Science*, 23(4), pp. 546-560.
- Groebner, D. F., Shannon, P. W., Fry, P. C., dan Smith, K. D. (2005). *Business Statistics A Decision Making Approach Updated Sixth Edition*. Pearson Education: Upper Saddle River New Jersey.
- Gujarati, D. N., dan Porter, D. C. (2009). *Basic Econometrics Fifth Edition*. Singapore: McGraw-Hill.
- Hamidizadeh, M.R., Cheh, M.G., Moghadam, A.H., Salimipour, S. (2016). "Proposing a Model of The Effect of Word of Mouth on Destination Image of Tourist and Travel Intention". *International Journal of Asian Social Science*, 6(2), pp. 108-119.
- Hayani. (2007). "Motivasi Kunjungan Wisatawan Taman Nasional Gunung Gede Pangrango di Cibodas". *Skripsi*, Program Studi Sosial Ekonomi Agribisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta diakses di <http://repository.uinjkt.ac.id> pada tanggal 22 Oktober 2016.
- Helena, Theriza Ashianti. (2012). "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Mahasiswi untuk Berbelanja di Boutique". *Skripsi*, Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta (tidak dipublikasikan).
- Heung, V.C.S., Qu, H., dan Chu, R. (2001). "The Relationship Between Vacation Factors and Socio-demographic and Travelling Characteristics: The Case of Japanese Leisure Travellers". *Tourist Management*, Vol. 22, pp. 259-269.
- Hoyer, W. D., dan Brown, S. P. (1990). "Effects of Brand Awareness on Choice For A Common, Repeat-Purchase Product". *Journal of Consumer Research*, 17, pp.141-148.
- Huang, S., dan Hsu, C.H.C. (2009). "Travel Motivation: Linking Theory to Practice". *International Journal of Culture, Tourism, and Hospitality Research*, 3(4), pp. 287-295.
- Indarto, Adrian Thomson. (2016). "Pengaruh Citra Merek pada Kesiapan Konsumen untuk Membayar Harga Premium Produk Starbucks". *Skripsi*, Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta (tidak dipublikasikan).

- Isa, S.M., dan Ramli, L. (2014). "Factors Influencing Tourist Visitation in Marine Tourism: Lessons Learned From FRI Aquarium Penang, Malaysia". *International Journal Of Culture, Tourism And Hospitality Research*, 8(1), pp. 103-117.
- Jalilvand, M.R., dan Samiei, N. (2012). "The Impact of Electronic Word of Mouth on a Tourism Destination Choice". *Internet Research*, 22(5), pp. 591-612.
- Jang, S.C.S., Bai, B., dan Hong, G.S. (2004). "Understanding Travel Expenditure Patterns: A Study of Japanese Pleasure Travelers to The United States by Income Level". *Tourist Management*, Vol. 25, pp. 331-341.
- Kasim, A. dan Alfandi, A. (2014). "Managing Destination Image For Potential Gulf Countries Tourists Via Communication Effects Assessment: The Case Of Malaysia". *International Journal of Business and Society*, 15( 3), pp. 503 – 518.
- Kiss, C., dan Bichler, M. (2008). "Identification of Influencers- Measuring Influence in Customer Network". *Decision Support System*, 46(1), pp. 233-253.
- Kiswanto, A.H. (2011). "Pengaruh Harga, Lokasi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Dampo Awang Beach Rembang". *Skripsi*, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang diakses dari <http://lib.unnes.ac.id/5883/1/7584.pdf> pada 23 Oktober 2016.
- Konecnik, M., dan Gartner, W. C. (2007). "Customer-Based Brand Equity for a Destination". *Annals of Tourism Research*, 34(2), pp. 400–421.
- Kotler, Philip. (2005). *Marketing Management Milenium Edition*. Upper Saddle River: Pearson Education.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing, 12 edition*. Upper Saddle River: Pearson Education.
- Kotler, Phillip dan Keller, K.L. (2012). *Marketing Management 14th Edition*. New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Kuncoro, Mudjarad. (2013). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi Edisi 4*. Jakarta: Erlangga.
- Lai, W.H., dan Vinh, N.Q. (2013). "Online Promotion and Its Influence on Destination Awareness and Loyalty in the Tourism Industry". *Avances in Management & Applied Economics*, 3(3), pp.15-30.

- Lancaster, Geoff. (2005). *Research Methods in Management: A Concise Introduction to Research in Management and Business Consultancy*. Oxford: Elsevier Butterworth- Heinemann.
- Lien, P.T.K. (2010). "Tourist Motivation and Activities A Case Study of Nha Trang, Vietnam". *Thesis*. University of Tromso, Norway and Nha Trang University, Vietnam diakses dari <http://munin.uit.no> (The Artic University of Norway) pada tanggal 19 September 2016.
- Lind, D.A., Marchal, W. G., dan Wathen, S. A. (2013). *Statistical Techniques in Business & Economics Fifteenth Edition*. Singapore: McGraw- Hill.
- Ling, L.Q., Karim, M.S., Othman, M., Adzahan, N.M., dan Ramachandran, S. (2010). "Relationship Between Malaysian Food Image, Tourist Satisfaction, and Behavioural Intention". *World Applied Sciences Journal (Special Issue of Tourism & Hospitality)*, 10(1), pp. 164-171.
- Litvin, S.W., Blose, J.E., dan Laird, S.T. (2004). "Tourists' Use of Restaurant Webpages: Is The Internet a Critical Marketing Tool?". *Journal of Vacation Marketing*, 11 (2), pp. 155-161.
- Lopes, S.D.F. (2011). "Destination Image: Origins, Developments, and Implication". *PASOS Revista de Turismo y Pitrimonio Cultural*, 9(2), pp. 305-315.
- Lu, C.C., Hsu Y.L., dan Lin, W.J. (2015) "Measuring Tourist Satisfaction By Motivation, Travel Behavior And Shopping Behavior: The Case Of Lake Scenic Area In Taiwan". *The International Journal of Organizational Innovation*, 8(1), pp. 117-132.
- Mardiyani Y., dan Murwatiningsih. (2015). "Pengaruh Fasilitas dan Promosi Terhadap Kepuasan Pengunjung Melalui Keputusan Berkunjung Sebagai Variabel Intervening pada Objek Wisata Kota Semarang". *Management Analysis Journal*, 4(1), pp. 65-75
- Mechinda, P., Scirat, S., Popaijit, N., Lertwannawit, A., dan Anuwichanont, J. (2010). "The Relative Impact of Competitiveness Factor and Destination Equity on Tourist's Loyalty In Koh Chang Thailand." *The International Business and Economic Research Journal*, 9(10), pp. 99-114.
- Mustafa, M.H. (2011). "Testing the Differences Between International and Domestic Tourists of Jordan: The Issue of Behavior Determinants". *International Journal of Humanities and Social Science*, 1(6), pp. 24-33.
- Mwaura, D., Acquaye, D., dan Jargal, S. (2013). "Marketing Implications of The Destination Image of Mongolia". *Worldwide Hospitality and Tourism Theme*, 5(1), pp. 80-91.

- National Geographic Indonesia. (2016). "Tahun 2016, Logo Wonderful dan Pesona Indonesia Alami Reposisi". *National Geographic Indonesia*, 4 Januari 2016 diakses dari [www.nationalgeographicindonesia.co.id](http://www.nationalgeographicindonesia.co.id) pada 21 September 2016.
- Niekerk, V.M., dan Saayman, M. (2013). "The Influences of Tourism Awareness on The Travel Patterns and Career Choices of High School Students in South Africa". *Journal of Tourism Review*, 68(4), pp.19-33.
- O'Neill, M., Palmer, A. dan Charters, S. (2002). "Wine Production As a Service Experience- The Effects of Service Quality on Wine Sales". *The Journal of Services Marketing*, 16 (4), pp. 342-62.
- Phau, I., Quintal, Vanessa., dan Shanka, T. (2014). "Examining a Consumption Values Theory Approach of Young Tourist Toward Destination Choice Intention". *International Journal of Culture, Tourism, and Hospitality Research*, 8 (2), pp. 125-139.
- Pratminingsih, S.A., Rudatin, C.L., dan Rimenta, T. (2014). "Roles of Motivation and Destination Image in Predicting Tourist Revisit Intention: A Case of Bandung – Indonesia". *International Journal of Innovation, Management and Technology*, 5(1),pp.19-25.
- Quintal, V.A., dan Polczynski, A. (2010). "Factor Influencing Tourist' Revisit Intentions". *Asia Pasific Journal of Marketing and Logistic*, 22(4), pp. 554-578.
- Rajesh, R. (2013). "Impact of Tourist Perceptions Destination Image and Tourist Satisfaction on Destination Loyalty: A Conceptual Model". *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 11(3), pp. 67-78.
- Roberts, K.I. (2008). "Destination Familiarity Awareness and Image of Bulgaria Among US College Students and Their Intent to Travel". *Thesis University of Florida* diakses dari <http://ufdcimages.uflib.ufl.edu/> pada tanggal 29 September 2016.
- Romaniuk, J., Sharp, B., Paech, S., dan Driesener, C. (2004). "Brand and Advertising Awareness: A Replication and Extension of a Known Empirical Generalisation". *Australasian Marketing Journal* 12 (3), pp. 70-80.
- Schiffman, L., dan Kanuk, L.L. (2010). *Consumer Behavior, 10<sup>th</sup> Edition*. Upper Saddle River: Pearson Education.
- Sekaran, U., dan Bougie, R. (2013). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach Sixth Edition*. United Kingdom: Wiley.

- Shanka, T., Ali-Knight, J., dan Pope, J. (2002). "Intrastate Travel Experiences In International Students and Their Perception of Western Australia as A Tourist Destination". *Tourism and Hospitality Research*, 3(3), pp. 245-256.
- Som, A.P.M., Marzuki, A., Yousefi, M., dan Abu Khalifeh, A.N. (2012). "Factors Influencing Visitors Revisit Behavioral Intentions: A Case Study of Sabah Malaysia". *International Journal of Marketing Studies*, 4(4), pp.39-50.
- Stokes, D., dan Lomax, W. (2002). "Taking Control Of Word-Of-Mouth Marketing: The Case of An Entrepreneurial Hotelier". *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 9(4), pp 349-357.
- Susskind, A. M. (2002). "I Told You So! Restaurant Customers' Word-of-Mouth Communication Patterns [Electronic Version]". *Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly*, 43(2), pp. 75-85.
- Sweeney, J.C., Soutar, G.N., dan Mazzarol, T. (2005). "The Differences Between Positive and Negative Word-Of-Mouth- Emotion As A Differentiator?". *ANZMAC 2005 Conferences: Consumer Behaviour*, pp. 331-337.
- Tezak, A., Saftic, D., dan Sergio, Z. (2011). "Relationship Between Cultural / Artistic Events Visitation and Other Activity- Based Tourism Segments". *Ekonomi Misao Praksa DBK.GOD*, 20(1), pp.121-135.
- Utama, I.G.B.R. (2005). "Persepsi dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Wisatawan Berkunjung ke Kebun Raya (*Botanical Garden*) Eka Karya Bali". *Laporan Penelitian Tri Dharma Perguruan Tinggi*, Fakultas Ekonomi Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Dhayana Pura Denpasar.
- Valle, P.O., Silva, J.A., Mendes, J. and Guerreiro, M. (2006). "Tourist Satisfaction and Destination Loyalty Intention: A Structural and Categorical Analysis". *International Journal of Business Science and Applied Management*, 1(1), pp. 25-44.
- Vinh, N.Q. (2013). "Destination Culture and Its Influence on Tourist Motivation and Tourist Satisfaction of Homestay Visit". *Journal of The Faculty of Economics and Administrative Sciences*, 3(2), pp. 199-222.
- Wahyono, Budi. (2012). "Pengertian Komunikasi Word of Mouth". *Pendidikan Ekonomi*, Juli 2012 diakses dari [www.pendidikanekonomi.com](http://www.pendidikanekonomi.com) pada 20 Oktober 2016.



- Wangenheim, F., dan Bayon, T. (2004). "The Effect Of Word Of Mouth on Services Switching Measurement and Moderating Variables". *European Journal of Marketing*, 38 (9), pp. 1173-1185.
- Westbrook, R. (1987). "Product or Consumption-Based Affective Responses and Postpurchase Process". *Journal of Marketing Research*, 24(1), pp. 258-270.
- WOMMA. (2007). "An Introduction to WOM Marketing". *WOM 101*, Vol. 1, pp. 1-6.
- Wong, M., Cheung, R., dan Wan C. (2013). "A Study on Traveler Expectation, Motivation and Attitude". *Contemporary Management Research*, 9 (2), pp. 169-186.
- World Tourism Organization. (2003). "Djerba Declaration on Tourism Climate Change". *Word Tourism Organization*, diakses dari [www.worldtourism.org](http://www.worldtourism.org) pada 18 September 2016.
- Zhao, X., Lynch, J.G., dan Chen, Q. (2010). "Reconsidering Baron and Kenny: Myths and Truths about Mediation Analysis". *Journal of Consumer Research*, Vol 37, pp. 197-206.
- Zikmund, W.G., Babin, B.J., Carr, J.C., dan Griffin, M. (2010). *Business Research Methods: Eight Edition*. South-Western: Cengage Learning.



**LAMPIRAN 1**  
**KUESIONER PENELITIAN**

## KUESIONER PENELITIAN

### Keterangan Pengisian

Sebelum melakukan pengisian terhadap semua daftar pertanyaan di bawah ini, Anda dimohon untuk mengisi data responden yang penting dalam penelitian ini. Setiap identitas yang Anda berikan akan dirahasiakan. Atas kesediaan Anda mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih. Isilah data berikut atau berilah tanda  $\surd$  pada kolom yang tersedia sesuai dengan kondisi Anda saat ini.

### A. Profil Responden

1. Usia : ..... tahun

2. Jenis Kelamin :

Laki-laki       Perempuan

3. Daerah asal dari (domisili asli) :

Yogyakarta (Provinsi DIY)

Luar Provinsi DIY

4. Pendapatan atau uang saku rata-rata per bulan :

< Rp 1.000.000       Rp 1.000.000- Rp 3.000.000

>Rp 3.000.000

5. Hal yang paling menarik bagi saya sehingga termotivasi mengunjungi

Pantai di kawasan Gunungkidul:

(boleh memilih lebih dari satu jawaban)

- |                                                                    |                                                       |
|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Pasir Pantai                              | <input type="checkbox"/> Gazebo dan resto tepi pantai |
| <input type="checkbox"/> Banyak objek pantai                       | <input type="checkbox"/> Snorkeling                   |
| <input type="checkbox"/> Bisa mencari ikan kecil<br>di tepi pantai | <input type="checkbox"/> Memiliki resort eksklusif    |
| <input type="checkbox"/> Terdapat <i>private beach</i>             | <input type="checkbox"/> Lainnya.....                 |

6. Dalam jangka waktu 5 tahun (2012-2016) saya sudah mengunjungi

Pantai di kawasan Gunungkidul Yogyakarta sebanyak:

1 kali       2- 4 kali       >4 kali

7. Saya mengunjungi Pantai di Gunungkidul bersama dengan:

(boleh pilih lebih dari satu)

- |                                                |                                           |
|------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Teman sekolah/ kuliah | <input type="checkbox"/> Pacar/ pasangan  |
| <input type="checkbox"/> Keluarga              | <input type="checkbox"/> Tetangga kampung |
| <input type="checkbox"/> Lainnya.....          |                                           |



8. Saya mengetahui informasi bahwa Gunungkidul memiliki banyak objek

wisata pantai dari: **(boleh memilih lebih dari satu)**

- |                                                           |                                       |
|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Iklan banner/ baliho             | <input type="checkbox"/> Radio/ TV    |
| <input type="checkbox"/> Website Kabupaten Gunungkidul    | <input type="checkbox"/> Media sosial |
| <input type="checkbox"/> Informasi dari orang lain        | <input type="checkbox"/> Lainnya..... |
| <input type="checkbox"/> Saat mengunjungi secara langsung |                                       |

Moda transportasi yang biasa saya gunakan untuk ke Pantai di kawasan

Gunungkidul: **(boleh memilih lebih dari satu jawaban)**

- |                                                   |                                          |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Motor pribadi            | <input type="checkbox"/> Kendaraan hotel |
| <input type="checkbox"/> Bus pariwisata           | <input type="checkbox"/> Travel          |
| <input type="checkbox"/> Bus umum (angkutan umum) | <input type="checkbox"/> Mobil Pribadi   |
| <input type="checkbox"/> Lainnya.....             |                                          |

9. Pantai di kawasan Gunungkidul yang sudah saya kunjungi sehingga membuat saya terkesan: **(berikan tanda centang pada kolom SUDAH DIKUNJUNGI)**

NO	Nama Pantai	SUDAH DIKUNJUNGI
1	Pantai Baron	
2	Pantai Kukup	

3	Pantai Krakal	
4	Pantai Drini	
5	Pantai Sepanjang	
6	Pantai Sili	
7	Pantai Sundak	
8	Pantai Indrayanti	
9	Pantai Pok Tunggal	
10	Pantai Sadranan	
11	Pantai Timang	
12	Pantai Wediombo	
13	Pantai Sadeng	
14	Pantai Ngrenehan	
15	Pantai Ngobaran	
16	Pantai Nguyahan	
17	Pantai Siung	
18	Pantai Nglambor	
19	Pantai Bukit Kosakora	
20	Pantai Njogan	
21	Lainnya .....	

### B. Variabel Penelitian

Berikut merupakan pernyataan untuk menilai faktor-faktor yang mempengaruhi kunjungan wisatawan ke kawasan Pantai di Gunungkidul Yogyakarta. Berilah tanda  $\checkmark$  pada kolom yang tersedia sesuai dengan pernyataan yang mewakili pendapat Anda.

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

N : Netral

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

#### Destination Awareness

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
		STS	TS	N	S	SS
1	Pantai di kawasan Gunungkidul merupakan salah satu destinasi wisata alam di Indonesia					
2	Pantai di kawasan Gunungkidul memiliki keunikan masing-masing pada setiap pantai (misalnya terdapat air terjun, karang, Pura Hindu, spot olahraga pantai, perbukitan, dll)					
3	Gunungkidul merupakan salah satu daerah dengan jumlah pantai terbanyak di Indonesia yang lokasinya memanjang berdekatan satu sama lain					
4	Pantai di kawasan Gunungkidul merupakan pantai yang dibuka secara umum sehingga dapat berlibur dengan nyaman					
5	Pantai di kawasan Gunungkidul Yogyakarta merupakan lokasi yang baik untuk melakukan suatu observasi alam atau penelitian pantai					

6	Pantai di kawasan Gunungkidul memberikan tiket masuk yang terjangkau bagi semua kalangan					
---	------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

#### Destination Image

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
		STS	TS	N	S	SS
1	Pantai di kawasan Gunungkidul merupakan tempat wisata alam terkenal di Yogyakarta					
2	Pantai di kawasan Gunungkidul Yogyakarta memiliki program promosi yang menarik					
3	Pantai di kawasan Gunungkidul Yogyakarta memiliki lokasi yang mudah dijangkau dengan menggunakan berbagai pilihan sarana transportasi.					
4	Pantai di kawasan Gunungkidul Yogyakarta memiliki lahan parkir yang memadai					
5	Retribusi masuk Pantai di kawasan Gunungkidul Yogyakarta menurut pendapat saya tergolong murah					
6	Pantai di kawasan Gunungkidul Yogyakarta memiliki pusat informasi yang ramah terhadap wisatawan					
7	Pantai di kawasan Gunungkidul Yogyakarta memiliki fasilitas tempat untuk untuk bersantai					
8	Pantai di kawasan Gunungkidul Yogyakarta memiliki citra tempat wisata yang nyaman					

9	Pantai di kawasan Gunungkidul Yogyakarta memiliki citra tempat wisata yang aman untuk dikunjungi					
10	Pantai di kawasan Gunungkidul Yogyakarta menyajikan event- event menarik pada periode waktu tertentu					
11	Pantai di kawasan Gunungkidul Yogyakarta menyajikan paket wisata dengan fasilitas yang menarik					
12	Informasi mengenai objek wisata Pantai di kawasan Gunungkidul Yogyakarta sudah memberikan informasi yang saya butuhkan					

4	Pantai di kawasan Gunungkidul Yogyakarta merupakan destinasi wisata yang mudah dijangkau dengan transportasi yang saya gunakan.					
5	Destinasi wisata Pantai di kawasan Gunungkidul Yogyakarta mampu memberikan pengalaman edukatif menarik bagi kaum muda					
6	Berwisata ke Pantai di kawasan Gunungkidul Yogyakarta dapat meningkatkan kesadaran untuk menjaga alam bagi kaum muda					
7	Berwisata ke Pantai di kawasan Gunungkidul Yogyakarta memberikan gambaran mengenai keindahan alam di Gunungkidul					
8	Pantai di kawasan Gunungkidul Yogyakarta merupakan tempat rekreasi keluarga atau tempat untuk rekreasi teman-teman					
9	Objek wisata Pantai di kawasan Gunungkidul Yogyakarta merupakan tempat yang menyenangkan untuk dikunjungi.					
10	Pantai di kawasan Gunungkidul Yogyakarta merupakan tempat rekreasi baru bersama keluarga atau teman saya yang menarik					
11	Pantai di kawasan Gunungkidul Yogyakarta merupakan tempat wisata yang dapat digunakan untuk tempat bersantai/ bermain bagi saya					

### Motivasi

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
		STS	TS	N	S	SS
1	Pantai di kawasan Gunungkidul Yogyakarta merupakan destinasi wisata yang terjangkau dalam sisi biaya yang dikeluarkan.					
2	Pantai di kawasan Gunungkidul Yogyakarta memiliki pantai yang lokasinya berdekatan dan mudah dijangkau pengunjung					
3	Pantai di kawasan Gunungkidul Yogyakarta merupakan destinasi wisata yang dekat dengan rumah saya atau dekat dengan rumah kerabat saya					

12	Destinasi wisata Pantai di kawasan Gunungkidul Yogyakarta menyediakan fasilitas yang dapat digunakan sebagai arena bermain bagi saya					
13	Pantai di kawasan Gunungkidul Yogyakarta menyediakan fasilitas umum seperti tempat makan, tempat istirahat, gazebo					
14	Menurut pendapat saya, uang yang saya keluarkan untuk membeli tiket sebanding dengan manfaat yang saya dapatkan dengan mengunjungi Pantai di kawasan Gunungkidul Yogyakarta					
15	Saya pergi ke Pantai di kawasan Gunungkidul Yogyakarta untuk menghilangkan kebosanan di rumah.					
16	Saya pergi ke Pantai di kawasan Gunungkidul Yogyakarta untuk mencari destinasi wisata baru.					
17	Saya pergi ke Pantai di kawasan Gunungkidul Yogyakarta untuk menghabiskan waktu bersama teman-teman saya.					

### Word-of-mouth

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya merasa bahwa obyek wisata Pantai di kawasan Gunungkidul Yogyakarta mendapatkan komentar yang baik dari banyak orang.					
2	Saya akan membagikan pengalaman positif mengenai kunjungan wisata saya ke Pantai di kawasan Gunungkidul Yogyakarta kepada orang lain.					
3	Saya ingin memberikan kesempatan kepada orang lain untuk menikmati pengalaman yang menyenangkan berkunjung ke Pantai di kawasan Gunungkidul Yogyakarta.					
4	Saya merasa senang ketika saya membagikan pengalaman berwisata ke Pantai di kawasan Gunungkidul Yogyakarta kepada orang lain.					

### Tourist Visitation

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya merasa puas ketika berkunjung di Pantai kawasan Gunungkidul Yogyakarta					
2	Saya akan mengunjungi kembali Pantai di kawasan Gunungkidul Yogyakarta					
3	Saya akan merekomendasikan tempat wisata Pantai di kawasan Gunungkidul kepada orang lain					



**LAMPIRAN 2**  
**STATISTIK DEMOGRAFI**  
**RESPONDEN**

### Statistics

		KELAMIN	DOMISILI	PENDAPATAN	KUNJUNGAN
N	Valid	358	358	358	358
	Missing	0	0	0	0
Mean		1,6704	1,5922	1,6676	2,4916

#### KELAMIN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	118	33,0	33,0	33,0
	Perempuan	240	67,0	67,0	100,0
	Total	358	100,0	100,0	

#### DOMISILI

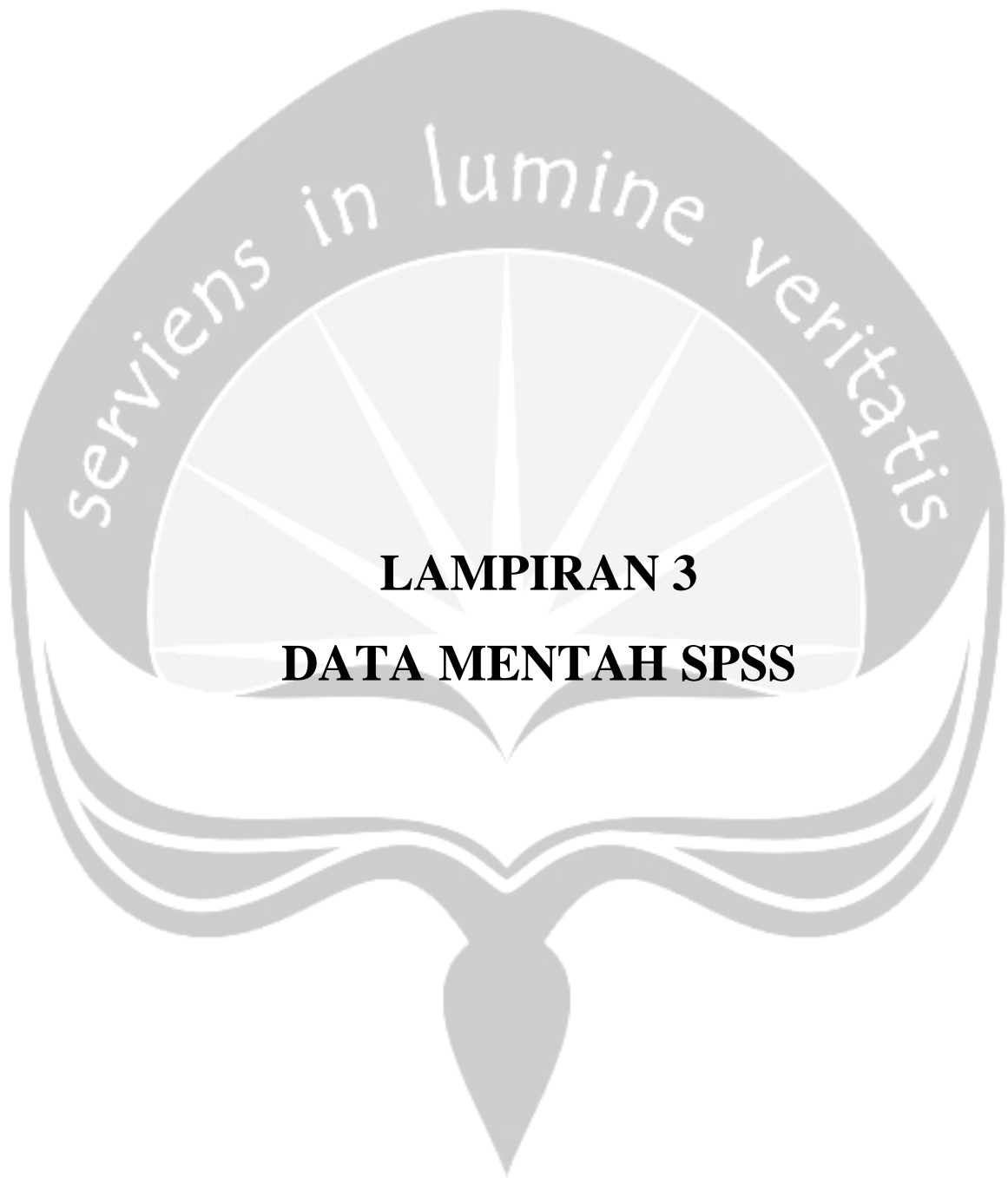
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Yogyakarta (Provinsi DIY)	146	40,8	40,8	40,8
	Luar Provinsi DIY	212	59,2	59,2	100,0
	Total	358	100,0	100,0	

#### PENDAPATAN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< Rp 1.000.000	129	36,0	36,0	36,0
	Rp 1.000.000- Rp 3.000.000	219	61,2	61,2	97,2
	>Rp 3.000.000	10	2,8	2,8	100,0
	Total	358	100,0	100,0	

#### KUNJUNGAN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 kali	20	5,6	5,6	5,6
	2 - 4 kali	142	39,7	39,7	45,3
	> 4 kali	196	54,7	54,7	100,0
	Total	358	100,0	100,0	



**LAMPIRAN 3**  
**DATA MENTAH SPSS**

NO	DA1	DA2	DA3	DA4	DA5	DA6	DA	DI1	DI2	DI3	DI4	DI5	DI6	DI7	DI8	DI9	DI10	DI11	DI12	DI
1	5	5	4	5	5	4	4,67	5	3	4	3	3	3	5	4	4	3	4	3	3,67
2	5	4	4	4	4	4	4,17	5	4	4	4	4	4	5	4	5	3	3	3	4,00
3	5	4	5	4	2	3	3,83	4	1	1	4	3	3	3	2	3	2	1	1	2,33
4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3,92
5	5	4	4	4	3	4	4,00	4	2	2	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3,08
6	5	3	3	4	4	4	3,83	4	2	2	2	4	1	3	4	4	2	2	2	2,67
7	5	5	4	5	4	5	4,67	5	3	1	3	4	4	5	4	3	2	3	4	3,42
8	4	5	4	5	5	5	4,67	4	2	3	4	5	3	3	4	3	3	3	3	3,33
9	4	4	4	3	3	2	3,33	3	3	2	3	3	2	4	4	4	3	3	3	3,08
10	4	3	4	3	3	2	3,17	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2,33
11	5	4	4	3	3	4	3,83	5	2	2	3	4	3	2	4	4	2	3	2	3,00
12	4	4	3	4	5	3	3,83	5	3	4	4	3	4	5	3	4	2	3	3	3,58
13	5	4	4	4	4	3	4,00	4	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2,75
14	4	4	4	2	3	4	3,50	5	2	2	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3,42
15	5	5	5	4	4	2	4,17	5	3	4	2	2	2	4	4	4	3	4	4	3,42
16	5	5	3	2	3	4	3,67	4	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2,83
17	4	4	5	5	3	3	4,00	4	2	2	4	2	4	4	4	4	3	3	2	3,17
18	5	4	4	5	4	5	4,50	5	3	5	5	4	4	4	4	4	2	4	4	4,00
19	4	3	4	3	4	4	3,67	5	3	3	3	4	4	4	4	3	2	2	3	3,33
20	5	2	4	5	3	5	4,00	4	2	4	5	5	1	1	5	4	3	3	5	3,50
21	4	3	4	3	4	4	3,67	4	2	3	4	4	2	2	2	3	2	2	2	2,67
22	4	5	4	5	4	4	4,33	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	2	2	3,17
23	5	5	5	4	3	3	4,17	4	2	2	2	2	2	3	3	4	2	2	2	2,50
24	5	5	4	4	3	4	4,17	4	3	5	4	4	3	5	4	4	3	3	3	3,75



NO	DA1	DA2	DA3	DA4	DA5	DA6	DA	DI1	DI2	DI3	DI4	DI5	DI6	DI7	DI8	DI9	DI10	DI11	DI12	DI
25	4	2	4	4	4	4	3,67	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3,67
26	5	5	4	5	4	5	4,67	5	4	5	4	4	4	5	5	4	3	3	3	4,08
27	5	5	5	5	4	5	4,83	5	2	3	4	5	4	4	4	4	3	4	4	3,83
28	4	4	5	4	4	3	4,00	4	4	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2,83
29	5	5	5	4	4	5	4,67	5	5	5	4	5	3	3	4	4	2	2	2	3,67
30	5	4	4	4	4	4	4,17	5	2	4	4	4	2	4	4	3	2	2	4	3,33
31	4	4	4	4	4	4	4,00	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3,83
32	5	5	5	4	4	3	4,33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00
33	5	5	5	5	5	5	5,00	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,00
34	5	4	4	4	4	4	4,17	4	2	2	2	4	4	2	4	4	2	2	4	3,00
35	4	3	4	4	3	4	3,67	5	3	3	2	4	2	2	5	3	2	2	2	2,92
36	5	5	5	5	5	5	5,00	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,00
37	5	4	3	4	3	3	3,67	4	2	4	3	3	4	4	3	4	3	2	3	3,25
38	5	5	5	5	5	3	4,67	5	4	2	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3,50
39	5	5	5	5	5	5	5,00	5	4	5	4	4	4	5	5	5	3	3	4	4,25
40	4	4	4	4	4	4	4,00	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3,33
41	5	4	3	4	3	4	3,83	5	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3,50
42	3	4	2	3	3	3	3,00	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3,67
43	5	5	5	5	5	3	4,67	5	3	3	3	3	3	4	5	5	4	4	4	3,83
44	5	5	3	5	3	3	4,00	5	3	3	3	3	3	5	5	5	3	3	3	3,67
45	4	4	5	4	3	4	4,00	5	3	2	3	4	2	3	4	3	3	3	3	3,17
46	3	3	3	3	3	3	3,00	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3,67
47	4	4	4	2	2	4	3,33	4	4	3	5	4	4	4	3	3	4	4	5	3,92
48	3	4	4	3	3	3	3,33	4	3	2	4	2	2	4	3	3	3	2	3	2,92

NO	DA1	DA2	DA3	DA4	DA5	DA6	DA	DI1	DI2	DI3	DI4	DI5	DI6	DI7	DI8	DI9	DI10	DI11	DI12	DI
49	4	4	5	5	4	5	4,50	5	3	4	4	5	3	4	4	4	3	4	4	3,92
50	5	5	5	5	4	5	4,83	5	3	5	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3,92
51	5	4	3	5	3	4	4,00	5	5	4	3	3	3	5	4	4	4	3	3	3,83
52	5	5	5	5	3	4	4,50	5	5	2	2	5	4	5	3	3	4	2	1	3,42
53	5	5	4	4	4	5	4,50	4	3	5	4	5	4	3	3	4	3	3	3	3,67
54	5	5	4	5	3	4	4,33	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3,67
55	5	5	4	5	4	4	4,50	5	4	3	4	3	3	4	4	4	2	2	2	3,33
56	5	4	5	3	4	2	3,83	5	3	2	4	3	4	4	4	4	5	3	4	3,75
57	4	5	5	5	4	4	4,50	4	3	3	5	4	5	5	4	4	3	2	3	3,75
58	4	4	4	4	4	4	4,00	5	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3,92
59	5	4	4	3	4	3	3,83	4	3	2	3	3	2	4	4	3	2	2	3	2,92
60	5	4	4	5	3	3	4,00	5	2	4	4	3	2	4	4	4	2	2	3	3,25
61	5	5	5	5	5	5	5,00	5	1	5	5	5	1	4	2	2	2	2	2	3,00
62	5	4	3	4	2	3	3,50	5	3	2	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3,58
63	4	4	4	4	4	3	3,83	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3,25
64	5	4	5	5	5	4	4,67	5	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3,83
65	5	5	5	5	5	5	5,00	5	5	3	3	4	4	5	4	3	4	4	4	4,00
66	5	4	5	4	4	5	4,50	4	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3,08
67	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3,67
68	4	4	5	4	4	4	4,17	5	2	2	4	4	4	4	3	3	3	2	2	3,17
69	4	4	4	4	3	4	3,83	4	3	3	4	4	4	5	4	3	3	3	3	3,58
70	5	5	5	4	3	3	4,17	4	3	2	3	3	4	4	4	3	5	4	3	3,50
71	4	2	4	3	3	4	3,33	4	2	3	3	4	3	2	3	4	3	2	1	2,83
72	4	4	4	5	3	4	4,00	4	2	2	3	4	3	3	3	2	3	2	2	2,75

NO	DA1	DA2	DA3	DA4	DA5	DA6	DA	DI1	DI2	DI3	DI4	DI5	DI6	DI7	DI8	DI9	DI10	DI11	DI12	DI
73	3	4	4	3	4	5	3,83	4	3	3	4	5	4	4	4	3	4	3	4	3,75
74	5	3	4	5	5	5	4,50	4	3	3	5	5	3	4	4	4	3	3	3	3,67
75	5	4	4	4	4	4	4,17	4	2	3	3	3	4	3	4	2	3	3	4	3,17
76	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00
77	5	5	5	4	5	3	4,50	5	5	2	2	4	1	2	3	4	3	2	3	3,00
78	4	4	4	5	4	4	4,17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3,92
79	5	4	5	4	2	4	4,00	5	3	4	3	4	3	4	4	4	3	2	3	3,50
80	5	4	5	5	4	4	4,50	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3,92
81	4	4	3	4	3	5	3,83	5	2	2	4	5	3	4	3	3	2	2	3	3,17
82	5	5	5	5	5	3	4,67	5	3	2	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3,50
83	5	5	5	5	5	5	5,00	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4,83
84	5	3	3	4	4	3	3,67	4	4	4	4	5	5	4	4	3	3	3	4	3,92
85	4	4	4	3	5	3	3,83	4	2	4	5	3	3	4	4	4	3	3	3	3,50
86	4	4	3	4	4	4	3,83	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3,50
87	4	4	5	4	5	4	4,33	5	4	2	3	4	2	4	4	4	3	2	3	3,33
88	4	4	4	3	3	5	3,83	4	3	3	3	5	5	5	3	3	3	3	3	3,58
89	4	5	5	5	5	5	4,83	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4,08
90	4	4	4	4	4	4	4,00	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3,67
91	5	4	3	5	5	4	4,33	5	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3,25
92	3	3	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3,00
93	5	5	5	5	5	5	5,00	5	3	4	5	5	4	4	4	3	5	3	3	4,00
94	4	2	4	4	5	3	3,67	4	2	3	4	3	4	4	4	3	2	2	2	3,08
95	5	4	5	4	4	5	4,50	4	2	1	2	3	2	2	4	4	3	3	2	2,67
96	5	5	4	4	4	4	4,33	4	3	2	2	4	2	2	3	2	2	2	2	2,50

NO	DA1	DA2	DA3	DA4	DA5	DA6	DA	DI1	DI2	DI3	DI4	DI5	DI6	DI7	DI8	DI9	DI10	DI11	DI12	DI
97	5	4	5	4	5	5	4,67	4	3	2	4	5	4	5	5	5	3	3	3	3,83
98	4	5	4	3	2	2	3,33	4	1	5	2	1	1	3	2	1	1	2	2	2,08
99	4	4	3	3	2	1	2,83	4	2	4	4	2	4	4	2	2	3	4	3	3,17
100	4	5	5	3	3	5	4,17	5	2	2	2	4	2	3	3	3	2	2	2	2,67
101	5	4	5	5	3	4	4,33	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3,58
102	5	5	3	4	4	4	4,17	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3,50
103	4	4	3	4	4	4	3,83	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3,08
104	4	5	4	4	3	5	4,17	4	2	3	2	3	3	3	4	4	3	3	5	3,25
105	4	4	4	4	4	5	4,17	4	2	2	3	4	3	4	3	3	1	3	3	2,92
106	5	5	5	2	3	4	4,00	5	2	2	2	4	4	4	4	4	3	3	1	3,17
107	5	4	5	4	4	4	4,33	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,08
108	5	5	3	4	4	5	4,33	4	3	2	3	5	2	3	3	3	2	5	4	3,25
109	3	4	5	2	3	5	3,67	4	2	2	5	3	4	4	3	4	3	3	4	3,42
110	3	4	4	4	3	4	3,67	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3,92
111	4	4	5	5	3	4	4,17	4	2	2	4	4	3	4	4	4	5	3	3	3,50
112	5	5	4	4	5	5	4,67	5	5	3	3	4	3	4	3	3	5	4	5	3,92
113	4	4	3	4	3	3	3,50	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3,25
114	5	5	5	5	5	1	4,33	5	1	1	5	1	1	5	5	5	1	1	1	2,67
115	3	3	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3,00
116	5	5	4	5	5	5	4,83	5	3	3	3	4	4	4	4	5	2	2	2	3,42
117	4	4	5	4	3	5	4,17	5	3	4	4	4	5	3	2	4	3	2	4	3,58
118	3	4	4	5	4	4	4,00	4	3	4	4	4	3	5	4	4	3	3	4	3,75
119	5	5	5	3	5	5	4,67	5	5	4	5	5	5	3	4	5	4	4	5	4,50
120	4	4	4	4	2	2	3,33	4	2	2	4	2	4	4	4	4	2	2	2	3,00

NO	DA1	DA2	DA3	DA4	DA5	DA6	DA	DI1	DI2	DI3	DI4	DI5	DI6	DI7	DI8	DI9	DI10	DI11	DI12	DI
121	4	5	4	4	4	4	4,17	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3,67
122	4	4	4	2	2	4	3,33	4	2	1	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2,67
123	5	5	3	3	4	4	4,00	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3,50
124	4	4	4	4	3	4	3,83	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3,00
125	5	4	5	5	4	4	4,50	5	2	2	2	4	3	4	3	3	3	2	3	3,00
126	5	4	4	4	3	3	3,83	5	4	2	2	3	4	2	4	3	2	3	2	3,00
127	5	4	4	3	4	3	3,83	3	4	2	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3,17
128	4	4	3	3	4	3	3,50	5	2	2	3	3	3	3	4	4	4	3	2	3,17
129	4	5	3	4	4	4	4,00	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3,67
130	4	4	5	4	3	3	3,83	3	2	2	3	3	2	4	4	3	2	2	3	2,75
131	5	5	4	5	5	3	4,50	5	3	4	5	3	4	5	4	4	4	4	4	4,08
132	5	5	5	5	4	5	4,83	5	2	5	5	5	4	5	5	5	2	4	2	4,08
133	4	4	4	4	4	4	4,00	4	2	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3,58
134	4	4	4	4	4	4	4,00	5	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3,42
135	5	4	2	4	4	5	4,00	5	4	4	5	4	3	3	3	3	4	4	3	3,75
136	3	4	5	4	3	4	3,83	5	2	2	3	3	3	4	4	3	2	2	3	3,00
137	5	5	4	4	4	5	4,50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,00
138	5	5	3	5	5	3	4,33	5	4	4	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3,42
139	4	5	2	4	4	3	3,67	5	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3,50
140	5	4	3	4	4	4	4,00	4	2	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3,00
141	5	2	4	3	5	5	4,00	4	4	5	5	5	3	1	2	1	1	1	2	2,83
142	4	5	5	5	5	4	4,67	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3,75
143	5	5	5	5	4	5	4,83	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4,33
144	5	4	5	4	4	4	4,33	4	3	2	4	4	4	4	5	3	2	3	4	3,50

NO	DA1	DA2	DA3	DA4	DA5	DA6	DA	DI1	DI2	DI3	DI4	DI5	DI6	DI7	DI8	DI9	DI10	DI11	DI12	DI
145	5	4	4	5	3	4	4,17	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4,08
146	5	4	5	5	4	3	4,33	5	4	4	4	2	3	4	4	4	3	2	3	3,50
147	5	4	5	4	3	4	4,17	5	2	2	2	3	3	4	4	4	2	2	3	3,00
148	4	4	5	4	4	3	4,00	3	2	3	2	4	4	5	4	4	3	2	3	3,25
149	5	4	5	3	3	4	4,00	5	1	3	3	4	2	2	3	3	2	3	2	2,75
150	4	3	5	4	3	3	3,67	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3,50
151	5	5	4	5	5	5	4,83	5	3	2	2	5	3	3	2	3	2	2	3	2,92
152	5	5	5	5	5	5	5,00	5	4	3	3	5	3	4	3	3	3	2	3	3,42
153	4	5	4	4	4	5	4,33	5	4	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3,42
154	3	4	3	4	3	4	3,50	3	4	3	4	3	4	3	4	3	1	2	2	3,00
155	5	5	4	3	5	3	4,17	5	3	4	3	3	3	4	2	3	4	3	3	3,33
156	3	2	4	3	3	3	3,00	4	3	3	2	2	3	4	3	3	2	3	4	3,00
157	5	5	5	5	5	4	4,83	5	3	5	5	1	2	2	5	5	5	5	5	4,00
158	5	5	4	5	4	3	4,33	5	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2,92
159	4	4	4	4	3	3	3,67	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3,33
160	5	4	5	2	4	1	3,50	5	2	2	3	2	4	1	2	2	1	1	1	2,17
161	5	5	5	5	4	5	4,83	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4,83
162	4	4	4	4	4	4	4,00	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	3,58
163	4	4	4	4	4	4	4,00	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3,67
164	5	4	4	5	4	3	4,17	4	2	3	2	4	2	3	3	3	2	2	3	2,75
165	4	5	4	3	4	3	3,83	5	3	2	3	3	2	3	4	2	3	4	3	3,08
166	5	3	5	4	3	4	4,00	5	2	2	4	4	4	4	3	4	1	3	2	3,17
167	4	3	4	4	4	5	4,00	4	3	5	3	1	3	4	3	4	2	2	3	3,08
168	5	4	3	4	4	5	4,17	5	3	4	4	5	4	4	4	4	3	3	3	3,83

NO	DA1	DA2	DA3	DA4	DA5	DA6	DA	DI1	DI2	DI3	DI4	DI5	DI6	DI7	DI8	DI9	DI10	DI11	DI12	DI
169	4	3	4	4	4	4	3,83	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	2	4	3,58
170	4	4	4	3	4	3	3,67	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	2,58
171	5	4	4	3	3	3	3,67	4	2	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3,50
172	5	5	3	5	5	5	4,67	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	3	4,50
173	5	4	4	3	4	4	4,00	4	3	3	3	4	4	5	4	4	3	3	3	3,58
174	4	4	4	4	3	2	3,50	4	4	3	4	2	3	4	4	4	3	3	4	3,50
175	5	5	5	4	5	5	4,83	5	2	2	2	4	2	2	4	3	4	4	1	2,92
176	4	4	4	4	4	4	4,00	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3,58
177	4	5	4	4	4	4	4,17	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3,58
178	5	5	5	5	5	4	4,83	5	3	4	4	4	2	4	4	4	2	2	2	3,33
179	5	5	5	5	5	4	4,83	5	3	3	3	3	3	4	5	4	3	3	3	3,50
180	4	4	5	5	4	4	4,33	3	3	5	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3,50
181	3	3	3	2	4	2	2,83	4	2	5	4	5	3	4	4	3	3	3	3	3,58
182	5	4	4	4	4	4	4,17	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3,42
183	5	5	4	4	3	4	4,17	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3,92
184	5	5	3	5	5	5	4,67	5	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3,50
185	4	3	3	4	4	4	3,67	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3,50
186	5	5	5	5	5	3	4,67	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3,92
187	4	4	5	4	5	5	4,50	5	3	3	3	5	4	3	4	4	2	2	3	3,42
188	4	3	5	4	4	5	4,17	5	4	5	4	5	4	4	3	4	3	3	3	3,92
189	5	5	5	4	4	5	4,67	5	2	2	5	5	3	4	4	4	2	2	2	3,33
190	5	4	3	4	3	4	3,83	5	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3,67
191	4	5	5	5	5	5	4,83	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,00
192	5	5	5	5	5	5	5,00	5	3	2	3	5	4	4	5	3	4	4	3	3,75

NO	DA1	DA2	DA3	DA4	DA5	DA6	DA	DI1	DI2	DI3	DI4	DI5	DI6	DI7	DI8	DI9	DI10	DI11	DI12	DI
193	4	2	3	4	4	4	3,50	4	3	4	4	3	2	3	2	2	3	2	3	2,92
194	1	4	3	3	3	3	2,83	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3,08
195	5	4	3	5	4	4	4,17	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3,92
196	5	4	5	3	4	5	4,33	5	1	3	2	5	3	3	3	3	1	2	2	2,75
197	5	4	4	5	5	5	4,67	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	3	3	4,17
198	4	4	3	3	4	3	3,50	4	2	2	3	2	3	2	3	4	2	3	3	2,75
199	4	4	3	3	3	4	3,50	4	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3,08
200	4	5	4	5	5	3	4,33	5	4	4	4	3	2	4	4	4	3	4	4	3,75
201	4	5	4	4	3	4	4,00	5	2	3	3	4	4	5	5	5	4	3	5	4,00
202	5	5	4	5	5	5	4,83	5	4	4	5	5	4	5	5	5	3	4	5	4,50
203	5	5	5	5	5	5	5,00	5	3	3	4	4	4	5	5	5	3	3	4	4,00
204	5	5	4	4	5	4	4,50	5	3	2	2	3	3	2	3	4	2	2	2	2,75
205	4	4	4	4	4	4	4,00	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3,67
206	4	4	4	4	3	4	3,83	4	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2,25
207	3	4	3	3	3	4	3,33	2	2	1	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2,25
208	5	5	5	5	3	5	4,67	4	3	3	2	5	4	2	4	4	2	3	3	3,25
209	5	5	5	3	4	3	4,17	5	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4	3	4,08
210	5	5	5	5	5	5	5,00	5	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3,67
211	5	4	4	4	3	4	4,00	5	3	5	5	4	3	3	5	5	5	3	4	4,17
212	5	4	4	4	3	4	4,00	4	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3,25
213	5	5	5	5	5	5	5,00	5	3	2	2	5	4	4	3	3	3	3	3	3,33
214	5	5	4	3	5	3	4,17	4	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2,75
215	5	4	5	5	5	5	4,83	5	1	3	3	4	3	4	4	4	2	2	2	3,08
216	4	3	3	3	3	3	3,17	4	3	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	3,83



NO	DA1	DA2	DA3	DA4	DA5	DA6	DA	DI1	DI2	DI3	DI4	DI5	DI6	DI7	DI8	DI9	DI10	DI11	DI12	DI
217	5	5	5	4	5	5	4,83	5	4	2	3	5	4	4	5	4	4	4	4	4,00
218	4	4	4	4	4	4	4,00	4	2	2	3	4	3	4	3	3	2	3	2	2,92
219	4	4	4	4	4	5	4,17	5	3	3	3	4	4	3	4	4	2	2	2	3,25
220	5	5	5	5	5	5	5,00	5	4	4	3	4	4	5	4	3	3	3	4	3,83
221	4	3	4	4	5	2	3,67	4	3	2	4	4	3	4	4	5	3	3	3	3,50
222	4	2	5	4	5	4	4,00	5	3	4	4	3	3	4	5	4	2	4	3	3,67
223	4	4	4	4	3	4	3,83	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3,50
224	4	4	4	5	3	4	4,00	4	3	2	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3,42
225	5	4	4	4	3	4	4,00	5	3	4	2	3	4	4	3	3	4	3	3	3,42
226	5	5	5	4	5	5	4,83	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	2	4	4,50
227	5	4	4	5	3	4	4,17	4	3	3	4	4	5	4	4	4	3	3	3	3,67
228	4	4	4	5	3	4	4,00	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3,75
229	5	5	3	4	4	5	4,33	5	5	3	5	4	2	4	4	4	4	2	2	3,67
230	4	3	4	2	2	3	3,00	4	2	1	2	1	1	3	3	1	1	1	1	1,75
231	5	5	5	4	4	5	4,67	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4,25
232	5	5	5	5	4	4	4,67	5	4	4	3	3	4	2	2	3	3	5	4	3,50
233	5	4	4	5	4	5	4,50	5	3	4	4	5	3	5	5	4	3	3	3	3,92
234	5	4	3	4	4	4	4,00	5	3	3	2	4	3	3	4	4	2	2	3	3,17
235	4	4	4	3	4	3	3,67	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3,50
236	5	4	4	4	4	3	4,00	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3,42
237	4	4	4	4	3	3	3,67	5	3	4	5	5	5	4	4	3	4	3	4	4,08
238	3	5	5	5	3	3	4,00	3	1	2	3	3	2	3	3	3	2	2	1	2,33
239	3	4	4	4	3	5	3,83	5	3	3	4	5	3	3	3	3	3	3	3	3,42
240	5	4	5	4	4	4	4,33	5	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3,92

NO	DA1	DA2	DA3	DA4	DA5	DA6	DA	DI1	DI2	DI3	DI4	DI5	DI6	DI7	DI8	DI9	DI10	DI11	DI12	DI
241	5	4	5	5	3	4	4,33	5	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3,67
242	5	5	5	2	5	5	4,50	5	2	2	2	5	2	2	2	2	2	2	2	2,50
243	4	4	5	4	3	3	3,83	4	3	2	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3,25
244	4	4	4	4	3	5	4,00	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3,42
245	5	5	5	5	5	3	4,67	5	3	3	2	4	4	4	3	3	3	3	4	3,42
246	4	4	4	4	3	4	3,83	5	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3,33
247	5	5	2	2	4	2	3,33	5	1	2	2	2	2	1	2	4	4	2	1	2,33
248	4	5	4	4	3	4	4,00	5	2	2	2	4	3	4	3	3	3	2	4	3,08
249	2	3	4	4	3	3	3,17	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3,25
250	5	3	2	4	4	1	3,17	4	1	1	1	1	3	3	2	1	1	1	1	1,67
251	5	4	4	4	4	4	4,17	4	3	3	3	4	2	3	2	3	3	2	3	2,92
252	5	4	5	4	4	3	4,17	5	4	3	3	3	4	5	5	4	3	4	4	3,92
253	3	3	5	5	5	5	4,33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,00
254	5	5	5	5	5	5	5,00	5	3	3	4	5	4	3	5	4	3	3	3	3,75
255	5	5	5	4	5	5	4,83	5	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3,83
256	5	5	4	4	4	5	4,50	2	2	4	4	5	5	5	5	5	5	2	4	4,00
257	5	5	2	2	2	2	3,00	4	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2,33
258	5	5	5	5	4	5	4,83	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4,17
259	4	5	4	4	3	4	4,00	5	3	5	5	5	5	3	5	4	3	3	3	4,08
260	5	5	5	5	5	5	5,00	5	5	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3,17
261	5	5	4	4	4	4	4,33	5	3	3	5	4	4	4	3	4	3	3	4	3,75
262	3	4	4	4	2	4	3,50	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4,83
263	5	4	4	4	3	3	3,83	4	3	2	3	4	3	4	4	4	3	3	2	3,25
264	5	4	5	5	4	5	4,67	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4,25

NO	DA1	DA2	DA3	DA4	DA5	DA6	DA	DI1	DI2	DI3	DI4	DI5	DI6	DI7	DI8	DI9	DI10	DI11	DI12	DI
265	4	4	5	3	4	4	4,00	4	3	4	4	3	3	5	4	4	3	4	4	3,75
266	5	4	4	4	4	5	4,33	4	3	4	3	3	3	4	4	3	2	2	3	3,17
267	4	4	4	4	4	4	4,00	5	3	5	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3,67
268	5	4	3	4	5	4	4,17	5	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4,00
269	4	4	4	3	4	3	3,67	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3,75
270	5	5	4	4	4	4	4,33	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4,00
271	3	3	5	3	3	5	3,67	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3,83
272	5	5	4	4	4	4	4,33	4	4	3	3	4	4	3	4	2	4	4	3	3,50
273	4	3	5	2	3	2	3,17	4	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2,50
274	5	5	5	5	5	5	5,00	5	3	3	3	4	5	5	5	5	4	4	4	4,17
275	5	4	4	4	3	4	4,00	5	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3,75
276	5	5	5	5	5	5	5,00	4	3	3	3	4	3	5	5	4	3	3	4	3,67
277	4	4	4	4	4	4	4,00	4	2	3	3	4	4	4	4	3	2	2	3	3,17
278	5	4	5	5	4	4	4,50	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	2	3,58
279	5	5	4	5	4	5	4,67	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4,33
280	4	5	4	5	4	4	4,33	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3,58
281	5	4	4	4	5	4	4,33	5	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3,83
282	4	4	4	3	4	5	4,00	5	4	3	4	4	5	4	3	5	5	4	4	4,17
283	5	4	4	5	4	4	4,33	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3,83
284	4	4	4	3	3	3	3,50	4	3	2	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3,42
285	4	4	5	4	3	4	4,00	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3,42
286	5	4	4	4	4	4	4,17	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3,58
287	4	4	4	4	4	4	4,00	4	2	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3,58
288	5	4	5	5	3	5	4,50	5	4	4	4	5	3	4	4	4	3	3	4	3,92

NO	DA1	DA2	DA3	DA4	DA5	DA6	DA	DI1	DI2	DI3	DI4	DI5	DI6	DI7	DI8	DI9	DI10	DI11	DI12	DI
289	5	4	4	4	3	4	4,00	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	2	4	3,58
290	4	4	4	4	4	4	4,00	4	2	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3,58
291	5	3	4	4	4	5	4,17	5	4	4	4	4	3	4	5	4	2	3	4	3,83
292	5	4	4	4	5	5	4,50	5	1	4	2	5	4	4	4	3	3	4	5	3,67
293	4	4	3	4	4	4	3,83	5	4	3	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4,58
294	4	5	4	4	3	3	3,83	4	3	3	4	3	3	3	3	2	4	3	4	3,25
295	5	4	4	4	5	4	4,33	5	4	4	3	4	5	4	5	5	4	4	5	4,33
296	4	3	4	3	4	4	3,67	4	3	5	5	4	4	3	4	4	4	4	3	3,92
297	5	5	4	4	3	4	4,17	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3,50
298	5	5	4	3	5	3	4,17	4	3	3	2	3	3	3	2	3	3	4	5	3,17
299	5	4	4	4	3	4	4,00	4	3	3	4	4	4	5	5	4	3	3	4	3,83
300	4	3	5	4	2	3	3,50	2	1	3	3	4	3	2	1	1	1	1	2	2,00
301	5	5	5	5	5	5	5,00	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4,08
302	5	4	5	4	4	3	4,17	5	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3,33
303	4	5	3	5	4	5	4,33	4	3	4	4	5	4	4	4	4	3	3	4	3,83
304	3	4	4	3	2	1	2,83	3	3	1	2	1	1	2	2	3	3	3	3	2,25
305	3	4	4	4	3	4	3,67	4	2	2	3	4	3	3	3	4	2	2	3	2,92
306	4	5	5	5	5	5	4,83	5	4	2	4	4	2	5	5	5	2	4	4	3,83
307	4	2	4	3	3	5	3,50	4	3	4	4	5	3	4	3	2	2	2	4	3,33
308	5	4	3	5	3	5	4,17	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3,50
309	5	5	3	4	4	4	4,17	4	3	2	4	4	3	3	4	4	3	2	2	3,17
310	4	5	5	4	3	3	4,00	5	3	2	4	4	3	5	5	3	2	3	3	3,50
311	4	4	5	4	4	4	4,17	4	2	2	2	4	3	4	2	2	3	3	4	2,92
312	5	5	5	3	4	4	4,33	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3,42

NO	DA1	DA2	DA3	DA4	DA5	DA6	DA	DI1	DI2	DI3	DI4	DI5	DI6	DI7	DI8	DI9	DI10	DI11	DI12	DI
313	5	4	4	4	3	4	4,00	4	3	1	1	4	3	3	3	3	2	2	2	2,58
314	4	4	5	4	3	4	4,00	5	4	3	2	4	3	3	4	4	4	3	4	3,58
315	5	4	4	4	4	3	4,00	5	2	2	2	3	2	2	2	3	4	4	2	2,75
316	5	2	4	5	5	4	4,17	5	2	4	4	5	1	4	3	4	4	2	2	3,33
317	5	4	5	5	3	4	4,33	2	2	3	2	4	4	4	4	3	2	2	4	3,00
318	5	4	4	3	3	2	3,50	4	3	2	2	3	5	3	3	3	2	2	3	2,92
319	5	4	5	5	5	5	4,83	5	2	3	4	4	3	2	5	5	5	3	5	3,83
320	5	4	5	5	3	5	4,50	5	4	4	2	5	3	4	4	5	3	3	5	3,92
321	5	4	2	3	3	1	3,00	4	3	1	2	2	2	3	3	2	1	2	3	2,33
322	4	4	2	4	4	4	3,67	3	4	4	2	3	4	2	2	2	3	2	3	2,83
323	5	5	5	4	4	4	4,50	5	3	4	4	4	4	3	5	5	3	3	4	3,92
324	4	3	4	4	4	3	3,67	5	3	4	4	4	2	3	4	4	2	2	2	3,25
325	4	2	4	4	2	3	3,17	1	2	4	3	4	4	2	2	1	1	2	2	2,33
326	5	5	4	5	4	4	4,50	5	3	2	2	4	3	4	5	4	3	3	2	3,33
327	4	4	3	4	4	4	3,83	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3,83
328	3	4	4	4	4	4	3,83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00
329	5	5	5	5	4	4	4,67	5	4	2	2	5	3	4	4	3	2	3	4	3,42
330	4	4	4	4	3	4	3,83	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3,75
331	4	4	2	4	4	5	3,83	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4,17
332	4	5	4	4	3	5	4,17	4	3	4	1	4	2	2	3	4	3	4	4	3,17
333	4	3	4	4	3	3	3,50	5	3	4	3	3	2	3	3	3	3	2	4	3,17
334	5	5	4	4	4	4	4,33	5	5	3	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4,42
335	5	5	5	5	5	5	5,00	5	1	3	5	5	4	5	4	4	1	1	3	3,42
336	5	5	4	4	3	4	4,17	4	3	4	4	3	3	5	4	4	3	3	3	3,58



NO	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	M13	M14	M15	M16	M17	M
1	5	5	1	2	2	4	4	4	4	4	4	3	5	3	5	4	4	3,71
2	5	5	2	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4,59
3	3	4	1	3	2	1	4	3	3	4	3	3	2	3	5	3	5	3,06
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00
5	3	3	1	2	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	5	5	3,53
6	5	4	1	4	2	2	4	4	5	4	4	2	4	4	4	4	4	3,59
7	4	4	2	3	3	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4,12
8	4	4	1	3	3	3	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	5	3,71
9	3	4	1	2	3	2	4	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	3,29
10	3	5	1	4	3	2	4	4	4	4	3	2	2	3	5	2	3	3,18
11	4	4	2	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4,29
12	4	4	1	3	3	4	4	5	4	3	4	3	5	4	3	3	4	3,59
13	3	2	3	4	4	4	4	4	5	4	5	4	3	4	4	5	4	3,88
14	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	4,41
15	4	4	1	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	5	3,76
16	3	2	1	2	3	5	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2,76
17	2	4	1	2	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3,29
18	5	4	2	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4,53
19	4	3	2	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	3,82
20	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	2	4	3	4	4	5	4,47
21	3	3	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	4	4	4	2,76
22	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	5	3,82
23	3	4	3	3	3	4	4	4	5	5	5	3	2	4	5	5	5	3,94
24	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4,29

NO	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	M13	M14	M15	M16	M17	M
25	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3,88
26	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	4,59
27	4	4	2	4	3	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4,24
28	3	3	2	2	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3,53
29	5	5	3	4	4	4	5	4	5	5	5	3	3	4	3	5	5	4,24
30	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3,88
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4,06
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,00
34	4	2	1	2	4	4	4	5	5	5	5	2	4	4	4	5	5	3,82
35	5	4	2	4	3	4	5	5	5	4	4	2	4	5	4	5	4	4,06
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,00
37	3	5	2	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	2	3,53
38	3	5	1	2	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	3	4	4	3,94
39	5	5	2	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	4,47
40	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3,65
41	4	4	1	4	3	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3,88
42	4	3	1	4	3	3	5	4	3	5	4	3	4	3	5	2	5	3,59
43	4	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4,59
44	5	5	1	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4,41
45	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4,12
46	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3,41
47	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4,12
48	3	4	5	4	2	2	4	4	3	4	3	3	3	2	4	2	4	3,29



NO	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	M13	M14	M15	M16	M17	M
49	5	5	2	4	4	4	5	5	4	4	4	3	5	5	4	4	4	4,18
50	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	3	4	4	5	4	5	4,47
51	4	4	1	3	4	3	5	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	4,18
52	4	5	1	4	3	5	5	5	5	5	5	2	5	4	5	5	5	4,29
53	5	5	3	4	3	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	3	5	4,24
54	4	4	1	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4,06
55	4	5	2	4	5	5	5	5	5	5	5	2	2	4	5	5	5	4,29
56	3	4	1	2	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	3	3,71
57	5	5	3	3	3	3	5	5	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3,82
58	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	5	3,88
59	3	4	1	2	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	5	5	3,47
60	3	4	1	3	3	4	4	5	4	4	4	3	2	4	3	2	2	3,24
61	5	5	1	5	4	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4,47
62	4	4	1	4	5	2	5	5	5	5	5	4	3	3	4	4	4	3,94
63	2	2	4	3	2	3	1	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3	2,88
64	4	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4	3	5	4	5	4	5	4,00
65	5	5	2	3	4	4	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4,06
66	4	4	2	3	4	4	5	5	5	4	3	3	3	4	3	4	5	3,82
67	2	4	2	2	2	2	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	3,18
68	4	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3,29
69	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4,00
70	4	4	4	5	4	4	3	4	4	3	4	5	4	4	4	3	4	3,94
71	4	4	2	4	3	3	4	3	4	3	3	2	3	4	5	5	3	3,47
72	4	5	2	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3,71

NO	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	M13	M14	M15	M16	M17	M
73	5	4	1	3	3	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4,00
74	5	5	2	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	3,94
75	4	4	2	3	4	2	4	4	4	3	5	2	4	3	4	4	5	3,59
76	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4,12
77	4	3	2	2	4	4	5	5	5	5	5	4	2	4	5	5	5	4,06
78	4	4	2	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3,88
79	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3,88
80	4	4	3	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4,18
81	4	4	2	3	2	3	4	5	4	4	4	2	4	5	2	3	4	3,47
82	3	5	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3,88
83	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4,94
84	4	4	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3,82
85	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3,82
86	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3,88
87	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3,76
88	3	5	2	3	3	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4,06
89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4,00
90	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3,94
91	4	3	1	2	4	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	4,18
92	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3,00
93	5	4	1	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4,47
94	4	4	1	2	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3,41
95	4	4	1	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	2	4	3,47
96	4	3	2	2	3	4	4	3	4	4	4	3	2	4	3	4	4	3,35



NO	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	M13	M14	M15	M16	M17	M
121	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3,47
122	4	2	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	2	3	3,47
123	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3,47
124	3	3	2	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3,35
125	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00
126	2	2	2	2	4	5	4	4	4	4	4	3	2	3	5	5	5	3,53
127	3	3	2	3	3	4	5	5	5	5	4	4	3	3	4	4	4	3,76
128	3	2	1	3	4	4	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	5	3,59
129	4	4	3	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4,06
130	4	4	1	3	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	3	3	4	3,71
131	3	5	1	4	4	4	5	5	4	5	5	3	4	3	5	4	5	4,06
132	5	4	2	4	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4,47
133	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3,82
134	3	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3,88
135	5	4	2	2	4	4	4	5	5	5	4	3	4	4	5	5	5	4,12
136	3	4	2	3	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	4	4	4	3,71
137	5	5	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3,88
138	3	5	5	5	4	3	4	5	4	4	4	4	4	3	5	5	4	4,18
139	4	4	2	2	4	5	4	5	5	4	5	2	4	3	4	3	5	3,82
140	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	5	4	4	3,88
141	3	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	1	5	2,29
142	4	4	2	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4,29
143	4	4	4	4	5	4	3	4	3	5	4	4	5	4	3	5	5	4,12
144	4	4	1	3	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	3	4	3	3,82

NO	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	M13	M14	M15	M16	M17	M
145	5	5	1	3	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	3	4	4,18
146	2	5	2	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3	5	5	5	3,94
147	4	2	1	2	4	3	4	5	5	5	4	4	3	3	3	2	5	3,47
148	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	4	5	4	3,94
149	4	4	1	3	3	3	4	4	5	4	4	4	2	3	5	4	5	3,65
150	4	5	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	3,76
151	5	5	2	3	5	5	5	5	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3,82
152	5	3	2	3	3	5	5	4	5	4	4	3	4	5	5	5	5	4,12
153	4	4	1	3	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3,94
154	4	4	1	2	2	2	2	4	4	2	3	2	4	4	3	3	3	2,88
155	4	3	2	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3,76
156	3	2	1	3	3	4	4	5	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3,24
157	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	1	5	3	4,53
158	3	3	3	3	3	2	3	5	4	3	3	3	3	3	5	4	5	3,41
159	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3,65
160	4	3	1	4	3	4	4	5	5	5	5	4	3	4	5	5	5	4,06
161	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4,88
162	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3,82
163	4	4	2	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3,65
164	3	4	1	3	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	5	5	5	3,94
165	3	3	1	3	4	4	5	5	4	4	4	3	3	3	5	5	4	3,71
166	5	5	1	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	2	2	3,35
167	2	3	1	3	3	4	4	4	4	3	5	5	5	2	4	4	5	3,59
168	5	4	2	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	3	5	4,18

NO	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	M13	M14	M15	M16	M17	M
169	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3,82
170	4	5	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3,59
171	4	4	1	3	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4,06
172	5	5	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00
173	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4,24
174	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3,82
175	5	4	2	4	4	2	5	5	5	5	5	2	5	4	5	5	5	4,24
176	4	5	3	2	4	4	4	5	4	4	3	3	5	4	3	4	1	3,65
177	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3,71
178	4	5	3	5	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4,06
179	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4,12
180	5	4	2	5	3	3	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	4	3,94
181	5	5	1	5	3	3	4	4	4	2	4	2	5	4	4	3	4	3,65
182	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	4	4	4	5	3,94
183	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4,35
184	4	4	1	4	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3,94
185	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	4	3,94
186	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4,47
187	5	5	2	3	4	4	5	5	5	5	5	3	3	3	5	3	5	4,12
188	5	4	2	4	3	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3,88
189	5	4	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4,12
190	4	5	2	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3,76
191	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,00
192	5	3	3	3	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4,47



NO	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	M13	M14	M15	M16	M17	M
217	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4,88
218	3	4	2	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3,35
219	4	3	1	4	2	4	4	5	5	3	4	3	4	4	5	4	4	3,71
220	4	4	1	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4,47
221	3	3	2	2	3	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3,59
222	4	5	1	4	3	5	4	4	5	4	5	4	4	3	5	5	3	4,00
223	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3,53
224	4	3	1	2	3	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	3,76
225	4	5	1	2	2	4	4	4	4	4	5	4	3	5	4	4	5	3,76
226	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	3	5	5	5	5	4,59
227	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4,00
228	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3,88
229	5	2	1	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	3	4	4,18
230	3	4	1	1	1	1	4	4	3	3	4	2	2	2	4	4	4	2,76
231	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4,41
232	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4,76
233	5	4	1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4,59
234	5	5	4	3	4	4	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	5	4,06
235	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	3	3,59
236	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3,88
237	5	5	1	3	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4,41
238	3	5	1	3	3	4	5	5	4	5	5	4	2	4	5	5	5	4,00
239	5	5	3	3	3	4	4	5	4	3	4	3	3	5	5	5	5	4,06
240	4	4	2	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4,47





NO	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	M13	M14	M15	M16	M17	M
265	4	3	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4,06
266	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3,82
267	4	5	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3,47
268	4	4	5	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	5	4	4	3,76
269	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00
270	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3,94
271	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3,41
272	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3,71
273	3	3	1	2	2	2	3	4	3	3	3	2	4	3	2	4	3	2,76
274	5	5	1	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4,65
275	4	4	2	4	3	3	5	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3,71
276	5	5	2	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	3,76
277	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4,00
278	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3,82
279	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4,53
280	4	5	1	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4,47
281	4	4	3	3	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4,35
282	3	4	3	4	5	5	4	4	3	4	3	5	4	3	5	4	3	3,88
283	4	4	1	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4,24
284	3	4	1	3	3	4	4	5	5	4	4	3	3	3	4	5	5	3,71
285	3	4	2	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3,24
286	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3,76
287	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3,41
288	5	5	1	4	3	3	5	5	4	4	4	4	5	5	4	3	4	4,00

NO	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	M13	M14	M15	M16	M17	M
289	4	5	4	5	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00
290	4	4	1	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3,76
291	5	5	5	5	3	5	5	4	5	5	4	3	3	5	1	3	4	4,12
292	5	5	2	5	3	4	5	5	4	4	4	3	4	4	5	4	2	4,00
293	5	3	3	3	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4,35
294	4	3	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3,53
295	5	4	3	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4,35
296	4	4	5	5	5	4	3	1	1	1	1	2	1	4	4	2	3	2,94
297	4	4	2	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3,53
298	4	4	2	3	5	5	5	5	5	5	4	3	3	3	5	5	5	4,18
299	4	4	2	3	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	3	5	5	4,12
300	4	4	3	3	3	4	4	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3,06
301	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4,82
302	4	4	2	3	3	5	5	5	4	5	5	5	3	4	5	5	5	4,24
303	5	5	2	3	3	4	5	4	4	4	5	3	4	4	4	4	5	4,00
304	3	4	1	3	2	3	3	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	3,29
305	4	4	2	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3,65
306	5	5	2	2	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4,47
307	5	5	4	4	2	3	3	3	3	4	4	2	4	4	4	3	5	3,65
308	5	3	5	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	5	3	5	3,76
309	5	3	1	3	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4	2	4	4	3,71
310	3	5	1	1	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4,12
311	4	4	1	2	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3,65
312	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3,82

NO	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	M13	M14	M15	M16	M17	M
313	3	4	1	1	2	3	4	4	3	4	4	3	3	4	5	4	4	3,29
314	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	4,00
315	2	2	2	2	5	5	5	5	4	4	4	4	2	2	4	4	4	3,53
316	5	5	1	5	4	5	5	5	4	4	4	1	4	3	4	5	2	3,88
317	5	3	2	3	4	4	5	4	4	4	4	2	4	4	5	4	5	3,88
318	3	4	2	3	5	5	5	5	4	5	4	3	3	3	5	3	3	3,82
319	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	5	5	5	4,53
320	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	5	5	4,65
321	2	3	1	2	3	3	4	5	4	3	3	2	3	3	4	3	3	3,00
322	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3	3	2	3,47
323	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4,47
324	4	4	2	4	3	4	5	5	4	5	5	3	4	4	4	3	4	3,94
325	3	4	1	4	2	3	2	1	3	3	2	2	2	2	4	3	4	2,65
326	4	5	1	3	4	2	5	4	5	5	4	3	4	4	2	3	4	3,65
327	3	4	4	4	4	5	5	4	3	5	4	3	4	4	4	4	3	3,94
328	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00
329	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3,71
330	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	5	3,94
331	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4,41
332	4	5	1	4	3	4	5	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	3,94
333	5	4	3	4	3	4	4	5	5	5	4	4	3	4	5	5	5	4,24
334	4	4	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4,59
335	5	5	1	5	4	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	4,47
336	5	5	4	5	4	4	3	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4,41



NO	WOM1	WOM2	WOM3	WOM4	WOM	TV1	TV2	TV3	TV
1	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
2	4	4	4	4	4,00	5	5	4	4,67
3	2	3	3	3	2,75	3	4	3	3,33
4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
5	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
6	5	4	4	4	4,25	4	4	4	4,00
7	4	4	4	5	4,25	5	4	4	4,33
8	3	3	3	3	3,00	4	4	3	3,67
9	4	4	3	3	3,50	3	4	4	3,67
10	4	4	4	4	4,00	3	5	4	4,00
11	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
12	4	4	4	3	3,75	4	4	4	4,00
13	4	4	5	4	4,25	4	5	4	4,33
14	4	5	5	4	4,50	5	5	5	5,00
15	5	4	4	4	4,25	4	5	4	4,33
16	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3,00
17	4	4	5	3	4,00	3	4	4	3,67
18	5	5	5	5	5,00	4	5	5	4,67
19	4	4	4	4	4,00	5	5	5	5,00
20	4	5	5	5	4,75	5	4	5	4,67
21	4	3	2	2	2,75	2	4	3	3,00
22	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
23	4	5	5	5	4,75	4	5	5	4,67

NO	WOM1	WOM2	WOM3	WOM4	WOM	TV1	TV2	TV3	TV
24	5	5	5	4	4,75	5	5	5	5,00
25	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
26	4	5	5	5	4,75	5	5	5	5,00
27	5	5	4	4	4,50	4	5	4	4,33
28	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
29	4	5	5	5	4,75	5	5	5	5,00
30	4	4	4	4	4,00	3	4	4	3,67
31	4	4	4	4	4,00	4	5	4	4,33
32	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
33	5	5	5	5	5,00	5	5	5	5,00
34	4	4	4	5	4,25	4	5	4	4,33
35	4	4	4	5	4,25	5	5	5	5,00
36	5	5	5	5	5,00	5	5	5	5,00
37	3	4	4	4	3,75	4	4	3	3,67
38	4	4	4	4	4,00	4	5	5	4,67
39	5	5	5	5	5,00	5	5	5	5,00
40	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
41	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
42	2	3	3	3	2,75	3	3	3	3,00
43	5	4	5	5	4,75	5	5	5	5,00
44	5	5	5	5	5,00	5	5	5	5,00
45	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
46	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
47	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00

NO	WOM1	WOM2	WOM3	WOM4	WOM	TV1	TV2	TV3	TV
48	4	4	3	3	3,50	3	4	4	3,67
49	5	4	5	4	4,50	4	4	4	4,00
50	5	5	4	5	4,75	5	5	5	5,00
51	5	5	5	5	5,00	5	5	5	5,00
52	2	3	5	4	3,50	5	5	5	5,00
53	5	5	5	5	5,00	5	5	5	5,00
54	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
55	5	5	5	5	5,00	5	5	5	5,00
56	4	4	4	3	3,75	4	4	4	4,00
57	4	3	4	3	3,50	4	5	5	4,67
58	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
59	4	5	5	5	4,75	5	5	5	5,00
60	4	4	4	4	4,00	5	5	5	5,00
61	4	2	2	2	2,50	3	4	3	3,33
62	4	4	4	4	4,00	4	5	5	4,67
63	4	3	3	3	3,25	3	3	3	3,00
64	4	4	4	4	4,00	4	5	4	4,33
65	5	5	5	4	4,75	4	5	4	4,33
66	5	5	5	4	4,75	4	5	5	4,67
67	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
68	2	2	4	4	3,00	3	4	4	3,67
69	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
70	5	5	5	5	5,00	5	5	5	5,00
71	4	3	4	3	3,50	3	4	4	3,67



NO	WOM1	WOM2	WOM3	WOM4	WOM	TV1	TV2	TV3	TV
72	3	4	4	4	3,75	3	3	3	3,00
73	4	3	4	4	3,75	5	3	4	4,00
74	3	4	4	4	3,75	5	4	4	4,33
75	4	4	3	3	3,50	4	4	4	4,00
76	4	4	4	4	4,00	4	4	5	4,33
77	4	5	5	5	4,75	4	5	5	4,67
78	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
79	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
80	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
81	4	4	4	4	4,00	3	4	4	3,67
82	4	5	4	4	4,25	5	5	5	5,00
83	5	5	5	5	5,00	5	5	5	5,00
84	4	4	4	4	4,00	5	4	4	4,33
85	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
86	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
87	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
88	3	4	4	4	3,75	5	5	5	5,00
89	5	5	5	4	4,75	4	4	5	4,33
90	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
91	4	3	5	5	4,25	5	5	5	5,00
92	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3,00
93	5	5	5	5	5,00	5	5	5	5,00
94	4	3	3	3	3,25	4	4	3	3,67
95	3	4	4	3	3,50	4	4	4	4,00

NO	WOM1	WOM2	WOM3	WOM4	WOM	TV1	TV2	TV3	TV
96	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
97	4	5	5	4	4,50	4	5	5	4,67
98	3	4	4	4	3,75	2	4	4	3,33
99	4	4	4	1	3,25	2	3	4	3,00
100	5	5	5	5	5,00	5	5	5	5,00
101	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
102	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
103	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
104	5	5	4	4	4,50	4	4	5	4,33
105	4	4	4	3	3,75	3	4	4	3,67
106	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
107	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
108	3	4	5	5	4,25	3	3	4	3,33
109	5	5	5	5	5,00	5	5	5	5,00
110	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
111	4	4	5	4	4,25	4	4	4	4,00
112	5	5	5	5	5,00	4	5	5	4,67
113	4	4	4	4	4,00	4	3	4	3,67
114	5	5	5	5	5,00	5	5	5	5,00
115	4	3	4	3	3,50	4	3	4	3,67
116	4	5	5	5	4,75	5	5	5	5,00
117	4	4	4	4	4,00	5	5	5	5,00
118	4	4	4	4	4,00	4	5	4	4,33
119	5	5	5	5	5,00	5	5	5	5,00

NO	WOM1	WOM2	WOM3	WOM4	WOM	TV1	TV2	TV3	TV
120	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
121	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
122	2	4	4	3	3,25	3	3	4	3,33
123	3	4	4	4	3,75	5	5	4	4,67
124	3	4	4	4	3,75	4	4	4	4,00
125	3	4	4	4	3,75	4	4	4	4,00
126	3	4	3	2	3,00	4	5	4	4,33
127	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
128	3	4	4	4	3,75	4	4	4	4,00
129	4	4	4	4	4,00	4	5	4	4,33
130	4	5	5	5	4,75	4	4	5	4,33
131	4	5	5	5	4,75	4	4	4	4,00
132	5	5	5	5	5,00	5	5	5	5,00
133	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
134	5	5	5	5	5,00	3	4	5	4,00
135	5	5	5	5	5,00	4	4	4	4,00
136	4	3	4	3	3,50	3	4	4	3,67
137	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
138	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
139	2	4	5	4	3,75	4	4	4	4,00
140	4	4	4	4	4,00	3	4	3	3,33
141	4	4	4	4	4,00	3	3	3	3,00
142	5	5	4	4	4,50	4	5	5	4,67
143	4	4	5	5	4,50	4	4	4	4,00

NO	WOM1	WOM2	WOM3	WOM4	WOM	TV1	TV2	TV3	TV
144	4	4	4	4	4,00	4	4	5	4,33
145	3	4	4	4	3,75	4	5	5	4,67
146	4	4	4	4	4,00	4	5	5	4,67
147	4	5	4	4	4,25	4	5	5	4,67
148	4	4	3	5	4,00	5	5	5	5,00
149	4	4	4	3	3,75	4	5	4	4,33
150	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
151	3	1	3	3	2,50	3	5	2	3,33
152	4	5	5	5	4,75	5	5	5	5,00
153	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
154	3	3	3	2	2,75	3	4	3	3,33
155	4	3	5	4	4,00	4	5	3	4,00
156	3	3	3	4	3,25	3	3	4	3,33
157	5	5	5	5	5,00	5	5	5	5,00
158	3	4	3	3	3,25	3	5	4	4,00
159	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
160	5	5	5	5	5,00	4	5	5	4,67
161	5	5	5	4	4,75	5	5	5	5,00
162	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
163	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
164	4	4	4	4	4,00	4	5	4	4,33
165	4	4	4	4	4,00	4	5	4	4,33
166	4	3	4	4	3,75	3	4	4	3,67
167	4	4	4	4	4,00	4	5	4	4,33

NO	WOM1	WOM2	WOM3	WOM4	WOM	TV1	TV2	TV3	TV
168	5	4	5	4	4,50	4	4	5	4,33
169	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
170	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
171	4	5	5	5	4,75	5	5	4	4,67
172	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
173	4	5	4	4	4,25	4	5	4	4,33
174	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
175	5	5	5	5	5,00	4	4	5	4,33
176	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
177	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
178	4	4	4	4	4,00	5	5	5	5,00
179	4	5	4	4	4,25	5	5	5	5,00
180	4	4	4	4	4,00	4	5	4	4,33
181	3	4	4	3	3,50	4	4	4	4,00
182	4	4	5	5	4,50	3	4	4	3,67
183	4	4	4	4	4,00	4	5	5	4,67
184	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
185	5	4	4	5	4,50	4	4	4	4,00
186	5	5	5	5	5,00	5	5	5	5,00
187	4	5	4	4	4,25	5	5	5	5,00
188	4	4	4	4	4,00	4	5	4	4,33
189	4	4	4	4	4,00	4	5	4	4,33
190	4	4	5	4	4,25	4	4	4	4,00
191	5	5	5	5	5,00	5	5	5	5,00

NO	WOM1	WOM2	WOM3	WOM4	WOM	TV1	TV2	TV3	TV
192	5	5	5	5	5,00	5	5	5	5,00
193	3	3	3	3	3,00	2	2	3	2,33
194	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
195	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
196	4	3	5	5	4,25	5	5	5	5,00
197	5	5	5	5	5,00	5	5	5	5,00
198	4	3	4	4	3,75	3	4	4	3,67
199	4	4	4	4	4,00	3	3	3	3,00
200	5	5	5	5	5,00	5	5	5	5,00
201	5	5	4	4	4,50	5	5	5	5,00
202	5	4	5	4	4,50	5	5	4	4,67
203	5	5	5	5	5,00	4	5	5	4,67
204	5	5	5	5	5,00	4	5	5	4,67
205	4	5	5	4	4,50	4	4	4	4,00
206	3	4	4	4	3,75	3	3	4	3,33
207	4	4	4	4	4,00	3	3	5	3,67
208	4	4	5	5	4,50	4	4	5	4,33
209	4	4	4	4	4,00	3	5	5	4,33
210	4	3	4	4	3,75	4	4	4	4,00
211	5	5	3	5	4,50	4	4	4	4,00
212	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
213	4	5	5	5	4,75	4	5	5	4,67
214	4	4	3	2	3,25	3	4	4	3,67
215	4	4	4	4	4,00	4	5	5	4,67

NO	WOM1	WOM2	WOM3	WOM4	WOM	TV1	TV2	TV3	TV
216	4	4	4	4	4,00	4	3	4	3,67
217	4	5	5	5	4,75	5	5	5	5,00
218	3	4	4	4	3,75	3	3	3	3,00
219	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
220	4	5	5	5	4,75	5	5	5	5,00
221	4	4	4	3	3,75	4	4	4	4,00
222	3	4	4	4	3,75	5	5	4	4,67
223	4	3	4	3	3,50	4	4	4	4,00
224	4	3	4	4	3,75	4	5	4	4,33
225	4	5	5	5	4,75	4	4	5	4,33
226	4	5	4	5	4,50	4	5	4	4,33
227	3	5	4	4	4,00	4	5	4	4,33
228	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
229	5	5	5	5	5,00	5	5	5	5,00
230	3	4	4	4	3,75	3	5	4	4,00
231	4	4	4	5	4,25	4	5	4	4,33
232	5	5	5	5	5,00	5	5	5	5,00
233	4	5	5	5	4,75	5	5	5	5,00
234	4	4	5	5	4,50	4	4	4	4,00
235	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
236	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
237	5	4	5	5	4,75	4	5	5	4,67
238	4	4	4	5	4,25	4	5	4	4,33
239	4	4	4	4	4,00	4	4	3	3,67

NO	WOM1	WOM2	WOM3	WOM4	WOM	TV1	TV2	TV3	TV
240	4	4	5	4	4,25	4	4	4	4,00
241	4	5	4	4	4,25	5	5	5	5,00
242	5	5	5	5	5,00	5	5	2	4,00
243	4	4	4	3	3,75	4	4	4	4,00
244	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
245	4	4	5	5	4,50	4	5	5	4,67
246	4	4	4	4	4,00	4	5	4	4,33
247	4	4	4	3	3,75	4	3	3	3,33
248	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
249	4	4	5	4	4,25	4	4	4	4,00
250	5	3	3	3	3,50	3	3	3	3,00
251	3	4	4	3	3,50	3	4	3	3,33
252	5	5	5	5	5,00	4	5	5	4,67
253	5	5	5	5	5,00	5	5	5	5,00
254	5	5	5	5	5,00	5	5	5	5,00
255	4	4	4	4	4,00	4	5	5	4,67
256	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
257	2	3	3	3	2,75	3	4	3	3,33
258	4	4	4	4	4,00	3	2	3	2,67
259	5	5	5	5	5,00	5	4	5	4,67
260	5	5	5	5	5,00	5	5	5	5,00
261	4	5	5	5	4,75	5	5	5	5,00
262	5	5	5	4	4,75	5	5	5	5,00
263	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00



NO	WOM1	WOM2	WOM3	WOM4	WOM	TV1	TV2	TV3	TV
264	5	5	4	5	4,75	4	4	4	4,00
265	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
266	4	4	4	3	3,75	3	4	4	3,67
267	4	3	4	4	3,75	4	3	4	3,67
268	5	4	5	5	4,75	5	4	4	4,33
269	4	4	3	3	3,50	4	2	3	3,00
270	4	4	4	4	4,00	4	5	4	4,33
271	3	3	4	4	3,50	4	3	3	3,33
272	4	4	4	4	4,00	4	5	5	4,67
273	4	3	4	4	3,75	3	3	4	3,33
274	5	5	5	5	5,00	5	5	5	5,00
275	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
276	5	5	5	5	5,00	5	5	5	5,00
277	4	3	4	4	3,75	4	4	4	4,00
278	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
279	4	5	5	5	4,75	5	5	5	5,00
280	4	5	5	5	4,75	5	5	5	5,00
281	4	5	5	5	4,75	5	5	5	5,00
282	3	4	3	4	3,50	5	4	5	4,67
283	4	4	4	4	4,00	5	5	5	5,00
284	3	4	3	3	3,25	4	5	4	4,33
285	4	4	4	4	4,00	4	5	5	4,67
286	4	4	4	4	4,00	3	4	4	3,67
287	3	3	3	4	3,25	4	4	3	3,67

NO	WOM1	WOM2	WOM3	WOM4	WOM	TV1	TV2	TV3	TV
288	4	5	4	4	4,25	4	5	4	4,33
289	4	4	4	3	3,75	4	4	4	4,00
290	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
291	4	5	4	4	4,25	5	5	4	4,67
292	5	4	4	4	4,25	4	5	5	4,67
293	4	5	5	5	4,75	5	5	5	5,00
294	4	4	3	3	3,50	3	4	4	3,67
295	4	4	3	5	4,00	5	5	5	5,00
296	4	5	1	4	3,50	4	4	4	4,00
297	4	4	4	4	4,00	2	3	4	3,00
298	5	4	4	4	4,25	5	5	5	5,00
299	4	4	4	4	4,00	5	5	5	5,00
300	2	2	2	3	2,25	2	3	3	2,67
301	5	5	5	5	5,00	5	5	5	5,00
302	5	3	5	5	4,50	5	5	5	5,00
303	4	4	4	4	4,00	5	4	5	4,67
304	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
305	4	3	3	3	3,25	3	4	3	3,33
306	5	5	5	5	5,00	5	5	5	5,00
307	3	2	4	3	3,00	3	3	3	3,00
308	3	5	5	5	4,50	5	5	5	5,00
309	4	4	5	5	4,50	4	5	5	4,67
310	5	5	5	5	5,00	4	5	4	4,33
311	3	4	4	4	3,75	4	4	4	4,00

NO	WOM1	WOM2	WOM3	WOM4	WOM	TV1	TV2	TV3	TV
312	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
313	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
314	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
315	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
316	5	5	4	4	4,50	2	4	4	3,33
317	4	4	4	4	4,00	4	4	5	4,33
318	4	5	4	5	4,50	4	5	5	4,67
319	3	5	5	5	4,50	5	5	5	5,00
320	4	5	5	5	4,75	5	5	4	4,67
321	3	4	4	4	3,75	3	3	5	3,67
322	4	4	4	4	4,00	3	3	4	3,33
323	4	5	5	5	4,75	5	5	5	5,00
324	4	4	4	3	3,75	4	4	3	3,67
325	2	1	2	2	1,75	2	1	1	1,33
326	4	5	4	3	4,00	4	5	4	4,33
327	4	4	3	4	3,75	4	4	4	4,00
328	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
329	3	4	4	4	3,75	4	4	3	3,67
330	5	5	5	4	4,75	4	5	4	4,33
331	4	4	4	5	4,25	5	5	5	5,00
332	4	5	4	4	4,25	3	5	4	4,00
333	4	4	4	4	4,00	3	4	4	3,67
334	4	5	5	5	4,75	5	5	5	5,00
335	5	5	5	5	5,00	5	4	5	4,67

NO	WOM1	WOM2	WOM3	WOM4	WOM	TV1	TV2	TV3	TV
336	4	4	4	3	3,75	5	5	4	4,67
337	4	4	4	4	4,00	5	5	5	5,00
338	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
339	5	5	5	5	5,00	5	5	5	5,00
340	5	5	5	5	5,00	5	5	5	5,00
341	5	5	5	5	5,00	5	5	5	5,00
342	5	5	4	4	4,50	5	5	4	4,67
343	4	4	4	4	4,00	4	4	5	4,33
344	5	5	5	5	5,00	4	4	4	4,00
345	5	5	5	5	5,00	5	5	5	5,00
346	4	4	4	4	4,00	5	5	5	5,00
347	4	3	3	3	3,25	4	4	4	4,00
348	3	4	4	3	3,50	4	4	4	4,00
349	4	4	4	4	4,00	3	3	4	3,33
350	4	3	4	4	3,75	4	4	3	3,67
351	3	4	4	4	3,75	4	5	5	4,67
352	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
353	3	4	4	4	3,75	5	5	5	5,00
354	4	5	5	5	4,75	5	5	5	5,00
355	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
356	5	5	5	5	5,00	5	5	5	5,00
357	3	4	5	5	4,25	4	4	5	4,33
358	4	4	4	4	4,00	5	5	4	4,67



**LAMPIRAN 4**

**UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS**

## Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Destination Awareness

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	358	100,0
	Excluded(a)	0	,0
	Total	358	100,0

a Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,694	,697	6

### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
DAW1	4,4665	,65913	358
DAW2	4,2095	,73200	358
DAW3	4,1592	,76317	358
DAW4	4,0810	,77179	358
DAW5	3,8324	,81296	358
DAW6	3,9413	,89782	358

### Summary Item Statistics

	Mean	Minimum	Maximum	Range	Maximum / Minimum	Variance	N of Items
Item Means	4,115	3,832	4,466	,634	1,165	,049	6
Item Variances	,603	,434	,806	,372	1,855	,016	6

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
DAW1	20,2235	6,762	,403	,194	,662
DAW2	20,4804	6,514	,409	,192	,659
DAW3	20,5307	6,636	,346	,123	,679
DAW4	20,6089	5,998	,525	,279	,621
DAW5	20,8575	6,033	,472	,231	,638
DAW6	20,7486	5,987	,406	,193	,663

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
24,6899	8,579	2,92894	6

## Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Destination Image

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	358	100,0
	Excluded(a)	0	,0
	Total	358	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,856	,855	12

### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
DI1	4,3994	,66921	358
DI2	3,0670	,91117	358
DI3	3,1927	1,00378	358
DI4	3,4302	,92847	358
DI5	3,7626	,88374	358
DI6	3,3743	,87262	358
DI7	3,6788	,87297	358
DI8	3,7123	,82225	358
DI9	3,6508	,80502	358
DI10	3,0559	,90885	358
DI11	3,0112	,86312	358
DI12	3,2765	,90381	358

### Summary Item Statistics

	Mean	Minimum	Maximum	Range	Maximum / Minimum	Variance	N of Items
Item Means	3,468	3,011	4,399	1,388	1,461	,159	12
Item Variances	,764	,448	1,008	,560	2,250	,018	12

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
DI1	37,2123	39,563	,309	,188	,858
DI2	38,5447	35,823	,546	,337	,844
DI3	38,4190	35,269	,531	,367	,846
DI4	38,1816	35,740	,541	,372	,844
DI5	37,8492	37,294	,420	,246	,853
DI6	38,2374	36,221	,536	,359	,845
DI7	37,9330	36,410	,516	,377	,846
DI8	37,8994	35,951	,607	,537	,840
DI9	37,9609	36,329	,580	,485	,842
DI10	38,5559	35,738	,556	,470	,843
DI11	38,6006	35,619	,606	,531	,840
DI12	38,3352	35,288	,606	,462	,840

**Scale Statistics**

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
41,6117	42,608	6,52747	12



## Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Motivasi

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	358	100,0
	Excluded(a)	0	,0
	Total	358	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,868	,880	17

### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
M1	4,0140	,81466	358
M2	4,0642	,81568	358
M3	2,3324	1,22468	358
M4	3,5559	,92942	358
M5	3,6117	,82508	358
M6	3,9218	,89476	358
M7	4,2877	,69686	358
M8	4,3212	,65691	358
M9	4,2095	,68862	358
M10	4,1006	,72641	358
M11	4,1425	,73285	358
M12	3,6006	,86624	358
M13	3,7598	,83236	358
M14	3,8911	,77920	358
M15	4,2095	,80837	358
M16	4,0559	,80420	358
M17	4,2737	,72020	358

### Summary Item Statistics

	Mean	Minimum	Maximum	Range	Maximum / Minimum	Variance	N of Items
Item Means	3,903	2,332	4,321	1,989	1,853	,224	17
Item Variances	,676	,432	1,500	1,068	3,476	,059	17

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
M1	62,3380	55,412	,554	,489	,858
M2	62,2877	56,906	,424	,277	,864
M3	64,0196	57,145	,224	,280	,880
M4	62,7961	56,297	,404	,307	,865
M5	62,7402	55,577	,531	,403	,859
M6	62,4302	54,873	,537	,374	,859
M7	62,0642	56,262	,578	,516	,858
M8	62,0307	56,579	,585	,574	,858
M9	62,1425	55,568	,657	,656	,855
M10	62,2514	55,164	,658	,595	,855
M11	62,2095	54,536	,713	,663	,852
M12	62,7514	55,246	,527	,339	,859
M13	62,5922	56,214	,471	,325	,862
M14	62,4609	55,526	,573	,455	,857
M15	62,1425	57,725	,359	,294	,866
M16	62,2961	56,366	,478	,353	,861
M17	62,0782	57,938	,395	,340	,865

**Scale Statistics**

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
66,3520	62,789	7,92395	17

## Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Word of Mouth

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	358	100,0
	Excluded(a)	0	,0
	Total	358	100,0

a Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,848	,848	4

### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
WOM1	4,0503	,65912	358
WOM2	4,1648	,68860	358
WOM3	4,1983	,65448	358
WOM4	4,1229	,70332	358

### Summary Item Statistics

	Mean	Minimum	Maximum	Range	Maximum / Minimum	Variance	N of Items
Item Means	4,134	4,050	4,198	,148	1,037	,004	4
Item Variances	,458	,428	,495	,066	1,155	,001	4

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
WOM1	12,4860	3,214	,586	,361	,848
WOM2	12,3715	2,884	,716	,514	,794
WOM3	12,3380	2,969	,725	,566	,791
WOM4	12,4134	2,831	,721	,568	,792

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
16,5363	5,034	2,24359	4

## Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Tourist Visitation

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	358	100,0
	Excluded(a)	0	,0
	Total	358	100,0

a Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,832	,833	3

### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
TV1	4,1034	,71631	358
TV2	4,3408	,68686	358
TV3	4,2598	,66703	358

### Summary Item Statistics

	Mean	Minimum	Maximum	Range	Maximum / Minimum	Variance	N of Items
Item Means	4,235	4,103	4,341	,237	1,058	,015	3
Item Variances	,477	,445	,513	,068	1,153	,001	3

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
TV1	8,6006	1,490	,691	,478	,769
TV2	8,3631	1,543	,702	,492	,758
TV3	8,4441	1,609	,684	,469	,776

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
12,7039	3,212	1,79215	3



**LAMPIRAN 5**  
**UJI BEDA *ONE WAY ANOVA***

## Uji Beda Keputusan Berkunjung Berdasarkan Domisi Asli

### Descriptives

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
DAWR Yogyakarta (Provinsi DIY)	146	4,1598	,52845	,04374	4,0734	4,2463	2,83	5,00
Luar Provinsi DIY	212	4,0841	,45708	,03139	4,0222	4,1460	2,83	5,00
Total	358	4,1150	,48816	,02580	4,0643	4,1657	2,83	5,00
DIR Yogyakarta (Provinsi DIY)	146	3,4532	,53926	,04463	3,3650	3,5414	1,67	5,00
Luar Provinsi DIY	212	3,4776	,54822	,03765	3,4034	3,5518	1,75	5,00
Total	358	3,4676	,54396	,02875	3,4111	3,5242	1,67	5,00
MR Yogyakarta (Provinsi DIY)	146	3,9206	,44196	,03658	3,8483	3,9929	2,88	5,00
Luar Provinsi DIY	212	3,8910	,48271	,03315	3,8256	3,9563	2,29	5,00
Total	358	3,9031	,46611	,02463	3,8546	3,9515	2,29	5,00
WOMR Yogyakarta (Provinsi DIY)	146	4,1592	,56620	,04686	4,0666	4,2519	2,50	5,00
Luar Provinsi DIY	212	4,1167	,55789	,03832	4,0412	4,1923	1,75	5,00
Total	358	4,1341	,56090	,02964	4,0758	4,1924	1,75	5,00
TVR Yogyakarta (Provinsi DIY)	146	4,2694	,55130	,04563	4,1792	4,3596	3,00	5,00
Luar Provinsi DIY	212	4,2107	,62731	,04308	4,1258	4,2956	1,33	5,00
Total	358	4,2346	,59738	,03157	4,1725	4,2967	1,33	5,00

**ANOVA**

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
DAWR	Between Groups	,495	1	,495	2,085	,150
	Within Groups	84,576	356	,238		
	Total	85,072	357			
DIR	Between Groups	,051	1	,051	,174	,677
	Within Groups	105,581	356	,297		
	Total	105,632	357			
MR	Between Groups	,076	1	,076	,350	,555
	Within Groups	77,487	356	,218		
	Total	77,563	357			
WOMR	Between Groups	,156	1	,156	,496	,482
	Within Groups	112,158	356	,315		
	Total	112,314	357			
TVR	Between Groups	,298	1	,298	,835	,362
	Within Groups	127,104	356	,357		
	Total	127,402	357			

**Uji Beda Keputusan Berkunjung Berdasarkan Tingkat Pendapatan  
Atau Uang Saku Rata-Rata Setiap Bulan**

**Descriptives**

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum	
					Lower Bound	Upper Bound			
					DA	< Rp 1.000.000			129
	> Rp 1.000.000	229	4,1070	,45679	,03019	4,0475	4,1665	3,00	5,00
	Total	358	4,1150	,48816	,02580	4,0643	4,1657	2,83	5,00
DI	< Rp 1.000.000	129	3,4826	,53539	,04714	3,3893	3,5758	2,25	5,00
	> Rp 1.000.000	229	3,4592	,54971	,03633	3,3877	3,5308	1,67	5,00
	Total	358	3,4676	,54396	,02875	3,4111	3,5242	1,67	5,00
MOTIVASI	< Rp 1.000.000	129	3,9143	,48596	,04279	3,8296	3,9989	2,82	5,00
	> Rp 1.000.000	229	3,8967	,45552	,03010	3,8374	3,9561	2,29	4,94
	Total	358	3,9031	,46611	,02463	3,8546	3,9515	2,29	5,00
WOM	< Rp 1.000.000	129	4,1550	,57554	,05067	4,0548	4,2553	2,50	5,00
	> Rp 1.000.000	229	4,1223	,55340	,03657	4,0502	4,1943	1,75	5,00
	Total	358	4,1341	,56090	,02964	4,0758	4,1924	1,75	5,00
VISITATION	< Rp 1.000.000	129	4,2765	,57149	,05032	4,1769	4,3760	3,00	5,00
	> Rp 1.000.000	229	4,2111	,61145	,04041	4,1314	4,2907	1,33	5,00
	Total	358	4,2346	,59738	,03157	4,1725	4,2967	1,33	5,00



## ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
DA	Between Groups	,041	1	,041	,170	,680
	Within Groups	85,031	356	,239		
	Total	85,072	357			
DI	Between Groups	,045	1	,045	,151	,698
	Within Groups	105,587	356	,297		
	Total	105,632	357			
MOTIVASI	Between Groups	,025	1	,025	,116	,733
	Within Groups	77,537	356	,218		
	Total	77,563	357			
WOM	Between Groups	,089	1	,089	,281	,596
	Within Groups	112,226	356	,315		
	Total	112,314	357			
VISITATION	Between Groups	,353	1	,353	,990	,321
	Within Groups	127,048	356	,357		
	Total	127,402	357			

## Uji Persepsi Keputusan Berkunjung Berdasarkan Intensitas Berkunjung

### Descriptives

		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
						Lower Bound	Upper Bound		
DA	1 - 4 kali	162	4,0360	,48572	,03816	3,9606	4,1114	2,83	5,00
	> 4 kali	196	4,1803	,48167	,03441	4,1124	4,2481	2,83	5,00
	Total	358	4,1150	,48816	,02580	4,0643	4,1657	2,83	5,00
DI	1 - 4 kali	162	3,4666	,56553	,04443	3,3788	3,5543	1,67	5,00
	> 4 kali	196	3,4685	,52691	,03764	3,3943	3,5428	1,75	5,00
	Total	358	3,4676	,54396	,02875	3,4111	3,5242	1,67	5,00
MOTIVASI	1 - 4 kali	162	3,8322	,47410	,03725	3,7587	3,9058	2,65	5,00
	> 4 kali	196	3,9616	,45229	,03231	3,8979	4,0253	2,29	5,00
	Total	358	3,9031	,46611	,02463	3,8546	3,9515	2,29	5,00
WOM	1 - 4 kali	162	4,0448	,57233	,04497	3,9560	4,1336	1,75	5,00
	> 4 kali	196	4,2079	,54167	,03869	4,1316	4,2842	2,25	5,00
	Total	358	4,1341	,56090	,02964	4,0758	4,1924	1,75	5,00
VISITATION	1 - 4 kali	162	4,1091	,64116	,05037	4,0096	4,2085	1,33	5,00
	> 4 kali	196	4,3384	,53852	,03847	4,2626	4,4143	2,67	5,00
	Total	358	4,2346	,59738	,03157	4,1725	4,2967	1,33	5,00

## ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
DA	Between Groups	1,846	1	1,846	7,896	,005
	Within Groups	83,226	356	,234		
	Total	85,072	357			
DI	Between Groups	,000	1	,000	,001	,973
	Within Groups	105,632	356	,297		
	Total	105,632	357			
MOTIVASI	Between Groups	1,484	1	1,484	6,943	,009
	Within Groups	76,079	356	,214		
	Total	77,563	357			
WOM	Between Groups	2,361	1	2,361	7,644	,006
	Within Groups	109,953	356	,309		
	Total	112,314	357			
VISITATION	Between Groups	4,667	1	4,667	13,536	,000
	Within Groups	122,735	356	,345		
	Total	127,402	357			



**LAMPIRAN 6**

**HASIL UJI REGRESI**

**Analisis Mediasi: WOM Sebagai Pemediasi Pengaruh Antara Destination Awareness Terhadap Tourist Visitation**

**1. TAHAPAN I**

(Pengaruh Langsung Destination Awareness terhadap Tourist Visitation)

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,506(a)	,257	,254	,51581

a Predictors: (Constant), DAWR

**ANOVA(b)**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	32,683	1	32,683	122,840	,000(a)
	Residual	94,718	356	,266		
	Total	127,402	357			

a Predictors: (Constant), DAWR

b Dependent Variable: TVR

**Coefficients(a)**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,684	,232		7,267	,000
	DAWR	,620	,056	,506	11,083	,000

a Dependent Variable: TVR

**2. TAHAPAN II (Pengaruh Destination Awareness terhadap WOM)**

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,513(a)	,263	,261	,48228

a Predictors: (Constant), DAWR

**ANOVA(b)**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	29,511	1	29,511	126,878	,000(a)
	Residual	82,803	356	,233		
	Total	112,314	357			

a Predictors: (Constant), DAWR

b Dependent Variable: WOMR

**Coefficients(a)**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,710	,217		7,894	,000
	DAWR	,589	,052	,513	11,264	,000

a Dependent Variable: WOMR

a Dependent Variable: TVR

**3. TAHAPAN III**

(Pengaruh Destination Awareness dan WOM Terhadap Tourist Visitation)

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,731(a)	,535	,532	,40859

a Predictors: (Constant), DAWR, WOMR

**ANOVA(b)**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	68,135	2	34,068	204,063	,000(a)
	Residual	59,266	355	,167		
	Total	127,402	357			

a Predictors: (Constant), DAWR, WOMR

b Dependent Variable: TVR

**Coefficients(a)**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,565	,199		2,839	,005
	WOMR	,654	,045	,614	14,572	,000
	DAWR	,234	,052	,192	4,544	,000

a Dependent Variable: TVR

**Analisis Mediasi: WOM Sebagai Pemediasi Pengaruh Antara Destination Image Terhadap Tourist Visitation**

**1. TAHAPAN I**

(Pengaruh Langsung Destination Image terhadap Tourist Visitation)

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,436(a)	,190	,188	,53830

a Predictors: (Constant), DIR

**ANOVA(b)**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	24,245	1	24,245	83,671	,000(a)
	Residual	103,157	356	,290		
	Total	127,402	357			

a Predictors: (Constant), DIR

b Dependent Variable: TVR

**Coefficients(a)**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,573	,184		13,998	,000
	DIR	,479	,052	,436	9,147	,000

a Dependent Variable: TVR

**2. TAHAPAN II (Pengaruh Destination Image terhadap WOM)**

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,425(a)	,181	,178	,50841

a Predictors: (Constant), DIR

**ANOVA(b)**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	20,297	1	20,297	78,524	,000(a)
	Residual	92,018	356	,258		
	Total	112,314	357			

a Predictors: (Constant), DIR

b Dependent Variable: WOMR

**Coefficients(a)**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,614	,174		15,056	,000
	DIR	,438	,049	,425	8,861	,000

a Dependent Variable: WOMR

**3. TAHAPAN III**

(Pengaruh Destination Image dan WOM Terhadap Tourist Visitation)

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,728(a)	,529	,527	,41094

a Predictors: (Constant), WOMR, DIR

**ANOVA(b)**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	67,452	2	33,726	199,716	,000(a)
	Residual	59,949	355	,169		
	Total	127,402	357			

a Predictors: (Constant), WOMR, DIR

b Dependent Variable: TVR

**Coefficients(a)**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,782	,180		4,356	,000
	DIR	,179	,044	,163	4,046	,000
	WOMR	,685	,043	,643	15,996	,000

a Dependent Variable: TVR



## Analisis Mediasi: WOM Sebagai Pemediiasi Pengaruh Antara Motivasi Terhadap Tourist Visitation

### 1. TAHAPAN I (Pengaruh Langsung Motivasi terhadap Tourist Visitation)

#### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,696(a)	,485	,483	,42946

a Predictors: (Constant), MR

#### ANOVA(b)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	61,743	1	61,743	334,766	,000(a)
	Residual	65,659	356	,184		
	Total	127,402	357			

a Predictors: (Constant), MR

b Dependent Variable: TVR

#### Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,752	,192		3,925	,000
	MR	,892	,049	,696	18,297	,000

a Dependent Variable: TVR

### 2. TAHAPAN II (Pengaruh Motivasi terhadap WOM)

#### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,686(a)	,471	,470	,40847

a Predictors: (Constant), MR

#### ANOVA(b)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	52,916	1	52,916	317,152	,000(a)
	Residual	59,398	356	,167		
	Total	112,314	357			

a Predictors: (Constant), MR

b Dependent Variable: WOMR

**Coefficients(a)**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,910	,182		4,993	,000
	MR	,826	,046	,686	17,809	,000

a Dependent Variable: WOMR

### 3. TAHAPAN III

(Pengaruh Motivasi dan WOM Terhadap Tourist Visitation)

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,767(a)	,589	,586	,38414

a Predictors: (Constant), WOMR, MR

**ANOVA(b)**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	75,015	2	37,508	254,175	,000(a)
	Residual	52,386	355	,148		
	Total	127,402	357			

a Predictors: (Constant), WOMR, MR

b Dependent Variable: TVR

**Coefficients(a)**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,322	,177		1,816	,070
	MR	,502	,060	,392	8,366	,000
	WOMR	,473	,050	,444	9,484	,000

a Dependent Variable: TVR