

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis *online promotion*, *destination awareness*, *destination satisfaction*, dan *destination loyalty* terhadap kunjungan wisata di pulau Bali. Berdasarkan hasil deskriptif statistik menunjukkan bahwa pelanggan dalam penelitian ini adalah perempuan yang mayoritas berusia 21 tahun sampai 30 tahun dan mayoritas adalah pelajar/mahasiswa/i. Besarnya rata-rata pendapatan antara Rp 1.000.000 sampai dengan Rp 2.000.000, mayoritas pernah berkunjung ke Pulau Bali sebanyak satu kali, mayoritas pembelian tiket dilakukan secara *online* dan mayoritas biaya yang dikeluarkan selama di Pulau Bali sebanyak Rp 2.000.000 sampai dengan Rp 3.000.000.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya dapat ditarik beberapa kesimpulan bahwa *online promotion* berpengaruh terhadap *destination loyalty* secara langsung. Pengaruh tidak langsung dapat dilihat pada *destination awareness* dan *destination satisfaction* sebagai variabel mediasi terhadap *destination loyalty*. Hal tersebut dapat dilihat dari variabel *destination awareness* mempunyai pengaruh secara positif terhadap *destination loyalty* dan *destination satisfaction* mempunyai pengaruh secara positif terhadap *destination loyalty*.

Hasil penelitian menemukan bahwa *online promotion* dapat berpengaruh secara langsung dan tidak langsung loyalitas pelanggan. *Online promotion* yang memuat informasi mengenai tempat wisata, fasilitas, restoran dan lainnya dengan detail dapat meningkatkan kesadaran dan kepuasan pelanggan ketika akan berwisata. Jika *online promotion* dapat meningkatkan kesadaran dan kepuasan konsumen saat berwisata, hal inilah yang nantinya akan menumbuhkan loyalitas dari pelanggan. Selain itu, *online promotion* juga dapat meningkatkan loyalitas secara langsung, yaitu dengan memudahkan wisatawan untuk mendapatkan informasi dan memberikan pelayanan yang baik sesuai harapan wisatawan.

5.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil penelitian ini, manajer pemasaran dapat menggunakan hasil penelitian ini sebagai acuan dalam menyusun strategi pemasaran. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *online promotion* merupakan salah satu sarana yang dapat digunakan oleh para wisatawan untuk mencari berbagai sumber informasi mengenai destinasi wisata yang diinginkan. Oleh sebab itu, manajer pemasaran khususnya di bidang pariwisata harus semakin inovatif dan kreatif dalam menyusun strategi promosi paket wisata. Selain itu, manajer pemasaran khususnya di bidang pariwisata seharusnya dapat memberikan informasi yang lebih spesifik tentang destinasi wisata sehingga dapat meningkatkan *awareness* wisatawan. Jika *awareness* wisatawan dapat terpenuhi, akan muncul *satisfaction* atas terpenuhinya ekspektasi wisatawan. Wisatawan yang mendapatkan *satisfaction* akan memiliki keinginan untuk melakukan kunjungan kembali ke destinasi wisata dan merekomendasikan destinasi tersebut.

Oleh karena itu, penting bagi manajer pemasaran untuk lebih detail memperhatikan informasi-informasi mengenai paket dan destinasi wisata yang akan diberikan kepada para wisatawan secara *online*.

5.3 Keterbatasan Penelitian dan Saran

Jumlah sampel penelitian sebanyak 250 responden, hal ini tidak cukup untuk mewakili seluruh populasi orang yang mengunjungi pulau bali dengan mendapatkan informasi melalui media *online*. Oleh karena itu, sebaiknya untuk penelitian di masa yang akan datang diharapkan penulis dapat menambah sampel penelitian.

Dalam penelitian ini variabel yang digunakan adalah *online promotion*, *destination awareness*, *destination satisfaction*, *destination loyalty*. Variabel dalam penelitian ini hanya terdapat dua variabel mediasi yaitu *destination awareness*, *destination satisfaction*. Menurut Chen dan Myagmarsuren (2010) dan Rajesh (2013) selain variabel *destination awareness* dan *destination satisfaction*, *destination image* juga dapat berpengaruh terhadap *destination loyalty*. *Destination awareness* akan menciptakan *destination image*, dan kemudian akan berpengaruh terhadap *destination satisfaction*. Oleh karena itu, peneliti sebaiknya bisa menambahkan *destination image* dalam penelitian selanjutnya.

Penelitian ini hanya dilakukan di Pulau Bali saja. Bali bukan merupakan satu-satunya objek wisata yang paling terkenal di Indonesia dan diminati oleh wisatawan. Di Indonesia masih terdapat banyak destinasi wisata yang terkenal dan diminati oleh wisatawan. Maka dari itu, diharapkan untuk penelitian yang akan datang untuk mengganti objek wisata lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D.A. (1991). *Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of a Brand Name*. The Free Press, New York.
- Al-Azzam, A.F., dan Salleh, S.M. (2011). "Factor Influencing Destination Brand Loyalty in Jordan", *PSU – USM International Conference on Humanities and Social Sciences*, pp. 1-13.
- Alkharabsheh, K.S, ALSarayreh, M.N, Rumman, M.A, dan AL farajat A.H. (2011). "The Impact of Viral Marketing via Internet on Promotion of Tourism Products in Jordan". *International Research Journal of Finance and Economics*, 138-147.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Bali.(2015). *Statistik Wisatawan Mancanegara Ke Bali 2015*. Bali : BPS Provinsi Bali.
- Baron, R. M. dan David A. K. (1986). "The Moderator-Mediator Variable Distinction in Social Psychological Research: Conceptual, Strategic, and Statistical Considerations". *Journal of Personality and Social Psychology*, 51(6), pp. 1173-1182.
- Chi, C. G.Qing, dan Qu, H. (2008). "Examining the Structural Relationships of Destination Image, Tourist Satisfaction and Destination Loyalty: An Integrated Approach". *Journal of Tourism Management*, 29: 624-636.

- Chi, C.G.Q. dan Qu, H. (2009). "Examining the relationship between tourists' attribute satisfaction and overall satisfaction". *Journal of Hospitality Marketing and Management*, 18(1), pp. 4-25.
- Ching-Fu, C., dan Myagmarsuren, O. (2010). "Exploring relationships between Mongolian Destination Brand Equity, Satisfaction and Destination Loyalty", *Tourism Economics*, 16(4), pp. 981-994.
- Cho, H.S. dan Byun, B. (2014). "An Examination of the Relationship between Rural Tourist Satisfaction, Revisitation, and Information Preferences: A Korean Case Study". *Journal Sustainability*, 6, pp. 6293-6311.
- Felitti, D.L.Q., dan Fiore, A.M. (2013). "Destination loyalty: Effects of wine tourists' experiences, memories, and satisfaction on intentions". *Tourism and Hospitality Research*, Vol. 13(1) 47–62.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : BP Universitas Diponegoro.
- Gilbert, G. R., dan Veloutsou, C. (2006). " A Cross-Industry Comparison Of Customer Satisfaction. *Journal of Services Marketing*, 20(5), pp. 298-308.
- Griffin, Jill. (2002). *Customer Loyalty: How to Earn It, How to Keep It, New and Revised Edition*. San Fransisco: Jossey-Bass.
- Gursoy, D., Chen, J.S., dan Chi, C.G. (2013). "Theoretical Examination of Destination Loyalty Formation", *International Journal of Contemporary Hospitality Management*. 26(5), pp. 809-827.

- Haque, A dan Khatibi, A., (2007). "The Impact of Internet Marketing on Customer Satisfaction: A Study Malaysian Perspectives". *Journal of Mobile Communication*, 1(1), 29-35.
- Hartono, Jogiyanto. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman* (Edisi 6). Yogyakarta, Indonesia: BPFE.
- Hasan, Ali. (2015). *Tourism Marketing*. Yogyakarta: CAPS (Centre for Academic Publishing Service).
- Hurriyati, Ratih. (2015). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen* (Edisi 4). Bandung, Indonesia : ALFABETA.
- Hutton, D.M. (2012). "Facebook Marketing: Designing Your Next Marketing Campaign". *Kybernetes*, 41(9).
- Isa, S.M. dan Ramli, L. (2014). "Factors Influencing Tourist Visitation in Marine Tourism: Lessons Learned From FRI Aquarium Penang, Malaysia". *International Journal Of Culture, Tourism And Hospitality Research*, 8(1), pp. 103-117
- Kasim, A. dan Alfandi, A. (2014). "Managing Destination Image for Potential Gulf Countries Tourists Via Communication Effect Assessment: The Case of Malaysia", *International Journal of Business and Society*, 15(3), pp. 503 – 518.
- Keller, K. L. (1993). "Conceptualizing, Measuring, and Managing Customer-Based Brand Equity". *Journal of Marketing*, 57(1), pp. 1-22.
- Kotler, P., dan Armstong, G. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Lai, W. H. dan Vinh, N. Q. (2012). "A Study of Analyzing the Selection of Promotion Activities and Destination Attributes in Tourism Industry in Vietnam - From the Perspective of Tourism Industrial Service Network (TISN)". *International Journal of Social, Behavioral, Educational, Economic, Business and Industrial Engineering*, 6(2), 264-270.
- Lai, W. H. dan Vinh, N. Q. (2013). "Online Promotion and Its Influence on Destination Awareness and Loyalty in the Tourism Industry", *Journal Advances in Management & Applied Economics*, 3(3), pp. 15-30.
- Molina, A., Gomez, M., dan Consuegra, D. M. (2010). "Tourism Marketing Information and Destination Image Management". *African Journal Of Business Management*, 4(5), pp. 722-728.
- Oliver, R. L. (1997). *Satisfaction: A Behavioral Perspective on the Consumer*. Boston: McGraw-Hill.
- Oliver, R. L. (1999). "Whence Consumer Loyalty?", *Journal of Marketing*, 63, pp. 33-44.
- Ozdemir, B., Aksu, A., Ehtiyar, R., Cizel, B., Cizel, R.B. dan Icigen, E.T. (2012). "Relationships Among Tourist Profile, Satisfaction and Destination Loyalty: Examining Empirical Evidences in Antalya Region of Turkey". *Journal of Hospitality Marketing and Management*. 21(5), pp. 506-540.
- Park, C. dan Jun, J. (2003). "A Cross Cultural Comparison of Internet Buying Behavior: Effect of Internet Usage, Perceived Risks, and Innovativeness". *International Marketing Review*, 20(5), pp. 534-539.

- Petrevska, Biljana. (2012). "Application of E-Tools for Tourism Promotion by Young-Adults in Macedonia". *Conference Proceedings, International Conference*. pp 61-75.
- Prayag, G. (2009). "Tourists' Evaluations of Destination Image, Satisfaction, and Future Behavioral Intentions – the Case of Mauritius". *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 26(8): 836-853.
- Rajesh, R. (2013). "Impact of Tourist Perceptions, Destination Image and Tourist Satisfaction on Destination Loyalty: A Conceptual Model". *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. 11(3), pp. 67-78.
- Sekaran, U., dan Bougie, R. (2013). *Research Methods for Business*, 6th Edition. United Kingdom: John Wiley & Son Ltd.
- Silva, L. D., (2013). "Determinants of Destination Branding for Revisiting: With Special Reference to Tourism in Sri Lanka. *Proceedings of the Third International Symposium*, pp. 9-18.
- Tan, K.S., Chong, S.C, dan Lin, B. (2012). "Intention of Using Internet Marketing" *Kybernetes*, 42(6), pp.888-905.
- Tan, K.S., Chong, S.C., Lin, B. dan Uchenna, C.E. (2009). "ICT adoption: evidence from Malaysian SMEs". *Industrial Management and Data Systems*, 109(2), pp. 224-244.
- Tjiptono, F., dan Gregorius, C. (2015). *Service, Quality, dan Satisfaction* (Edisi 4). Yogyakarta: Andi Offset.

Valle, P.O, Silva, J.A, Mendes, J., dan Guerreiro, M. (2006). “Tourist Satisfaction and Destination Loyalty intention: A Structural and Categorical Analysis”, *Journal of Business Science and Applied Management*, 1(1), pp. 25-44.

Dinas Pariwisata Pemerintah Kota Denpasar. Data Pertumbuhan Winus Tahun 2011-2015. Diperoleh dari <http://pariwisata.denpasarkota.go.id>. Diakses 15 Oktober 2016





LAMPIRAN I
PERTANYAAN
KUESIONER

KUESIONER
ONLINE PROMOTION TERHADAP DESTINATION LOYALTY
PADA INDUSTRI PARIWISATA: UJI MEDIASI DESTINATION
AWARENESS DAN DESTINATION SATISFACTION

Keterangan Pengisian

Sebelum mengisi semua daftar pertanyaan di bawah ini, Anda dimohon untuk mengisi data responden yang penting untuk penelitian ini. Setiap identitas yang Anda berikan akan dirahasiakan. Atas kesediaan Anda mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

A. Profil Responden

1. Usia :..... Tahun
2. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
3. Status pekerjaan :
 - a. Pelajar/mahasiswa
 - b. Dosen
 - c. Pegawai Swasta
 - d. Pegawai Negri
 - e. Lainnya.....
4. Pendapatan atau uang saku rata-rata per bulan :
 - a. Rp 1000.000 – Rp 2.000.000
 - b. Rp 2000.001 – Rp 3000.000
 - c. Rp 3000.001 - Rp 4.000.000
 - d. Rp 4000.001 - Rp 5000.000
 - e. Rp 5000.001 – Rp 10.000.000
 - f. > Rp 10.000.000
5. Sudah berapa kali Anda mengunjungi Pulau Bali ?
 - a. 1 kali
 - b. 2 kali
 - c. 3 kali
 - d. 4 kali
 - e. 5 kali
 - f. > 5 kali
6. Apakah transportasi yang Anda gunakan dipesan secara online ?

- a. Ya
 - b. Tidak
7. Berapa biaya yang dikeluarkan selama Anda (individu) di Bali ?
- a. Rp 2.000.000 – Rp 5.000.000
 - b. Rp 5.000.000 – Rp 10.000.000
 - c. > Rp 10.000.000

B. Variabel Penelitian

Berikut merupakan pernyataan untuk menilai *Online Promotion*, *Destination Loyalty*, *Destination Awareness*, *Destination Satisfaction* pada kunjungan wisatawan ke Pulau Bali. Berilah tanda \surd pada kolom yang tersedia sesuai dengan pernyataan yang mewakili pendapat Anda.

STS : Sangat Tidak Setuju N : Netral SS : Sangat Setuju
 TS : Tidak Setuju S : Setuju

1. *Online Promotion*

NO	PERNYATAAN	1	2	3	4	5
		STS	TS	N	S	SS
1.	Media <i>online</i> yang saya gunakan dapat memberikan informasi yang akurat tentang destinasi wisata di Pulau Bali					
2.	Saya mendapatkan informasi mengenai destinasi wisata di Pulau Bali dengan cepat melalui media <i>online</i>					
3.	Media <i>online</i> yang saya gunakan dapat memberikan informasi yang jelas dan detail mengenai destinasi wisata di					

	Pulau Bali					
4.	Informasi yang saya terima melalui media <i>online</i> dapat menjelaskan tentang destinasi wisata di Pulau Bali dengan baik					
5.	Informasi mengenai biaya-biaya yang berhubungan dengan destinasi wisata yang saya dapatkan melalui media <i>online</i> merupakan informasi yang akurat					

2. *Destination Awareness*

NO	PERNYATAAN	1	2	3	4	5
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya tertarik dan akrab memilih Pulau Bali sebagai destinasi wisata					
2.	Pulau Bali merupakan destinasi wisata yang banyak dikunjungi dan dikenal					
3.	Pulau Bali merupakan salah satu destinasi yang pertama kali muncul dalam pikiran saya ketika memilih destinasi wisata					
4.	Pulau Bali merupakan tujuan wisata yang diminati wisatawan domestic dan wisatawan mancanegara					

3. Destination Satisfaction

NO	PERNYATAAN	1	2	3	4	5
		STS	TS	N	S	SS
1.	Pulau Bali memberikan saya kepuasan (manfaat) yang lebih dibandingkan biaya yang harus saya keluarkan					
2.	Pulau Bali merupakan destinasi yang terbaik dibandingkan destinasi lain di Indonesia					
3.	Pulau Bali memberikan saya kepuasan yang lebih dibandingkan apa yang saya harapkan					

4. Destination Loyalty

NO	PERNYATAAN	1	2	3	4	5
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya akan memilih Pulau Bali sebagai tujuan wisata saya di perjalanan yang akan datang					
2.	Saya akan merekomendasikan Pulau Bali ke teman-teman dan kenalan saya					
3.	Saya akan merekomendasikan Pulau Bali kepada orang lain yang mencari saran untuk liburan					



LAMPIRAN 2
FREKUENSI PROFIL
RESPONDEN

1. Usia Responden

Statistics

Usia

N	Valid	250
	Missing	0

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 11-20 Tahun	59	23,6	23,6	23,6
21-30 Tahun	178	71,2	71,2	94,8
31-40 Tahun	4	1,6	1,6	96,4
>41 Tahun	9	3,6	3,6	100,0
Total	250	100,0	100,0	

2. Gender Responden

Statistics

Gender

N	Valid	250
	Missing	0

Gender

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki-laki	92	36,8	36,8	36,8
Perempuan	158	63,2	63,2	100,0
Total	250	100,0	100,0	

3. Pekerjaan Responden

Statistics

Pekerjaan

N	Valid	250
	Missing	0

Pekerjaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Pelajar / Mahasiswa/i	189	75,6	75,6	75,6
Karyawan / Pegawai	46	18,4	18,4	94,0
Wiraswasta	12	4,8	4,8	98,8
Dosen	1	,4	,4	99,2
Lainnya	2	,8	,8	100,0
Total	250	100,0	100,0	

4. Pendapatan Responden

Statistics

Pendapatan

N	Valid	250
	Missing	0

Pendapatan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid > Rp 10.000.000	11	4,4	4,4	4,4
> Rp 2.000.000 - Rp 3.000.	43	17,2	17,2	21,6
> Rp 3.000.000 - Rp 4.000.	14	5,6	5,6	27,2
> Rp 4.000.000 - Rp 5.000.	23	9,2	9,2	36,4
> Rp 5.000.000 - Rp 10.000	18	7,2	7,2	43,6
Rp 1.000.000 - Rp 2.000.00	141	56,4	56,4	100,0
Total	250	100,0	100,0	

5. Frekuensi Kunjungan

Statistics

Banyak Kunjungan

N	Valid	250
	Missing	0

BanyakKunjungan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	> 5 kali	50	20,0	20,0	20,0
	1 kali	69	27,6	27,6	47,6
	2 kali	65	26,0	26,0	73,6
	3 kali	41	16,4	16,4	90,0
	4 kali	20	8,0	8,0	98,0
	5 kali	5	2,0	2,0	100,0
	Total	250	100,0	100,0	

6. Informasi Pembelian Tiket

Statistics

Dipesan Online

N	Valid	250
	Missing	0

DipesanOnline

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	121	48,4	48,4	48,4
	Ya	129	51,6	51,6	100,0
	Total	250	100,0	100,0	

7. Biaya Yang Dikeluarkan Selama di Pulau Bali

Statistics

Biaya

N	Valid	250
	Missing	0

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid > Rp 10.000.000	14	5,6	5,6	5,6
> Rp 5.000.000 - Rp 10.000.000	53	21,2	21,2	26,8
rekan kerja	1	,4	,4	27,2
Rp 2.000.000 - Rp 5.000.000	182	72,8	72,8	100,0
Total	250	100,0	100,0	



LAMPIRAN 3
HASIL UJI RELIABILITAS
DAN UJI VALIDITAS

Hasil Uji Reliabilitas

Reliability

1. Online Promotion

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.868	.866	5

2. Destination Awareness

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.819	.836	4

3. Destination Satisfaction

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.835	.835	3

4. Destination Loyalty

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.800	.831	3

Hasil Uji Validitas

VALIDITY

1. Online Promotion

Correlations

		OP1	OP2	OP3	OP4	OP5	OPTOT
OP1	Pearson Correlation	1	.596**	.430**	.378*	.244	.636**
	Sig. (1-tailed)		.000	.009	.020	.097	.000
	N	30	30	30	30	30	30
OP2	Pearson Correlation	.596**	1	.756**	.701**	.418*	.854**
	Sig. (1-tailed)	.000		.000	.000	.011	.000
	N	30	30	30	30	30	30
OP3	Pearson Correlation	.430**	.756**	1	.812**	.650**	.910**
	Sig. (1-tailed)	.009	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
OP4	Pearson Correlation	.378*	.701**	.812**	1	.645**	.883**
	Sig. (1-tailed)	.020	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
OP5	Pearson Correlation	.244	.418*	.650**	.645**	1	.747**
	Sig. (1-tailed)	.097	.011	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
OPTOT	Pearson Correlation	.636**	.854**	.910**	.883**	.747**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).

2. Destination Awareness

Correlations

		DA1	DA2	DA3	DA4	DATOT
DA1	Pearson Correlation	1	.655**	.416*	.574**	.803**
	Sig. (1-tailed)		.000	.011	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
DA2	Pearson Correlation	.655**	1	.404*	.784**	.850**
	Sig. (1-tailed)	.000		.013	.000	.000
	N	30	30	30	30	30

DA3	Pearson Correlation	.416*	.404*	1	.531**	.755**
	Sig. (1-tailed)	.011	.013		.001	.000
	N	30	30	30	30	30
DA4	Pearson Correlation	.574**	.784**	.531**	1	.863**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.001		.000
	N	30	30	30	30	30
DATOT	Pearson Correlation	.803**	.850**	.755**	.863**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).

3. Destination Satisfaction

		Correlations			
		DS1	DS2	DS3	DSTOT
DS1	Pearson Correlation	1	.540**	.550**	.777**
	Sig. (1-tailed)		.001	.001	.000
	N	30	30	30	30
DS2	Pearson Correlation	.540**	1	.796**	.916**
	Sig. (1-tailed)	.001		.000	.000
	N	30	30	30	30
DS3	Pearson Correlation	.550**	.796**	1	.907**
	Sig. (1-tailed)	.001	.000		.000
	N	30	30	30	30
DSTOT	Pearson Correlation	.777**	.916**	.907**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

4. Destination Loyalty

		Correlations			
		DL1	DL2	DL3	DLTOT
DL1	Pearson Correlation	1	.617**	.596**	.900**
	Sig. (1-tailed)		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30
DL2	Pearson Correlation	.617**	1	.650**	.848**

	Sig. (1-tailed)	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30
DL3	Pearson Correlation	.596**	.650**	1	.833**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30
DLTOT	Pearson Correlation	.900**	.848**	.833**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).





LAMPIRAN 4

REGRESI

Regresi 1

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	OP ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: DA

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.424 ^a	.180	.177	2.451

a. Predictors: (Constant), OP

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	327.018	1	327.018	54.444	.000 ^b
	Residual	1489.606	248	6.006		
	Total	1816.624	249			

a. Dependent Variable: DA

b. Predictors: (Constant), OP

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.490	.996		9.524	.000
	OP	.368	.050	.424	7.379	.000

a. Dependent Variable: DA

Regresi 2

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	OP ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: DS

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.333 ^a	.111	.108	2.304

a. Predictors: (Constant), OP

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	164.701	1	164.701	31.017	.000 ^b
	Residual	1316.903	248	5.310		
	Total	1481.604	249			

a. Dependent Variable: DS

b. Predictors: (Constant), OP

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.674	.937		6.057	.000
	OP	.261	.047	.333	5.569	.000

a. Dependent Variable: DS

Regresi 3

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	OPTOTAL ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: DLTOTAL

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.396 ^a	.157	.153	2.053

a. Predictors: (Constant), OPTOTAL

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	194.332	1	194.332	46.100	.000 ^b
	Residual	1045.432	248	4.215		
	Total	1239.764	249			

a. Dependent Variable: DLTOTAL

b. Predictors: (Constant), OPTOTAL

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.190	.835		7.415	.000
	OPTOTAL	.284	.042	.396	6.790	.000

a. Dependent Variable: DLTOTAL

Regresi 4

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	DATOTAL, OPTOTAL ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: DLTOTAL

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.720 ^a	.519	.515	1.554

a. Predictors: (Constant), DATOTAL, OPTOTAL

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	643.269	2	321.634	133.184	.000 ^b
	Residual	596.495	247	2.415		
	Total	1239.764	249			

a. Dependent Variable: DLTOTAL

b. Predictors: (Constant), DATOTAL, OPTOTAL

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.980	.738		1.327	.186
	OPTOTAL	.082	.035	.114	2.338	.020
	DATOTAL	.549	.040	.665	13.634	.000

a. Dependent Variable: DLTOTAL

Regresi 5

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	DSTOTAL, OPTOTAL ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: DLTOTAL

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.752 ^a	.566	.562	1.477

a. Predictors: (Constant), DSTOTAL, OPTOTAL

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	701.170	2	350.585	160.779	.000 ^b
	Residual	538.594	247	2.181		
	Total	1239.764	249			

a. Dependent Variable: DLTOTAL

b. Predictors: (Constant), DSTOTAL, OPTOTAL

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.670	.643		4.150	.000
	OPTOTAL	.122	.032	.170	3.817	.000
	DSTOTAL	.620	.041	.678	15.246	.000

a. Dependent Variable: DLTOTAL

Regresi 6

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	DA ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: DS

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.627 ^a	.394	.391	1.903

a. Predictors: (Constant), DA

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	583.243	1	583.243	161.009	.000 ^b
	Residual	898.361	248	3.622		
	Total	1481.604	249			

a. Dependent Variable: DS

b. Predictors: (Constant), DA

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.336	.758		1.763	.079
	DA	.567	.045	.627	12.689	.000

a. Dependent Variable: DS



LAMPIRAN 5

DATA KUESIONER

No	OP1	OP2	OP3	OP4	OP5	OP_A	DA1	DA2	DA3	DA4	DA_A	DS1	DS2	DS3	DS_A	DL1	DL2	DL3	DL_A
1	5	5	4	5	3	4,4	4	5	4	5	4,5	4	5	4	4,33	5	5	5	5,00
2	5	5	5	4	4	4,6	4	5	5	5	4,75	4	4	4	4,00	4	5	5	4,67
3	4	5	4	4	4	4,2	3	4	4	5	4	4	2	4	3,33	4	4	4	4,00
4	4	5	4	4	4	4,2	3	5	3	4	3,75	3	2	3	2,67	3	3	3	3,00
5	3	4	3	3	2	3	4	5	4	5	4,5	4	3	3	3,33	4	5	4	4,33
6	2	3	2	2	2	2,2	5	5	5	5	5	5	5	5	5,00	5	5	5	5,00
7	5	5	3	3	2	3,6	5	5	4	5	4,75	5	3	4	4,00	5	5	5	5,00
8	4	5	4	4	4	4,2	3	5	2	5	3,75	4	2	3	3,00	3	3	4	3,33
9	5	4	5	5	5	4,8	4	5	4	5	4,5	4	5	5	4,67	5	4	5	4,67
10	4	5	5	4	4	4,4	5	5	4	5	4,75	3	3	4	3,33	4	4	4	4,00
11	3	4	4	4	5	4	5	5	1	5	4	3	1	4	2,67	5	4	4	4,33
12	4	4	3	3	3	3,4	3	4	3	5	3,75	3	2	3	2,67	2	3	3	2,67
13	3	4	4	4	3	3,6	3	4	4	4	3,75	3	3	3	3,00	3	4	3	3,33
14	5	5	5	5	4	4,8	5	5	5	5	5	5	3	5	4,33	5	5	5	5,00
15	5	5	4	4	4	4,4	5	5	5	5	5	2	2	4	2,67	5	5	5	5,00
16	5	5	4	4	4	4,4	4	5	3	4	4	5	4	4	4,33	4	4	4	4,00
17	5	3	5	4	3	4	5	5	2	5	4,25	4	4	5	4,33	4	4	5	4,33
18	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3,75	2	2	3	2,33	3	4	4	3,67
19	3	5	5	4	4	4,2	3	3	3	3	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3,00
20	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4,25	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
21	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	3	5	5	4,33	5	5	5	5,00
22	3	3	3	4	2	3	4	5	3	5	4,25	4	2	3	3,00	2	3	3	2,67

23	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	3	4	3,67	5	5	5	5,00
24	3	4	3	3	3	3,2	3	3	2	3	2,75	2	2	2	2,00	2	3	3	2,67
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,00	5	5	5	5,00
26	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3,00
27	5	5	5	4	4	4,6	4	5	4	5	4,5	5	4	4	4,33	5	4	4	4,33
28	4	4	5	5	2	4	5	5	3	4	4,25	2	2	3	2,33	4	4	4	4,00
29	4	4	4	4	2	3,6	5	5	5	5	5	5	5	5	5,00	5	5	5	5,00
30	4	4	4	4	3	3,8	4	5	3	5	4,25	4	3	4	3,67	4	5	5	4,67
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,00	4	4	5	4,33
32	4	5	3	4	3	3,8	5	5	5	4	4,75	5	4	4	4,33	4	4	4	4,00
33	5	5	5	4	3	4,4	5	5	4	5	4,75	5	4	5	4,67	5	5	5	5,00
34	4	4	4	4	2	3,6	5	5	4	5	4,75	5	4	4	4,33	5	5	5	5,00
35	4	4	4	4	2	3,6	4	4	1	5	3,5	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
36	5	5	5	5	4	4,8	5	4	5	5	4,75	4	4	5	4,33	5	5	5	5,00
37	5	5	4	5	5	4,8	5	5	5	5	5	5	5	5	5,00	2	5	5	4,00
38	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	4,25	3	5	3	3,67	4	3	3	3,33
39	4	3	4	4	4	3,8	5	5	5	5	5	5	5	5	5,00	5	5	5	5,00
40	2	5	2	2	3	2,8	1	5	1	5	3	1	1	1	1,00	1	3	3	2,33
41	5	4	4	4	4	4,2	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
42	3	5	4	4	5	4,2	3	4	2	4	3,25	3	3	4	3,33	4	4	4	4,00
43	3	4	3	3	3	3,2	4	4	4	4	4	3	4	3	3,33	3	4	4	3,67
44	4	5	4	5	4	4,4	5	5	3	5	4,5	5	4	5	4,67	4	3	5	4,00
45	5	5	5	4	5	4,8	4	5	4	4	4,25	4	2	4	3,33	2	2	4	2,67

46	4	5	4	4	4	4,2	5	5	5	5	5	4	5	4	4,33	4	5	5	4,67
47	4	5	5	5	3	4,4	4	5	2	5	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
48	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4,75	3	3	3	3,00	3	3	3	3,00
49	3	4	5	4	3	3,8	3	4	3	5	3,75	3	2	2	2,33	2	4	4	3,33
50	3	4	3	3	2	3	4	5	4	5	4,5	5	4	4	4,33	4	5	5	4,67
51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,00	5	5	5	5,00
52	4	3	4	4	4	3,8	4	4	2	2	3	4	3	3	3,33	4	2	3	3,00
53	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5,00	5	5	5	5,00
54	3	3	3	3	3	3	4	5	3	5	4,25	3	3	3	3,00	3	3	3	3,00
55	4	4	3	3	1	3	5	4	3	4	4	5	4	2	3,67	4	4	4	4,00
56	4	5	4	4	4	4,2	5	5	5	5	5	3	3	3	3,00	4	4	4	4,00
57	4	4	4	4	2	3,6	4	4	2	4	3,5	2	4	4	3,33	4	4	4	4,00
58	4	4	4	4	2	3,6	5	5	3	5	4,5	5	3	4	4,00	3	5	5	4,33
59	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3,75	3	3	3	3,00	4	4	4	4,00
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3,33	4	4	4	4,00
61	5	4	5	4	5	4,6	5	5	4	4	4,5	4	4	5	4,33	4	4	5	4,33
62	4	4	4	4	3	3,8	5	5	4	4	4,5	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
63	3	4	2	2	3	2,8	4	5	5	5	4,75	5	4	4	4,33	4	4	4	4,00
64	3	5	4	4	3	3,8	5	5	5	5	5	3	2	2	2,33	2	3	4	3,00
65	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4,33	5	5	5	5,00
66	4	5	4	4	4	4,2	4	5	2	4	3,75	2	2	2	2,00	4	4	4	4,00
67	4	4	3	3	2	3,2	3	4	2	5	3,5	4	4	4	4,00	3	3	4	3,33
68	3	1	1	2	2	1,8	3	1	1	1	1,5	1	2	3	2,00	1	1	2	1,33

69	1	5	5	5	5	4,2	5	5	5	5	5	5	5	4	4,67	5	5	5	5,00
70	4	4	4	4	3	3,8	3	4	3	4	3,5	3	3	4	3,33	3	4	4	3,67
71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,00	5	5	5	5,00
72	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4,33	5	5	5	5,00
73	4	4	3	2	1	2,8	2	3	2	4	2,75	3	3	3	3,00	3	3	3	3,00
74	4	5	4	5	4	4,4	5	5	5	5	5	4	5	4	4,33	4	5	4	4,33
75	4	4	4	3	2	3,4	3	4	2	5	3,5	2	1	3	2,00	2	3	2	2,33
76	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3,5	4	4	3	3,67	3	3	3	3,00
77	3	3	3	4	3	3,2	4	4	3	5	4	3	3	3	3,00	3	4	4	3,67
78	5	5	4	4	4	4,4	4	5	5	5	4,75	5	5	5	5,00	5	5	5	5,00
79	4	5	5	5	5	4,8	3	5	2	5	3,75	3	1	3	2,33	2	4	3	3,00
80	4	5	4	5	3	4,2	4	5	4	5	4,5	4	1	4	3,00	2	4	4	3,33
81	3	3	4	4	4	3,6	4	3	3	3	3,25	3	3	3	3,00	3	3	3	3,00
82	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4,33	5	5	5	5,00
83	2	5	2	4	2	3	4	4	2	4	3,5	3	3	3	3,00	3	4	4	3,67
84	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5,00	5	5	5	5,00
85	4	4	4	3	4	3,8	4	4	5	5	4,5	4	5	4	4,33	5	5	5	5,00
86	4	5	5	5	2	4,2	3	5	3	5	4	3	1	3	2,33	2	3	5	3,33
87	4	4	5	4	4	4,2	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
88	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3,00
89	5	5	5	5	5	5	4	4	2	5	3,75	4	1	3	2,67	2	3	3	2,67
90	4	4	3	4	3	3,6	5	4	5	4	4,5	4	2	3	3,00	4	4	3	3,67
91	5	5	5	4	4	4,6	5	5	4	5	4,75	5	4	4	4,33	4	5	4	4,33

92	5	5	5	5	2	4,4	5	5	4	4	4,5	3	4	3	3,33	4	4	4	4,00
93	5	5	4	4	4	4,4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
94	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	5	4	4	4,33
95	4	3	3	3	3	3,2	5	4	5	4	4,5	4	3	4	3,67	5	5	5	5,00
96	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
97	5	5	5	4	4	4,6	4	5	4	5	4,5	5	4	5	4,67	4	4	4	4,00
98	4	4	4	3	3	3,6	3	5	3	4	3,75	3	3	3	3,00	3	3	3	3,00
99	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4,5	4	4	4	4,00	5	4	4	4,33
100	4	5	5	4	4	4,4	5	5	3	4	4,25	5	5	4	4,67	3	4	4	3,67
101	5	2	3	4	4	3,6	2	4	3	5	3,5	4	2	4	3,33	4	3	4	3,67
102	4	4	3	3	3	3,4	4	5	4	4	4,25	3	2	4	3,00	4	4	4	4,00
103	4	4	4	3	3	3,6	4	5	4	4	4,25	5	4	4	4,33	5	4	5	4,67
104	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4,5	3	4	4	3,67	4	4	3	3,67
105	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
106	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
107	4	4	3	3	3	3,4	3	4	3	3	3,25	3	4	3	3,33	3	3	3	3,00
108	3	4	3	3	2	3	5	5	4	5	4,75	5	4	4	4,33	5	5	5	5,00
109	5	5	5	5	4	4,8	4	5	3	5	4,25	4	2	4	3,33	4	4	4	4,00
110	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4,25	4	2	4	3,33	4	4	4	4,00
111	3	3	3	3	5	3,4	1	4	4	2	2,75	5	3	4	4,00	3	3	4	3,33
112	4	5	5	5	4	4,6	5	5	4	5	4,75	4	4	5	4,33	5	5	5	5,00
113	4	5	4	4	5	4,4	5	5	4	5	4,75	4	2	3	3,00	4	5	5	4,67
114	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4,25	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00

115	4	4	3	4	4	3,8	4	5	3	5	4,25	3	4	4	3,67	3	4	4	3,67
116	3	3	4	4	4	3,6	3	5	3	4	3,75	3	2	2	2,33	3	4	4	3,67
117	1	3	3	3	2	2,4	2	1	1	1	1,25	1	1	1	1,00	1	1	1	1,00
118	4	5	5	5	4	4,6	4	5	2	5	4	2	5	4	3,67	3	4	4	3,67
119	5	5	5	5	3	4,6	4	5	3	3	3,75	3	3	3	3,00	2	4	4	3,33
120	4	4	4	4	2	3,6	5	5	2	5	4,25	5	4	5	4,67	5	5	5	5,00
121	5	5	5	5	3	4,6	3	5	2	5	3,75	3	3	3	3,00	3	4	4	3,67
122	4	5	5	5	4	4,6	4	5	2	5	4	4	3	3	3,33	4	3	3	3,33
123	4	3	5	4	5	4,2	5	4	3	5	4,25	3	3	3	3,00	5	5	5	5,00
124	3	4	3	4	3	3,4	4	5	3	5	4,25	4	2	4	3,33	2	4	4	3,33
125	1	2	3	2	4	2,4	3	1	2	1	1,75	2	2	2	2,00	1	1	2	1,33
126	3	4	3	4	2	3,2	5	5	3	5	4,5	3	3	3	3,00	4	3	3	3,33
127	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,00	5	5	5	5,00
128	3	5	2	3	3	3,2	5	5	5	5	5	4	4	4	4,00	3	4	5	4,00
129	5	5	4	3	2	3,8	4	5	4	5	4,5	4	3	3	3,33	3	4	4	3,67
130	5	5	5	5	4	4,8	5	4	3	4	4	4	3	4	3,67	5	5	5	5,00
131	4	4	4	4	3	3,8	4	5	4	5	4,5	4	4	3	3,67	3	3	4	3,33
132	4	4	4	4	3	3,8	4	5	3	4	4	4	4	4	4,00	3	4	4	3,67
133	4	4	4	4	3	3,8	3	5	3	4	3,75	4	4	3	3,67	3	4	4	3,67
134	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	3,25	4	3	3	3,33	3	4	4	3,67
135	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5,00	5	5	5	5,00
136	4	5	4	4	4	4,2	4	4	3	4	3,75	3	3	3	3,00	4	4	4	4,00
137	4	5	4	5	4	4,4	4	4	4	5	4,25	5	5	5	5,00	5	5	5	5,00

138	4	5	5	5	4	4,6	3	5	5	5	4,5	4	4	4	4,00	4	3	5	4,00
139	5	5	5	5	5	5	4	5	2	4	3,75	4	2	3	3,00	2	3	3	2,67
140	4	4	4	4	3	3,8	3	4	3	4	3,5	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
141	4	5	4	4	2	3,8	4	5	4	5	4,5	3	4	4	3,67	4	3	3	3,33
142	4	5	4	3	3	3,8	4	5	4	5	4,5	3	2	3	2,67	4	4	5	4,33
143	4	4	4	4	4	4	5	5	3	4	4,25	3	3	3	3,00	3	4	4	3,67
144	4	4	3	3	3	3,4	5	5	3	4	4,25	4	4	4	4,00	3	4	4	3,67
145	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2,25	2	3	3	2,67	1	2	3	2,00
146	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,00	5	5	5	5,00
147	4	4	4	4	3	3,8	4	5	5	4	4,5	4	3	3	3,33	4	4	4	4,00
148	4	4	3	3	4	3,6	5	5	5	5	5	3	4	3	3,33	3	4	4	3,67
149	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	4,00	4	5	5	4,67
150	4	3	3	3	3	3,2	4	4	3	4	3,75	3	3	3	3,00	2	4	4	3,33
151	4	4	4	4	3	3,8	5	5	4	5	4,75	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
152	5	5	4	4	3	4,2	3	4	1	4	3	3	1	2	2,00	1	4	4	3,00
153	3	4	4	4	4	3,8	4	4	3	4	3,75	3	3	3	3,00	4	4	3	3,67
154	3	5	5	5	4	4,4	3	3	4	3	3,25	4	4	4	4,00	4	4	5	4,33
155	3	5	5	5	4	4,4	3	3	4	3	3,25	4	4	4	4,00	4	4	5	4,33
156	5	5	5	5	4	4,8	5	5	4	5	4,75	4	3	4	3,67	3	4	4	3,67
157	4	4	4	4	3	3,8	4	5	4	5	4,5	4	3	3	3,33	3	4	4	3,67
158	4	4	2	4	2	3,2	4	4	4	4	4	4	3	3	3,33	4	4	4	4,00
159	4	4	3	3	2	3,2	4	4	3	4	3,75	3	3	3	3,00	3	3	4	3,33
160	4	5	3	4	4	4	3	3	4	4	3,5	4	2	3	3,00	4	4	4	4,00

161	5	5	5	5	4	4,8	5	5	5	5	5	5	5	5	5,00	4	5	5	4,67
162	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4,5	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
163	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4,67	5	5	5	5,00
164	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	3	2	3	2,67	2	3	3	2,67
165	5	5	5	5	3	4,6	5	5	4	5	4,75	3	4	4	3,67	3	4	4	3,67
166	3	4	3	3	3	3,2	2	4	1	3	2,5	2	2	2	2,00	2	2	2	2,00
167	5	5	5	5	4	4,8	5	5	5	5	5	4	4	4	4,00	4	5	4	4,33
168	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4,33	5	4	4	4,33
169	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
170	5	5	4	4	4	4,4	3	5	4	5	4,25	2	3	3	2,67	3	3	4	3,33
171	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4,5	4	4	4	4,00	5	4	4	4,33
172	4	5	4	2	3	3,6	5	4	5	5	4,75	3	2	4	3,00	4	4	4	4,00
173	4	5	5	4	3	4,2	5	5	5	5	5	5	5	5	5,00	4	4	5	4,33
174	4	4	4	4	3	3,8	4	4	4	4	4	3	3	3	3,00	3	4	4	3,67
175	4	4	3	3	3	3,4	4	5	2	5	4	4	2	4	3,33	3	4	4	3,67
176	4	5	4	4	2	3,8	3	5	4	5	4,25	3	3	4	3,33	1	4	3	2,67
177	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
178	5	4	5	4	4	4,4	5	5	4	5	4,75	5	4	4	4,33	4	4	4	4,00
179	3	4	3	3	3	3,2	4	5	3	5	4,25	4	4	4	4,00	5	4	4	4,33
180	4	4	4	3	2	3,4	3	5	2	4	3,5	2	2	2	2,00	3	4	3	3,33
181	4	5	4	5	4	4,4	5	5	2	4	4	2	2	4	2,67	4	4	4	4,00
182	4	4	3	4	3	3,6	5	5	3	4	4,25	4	4	4	4,00	4	2	2	2,67
183	4	4	5	5	3	4,2	4	5	3	4	4	3	4	4	3,67	4	4	4	4,00

184	2	3	4	4	4	3,4	5	4	1	4	3,5	2	1	5	2,67	4	4	3	3,67
185	3	3	3	3	2	2,8	3	4	2	5	3,5	2	1	2	1,67	2	4	1	2,33
186	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3,5	3	3	3	3,00	3	4	3	3,33
187	4	5	4	4	4	4,2	5	5	5	5	5	4	2	4	3,33	4	4	4	4,00
188	1	1	1	1	1	1	4	5	4	5	4,5	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
189	4	4	3	4	3	3,6	2	4	1	3	2,5	3	3	3	3,00	3	4	3	3,33
190	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4,67	5	4	5	4,67
191	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4,00	5	4	5	4,67
192	2	4	4	4	2	3,2	3	4	2	4	3,25	3	2	3	2,67	2	4	4	3,33
193	4	4	4	4	3	3,8	4	5	3	4	4	4	3	5	4,00	4	4	4	4,00
194	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3,67	4	4	4	4,00
195	4	4	4	4	3	3,8	5	5	5	4	4,75	4	4	5	4,33	5	4	4	4,33
196	5	5	5	4	4	4,6	4	5	3	4	4	4	3	4	3,67	4	4	5	4,33
197	5	5	4	4	2	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4,67	5	4	5	4,67
198	5	5	5	3	2	4	4	5	2	5	4	3	3	3	3,00	4	4	5	4,33
199	4	5	4	4	3	4	3	5	4	5	4,25	5	2	3	3,33	3	4	4	3,67
200	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	3	4	4,00	4	4	5	4,33
201	4	3	3	3	2	3	5	5	5	5	5	5	3	5	4,33	5	4	5	4,67
202	3	4	4	5	5	4,2	5	5	5	5	5	5	2	2	3,00	3	4	5	4,00
203	4	5	4	4	4	4,2	4	5	5	5	4,75	4	3	4	3,67	5	4	4	4,33
204	5	5	4	4	5	4,6	4	4	3	5	4	4	4	4	4,00	4	4	5	4,33
205	5	4	4	4	5	4,4	5	5	5	5	5	5	3	4	4,00	5	4	5	4,67
206	4	4	4	4	3	3,8	3	5	3	5	4	3	2	3	2,67	3	4	5	4,00

207	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3,5	3	3	3	3,00	3	4	3	3,33
208	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
209	4	5	4	4	3	4	5	5	4	5	4,75	3	3	4	3,33	4	4	4	4,00
210	4	5	4	4	3	4	4	5	4	5	4,5	3	4	4	3,67	4	4	4	4,00
211	4	4	5	4	3	4	5	5	4	5	4,75	3	4	4	3,67	5	4	5	4,67
212	4	4	5	4	3	4	5	5	4	5	4,75	3	4	4	3,67	5	4	5	4,67
213	5	5	5	5	3	4,6	5	5	5	5	5	5	4	5	4,67	5	4	5	4,67
214	4	4	4	5	2	3,8	4	5	4	4	4,25	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
215	5	5	5	3	3	4,2	4	4	2	4	3,5	3	2	4	3,00	2	4	3	3,00
216	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4,5	4	4	3	3,67	4	4	4	4,00
217	2	2	3	4	4	3	5	5	5	5	5	4	5	4	4,33	4	4	4	4,00
218	4	4	4	5	4	4,2	4	5	5	5	4,75	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
219	3	4	4	5	3	3,8	3	4	2	4	3,25	3	2	3	2,67	3	4	3	3,33
220	4	5	5	4	4	4,4	3	5	3	5	4	4	4	4	4,00	3	4	4	3,67
221	5	5	4	4	4	4,4	3	5	3	5	4	5	4	4	4,33	4	4	4	4,00
222	4	4	4	5	3	4	4	5	4	4	4,25	4	2	3	3,00	2	4	3	3,00
223	4	5	4	5	4	4,4	5	5	5	5	5	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
224	4	4	3	3	2	3,2	4	4	2	5	3,75	4	3	4	3,67	4	4	4	4,00
225	4	4	4	4	2	3,6	4	3	2	4	3,25	3	2	4	3,00	4	4	4	4,00
226	4	5	4	4	4	4,2	5	5	2	4	4	4	2	4	3,33	2	4	3	3,00
227	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4,25	3	3	3	3,00	3	4	4	3,67
228	3	4	4	4	3	3,6	3	4	4	4	3,75	3	3	3	3,00	3	4	3	3,33
229	4	4	4	4	4	4	3	5	3	5	4	3	4	4	3,67	4	4	4	4,00

230	4	4	3	4	3	3,6	5	5	4	5	4,75	2	4	5	3,67	4	4	5	4,33
231	4	5	4	4	4	4,2	3	5	3	3	3,5	2	1	2	1,67	2	4	3	3,00
232	4	4	2	2	3	3	3	5	5	5	4,5	4	2	2	2,67	3	4	4	3,67
233	4	5	5	3	4	4,2	5	5	4	5	4,75	5	4	5	4,67	4	5	5	4,67
234	3	4	4	4	4	3,8	5	5	5	5	5	5	4	5	4,67	5	4	5	4,67
235	5	5	4	5	4	4,6	4	5	5	5	4,75	5	5	5	5,00	5	4	5	4,67
236	4	4	4	4	4	4	3	5	2	4	3,5	3	2	3	2,67	2	4	4	3,33
237	3	5	4	5	5	4,4	5	5	3	5	4,5	5	4	4	4,33	4	4	5	4,33
238	4	4	3	4	3	3,6	4	4	5	3	4	3	5	4	4,00	4	4	4	4,00
239	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4,5	3	3	3	3,00	5	4	5	4,67
240	5	5	3	4	4	4,2	5	5	3	5	4,5	5	4	4	4,33	5	4	5	4,67
241	5	5	4	4	4	4,4	5	5	5	5	5	3	2	4	3,00	3	4	3	3,33
242	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,00	5	4	5	4,67
243	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4,5	2	3	3	2,67	4	4	5	4,33
244	5	5	4	4	3	4,2	5	5	5	4	4,75	3	5	4	4,00	5	4	5	4,67
245	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3,67	3	4	4	3,67
246	4	5	5	2	2	3,6	4	5	5	5	4,75	5	5	3	4,33	5	4	5	4,67
247	5	5	5	5	5	5	4	5	3	5	4,25	5	3	4	4,00	3	4	4	3,67
248	4	5	4	4	4	4,2	4	4	3	3	3,5	3	4	4	3,67	4	4	4	4,00
249	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00
250	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3,25	2	2	2	2,00	2	4	3	3,00
	3,992	4,284	3,992	3,972	3,5		4,124	4,56	3,624	4,444		3,74	3,368	3,72		3,72	3,98	4,088	



LAMPIRAN 6

TABEL DISTRIBUSI R

DF = n-2	0,1	0,05	0,02	0,01	0,001
	r 0,005	r 0,05	r 0,025	r 0,01	r 0,001
1	0,9877	0,9969	0,9995	0,9999	1,0000
2	0,9000	0,9500	0,9800	0,9900	0,9990
3	0,8054	0,8783	0,9343	0,9587	0,9911
4	0,7293	0,8114	0,8822	0,9172	0,9741
5	0,6694	0,7545	0,8329	0,8745	0,9509
6	0,6215	0,7067	0,7887	0,8343	0,9249
7	0,5822	0,6664	0,7498	0,7977	0,8983
8	0,5494	0,6319	0,7155	0,7646	0,8721
9	0,5214	0,6021	0,6851	0,7348	0,8470
10	0,4973	0,5760	0,6581	0,7079	0,8233
11	0,4762	0,5529	0,6339	0,6835	0,8010
12	0,4575	0,5324	0,6120	0,6614	0,7800
13	0,4409	0,5140	0,5923	0,6411	0,7604
14	0,4259	0,4973	0,5742	0,6226	0,7419
15	0,4124	0,4821	0,5577	0,6055	0,7247
16	0,4000	0,4683	0,5425	0,5897	0,7084
17	0,3887	0,4555	0,5285	0,5751	0,6932
18	0,3783	0,4438	0,5155	0,5614	0,6788
19	0,3687	0,4329	0,5034	0,5487	0,6652
20	0,3598	0,4227	0,4921	0,5368	0,6524
21	0,3515	0,4132	0,4815	0,5256	0,6402
22	0,3438	0,4044	0,4716	0,5151	0,6287
23	0,3365	0,3961	0,4622	0,5052	0,6178
24	0,3297	0,3882	0,4534	0,4958	0,6074
25	0,3233	0,3809	0,4451	0,4869	0,5974
26	0,3172	0,3739	0,4372	0,4785	0,5880
27	0,3115	0,3673	0,4297	0,4705	0,5790
28	0,3061	0,3610	0,4226	0,4629	0,5703
29	0,3009	0,3550	0,4158	0,4556	0,5620
30	0,2960	0,3494	0,4093	0,4487	0,5541
31	0,2913	0,3440	0,4032	0,4421	0,5465
32	0,2869	0,3388	0,3972	0,4357	0,5392
33	0,2826	0,3338	0,3916	0,4296	0,5322
34	0,2785	0,3291	0,3862	0,4238	0,5254

35	0,2746	0,3246	0,3810	0,4182	0,5189
36	0,2709	0,3202	0,3760	0,4128	0,5126
37	0,2673	0,3160	0,3712	0,4076	0,5066
38	0,2638	0,3120	0,3665	0,4026	0,5007
39	0,2605	0,3081	0,3621	0,3978	0,4950
40	0,2573	0,3044	0,3578	0,3932	0,4896
41	0,2542	0,3008	0,3536	0,3887	0,4843
42	0,2512	0,2973	0,3496	0,3843	0,4791
43	0,2483	0,2940	0,3457	0,3801	0,4742
44	0,2455	0,2907	0,3420	0,3761	0,4694
45	0,2429	0,2876	0,3384	0,3721	0,4647
46	0,2403	0,2845	0,3348	0,3683	0,4601
47	0,2377	0,2816	0,3314	0,3646	0,4557
48	0,2353	0,2787	0,3281	0,3610	0,4514
49	0,2329	0,2759	0,3249	0,3575	0,4473
50	0,2306	0,2732	0,3218	0,3542	0,4432
51	0,2284	0,2706	0,3188	0,3509	0,4393
52	0,2262	0,2681	0,3158	0,3477	0,4354
53	0,2241	0,2656	0,3129	0,3445	0,4317
54	0,2221	0,2632	0,3102	0,3415	0,4280
55	0,2201	0,2609	0,3074	0,3385	0,4244
56	0,2181	0,2586	0,3048	0,3357	0,4210
57	0,2162	0,2564	0,3022	0,3328	0,4176
58	0,2144	0,2542	0,2997	0,3301	0,4143
59	0,2126	0,2521	0,2972	0,3274	0,4110
60	0,2108	0,2500	0,2948	0,3248	0,4079
61	0,2091	0,2480	0,2925	0,3223	0,4048
62	0,2075	0,2461	0,2902	0,3198	0,4018
63	0,2058	0,2441	0,2880	0,3173	0,3988
64	0,2042	0,2423	0,2858	0,3150	0,3959
65	0,2027	0,2404	0,2837	0,3126	0,3931
66	0,2012	0,2387	0,2816	0,3104	0,3903
67	0,1997	0,2369	0,2796	0,3081	0,3876
68	0,1982	0,2352	0,2776	0,3060	0,3850
69	0,1968	0,2335	0,2756	0,3038	0,3823
70	0,1954	0,2319	0,2737	0,3017	0,3798
71	0,1940	0,2303	0,2718	0,2997	0,3773
72	0,1927	0,2287	0,2700	0,2977	0,3748

73	0,1914	0,2272	0,2682	0,2957	0,3724
74	0,1901	0,2257	0,2664	0,2938	0,3701
75	0,1888	0,2242	0,2647	0,2919	0,3678
76	0,1876	0,2227	0,2630	0,2900	0,3655
77	0,1864	0,2213	0,2613	0,2882	0,3633
78	0,1852	0,2199	0,2597	0,2864	0,3611
79	0,1841	0,2185	0,2581	0,2847	0,3589
80	0,1829	0,2172	0,2565	0,2830	0,3568
81	0,1818	0,2159	0,2550	0,2813	0,3547
82	0,1807	0,2146	0,2535	0,2796	0,3527
83	0,1796	0,2133	0,2520	0,2780	0,3507
84	0,1786	0,2120	0,2505	0,2764	0,3487
85	0,1775	0,2108	0,2491	0,2748	0,3468
86	0,1765	0,2096	0,2477	0,2732	0,3449
87	0,1755	0,2084	0,2463	0,2717	0,3430
88	0,1745	0,2072	0,2449	0,2702	0,3412
89	0,1735	0,2061	0,2435	0,2687	0,3393
90	0,1726	0,2050	0,2422	0,2673	0,3375
91	0,1716	0,2039	0,2409	0,2659	0,3358
92	0,1707	0,2028	0,2396	0,2645	0,3341
93	0,1698	0,2017	0,2384	0,2631	0,3323
94	0,1689	0,2006	0,2371	0,2617	0,3307
95	0,1680	0,1996	0,2359	0,2604	0,3290
96	0,1671	0,1986	0,2347	0,2591	0,3274
97	0,1663	0,1975	0,2335	0,2578	0,3258
98	0,1654	0,1966	0,2324	0,2565	0,3242
99	0,1646	0,1956	0,2312	0,2552	0,3226
100	0,1638	0,1946	0,2301	0,2540	0,3211
101	0,1630	0,1937	0,2290	0,2528	0,3196
102	0,1622	0,1927	0,2279	0,2515	0,3181
103	0,1614	0,1918	0,2268	0,2504	0,3166
104	0,1606	0,1909	0,2257	0,2492	0,3152
105	0,1599	0,1900	0,2247	0,2480	0,3137
106	0,1591	0,1891	0,2236	0,2469	0,3123
107	0,1584	0,1882	0,2226	0,2458	0,3109
108	0,1576	0,1874	0,2216	0,2446	0,3095
109	0,1569	0,1865	0,2206	0,2436	0,3082
110	0,1562	0,1857	0,2196	0,2425	0,3068

111	0,1555	0,1848	0,2186	0,2414	0,3055
112	0,1548	0,1840	0,2177	0,2403	0,3042
113	0,1541	0,1832	0,2167	0,2393	0,3029
114	0,1535	0,1824	0,2158	0,2383	0,3016
115	0,1528	0,1816	0,2149	0,2373	0,3004
116	0,1522	0,1809	0,2139	0,2363	0,2991
117	0,1515	0,1801	0,2131	0,2353	0,2979
118	0,1509	0,1793	0,2122	0,2343	0,2967
119	0,1502	0,1786	0,2113	0,2333	0,2955
120	0,1496	0,1779	0,2104	0,2324	0,2943
121	0,1490	0,1771	0,2096	0,2315	0,2931
122	0,1484	0,1764	0,2087	0,2305	0,2920
123	0,1478	0,1757	0,2079	0,2296	0,2908
124	0,1472	0,1750	0,2071	0,2287	0,2897
125	0,1466	0,1743	0,2062	0,2278	0,2886
126	0,1460	0,1736	0,2054	0,2269	0,2875
127	0,1455	0,1729	0,2046	0,2260	0,2864
128	0,1449	0,1723	0,2039	0,2252	0,2853
129	0,1443	0,1716	0,2031	0,2243	0,2843
130	0,1438	0,1710	0,2023	0,2235	0,2832
131	0,1432	0,1703	0,2015	0,2226	0,2822
132	0,1427	0,1697	0,2008	0,2218	0,2811
133	0,1422	0,1690	0,2001	0,2210	0,2801
134	0,1416	0,1684	0,1993	0,2202	0,2791
135	0,1411	0,1678	0,1986	0,2194	0,2781
136	0,1406	0,1672	0,1979	0,2186	0,2771
137	0,1401	0,1666	0,1972	0,2178	0,2761
138	0,1396	0,1660	0,1965	0,2170	0,2752
139	0,1391	0,1654	0,1958	0,2163	0,2742
140	0,1386	0,1648	0,1951	0,2155	0,2733
141	0,1381	0,1642	0,1944	0,2148	0,2723
142	0,1376	0,1637	0,1937	0,2140	0,2714
143	0,1371	0,1631	0,1930	0,2133	0,2705
144	0,1367	0,1625	0,1924	0,2126	0,2696
145	0,1362	0,1620	0,1917	0,2118	0,2687
146	0,1357	0,1614	0,1911	0,2111	0,2678
147	0,1353	0,1609	0,1904	0,2104	0,2669
148	0,1348	0,1603	0,1898	0,2097	0,2660

149	0,1344	0,1598	0,1892	0,2090	0,2652
150	0,1339	0,1593	0,1886	0,2083	0,2643
151	0,1335	0,1587	0,1879	0,2077	0,2635
152	0,1330	0,1582	0,1873	0,2070	0,2626
153	0,1326	0,1577	0,1867	0,2063	0,2618
154	0,1322	0,1572	0,1861	0,2057	0,2610
155	0,1318	0,1567	0,1855	0,2050	0,2602
156	0,1313	0,1562	0,1849	0,2044	0,2593
157	0,1309	0,1557	0,1844	0,2037	0,2585
158	0,1305	0,1552	0,1838	0,2031	0,2578
159	0,1301	0,1547	0,1832	0,2025	0,2570
160	0,1297	0,1543	0,1826	0,2019	0,2562
161	0,1293	0,1538	0,1821	0,2012	0,2554
162	0,1289	0,1533	0,1815	0,2006	0,2546
163	0,1285	0,1528	0,1810	0,2000	0,2539
164	0,1281	0,1524	0,1804	0,1994	0,2531
165	0,1277	0,1519	0,1799	0,1988	0,2524
166	0,1273	0,1515	0,1794	0,1982	0,2517
167	0,1270	0,1510	0,1788	0,1976	0,2509
168	0,1266	0,1506	0,1783	0,1971	0,2502
169	0,1262	0,1501	0,1778	0,1965	0,2495
170	0,1258	0,1497	0,1773	0,1959	0,2488
171	0,1255	0,1493	0,1768	0,1954	0,2481
172	0,1251	0,1488	0,1762	0,1948	0,2473
173	0,1247	0,1484	0,1757	0,1942	0,2467
174	0,1244	0,1480	0,1752	0,1937	0,2460
175	0,1240	0,1476	0,1747	0,1932	0,2453
176	0,1237	0,1471	0,1743	0,1926	0,2446
177	0,1233	0,1467	0,1738	0,1921	0,2439
178	0,1230	0,1463	0,1733	0,1915	0,2433
179	0,1226	0,1459	0,1728	0,1910	0,2426
180	0,1223	0,1455	0,1723	0,1905	0,2419
181	0,1220	0,1451	0,1719	0,1900	0,2413
182	0,1216	0,1447	0,1714	0,1895	0,2406
183	0,1213	0,1443	0,1709	0,1890	0,2400
184	0,1210	0,1439	0,1705	0,1884	0,2394
185	0,1207	0,1435	0,1700	0,1879	0,2387
186	0,1203	0,1432	0,1696	0,1874	0,2381

187	0,1200	0,1428	0,1691	0,1869	0,2375
188	0,1197	0,1424	0,1687	0,1865	0,2369
189	0,1194	0,1420	0,1682	0,1860	0,2363
190	0,1191	0,1417	0,1678	0,1855	0,2357
191	0,1188	0,1413	0,1674	0,1850	0,2351
192	0,1184	0,1409	0,1669	0,1845	0,2345
193	0,1181	0,1406	0,1665	0,1841	0,2339
194	0,1178	0,1402	0,1661	0,1836	0,2333
195	0,1175	0,1398	0,1657	0,1831	0,2327
196	0,1172	0,1395	0,1652	0,1827	0,2321
197	0,1169	0,1391	0,1648	0,1822	0,2315
198	0,1166	0,1388	0,1644	0,1818	0,2310
199	0,1164	0,1384	0,1640	0,1813	0,2304
200	0,1161	0,1381	0,1636	0,1809	0,2298
201	0,1158	0,1378	0,1632	0,1804	0,2293
202	0,1155	0,1374	0,1628	0,1800	0,2287
203	0,1152	0,1371	0,1624	0,1795	0,2282
204	0,1149	0,1367	0,1620	0,1791	0,2276
205	0,1146	0,1364	0,1616	0,1787	0,2271
206	0,1144	0,1361	0,1612	0,1782	0,2265
207	0,1141	0,1358	0,1608	0,1778	0,2260
208	0,1138	0,1354	0,1604	0,1774	0,2255
209	0,1135	0,1351	0,1601	0,1770	0,2250
210	0,1133	0,1348	0,1597	0,1766	0,2244
211	0,1130	0,1345	0,1593	0,1761	0,2239
212	0,1127	0,1342	0,1589	0,1757	0,2234
213	0,1125	0,1338	0,1586	0,1753	0,2229
214	0,1122	0,1335	0,1582	0,1749	0,2224
215	0,1120	0,1332	0,1578	0,1745	0,2219
216	0,1117	0,1329	0,1575	0,1741	0,2214
217	0,1114	0,1326	0,1571	0,1737	0,2209
218	0,1112	0,1323	0,1568	0,1733	0,2204
219	0,1109	0,1320	0,1564	0,1729	0,2199
220	0,1107	0,1317	0,1561	0,1726	0,2194
221	0,1104	0,1314	0,1557	0,1722	0,2189
222	0,1102	0,1311	0,1554	0,1718	0,2184
223	0,1099	0,1308	0,1550	0,1714	0,2179
224	0,1097	0,1305	0,1547	0,1710	0,2175

225	0,1094	0,1303	0,1543	0,1707	0,2170
226	0,1092	0,1300	0,1540	0,1703	0,2165
227	0,1090	0,1297	0,1537	0,1699	0,2161
228	0,1087	0,1294	0,1533	0,1695	0,2156
229	0,1085	0,1291	0,1530	0,1692	0,2151
230	0,1083	0,1288	0,1527	0,1688	0,2147
231	0,1080	0,1286	0,1523	0,1684	0,2142
232	0,1078	0,1283	0,1520	0,1681	0,2138
233	0,1076	0,1280	0,1517	0,1677	0,2133
234	0,1073	0,1277	0,1514	0,1674	0,2129
235	0,1071	0,1275	0,1510	0,1670	0,2124
236	0,1069	0,1272	0,1507	0,1667	0,2120
237	0,1067	0,1269	0,1504	0,1663	0,2115
238	0,1064	0,1267	0,1501	0,1660	0,2111
239	0,1062	0,1264	0,1498	0,1656	0,2107
240	0,1060	0,1261	0,1495	0,1653	0,2102
241	0,1058	0,1259	0,1492	0,1650	0,2098
242	0,1055	0,1256	0,1489	0,1646	0,2094
243	0,1053	0,1254	0,1486	0,1643	0,2090
244	0,1051	0,1251	0,1483	0,1640	0,2085
245	0,1049	0,1249	0,1480	0,1636	0,2081
246	0,1047	0,1246	0,1477	0,1633	0,2077
247	0,1045	0,1244	0,1474	0,1630	0,2073
248	0,1043	0,1241	0,1471	0,1626	0,2069
249	0,1041	0,1239	0,1468	0,1623	0,2065
250	0,1039	0,1236	0,1465	0,1620	0,2061