

STRATEGI PERSONAL BRANDING MELALUI BLOG

**(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Personal Branding Margareta Astaman
melalui blog "Have A Sip of Margarita")**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S. Ikom)**

Oleh

GEOTINA DERA ANGGRIYANI

07 09 03418 / KOM

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2012

HALAMAN PERSETUJUAN

Strategi Personal Branding melalui Blog

**(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Personal Branding Margareta Astaman
melalui blog “Have A Sip of Margarita”)**

SKRIPSI

**Disusun Guna melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar S.I.kom
pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

disusun oleh :

GEOTINA DERA ANGGRIYANI

No. Mhs : 03418 / KOM

Disetujui oleh :

Y. Bambang Wiratmodo , S. Sos., MA

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2012

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi :

Strategi Personal Branding melalui Blog

(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Personal Branding Margareta Astaman melalui blog "Have A Sip of Margarita")

Penyusun : Geotina Dera Anggriyani

NIM : 07 09 03418

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : 30 Maret 2012

Pukul : 10.00

Tempat : Ruang Pendadaran

TIM PENGUJI

Drs. Ign. Agus Putranto, M. Si
Penguji Utama

Y. Bambang Wiratmojo, S. Sos., MA
Penguji I

Dhyah Ayu Retno W., S. Sos., M. Si
Penguji II



Handwritten signatures of the three examiners (Penguji Utama, Penguji I, and Penguji II) over dotted lines.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Geotina Dera Anggriyani
Nomor Mahasiswa : 070903418
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : **Strategi Personal Branding melalui blog**

(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Personal Branding Margareta Astaman melalui blog "Have A Sip of Margarita")

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila di kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan atau kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik institusi ini.

Yogyakarta, 21 Maret 2012

Saya yang menyatakan,



Geotina Dera A

Strategi Personal Branding Margareta Astaman melalui blog “Have A Sip of Margarita”

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang bagaimana strategi *personal branding* yang dilakukan oleh Margareta Astaman melalui blog “*Have A Sip of Margarita*”. Penelitian ini dilakukan karena ketertarikan akan adanya perubahan dimana tidak hanya barang dan jasa yang dapat di-*branding*, perkembangan media dan teknologi memungkinkan seseorang untuk melakukan *branding* atas dirinya, bukan lagi *corporate branding* melainkan *personal branding*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi *personal branding* yang dilakukan Margareta Astaman melalui blog “*Have A Sip of Margarita*”. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode pendekatan kualitatif, langkah-langkahnya sebagai berikut : (1) Pengumpulan data yaitu dengan metode wawancara mendalam dan dokumentasi, (2) Reduksi Data, (3) Kesimpulan dan Verifikasi.

Blog pada awalnya sebagai sebuah media personal untuk memenuhi kebutuhan sosialisai Margareta Astaman, setelah kebutuhan sosial terpenuhi dan semakin banyaknya pembaca, blog berubah peran menjadi sebuah media untuk melakukan *personal branding*. Strategi *personal branding* ini dilakukan oleh Margareta Astaman sebagai, *online profile* dan juga pembentukan *image* Margareta Astaman. *Personal branding* yang dilakukan selain memberikan dampak positif terhadap diri Margareta Astaman juga memberikan dampak positif bagi para pembaca blog dimana dalam blog “*Have A Sip of Margarita*” selalu ditekankan mengenai nasionalisme, perempuan, dan mempertanyakan *stereotype*.

Dalam penelitian ini dapat diketahui beberapa proses dalam strategi *personal branding* melalui blog, yaitu selalu menekankan “*what for the reader*”, memperhatikan konsistensi isi blog dan citra yang ingin dibentuk, melakukan *update* terhadap blog dengan rutin, mengutamakan gaya penulisan yang menarik dan mudah dimengerti, memanfaatkan fasilitas internet selain blog untuk berkomunikasi dengan pembaca, berusaha menemukan dan menjalin komunikasi dengan team leader, memanfaatkan setiap kesempatan sebagai penyebaran informasi mengenai keberadaan blog, menjangkit komunitas *online* dan *offline*, menonjolkan sisi personal yang kuat, memberikan *differentiation* atau ciri khas pada blog.

Kata kunci : strategi, personal branding, blog



Kupersembahkan Skripsi ini untuk
Tuhan Yesus Kristus
Semua orang yang ku sayangi dan menyayangiku

KATA PENGANTAR

Salam sejahtera,

Pertama-tama, Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas semua kasih, berkat, anugerah, dan bimbingan-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan laporan Skripsi dengan judul “Strategi Personal Branding melalui Blog (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Personal Branding Margareta Astaman melalui Blog “Have A Sip of Margarita”

Pada proses pengerjaan, penelitian, dan penyusunan laporan Skripsi, peneliti mengalami dan menghadapi banyak kesulitan dan hambatan yang tidak mudah, namun berkat bimbingan, pengarahan, dukungan, serta doa yang tak henti-hentinya dari berbagai pihak membuat penulis dapat menyelesaikannya dengan baik. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga dan juga penghargaan setinggi-tingginya kepada :

1. Ucapan terima kasih kepada Bapak Y. Bambang Wiratmojo, S. Sos., M. Si selaku dosen pembimbing, terima kasih banyak atas segala kesabaran dan pengertian dalam penyusunan proposal hingga penyusunan laporan Skripsi.
2. Penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak Drs. Ign. Agus Putranto, M. Si dan Ibu Dhyah Ayu Retno W., S. Sos., M. Si yang telah bersedia menjadi dosen penguji dan memberikan banyak masukan positif kepada penulis sehingga laporan Skripsi menjadi lebih sempurna.
3. Margareta Astaman selaku nara sumber utama yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan data-data untuk penelitian.
4. Bapak Enda Nasution yang dengan baik menerima penulis untuk melakukan wawancara sehingga mendapatkan tambahan informasi untuk penelitian.
5. Para pembaca blog ‘Have A Sip of Margarita’ yang bersedia untuk menjawab pertanyaan melalui email.
6. Mami Nelleke Purwokinanthi yang selalu mencurahkan perhatian, dukungan, dan doa kepada penulis.
7. Papi Nursamsu yang cerewet, namun penulis tahu bahwa Papi sangat menyayangi penulis. Terima kasih banyak Papi.

8. Mama Nur Purwantini dan Papa Titen Hari Sukoco yang selalu mengingatkan dan menasehati, serta mendoakan penulis.
9. Sarah Novita Sari, Oktova Ragabendra, dan Alang Nugra Darmaja yang memberikan keceriaan kepada penulis untuk tetap semangat dan berjuang menyelesaikan tugas akhir.
10. Papa Gendut Sunardi dan Mama Yani, serta Yesa dan Patricia walaupun jauh, namun selalu mendoakan kesuksesan penulis.
11. Om Atok dan Tante Lina, serta Quintan, Quentino, dan Quiliam, penulis mengucapkan terima kasih banyak atas doa dan dukungan selama penulis menjalani kuliah hingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir.
12. Tante Ninil, Om Petrus, Darren, dan juga Clarissa, penulis merasa senang bisa memiliki keluarga seperti kalian dan mengucapkan terima kasih banyak atas segala yang telah diberikan yang mungkin tidak dapat penulis balas, peluk dan cium jauh untuk duo Clarren.
13. Mas Sonny yang paling jahil, namun baik hati dan tidak pernah merasa terbebani saat penulis meminta dukungan materi, terima kasih banyak Om... Semoga selalu bahagia dengan Mba Merie dan selalu sayang sama ponakannya si Bandeng.
14. Dina, Tiwok, Dudu, Neena, Vici, Titin, Banana, Frida, Anggi, dan Chana, terima kasih sudah menjadi temanku yang baik dan memberikan dukungan, banyak kenangan indah bersama kalian. ☺
15. Ephin, Wike, Utami, Vita, Nopex, dan Qie, terima kasih untuk pertemanan, nasehat, dukungan, serta doa kalian.
16. Teman seperjuangan skripsi Linda, Wina, dan Yekti, akhirnya penulis dapat mengikuti jejak kelulusan kalian.
17. Teman-teman kuliah Madit, Nindi, Yudha, Ajeng, Daniel, Kiki, Putu, dan lain-lain, terima kasih sudah menjadi bagian dan teman selama menjalani perkuliahan di Jogja.
18. Teman-teman Angel House, Metha, Marina, Shella, Silvie, Mel-mel, Loren, Winnie, Limbux, Sieling, Irene, Pauw-pauw, Linda, Cie Novi, Cie Ellen, Cie Devi, dan lain-lain. Terima kasih atas bantuan, pertemanan, dan waktu menyenangkan selama bersama di kost.
19. Teman-teman Bohlam, terima kasih atas pengetahuan dan pengalaman yang diberikan.

20. Terima kasih untuk Bapak dan Ibu di Tata Usaha atas bantuan dalam menyelesaikan administrasi dan urusan perkuliahan.
21. Bapak-bapak penjaga parkir, Satpam, Cleaning Service, dan lain-lain, atas penjagaan dan kenyamanan selama menjalani perkuliahan.
22. Semua sahabat yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih atas dukungan, doa, dan saran dalam menyusun laporan Skripsi ini.

Semoga laporan Skripsi ini dapat memberikan pengetahuan dan wawasan bagi pembaca dalam strategi *personal branding* melalui blog saat ini.

Yogyakarta, 25 April 2012

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan	iv
Abstraksi	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	x
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar belakang.....	1
B. Rumusan masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
E. Kerangka Teori	5
F. Definisi Konsep	21
G. Metodologi Penelitian.....	25

BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN	28
--	-----------

BAB III HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA

A. Deskripsi Hasil Penelitian.....	35
A.1. Blog “Have A Sip of Margarita” sebagai media personal Margareta Astaman....	37
A.2. Blog “Have A Sip of Margarita” sebagai media pemenuhan kebutuhan Margareta Astaman.....	39
A.3. Persiapan Margareta Astaman dalam menulis blog “Have A Sip of Margarita”	41
A.4. Pembangunan image Margareta Astaman melalui blog “Have A Sip of Margarita”	43
B. Analisis Hasil Penelitian	50
B.1. Analisis teori pemenuhan kebutuhan Margareta Astaman.....	54
B.2. Self Disclosure Margareta Astaman melalui blog “Have A Sip of Margarita”	57
B.3. Strategi Personal Branding Margareta Astaman melalui blog “Have A Sip of Margarita”	62

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	91
B. Saran	94

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Hierarki Kebutuhan.....	6
GAMBAR 1.2 Skema proses komunikasi.....	8
GAMBAR 1.3 Skema definisi konsep.....	21
GAMBAR 1.4 Tampilan awal blog “Have A Sip of Margarita”	30
GAMBAR 1.5 Profil blog Margareta Astaman.....	31
GAMBAR 1.6 Feature foto dalam blog “Have A Sip of Margarita”	32
GAMBAR 1.7 Contoh tulisan dalam blog “Have A Sip of Margarita”	33
GAMBAR 1.8 Feature video dalam blog “Have A Sip of Margarita”	34

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Interview Guide

LAMPIRAN 2 Transkrip Interview

LAMPIRAN 3 Foto Penelitian

