

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Dari analisis yang telah dilakukan, peneliti mengambil benang merah yang berhubungan dengan kerangka-kerangka analisis di bab sebelumnya. Berikut beberapa kesimpulan yang dapat digunakan untuk menjawab rumusan masalah pada bab I:

1. Majalah Berita Mingguan (MBM) Tempo melakukan pembingkaiian terhadap kasus penangkapan Nazaruddin. Dari beberapa artikel yang diteliti, Tempo juga membangun sosok Nazaruddin sebagai seseorang sangat licik. Dari artikelnnya, Tempo seolah-olah ingin menepis *mindset* masyarakat bahwa Nazar sebenarnya bukan orang yang pendiam, dia juga tidak tertekan seperti yang diberitakan media lainnya.
2. MBM Tempo secara tersirat juga menyosokkan KPK sebagai lembaga yang kurang tegas dalam menangani kasus Nazaruddin terkait penyelewengan dana wisma atlet ini. Hal ini terlihat dari beberapa paragraf yang menyebutkan “KPK *seharusnya* mampu membongkar kasus korupsi yang lain...”. kata *seharusnya* menyiratkan bahwa KPK belum cukup tegas dan sigap dalam menangani permasalahan korupsi di Indonesia.
3. Fokus dari penelitian ini adalah pembingkaiian berita penangkapan Nazaruddin. MBM Tempo memberitakan kasus penangkapan sesuai dengan fakta. Tanpa melebih-lebihkan dan menutupi fakta. Hal ini dibuktikan dengan

pemaparan secara langsung oleh wartawan Tempo yang turut meliput secara langsung peristiwa tersebut.

4. MBM Tempo memiliki kepedulian yang besar terhadap masyarakat Indonesia. Bahkan boleh dibilang Tempo bergerak untuk menjunjung tinggi keadilan bagi masyarakat.

B. SARAN

Peneliti berharap penelitian dengan metode framing ini dapat memberi manfaat seperti yang dijelaskan pada bab 1. Dalam melakukan praktek penelitian di lapangan, peneliti juga menyadari bahwa masih memiliki banyak kekurangan. Minimnya akses komunikasi dengan pihak MBM Tempo membuat penelitian ini kurang mendalam. Oleh karena itu, apabila ada penelitian yang sejenis dengan penelitian ini, penggalan informasi dapat lebih diperdalam dan memastikan bahwa tidak ada kendala mengenai akses komunikasi dengan media yang akan dijadikan subjek penelitian.

Daftar Pustaka

- Ashadi Siregar.1998. *Bagaimana Meliput dan Menulis Berita Untuk Media Massa*.Yogyakarta: Kanisius
- Bungin, Burhan.2006. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Dijk, T. A. V. (1997). *Discourse as interaction in society*. In T. A. V. Dijk (Ed.), *Discourse as social interaction* (pp. 1-37). London: SAGE.
- Eriyanto, 2002, *Analisis Framing*. LKIs : Yogyakarta
- Hammad, Ibnu. 2004. *Konstruksi Reaitas politik dalam media Massa*. Jakarta: Granit.
- Haris Sumandiria, 2nd 2006, *Jurnalistik Indonesia : Menulis Berita Dan Feature, Panduan Praktis Jurnalis Professional*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung.
- Haryatmoko,Dr. 2007. *Etika komunikasi*.Yogyakarta:Kanisius.
- Iskandar Muda, Deddy. 2005. *Jurnalistik Televisi*. Bandung: Rosdakarya.
- Kriyantono, Rachmat. 2007. *Teknik Praktis Riset komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media group.
- McQuail, Denis. *Teori Komunikasi Massa terjemahan*. Erlangga: Jakarta
- Moleong, Lexy J. 1989. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Rosda
- Steele, Janet. “*Wars Within*”. *Pergulatan Tempo, Majalah Berita Sejak Jaman Orde Baru*. Jakarta. Dian Rakyat.2007.
- Sopian, Agus.dkk.2009. *Jurnalisme Sastrawi: Antologi Liputan Mendalam dan Memikat*. Jakarta. Kepustakaan Populer Gramedia

Jurnal:

Scheufele, Dietram A.1999. *Framing as Theory of Media Effect*. dalam *Journal of Communication*. Madison : Inform Global
Company Profile Tempo 2011 dalam bentuk power point.

Referensi skripsi (*tidak diterbitkan*):

Noveina Silviyani D.2008.*Pemberitaan mengenai konflik perang suku di Kwamki Lama Timika, dalam surat kabar harian Radar Timika*. Universitas atmajaya Yogyakarta.

Pupung Arifin.2007.*Profiling Nurdin Halid Dalam Editorial*. Universitas Atmajaya Yogyakarta

Risa Suhandoyo. 2010. *Profiling Sri Mulyani terkait Kasus Century*. Universitas Atmajaya Yogyakarta.

Internet:

(http://www.jurnas.com/news/36659/Nazaruddin_Tertangkap_di_Kolombia/1/Nasional/Hukum, diakses pada 21 September 2011 pkl.14.30).





