

**PENGARUH IKLIM KOMUNIKASI DALAM
ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN
PT. LG ELECTRONICS INDONESIA CABANG
YOGYAKARTA**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Oleh:

LOVA NATASSA

080903456/ KOM

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2012

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH IKLIM KOMUNIKASI DALAM ORGANISASI TERHADAP KINERJA KERYAWAN PT LG ELECTRONICS INDONESIA CABANG YOGYAKARTA

**Studi Eksplanatif Mengenai iklim Komunikasi dalam Organisasi terhadap
Kinerja Karyawan PT LG Electronics Indonesia Cabang Yogyakarta**

SKRIPSI

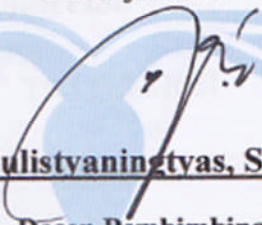
Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

LOVA NATASSA CICILLIA

0809 03456 / KOM

Disetujui oleh :


Ike Devi Sulistyaningtyas, S.Sos., M.Si..

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2012

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Iklim Komunikasi dalam Organisasi
terhadap Kinerja Karyawan PT LG Electronics Indonesia
Cabang Yogyakarta

Studi Eksplanatif Mengenai Iklim Komunikasi dalam
Organisasi terhadap Kinerja Karyawan PT LG Electronics
Indonesia cabang Yogyakarta

Penyusun : Lova Natassa Cicillia
NIM : 0809 03456 / KOM

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan
pada :

Hari / Tanggal : Senin, 18 Juni 2012

Pukul : 12.00 WIB

Tempat : Ruang Ujian FISIP

TIM PENGUJI

Dr. MC Ninik Sri Rejeki, M.Si

Penguji Utama

Ike Devi Sulistyaningtyas, S.Sos., M.Si

Penguji I

Dr. G Arum Yudarwati

Penguji II



.....
.....
.....
.....

HALAMAN PERNYATAAN ORIGINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Lova Natassa Cicillia
NPM : 0809 03456
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Karya Tulis : **Pengaruh Iklim Komunikasi dalam Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan PT LG Electronics Indonesia Cabang Yogyakarta**
Studi Eksplanatif Mengenai Iklim Komunikasi dalam Organisasi terhadap kinerja karyawan PT LG Electronics Indonesia cabang Yogyakarta

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya susun sendiri tanpa plagiarism ataupun hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material atau non material, ataupun segala kemungkinan yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinil dan otentik.

Apabila dikemudian hari ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses sesuai kebijakan yang dibentuk tim Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta untuk melakukan verifikasi dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tanpa tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 10 Juni 2012

Saya yang menyatakan,

METERAI
TEMPEL
8DAFFABF089539192
6000
DJP
Lova Natassa Cicillia

Halaman Persembahan

Skripsi ini saya persembahkan untuk anak saya tercinta, KEVIN. Sejuta maaf untuk Kevin karena mama sering meninggalkanmu untuk mengejar ilmu. Gelar ini mama persembahkan untuk anak mama tersayang, yang menjadi kekuatan dan menjadi alasan mama untuk berjuang dalam melawan kerasnya kehidupan ini. Terima kasih, nak, karena engkau lah mama menjadi tegar dan kuat.

Yogyakarta, 20 Juni 2012

Lova Natassa

Kata Pengantar

Terimakasih dan bersyukur kepada Tuhan Yesus Kristus, karena berkat kasih dan karunianya, yang telah diberikan kepada penulis dalam pembuatan skripsi ini dari awal hingga akhir sehingga skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Skripsi ini digunakan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Dalam pembuatan skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan dorongan dan bantuan dalam proses penulisan skripsi ini. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, yang berkat bimbingan dan penyertaannya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.
2. Papa, Mama, Marco, Ema, Donny, Bobby untuk setiap doa, dukungan, yang diada henti.
3. Kevin, untuk pengertian dan semangatnya kepada penulis
4. Ibu Ike Devi Sulistyaningtyas, S.Sos., M.Si untuk bimbingannya dari awal pengajuan, pelaksanaan penelitian hingga skripsi telah disahkan
5. Ibu Dr. MC Ninik Sri Rejeki, M.Si dan Ibu G. Arum Yudarwati yang telah menguji penulis dan untuk masukannya yang membuat skripsi ini semakin lengkap.
6. Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang memberikan kesempatan bagi penulis untuk kuliah di kampus ini sebagai mahasiswa
7. Dosen dan Karyawan FISIP atas ilmu dan bantuannya selama penulis melakukan perkuliahan
8. PT LG Electronics Indonesia cabang Yogyakarta. Terimakasih banyak untuk bantuan, kerjasama dan semua hal sehingga penulis dapat menjalankan penelitian dengan baik dan lancar. Bapak Bambang, Bapak Sylvester, Bapak Leon, Bapak Chandra, Bapak Romy, Bapak Indra, Bapak Galih, Bapak Joko, bapak Junaedy, Bapak Teddy, dan semua staff

karyawan PT LG electronics Indonesia yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, terimakasih atas bantuan dan bimbingannya.

9. Yoga Artanto, terimakasih untuk perhatian, bantuan, bimbingan, semangat, motivasi, dan cintanya yang tiada henti
10. Anastasia Fanny, Anastasia Anindya, Dany Ismanu, dan Hendy Adithya, teman serumah yang selalu memberikan kehangatan, semangat dan bantuan
11. Maria Novena Rarahita, Aloysius Reza, Ardisa, Anjar, Amanda, Jonathan, yang telah menjadi salah satu sumbu yang tak pernah padam dalam memotivasi penulis
12. Melissa Tobing, Nadea Deliza, Inez Adelaida yang telah memberikan semangatnya di detik-detik terakhir
13. Angkatan 2008 FISIP UAJY, yang telah membantu saya dalam menyelesaikan semua mata kuliah dengan baik dan tepat waktu
14. Semua staff perpustakaan UAJY yang banyak sekali membantu penulis dalam mencari buku dan memberi berbagai kemudahan bagi penulis
15. Icha, Joan sahabat penulis yang selalu menemani dalam suka dan duka selama tujuh tahun terakhir
16. Jiehan, Cya, Tari, Mae, Rishca, Obed, Feni, Lily, Sussy, Ling-ling, Kartika, semua supplier baju dan semua pelanggan dari butik *online* yang selalu loyal serta royal berbelanja di butik penulis
17. Untuk semua yang telah hadir dan menemani penulis selama empat tahun terakhir yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terima kasih semuanya

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini tidaklah sempurna, untuk itu penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam penulisan tugas akhir ini. Akhir kata dengan segala kerendahan hati, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang tertarik untuk membaca dan ingin tahu lebih jauh mengenai **Pengaruh Iklim Komunikasi dalam Organisasi terhadap Kinerja Karyawan PT LG Electronics Indonesia Cabang Yogyakarta**

Yogyakarta, 19 Juni 2012

Penulis

Kadang Tuhan menenangkan badai,
Kadang Tuhan membiarkan Badai itu ada,
Namun Dia menenangkan anak-anakNya.

Karena masa depanmu sungguh ada,
Dan harapanmu tidak akan hilang

(Pengkotbah 3:11a)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Kerangka Teori	7
1. Komunikasi Organisasi	7
2. Iklim Komunikasi	8
3. Kinerja Karyawan	12
4. Motivasi Kerja.....	16
5. <i>Self Assesment</i>	22
F. Kerangka Konsep	23
G. Hipotesa	29
H. Definisi Operasional	30
I. Metodologi Penelitian	34
1. Jenis Penelitian	34
2. Metode Penelitian	34
3. Lokasi Penelitian	35
4. Populasi dan Sampel	35

5. Teknik Pengumpulan Data	36
6. Teknik Pengukuran Data	36
7. Tehnik Analisis Data	41
a. Analisa Univariat-Bivariat	42
b. Regresi	49
8. Metode Pengujian Instrumen	43
a. Pengujian Validitas	43
b. Pengujian Reliabilitas	49
BAB II DESKRIPSI OBYEK DAN WILAYAH PENELITIAN.....	50
A. Latar Belakang Perusahaan	50
B. Visi dan Misi	52
C. Logo Perusahaan	52
D. Budaya Organisasi.....	55
E. Produk Organisasi.....	54
F. Struktur Organisasi	55
G. Alamat Organisasi.....	56
BAB III ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	57
A. Analisis	57
1. Analisis Statistik Deskriptif	57
2. Nilai Indikator	78
3. Analisa Korelasi	79
4. Analisa Regresi	81
B. Pembahasan	82
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	91
A. Kesimpulan	91
B. Kelemahan Penelitian	91
C. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN.....	95

DAFTAR TABEL

TABEL 1	
Hasil Uji Validitas Variabel Iklim Komunikasi.....	45
TABEL 2	
Hasil Uji Validitas Variabel Kinerja Karyawan.....	46
TABEL 3	
Hasil uji validitas Variabel Motivasi Kerja.....	47
TABEL 4	
Hasil Uji Reliabilitas Iklim Komunikasi.....	48
TABEL 5	
Hasil Uji Reliabilitas Kinerja Karyawan.....	48
TABEL 6	
Hasil Uji Reliabilitas Motivasi Kerja.....	49
TABEL 7	
Kepercayaan Atasan pada Bawahan	57
TABEL 8	
Atasan Percaya kemampuan Karyawan.....	58
TABEL 9	
Atasan Percaya Hasil Kerja Karyawan	58
TABEL 10	
Kepercayaan Bawahan pada Atasan	59
TABEL 11	
Bawahan Percaya Kemampuan Atasan.....	60
TABEL 12	
Bawahan Percaya Hasil Kerja Atasan.....	60
TABEL 13	
Mempercayai Rekan Kerja.....	61
TABEL 14	
Percaya Kemampuan Rekan Kerja.....	61

TABEL 15	
Percaya Hasil Rekan Kerja.....	62
TABEL 16	
Ajakan Berdiskusi Soal Kebijakan Dalam Pengambilan Keputusan.....	62
TABEL 17	
Ajakan Berkonsultasi Soal Kebijakan Dalam Pengambilan Keputusan	63
TABEL 18	
Atasan Memiliki Kesempatan Untuk Mendengarkan Bawahan	64
TABEL 19	
Atasan memiliki kesempatan untuk berdiskusi dengan bawahan	64
TABEL 20	
Pemberian Dukungan Untuk Setiap Kebijakan	65
TABEL 21	
Dukungan Organisasi Akan Adanya Perbedaan Pendapat	66
TABEL 22	
Karyawan Dapat Mengungkapkan Pendapat Pada Atasan	66
TABEL 23	
Akses yang mudah terhadap Informasi	67
TABEL 24	
Mendapatkan Informasi Mengenai Kemampuan Kerja	68
TABEL 25	
Komitmen terhadap Organisasi Untuk Berkinerja Tinggi	68
TABEL 26	
Pentingnya Kesejahteraan Karyawan Untuk Meningkatkan Kinerja.....	69
TABEL 27	
Tugas Karyawan Lebih Dari Satu	69
TABEL 28	
Penggunaan Fasilitas Dengan Baik.....	70
TABEL 29	
Pemanfaatan Fasilitas Dengan Efisien Dan Efektif	70

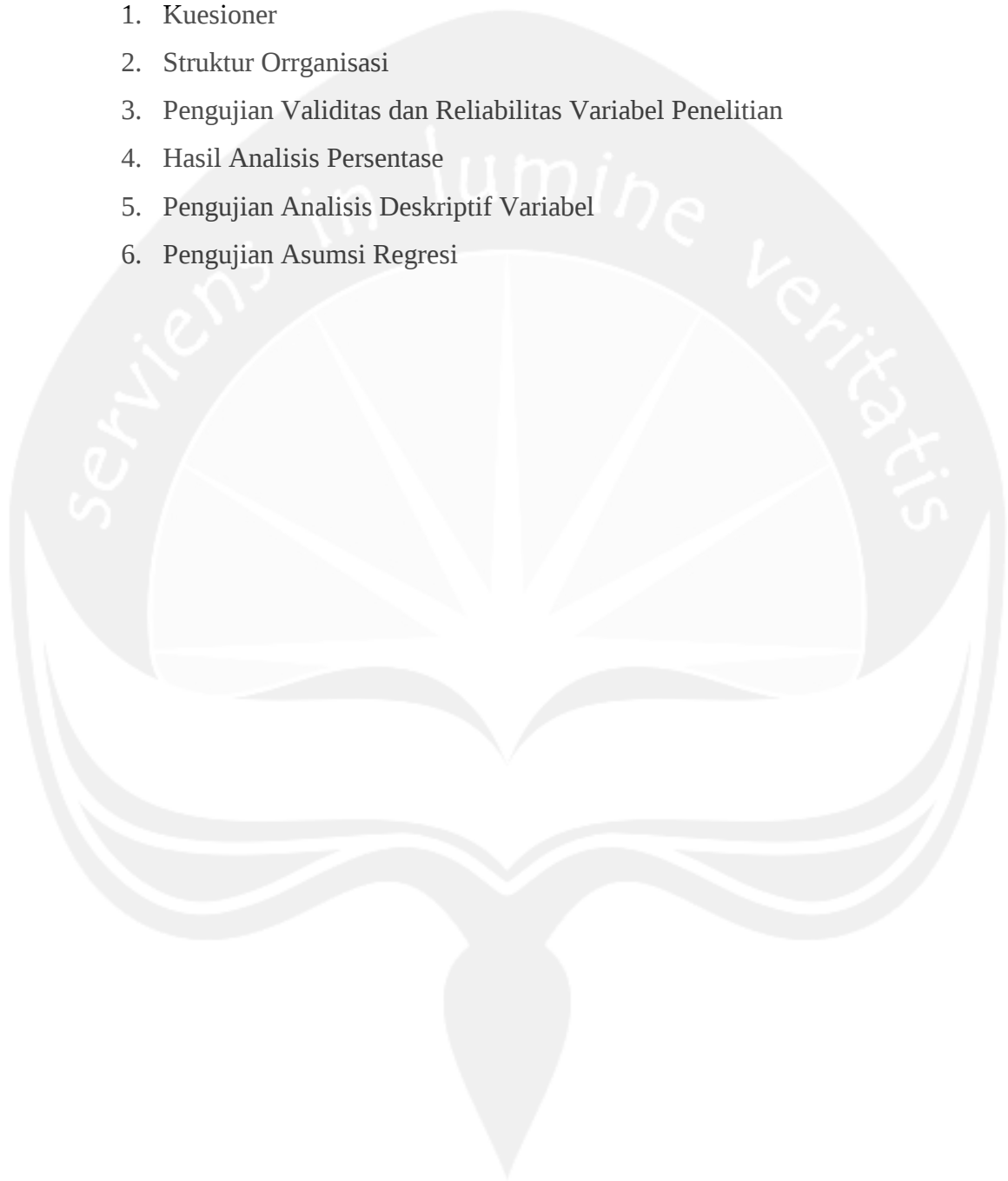
TABEL 30	
Memelihara Alat Dan Inventaris Kerja	71
TABEL 31	
Karyawan Harus Bekerja Dibawah Pengawasan	71
TABEL 32	
Hasil Kerja Karyawan Lebih Baik Tanpa Pengawasan	72
TABEL 33	
Karyawan Senang Bekerja Dalam Tim.....	73
TABEL 34	
Karyawan Senang Bekerja Sendiri.....	73
TABEL 35	
Keaman Karyawan Saat Bekerja.....	74
TABEL 36	
Terdapat Jaminan Pada Karyawan Jika Terjadi Hal Tidak Terduga.....	74
TABEL 37	
Prestasi Karyawan Diakui Oleh Rekan Kerja	75
TABEL 38	
Atasan Mengapresiasi Hasil Kerja Karyawan.....	76
TABEL 39	
Prestasi Atasan Diakui Oleh Bawahan.....	76
TABEL 40	
Aktualisasikan Potensi Diri Karyawan	77
TABEL 41	
Hasil Analisis Distribusi Frekwensi.....	78
TABEL 42	
Hasil Korelasi Iklim Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan	79
TABEL 43	
Tabel Korelasi Indikator Iklim Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan.....	80

DAFTAR GAMBAR

BAGAN 1	
Model Hubungan Antar Variabel.....	29
BAGAN 2	
Diagram Hasil Analisis Regresi.....	81
GAMBAR 1	
Logo Korporat PT LG Electronics.....	52
GAMBAR 2	
3D Logo PT LG Electronics	53

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner
2. Struktur Organisasi
3. Pengujian Validitas dan Reliabilitas Variabel Penelitian
4. Hasil Analisis Persentase
5. Pengujian Analisis Deskriptif Variabel
6. Pengujian Asumsi Regresi



LOVA NATASSA CICILLIA

No. Mhs : 03456 / KOM

Pengaruh Iklim Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan PT LG Electronics Indonesia Cabang Yogyakarta

(Studi Eksplanatif Mengenai Iklim Komunikasi dalam Organisasi terhadap Kinerja Karyawan PT LG Electronics Indonesia cabang Yogyakarta)

ABSTRAK

Iklim Komunikasi adalah gabungan dari persepsi-persepsi mengenai peristiwa komunikasi, perilaku manusia, respon pegawai terhadap pegawai lainnya, harapan-harapan, konflik-konflik antarpersonal dan kesempatan bagi pertumbuhan dalam organisasi tersebut. Iklim komunikasi sebuah organisasi mempengaruhi cara hidup dalam organisasi, seperti berbicara kepada siapa, siapa saja yang disukai, bagaimana perasaan dan perkembangan, bagaimana kegiatan kerja dalam organisasi, apa yang ingin dicapai, dan cara mengembangkan diri dalam organisasi. Iklim yang baik dalam organisasi akan menciptakan komunikasi yang baik dan bersahabat. Dan sebaliknya, iklim yang buruk akan menciptakan komunikasi organisasi yang buruk dan tidak bersahabat. Salah satu hal yang ingin dicapai ketika iklim komunikasi menjadi baik yaitu peningkatan kerja karyawan. Kinerja pada dasarnya adalah apa yang dilakukan atau tidak dilakukan karyawan. Kinerja karyawan adalah yang mempengaruhi seberapa banyak mereka member kontribusi kepada organisasi. Kinerja karyawan akan diukur menggunakan empat indikator yaitu *Quantity*, *Cost Effectiveness*, *Nedd for Supervision*, dan *Interpersonal Impact*. Kinerja karyawan juga dipengaruhi oleh Motivasi kerja. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh iklim komunikasi dalam organisasi terhadap kinerja karyawan.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Penelitian ini menggunakan sensus dan kuisioner dibagikan kepada 55 orang karyawan PT LG Electronics Indonesia cabang Yogyakarta pada bulan April 2012. Uji pengaruh menggunakan teknik analisis korelasi, dan regresi. Hasil penelitian ini menunjukkan iklim komunikasi berhubungan namun tidak berpengaruh terhadap kinerja karyawan.

Kata kunci: Iklim Komunikasi, Kinerja Karyawan, Motivasi Kerja