

JURNAL KOMUNIKASI

- ▶ **Komunikasi Krisis di Era New Media dan Social Media**
Narayana Mahendra Prastya

- ▶ **Pembentukan Identitas Korporat PT Kompas Media Nusantara sebagai Penyedia Konten (Content Provider) Televisi Lokal Pertama di Indonesia**
Olivia Lewi Pramesti

- ▶ **Membaca Gejala “Mediatisasi” Politik di Indonesia**
Noveri Faikar Urfan

- ▶ **Vietnam and Iraq Wars: Parallelism and Its Impact on U.S. Foreign Policy**
Abdul Rohman

- ▶ **Photography and Catastrophe: Reading Photographs of the Disaster Event**
Zaki Habibi

- ▶ **The Television/Audience Complexities: More than Encoding/Decoding**
Muzayin Nazaruddin

Penerbit:

Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

JURNAL KOMUNIKASI

Volume 6 Nomor 1, Oktober 2011

ISSN 1907 – 848X

Diterbitkan dua kali setahun pada bulan Oktober dan April. Berisi tulisan dari hasil penelitian, kajian dan analisis kritis, serta pemikiran konseptual di bidang komunikasi.

Penanggung Jawab

Sus Budiharto, S.Psi, M.Si, Psikolog
(Dekan Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya)

Pembina

Anang Hermawan, S.Sos, MA
(Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi)

Ketua Penyunting

Iwan Awaluddin Yusuf, S.IP, M.Si

Sekretaris

Muzayin Nazaruddin, S.Sos, MA

Penyunting Pelaksana

Masduki, M.Si, MA
Abdul Rohman, M.Si, MPA
Puji Hariyanti, S.Sos, M.I.Kom
Zaki Habibi, S.IP, M.Comms
Mutia Dewi, S.Sos, M.I.Kom
Sumekar Tanjung, S.Sos, MA

Produksi

Zarkoni

Sirkulasi & Distribusi

Marjito Tri Gunawan, AM.d

Alamat Redaksi dan Tata Usaha

Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Indonesia
Kampus Terpadu UII Gedung Unit XVII Lantai III
Jl. Kaliurang Km 14.5 Yogyakarta 55584
Telp (0274) 7483050, Fax (0274) 898444 ext 3267
Email: jurnal.komunikasi@uii.ac.id atau jurnalkomunikasiuii@gmail.com

Penerbit

**Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya
Universitas Islam Indonesia**

Redaksi menerima naskah berupa artikel ilmiah atau ringkasan penelitian di bidang komunikasi yang belum pernah diterbitkan oleh media lain. Naskah dikirim dalam bentuk CD atau e-mail dengan format seperti tercantum pada halaman cover dalam belakang. Redaksi berhak menyunting naskah tanpa mengubah substansi.

JURNAL KOMUNIKASI

Volume 6, Nomor 1, Oktober 2011

ISSN 1907-898X

Halaman 1- 78

DAFTAR ISI

Editorial

Komunikasi Krisis di Era *New Media* dan *Social Media*

Narayana Mahendra Prasty

(1-20)

Pembentukan Identitas Korporat PT Kompas Media Nusantara sebagai Penyedia Konten (*Content Provider*) Televisi Lokal Pertama di Indonesia

Olivia Lewi Pramesti

(21-36)

Membaca Gejala “Mediatisasi” Politik di Indonesia

Noveri Faikar Urfan

(37-50)

Vietnam and Iraq Wars: Parallelism and Its Impact on U.S. Foreign Policy

Abdul Rohman

(51-58)

Photography and Catastrophe: Reading Photographs of the Disaster Event

Zaki Habibi

(59-72)

The Television/Audience Complexities: More than Encoding/Decoding

Muzayin Nazaruddin

(73-78)