

**STRATEGI SOSIALISASI BUDAYA PERUSAHAAN DI
PT. GMF AEROASIA JAKARTA**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S. IKom)**

Oleh

CHRISTINA ERIKA FEBRIANI

08 09 03529 / kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2012

HALAMAN PERSETUJUAN

Strategi Sosialisasi Budaya Perusahaan di PT. GMF AeroAsia Jakarta

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar

S.Ikom Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

disusun oleh :

CHRISTINA ERIKA FEBRIANI

No. Mhs : 03529 / KOM

disetujui oleh :



Dr. Gregoria Arum Yudarwati

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2012

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi Sosialisasi Budaya Perusahaan di PT. GMF AeroAsia
Jakarta

Penyusun : Christina Erika Febriani

NIM : 08 09 03529

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Senin / 18 Juni 2012

Pukul : 13.00

Tempat : Ruang Pendadaran Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

TIM PENGUJI

Dr. MC. Ninik Sri Rejeki, M.Si

Penguji Utama

Dr. Gregoria Arum Yudarwati

Penguji I

Ike Devi Sulistyaningtyas, S. Sos, M.Si.

Penguji II



PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Christina Erika Febriani

Nomor Mahasiswa : 08 09 03529

Program Studi : Komunikasi

Judul Karya Tulis : Strategi Sosialisasi Budaya Perusahaan di PT. GMF AeroAsia Jakarta

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

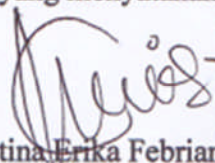
Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinil dan otentik.

Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta,

Saya yang menyatakan


Christina Erika Febriani



PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

Universitas Atma Jaya Yogyakarta dan semua civitasnya.

Semua dari mereka yang membaca dan membutuhkan isi dalam skripsi ini untuk kebutuhan mereka.

- God will make a way when there seems to be no way -

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas penyertaan, berkat, dan kesehatan yang diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan karya tulis tugas akhir dengan judul **“Strategi Sosialisasi Budaya Perusahaan di PT. GMF AeroAsia Jakarta”**. Adapun tujuan penulisan karya tulis tugas akhir ini untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk meraih gelar strata satu Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak, dimana penulis meyakini bahwa dalam penyusunan laporan ini, penulis tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Ucapan terimakasih yang sangat tulus ini, disampaikan kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, yang telah memberikan berkat, kesehatan, dan hikmat sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis tugas akhir ini.
2. Papa dan Mama yang selalu memberi semangat dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis tugas akhir ini dengan baik.
3. Opa dan Alm. Oma yang memberikan motivasi serta doa kepada penulis, sehingga penulis terus bersemangat menyelesaikan karya tulis tugas akhir ini.
4. Adikku satu-satunya Handrianus Dedi Nugroho yang mendukungku dengan nasihat-nasihat dan doanya.
5. Dr. G. Arum Yudarwati selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan nasihat dalam penulisan karya tulis tugas akhir ini.

6. Ike Devi Sulistyaningtyas, S.Sos., M.Si dan Dr. MC. Ninik Sri Rejeki, M.Si selaku dosen penguji yang telah memberikan saran serta masukan yang membangun bagi penulis.
7. Om Benny selaku General Manager Business Contract PT. GMF AeroAsia yang telah membantu penulis untuk dapat melakukan penelitian karya tulis tugas akhir di PT. GMF AeroAsia.
8. Made Satriawan Mahendra, yang selalu memberikan motivasi dan kritik untuk selalu mengerjakan karya tulis tugas akhir ini dengan sempurna.
9. Teman seperjuanganku Dian Natalia Puteri, yang selalu menghibur dan menenangkan pada saat mengerjakan karya tulis tugas akhir ini. Akhirnya kita lulus bersama!
10. Eka, Desy, dan Dhea, sahabat-sahabatku yang telah memberikan keceriaan dan membuat arti persahabatan ini menjadi indah.

Akhirnya, penulis menyadari bahwa laporan ini tentunya tidak luput dari kekurangan dan keterbatasan yang jauh dari sempurna. Penulis menerima masukan dari semua pihak yang membaca laporan ini, demi kesempurnaan.

Yogyakarta, 18 Juni 2012

Christina Erika Febriani

Christina Erika Febriani
08 09 03529 / KOM

Strategi Sosialisasi Budaya Perusahaan di PT. GMF AeroAsia Jakarta

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perubahan budaya perusahaan di PT. GMF AeroAsia. Perubahan budaya perusahaan ini dirasakan perlu dilakukan karena PT. GMF AeroAsia merupakan perusahaan yang sedang tumbuh dan berkembang menuju mapan, sehingga perlu terus menerus membenahi paradigmanya dalam rangka mencapai visi dan misi perusahaan. Pelaksanaan visi-misi yang ada saat ini, pada dasarnya menuntut pula dukungan implementasi yang sesuai dari budaya kerja yang kondusif terhadap peningkatan kinerja perusahaan. Implikasinya berupa transformasi budaya baru selaras dengan paradigma baru yang melingkupi perusahaan saat ini dan masa depan.

Jenis penelitian deskriptif kualitatif ini bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan strategi sosialisasi budaya perusahaan di PT. GMF AeroAsia. Untuk dapat mencapai tujuan tersebut, peneliti menggunakan metode fenomenologi. Konsep-konsep yang digunakan dalam penelitian ini antara lain konsep organisasi, budaya organisasi, konsep strategi, sosialisasi dan konsep *public relations*. Konsep-konsep ini digunakan peneliti sebagai pedoman awal sebelum peneliti turun ke lapangan. Setelah turun ke lapangan, peneliti mengumpulkan data dengan melakukan *in-depth interview* dengan teknik sampling *snow ball* kepada tujuh informan yang berasal dari internal PT. GMF AeroAsia dan Nararyya PR Consultant. Kemudian peneliti mencari kata kunci dari masing-masing data yang sudah dikumpulkan lalu menganalisis temuan data tersebut.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa PT. GMF AeroAsia menyadari bahwa dalam mensosialisasikan budaya perusahaan yang baru diperlukan strategi yang baik agar proses sosialisasinya dapat berjalan dengan maksimal dan efektif. Strategi sosialisasi yang dinilai sebagai strategi sosialisasi paling cocok karena sesuai dengan kondisi perusahaan dan kondisi masyarakat adalah strategi sosialisasi komunal. Strategi sosialisasi budaya perusahaan di PT. GMF AeroAsia dilaksanakan dalam empat tahapan komunikasi yaitu tahap *awareness*, *understanding*, *buy in*, dan *ownership*. Peran PR dalam sosialisasi budaya perusahaan ini adalah menjalankan fungsi komunikasi dengan mengkomunikasikan budaya perusahaan melalui media-media internal yang selama ini sudah dikelola oleh unit TSC sebagai unit yang memegang peranan sebagai PR perusahaan.

Kata kunci : strategi, sosialisasi, budaya perusahaan

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan	iv
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Abstrak	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat penelitian	7
E. Kerangka Teori	8
1. Organisasi dan Budaya Organisasi	9
2. Strategi Sosialisasi	17
3. <i>Public Relations</i>	30
F. Kerangka Konsep	41
G. Metode Penelitian	43
a. Jenis Penelitian	43
b. Metode Penelitian	44
c. Teknik Pengumpulan Data	45
d. Teknik Analisa Data	48

BAB II DESKRIPSI PT. GARUDA MAINTENANCE FACILITY AEROASIA JAKARTA

A. Sejarah Perusahaan	50
B. Visi	52
C. Misi	53
D. Struktur Organisasi	53
E. Karyawan	58
F. Budaya Perusahaan	61

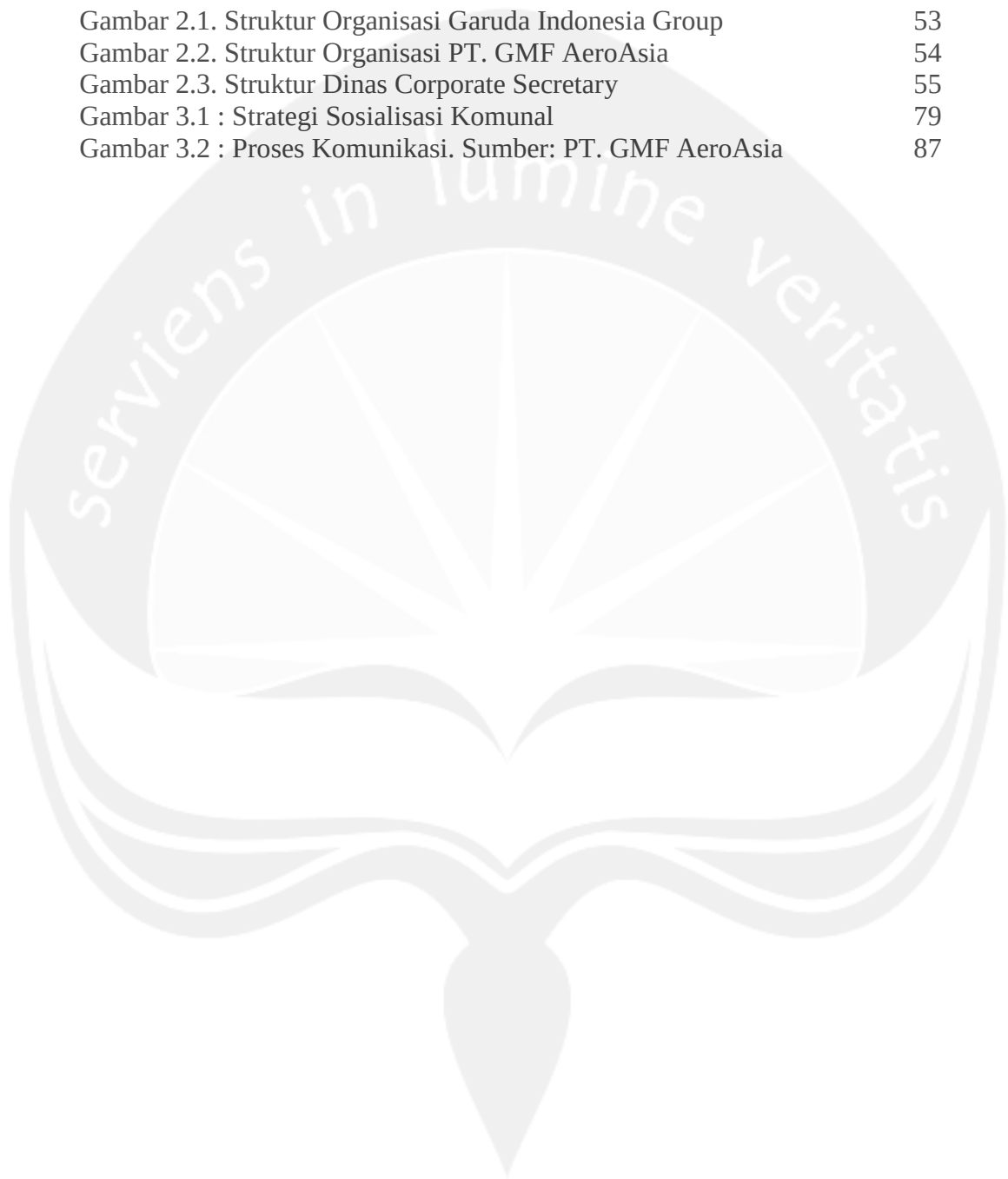
BAB III PEMBAHASAN

A. Hasil Temuan Penelitian	70
1. Konsep Organisasi Menurut PT. GMF AeroAsia	71

2. Konsep Budaya Organisasi Menurut PT. GMF AeroAsia	72
2.1. Budaya Diartikan Sebagai Nilai	72
2.2. Budaya Diartikan Sebagai Pedoman	73
2.3. Budaya Diartikan Sebagai Kebiasaan	74
3. Strategi Sosialisasi	75
3.1. Strategi Sosialisasi Komunal	77
3.2. Tahapan Proses Komunikasi dalam Sosialisasi Budaya Perusahaan di PT. GMF AeroAsia Jakarta	85
4. Hambatan yang Dialami Dalam Pelaksanaan Strategi Sosialisasi Budaya Perusahaan	88
5. Peran Unit TSC dalam Sosialisasi Budaya Perusahaan di PT. GMF AeroAsia	89
B. Ringkasan Hasil Penelitian	94
C. Pembahasan	97
1. Budaya Perusahaan di PT. GMF AeroAsia	97
2. Strategi Sosialisasi Budaya Perusahaan di PT. GMF AeroAsia	102
2.1. Strategi Sosialisasi Komunal	102
2.2. Tahapan Proses Komunikasi dalam Sosialisasi Budaya Perusahaan	108
BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan	118
B. Saran	119
DAFTAR PUSTAKA	121

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Struktur Organisasi Garuda Indonesia Group	53
Gambar 2.2. Struktur Organisasi PT. GMF AeroAsia	54
Gambar 2.3. Struktur Dinas Corporate Secretary	55
Gambar 3.1 : Strategi Sosialisasi Komunal	79
Gambar 3.2 : Proses Komunikasi. Sumber: PT. GMF AeroAsia	87



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. *Interview Guide*
- Lampiran 2. Susunan Keanggotaan Tim *Counter Part*
- Lampiran 3. Peran Unit *Corporate Communiacations* dalam Sosialisasi Budaya Perusahaan
- Lampiran 4. Berita Mengenai Pemberian *Reward* pada Karyawan yang Dinilai dapat Mengimpelementasikan Budaya Perusahaan
- Lampiran 5. Berita Mengenai Sosok yang Dapat Menjadi Panutan
- Lampiran 6. *Time Frame* Program Sosialisasi & Implementasi GMF Values