

BAB IV

PENUTUP

Bab IV merupakan bagian paling akhir dari keseluruhan karya penulisan penelitian Strategi Sosialisasi Budaya Perusahaan di PT. GMF AeroAsia Jakarta. Bab terakhir ini, pertama kali akan dipaparkan kesimpulan atas hasil penelitian yang berupa uraian singkat hasil penelitian yang sudah dilakukan di PT. GMF AeroAsia mengenai strategi sosialisasi budaya perusahaan yang mengacu pada pada pertanyaan atau tujuan penelitian yaitu untuk mengetahui dan mendeskripsikan strategi sosialisasi yang dilakukan PT. GMF AeroAsia dalam mensosialisasikan budaya perusahaan yang baru. Selanjutnya pada bagian kedua akan dipaparkan saran sebagai tindak lanjut dari kritik terhadap teori dan kelemahan/keterbatasan dari penelitian dan kemudian diikuti saran sebagai upaya perbaikan untuk penelitian berikutnya.

1. Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian mengenai strategi sosialisasi budaya perusahaan di PT. GMF AeroAsia, peneliti menarik beberapa kesimpulan dari hasil penelitian tersebut.

- a. Strategi Sosialisasi yang digunakan oleh PT. GMF AeroAsia dalam mensosialisasikan budaya perusahaan adalah strategi sosialisasi dengan pendekatan komunal. Strategi sosialisasi ini dipilih sebagai strategi sosialisasi yang dinilai paling cocok dengan kondisi perusahaan saat ini dan sesuai dengan budaya masyarakat Indonesia secara keseluruhan yaitu masyarakat komunal.

- b. Strategi sosialisasi dengan pendekatan komunal ini dioperasionalkan dengan membentuk tim inti yaitu tim *counter part* yang kemudian membentuk mitra pengubah dan pembina utama yang menjadi sel inti yang membawahi setiap 25 orang karyawan.
- c. Dalam melakukan perubahan budaya perusahaan, PT. GMF AeroAsia melakukan kerjasama dengan sebuah PR Consultant bernama Nararyya. Hal ini dinilai sebagai sebuah strategi dalam mengimbangi kekurangan PT. GMF AeroAsia dalam hal pemahaman mengenai budaya perusahaan. Tugas Nararyya PR Consultant adalah membantu PT. GMF AeroAsia dalam melaksanakan perubahan budaya perusahaan.
- d. Tahapan proses komunikasi dalam sosialisasi budaya perusahaan di PT. GMF AeroAsia dibagi menjadi empat tahapan yaitu tahap *awareness, understanding, buy in, dan ownership*.
- e. Dalam proses sosialisasi budaya perusahaan di PT. GMF AeroAsia, PR ditempatkan sebagai perantara komunikasi dengan publik internal dengan melakukan komunikasi melalui media-media internal yang selama ini telah dikembangkan oleh PR di PT. GMF AeroAsia.

2. Saran

Dalam melakukan transformasi budaya perusahaan, PT. GMF AeroAsia bekerja sama dengan Nararyya PR Consultant. Pada bagian pembahasan sudah dipaparkan mengenai kelebihan dan kekurangan dalam menggunakan konsultan PR dalam membantu menjalankan kegiatan di dalam perusahaan. Salah satu

kelemahan dalam menggunakan konsultan PR dalam membantu menjalankan kegiatan internal perusahaan adalah konsultan PR dinilai kurang mengetahui secara mendalam mengenai internal perusahaan. Kondisi ini akan menjadi ancaman ketika PT. GMF AeroAsia menyerahkan sepenuhnya pembentukan strategi sosialisasi kepada konsultan PR tersebut karena tentunya PR konsultan tidak mengetahui secara mendalam mengenai kondisi perusahaan. Oleh karena itu, peneliti memberikan saran kepada PT. GMF AeroAsia untuk memastikan keterlibatan unit PR dalam memastikan saran dan masukan dari konsultan sehingga dapat terbentuk strategi sosialisasi yang benar-benar sesuai dengan kondisi perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, Arifin. *Strategi Komunikasi*. 1984. Bandung:Armico
- Bacon, Robert A. & Jerald Greenberg. *Behavior in Organization : Understanding and Managing the Human Side of Work (3rd ed)*. 1993. Massachusetts
- Baskin, Otis W, Craig E. Aronoff & Lattimore. *Public Relation: The Profession and The Practice*.1996. New York:Mc.Graw Hill
- Cutlip, Scott M., Allen H. Center, Glen M. Broom. 2009. *Effective Public Relations: Tenth Edition*. United State of America: Prentice Hall.
- Etzioni, Amitai. *Organisasi-organisasi Modern*. 1976. Jakarta: Pustaka B. Radja Suna UI.
- Handoko, T. Hani, A. B. Susanto, Gede Prama, Andre Hardjana, Andreas Iako, dan Sangkala dll. *Strategi Organisasi*. 2004. Yogyakarta : PT. Amara Books
- Kasali, Rhenald. *Manajemen Public Relations : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. 2003. Jakarta : PT. Pustaka Utama Grafity
- Kinicki, Angelo & Robert Kreitner., *Perilaku Organisasi (Organizational Behaviour)*.Jakarta:Penerbit Selemba Empat.
- Kossen, Stan. *Aspek-aspek Manusiawi dalam Organisasi*. 1986.Jakarta:Airlangga
- Kotter, John P & James L. Heskett. *Cooperate Culture and Performance*. 1992. New York : The Free Press
- Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis: Riset Komunikasi*. 2007. Jakarta: Fajar Interpretama Offset
- Jalaludin, Rakhmat., *Metode Penelitian Edisi Kedua*. 1991. Bandung:PT. Remaja Rosdakarya
- McShane, Steven and Mary Ann Von Glinow. *Organizational Behavior (essentials)*. 2007. New York: Mc Graw-Hill International Edition
- Mintzberg, H & Quinn. B. C. *The strategy, Concepts, Contents, Cases*. 2nded. 1991. New Jersey : Prentice Hall Inc
- Moleong, Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. 2005. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Poerwanto., *Budaya Perusahaan*. 2008. Yogyakarta:Pustaka Pelajar.

- Robbins , Stephen. *Perilaku Organisasi*. 2008. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta., Salemba Empat.
- Robbins, Stephen P. *Organizational Behavior : Concept, Controversies and Applications*. 4th edition. 1989. New Jersey : Prentice-Halls.
- Rogers, M. Everett & F.F. Shoemaker. 1971. *Communication of Innovation: A Cross Cultural Approach*. New York: The Free Press
- Soerjono S., *Sosiologi Suatu Pengantar*. 1982
- Sriramesh, Krishnamurthy. *The Global Public Relations Handbook “Theory, Research, and Practice*. 2009. New York: Routledge
- Susanto, A.B., *A Strategic Management Approach : Corporate Culture & Organization Culture*. 2008. Jakarta. The Jakarta Consulting Group.
- Sutarto, DS. *Dasar-dasar Organisasi*. 1992. Jogjakarta:UGM Press
- White, John. *How to Understand and Management Public relations*. 1991. London: Business Book Ermites
- Williams, P.Dobson and M. Walters, *Changing Culture: New Organizational Approaches*. 1989. London : Institute of Personnel Managemen.

Sumber Jurnal :

- Hardjana, Andre A. “Cooreperate Culture” Dalam Budaya Komunikasi Menyongsong Abad XXI, Jurnal ISKI, Vol I/Nov 1997. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Hodges, Caroline. *PRP Culture : A Framework for Exploring Public Relations Practitioners as Cultural Intermediaries*. 2006. Poole : *Journal of Communication Management*
- Steyn, Benita. *From Strategy to Corporate Communication Strategy : A Conceptualisation*. 2003.

Sumber Skripsi:

- Putri, Deviyana Utami. *Strategi Sosialisasi Program “Pertamina Pasti Pas” Tahun 2007-2009*. 2010. Yogyakarta:Atma Jaya Yogyakarta

Sumber internet :

<http://gmf-aeroasia.co.id> (diakses 2 Februari 2012)

Etika dan Komitmen Garuda Maintenance Facility 2004.