

**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* POLITIK DALAM
PENCITRAAN BUPATI**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Pencitraan Bupati Cilacap
untuk Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat Menjelang
Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Cilacap Periode 2012-2017)**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Oleh

DIAN NATALIA PUTERI

08 09 03535 / kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2012**

HALAMAN PERSETUJUAN

Strategi *Public Relations* Politik dalam Pencitraan Bupati

(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Pencitraan Bupati Cilacap untuk Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat Menjelang Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Cilacap Periode 2012-2017)

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar

S.Ikom Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

disusun oleh :

DIAN NATALIA PUTERI

No. Mhs : 03535 / KOM

disetujui oleh :



Dr. Gregoria Arum Yudarwati

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2012

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi *Public Relations* Politik dalam Pencitraan Bupati
(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Pencitraan Bupati Cilacap untuk Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat Menjelang Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Cilacap Periode 2012-2017)

Penyusun : Dian Natalia Puteri

NIM : 08 09 03535

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Senin, 18 Juni 2012

Pukul : 11.00 WIB

Tempat : Ruang Pendaran Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

TIM PENGUJI

Dr. MC. Ninik Sri Rejeki, M.Si.

Penguji Utama

Dr. G. Arum Yudarwati

Penguji I

Ike Devi Sulistyaningtyas, S.Sos.,M.Si.

Penguji II



.....

.....

.....

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Dian Natalia Puteri

Nomor Mahasiswa : 08 09 03535

Program Studi : Komunikasi

Judul Karya Tulis : Strategi *Public Relations* Politik dalam Pencitraan Bupati (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Pencitraan Bupati Cilacap untuk Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat Menjelang Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Cilacap Periode 2012-2017)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinil dan otentik.

Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 18 Juni 2012

Saya yang menyatakan

Dian Natalia Puteri



1

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

Universitas Atma Jaya Yogyakarta dan semua civitasnya.

Semua dari mereka yang membaca dan membutuhkan isi dalam skripsi ini untuk kebutuhan mereka.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas penyertaan, berkat, dan kesehatan yang diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan karya tulis tugas akhir dengan judul **“Strategi *Public Relations* Politik dalam Pencitraan Bupati” (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Pencitraan Bupati Cilacap untuk Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat Menjelang Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Cilacap Periode 2012-2017)**. Adapun tujuan penulisan karya tulis tugas akhir ini untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk meraih gelar strata satu Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak, dimana penulis meyakini bahwa dalam penyusunan laporan ini, penulis tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Ucapan terimakasih yang sangat tulus ini, disampaikan kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, yang telah memberikan berkat, kesehatan, dan hikmat sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis tugas akhir ini.
2. Papi dan Mami yang selalu memberi doa, semangat dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis tugas akhir ini dengan baik.
3. Papa dan Mama yang memberikan motivasi serta doa kepada penulis, sehingga penulis terus bersemangat menyelesaikan karya tulis tugas akhir ini. Terimakasih Papa buat motivasi dan bantuannya.
4. Kakak ku tersayang Andy Suryana Putera yang menjadi inspirasi bagi penulis untuk selalu menjadi pribadi yang tangguh, bersemangat dan pantang menyerah.
5. Dr. G. Arum Yudarwati selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan nasihat dalam penulisan karya tulis tugas akhir ini.

6. Ike Devi Sulistiyaningtyas, S.Sos.,M.Si. dan Dr. MC. Ninik Sri Rejeki, M.Si. selaku dosen penguji yang telah memberikan saran serta masukan yang membangun bagi penulis.
7. Om Tatto Suwanto Pamuji selaku Bupati Kabupaten Cilacap yang telah membantu penulis untuk dapat melakukan penelitian karya tulis tugas akhir di Kabupaten Cilacap.
8. Andreas Firman Cahyadi, S.E yang selalu memberikan motivasi dan doa untuk selalu mengerjakan karya tulis tugas akhir ini dengan baik.
9. Teman seperjuanganku Christina Erika Febriani yang selalu menghibur dan menenangkan pada saat mengerjakan karya tulis tugas akhir ini. Terimakasih kawan dan akhirnya kita lulus bersama!
10. Eka, Desy, Dhea serta sahabat-sahabatku yang telah memberikan keceriaan dan membuat arti persahabatan ini menjadi indah selama empat tahun ini.

Akhirnya, penulis menyadari bahwa laporan ini tentunya tidak luput dari kekurangan dan keterbatasan yang jauh dari sempurna. Penulis menerima masukan dari semua pihak yang membaca laporan ini, demi kesempurnaan.

Yogyakarta, 18 Juni 2012

Dian Natalia Puteri

Dian Natalia Puteri
08 09 03535 / KOM

Strategi *Public Relations* Politik dalam Pencitraan Bupati
(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Pencitraan Bupati Cilacap untuk
Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat Menjelang Pemilihan Kepala
Daerah Kabupaten Cilacap Periode 2012-2017)

ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi oleh adanya pemilihan kepala daerah di Kabupaten Cilacap yang akan diadakan pada tanggal 9 September 2012. Salah satu kandidatnya merupakan seorang bupati yang akan mencalonkan kembali pada periode ini. Jabatan bupati yang diraihinya adalah karena pada periode 2007-2012 bupati Probo Yulastoro ditangkap oleh KPK karena kasus korupsi sehingga posisinya digantikan oleh Tatto Suwanto Pamuji yang merupakan obyek penelitian dalam penelitian ini. Untuk mencalonkan menjadi bupati pada periode 2012-2017 maka diperlukan adanya strategi PR politik melalui pencitraan yang positif.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan strategi *public relations* politik terhadap bupati dan mengidentifikasi tahap dalam proses pencitraan yang dilakukan oleh tim sukses untuk meningkatkan kepercayaan masyarakat kepada bupati. Dalam penelitian ini teori yang digunakan yaitu mengenai *public relations* politik, citra, dan mengenai strategi *public relations* politik. Teori ini digunakan penulis sebagai panduan awal sebelum penulis turun ke lapangan. Metodologi penelitian yang digunakan diantaranya menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif, metode penelitian fenomenologi, dan teknik pengumpulan data dengan *in depth interview* yang dilakukan bersama 10 informan. Pada akhirnya peneliti dapat menganalisa hasil penelitian dan mengambil kesimpulan terkait penelitian ini.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa dalam tim sukses independen tidak menyebutkan sebagai PR politik melainkan sebagai tim pencitraan. Hal ini dikarenakan perbedaan ranah akademik dengan ranah politik di lapangan. Namun baik PR politik dan tim pencitraan memiliki kesamaan tujuan dan makna. Strategi dimaknai sebagai cara, gambar atau pola, dan kesatuan rencana untuk mencapai sebuah tujuan dalam jangka waktu tertentu. Strategi yang digunakan oleh tim sukses terbagi menjadi tahap perencanaan, tahap implementasi dan tahap pengawasan. Strategi *public relations* politik yang digunakan oleh tim sukses adalah melalui program “Bangga Mbangun Desa” yang merupakan program kelanjutan dari pembangunan pemerintah yang digunakan sebagai program unggulan kampanye. Program “Bangga Mbangun Desa” ini digunakan untuk meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap obyek penelitian bersama dengan ketiga tahapan strategi tersebut.

Kata kunci : strategi *public relations* politik, pencitraan

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan	iv
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Abstrak	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat penelitian	8
E. Kerangka Teori	9
1. <i>Public Relations</i> Politik	9
2. Citra	12
3. Strategi <i>Public Relations</i> Politik	16
F. Kerangka Konsep	27
G. Metodologi Penelitian	30
1. Jenis Penelitian	30
2. Metode Penelitian	31
3. Tehnik Pengumpulan Data	31
4. Teknik Analisa Data	33
BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN	
A. Cakupan Wilayah Kabupaten Cilacap	35
B. Visi, Misi dan Logo	36
C. Proses PILKADA Kabupaten Cilacap	39
D. Struktur Tim Pemenang (Sukses)	40
E. Profil Obyek Penelitian	43
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Temuan Penelitian	45
1. Konsep Strategi Menurut Tim Sukses	45

2. Konsep Pencitraan	49
3. Strategi <i>Public Relations</i> Politik yang Dilakukan Tim Sukses	54
B. Ringkasan Hasil Penelitian	73
C. Pembahasan	76
1. Konsep Strategi	76
2. Pencitraan	78
3. Strategi <i>Public Relations</i> Politik Tim Sukses Independen	82
BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan	99
B. Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	102

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Data Informan	32
Tabel 2 Data Media	69



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Daerah	37
Gambar 2. Struktur Tim Sukses Independen	41
Gambar 3. Konsep Strategi <i>Public Relations</i> Tim Sukses Independen dalam Program “Bangga Mbangun Desa”	75



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Dokumentasi Kegiatan Pencitraan Obyek Penelitian
- Lampiran 2. Pemberitaan Mengenai Aktivitas Obyek Penelitian Bersama Masyarakat
- Lampiran 3. Kliping Pemberitaan Hasil Kinerja Obyek Penelitian
- Lampiran 4. Pemberitaan Hasil Poling Pembaca Mengenai Kriteria Pemimpin Cilacap
- Lampiran 5. Daftar Riwayat Hidup Obyek Penelitian
- Lampiran 6. *Interview Guide*

