

BAB IV

PENUTUP

Dalam bab ini akan diuraikan mengenai kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan dan juga saran dari penulis terhadap penelitian ini. Pertama kali akan dipaparkan mengenai kesimpulan atas hasil penelitian yang berupa uraian singkat hasil penelitian yang sudah dilakukan yang mengacu pada rumusan masalah atau tujuan dari penelitian ini. Tujuan dari penelitian tersebut yaitu untuk mendeskripsikan strategi PR politik terhadap bupati dan mengidentifikasi tahap dalam proses pencitraan yang dilakukan oleh tim sukses untuk meningkatkan kepercayaan masyarakat kepada bupati. Kedua, yang akan dipaparkan yaitu mengenai saran. Pada bagian saran ini merupakan masukan dari penulis terhadap hasil penelitian yang telah dilakukan sehingga dapat memberikan masukan untuk penelitian berikutnya.

A. Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian mengenai strategi PR politik dalam pencitraan bupati maka peneliti menarik beberapa kesimpulan dari hasil penelitian tersebut.

1. Strategi PR politik yang dilakukan oleh tim sukses terbagi menjadi tiga tahapan yaitu, tahap perencanaan, tahap implementasi, dan tahap pengawasan. Tahap perencanaan merupakan tahap awal yang kemudian sebagai landasan tahap implementasi. Tahap implementasi ini tetap sebagai sebuah tahapan rencana yang belum dilakukan. Selanjutnya tahap pengawasan merupakan tahapan yang khusus untuk melakukan

monitoring dan evaluasi. Ketiga tahapan ini dilakukan tanpa adanya proses riset secara tersendiri.

2. Dalam tahap perencanaan ada tiga hal yang dilakukan yaitu membuat slogan “Bangga Mbangun Desa”, perencanaan program kampanye, dan pembentukan divisi. Tahap implementasi merupakan tahapan yang terbagi menjadi dua hal juga yaitu dengan adanya kampanye terbuka dan kampanye tertutup. Kampanye terbuka memfokuskan pada media *event*, sedangkan kampanye tertutup pesan yang disampaikan mengarah pada media massa. Tahap pengawasan difokuskan pada divisi media dan strategi pencitraan massa yang akan melakukan monitoring pemberitaan melalui *key performance indicator*.
3. Pencitraan yang ingin dibangun oleh tim sukses untuk obyek penelitian adalah kepala daerah yang dekat dengan rakyat, berjiwa nasionalis, dan memiliki integritas yang tinggi.
4. Dalam proses strategi PR politik ini tim sukses memilih untuk menghadirkan pihak ke tiga sebagai komunikator dalam penyampaian informasi untuk meningkatkan kepercayaan masyarakat dalam kegiatan kampanye tertutup pada tahap implementasi.

B. Saran

Setelah melakukan penelitian, saran penulis untuk tim sukses independen khususnya adalah:

1. Proses strategi yang dijalankan oleh tim sukses lebih baik bila ada tahapan riset baik sebelum mendefinisikan problem dan juga pada

tahap evaluasi. Untuk itu perlu juga adanya pemahaman mengenai riset itu sendiri.

2. Divisi media dan strategi pencitraan sebaiknya melakukan *media map* dan *media audit* dalam melakukan monitoring pemberitaan untuk melihat kepentingan antar wartawan yang ada di sebuah media sehingga berguna untuk mengirimkan pesan apa dan kepada siapa. *Media audit* digunakan ketika media memiliki kedekatan dengan pihak politisi sebagai sumber berita dan ada *personal relationship*, maka perlu dilakukan audit tentang persepsi mereka mengenai cara penyajian berita.

DAFTAR PUSTAKA

- Adnanputra, Ahmad.S. 1998. *PR Strtaegy*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ardial. 2010. *Komunikasi Politik*. Jakarta: PT Indeks Permata Puri Media.
- Arifin, Anwar. 2003. *Komunikasi Politik: Paradigma-Teori-Aplikasi-Strategi dan Komunikasi Politik di Indonesia*. Jakarta: Palai Pustaka.
- Cutlip, Allen H. Center, dan Glen M. Broom. 2009. *Effective Public Relations Edisi 9*. Jakarta: Kencana.
- Effendy, Onong Uchjana. 1999. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek Edisi 12*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Henslowe, Philip. 2000. *The Art and Science Of Public Relations vol 3*. New Delhi: Crest Publishing House.
- Holt, Rinehart. 1996. *The Holt Dictionary of American English*. New York: Winston Inc.
- Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: Erlangga.
- Kasali, Rhenald. 2003. *Manajemen Public Relations*. Jakarta: Grafiti.
- Kriyantono, Rachmat. 2007. *Teknik Praktis:Riset Komunikasi*. Jakarta: Fajar Interpretama Offset.
- Moleong, Lexy.J. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. 2004. *Metode Penelitian Kualiiitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nova, Firsan. 2009. *Chrisis Public Relations*. Jakarta: PT Grasindo.
- Rice, Ronald.F., dan William J. Paisley. 1981. *Public Communication Campaigns*. London: Sage Publications, Inc.
- Soemirat, Soleh, dan Elvinaro Ardianto. 2005. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sriramesh, Krishnamurthy. 2009. *The Global Public Relations Handbook 'Theory, Research, and Practice'*. New York: Routledge.
- West,Richard, dan Lynn H. Turner. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.

Widjaja, H.A.W. 2008. *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara.

Sumber Buku Elektronik:

Hamad, Ibnu. 2004. *Konstruksi Realitas Politik dalam Media Massa*. Jakarta: Granit. (diakses 15 Februari 2012) dari (http://www.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=BkEB7gJQMLQC&oi=fn&pg=PA5&dq=peran+media+massa&ots=kfV1fR1dsG&sig=aVUAL0XWZeySaTXy8MF7NtUddqc&redir_esc=y#v=onepage&q=peran%20media%20massa&f=false)

Stromback Jesper, and Spiro Kioussis. 2011. *Political Public Relations Principles And Applications*. New York: Routledge. (diakses 15 Februari 2012) dari (http://www.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=N0PQHYoZKRkC&oi=fn&pg=PA1993&dq=politic+public+relations&ots=-dYPSH9yqt&sig=OStdFVnntCteN3L0K3Zw1OfWCOA&redir_esc=y#v=onepage&q=politic%20public%20relations&f=false).

Sumber Internet:

Suryanto. 2010. *Bupati Cilacap Divonis Penjara Sembilan Tahun*. (diakses 10 Februari 2012) dari (www.antarane.ws.com/berita/1267015084/bupati-cilacap-divonis-penjara-sembilan-tahun).

www.cilacapkab.go.id

LAMPIRAN

Pencitraan Tatto Suwarto Pamuji



(Foto dimana Tatto Pamuji memberikan ciuman kepada anak yatim)



(Foto Tatto Suwarto Pamuji pada perayaan Tahun Baru Imlek di Cilacap, menunjukkan jiwa nasionalis seorang kepala daerah)



(Foto Totto Suwanto Pamuji bersama masyarakat di Kecamatan Maos, ini menunjukkan bahwa Totto dekat dengan rakyat.)



(Foto Totto Suwanto Pamuji bersama masyarakat, ini menunjukkan kedekatannya bersama masyarakat dan keberadaan Totto direspons baik oleh masyarakat.)



(Foto Totto Suwanto Pamuji bersama lansia di Kecamatan Patimuan, ini menunjukkan bahwa Totto peduli dengan rakyat kecil.)



(Foto Totto Suwanto Pamuji bersama Presiden Republik Indonesia Susilo Bambang Yudhoyono di Pendopo Kabupaten Cilacap, disinilah kinerja Totto diakui oleh SBY bahwa Kabupaten Cilacap menerima dana APBD terbesar seluruh Indonesia dan seluruhnya dialokasikan untuk kesejahteraan masyarakat Cilacap.)



(Foto Tatto Suwanto Pamuji bersama dengan Rm. Carollus dalam acara Open House di Pendopo Kabupaten Cilacap, ini menunjukkan bahwa Tatto sebagai kepala daerah mampu menjalin hubungan yang baik antar umat beragama.)



(Foto Tatto Suwanto Pamuji dengan istri bersama Ibu Siti Fatimah yang dulu adalah rival pada PILKADA periode 2007 dan saat ini merupakan bagian dari tim sukses inti PILKADA 2012. Hal ini menunjukkan bagaimana Tatto mampu menjalin relasi dan negosiasi yang baik sebagai pemimpin daerah)

**SURAT PERNYATAAN SETIA KEPADA PANCASILA SEBAGAI DASAR
NEGARA, UNDANG-UNDANG DASAR NEGARA REPUBLIK
INDONESIA TAHUN 1945 DAN CITA-CITA PROKLAMASI 17
AGUSTUS 1945 DAN KEPADA NEGARA KESATUAN REPUBLIK
INDONESIA SERTA PEMERINTAH**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Tatto Suwanto Pamuji

Jenis Kelamin : Laki-Laki

Pekerjaan : Bupati Cilacap

Tempat dan tanggal lahir : Cilacap, 8 April 1957

Alamat : Jl. Jenderal Soedirman No. 32 Cilacap 53223

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa saya Setia Kepada Pancasila Sebagai Dasar Negara, Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945 Dan Cita-Cita Proklamasi 17 Agustus 1945 Dan Kepada Negara Kesatuan Republik Indonesia Serta Pemerintah.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya untuk dapat digunakan sebagai bukti pemenuhan syarat bakal Calon Bupati Cilacap periode 2012-2017 melalui Partai Golongan Karya (GOLKAR).

Cilacap, 23 Pebruari 2012

Yang Membuat Pernyataan

TATTO SUWARTO PAMUJI

**SURAT PERNYATAAN TIDAK AKAN MENGUNDURKAN DIRI DARI
PENCALONAN BUPATI CILACAP PERIODE 2012 -2017
MELALUI PARTAI GOLKAR**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Tatto Suwanto Pamuji

Jenis Kelamin : Laki-Laki

Pekerjaan : Bupati Cilacap

Tempat dan tanggal lahir : Cilacap, 8 April 1957

Alamat : Jl. Jenderal Soedirman No. 32 Cilacap 53223

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa saya tidak akan mengundurkan diri dari
Pencalonan Bupati Cilacap periode 2012 – 2017 melalui Partai Golkar.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya untuk dapat digunakan
sebagai bukti pemenuhan syarat bakal Calon Bupati Cilacap periode 2012-2017
melalui Partai Golongan Karya (GOLKAR).

Cilacap, 23 Pebruari 2012

Yang Membuat Pernyataan

TATTO SUWARTO PAMUJI

**SURAT PERNYATAAN BERSEDIA DICALONKAN SEBAGAI KEPALA
DAERAH DARI PARTAI GOLKAR**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Tatto Suwanto Pamuji

Jenis Kelamin : Laki-Laki

Pekerjaan : Bupati Cilacap

Tempat dan tanggal lahir : Cilacap, 8 April 1957

Alamat : Jl. Jenderal Soedirman No. 32 Cilacap 53223

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa saya Bersedia dicalonkan sebagai Kepala Daerah dari Partai Golkar.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya untuk dapat digunakan sebagai bukti pemenuhan syarat bakal Calon Bupati Cilacap periode 2012-2017 melalui Partai Golongan Karya (GOLKAR).

Cilacap, 23 Pebruari 2012

Yang Membuat Pernyataan

TATTO SUWARTO PAMUJI

**SURAT PERNYATAAN BELUM PERNAH MENJABAT KEPALA
DAERAH DAN/ATAU WAKIL KEPALA
DAERAH SELAMA DUA KALI MASA JABATAN YANG SAMA**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Tatto Suwanto Pamuji

Jenis Kelamin : Laki-Laki

Pekerjaan : Bupati Cilacap

Tempat dan tanggal lahir : Cilacap, 8 April 1957

Alamat : Jl. Jenderal Soedirman No. 32 Cilacap 53223

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa saya belum pernah menjabat Kepala Daerah dan/atau Wakil Kepala Daerah selama dua kali masa jabatan yang sama.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya untuk dapat digunakan sebagai bukti pemenuhan syarat bakal Calon Bupati Cilacap periode 2012-2017 melalui Partai Golongan Karya (GOLKAR).

Cilacap, 23 Pebruari 2012

Yang Membuat Pernyataan

TATTO SUWARTO PAMUJI

DAFTAR RIWAYAT HIDUP
BAKAL CALON KEPALA DAERAH
KABUPATEN CILACAP

1. Nama Lengkap : **TATTO SUWARTO PAMUJI**
2. Tempat, Tanggal Lahir : Cilacap, 8 April 1957
3. Alamat : Jl. Jenderal Soedirman No. 32 Cilacap
(0282) 533100, 533001
4. Agama : Islam
5. Jenis Kelamin : Laki-Laki
6. Status Perkawinan : a. Kawin
b. Nama Istri : Hj. Tetty Rohatiningsih
c. Jumlah Anak : 4 Orang
7. Pekerjaan : Bupati Cilacap
8. Riwayat Pendidikan :
 - a. SDN VII Majenang Cilacap Lulus Tahun 1971
 - b. SMPN Majenang Cilacap Lulus Tahun 1974
 - c. STM Negeri II Bandung Lulus Tahun 1977
9. Pengalaman Organisasi :
 - a. Tahun 1994-2007 Bendahara Koperasi Pondok Pesantren (KOPPONTREN) Majenang.
 - b. Tahun 1998 s/d sekarang Penasehat Barisan Serba Guna (BANSER) Nahdlatul Ulama Majenang.
 - c. Tahun 2000-2007 Bendahara Yayasan Al Mujahidin Majenang.
 - d. Tahun 2001 s/d sekarang Pengurus Jami'atul Arofah (Perkumpulan Para Pengusaha Islam Majenang).
 - e. Pengurus HIPMI Tahun 1984 s/d 1986.
10. Penghargaan :
 - a. Wira Bhakti Nugraha Awards 2000 dari Selaras Indonesia Enterprise, Sebagai Tokoh Wirausahawan Sukses Mandiri Peduli Sosial.
 - b. Dari National Panasonic Technics atas Jalinan Kerjasama yang baik sejak tahun 1970 sampai dengan 1990.
 - c. Adipura tahun 2010.
 - d. *Coastal Awards* tahun 2010 atas kepedulian perusahaan kepada pengembangan masyarakat pesisir.

11. Riwayat Pekerjaan :

- a. Dealer Elektronik National Panasonic, LG, Samsung, Polytron dan Sony Tahun 1982 s/d 2007.
- b. Pengusaha Tambak Tahun 1994 s/d 2007.
- c. Wakil Bupati Cilacap Tahun 2007 – 29 Oktober 2009.
- d. Plt. Bupati 29 Oktober – 15 Mei 2011.
- e. Bupati Cilacap Tahun 2011 – Sekarang.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat keterangan yang tidak benar, saya bersedia dituntut di depan pengadilan.

Cilacap, 23 Pebruari 2012

Yang membuat pernyataan,

TATTO SUWARTO PAMUJI

**SURAT PERNYATAAN
SETIA KEPADA PANCASILA SEBAGAI DASAR NEGARA,
UNDANG-UNDANG DASAR NEGARA REPUBLIK INDONESIA
TAHUN 1945 DAN CITA-CITA PROKLAMASI 17 AGUSTUS 1945
DAN KEPADA NEGARA KESATUAN REPUBLIK INDONESIA
SERTA PEMERINTAH**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Tatto Suwanto Pamuji
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Pekerjaan : Bupati Cilacap
Tempat dan tanggal lahir : Cilacap, 8 April 1957
Alamat : Jl. Jenderal Soedirman No. 32 Cilacap 53223

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa saya Setia Kepada Pancasila Sebagai Dasar Negara, Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945 Dan Cita-Cita Proklamasi 17 Agustus 1945 Dan Kepada Negara Kesatuan Republik Indonesia Serta Pemerintah.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya untuk dapat digunakan sebagai bukti pemenuhan syarat bakal Calon Bupati Cilacap periode 2012-2017 melalui Partai Golongan Karya (GOLKAR).

Cilacap, 23 Pebruari 2012

Yang Membuat Pernyataan

TATTO SUWARTO PAMUJI

**SURAT PERNYATAAN
TIDAK AKAN MENGUNDURKAN DIRI DARI PENCALONAN
BUPATI CILACAP PERIODE 2012 -2017
MELALUI PARTAI GOLKAR**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Tatto Suwarto Pamuji
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Pekerjaan : Bupati Cilacap
Tempat dan tanggal lahir : Cilacap, 8 April 1957
Alamat : Jl. Jenderal Soedirman No. 32 Cilacap 53223

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa saya tidak akan mengundurkan diri dari Pencalonan Bupati Cilacap periode 2012 – 2017 melalui Partai Golkar.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya untuk dapat digunakan sebagai bukti pemenuhan syarat bakal Calon Bupati Cilacap periode 2012-2017 melalui Partai Golongan Karya (GOLKAR).

Cilacap, 23 Pebruari 2012

Yang Membuat Pernyataan

TATTO SUWARTO PAMUJI

**SURAT PERNYATAAN
BERSEDIA DICALONKAN SEBAGAI KEPALA DAERAH
DARI PARTAI GOLKAR**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Tatto Suwarto Pamuji

Jenis Kelamin : Laki-Laki

Pekerjaan : Bupati Cilacap

Tempat dan tanggal lahir : Cilacap, 8 April 1957

Alamat : Jl. Jenderal Soedirman No. 32 Cilacap 53223

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa saya Bersedia dicalonkan sebagai Kepala Daerah dari Partai Golkar.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya untuk dapat digunakan sebagai bukti pemenuhan syarat bakal Calon Bupati Cilacap periode 2012-2017 melalui Partai Golongan Karya (GOLKAR).

Cilacap, 23 Pebruari 2012

Yang Membuat Pernyataan

TATTO SUWARTO PAMUJI

**SURAT PERNYATAAN
BELUM PERNAH MENJABAT KEPALA DAERAH
DAN/ATAU WAKIL KEPALA DAERAH
SELAMA DUA KALI MASA JABATAN YANG SAMA**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Tatto Suwanto Pamuji

Jenis Kelamin : Laki-Laki

Pekerjaan : Bupati Cilacap

Tempat dan tanggal lahir : Cilacap, 8 April 1957

Alamat : Jl. Jenderal Soedirman No. 32 Cilacap 53223

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa saya belum pernah menjabat Kepala Daerah dan/atau Wakil Kepala Daerah selama dua kali masa jabatan yang sama.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya untuk dapat digunakan sebagai bukti pemenuhan syarat bakal Calon Bupati Cilacap periode 2012-2017 melalui Partai Golongan Karya (GOLKAR).

Cilacap, 23 Pebruari 2012

Yang Membuat Pernyataan

TATTO SUWARTO PAMUJI

INTERVIEW GUIDE

A. Gambaran Umum Tentang Tokoh Tatto Suwarto Pamuji

1. Bagaimana profil dan riwayat hidup Tatto Suwarto Pamuji?
2. Apa visi dan misi dari Tatto Suwarto Pamuji sebagai bupati Kabupaten Cilacap?
3. Bagaimana keadaan wilayah Kabupaten Cilacap secara umum?
4. Siapa saja yang menjadi anggota tim sukses pada PILKADA Kabupaten Cilacap periode 2012-2017?

B. Strategi PR Politik (pertanyaan diajukan kepada tim sukses, bupati Kabupaten Cilacap, dan masyarakat Kabupaten Cilacap)

-Pertanyaan untuk Tim Sukses

1. Apa konsep strategi bagi tim sukses?
2. Bagaimana cara tim sukses untuk mempersiapkan kampanye PILKADA Kabupaten Cilacap periode 2012 ini?
3. Citra apa yang ingin diraih untuk mencitrakan Bapak Bupati untuk masyarakat Cilacap?
4. Bagaimana strategi tim sukses untuk mencitrakan Bapak Bupati dimata masyarakat?
5. Apa latar belakang dari penggunaan strategi tersebut?
6. Apa kebutuhan khalayak terhadap sosok pemimpin di daerah Kabupaten Cilacap?

7. Bagaimana mengidentifikasi publik sehingga pesan yang akan disampaikan tepat sasaran?
8. Apa pesan yang akan disampaikan kepada masyarakat agar masyarakat mau mendukung Tatto Suwanto Pamuji dalam PILKADA periode 2012-2017?
9. Melalui media apa saja pesan tersebut akan disampaikan kepada masyarakat?

-Pertanyaan untuk Tatto Suwanto Pamuji (Obyek Penelitian)

1. Apa yang menjadi motivasi Bapak menjadi seorang bupati?
2. Apa makna strategi menurut Bapak?
3. Bagaimana kriteria ideal seorang pemimpin daerah bagi bapak secara pribadi?
4. Selama menjabat menjadi Bupati pada periode 2007-2012 perubahan apa yang sudah terjadi di wilayah Kabupaten Cilacap yang dapat berguna bagi masyarakat Cilacap?
5. Strategi apa yang sudah atau sedang dilakukan dalam menghadapi persaingan dalam kampanye PILKADA periode 2012-2017?
6. Apa saja peluang yang dapat menjadi kesempatan baik untuk mengembangkan dan memajukan masyarakat Cilacap?