

LANDASAN KONSEPTUAL PERENCANAAN DAN PERANCANGAN

**ARENA PROMOSI PRODUK
KHAS KALIMANTAN TIMUR
DI BONTANG**

TUGAS AKHIR SARJANA STRATA – 1

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN YUDISIUM UNTUK MENCAPAI DERAJAT SARJANA
TEKNIK (S-1)
PADA PROGRAM STUDI ARSITEKTUR
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

DISUSUN OLEH:

**SHENDY BRIGITTA AGNESSIA
NPM: 07 01 12754**



**PROGRAM STUDI ARSITEKTUR
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2012**

LEMBAR PENGABSAHAN SKRIPSI

SKRIPSI
BERUPA
LANDASAN KONSEPTUAL PERENCANAAN DAN PERANCANGAN

ARENA PROMOSI PRODUK KHAS KALIMANTAN TIMUR DI BONTANG

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

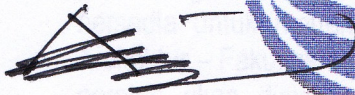
SHENDY BRIGITTA AGNESSIA

NPM: 070112754

Terlah diperiksa dan dievaluasi oleh Tim Penguji Skripsi pada tanggal 20 Juni 2012 dan dinyatakan telah memenuhi sebagian persyaratan menempuh tahap pengerjaan rancangan pada Studio Tugas Akhir untuk mencapai derajat Sarjana Teknik (S-1) pada Program Studi Arsitektur Fakultas Teknik – Universitas Atma Jaya Yogyakarta

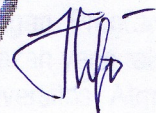
PENGUJI SKRIPSI

Penguji I



Ir. FX. Eddy Arinto, M. Arch.


Penguji II



Ir. Y.P. Suhodo Tjahjono, MT.

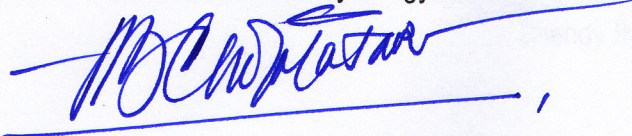
Yogyakarta, 20 Juni 2012

Koordinator Tugas Akhir Arsitektur
Program Studi Arsitektur
Fakultas Teknik – Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Agustinus Madyana Putra, ST., Msc.

Ketua Program Studi Arsitektur
Fakultas Teknik – Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Ir. F. Christian J. Sinar Tanudjaja, MSA.

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda-tangan di bawah ini, saya:

Nama : Shendy Brigitta Agnessia

NPM : 07.01.12754

Dengan sesungguhnya dan atas kesadaran sendiri,

Menyatakan bahwa:

Hasil karya Tugas Akhir—yang mencakup Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan (Skripsi) dan Gambar Rancangan serta Laporan Perancangan—yang berjudul:

ARENA PROMOSI PRODUK KHAS KALIMANTAN TIMUR DI BONTANG

benar-benar hasil karya saya sendiri.

Pernyataan, gagasan, maupun kutipan—baik langsung maupun tidak langsung—yang bersumber dari tulisan atau gagasan orang lain yang digunakan di dalam Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan (Skripsi) maupun Gambar Rancangan dan Laporan Perancangan ini telah saya pertanggungjawabkan melalui catatan perut atau pun catatan kaki dan daftar pustaka, sesuai norma dan etika penulisan yang berlaku.

Apabila kelak di kemudian hari terdapat bukti yang memberatkan bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruh hasil karya saya—yang mencakup Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan (Skripsi) dan Gambar Rancangan serta Laporan Perancangan—ini maka saya bersedia untuk menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di kalangan Program Studi Arsitektur – Fakultas Teknik – Universitas Atma Jaya Yogyakarta; gelar dan ijazah yang telah saya peroleh akan dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Demikian, Surat Pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan sesungguhnya, dan dengan segenap kesadaran maupun kesediaan saya untuk menerima segala konsekuensinya.

Yogyakarta, 20 Juni 2012

Yang Menyatakan,



Shendy Brigitta Agnessia

LANDASAN KONSEPTUAL PERENCANAAN DAN PERANCANGAN

**ARENA PROMOSI PRODUK KHAS KALIMANTAN TIMUR
DI BONTANG**

TUGAS AKHIR SARJANA STRATA – 1

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN YUDISIUM UNTUK MENCAPAI DERAJAT SARJANA
TEKNIK (S-1) PADA PROGRAM STUDI ARSITEKTUR FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS ATMA JAYA
YOGYAKARTA**

DISUSUN OLEH:

SHENDY BRIGITTA AGNESSIA

NPM: 07 01 12754



**PROGRAM STUDI ARSITEKTUR
FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2012**

ABSTRAK

Kalimantan Timur merupakan salah satu dari empat provinsi di Kalimantan. Memiliki banyak potensi terutama budaya dan budidaya laut yang berlimpah. Produk kerajinan tangan dan makanan yang beragam, memiliki kekhasan dan mulai banyak dikenal oleh masyarakat luas, antara lain sarung Samarinda, kain Ulap Doyo, Lampik (tikar rotan), Anjat (keranjang rotan), Mandau, batu permata dan mutiara, kerajinan tangan dari kayu, kerupuk kuku macan (kerupuk dari ikan) dan lain sebagainya. Untuk memajukan kualitas produk khas Kalimantan Timur, maka perlu wadah atau arena promosi untuk mendukung kegiatan jual-beli dan sebagai informasi. Kota Bontang merupakan salah satu kota di Kalimantan Timur memiliki prospek yang cerah untuk mendirikan Arena Promosi di sini, selain termasuk kota industri, Kota Bontang masih memiliki peluang luas untuk berinvestasi. Dalam perancangannya, Arena Promosi Produk menggunakan pendekatan sinergi ruang antara ruang komersial, informasi dan hiburan agar terlihat dinamis dan memberi nilai tambah pada ruang. Dimulai dengan mendekatkan ruang-ruang komersial, informasi dan hiburan untuk dicari potensi sinergi ruangnya kemudian didapatkan hubungan ruang utama yang sinergi. Setelah itu didekatkan lagi dengan ruang pendukungnya. Bentuk hubungan ruang ditransformasikan kedalam organisasi ruang dan didapat sirkulasi ruangnya. Ekspresi warna pada interior juga memberi nilai tambah untuk menciptakan suasana dan kesan ruang yang rekreatif dan santai. Hasil yang diharapkan melalui perancangan ini adalah terciptanya sebuah Arena Promosi Produk Khas Kalimantan Timur yang sinergis dan memberi nilai tambah pada pelayanan dan rekreatif.

Kata Kunci : Sinergi Ruang, Transformasi Sinergi Ruang dan Ruang yang Rekreatif

PRAKATA

Puji Syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat-Nya yang dilimpahkan, bimbingan dan penyertaan-Nya kepada saya selama mengerjakan Tugas Akhir falkultas Teknik Arsitektur Atmajaya Yogyakarta. Tanpa Dia, usaha yang saya kerjakan akan menjadi sia-sia. Tidak lupa bagi orang-orang yang ada di sekitar saya yang selalu mendukung saya dan memberi semangat. Saya berharap tugas akhir ini dapat menambah wawasan bagi mahasiswa Program Studi Arsitektur Falkutas Teknik Atmajaya Yogyakarta walau masih terdapat segala kekurangan dan kelebihan di dalamnya.

Selama penulisan, saya mendapat dukungan berupa sumbangan pemikiran, bimbingan dukungan, maupun bantuan lain. Oleh karena itu pada kesempatan ini, secara khusus saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. **Tuhan Yesus Kristus** atas berkat, kasih karunia dan perlindungan-Nya yang di limpahkan pada saya, tanpa-Nya saya tidak akan mencapai seperti ini. (*Thanks Pappy Jesus, without you I'm nothing :|*).
2. Bapak **Ir. F. Christian J. Sinar Tanudjaja, MSA**. Selaku Ketua Program Studi Arsitektur Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
3. Bapak **Ir. FX. Eddy Arinto, M. Arch**. Selaku pembimbing Studio Arsitektur 7 dan sekaligus dosen pembimbing I Tugas Akhir.
4. Bapak **Ir. Y.P. Suhodo Tjahjono, MT**. Selaku dosen pembimbing II Tugas Akhir.
5. **Kedua orang tuaku** yang selalu memberi semangat dan doa sekaligus mengingatkan untuk selalu bergatung pada Tuhan tidak pada kekuatan sendiri, sehingga laporan ini dapat selesai, dan kepada adikku **Ivhonie dan Dhandi** dan seluruh keluarga besarku.
6. **Sahabat yang kusayangi Nidya Febriana, Elisabeth Melia dan Priscilla Siliance** yang selalu menghibur baik suka dan duka, senang selalu bertemu kalian, teman yang hebat dan selalu memberi motivasi dan inspirasi, Tanpa kalian hari-hari ku tidak akan menyenangkan:].
7. **Teman-teman Studio 74**, beruntung bertemu kalian, **Mbak Erna, Mas Jerman, Jojo, Cahyo, Aan, Irwin, Dodo, Lisa, Prisil, Denis dan Hardwin**. Terima kasih atas semangat dan keceriaan kalian selama studio dan terima kasih *cupraiiiss b'day* kemarin, momen yang tidak terlupakan. (kangen kalian selalu:|)
8. **Rekan-rekan mahasiswa Arsitektur Atma Jaya angkatan 2007** dan kakak tingkat serta adik tingkat yang sudah memberi banyak pengalaman selama belajar dan berjuang bersama.
9. Semua pihak yang sudah mendukung terselesaikannya laporan Tugas Akhir ini.

Akhir kata penulis memohon maaf jika dalam penulisan laporan ini terdapat banyak ketidaksempurnaan. Harapannya laporan ini dapat berguna bagi siapa saja yang membacanya. Terima kasih.

Yogyakarta, 25 Juni 2012
Penulis,

Shendy Brigitta Agnessia

DAFTAR ISI

HALAMAN

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
PRAKATA	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv

BAB I	PENDAHULUAN	BAB I - 1
I.1.	LATAR BELAKANG	BAB I - 1
	I.1.1. Latar Belakang Proyek	BAB I - 1
	I.1.2. Latar Belakang Permasalahan	BAB I - 3
I.2.	RUMUSAN MASALAH.....	BAB I - 5
I.3.	TUJUAN DAN SASARAN	BAB I - 5
	I.3.1. Tujuan	BAB I - 5
	I.3.2. Sasaran.....	BAB I - 5
I.4.	LINGKUP PEMBAHASAN.....	BAB I - 6
	I.4.1. Materi Studi.....	BAB I - 6
	I.4.2. Pendekatan Studi.....	BAB I - 6
I.5.	METODE PEMBAHASAN	BAB I - 6
I.6.	TATA LANGKAH	BAB I - 8
I.7.	SISTEMATIKA PEMBAHASAN	BAB I - 9

BAB II	ARENA PROMOSI PRODUK KHAS KALIMANTAN TIMUR DI BONTANG YANG SINERGIS DENGAN AKTIVITAS INFORMASI, KOMERSIAL DAN REKREASI/HIBURAN	BAB II - 1
II.1.	DEFINISI ARENA PROMOSI	BAB II - 1

II.1.1.	Pengertian Arena.....	BAB II - 1
II.1.2.	Pengertian Promosi	BAB II - 2
II.1.3.	Arena Promosi.....	BAB II - 4
II.2.	DEFINISI PRODUK	BAB II - 4
II.2.1.	Pengertian Produk.....	BAB II - 4
II.2.2.	Produk Khas Kalimantan Timur	BAB II - 5
II.2.3.	Produk Khas Bontang.....	BAB II-11
II.3.	SINERGI	BAB II-14
II.4.	BENTUK AKTIVITAS	BAB II-15
II.4.1.	Aktivitas Informasi.....	BAB II-15
II.4.2.	Aktivitas Komersial	BAB II-16
II.4.3.	Aktivitas Rekreasi	BAB II-18
II.5.	PRESEDEN.....	BAB II-20
II.5.1.	<i>Yiwu International Expo Center</i>	BAB II-20
II.5.2.	<i>Suzhou International Expo Center</i>	BAB II-24
II.6.	KOTA BONTANG	BAB II-25
II.6.1.	Kondisi Geografis.....	BAB II-25
II.6.2.	Kondisi Fisiografi	BAB II-27
II.6.2.	Kondisi Klimatologi	BAB II-27
II.6.3.	Kondisi Kependudukan	BAB II-28
II.6.4.	Keunggulan dan Potensi Kota Bontang	BAB II-30
BAB III	KAJIAN TEORI	BAB III - 1
III.1.	TIPOLOGI BANGUNAN.....	BAB III - 1
III.2.	TINJAUAN SINERGI KE DALAM PENATAAN RUANG.....	BAB III - 1
III.2.1.	Pengertian Sinergi	BAB III - 1
III.2.2.	Proses Sinergi	BAB III - 1
III.3.	SCANNING	BAB III – 1
3.3.1.	Ruang Yang Mendukung Aktivitas Komersial, Informasi dan Rekreasi	BAB III - 1
3.3.2.	Organisasi Ruang	BAB III – 4
3.3.3.	Tinjauan Tata Ruang Luar	BAB III – 5

III.4.	DECIDING	BAB III – 8
	3.4.1. Sirkulasi	BAB III - 8
	3.4.2. Pencahayaan	BAB III-10
	3.4.3. Warna	BAB III-14
	3.4.4. Tekstur	BAB III-14
	3.4.5. Tekstur	BAB III-18
BAB IV	ANALISIS PERANCANGAN.....	BAB IV - 1
IV.1.	ANALISIS KEGIATAN PEMAKAI BANGUNAN	BAB IV - 2
	IV.1.1. Pelaku Kegiatan	BAB IV - 2
	IV.1.2. Pengelompokan Jenis Kegiatan	BAB IV - 3
	IV.1.3. Karakter Kegiatan	BAB IV - 6
IV.2.	POLA KEGIATAN.....	BAB IV - 7
	IV.2.1. Alur Kegiatan Pengunjung.....	BAB IV - 7
	IV.2.2. Alur Kegiatan Penjual	BAB IV - 7
	IV.2.3. Alur Kegiatan Pegawai	BAB IV - 8
	IV.2.4. Alur Kegiatan Pengelola.....	BAB IV - 8
IV.3.	ANALISIS KEBUTUHAN RUANG	BAB IV – 9
IV.4.	ANALISIS KEBUTUHAN RUANG DAN PERABOT	BAB IV-10
	IV.4.1. Besaran Ruang-Ruang Komersial	BAB IV-10
	IV.3.2. Besaran Ruang-Ruang Informasi	BAB IV 11
	IV.4.3. Besaran Ruang-Ruang Hiburan / Rekreasi	BAB IV-12
	IV.4.4. Besaran Ruang-Ruang Penunjang	BAB IV-14
	IV.4.5. Besaran Ruang-Ruang Pengelola	BAB IV-15
	IV.4.5. Rekapitulasi Luas	BAB IV-17
IV.4.	ANALISIS SITE	BAB IV-18
IV.5.	SINERGI	BAB IV-26
	IV.5.1. Definisi Sinergi.....	BAB IV-26
	IV.5.2. Proses Sinergi	BAB IV-26
IV.6.	SCANNING POTENSI SINERGI	BAB IV-26
	IV.6.1. Pengelompokan Ruang-Ruang Sinergi	BAB IV-27
	IV.6.2. Hubungan Ruang Sinergi	BAB IV-37
	IV.6.3. Kualitas Ruang.....	BAB IV-40

IV.6.4.	Organisasi Ruang	BAB IV-42
IV.6.5.	Blok Plan	BAB IV-45
IV.7.	DECIDING	BAB IV-52
IV.7.1.	Sirkulasi.....	BAB IV-52
IV.7.2.	Efek Warna Dan Material Pada Elemen Interior	BAB IV-53
IV.8.	PENDEKATAN STUKTUR DAN KONSTRUKSI	BAB IV-55
IV.8.1.	Pendekatan Struktur	BAB IV-55
IV.8.2.	Pendekatan Konstruksi	BAB IV-58
IV.9.	PPENDEKATAN SISTEM UTILITAS	BAB IV-60
IV.9.1.	Sistem Air Bersih	BAB IV-60
IV.9.2.	Sistem Pembuangan	BAB IV-61
IV.9.3.	Pendekatan Sistem Listrik	BAB IV-62
IV.9.4.	Pendekatan Sistem Pencahayaan	BAB IV-63
IV.9.5.	Pendekatan Sistem Penghawaan	BAB IV-68
IV.9.5.	Pendekatan Sistem Pencegah dan Pemadam Kebakaran	BAB IV-69
BAB V	KONSEP	BAB V - 1
V.1.	KONSEP UMUM	BAB V - 1
V.2.	KONSEP ARSITEKTURAL.....	BAB V - 1
V.3.	KONSEP LOKASI	BAB V - 1
V.4.	KONSEP SITE	BAB V - 1
V.5.	KONSEP LANSEKAP	BAB V - 2
V.6.	KONSEP FUNGSI	BAB V - 2
V.6.1.	Kebutuhan Ruang	BAB V- 2
V.6.2.	Besaran Ruang.....	BAB V- 3
V.6.3.	Pendekatan Perancangan	BAB V- 3
V.6.4.	Aplikasi Konsep dalam Perancangan Bangunan	BAB V- 3
V.7.	KONSEP SIRKULASI PADA SITE	BAB V - 6
V.8.	KONSEP SIRKULASI PENGUNJUNG DALAM BANGUNAN	BAB V - 7
V.9.	KONSEP EKSPRESI WARNA DAN MATERIAL PADA INTERIOR	BAB V - 7
V.10.	KONSEP UTILITAS.....	BAB V - 7
V.10.1.	Konsep Air Bersih	BAB V - 7
V.10.2.	Konsep Air Kotor	BAB V - 8

V.10.3.	Konsep Sistem Listrik	BAB V - 8
V.10.4.	Konsep Sistem Pencahayaan	BAB V - 8
V.10.5.	Konsep Sistem Penghawaan	BAB V - 8
V.10.6.	Konsep Sistem Pencegah dan Pemadam Kebakaran	BAB V - 9

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

HALAMAN

Tabel 1.1. Perincian Jumlah dan Pertumbuhan Unit Usaha Industri di Kaltim	BAB I - 2
Tabel 2.1. Produk-Produk Kerajinan Tangan Khas Kalimantan Timur	BAB II - 5
Tabel 2.2. Produk-Produk Makanan Khas Kalimantan Timur	BAB II - 9
Tabel 2.3. Produk-Produk Bontang Yang Berbahan Dasar Dari Sumber Laut	BAB II-11
Tabel 2.4. Luas Kemiringan Lahan (Rata-rata) Kota Bontang	BAB II-27
Tabel 2.5. Jumlah Penduduk (2009)	BAB II-28
Tabel 2.6. Jumlah Penduduk (2006 – 2010)	BAB II-28
Tabel 2.7. Jumlah Penduduk Kota Bontang (Terakhir diperbaharui Senin, 10 Oktober 2011)	BAB II-29
Tabel 2.8. Statistik Ketenagakerjaan Kota Bontang	BAB II-30
Tabel 3.1. Organisasi Ruang dan Penjelasannya	BAB III - 5
Tabel 3.2. Konfigurasi Jalur	BAB III - 9
Tabel 3.3. Tekstur dan Kesan Yang Ditimbulkan	BAB III-18
Tabel 3.4. Jenis Material Dan Kesan Yang Ditimbulkan	BAB III-18
Tabel 4.1. Analisis Pelaku Kegiatan dan Aktivitas	BAB IV - 2
Tabel 4.2. Lanjutan dari Tabel Analisis Pelaku Kegiatan dan Aktivitas	BAB IV - 3
Tabel 4.3. Analisis Kelompok Kegiatan dan Kebutuhan Ruang	BAB IV - 3
Tabel 4.4. Lanjutan dari Tabel Analisis Kelompok Kegiatan dan Kebutuhan Ruang	BAB IV - 4
Tabel 4.5. Lanjutan dari Tabel Analisis Kelompok Kegiatan dan Kebutuhan Ruang	BAB IV - 5
Tabel 4.6. Lanjutan dari Tabel Analisis Kelompok Kegiatan dan Kebutuhan Ruang	BAB IV - 6
Tabel 4.7. Karakter Kegiatan	BAB IV - 6
Tabel 4.8. Kebutuhan Ruang	BAB IV - 9
Tabel 4.9. Besaran Ruang Jenis Kegiatan Komersial	BAB IV-10
Tabel 4.10. Besaran Ruang Jenis Kegiatan Informasi	BAB IV-11
Tabel 4.11. Besaran Ruang Jenis Kegiatan Rekreasi atau Hiburan	BAB IV-12
Tabel 4.12. Besaran Ruang Jenis Kegiatan Penunjang	BAB IV-14
Tabel 4.13. Besaran Ruang Jenis Kegiatan Penunjang	BAB IV-15
Tabel 4.14. Rekapitulasi Luas	BAB IV-17

Tabel 4.15. Potensi Sinergi 1 Dengan Sinergi 2	BAB IV-35
Tabel 4.16. Potensi Sinergi 2 Dengan Sinergi 4	BAB IV-35
Tabel 4.17. Potensi Sinergi 1 Dengan Sinergi 3	BAB IV-35
Tabel 4.18. Pengelompokan Ruang Menurut Tingkat Sinergi	BAB IV-36
Tabel 4.19. Kedekatan Antar Ruang Utama	BAB IV-37
Tabel 4.20. Kedekatan Ruang Keseluruhan	BAB IV-38
Tabel 4.21. Kualitas Ruang	BAB IV-40
Tabel 4.22. Organisasi Ruang menurut Sinergi	BAB IV-42
Tabel 4.23. Aspek Pemilihan Zoning	BAB IV-51
Tabel 4.24. Efek Warna dan Material pada Elemen Interior	BAB IV-53
Tabel 5.1. Konsep Besaran Ruang Jenis Kegiatan Komersial	BAB V - 2
Tabel 5.2. Konsep Hubungan Ruang Utama	BAB V - 4

DAFTAR GAMBAR

HALAMAN

Gambar 1.1. Pameran di UMKM Jateng	BAB I - 4
Gambar 2.1. Penampakan Yiwu International Expo Center dari Atas	BAB II-20
Gambar 2.2. Penampakan Yiwu International Expo Center dari Belakang	BAB II-20
Gambar 2.3. Bangunan Yiwu International Expo Center	BAB II-21
Gambar 2.4. Denah Lantai 1 Yiwu International Expo Center	BAB II-22
Gambar 2.5. Denah Lantai 2 Yiwu International Expo Center	BAB II-22
Gambar 2.6. Denah Lantai Dasar Yiwu International Expo Center	BAB II-23
Gambar 2.7. Bangunan Suzhou International Expo Center	BAB II-24
Gambar 2.8. Peta Kota Bontang	BAB II-26
Gambar 3.1. Pencapaian Bangunan Secara Langsung	BAB III - 8
Gambar 3.2. Pencapaian bangunan Tersamar	BAB III - 8
Gambar 3.3. Jalan Melalui Ruang-ruang	BAB III-10
Gambar 3.4. Jalan Yang Menembus Ruang	BAB III-10
Gambar 3.5. Trik Perencanaan Pencahayaan Pada Retail	BAB III-13
Gambar 4.1. Analisis Kegiatan Pengunjung	BAB IV - 7
Gambar 4.2. Analisis Kegiatan Penjual	BAB IV - 7
Gambar 4.3. Analisis Kegiatan Pegawai	BAB IV - 8
Gambar 4.4. Analisis Kegiatan Pengelola	BAB IV - 7
Gambar 4.5. Penampakan Site Dari Atas	BAB IV-18
Gambar 4.6. Ukuran Site	BAB IV-18
Gambar 4.7. Keadaan Sekitar	BAB IV-19
Gambar 4.8. Analisis Sirkulasi	BAB IV-20
Gambar 4.9. Analisis View dari Dalam Site ke Luar Site	BAB IV-21
Gambar 4.10. View dari Luar ke Site Dalam Site	BAB IV-22
Gambar 4.11. Orientasi Cahaya Matahari	BAB IV-23
Gambar 4.12. Arah Angin, Vegetasi dan Kebisingan	BAB IV-24
Gambar 4.13. Pembagian Zona Komersial, Informasi, Hiburan dan Rekreasi, Penunjang, Servis dan Parkir	BAB IV-25

Gambar 4.14. Diagram Sinergi Ruang Exhibition-Galeri-Foodcourt	BAB IV-27
Gambar 4.15. Diagram Sinergi Tempat Penjualan Ikan-Galeri-Foodcourt	BAB IV-29
Gambar 4.16. Diagram Sinergi Ruang Exhibition-Galeri-Panggung Pagelaran	BAB IV-30
Gambar 4.17. Diagram Sinergi Ruang Exhibition-Galeri-Panggung Pagelaran	BAB IV-31
Gambar 4.18. Diagram Sinergi Ruang Exhibition-Galeri-Panggung Pagelaran	BAB IV-33
Gambar 4.19. Diagram Sinergi Ruang Seminar >< Ruang Exhibition >< Foodcourt	BAB IV-34
Gambar 4.20. Hubungan Ruang Utama	BAB IV-38
Gambar 4.21. Hubungan Ruang Secara Keseluruhan	BAB IV-39
Gambar 4.22. Blok Plan dan Alur Sirkulasi pada Alternatif I	BAB IV-46
Gambar 4.23. Alur Sirkulasi Kendaraan pada Alternatif I	BAB IV-46
Gambar 4.24. Blok Plan dan Alur Sirkulasi pada Alternatif II	BAB IV-47
Gambar 4.25. Alur Sirkulasi Kendaraan pada Alternatif II	BAB IV-48
Gambar 4.26. Blok Plan dan Alur Sirkulasi pada Alternatif III	BAB IV-49
Gambar 4.27. Alur Sirkulasi Kendaraan pada Alternatif III	BAB IV-49
Gambar 4.28. Alternatif III sebagai Kesimpulan Blok Plan	BAB IV-51
Gambar 4.29. Sirkulasi pada Site	BAB IV-52
Gambar 4.30. Bentuk Space Frame Kubus	BAB IV-55
Gambar 4.31. Bentuk Space Frame Prisma	BAB IV-55
Gambar 4.32. Bentuk Space Frame Limas segitiga	BAB IV-56
Gambar 4.33. Balok Tunggal yang Dipertinggi	BAB IV-57
Gambar 4.34. Balok yang Menjadi Rangka Kaku	BAB IV-57
Gambar 4.35. Portal Dua Ruas	BAB IV-57
Gambar 4.36. Pelat Balok T	BAB IV-58
Gambar 4.37. Struktur Bangunan Massif	BAB IV-58
Gambar 4.38. Struktur Bangunan Pelat Dinding Sejajar	BAB IV-59
Gambar 4.39. Struktur Bangunan Rangka	BAB IV-59
Gambar 4.40. Sistem Pasokan Air dari PDAM	BAB IV-60
Gambar 4.41. Sistem Pasokan Air dari Sumur	BAB IV-60
Gambar 4.42. Sistem Pembuangan Kotoran, Air Kotor dan Air Hujan	BAB IV-62
Gambar 4.43. Sistem Distribusi Listrik	BAB IV-62
Gambar 4.44. Cahaya Matahari Langsung	BAB IV-63
Gambar 4.45. Cahaya Langit	BAB IV-63
Gambar 4.46. Restoran Germain Paris	BAB IV-64

Gambar 4.47. Restoran di Hongkong	BAB IV-64
Gambar 4.48. Food Court di Thamrin Plaza	BAB IV-65
Gambar 4.49. Food Court's Toronto Pearson International Airport	BAB IV-65
Gambar 4.50. Jarak Jendela dari Tanah	BAB IV-67
Gambar 4.51. Bangunan dengan Skylight	BAB IV-67
Gambar 4.52. Clerestory Windows	BAB IV-68
Gambar 4.53. Shading dan Windows Orientation	BAB IV-68
Gambar 4.54. Window Shading	BAB IV-68
Gambar 4.55. Sistem VAV	BAB IV-69
Gambar 5.1. Konsep Hubungan Ruang Secara Keseluruhan	BAB V - 5
Gambar 5.2. Konsep Zoning Ruang	BAB V - 6
Gambar 5.2. Konsep Sirkulasi Pada Ruang	BAB V - 7

