BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

Situs jejaring sosial merupakan layanan berbasis *web* yang memungkinkan para anggotanya untuk berbagi informasi dan kontak pribadi yang dimilikinya (Meyer dan Mollod, 2008). Di dalam situs tersebut para anggota dapat berbagi objek digital, seperti gambar, video, teks, blog, dan *hyperlink* antara pengguna dengan pengguna lainnya (Sledgianowski dan Kulviwat, 2009).

Juniar (2010) melakukan penelitian dalam tugas akhirnya yang berjudul "Pembangunan Aplikasi Sosial Networking Berbasis Lokasi". Dalam penelitian ini, Juniar membangun situs jejaring sosial berbasis lokasi yang digunakan untuk membagikan informasi lokasi diri, iklan, dan event dalam bentuk peta dengan menggunakan *google maps API*. Pada situs tersebut, pengguna dapat membagikan informasi *event*, *advertisement*, dan *trip* dengan dilengkapi oleh data lokasi tempat kejadian. Pengguna juga dapat mencari informasi yang berada di sekitarnya. Situs ini juga mengizinkan pengguna untuk saling bersosialisasi dengan pengguna lainnya melalui *comment* dan *message*. Hal ini menunjukkan bahwa dalam situs jejaring sosial, informasi lokasi dapat menjadi nilai tambah yang dapat dibagikan dengan pengguna lainnya. Pemanfaatan informasi lokasi dengan *google maps API* juga dapat membantu pengguna mengetahui informasi kejadian atau *event* yang berada disekitarnya.

Yanuar (2010) melakukan penelitian dalam tugas akhirnya yang berjudul "Pembangunan Aplikasi Katalog Belanja Berbasis Lokasi Memanfaatkan J2ME dan Google Maps API". Dalam penelitian ini, Yanuar membangun situs

yang mempermudah toko-toko untuk mempublikasikan barang-barang yang dijual dan membantu calon pembeli dalam mencari lokasi toko yang menjual barang yang diinginkan. Toko-toko yang tergabung dalam situs tersebut dapat mempublikasikan lokasi toko serta barang-barang yang dimiliki dan dapat melihat pesanan-pesanan barang yang telah dilakukan oleh calon pembeli. Sedangkan calon pembeli dapat mencari barang yang diinginkan dan melakukan pemesanan barang tersebut. Calon pembeli juga dapat melihat lokasi dari toko-toko yang terdaftar dan mendapatkan panduan untuk mencapai toko yang diinginkan. Hal ini menunjukkan bahwa google maps API dapat dimanfaatkan untuk membantu mengetahui dan mempublikasikan suatu lokasi sehingga mempermudah dalam kegiatan jual beli.

Sunaryo (2012) melakukan penelitian dalam tugas akhirnya yang berjudul "Pembangunan Aplikasi Jejaring Sosial untuk Berbagi dan Mengingat Acara Berbasis Android". Dalam penelitian ini, Sunaryo membangun situs jejaring sosial yang digunakan pada platform android untuk berbagi informasi acara antar pengguna dan mempermudah pengguna untuk mengingat acara yang akan diikuti. Dalam pembangunan situs ini, Sunaryo juga menggunakan google maps API untuk mempermudah pengguna dalam mengelola lokasi acara. Situs ini jg menyediakan *reminder* atau pengingat sehingga pengguna dapat lebih mudah mengingat acara-acara yang akan diikuti. Hal ini menunjukkan bahwa penggunaan peta dalam menginformasikan lokasi dengan memanfaatkan *google maps API* dapat mempermudah pengguna untuk mengelola dan mengetahui informasi lokasi. Penggunaan *reminder* atau

pengingat juga sangat membantu pengguna apalagi bila pengguna telah mengikuti banyak acara.

Dari penelitian dan pembangunan katalog belanja dan situs jejaring sosial dengan layanan berbasis lokasi yang telah dibuat, maka penulis mencoba membangun situs jejaring sosial dengan menggunakan layanan berbasis lokasi yang dikhususkan untuk permintaan dan penawaran barang. Situs jejaring sosial yang akan dibangun oleh penulis difokuskan pada penawaran dan permintaan barang. Di situs tersebut, pengguna dapat membagikan foto dan data-data mengenai barang-barang yang ditawarkan atau yang sedang dibutuhkan. Foto dan data-data barang tersebut kemudian dapat dilihat oleh pengguna-pengguna lainnya yang telah berteman dengan pengguna tersebut. Dengan membagikan data-data barang yang dibutuhkan, maka pengguna lain dapat menawarkan barang secara tepat kepada pengguna yang membutuhkan. Di situs ini, pengguna juga dapat melihat alamat pengguna lainnya dalam peta sehingga pengguna dapat mengusahakan transaksi dengan pengguna yang berada di dekatnya. Penulis juga menyediakan fasilitas testimonial dan menampilkan jumlah transaksi yang telah dilakukan oleh pengguna sehingga pengguna dapat menilai apakah transaksi dengan calon pembeli atau penjual tersebut layak untuk dilakukan atau tidak.

Ketiga aplikasi yang dibangun dapat dibandingkan dengan situs yang akan dibangun oleh penulis dalam Tabel 2.1.

Tabel 2.1 Tabel Perbandingan

	Item Perbandingan	Yanuar (2010)	Juniar (2010)	Sunaryo (2012)	Lilyantika (2012)
1	Merupakan aplikasi web yang berjalan di browser	Ya	Ya	Tidak	Ya
2	Menyediakan fitur pertemanan	Tidak	Ya	Ya	Ya
3	Menggunakan sistem layanan berbasis lokasi	Ya	Ya	Ya	Ya
4	Dapat digunakan untuk komersial toko	Ya	Ya	Ya	Ya
5	Dikhususkan untuk penjualan dan pembelian barang	Ya	Tidak	Tidak	Ya
6	Memiliki fitur pencarian lokasi	Ya	Ya	Ya	Ya

	Item Pembanding	Yanuar (2010)	Juniar (2010)	Sunaryo (2012)	Lilyantika (2012)
	terdekat				
7	Dapat berjalan pada semua jenis <i>mobile phone</i> yang memiliki <i>browser</i>	Tidak	Tidak	Tidak	Ya