

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

Persaingan antar dunia bisnis sudah menjadi hal yang tidak asing bagi semua yang berkecimpung dalam dunia bisnis. Seperti yang kita ketahui pada sekarang ini, banyak bermunculan usaha bisnis waralaba yang sudah menyediakan berbagai pelayanan kepada pelanggannya sehingga perusahaan lainnya mudah tersaingi (Novita & Djatikusuma, M.Si , 2014).

Pengertian dari *Point of Sale* merupakan kegiatan yang berorientasi pada transaksi penjualan dan sistem yang membantu proses transaksi tersebut. POS terdiri dari perangkat keras dan perangkat lunak yang dimana keduanya digunakan untuk setiap proses transaksi. POS menjadi sangat penting pada dunia bisnis karena POS diumpamakan sebagai terminal dimana tempat penerimaan pembayaran dari pembeli kepada pedagang sebagai indikator bagi pebisnis sebagai pengukur tingkat pendapatan (AXOPOS, 2012).

Pengertian konsep sistem, sistem merupakan suatu jaringan - jaringan prosedur yang saling berkumpul atau berhubungan untuk melakukan interaksi berupa kegiatan atau proses kerja dalam menyelesaikan suatu tujuan. Prosedur yaitu suatu urutan dari aksi atau tindakan yang disusun untuk kejadian yang berlangsung berulang untuk menjamin adanya keseragaman. Adanya sistem bermaksud agar sistem dapat mencapai tujuan pokok dari sistem tersebut. Tujuan pokok tersebut akan selesai terlaksana

juka terdapat elemen - elemen dan prosedur - prosedur dalam sistem yang saling berhubungan membentuk kesatuan (Jogiyanto, 2008).

Keuntungan yang diperoleh dengan POS yaitu dapat meningkatkan kualitas pelayanan dikarenakan proses transaksi akan menjadi lebih cepat dan lebih sistematis, sehingga dapat mendukung kualitas pelayanan terhadap pelanggan, meningkatnya citra usaha dikarenakan konsumen yang puas sehingga membuat perusahaan mempunyai nilai lebih, kemudian keuntungan dalam berkompetensi yang dikarenakan segi pengelolaan data dan efisiensi waktu lebih unggul dibanding dengan yang tidak menggunakan sistem informasi, dan kemudahan dalam pengambilan keputusan dan proses pengontrolan karena dengan adanya POS tersebut dapat dengan mudah melakukan pengontrolan dikarenakan semua laporan sudah tersedia dengan cepat dan juga mempermudah dalam proses pengambilan keputusan (Nugraha & Rahayu, 2013).

Aplikasi *point of sale* (POS) merupakan aplikasi yang dirancang sesuai dengan kebutuhan dan dapat untuk diintegrasikan dengan alat pendukung supaya dapat membantu mempermudah dan mempercepat proses transaksi. Usaha pada bidang penjualan membuat POS menjadi sistem yang sangat penting, karena itu diharapkan aplikasi POS ini dapat menyajikan informasi-informasi transaksi yang dilakukan dan juga berbagai macam laporan penjualan yang diinginkan (Syarifudin & Kosasi, 2015).

Bedasarkan tinjauan pustaka yang telah dideskripsikan diketahui bahwa aplikasi yang akan dibuat memiliki proses bisnis antara lain, pemesanan menu,

pengelolaan transaksi dan pembayaran, pengelolaan laporan harian dan bulanan, dan pengelolaan status alur pemesanan. Sistem informasi yang dibangun juga akan menambahkan fungsionalitas tambahan seperti pengecekan pesanan pemberitahuan pesanan yang belum datang kepada konsumen.

Perbandingan sistem yang pernah dibangun dapat dilihat pada tabel 2.1 sebagai berikut:

Tabel 2.1. Tabel Perbandingan dengan aplikasi sebelumnya

Pembanding	Nugraha dan Rahayu (2013)	Syarifudin dan Kosasi (2015)	Dede Eko Tya Sembodo (2017)
Platform	Web	Web	Android
Pemesanan Menu	Ada	Ada	Ada
Transaksi Pembayaran	Ada	Ada	Ada
Pengelolaan Laporan	Ada	Ada	Ada
Pengelolaan Status Pemesanan	Tidak	Tidak	Ada
Pengelolaan Meja	Tidak	Tidak	Ada