

**RISET PASAR PRODUK SUWIR TONGKOL UMKM
DARION MOYA HEALTHY FOODS DI YOGYAKARTA**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana Teknik Industri**



JOSEPH MANGARAJA SIAGIAN

12 06 07065

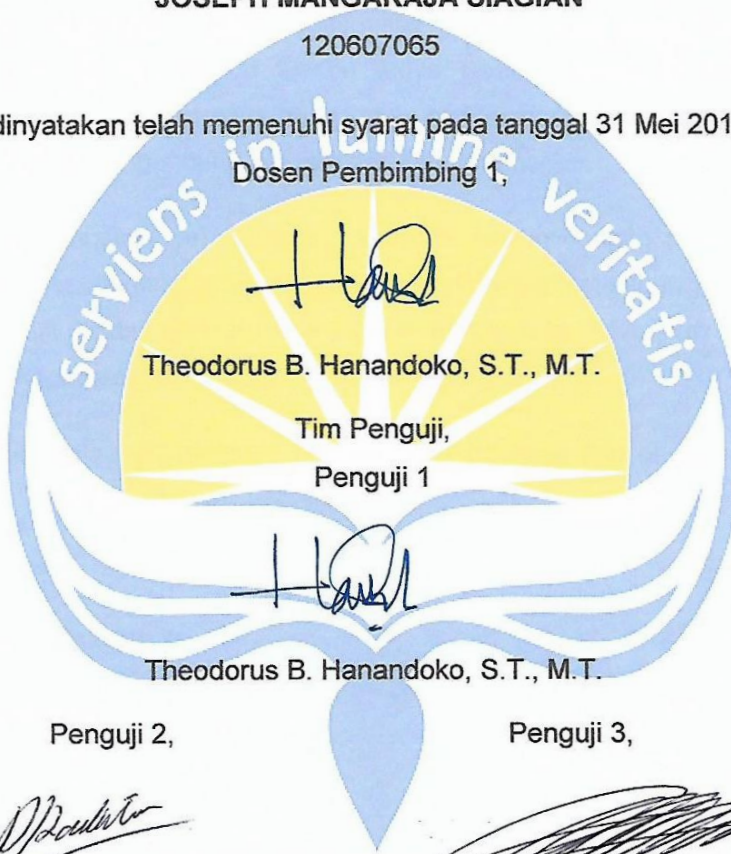
**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2017**


HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir Berjudul
**RISET PASAR PRODUK SUWIR TONGKOL UMKM
DARION MOYA HEALTHY FOODS DI YOGYAKARTA**


yang disusun oleh
JOSEPH MANGARAJA SIAGIAN
120607065

dinyatakan telah memenuhi syarat pada tanggal 31 Mei 2017
Dosen Pembimbing 1,





Theodorus B. Hanandoko, S.T., M.T.


Tim Penguji,
Penguji 1


Theodorus B. Hanandoko, S.T., M.T.

Penguji 2,



Penguji 3,


Dr. Parama Kartika D. SP., S.T., M.T.


Brilianta Budi Nugraha, S.T., M.T.

Yogyakarta 31 Mei 2017

Universitas Atma Jaya Yogyakarta
Fakultas Teknologi Industri,


Dekan,


Dr. A. Teguh Siswanto, M.Sc.

PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Joseph Mangaraja Siagian

NPM : 12 06 07065

Dengan ini menyatakan bahwa tugas akhir saya dengan judul “Riset Pasar Produk Suwir Tongkol UMKM Darion Moya Healthy Foods di Yogyakarta” merupakan hasil penelitian saya pada tahun akademik 2016/2017 yang bersifat original dan tidak mengandung *plagiasi* dari karya manapun.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku termasuk untuk dicabut gelar Sarjana yang telah diberikan Universitas Atma Jaya Yogyakarta kepada saya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 31 Mei 2017

Yang menyatakan,



6000
ENAM RIBU RUPIAH

Joseph Mangaraja Siagian

HALAMAN PERSEMBAHAN

1 Petrus 5:6 “Karena itu rendahkanlah dirimu dibawah tangan Tuhan yang kuat, supaya kamu ditinggikan-Nya pada waktunya.

Skripsi ini saya persembahkan untuk Tuhan Yesus Kristus atas karya yang luar biasa dalam hidup saya.

Untuk alm Bapak Maralo Siagian, idola pertama saya karena sifat pekerja kerasnya yang saya yakin melihat jerih payah saya dari surga.

Mamak terkasih Rohani Marpaung sebagai supporter nomor satu saya, mendukung penuh kasih perjuangan saya tanpa pernah mengeluh.

Alm Saudari saya Francisca Lastaria Siagian orang yang selalu memandang saya dari sisi positif, menjadi penyemangat saya dengan keceriaannya selama melawan kanker. Bagaimana surga kak?

Saudara saya Gustav Leonarddo Siagian serta saudari saya Yeni Agustini Siagian yang tak henti memberi dukungan selama penyelesaian skripsi dan atas dukungan moril.

Sahabat saya selama 5 tahun merantau di Yogyakarta, Evan, Bayu, Dedo, Galih, Marko, Marsongko, Vian. Klub basket FTI UAJY dan DIMA serta HPMDKH Yogyakarta.

Teman- teman seperjuangan Teknik Industri UAJY 2012.

Serta orang- orang yang berjasa selama masa merantau dan kuliah di Yogyakarta yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya penelitian dan penyusunan tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Tugas Akhir diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana Teknik Industri.

Banyak Pihak yang telah membantu penulis dalam penelitian dan penyusunan tugas akhir ini. Oleh karena itu penulis mengucapkan ucapan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Yang Maha Esa atas segala kebaikan dan kemurahan hatinya yang diberikan kepada penulis.
2. Mama dan Papa yang memberikan dukungan dalam bentuk apapun untuk penelitian dan penulisan tugas akhir ini.
3. Keluarga yang selalu mendoakan penulis dalam penyelesaian Tugas Akhir.
4. Bapak Dr. A. Teguh Siswantoro, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Teknologi Industri Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
5. Bapak V. Ariyono, S.T., M.T., selaku Ketua Program Studi Teknik Industri Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
6. Bapak Theodorus B. Hanandoko, S.T., M.T. selaku dosen pembimbing yang dengan sabar memberikan waktu dan ide-ide kepada penulis dalam penyusunan tugas akhir.
7. Sahabat-sahabat yang memberikan dukungan selama proses penyusunan tugas akhir.

Akhirnya, penulis berharap tugas akhir ini dapat membantu bagi siapa saja yang berkepentingan. Kritik dan saran dari para dosen dan mahasiswa sangat diharapkan untuk penyempurnaan tugas akhir ini.

Yogyakarta, 31 Mei 2017

Joseph Mangaraja Siagian

DAFTAR ISI

BAB	JUDUL	HAL
	HALAMAN JUDUL.....	i
	HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
	HALAMAN ORIGINALITAS	iii
	HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
	KATA PENGANTAR.....	v
	DAFTAR ISI.....	vi
	DAFTAR TABEL.....	x
	DAFTAR GAMBAR.....	xii
	DAFTAR LAMPIRAN	xv
	INTISARI	xvi
1	PENDAHULUAN	1
	1.1 Belakang	1
	1.2 Perumusan Masalah	4
	1.3 Tujuan Penelitian	4
	1.4 Batasan Masalah	4
2	TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI	5
	2.1 Tinjauan Pustaka	5
	2.2 Dasar Teori	11
	2.2.1 Pengertian Riset Pasar	11
	2.2.2 Fungsi Riset Pasar	11
	2.2.3 Tujuan Riset Pasar	12
	2.2.4 Sumber Data Riset Pasar	12
	2.2.5 Macam Data Riset Pasar	13
	2.2.6. Kuesioner	14
	2.2.7. Uji Validitas Kuesioner	14
	2.2.8. Penentuan Jumlah Sampel dan Teknik Sampling	14
	2.2.9. Analisis Data	
3	METODOLOGI PENELITIAN	17
	3.1 Tahapan Penelitian	17

3.1.1	Identifikasi Masalah	17
3.1.2	Studi Lapangan	17
3.1.3	Studi Literatur	17
3.1.4	Menetapkan Target Pelanggan	18
3.1.5	Menentukan Hipotesis Awal dan Pertanyaan Dasar	19
3.1.6.	Mengumpulkan Data Sekunder	20
3.1.7	Menyusun Pertanyaan Tambahan	21
3.1.8	Memeriksa Hipotesis Awal	22
3.1.9	Menjabarkan Kompetensi Bisnis	23
3.1.10	Melakukan Pendataan Pesaing	24
3.1.11	Mengumpulkan Data Primer	25
3.1.12	Analisis Data	25
3.1.13	Kesimpulan	25
3.2	Diagram Alir Penelitian	26
4	DATA	30
4.1	Data Statistik Demografi Yogyakarta	30
4.2	Data Studi Ilmiah	32
4.2.1	Ikan Tongkol	32
4.2.2	Bahan Tambahan Pangan (BTP)	33
4.3.	Data Survei Media	34
4.4	Informasi Legalitas	34
4.4.1	Peraturan Daerah dan Undang- Undang Tentang Kemasan Pangan	34
4.4.2	Peraturan Daerah dan Undang- Undang Tentang Bahan Tambahan Pangan	35
4.5	Alamat dan Nomor Telepon	35
4.6	Wawancara	38
5	ANALISIS DATA & PEMBAHASAN	40
5.1	Perancangan Kuesioner	40
5.1.1	Menjabarkan Target Konsumen	40
5.1.2	Menetapkan Hipotesis dan Menyusun Pertanyaan Dasar	43
5.1.3	Kategori Data Sekunder	44
5.1.4	Pertanyaan Tambahan yang Muncul dari Riset Pada Sekunder	46
5.1.5	Memeriksa Hipotesis Awal	47
5.1.6	Menambahkan Beberapa Hal yang Diketahui Tentang Rencana	

Bisnis	48
5.1.7 Tingkat Kompetisi Bisnis yang Direncanakan	50
5.1.8 Data Kompetitor	50
5.2 Penyebaran Kuesioner	51
5.3 Hasil Kuesioner	52
5.3.1 Jenis Kelamin Responden	53
5.3.2 Usia Responden	53
5.3.3 Jenis Pekerjaan Responden	54
5.3.4 Pendapatan Responden	55
5.3.5 Aktivitas Responden di Yogyakarta	56
5.3.6 Pengetahuan Responden Terhadap Produk Pesaing	56
5.3.7 Sosial Media yang digunakan Responden	58
5.3.8 Responden Menggunakan Sosial Media Untuk Membeli Produk Makanan	60
5.3.9 Responden Menggunakan Media Jual Beli Online Untuk Membeli Produk Makanan	60
5.3.10 Responden Penyuka Makanan Pedas	62
5.3.11 Kebutuhan Responden Terhadap Makanan Praktis	63
5.3.12 Ketertarikan Responden Terhadap Ikan Sebagai Makanan	65
5.3.13 Tanggapan Responden Terhadap Tes Rasa	68
5.3.14 Tanggapan Responden Terhadap Kemasan Sekunder	70
5.3.15 Produk Suwir Tongkol Menurut Kebutuhan Responden	71
5.3.16 Penjualan Produk Suwir Tongkol	73
5.3.17 Tanggapan Secara Umum Responden Terhadap Produk Suwir Tongkol	74
5.4 Analisis Data	77
5.4.1 Analisis Tren	77
5.4.2 Analisis Similaritas	79
5.4.3 Analisis Kontradiksi	81
5.4.4 Analisis <i>Odd Grouping</i>	82
5.5 Pengujian Hipotesis	82
6 KESIMPULAN DAN SARAN	85
6.1 Kesimpulan	85
6.2 Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	87



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Perbedaan Penelitian Saat ini dan Sebelumnya	8
Tabel 3.1	Lembar Kerja 1	18
Tabel 3.2	Lembar Kerja 2	19
Tabel 3.3	Lembar Kerja 3	20
Tabel 3.4	Lembar Kerja 4	21
Tabel 3.5	Lembar Kerja 5	22
Tabel 3.6	Lembar Kerja 6	23
Tabel 3.7	Lembar Kerja 7	24
Tabel 3.8	Lembar Kerja 8	24
Tabel 4.1	Jumlah Penduduk DIY Berdasarkan Umur dan Jenis Kelamin	30
Tabel 4.2	Kepadatan Penduduk Menurut Kabupaten Kota di DIY 2011- 2015	31
Tabel 4.3	Data Jumlah Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta DIY	31
Tabel 4.4	Jumlah Mahasiswa Pada Perguruan Tinggi Negeri di D. I. Yogyakarta 2015/ 2016	31
Tabel 4.5	Pengeluaran Rata- Rata per Kapita Sebulan Menurut Sub Kelompok Makanan dan Kota/ Desa di D.I. Yogyakarta 2015	35
Tabel 4.6	Alamat dan Nomor Telepon Lembaga yang Mendukung Data Sekunder	36
Tabel 4.7	Alamat dan Nomor Telepon Kantor Swalayan	37
Tabel 4.8	Alamat dan Nomor Telepon Toko Oleh- Oleh Khas Yogyakarta	37
Tabel 4.9	Wawancara	38
Tabel 5.1	Lembar Kerja 1 Menjabarkan Target Konsumen	40
Tabel 5.2	Lembar Kerja 2 Menetapkan Hipotesis dan Menyusun Pertanyaan Dasar	43
Tabel 5.3	Lembar Kerja 3 Kategori Data Sekunder	44
Tabel 5.4	Lembar Kerja 4 Pertanyaan Tambahan yang Muncul dari	

Riset Data Sekunder	46
Tabel 5.5 Lembar Kerja 5 Memeriksa Hipotesis Awal	47
Tabel 5.6 Lembar Kerja 6 Apa yang Sudah Diketahui Dari Bisnis	49
Tabel 5.7 Lembar Kerja 7 Kompetisi	50
Tabel 5.8 Data Kompetitor	51
Tabel 5.9 Rata- Rata Level Selera Pedas Responden	62
Tabel 5.10 Komentar Responden Terhadap Tes Rasa Suwir Tongkol Super Pedas	69
Tabel 5.11 Komentar Responden Terhadap Tes Rasa Suwir Tongkol Pedas	69
Tabel 5.12 Komentar Responden Terhadap Tes Rasa Suwir Tongkol Tidak Pedas	70
Tabel 5.13 Kelebihan Kemasan Sekunder Menurut Responden	70
Tabel 5.14 Kekurangan Kemasan Sekunder menurut Responden	71
Tabel 5.15 Komentar Responden yang Setuju Produk Suwir Tongkol Menjawab Kebutuhan Makanan Praktis	76
Tabel 5.16 Komentar Responden yang Tidak Setuju Suwir Tongkol Menjawab Kebutuhan Makanan Praktis	76
Tabel 5.17 <i>Crosstabulation</i> Responden yang Mempunyai RiwayatAlergi Terhadap Ikan Laut Terhadap Responden Yang menyukai Makanan Olahan Ikan Laut	82
Tabel 5.18 <i>Crosstabulation</i> Responden Penyuka Makanan Pedas Terhadap Ketertarikan Membeli Produk Kemudian Hari	83
Tabel 5.19 <i>Action Plan</i>	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Diagram Alir Tahapan Penelitian	26
Gambar 4.1	Grafik Kunjungan Wisatawan ke DIY 2011- 2015	32
Gambar 5.1	Penyebaran Kuesioner	52
Gambar 5.2	Sampel Produk	52
Gambar 5.3	Diagram Lingkaran Jenis Kelamin Responden	53
Gambar 5.4	Diagram Batang Rentang Usia Responden	54
Gambar 5.5	Diagram Lingkaran Jenis Pekerjaan Responden	54
Gambar 5.6	Diagram Lingkaran Pendapatan Responden per Bulan	55
Gambar 5.7	Diagram Batang Aktivitas Responden di Yogyakarta	56
Gambar 5.8	Diagram Lingkaran Apakah Responden Pernah Mendengar Produk Suwir Tongkol Sebelumnya	57
Gambar 5.9	Diagram Batang Sumber Informasi Responden Mendengar Produk Suwir Tongkol	57
Gambar 5.10	Diagram Batang Harga Produk Suwir Tongkol Dipasaran yang Diketahui Responden	58
Gambar 5.11	Diagram Batang Sosial Media Yang digunakan Responden	58
Gambar 5.12	Diagram Lingkaran Responden Pernah Membeli Produk Makanan Melalui Media Sosial	59
Gambar 5.13	Diagram Batang Media Sosial yang Digunakan Responden Untuk Membeli Produk Makanan	60
Gambar 5.14	Diagram Lingkaran Responden Pernah Membeli Produk Makanan Melalui Media Jual Beli Online	61
Gambar 5.15	Diagram Batang Media Jual Beli Online yang Pernah Digunakan Responden Untuk Membeli Produk Makanan	61
Gambar 5.16	Diagram Lingkaran Responden Penyuka Makanan Pedas	62
Gambar 5.17	Diagram Garis Level Selera Pedas Responden	63

Gambar 5.18 Diagram Lingkaran Responden yang Membutuhkan Makanan Praktis/ Instan	64
Gambar 5.19 Diagram Batang Makanan Praktis yang Sering dikonsumsi Responden	64
Gambar 5.20 Diagram Batang Situasi Responden Saat Membutuhkan Makanan Praktis	65
Gambar 5.21 Diagram Lingkaran Responden Menyukai Ikan Sebagai Makanan	66
Gambar 5.22 Diagram Batang Tingkat Konsumsi Ikan Sebagai Makanan	66
Gambar 5.23 Diagram Lingkaran Responden yang Mempunyai Riwayat Alergi Terhadap Ikan Laut Sebagai Makanan	67
Gambar 5.24 Diagram Lingkaran Responden yang Menyukai Makanan Olahan Ikan Laut	67
Gambar 5.25 Diagram Batang Makanan Olahan Ikan Laut yang Disukai Responden	68
Gambar 5.26 Diagram Lingkaran Pilihan Tes Rasa Responden	68
Gambar 5.27 Diagram Berat Bersih Produk Suwir Tongkol yang Diinginkan Konsumen	71
Gambar 5.28 Diagram Lingkaran Jumlah Isi Kemasan Suwir Tongkol yang Sesuai Kebutuhan Konsumen	72
Gambar 5.29 Diagram Batang Alternatif Produk yang Menarik Untuk Diolah Menjadi Produk Serupa Suwir Tongkol	72
Gambar 5.30 Diagram Batang Kisaran Harga yang Sesuai Menurut Responden Untuk Suwir Tongkol 50 Gram	73
Gambar 5.31 Diagram Lingkaran Tempat Penjualan Produk Suwir Tongkol Yang Sesuai Menurut Responden	74
Gambar 5.32 Diagram Lingkaran Responden Secara Umum Tertarik Membeli	

Produk Kemudian Gari	75
Gambar 5.33 Diagram Lingkaran Produk Suwir Tongkol Menjawab Kebutuhan Makanan Praktis	75
Gambar 5.34 Diagram Batang Pernyataan yang Sesuai Dengan Kondisi Responden	77
Gambar 5.35 Diagram Kolom Pendapatan Responden per Bulan Terhadap Ketertarikan Membeli Produk Suwir Tongkol	78
Gambar 5.36 Diagram Kolom Laki- Laki dan Perempuan Menyukai Makanan Pedas	79
Gambar 5.37 Diagram Kolom Pekerjaan Responden Terhadap Kebutuhan Responden Terhadap Makanan Praktis	80
Gambar 5.38 Diagram Kolom Presentase Pilihan Harga Produk Terhadap Pekerjaan Responden	80
Gambar 5.39 Diagram Kolom Pekerjaan Responden Terhadap Lokasi Penjualan	81

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

90



INTISARI

Produk makanan praktis Suwir Tongkol merupakan produk terbaru dari UMKM Darion Moya Healthy Foods. Suwir Tongkol merupakan makanan olahan resep keluarga yang mendapat respon positif dari kolega serta dorongan untuk meneruskan untuk berwirausaha produk ini. Produk Suwir Tongkol yang awalnya diberi nama Sambal Tongkol ini sudah melalui riset pasar awal pada awal tahun 2015. Fokus penelitian saat itu pada rasa makanan, keamanan bahan dan kemasan primer. Hasil penelitian awal mendapat respon positif dari calon konsumen dengan 74.51% responden menyukai produk ini. Perkembangan produk saat ini sudah mencapai tahap sebelum pemasaran. Berganti nama menjadi Suwir Tongkol, produk ini sudah memiliki kemasan primer vakum serta rancangan awal kemasan sekunder.

Menurut Doman et al., (2002), ada tiga kondisi atau fase dalam sebuah bisnis yang membutuhkan dilakukan riset pasar yaitu pada saat memulai bisnis baru, pada saat memperkenalkan produk/ jasa baru, dan pada saat menjaga kelangsungan bisnis yang sedang berjalan. Riset pasar kali ini bertujuan mendapatkan pola ketertarikan pasar terhadap produk suwir tongkol UMKM Darion Moya Healthy Foods. Pola ini membantu UMKM dalam persiapan memperkenalkan produk Suwir Tongkol dengan konsep makanan praktis. Riset pasar dilakukan menggunakan Lembar Kerja untuk meminimalisir kesalahan, dilanjutkan menetapkan hipotesis, mengumpulkan data sekunder melalui berbagai sumber seperti jurnal, buku, dan sumber lain serta data primer melalui kuesioner. Alat penyajian data berupa diagram lingkaran, diagram batang, diagram kolom, serta tabel. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis trend, analisis similaritas, analisis kontradiksi dan analisis *odd-grouping*.

Hasil riset pasar didapatkan bahwa 86% responden tertarik membeli produk kemudian hari. Terdapat 87% responden merasa produk ini akan menjawab kebutuhan makanan praktis. Hasil analisis tren menunjukkan bahwa semakin tinggi pendapatan, responden akan semakin tertarik membeli produk suwir tongkol. Terdapat kesamaan bahwa semua jenis pekerjaan lebih banyak responden yang menyatakan bahwa produk Suwir Tongkol ini menjawab kebutuhan akan makanan praktis. Hasil analisis kontradiksi menyatakan dari 22 responden yang mempunyai alergi terhadap ikan laut, terdapat 16 responden yang menyukai makanan olahan ikan laut.

Kata Kunci : Riset Pasar, Suwir Tongkol, Makanan Praktis