

BAB 6

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Tujuan utama dari penelitian ini adalah mendapatkan pola ketertarikan pasar terhadap produk suwir tongkol UMKM Darion Moya Healthy Foods. Penelitian ini juga membantu UMKM Darion Moya yang akan mengeluarkan produk Suwir Tongkol dengan konsep makanan praktis agar mengetahui respon dan kondisi pasar sebelum produk ini dipasarkan. Pola ketertarikan pasar terhadap produk suwir tongkol UMKM Darion Moya Healthy Foods adalah sebagai berikut :

- a. Potensi produk Suwir Tongkol UMKM Darion Moya untuk dipasarkan di Yogyakarta sangat bagus. Terbukti dari 170 responden terdapat 86% responden tertarik untuk membeli produk kemudian hari.
- b. Hasil analisis tren menunjukkan bahwa semakin tinggi pendapatan, responden akan semakin tertarik membeli produk suwir tongkol.
- c. Hasil analisis similaritas menunjukkan bahwa responden laki- laki maupun perempuan lebih banyak yang menyukai makanan pedas.
- d. Terdapat similaritas bahwa semua jenis pekerjaan lebih banyak responden yang menyatakan bahwa produk Suwir Tongkol ini menjawab kebutuhan akan makanan praktis.
- e. Hasil analisis kontradiksi menyatakan dari 22 responden yang mempunyai alergi terhadap ikan laut, terdapat 16 responden yang menyukai makanan olahan ikan laut.
- f. Hasil analisis odd grouping pada penelitian ini tidak ditemukan jawaban yang tidak diinginkan dan memerlukan jawaban lebih lanjut dari responden.
- g. Terdapat 87% responden setuju jika produk Suwir Tongkol menjawab kebutuhan makanan praktis.
- h. Terdapat 86% responden menyatakan tertarik untuk membeli produk di kemudian hari.

- i. Terdapat 50% responden memilih minimarket sebagai lokasi yang sesuai untuk mendapatkan produk Suwir Tongkol.
- j. Terdapat 85% responden memilih rentang harga yang sesuai untuk produk suwir tongkol yaitu Rp 12.000- Rp 15.000.

Diketahui dari berbagai komentar, alasan utama responden menyukai produk Suwir Tongkol adalah dikarenakan rasanya yang enak serta terbelang baru. Responden juga mengatakan bahwa kemasan sekunder praktis dan inovatif menjadi alasan bahwa produk ini dapat menjadi produk terobosan ditengah besarnya kebutuhan masyarakat akan makanan praktis.

6.2. Saran

Mengingat kebutuhan mendesak dari UMKM untuk mengetahui keadaan pasar, penelitian ini difokuskan untuk mendapatkan berbagai informasi yang dapat membantu UMKM tersebut. Diharapkan informasi yang ditawarkan penelitian ini dapat dipergunakan UMKM dalam penentuan keputusan serta pengembangan produk dikemudian hari. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat dilakukan untuk mencari produk inovasi baru seperti Suwir Tongkol serta melakukan penelitian yang lebih mendalam untuk mendapatkan hasil lain seperti pengembangan produk ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Abolagba, O. J., & Igbinevbo, E. E. (2010). Microbial load of fresh and smoked fish marketed in. *Journal of Fisheries and Hydrobiology*, 5(2), 99–104.
- Aditama, Y. (2014). Riset pasar produk keripik tempe sagu. (Skripsi). Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Yogyakarta.
- Al-Baali, A.G., Farid, M.M., (2006). Sterilization of Food in Retord Pouches. Springer Science+ Bussiners Media, LLC.
- Belk, R.W. (2007). Handbook of qualitative research methods in marketing. United Kingdom : Edward Elgar Publishing Limited.
- Boddy, C. R. (2007). Projective techniques in Taiwan and Asia-Pacific market research. *Qualitative Market Research: An International Journal*, 10(1), 48–62.
- Bower CK, Hietala KA, Oliveira ACM, and Wu TH., (2009). Stabilizing oils from smoked pink salmon (*Oncorhynchus gorboscha*). *Journal of Food Science*, 74(3):248-257.
- Brace, I. (2004). Questionnaire design how to plan, structure and write survey material for effective market research. London: Kogan Page.
- Cahyadi, W. (2008). Analisis dan aspek kesehatan bahan tambahan pangan. Ed 2. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Churchill, G. A. (2005). *Dasar - dasar Riset Pemasaran*. Edisi 4. Jilid I. Alih Bahasa oleh Andriani. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Dinas Pariwisata DIY. (2016). Statistik kepariwisataan 2015 Jogja istimewa. Dinas Pariwisata DIY : Yogyakarta.
- Doman, D., Denisson, D & Doman, M. (2002). Market research made easy. Ed 2. USA: International Self-Counsel Press Ltd.
- Donna, C. B. (2003). Marketing matters. *Quantitative market research*, 18.
- Fatsecret. (2017). indonesian mackerel tuna fish nutrition facts. Diakses hari kamis 19/01/2016, <https://www.fatsecret.com/calories-nutrition/generic/indonesian-mackerel-tuna-fish>.
- Franses, P. H., & Paap, R. (2001). Quantitative models in marketing research.

- Cambridge, United Kingdom: Cambridge University Press.
- Imms, M., & Ereant, G. (2009). *An introduction to qualitative market research*. London : Sage Publication Ltd.
- Kementrian Perindustrian. (2015). *Laporan Kinerja Kementrian Perindustrian Tahun 2014*. Kementrian Perindustrian. Jakarta.
- Kolb, B. (2008). *Marketing research: a practical approach*. London : Sage Publication.
- Komisi Pemilihan Umum. (2014). *Visi, Misi, dan Program Aksi Jokowi Jusuf Kalla*. KPU. Jakarta.
- Kumolu-Johnson, C.A., Adetohun, N.F., & Ndimele, P.E. (2010). The Effect of Smoking on Nutritional Qualities and Shelf-life of Clarias Gariepinus (BURCHELL 1822). *African Journal of Biotechnology*, 9 (1), 073-076.
- Kuncoro, M. (2013). *metode riset untuk bisnis & ekonomi bagaimana meneliti dan menulis tesis*. Ed 4. Erlangga. . Jakarta.
- Listiyanto, A. (2015). *Riset pasar untuk usaha baru aluminium panniers box pada kendaraan roda dua*. (skripsi). Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Yogyakarta.
- Malhotra, N.K. (2004). *Marketing Research : An Applied Orientation*. Ed 4. Pearson Education LTD. USA.
- Otwell, S. W., Kristinsson, H. G., Balaba, M. O. (2006). *Modified Atmospheric Processing And Packaging Of Fish : Filtered Smokes, Carbon Monoxide and Reduced Oxygen Packaging*. Blackwell Publishing. USA.
- Palm, L. M. N., Carboo, D., yeboah, P. P., Quasie, W. J., Gorleku, M. A., & Darko, A. (2011). Characterization of Polycyclic Aromatic Hydrocarbons (PAHs) present in smoked fish from Ghana. *Advance Journal of Food Science and Technology*, 3(5), 332–338.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2004 *Keamanan, Mutu dan Gizi Pangan*. Jakarta.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 69 Tahun 1999 *Label dan Iklan Pangan*. Jakarta.
- Primasatya, A. G. (2014). *Riset pasar untuk memulai usaha baru klappertaart*.

- (skripsi). Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Yogyakarta.
- PT Circleka Indonesia Utama. (2016). Alamat dan nomor telepon. Diakses hari senin 14/ 11/ 2016, http://circlekindo.com/contact_us.html
- PT Lotte Shopping Indonesia. (2016). Lokasi kami. Diakses hari senin 14/ 11/ 2016, <http://www.lottemart.co.id/wholesale/lokasi>
- Saparinto, C & Hidayati, D. (2010). Bahan tambahan pangan. Penerbit Kanisius. Yogyakarta.
- Sekaran, U. (2006). Research Methods For Bussiness. Empat. Jakarta.
- Smith, S.M & Albaum, G.S. (2012). Basic marketing reseach : volume 1 handbook for research professionals. Qualtrics Labs Inc. Utah.
- Soeratno & Arsyad, L. (2003). Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis. UPP AMP YKPN. Yogyakarta.
- Sudarwan, D. 2002. Menjadi Peneliti kualitatif. Pustaka Setia. Bandung.
- Undang Undang No. 7 Tahun 1996 *Pangan*. 4 November 1996. Jakarta.
- Vera, Z., Dragan, L., & Milivoje, D. (2011). Market Research- Base Bussiness Decision Making (company examples from serbia). *African Journal of Management*. 5(11). 4549- 4560.

LAMPIRAN 1 : KUESIONER

Nama : (boleh tidak diisi)

Usia : Tahun

Saya mahasiswa **Universitas Atma Jaya Yogyakarta**, sedang melaksanakan penelitian Tugas Akhir untuk membantu sebuah UMKM dalam mengembangkan produk **Suwir Tongkol** dengan kemasan sekunder (kemasan luar) yang sesuai konsep makanan praktis. Saya sangat menghargai kesediaan anda meluangkan waktu mengisi/memberikan jawaban atas beberapa pertanyaan terkait dengan penelitian ini.

*semua informasi dijamin kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk tujuan ilmiah

1. Jenis kelamin anda
 - a. Laki- Laki
 - b. Perempuan
2. Pekerjaan saat ini
 - a. Pelajar/mahasiswa
 - b. Pegawai negeri/ swasta
 - c. Wiraswasta
 - d. Wisatawan/ traveler
 - e. Lainnya (sebutkan) :
3. Pendapatan per bulan (termasuk uang saku untuk pelajar/ mahasiswa)
 - a. < Rp 500.000
 - b. Rp 500.000 – Rp 2.000.000
 - c. Rp 2.000.001 – Rp 5.000.000
 - d. Lebih dari Rp 5.000.000
4. Aktivitas yang anda lakukan di Yogyakarta
 - a. Menetap
 - b. Bekerja/ belajar
 - c. Berlibur/ wisata
 - d. Lainnya (sebutkan) :
5. Apakah anda pernah mendengar produk **Suwir Tongkol** sebelumnya?
 - a. Ya
 - b. Tidak (lanjut pertanyaan 8)
6. Dari mana Anda mengetahui produk **Suwir Tongkol** tersebut?
 - a. Media sosial (Instagram, Facebook, Twitter dll.)
 - b. Acara/event tertentu(sebutkan) :
 - c. Lihat di swalayan/toko oleh- oleh
 - d. Lainnya (sebutkan) :
7. Harga satu bungkus / satu porsi produk **Suwir Tongkol** yang Anda ketahui :
 - a. <Rp 10.000
 - b. Rp 10.000 sampai Rp 15.000
 - c. Rp 15.001 sampai Rp 20.000

d. >Rp 20.000

8. Media sosial yang anda gunakan saat ini (boleh pilih lebih dari satu)

- Facebook
- Instagram
- Path
- Twitter
- Line
- Whatsapp
- Lainnya (sebutkan) _____

9. Apakah anda pernah membeli produk makanan di media sosial?

- a. Ya
- b. Tidak (lanjut pertanyaan 11)

10. Media sosial apa yang Anda gunakan untuk membeli produk makanan tersebut?
(boleh pilih lebih dari satu)

- Facebook
- Instagram
- Path
- Twitter
- Line
- Whatsapp
- Lainnya (sebutkan) :

11. Apakah anda pernah membeli produk makanan melalui media jual beli on-line?

- a. Ya
- b. Tidak (lanjut pertanyaan 13)

12. Media jual beli on-line apa yang anda gunakan membeli produk makanan tersebut (boleh lebih dari satu)

- Lazada
- olx.co.id
- bukalapak.com
- blibli.com
- tokopedia
- mataharimall.com
- Go-food

Lainnya _____

13. Apakah Anda penyuka/ penggemar makanan pedas?

- a. Ya
- b. Tidak

14. Dalam rentang 0 – 10, pada level berapakah selera pedas Anda? (lingkari salah satu)

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<i>Tidak pedas</i>			<i>Cukup pedas</i>			<i>Pedas</i>			<i>Sangat pedas</i>	

15. Apakah Anda membutuhkan makanan praktis/instan?

- a. Ya
- b. Tidak

16. Makanan praktis apa yang paling sering dikonsumsi untuk menghilangkan rasa lapar (pilih salah satu):

- a. Mie Instan
- b. Roti
- c. Jajanan pasar : arem-arem/lemper/
- d. Buah- buahan
- e. Cokelat
- f. Lainnya (sebutkan) :

17. Dalam situasi apakah Anda biasanya membutuhkan makanan praktis/instan?

(boleh pilih lebih dari satu)

- Istirahat (jeda) saat kuliah
- Istirahat (jeda) saat bekerja
- Terburu- buru di pagi hari
- Menyiapkan bekal untuk kerja
- Menyiapkan bekal untuk anak sekolah
- Perjalanan harian
- Bepergian jarak jauh
- Kena macet
- Wisata
- Tengah malam saat lapar

- Saat sibuk di kantor
 Lainnya (sebutkan) :.....

18. Apakah anda termasuk penyuka /penggemar ikan?

- a. Ya b. Tidak

19. Berapa sering anda mengonsumsi ikan sebagai lauk pauk

- a. Hampir setiap hari
b. Seminggu sekali
c. Sebulan sekali
d. Lainnya (sebutkan) : _____

20. Apakah anda mempunyai riwayat alergi terhadap ikan laut?

- a. Ya
b. Tidak

21. Apakah Anda menyukai makanan olahan ikan laut?

- a. Ya
b. Tidak

22. Makanan olahan ikan laut apa yang sering Anda konsumsi (boleh pilih lebih dari 1 jawaban)?

- a. Gulai
b. Sup Ikan
c. Olahan goreng/ bakar
d. Sambal
e. Lainnya (sebutkan).....

Display kemasan serta penjelasan tentang produk, responden diminta mencoba produk). Sebelum mencoba, responden diminta untuk memilih 1 (satu) dari 3 varian pedas yang tersedia.

23. Saya pilih rasa (lingkari salah satu): **Super pedas / Pedas / Tidak pedas**

24. Secara umum apakah anda tertarik untuk membeli produk ini di kemudian hari?

- a. Ya
b. Tidak

25. Bagaimana tanggapan anda terhadap tes rasa Anda :

.....
.....

26. Menurut anda apa **kelebihan** kemasan sekunder (kemasan luar) produk kami?

.....
.....

27. Menurut anda apa **kekurangan** kemasan sekunder (kemasan luar) produk kami?

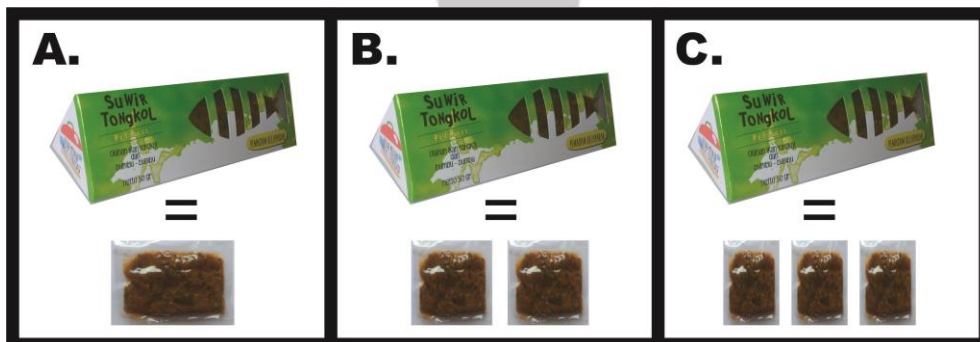
.....
.....

28. Produk yang ditunjukkan dalam kuesioner ini adalah gambaran untuk kemasan dengan berat bersih 50 gr. Menurut Anda, berapakah ukuran gram yang sesuai dengan kebutuhan Anda? (pilih satu jawaban saja)

- 50 gram
- 100 gram
- 150 gram
- 200 gram
- Lainnya (sebutkan) :

29. Manakah di antara pilihan di bawah ini (lihat ilustrasi gambar) yang sesuai dengan kebutuhan Anda dalam mengkonsumsi suwir tongkol tersebut? (pilih satu jawaban saja)

- a. Satu kemasan dengan ukuran utuh 50 gr (seperti contoh)
- b. 50 gr yang terbagi menjadi 2 bagian
- c. 50 gr yang terbagi menjadi 3 bagian
- d. Lainnya (sebutkan) :



30. Dengan berat bersih 50 gram, pada kisaran harga berapa anda akan menghargai produk ini?

- 12.000 - 15.000
- 15.001 - 18.000
- 18.001 - 21.000
- > 21.000

31. Menurut anda apakah produk Suwir Tongkol ini akan menjawab kebutuhan akan makanan praktis?

- a. Ya, karena
- b. Tidak, karena :

32. Manakah dari pernyataan berikut yang sesuai dengan kondisi Anda (pilih satu saja):

- a. Saya akan mempertimbangkan produk ini sebagai alternatif lauk harian saya
- b. Saya akan mempertimbangkan produk ini sebagai alternatif oleh-oleh bagi kerabat
- c. Saya akan mempertimbangkan produk ini sebagai persediaan makanan instan di rumah/kos
- d. Lainnya (sebutkan) :

.....
.....

33. Menurut Anda di mana tempat yang paling sesuai untuk Anda dalam mendapatkan produk kami (pilih satu jawaban saja)

- Toko oleh-oleh
- Minimarket
- Supermarket
- Online
- Lainnya _____

34. Selain suwir tongkol, varian manakah yang menurut Anda cukup menarik untuk diolah menjadi produk serupa (boleh pilih lebih dari satu) :

- Teri pedas
- Suwir tuna
- Suwir ayam
- Lainnya (sebutkan) :