

BAB 3

METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini akan menunjukkan urutan dari metode yang digunakan selama penelitian yang nantinya akan dijelaskan secara mendalam pada bab-bab setelahnya.

3.1. Tahapan Penelitian

Dalam penelitian yang dilakukan di Ritel X ini membutuhkan 2 jenis data yaitu data primer dan data sekunder. Kedua jenis data dibutuhkan dan akan diolah untuk menghasilkan usulan yang akan diberikan pada Ritel X. Berikut adalah tahapan penelitian yang dilakukan oleh peneliti.

3.1.1. Observasi Awal

Pada tahap ini peneliti mengamati obyek penelitian dan melakukan identifikasi permasalahan yang terjadi pada lokasi penelitian yang nantinya akan diberikan usulan perbaikan pada masalah yang terjadi.

3.1.2. *Merchandise Hierarchy*

Pada tahap ini peneliti melakukan pengumpulan data primer melalui wawancara dengan konsumen Ritel X. Wawancara dilakukan dengan memberikan pertanyaan yang berkaitan dengan pola pembelian konsumen yang akan membentuk *merchandise hierarchy* untuk masing-masing produk yang ada di Ritel X. Dari *merchandise hierarchy* yang terbentuk nantinya akan dibandingkan dengan keadaan aktual di Ritel X yang akan memperjelas permasalahan yang terjadi pada Ritel X.

3.1.3. *Category Management* dan Perancangan *Planogram*

Manajemen kategori atau *category management* pada tahap ini didasarkan pada hasil *Merchandise Hierarchy* yang dihasilkan dari wawancara dengan konsumen. *Merchandise Hierarchy* akan menghasilkan kategori-kategori pada produk-produk yang tersedia di Ritel X. Manajemen kategori tersebut digunakan untuk menunjukkan seluruh *stock keeping unit* dan kategori produk di Ritel X yang harus terancang dalam perancangan *planogram*. Pada tahap juga dilakukan pengumpulan data sekunder oleh peneliti, data sekunder tersebut berupa data penjualan produk, data pembelian produk dan data primer berupa data dimensi produk dan data dimensi rak penempatan produk. Data penjualan dan pembelian

produk yang digunakan adalah data dari bulan Oktober 2016 hingga data bulan Maret 2017. Data penjualan dan pembelian digunakan untuk melakukan perhitungan *margin profit* produk.

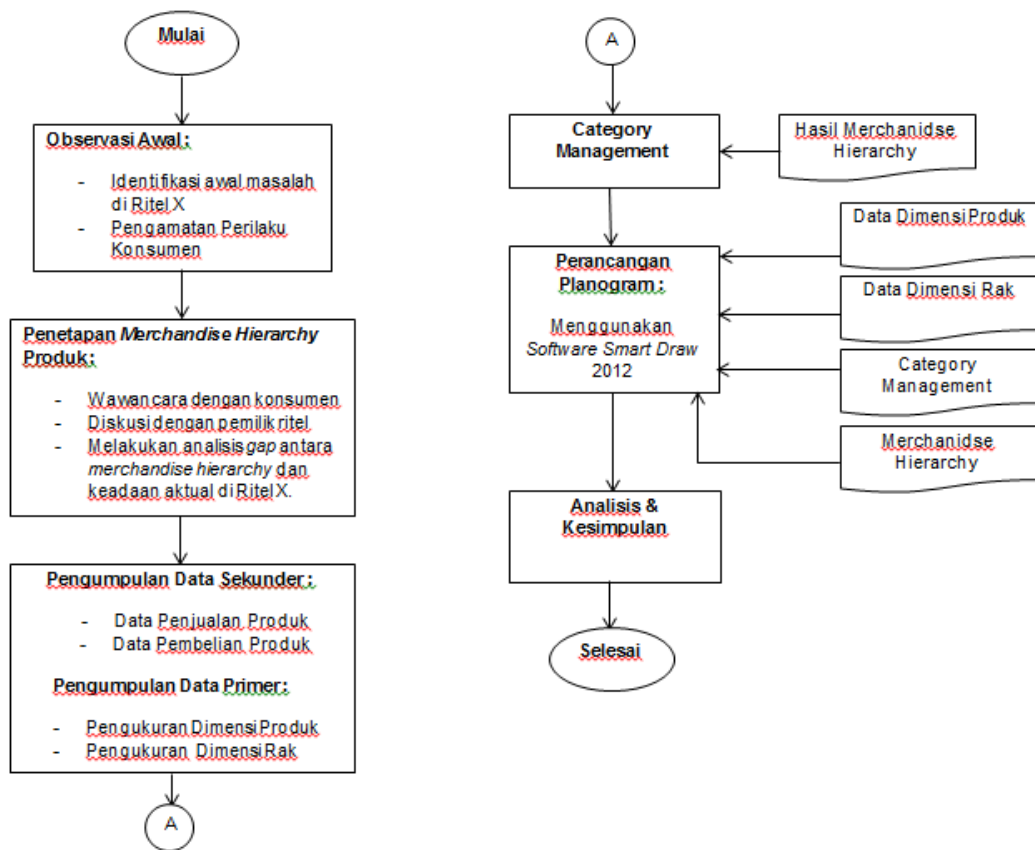
Pada tahap ini peneliti juga akan membuat rancangan tampilan produk-produk di Ritel X dalam bentuk *planogram*. *Planogram* yang dibuat didasarkan pada *merchandise hierarchy*, *category management*, *margin profit* produk, dimensi produk, dan dimensi rak produk. *Planogram* dibuat dengan menggunakan *software Smart Draw 2012*. Pembuatan *planogram* akan memberi keuntungan pada pihak *retailer* maupun pihak konsumen.

3.1.4. Analisis

Tahap ini peneliti akan melakukan analisis terhadap hasil dari penelitian yang telah dilakukan di Ritel X.

3.1.5. Kesimpulan

Tahap terakhir dari penelitian ini adalah peneliti menarik kesimpulan dari keseluruhan penelitian yang telah dilakukan di Ritel X.



Gambar 3.1. Diagram Alir Penelitian