

**PERANCANGAN MODEL PERSAMAAN STRUKTURAL UNTUK
EMPLOYEE ENGAGEMENT PADA INDUSTRI KREATIF DI IKM
YUNGKI EDU TOYS MENGGUNAKAN PLS-SEM**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana Teknik Industri**



MARTINUS VANKY IRAWAN

13 06 07202

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2017

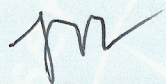
HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir berjudul
**PERANCANGAN MODEL PERSAMAAN STRUKTURAL UNTUK *EMPLOYEE*
ENGAGEMENT PADA INDUSTRI KREATIF DI IKM YUNGKI EDU TOYS
MENGUNAKAN PLS-SEM**

yang disusun oleh
Martinus Vanky Irawan
13 06 07202

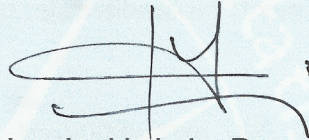
Dinyatakan telah lengkap memenuhi syarat pada tanggal 6 Juli 2017

Dosen Pembimbing 1,



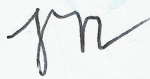
Ririn Diar Astanti, S.T., M.MT., D.Eng.

Dosen Pembimbing 2,



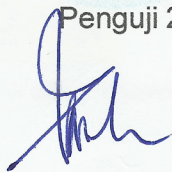
Ign. Luddy Indra Purnama, M.Sc.

Tim Penguji,
Penguji 1,



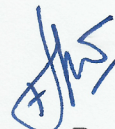
Ririn Diar Astanti, S.T., M.MT., D.Eng.

Penguji 2,



Dr. A. Teguh Siswanto, M.Sc.

Penguji 3,



D.M. Ratna Tungga D., S. Si., M.T.

Yogyakarta, 6 Juli 2017

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Fakultas Teknologi Industri

Dekan,



Dr. A. Teguh Siswanto, M.Sc.

PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Martinus Vanky Irawan

NPM : 13 06 07202

Dengan ini menyatakan bahwa tugas akhir saya dengan judul “Perancangan Model Persamaan Struktural Untuk *Employee Engagement* Pada Industri Kreatif di IKM Yungki Edu Toys Menggunakan Pls-Sem” merupakan hasil penelitian saya pada Tahun Akademik 2016/2017 yang bersifat original dan tidak mengandung *plagiasi* dari karya manapun.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku termasuk untuk dicabut gelar Sarjana yang telah diberikan Universitas Atma Jaya Yogyakarta kepada saya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 6 Juli 2017

Yang menyatakan,

[Materai 6000]

Martinus Vanky Irawan

HALAMAN PERSEMBAHAN

“*Janganlah takut, sebab Aku menyertai engkau, janganlah bimbang, sebab Aku ini Allahmu; Aku akan meneguhkan, bahkan akan menolong engkau; Aku akan memegang engkau dengan tangan kanan-Ku yang membawa kemenangan.*”

---Yesaya 41:10---

Skripsi ini saya persembahkan untuk,

Tuhan Yesus Kristus

&

Kedua Orangtua (Matius Sukardi dan Maria Sudariah)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas kasih dan karunia-Nya, proses pengerjaan Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Tujuan dari penyusunan Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat mencapai drajak Sarjana Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Penulis untuk itu mengucapkan terimakasih yang tulus dan sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Teguh Siswanto, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Teknologi Industri Universitas Atma Jaya Yogyakarta
2. Bapak V. Ariyono, S.T., M.T. selaku Kepala Program Studi Teknik Industri Universitas Atma Jaya Yogyakarta
3. Ibu Ririn Diar Astanti, D. Eng. Dan Bapak Ign. Luddy Indra Purnama, M.Sc. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing penulis dari awal sampai akhir pengerjaan Tugas Akhir.
4. Orang tua yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada penulis agar dapat mengerjakan Tugas Akhir dengan baik dan lancar.
5. Irena Hanusia Indira Satiti yang menemani dan memberikan dukungan dalam penulisan Tugas Akhir ini.
6. Teman-teman Grup Lampung *Brotherhood* (Yudi, Surya, Rony, Edho, dan Dwiky), Grup 7 Icon (Patrick, Cony, dan Elsi), teman bimbingan (Andika, Dian, Yesa, dan Prana), serta teman-teman Rumah 85 yang selalu memberikan dukungan semangat dalam menjalani pelaksanaan Tugas Akhir.

Penulis sangat menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam Tugas Akhir ini sehingga kritik dan saran yang membangun dari pembaca sangat penulis harapkan guna menyempurnakan laporan tersebut.

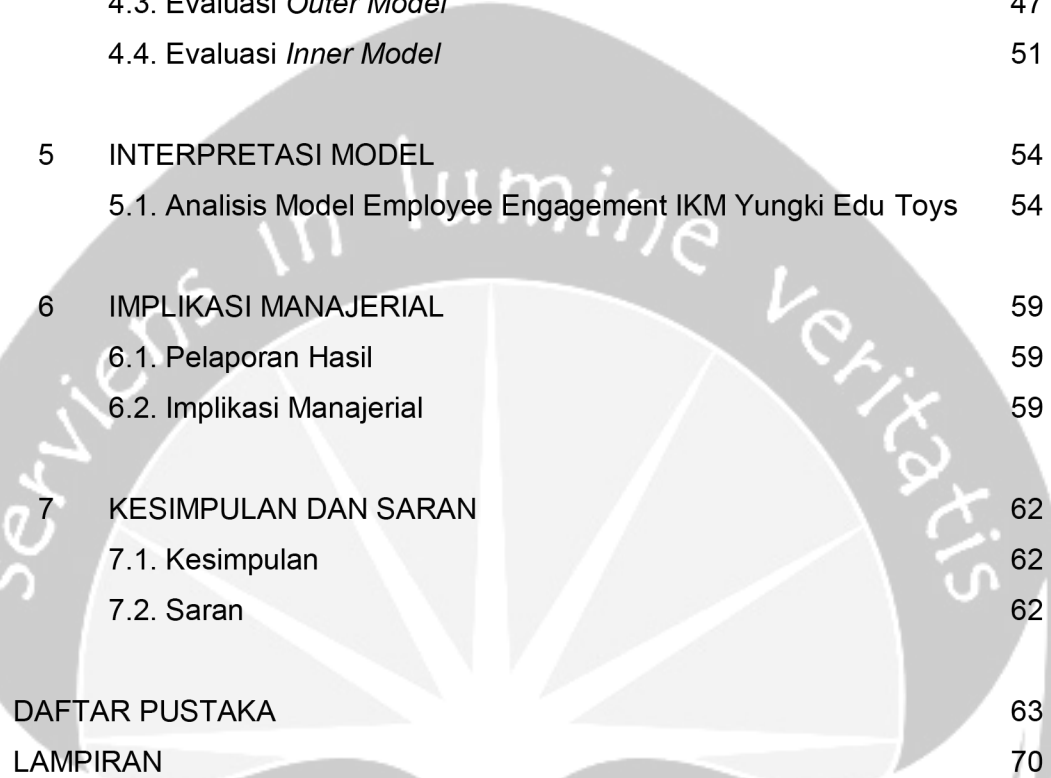
Akhir kata, semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan serta dapat memberikan tambahan pengetahuan bagi pembaca di masa yang akan datang, Terima Kasih.

Yogyakarta, 6 Juli 2017

Penulis

DAFTAR ISI

BAB	JUDUL	HAL
	HALAMAN JUDUL	i
	HALAMAN PENGESAHAN	ii
	PERNYATAAN ORIGINALITAS	iii
	HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
	KATA PENGANTAR	v
	DAFTAR ISI	vi
	DAFTAR TABEL	viii
	DAFTAR GAMBAR	ix
	DAFTAR LAMPIRAN	x
	INTISARI	xi
1	PENDAHULUAN	1
	1.1. Latar Belakang	1
	1.2. Rumusan Masalah	4
	1.3. Tujuan	4
	1.4. Batasan Masalah	4
2	TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI	5
	2.1. Tinjauan Pustaka	5
	2.2. Industri Kreatif	11
	2.3. <i>Employee Engagement</i>	12
	2.4. <i>Employee Engagement Driver</i>	14
	2.5. Kepuasan Kerja Sebagai Faktor Mediasi	18
	2.6. <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM)	19
	2.7. PLS-SEM	20
3	METODOLOGI PENELITIAN	27
	3.1. Mengidentifikasi Faktor	29
	3.2. Studi Literatur	29
	3.3. Tahapan Metode Structural Equation Modeling	29
	3.4. Interpretasi Model	30



3.5. Implikasi Manajerial	31
4 TAHAPAN METODE SEM	32
4.1. Konseptualisasi Model	32
4.2. Algoritma Metode Evaluasi dan <i>Resampling</i>	46
4.3. Evaluasi <i>Outer Model</i>	47
4.4. Evaluasi <i>Inner Model</i>	51
5 INTERPRETASI MODEL	54
5.1. Analisis Model Employee Engagement IKM Yungki Edu Toys	54
6 IMPLIKASI MANAJERIAL	59
6.1. Pelaporan Hasil	59
6.2. Implikasi Manajerial	59
7 KESIMPULAN DAN SARAN	62
7.1. Kesimpulan	62
7.2. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	70

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Rangkuman Penelitian Terdahulu	9
Tabel 2.2. Faktor dominan untuk employee engagement	15
Tabel 2.3. Perbandingan CBSEM dan PLS-SEM	20
Tabel 2.4. Perbandingan Indikator Reflektif dan Formatif	22
Tabel 4.1. Daftar Variabel dan Indikator	34
Tabel 4.2. Spesifikasi Responden	37
Tabel 4.3. Rangkuman Hasil Uji Relibilitas	46
Tabel 4.4. <i>Loading Factor</i>	48
Tabel 4.5. <i>Cross-loading</i>	49
Tabel 4.6. <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach' Alpha</i>	50
Tabel 4.7. Koefisien Path model struktural	52
Tabel 5.1. Nilai <i>Loading Factor</i> untuk <i>Outer Model</i>	54
Tabel 5.2. Nilai <i>Average Variance Extrated (AVE)</i> untuk <i>Outer Model</i>	55
Tabel 5.3. <i>Cross Loading</i>	55
Tabel 5.4. Korelasi antar konstruk laten	56
Tabel 5.5. <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	56
Tabel 5.6. R-Square untuk model struktural	57
Tabel 5.7. Nilai f^2 untuk model struktural	57
Tabel 5.8. Nilai Q^2 untuk model struktural	58
Tabel 5.9. Koefisien jalur untuk model struktural	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Dimensi Employee Engagement AON Hewitt (2012)	13
Gambar 2.2. Hubungan Faktor Mediasi	18
Gambar 2.3. Simbol pada Variabel Laten	19
Gambar 2.4. Simbol pada Variabel Manifest (Indikator)	19
Gambar 2.5. Model Pengukuran dengan indikator reflektif dan formatif	22
Gambar 2.6. Model Sstruktural	24
Gambar 3.1. Diagram Alir Metodologi Penelitian	27
Gambar 3.2. Diagram Alir Tahapan Struktural Equation Modeling (SEM)	28
Gambar 4.1. Konstruk dengan Indikator Reflektif untuk Variabel Eksogen	33
Gambar 4.2. Konstruk dengan Indikator Reflektif untuk Variabel Endogen	33
Gambar 4.3. Kerangka Konseptual Model Struktural Employee Engagement	34
Gambar 4.4. Pie Chart Jenis Kelamin Responden	37
Gambar 4.5. Pie Chart Tingkat Pendidikan Terakhir Responden	38
Gambar 4.6. Pie Chart Lama Kerja Responden	38
Gambar 4.7. Uji Validitas Variabel Laten Eksogen Lingkungan Kerja (LK)	40
Gambar 4.8. Uji Validitas Variabel Laten Eksogen Sumber Daya (SD)	41
Gambar 4.9. Uji Validitas Variabel Laten Eksogen Kepemimpinan (KP)	42
Gambar 4.10. Uji Validitas Variabel Laten Eksogen Pengupahan (PG)	43
Gambar 4.11. Uji Validitas Variabel Laten Endogen Kepuasan Kerja (KK)	44
Gambar 4.12. Uji Validitas Variabel Laten Endogen <i>Employee Engagement</i>	45
Gambar 4.13. Reliabilitas model dengan <i>Cronbach's Alpha</i>	50
Gambar 4.14. Reliabilitas model dengan <i>Composite Reliability</i>	51
Gambar 4.15. Model Employee Engagement Pekerja IKM Yungki Edu Toy's	52
Gambar 6.1. Faktor-faktor paling dominan	59
Gambar 6.2. Hirarki Kebutuhan Manusia Maslow	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Kuesioner	70
Lampiran 2. Daftar Sumber Keterangan Indikator	71
Lampiran 3. Uji Reliabilitas dengan Software SPSS 22	73
Lampiran 4. Cara membaca koefisien pearson di tabel r	79
Lampiran 5. Transkrip jawaban wawancara	80



INTISARI

Karyawan merupakan sumber daya yang sangat penting dalam berbagai jenis industri. Menjaga keberadaan karyawan yang berkualitas sangat penting dalam berbagai jenis industri. Pada industri kreatif di IKM Yungki Edu Toy's karyawan dengan keahlian yang baik perlu dipertahankan dan sangat dibutuhkan untuk meningkatkan produktivitas. Diperlukan adanya keterikatan karyawan (*employee engagement*) agar karyawan bersedia bertahan dan bersama-sama memajukan perusahaan. Faktor-faktor pendorong *employee engagement* perlu diidentifikasi dan dikembangkan menjadi model struktural untuk *employee engagement*. Sebanyak 13 karyawan digunakan untuk responnya dalam mengidentifikasi dan membangun model struktural *employee engagement*. Data awal digunakan untuk menemukan faktor yang menurut karyawan menjadikan dirinya memiliki keterikatan. Faktor hasil temuan dicocokkan dengan teori-teori yang ada, dan kemudian dikembangkan kedalam model persamaan struktural dengan menggunakan metode Partial Least Square - Structural Equation Modeling (PLS-SEM). Pengukuran model yang telah dikembangkan dilakukan pengambilan data kedua untuk mendapatkan respon karyawan dengan menggunakan instrumen kuesioner menggunakan skala Likert dengan 27 pernyataan yang digunakan untuk mengukur 6 faktor lingkungan kerja, sumberdaya, kepemimpinan, pengupahan, kepuasan kerja, dan *employee engagement*. Tahapan analisa model persamaan struktural dilakukan dengan menggunakan *software* SmartPLS 3 untuk mengevaluasi model pengukur (*outer model*) dan model struktural (*inner model*). Evaluasi model pengukuran digunakan untuk melihat validasi dan reliabilitas model pengukuran. Evaluasi model struktural digunakan untuk melihat signifikansi koefisien jalur yang menunjukkan kekuatan hubungan antar konstruk. Hasil perancangan model persamaan struktural untuk *employee engagement* di IKM Yungki Edu Toy's dengan PLS-SEM memperlihatkan faktor paling dominan yang mempengaruhi *employee engagement* adalah pengupahan. Hasil tersebut didapatkan setelah melalui evaluasi menggunakan berbagai uji statistik dengan *software* SmartPLS 3.

Kata Kunci: *Employee engagement*, PLS-SEM, Industri Kreatif, Structural Equation Modeling (SEM)