

**PENENTUAN FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *PRODUCT  
LIFE CYCLE* SEPEDA MOTOR HONDA**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan**

**Mencapai derajat Sarjana Teknik Industri**



**YESAYA AGNUNGVERNANDO PRADITYATAMA**

**130607385**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2017**

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir berjudul

### **PENENTUAN FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *PRODUCT LIFE CYCLE* SEPEDA MOTOR HONDA**

yang disusun oleh

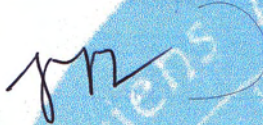
**Yesaya Agnungvernando Pradityatama**


13 06 07385

dinyatakan telah memenuhi syarat pada tanggal 13 Juli 2017.

Dosen Pembimbing 1,

Dosen Pembimbing 2,

  
Ririn Diar A, S.T., M.MT., D.Eng.

  
The Jin Ai, S.T., M.T., D.Eng.

Tim Penguji,  
Penguji 1,

  
Ririn Diar A, S.T., M.MT., D.Eng.

Penguji 2,

Penguji 3,

  
Deny Ratna Yuniartha, S.T.,M.T.


  
Dr. Parama Kartika D. SP., S.T.,M.T.

Yogyakarta, 13 Juli 2017

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Fakultas Teknologi Industri,

Dekan,

  
Dr. A. Teguh Siswanto

## PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yesaya Agnungvernando Pradityatama

NPM : 13 06 07385

NIDN : 0518127702

Dengan ini menyatakan bahwa tugas akhir saya dengan judul Penentuan Faktor Yang Mempengaruhi *Product Life Cycle* Sepeda Motor Honda merupakan hasil penelitian saya pada Tahun Akademik 2016/2017 yang bersifat original dan tidak mengandung *plagiasi* dari karya manapun.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku termasuk untuk dicabut gelar Sarjana yang telah diberikan Universitas Atma Jaya Yogyakarta kepada saya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 20 Juni 2017

Yang menyatakan,



Yesaya Agnungvernando Pradityatama

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya, Tugas Akhir ini dapat terlaksanakan dengan baik dan penyusunan Laporan Tugas Akhir dengan Judul “Penentuan Faktor Yang Mempengaruhi *Product Life Cycle* Sepeda Motor Honda” dapat terselesaikan dengan baik pula. Tujuan dari penyusunan Laporan Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana Teknik Industri yang diselenggarakan oleh Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Laporan Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik berkat bimbingan, arahan, dan petunjuk dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih yang tulus dan sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. A. Teguh Siswanto, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Teknologi Industri Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
2. Bapak V. Ariyono, S.T. M.T. selaku Ketua Program Studi Teknik Industri.
3. Ibu Ririn Djar Astanti, S.T., M.MT., D.Eng. dan Bapak The Jin Ai, S.T., M.T., D.Eng. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis dalam pengerjaan dan penulisan Laporan Tugas Akhir.
4. Bapak Ag. Gatot Bintoro S.T., M.T. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan mengenai pengambilan mata kuliah..
5. Seluruh Dosen Fakultas Teknologi Industri Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan ilmunya bagi penulis.
6. Mamah, Papah yang memberikan doa dan dukungan bagi penulis.
7. Shintia, Devin, Edi, Adam, Nurul, Febri yang selalu memberi semangat bagi penulis.
8. Teman - teman sesama bimbingan yaitu Prana, Dira, Vanky, Andika, Dian, Yudhi, Nadia yang saling mendukung dan berjuang bersama-sama.
9. Seluruh rekan-rekan Program Studi Teknik Industri angkatan 2013 yang memberikan motivasi dan semangat yang kepada penulis.

Penulis berharap agar laporan ini dapat berguna bagi seluruh pembaca.

Yogyakarta, 20 Juni 2017

Penulis

## DAFTAR ISI

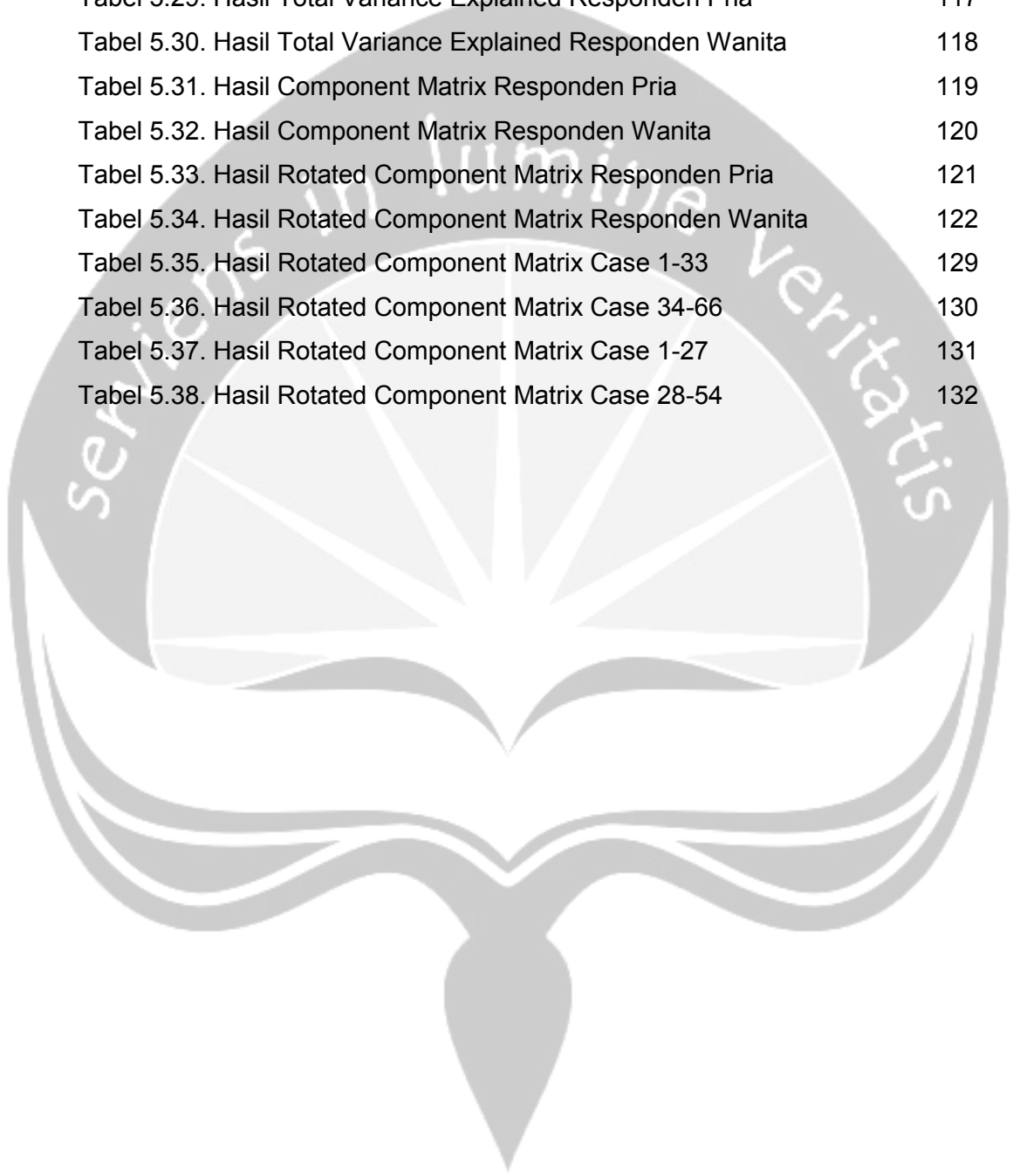
BAB	JUDUL	HAL
	Halaman Judul	i
	Halaman Pengesahan	ii
	Pernyataan Originalitas	iii
	Kata Pengantar	iv
	Daftar Isi	v
	Daftar Tabel	vii
	Daftar Gambar	ix
	INTISARI	xii
1.	Pendahuluan	1
	1.1. Latar Belakang Masalah	1
	1.2. Rumusan Masalah	4
	1.3. Tujuan Penelitian	4
	1.4. Batasan Masalah	4
2.	Tinjauan Pustaka dan Dasar Teori	5
	2.1. Konsep Pemasaran	5
	2.2. Konsep Bauran Pemasaran	5
	2.3. Strategi Pemasaran	8
	2.4. Konsep <i>Product Life Cycle</i>	9
	2.5. Analisis Faktor	12
	2.6. Penelitian Terdahulu	13
3.	Metodologi Penelitian	18
	3.1. Tahap Pendahuluan	18
	3.2. Tahap Analisis <i>Product Life Cycle</i>	18
	3.3. Tahap Analisis Kuesioner	19
	3.4. Tahap Kesimpulan dan Saran	25
	3.5. Diagram Alir Metodologi Penelitian	26

4.	Analisis Product Life Cycle	27
4.1.	Data Penjualan Sepeda Motor	27
4.2.	Plot Diagram Product Life Cycle Tipe Sepeda Motor	35
4.3.	Analisis Sensitifitas Harga Terhadap Tingkat Penjualan	90
5.	Analisis Kuesioner Responden	93
5.1.	Uji Instrumen	93
5.2.	Data Responden Kuesioner	95
5.3.	Tanggapan Responden per Variabel Kuesioner	97
5.4.	Analisis Faktor	109
6.	Kesimpulan dan Saran	131
6.1.	Kesimpulan	131
6.2.	Saran	133
	DAFTAR PUSTAKA	134

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Presentase Penjualan Merek Sepeda Motor di Indonesia November 2016	2
Tabel 2.1. Rangkuman Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1. Penentuan Jumlah Sampel Minimum	21
Tabel 3.2. Bobot Skala Likert	22
Tabel 3.3. Variabel Penelitian	23
Tabel 4.1. Data Penjualan Tahun 2013	28
Tabel 4.2. Data Penjualan Tahun 2014	30
Tabel 4.3. Data Penjualan Tahun 2015	31
Tabel 5.1. Hasil Uji Validitas Kuesioner	95
Tabel 5.2. Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner	97
Tabel 5.3. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	97
Tabel 5.4. Responden Berdasarkan Pekerjaan	98
Tabel 5.5. Responden Berdasarkan Usia	99
Tabel 5.6. Responden Berdasarkan Penghasilan per Bulan	99
Tabel 5.7. Frekuensi Jawaban Pertanyaan Nomor 1	100
Tabel 5.8. Frekuensi Jawaban Pertanyaan Nomor 2	100
Tabel 5.9. Frekuensi Jawaban Pertanyaan Nomor 3	101
Tabel 5.10. Frekuensi Jawaban Pertanyaan Nomor 4	102
Tabel 5.11. Frekuensi Jawaban Pertanyaan Nomor 5	102
Tabel 5.12. Frekuensi Jawaban Pertanyaan Nomor 6	103
Tabel 5.13. Frekuensi Jawaban Pertanyaan Nomor 7	104
Tabel 5.14. Frekuensi Jawaban Pertanyaan Nomor 8	104
Tabel 5.15. Frekuensi Jawaban Pertanyaan Nomor 9	105
Tabel 5.16. Frekuensi Jawaban Pertanyaan Nomor 10	106
Tabel 5.17. Frekuensi Jawaban Pertanyaan Nomor 11	106
Tabel 5.18. Frekuensi Jawaban Pertanyaan Nomor 12	107
Tabel 5.19. Frekuensi Jawaban Pertanyaan Nomor 13	108
Tabel 5.20. Frekuensi Jawaban Pertanyaan Nomor 14	108
Tabel 5.21. Frekuensi Jawaban Pertanyaan Nomor 15	109
Tabel 5.22. Frekuensi Jawaban Pertanyaan Nomor 16	110
Tabel 5.23. Frekuensi Jawaban Pertanyaan Nomor 17	110
Tabel 5.24. Frekuensi Jawaban Pertanyaan Nomor 18	111

Tabel 5.25. Nilai KMO and Bartlett's Test Responden Pria	112
Tabel 5.26. Nilai KMO and Bartlett's Test Responden Wanita	112
Tabel 5.27. Communalities Responden Pria	113
Tabel 5.28. Communalities Responden Wanita	115
Tabel 5.29. Hasil Total Variance Explained Responden Pria	117
Tabel 5.30. Hasil Total Variance Explained Responden Wanita	118
Tabel 5.31. Hasil Component Matrix Responden Pria	119
Tabel 5.32. Hasil Component Matrix Responden Wanita	120
Tabel 5.33. Hasil Rotated Component Matrix Responden Pria	121
Tabel 5.34. Hasil Rotated Component Matrix Responden Wanita	122
Tabel 5.35. Hasil Rotated Component Matrix Case 1-33	129
Tabel 5.36. Hasil Rotated Component Matrix Case 34-66	130
Tabel 5.37. Hasil Rotated Component Matrix Case 1-27	131
Tabel 5.38. Hasil Rotated Component Matrix Case 28-54	132





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Panjang Grafik <i>Life Cycle</i> Produk <i>Fashion</i> dan Produk <i>Fad</i>	3
Gambar 2.1. Tahapan <i>Product Life Cycle</i> Berbanding dengan Laba	10
Gambar 2.2. Tipe Pola Grafik <i>Product Life Cycle</i>	11
Gambar 3.1. Flowchart Metodologi Penelitian	26
Gambar 4.1. Grafik PLC Blade R Double Disk Brake Repsol	35
Gambar 4.2. Grafik PLC Blade	35
Gambar 4.3. Grafik PLC Blade R Double Disk Brake	36
Gambar 4.4. Grafik PLC New Blade R 125	37
Gambar 4.5. Grafik PLC New Blade R 125	37
Gambar 4.6. Grafik PLC New Blade S 125	37
Gambar 4.7. Grafik PLC Absolute Revo 110 Spoke	39
Gambar 4.8. Grafik PLC Absolute Revo 110 Fit	39
Gambar 4.9. Grafik PLC Absolute Revo CW	39
Gambar 4.10. Grafik PLC Revo Spoke FI	40
Gambar 4.11. Grafik PLC Revo CW FI	41
Gambar 4.12. Grafik PLC Revo Fit FI	41
Gambar 4.13. Grafik PLC Revo CW MMC	42
Gambar 4.14. Grafik PLC Revo Spoke MMC	43
Gambar 4.15. Grafik PLC Revo Fit MMC	43
Gambar 4.16. Grafik PLC Supra X Helm In	44
Gambar 4.17. Grafik PLC Supra X Helm In	45
Gambar 4.18. Grafik PLC Supra X Helm In	45
Gambar 4.19. Grafik PLC Supra X 125 CW Helm In FI	46
Gambar 4.20. Grafik PLC Supra X CW	46
Gambar 4.21. Grafik PLC Supra X 125 Spoke	47
Gambar 4.22. Grafik PLC Supra X 125 CW	48
Gambar 4.23. Grafik PLC Supra X 125 Spoke	48
Gambar 4.24. Grafik PLC Supra X Spoke FI	49
Gambar 4.25. Grafik PLC Supra X CW FI	49
Gambar 4.26. Grafik PLC New Mega Pro CW	50
Gambar 4.27. Grafik PLC Mega Pro	51
Gambar 4.28. Grafik PLC Mega Pro CW FI	51
Gambar 4.29. Grafik PLC CBR 150 Repsol	52

Gambar 4.30. Grafik PLC New CBR 120 R Tricolor	53
Gambar 4.31. Grafik PLC New VBR 150 R Repsol	53
Gambar 4.32. Grafik PLC CBR 150 R	54
Gambar 4.33. Grafik PLC Verza Cw	55
Gambar 4.34. Grafik PLC Verza 150 CW MMC	55
Gambar 4.35. Grafik PLC Verza CW MMC	55
Gambar 4.36. Grafik PLC Verza Spoke	56
Gambar 4.37. Grafik PLC Verza 150 Spoke MMC	57
Gambar 4.38. Grafik PLC CBR150 R	58
Gambar 4.39. Grafik PLC CB150 R Plus	58
Gambar 4.40. Grafik PLC CB150 R Plus	59
Gambar 4.41. Grafik PLC CB150R MMC Special Edition	59
Gambar 4.42. Grafik PLC CB150 R StreetFire	60
Gambar 4.43. Grafik PLC New CB150 R StreetFire	60
Gambar 4.44. Grafik PLC Spacy PGM-FI	61
Gambar 4.45. Grafik PLC Spacy CW	61
Gambar 4.46. Grafik PLC Spacy Helm In FI MMC	62
Gambar 4.47. Grafik PLC Scoopy CW	63
Gambar 4.48. Grafik PLC Scoopy FI Classic	63
Gambar 4.49. Grafik PLC Scoopy FI Sporty	64
Gambar 4.50. Grafik PLC Scoopy PGM FI	65
Gambar 4.51. Grafik PLC Scoopy Stylish	65
Gambar 4.52. Grafik PLC Scoopy Sporty	66
Gambar 4.53. Grafik PLC New Vario 125 CBS Plus	67
Gambar 4.54. Grafik PLC Vario 125 CBS ISS Plus	67
Gambar 4.55. Grafik PLC Vario Techno 125 Plus	67
Gambar 4.56. Grafik PLC New Vario Techno 125 Plus	69
Gambar 4.57. Grafik PLC Vario Techno 125 CBS	69
Gambar 4.58. Grafik PLC Vario Techno 125 CBS ISS	70
Gambar 4.59. Grafik PLC Vario Techno 125 CBS ISS Plus	70
Gambar 4.60. Grafik PLC Vario 125 ESP CBS	71
Gambar 4.61. Grafik PLC Vario 125 ESP CBS ISS	72
Gambar 4.62. Grafik PLC New Vario 125 CBS ISS Plus	73
Gambar 4.63. Grafik PLC New Vario 125 CBS Plus	73
Gambar 4.64. Grafik PLC Vario 110 CW	74

Gambar 4.65. Grafik PLC Vario CW Spion Plus	74
Gambar 4.66. Grafik PLC Vario 110 FI CW	75
Gambar 4.67. Grafik PLC New Vario ESP CBS Advance	76
Gambar 4.68. Grafik PLC New Vario ESP CBS	76
Gambar 4.69. Grafik PLC New Vario ESP CBS ISS	76
Gambar 4.70. Grafik PLC New Vario ESP CBS ISS Advance	77
Gambar 4.71. Grafik PLC New Vario 150 Exclusive	78
Gambar 4.72. Grafik PLC New Vario 150 Sporty	78
Gambar 4.73. Grafik PLC Beat FI CW	79
Gambar 4.74. Grafik PLC Beat FI CBS	79
Gambar 4.75. Grafik PLC Beat FI CW Plus	80
Gambar 4.76. Grafik PLC Beat FI CBS Plus	81
Gambar 4.77. Grafik PLC New Beat CBS FI Sporty	82
Gambar 4.78. Grafik PLC New Beat CW FI Sporty	82
Gambar 4.79. Grafik PLC New Beat CW FI MMC	82
Gambar 4.80. Grafik PLC New Beat CBS FI MMC	83
Gambar 4.81. Grafik PLC Beat FI Sporty CW Plus	84
Gambar 4.82. Grafik PLC Beat FI Sporty CBS ISS Plus	84
Gambar 4.83. Grafik PLC Beat FI Sporty CBS	85
Gambar 4.84. Grafik PLC Beat FI Pop CBS ISS	86
Gambar 4.85. Grafik PLC Beat FI Pop CW	86
Gambar 4.86. Grafik PLC Beat FI Pop CBS	87
Gambar 4.87. Grafik PLC New Beat Pop ESP CW	88
Gambar 4.88. Grafik PLC New Beat Pop ESP CBS ISS	89
Gambar 4.89. Grafik PLC New Beat Pop ESP CBS	89
Gambar 4.90. Grafik Persebaran Penjualan Sepeda Motor Tipe <i>Matic</i>	91
Gambar 4.91. Grafik Persebaran Penjualan Sepeda Motor Tipe <i>Bebek</i>	91
Gambar 4.92. Grafik Persebaran Penjualan Sepeda Motor Tipe <i>Sport</i>	91

# **ANALISIS *PRODUCT LIFE CYCLE* SEPEDA MOTOR HONDA MENGUNAKAN METODE ANALISIS FAKTOR**

Disusun oleh :

Yesaya Agnungvernando Pradityatama

NPM : 130607385

## **INSTISARI**

Keadaan persaingan antara merek sepeda motor yang semakin ketat menyebabkan perusahaan harus mampu mengamati setiap kebutuhan pasar yang selalu berubah setiap waktunya. Perubahan kebutuhan pasar setiap waktu ini akan mempengaruhi umur hidup suatu produk. Hal ini berarti umur suatu produk (*Life Cycle Product*) akan selalu berbeda dari satu produk dengan produk yang lain tergantung keinginan atau *trend* pasar. Tingginya angka penjualan sepeda motor merek Honda di Indonesia tidak berarti bahwa semua varian tipe motor yang dikeluarkan oleh merek Honda selalu diterima oleh pasar. Tujuan dari penelitian ini adalah mengidentifikasi dan menganalisis siklus hidup setiap tipe sepeda motor Honda pada periode 2013 hingga 2015 serta mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam membeli sepeda motor merek Honda. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi *dealer* sepeda motor merek Honda dalam mempertimbangkan strategi yang akan diambil dalam memasarkan produk.

Berdasarkan hasil analisis *life cycle* pada produk sepeda motor honda di temukan pola yang terbentuk antara lain *classical*, *cycle-recycle*, *cycle-half recycle*, *increasing sales*, *decreasing sales*, *low plateau*, *stable maturity*, *growth maturity*, *growth-decline-plateau*, dan *rapid penetration*. Panjang *life cycle* produk sepeda motor jenis *matic* relatif lebih singkat dibanding dengan sepeda motor jenis bebek dan *sport* yang berkisar antara 3 sampai 18 bulan. Sedangkan berdasarkan hasil analisis faktor didapatkan faktor yang mempengaruhi konsumen dalam membeli sepeda motor honda untuk responden pria antara lain faktor produk, faktor ekonomis, faktor *dealer*, faktor pelayanan, dan faktor promosi. Faktor yang mempengaruhi konsumen dalam membeli sepeda motor honda untuk responden wanita antara lain faktor produk, faktor ekonomis, faktor kualitas karyawan, faktor pelayanan, dan faktor promosi.

**Kata Kunci : *Product Life Cycle*, Sepeda Motor Honda, Analisis Faktor**