

TESIS

**Pemasaran Pariwisata di Kabupaten Kepulauan
Mentawai: Proses, Dinamika dan Problematika**



IGNASIA SARI ISNIATI

NIM: 115001560/PS/MM

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2013



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

PROGRAM PASCASARJANA

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PENGESAHAN TESIS

Nama : Ignasia Sari Isniati

Nomor Mahasiswa : 115001560/PS/MM

Konsentrasi : Pemasaran

Judul Tesis : Pemasaran Pariwisata di Kabupaten Kepulauan Mentawai:
Proses, Dinamika dan Problematika

Nama Pembimbing

Tanggal

Tanda tangan

Fandy Tjiptono Ph.D

8 April 2013

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa tesis dengan judul:

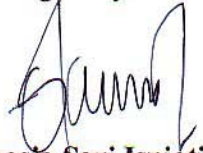
PEMASARAN PARIWISATA DI KABUPATEN KEPULAUAN MENTAWAI: PROSES, DINAMIKA DAN PROBLEMATIKA

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam tesis ini tercantum dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari tesis ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta,

April 2013

Yang menyatakan



Ignasia Sari Isniati

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkapkan pengalaman pemasaran pariwisata di Kabupaten Kepulauan Mentawai. Banyak daerah yang memiliki potensi pariwisata yang sangat tinggi di Indonesia, tetapi masih begitu banyak daerah yang tidak di ekspos sehingga tidak banyak masyarakat yang mengetahui potensi tersebut. Kabupaten Kepulauan Mentawai merupakan salah satu daerah yang memiliki potensi pariwisata yang luar biasa sehingga penting untuk mengetahui pengalaman pemasaran pariwisata yang dilakukan oleh Pemda ditinjau dari aspek proses, dinamika dan problematika.

Penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan metode studi kasus. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi dan penelaahan arsip-arsip dokumen Pemda Kabupaten Kepulauan Mentawai khususnya Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Pemuda dan Olahraga. Para informan adalah Wakil Bupati; Kepala Dinas Pariwisata; Kepala Pemasaran dan Promosi Dinas Pariwisata; Dinas Komunikasi dan Informasi; Dinas Perindustrian, Perdagangan dan Koperasi. Informasi juga diperoleh dari pihak eksternal, yaitu PT.Aloita Resort, Wisatawan/wati, dan calon wisatawan/wati melalui *e-mail*. Berdasarkan metode *content analysis* yang dilakukan, ditemukan bahwa kondisi pariwisata di Kabupaten Kepulauan Mentawai masih sangat rendah karena belum didukung oleh pembangunan infrastruktur yang baik, minimnya transportasi, minimnya sarana dan prasarana, rendahnya sadar wisata masyarakat, serta belum adanya sebuah perencanaan terstruktur dalam memasarkan (*marketing plan*) pariwisata di Kabupaten Kepulauan Mentawai, kerjasama Pemda lintas sektoral yang masih rendah. Berbagai kendala yang ada menjadi sebuah tantangan Pemda Kabupaten Kepulauan Mentawai dalam memasarkan potensi pariwisata yang ada.

Kata-kata kunci: pariwisata, pemasaran pariwisata.

ABSTRACT

This research aim to reveal experience of marketing tourism in Kabupaten Kepulauan Mentawai. There are many areas that have a very high potential of tourism in Indonesia, but there are so many areas are unexposed, so it makes a lot of people don't know the potential of tourism in that areas. Kabupaten Kepulauan Mentawai is one area that has tremendous potential for tourism so important to know the experience of marketing that has been done by the government in terms of aspects process, dynamics and problematics.

This research is a qualitative study using case study method. Data collected by interviews, observation, and review of records, documents Kabupaten Kepulauan Mentawai government, particularly the Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Pemuda dan Olahraga. Information obtained from the local government and external information obtained from PT. Aloita Resort, tourists, and potential tourists via email. Based on content analysis is conducted, it was found that the condition of tourism in the Mentawai still very low because not supported by good infrastructure, the lack of transportation, lack of community tourism awareness, and the lack of marketing plan of tourism in Kabupaten Kepulauan Mentawai, local government cooperation across sectors which is still low. It is a constraint in tourism marketing and become a challenge in marketing the Kabupaten Kepulauan Mentawai government tourism potential

Keywords: *Tourism, Marketing Tourism*

KATA PENGANTAR

Pujian syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa (Yesus Kristus), karena atas berkat, kasih, anugrah, urapan dan penyertaan-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan tesis ini dengan baik dan tepat pada waktunya. tesis ini merupakan bagian akhir dari perjalanan perkuliahan di Program Pasca Sarjana Magister Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Semoga Tuhan tetap memberkati dan senantiasa mendampingi di sepanjang perjalanan hidup kita semua.

Pikiran, waktu, tenaga, dan emosi yang tertuang dalam tiap ketikan Tugas Akhir ini akan menjadi kenangan tersendiri yang tak akan terlupakan. Banyak kenangan yang tak terlupakan selama penulis menghabiskan masa studi di Yogyakarta. Pada Kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya pada pihak-pihak yang telah mewarnai hari-hari penulis selama berkuliah. Ucapan terima kasih yang tulus dan dari hati yang terdalam penulis ucapkan untuk:

1. Yesus Kristus yang selalu memberkati, membimbing, memelihara perjalanan hidup penulis.
2. Bpk. Drs. M. Parnawa Putranta, MBA., Ph.D selaku Direktur Program Pasca Sarjana Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
3. Bapak Fandy Tjiptono Ph.D selaku pembimbing tesis yang selalu memberi dukungan dan masukan yang luar biasa.
4. Papa, mama, adik-adik ku (Ayu, Wawan, Toro), dan keluarga besar Mbah Hadi (Pendowo Limo) yang selalu memberikan semangat dan doa yang tak pernah henti untuk hidup saya. Tuhan Yesus menyertai kita senantiasa.
5. Teman-teman MM angkatan September 2011 dan angkatan Januari 2012 yang penuh dengan cinta, keceriaan, canda, tawa. Selamat berjuang untuk langkah yang akan datang! Penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya untuk setiap kesempatan, waktu, dan perhatian. Aku mengasihi kalian.
6. Sahabat-sahabatku di jurusan Teknik Industri UAJY angkatan 2006 yang selalu dalam rinduku.

7. Buat kekasih hatiku Victor Roy Kristiadi Sandya dan keluarga besar yang memberikan cinta dan perhatian. Jesus Bless!
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, yang telah membantu dalam penulisan laporan Tugas Akhir ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga tesis ini dapat memberikan masukan yang bermanfaat bagi pihak perusahaan dan memperluas wawasan bagi para pembaca.

Yogyakarta, April 2013

Penulis
Ignasia Sari Isniati

DAFTAR ISI

	HALAMAN
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
INTISARI.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.5. Batasan Masalah	10
1.6. Sistematika Penulisan	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Pendahuluan	13
2.2. Definisi dan Lingkup Pariwisata.....	13

2.2.1. Pemasaran Pariwisata.....	18
2.2.2. Strategi Pemasaran untuk Pasar Pariwisata	22
2.2.3. Pemasaran Pariwisata yang Bertanggungjawab (<i>Responsible Tourism</i>).....	25
2.3. Penelitian-Penelitian Terdahulu	26

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Pendahuluan	36
3.2. Konteks Penelitian	36
3.2.1. Gambaran umum.....	36
3.2.2. Potensi Pariwisata Kabupaten Kepulauan Mentawai.....	37
3.2.3. Sarana dan Prasarana Wilayah	46
3.2.3. Struktur Organisasi Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Pemuda dan Olahraga	46
3.3. Desain Penelitian.....	51
3.3.1. Tahap Observasi.....	52
3.3.2. Wawancara.....	52
3.3.3. Metode Analisis	53
3.4. Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data	53
3.5. Prosedur Penelitian.....	55
3.6. Validitas dan Reliabilitas Penelitian	58

BAB IV PROSES, DINAMIKA DAN PROBLEMATIKA PEMASARAN

PARIWISATA KABUPATEN KEPULAUAN MENTAWAI

4.1. Pendahuluan	60
4.2. Tahap Persiapan Penelitian	60
4.3. Tahap Pengumpulan Data	61
4.4. Tahap Analisis dan Interpretasi Data	62
4.4.1. Proses Pemasaran Pariwisata Kabupaten Kepulauan Mentawai.....	63
4.4.2. Dinamika Pemasaran Pariwisata Kabupaten Kepulauan Mentawai	70
4.4.3. Problematika Pemasaran Pariwisata Kabupaten Kepulauan Mentawai	82
4.5. Kesimpulan Secara Umum	90

BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL

5.1. Pendahuluan	94
5.2. Kesimpulan	94
5.2.1. Proses Pemasaran Pariwisata Kabupaten Kepulauan Mentawai.....	95
5.2.2. Dinamika Pemasaran Pariwisata Kabupaten Kepulauan Mentawai	96
5.2.3. Problematika Pemasaran Pariwisata Kabupaten Kepulauan Mentawai	97
5.3. Implikasi Teoritis	102
5.4. Implikasi Manajerial	103

5.5. Keterbatasan Penelitian.....	107
5.6. Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	108

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

	HALAMAN
Tabel 1.1. Rangkaing Devisa Pariwisata Terhadap Komoditi Lainnya Tahun 2006-2010	1
Tabel 2.1. Bidang Penelitian Dalam Riset Pemasaran Pariwisata	26
Tabel 2.2. Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3.1. Sepuluh Kecamatan di Kabupaten Kepulauan Mentawai.....	36
Tabel 3.2. Nama dan Jenis Ombak Surfing Favorit di Kabupaten Kepulauan Mentawai Bagi Peselancar Mancanegara.....	43
Tabel 3.3. Data Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Mentawai Per-Juli 2010 yang Tercatat Pada ADPEL Teluk Bayur dan Pelabuhan Muara	46
Tabel 3.4. Kondisi dan Jumlah Pelabuhan Laut dan Pelabuhan Penyebrangan.....	47
Tabel 3.5. Sumber Data.....	55
Tabel 3.6. Prosedur Penelitian	49
Tabel 4.1. Informan Penelitian.....	62
Tabel 4.2. Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata	71
Tabel 4.3. Program Pengembangan Destinasi Pariwisata.....	81
Tabel 4.4. Rangkuman Hasil Penelitian.....	93

DAFTAR GAMBAR

	HALAMAN
Gambar 1.1. Peta Batas Administrasi Kabupaten Kepulauan Mentawai.....	4
Gambar 2.1. Konsep-Konsep Pemasaran Inti	18
Gambar 3.1. Penduduk Mentawai dengan Budaya Asli Mentawai	39
Gambar 3.2. Rumah Tradisional Mentawai (Uma).....	40
Gambar 3.3. Air Terjun dan Pesona Alam.....	41
Gambar 3.4. Wisata Bahari <i>Surfing</i> dan Wisata Pantai	45
Gambar 3.5. KM. Ambu-Ambu dan KM. Pulau Simasin.....	48
Gambar 3.6. KM. Sibulat dan Speedboat.....	48
Gambar 3.7. Susunan Struktur Organisasi Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Kepulauan Mentawai	50
Gambar 3.8. Prosedur Penelitian.....	58
Gambar 4.1. Tahap Pembahasan.....	61
Gambar 4.2. Kompetisi <i>Surfing</i> 2011	69
Gambar 4.3. Kompetisi <i>Surfing</i> 2012	70
Gambar 4.4. Kompetisi <i>Surfing</i> 2013	70
Gambar 4.5. Lokasi Dampak Tsunami	76
Gambar 5.1. Proses Pemasaran Pariwisata Kabupaten Kepulauan Mentawai	49
Gambar 5.2. Pengalaman Pariwisata Kabupaten Kepulauan Mentawai	101

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. *Interview Protocol* Pemda

Lampiran 2. Transkrip Hasil Wawancara

Lampiran 3. *E-mail* dengan PT.Aloita Resort, Wisatawan/Wati dan Calon
Wisatawan/Wati

