

BAB 3

METODOLOGI PENELITIAN

Bab 3 menjelaskan tentang tahapan-tahapan yang dilakukan pada penelitian. Detail masing-masing tahapan dijelaskan pada sub bab berikut ini.

3.1. Pengamatan Awal

Pada tahapan ini dilakukan pengamatan langsung tentang letak produksi pembuatan bakpia Wijaya, kinerja karyawannya dalam melayani pembeli ke perusahaan Bakpia Pathok Wijaya di jalan Klepu, Sendangmulyo, Minggir, Sleman, Yogyakarta. Peneliti melihat terdapat masalah yang muncul dalam perusahaan kemudian diidentifikasi penyebab-penyebab masalah. Penelitian ini hanya menggunakan data primer dari pemilik yaitu berupa data informasi (hasil *interview*). *Interview* adalah melakukan wawancara dengan pihak pemilik perusahaan (bakpia pathok Wijaya).

3.1.1 Studi Pustaka

Kegiatan seperti ini dilakukan untuk mendapatkan berbagai referensi mengenai metode penelitian dan teori-teori yang mendukung penelitian. Referensi didapat dari buku-buku dan sumber-sumber yang menyediakan informasi.

3.1.2 Identifikasi Masalah

Identifikasi masalah ini dilakukan dengan cara menemukan permasalahan yang ada pada saat ini yang dapat dijadikan usaha.

3.1.3 Pengumpulan Data / Pengambilan Data

Data ialah bahan mentah yang perlu diolah sehingga menghasilkan informasi atau keterangan, baik kualitatif maupun kuantitatif yang menunjukkan fakta. Pada tahap pengambilan data dilakukan untuk mengetahui dan mengenal lebih lanjut keinginan dan kebutuhan perusahaan akan strategi penjualan pada Bakpia Patuk Wijaya.

Pengumpulan data primer dilakukan dengan cara :

- a. Observasi, yaitu cara pengumpulan data dengan melakukan pengamatan dan pencatatan langsung mengenai aktivitas-aktivitas yang terjadi dilapangan. Pengamatan langsung dilakukan untuk mengetahui kondisi

perusahaan makanan Bakpia Pathok khas Yogyakarta, yang meliputi kondisi pasar, lokasi dan pesainng.

- b. Wawancara, yaitu suatu cara pengumpulan data yang digunakan untuk memperoleh informasi langsung dari sumbernya. Wawancara ini digunakan bila ingin mengetahui hal-hal dari responden secara lebih mendalam serta jumlah responden sedikit. Ada beberapa faktor yang akan mempengaruhi arus informasi dalam wawancara, yaitu: pewawancara, responden, pedoman wawancara dan situasi wawancara (Subana, 2000:29).

Pengumpulan data sekunder dilakukan dengan cara :

- a. Data Skunder adalah data yang diperoleh secara tidak langsung, misal dari Dinas Perindustrian dan Perdagangan, badan pusat statistik, serta literatur lain yang sesuai dengan tujuan penelitian.

3.1.4 Menetapkan Target Responden

Target responden dijabarkan dalam beberapa kriteria spesifik, sehingga menjadi jelas siapa yang menjadi target responden. Adapun yang mejadi target responden pada penelitian ini adalah pengunjung wisatawan.

3.1.5 Membuat Pertanyaan Dasar

Penyusunan kuesioner berdasar pada pertanyaan dasar yang telah disusun oleh penulis. Pertanyaan yang ada pada kuesioner didapat dari data sekunder.

3.1.6 Penyebaran Kuesioner pendahuluan untuk menguji validitas dan reliabilitas.

Setelah kuesioner selesai dibuat maka langkah selanjutnya adalah menyebarkan kuesioner ke 30 responded. Hasilnya kemudian dijadikan dasar untuk melakukan uji reliabilitas dan validitas kuesioner.

3.1.8 Uji Validitas dan Reliabilitas.

Uji Validitas adalah instrumen yang digunakan dapat mengukur apa yang hendak diukur (Ferdinand, 2006). Validitas yang digunakan dalam penelitian yang digunakan dalam penelitian ini (*content validity*) menggambarkan kesesuaian sebuah pengkur data dengan apa yang akan diukur (Ferdinand, 2006). Biasanya

digunakan dengan menghitung korelasi antara setiap skor butiran instrumen dengan skor total (Sugiyono, 2004).

Dalam melakukan pengujian validitas, digunakan alat ukur berupa program komputer yaitu SPSS, dan jika suatu alat ukur mempunyai korelasi yang signifikan antara skor item terhadap skor totalnya maka dikatakan alat skor tersebut adalah valid (Ghozali, 2001).

Uji Reliabilitas adalah tingkat kestabilan suatu alat pengukur dalam mengukur suatu gejala/kejadian. Semakin tinggi reliabilitas suatu alat pengukur, semakin stabil pula alat pengukur tersebut. Dalam melakukan perhitungan Alpha, digunakan alay bantu program komputer yaitu SPSS dengan menggunakan model Alpha. Sedangkan dalam pengambilan keputusan reliabilitas, suatu instrumen dikatakan reliabel jika nilai *Cronbach Alpha* lebih besar dari 0,6 (Ghozali, 2001).

Tabel 3.1. Hasil Uji Validitas dari kuesioner

		Wijaya	Rania	Lestari	Vista	V5
Wijaya	Pearson Correlation	1	,941**	,644**	,461**	,950**
	Sig. (1-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	72	72	72	72	72
Rania	Pearson Correlation	,941**	1	,659**	,432**	,947**
	Sig. (1-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	72	72	72	72	72
Lestari	Pearson Correlation	,644**	,659**	1	,590	,800**
	Sig. (1-tailed)	,000	,000		,291	,000
	N	72	72	72	72	72
Vista	Pearson Correlation	,461**	,432**	,463	1	,748**
	Sig. (1-tailed)	,000	,000	,291		,000
	N	72	72	72	72	72
V5	Pearson Correlation	,950**	,947**	,738**	,590**	1
	Sig. (1-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	72	72	72	72	72

** Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

Dilihat dari output hasil signifikasi untuk semua indikator menunjukkan hasil yang signifikan ($0.000 < 0.005$) sehingga disimpulkan bahwa masing-masing indikator pertanyaan adalah VALID.

Tabel 3.2. Hasil Uji Reliabilitas dari kuesioner

Variabel	Hasil Cronbach's Alpha	Keterangan
Harga Bakpia	0,819	Reliabel
Rasa pada Bakpia	0,841	Reliabel
Kemasan pada Bakpia	0,816	Reliabel
Fariasi Rasa	0,806	Reliabel

3.1.7 Menyebar Kuesioner

Penyebaran kuesioner dilakukan untuk mendapatkan data yang belum diketahui sebelumnya. Data primer juga didapatkan dari hasil penyebaran kuesioner ini.

3.1.8 Analisis Data dan Pembahasan

Setelah melakukan penyebaran kuesioner, peneliti perlu menganalisis data-data yang telah diambil dengan melakukan analisis metode yang digunakan. Metode yang digunakan untuk menganalisis data yang telah didapat yaitu dengan menggunakan :

1. Analisis Profil

Adalah salah satu analisis multivariat yang merupakan metode statistika untuk menganalisis data dengan lebih dari dua variabel tak bebas secara bersama-sama. Analisis profil bertujuan untuk mengetahui ciri dari suatu populasi.

2. CA (*Categorical Analysis*)

Untuk menganalisis data menggunakan metode ini maka perlu menggunakan data yang telah didapat dari hasil penyebaran kuesioner.

3.1.9 Kesimpulan dan Saran

Tahap ini yaitu membuat kesimpulan dan pemberian saran berdasarkan analisis yang telah dilakukan. Kesimpulan yang didapat yaitu strategi yang cocok untuk diterapkan pada toko Bakpia Wijaya demi meningkatkan penjualan

3.2 Flowcart Penelitian

Berikut adalah diagram alur penelitian (flowchart) yang merupakan ringkasan dari penjelasan metode penelitian diatas yang ditujukan pada **Gambar 3.1**



